

公司代码：601799

公司简称：星宇股份

常州星宇车灯股份有限公司
2024 年年度报告摘要

第一节 重要提示

1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。

2、 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、 公司全体董事出席董事会会议。

4、 天衡会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

母公司2024年度实现净利润1,558,590,313.51元。根据《公司法》和《公司章程》有关规定，累计法定盈余公积金已占股本50%以上，当年度未提取法定盈余公积金，加上以前年度未分配利润4,889,419,393.71元，扣除2024年发放的2023年度股东现金红利340,521,892.80元和2024年半年度股东现金红利56,753,648.80元，期末可供股东分配的利润为6,050,734,165.62元。

经公司第六届董事会第二十二次会议审议，提出2024年度利润分配预案为：以总股本285,679,419股为基数，扣除已回购股份1,371,175股，每10股派发现金红利13元（含税），合计派发369,600,717.20元，剩余5,681,133,448.42元未分配利润结转以后年度分配。

据此计算，公司2024年度利润分配总额，包括2024年半年度已分配的现金红利56,753,648.80元（含税），占公司2024年度合并报表归属于上市公司股东净利润的比例为30.50%。

以上利润分配预案尚需经过公司股东大会审议批准。

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	星宇股份	601799	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	高鹏	张兮吾
联系地址	常州市新北区秦岭路182号	常州市新北区秦岭路182号
电话	0519-85156063	0519-85156063
传真	0519-85113616	0519-85113616
电子信箱	gaopeng@xyl.cn	zhangxiwu@xyl.cn

2、 报告期公司主要业务简介

公司主要产品为汽车车灯，属于汽车零部件行业，其周期基本与汽车行业的周期同步。根据中国汽车工业协会数据，2024 年我国汽车产销分别完成 3128.2 万辆和 3143.6 万辆，同比分别增长 3.7%和 4.5%，产销量再创新高，继续保持在 3000 万辆以上规模，我国汽车产销量已连续十六年位居全球第一。2024 年乘用车产销分别完成 2747.7 万辆和 2756.3 万辆，同比分别增长 5.2%和 5.8%，为稳住汽车消费基本盘发挥积极作用。2024 年，在政策利好、供给丰富、价格降低和基础设施持续改善等多重因素共同作用下，新能源汽车产销持续增长，新能源汽车产销分别完成 1288.8 万辆和 1286.6 万辆，同比分别增长 34.4%和 35.5%，产销数量连续十年位居全球第一。

随着汽车行业向电动化和智能化的方向快速转型，汽车车灯在智能化浪潮及底层技术迭代的基础上逐步向智能视觉系统进化。智能视觉系统主要包括前灯系统、尾灯系统以及内外饰车灯系统，主要技术升级方向为智能化与交互化，通过电子硬件与软件算法的融合提供更多智能化体验和情绪价值。前灯系统方面，ADB 前照灯、HD-ADB 前照灯提升了驾驶安全性，对于驾驶员和道路交通参与者的安全和体验均有明显改善；DLP 投影前照灯为驾驶员和道路交通参与者提供更丰富的智能体验和场景交互。尾灯系统方面，动态数字化尾灯包括但不限于贯穿式造型和显示功能，兼顾美观造型外，在道路安全预警和信息交流方面也有明显优化。内外饰车灯系统方面，新产品更加注重智能化、情感化的交流，营造车内外更具人文关怀和情感表达的氛围，有利于调节驾驶员和乘客的精神状态及提升交通参与者的体验感。

随着汽车车灯持续向智能化和个性化发展，整车制造商和消费者越来越重视汽车车灯给车辆带来的美观度和品牌辨识度，汽车车灯日益成为消费者车型选择的重要影响因素。

汽车车灯技术的持续进步、消费者对车灯更智能、更安全及提供情绪价值的增量需求、汽车

产销量的稳中有升，为公司的业务发展提供了广阔的行业市场空间。

（一）公司主要业务

公司专注于汽车（主要是乘用车）车灯的设计、开发、制造和销售，是我国领先的汽车车灯总成制造商和设计方案提供商之一，产品主要包括汽车前部灯具、后部灯具和内外饰车灯等。客户涵盖德国大众、一汽-大众、上汽大众、戴姆勒、北京奔驰、德国宝马、华晨宝马、通用汽车、上汽通用、日本丰田、一汽丰田、广汽丰田、日本日产、东风日产、广汽本田、东风本田、一汽红旗、奇瑞汽车、吉利汽车、理想汽车、蔚来汽车、小鹏汽车、赛力斯、江淮汽车、北汽新能源及某国际知名新能源车企等多家国内外汽车整车制造企业。

报告期内，公司主要业务即车灯业务未发生变化。

（二）公司经营模式

公司的生产经营活动主要围绕为整车制造商配套车灯项目展开，首先需要通过整车制造商的认证和评审，成为其合格供应商。整车制造商拟开发新车型时，公司将参与该车型车灯项目的竞标，项目竞得后开始与整车开发同步的车灯设计开发工作，通过数模设计、模具开发、样件试制、试验认可、工装样件认可（OTS）、试生产、生产件批准程序（PPAP）等环节，最终实现产品的批量生产。在批量生产过程中，车灯生产和供应将根据整车制造企业的生产和销售情况动态调整。

报告期内，公司主要经营模式未发生变化。

（三）公司业绩驱动因素

1、外部驱动因素：整车厂产量。公司生产的汽车灯具主要应用于新车配套，新车市场特别是中国新车市场的发展对公司具有重大的影响，公司客户车型产量的增长是驱动公司业绩发展的主要因素。

2、内部驱动因素：公司技术、管理、产能等综合能力的提升。为满足客户对车灯产品不断升高的技术、质量、成本、交付和服务等要求，公司需不断提升综合能力；为应对车灯项目数量和订单数量的增长，公司需适时进行产能扩张；以此构建较强的市场竞争能力，获取更多优质的客户项目和订单。

作为车灯系统综合解决方案提供商，公司具有强大的车灯设计、开发和制造垂直一体化能力，是中国汽车工业协会灯具委员会副理事长单位、汽车信号灯具强制性国家标准整合工作组组长单位和国际汽车照明和光信号委员会中国委员会副主席单位。

3、 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年增减(%)	2022年
总资产	16,944,066,492.20	14,774,416,257.21	14.69	13,236,671,552.01
归属于上市公司股东的净资产	10,177,262,698.24	9,136,201,966.76	11.39	8,521,721,412.64
营业收入	13,252,933,664.95	10,248,445,761.42	29.32	8,247,994,585.86
归属于上市公司股东的净利润	1,408,280,495.46	1,102,129,691.19	27.78	941,424,257.11
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,360,884,159.94	1,045,467,483.47	30.17	815,890,310.56
经营活动产生的现金流量净额	909,217,268.12	697,133,799.03	30.42	1,408,357,235.08
加权平均净资产收益率（%）	14.72	12.59	增加2.14个百分点	11.59
基本每股收益（元 / 股）	4.9628	3.8677	28.31	3.2954
稀释每股收益（元 / 股）	4.9299	3.8579	27.79	3.2954

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 （1-3 月份）	第二季度 （4-6 月份）	第三季度 （7-9 月份）	第四季度 （10-12 月份）
营业收入	2,412,298,653.63	3,304,323,035.60	3,508,846,033.30	4,027,465,942.42
归属于上市公司股东的净利润	242,777,827.55	351,466,181.96	382,962,602.09	431,073,883.86
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	231,982,813.31	325,839,886.66	371,228,158.45	431,833,301.52
经营活动产生的现金流量净额	145,055,450.56	160,194,643.18	135,907,788.01	468,059,386.37

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

☐适用 ☒不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					9,030		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					10,156		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记 或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
周晓萍		102,520,320	35.89	0	无		境内自然人
周八斤		34,915,307	12.22	0	无		境内自然人
常州星宇投资管理有限公司		17,676,000	6.19	0	无		境内非国有法人
香港中央结算有限公司	8,328,505	15,510,388	5.43	0	未知		未知
全国社保基金六零一组合	129,419	3,906,857	1.37	0	未知		未知
中国工商银行股份有限公司－富国天惠精选成长混合型证券投资基金（LOF）	2,957,768	3,005,668	1.05	0	未知		未知
中国人寿保险股份有限公司－传统－普通保险产品－005L－CT001 沪	-367,900	2,870,769	1.00	0	未知		未知
全国社保基金一一五组合	333,314	2,580,000	0.90	0	未知		未知
中国工商银行股份有限公司－华泰柏瑞沪深 300 交易型开放式指数证券投资基金	1,642,900	2,537,692	0.89	0	未知		未知
交通银行股份有限公司－易方达竞争优势企业混合型证券投资基金	-304,400	2,071,616	0.73	0	未知		未知
上述股东关联关系或一致行动的说明							
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明							

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 ☐不适用

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 ☐不适用

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

☐适用 ☒不适用

5、 公司债券情况

☐适用 ☒不适用

第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 132.53 亿元，较上期增长 29.32%，其中主营业务收入 125.36 亿元，较上期增长 29.89%。

同时，公司资产规模进一步提升，截至报告期末，公司总资产 169.44 亿元，较期初增长 14.69%，归属于上市公司股东的净资产 101.77 亿元，较期初增长 11.39%。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

☐适用 ☒不适用