

公司代码：600750

公司简称：江中药业

江中药业股份有限公司
2024 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、公司全体董事出席董事会会议。
- 4、毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司2024年度利润分配预案为：

以本次分红派息的股权登记日公司总股本为基数，向分红派息股权登记日登记在册的股东，每10股分配现金红利7元（含税）。若以2024年年末公司629,017,624股为基数计算，每10股派发7元（含税），共计派发44,031.23万元，本次现金分红金额占2024年年度合并报表中归属于母公司所有者的净利润的55.86%。本次利润分配派发现金红利的实际总额将以实际有权参与股数为准计算。

同时，公司于2024年10月完成2024年半年度利润分派，分派金额共计31,456.44万元；若按此计算，则2024年年度现金红利总额合计为75,487.67万元，占2024年度合并口径归属于母公司所有者的净利润的95.77%。

实施权益分派的股权登记日前，因股权激励授予股份回购注销等致使公司总股本发生变动的，公司拟维持每股分配金额不变，相应调整分配总额。

公司2024年度利润分配预案已经公司第十届董事会第三次会议审议通过，尚需公司股东大会审议。

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	江中药业	600750	东风药业

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	田永静	汤洋
联系地址	江西省南昌市高新区火炬大道788号	江西省南昌市高新区火炬大道788

		号
电话	0791-88169323	0791-88169323
传真	0791-88164004	0791-88164004
电子信箱	jzyy@crjz.com	jzyy@crjz.com

2、 报告期公司主要业务简介

一、经营情况讨论与分析

2024 年是贯彻落实党的二十大精神的关键之年，也是落实公司“十四五”战略的攻坚之年。公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大、二十届二中、三中全会精神和中央经济工作会议精神，聚焦“双核一力”，积极优化业务发展路径，加快创新成果转化和数字化转型，深化精益制造，塑造发展新动能、新优势。

公司坚持战略引领，围绕“做强 OTC、发展健康消费品、布局处方药”三大业务布局，内生发展和外延拓展相结合，以品牌驱动和创新驱动引领高质量发展，不断巩固核心竞争力，着力培育新质生产力，提升现代公司治理能力。报告期内，公司实现营业收入 44.35 亿元，同比下降 2.59%；实现归属于母公司所有者净利润 7.88 亿元，同比增长 9.67%。

（一）稳中求进，巩固核心竞争力

1、做强 OTC：聚焦品牌建设，以大单品引领强品类发展

非处方药业务坚持走“大单品、强品类”的发展之路，巩固“脾胃、肠道”品类优势，并向“咽喉咳喘、补益维矿”拓宽赛道，强化“有家的地方就有江中”的消费者认知。报告期内，本业务板块营业收入 32.66 亿元，同比增长 7.07%，主要核心单品稳健发展，持续发挥业绩成长压舱石作用。

（1）巩固胃肠品类优势，稳步释放品牌势能。品类布局方面，围绕“胃肠用药的专家和领导者”战略定位，深度践行“大单品、强品类”策略。脾胃品类，10 亿级核心大单品健胃消食片收入规模实现双位数增长，筑牢助消化领导地位的同时，积极拓展脾胃调理类、胃病治疗类产品，依托大单品势能带动品类认知不断提升。肠道品类，伴随大众对微生态制剂的认可度不断提升，乳酸菌素片和双歧杆菌三联活菌肠溶胶囊（贝飞达）两大拳头产品收入规模均突破 6 亿元。同时，公司持续延伸产品布局，不断丰富肠道健康“养+治”组合。

品牌建设方面，公司以消费者健康需求为中心，不断丰富“江中”“利活”在胃肠领域的双品牌内涵，持续提升品牌势能，强化消费者心智认知。成熟期的“江中”品牌依托健胃消食片的产品心智，丰富传播渠道与传播场景，借势“全民美食节·江中夜消季”及文旅餐饮 IP 联动，拓展美食消费的场景链接，推动品牌年轻化，提高“江中”品牌活力。成长期的“利活”品牌聚焦肠

道日常调理，以乳酸菌素片为核心，丰富场景化营销推广，围绕辛辣刺激、久坐熬夜、出差旅行场景搭建内容传播矩阵，优化媒介组合投放和新媒体传播，持续提高品牌声量，以“杀菌+养菌”的产品特性差异化渗透市场，深入打造零售终端“肠道日常调理”第一品牌。

(2) 持续开拓咽喉咳喘及补益品类，有序丰富产品梯队。咽喉咳喘品类围绕“1+1+N”产品矩阵建设，在核心产品复方鲜竹沥液和复方草珊瑚含片的牵引下，实现品类规模的双位数增长。其中，复方鲜竹沥液围绕基层重点市场，建设学术专家体系，提升市场覆盖，实现较快增长；复方草珊瑚含片持续唤醒品牌记忆，围绕教师等目标人群精准营销，保持稳步增长。同时，依托“江中”品牌势能，持续挖掘潜力品种，不断完善咽喉咳喘品类集群。

补益维矿品类顺应健康消费需求，深度挖掘维矿类产品及中药补益类产品潜力。核心产品多维元素片收入规模保持在2亿元以上，通过加强品牌和渠道共建，围绕“隐性饥饿”，强化话题性传播，扩宽消费人群和消费场景。

2、发展健康消费品：优化品牌定位，重塑业务架构

健康消费品业务持续深化组织重塑和业务重塑，聚焦自产自研产品，重点围绕高端滋补品类的参灵草系列、康复营养品类的初元系列、胃肠健康品类的益生菌、肝健康品类的肝纯片等，构建品类集群，并积极通过数字化转型提升业务发展质量。其中，高端滋补品类的“参灵草”持续强化品牌定位，夯实功效研究、航空航天、专家支持三大特点，打造标杆市场，提升产品认可度；“初元”系列产品、益生菌系列产品和肝纯片，积极梳理线上、线下渠道，挖掘产品差异化优势。报告期内，受行业竞争加剧及公司重新梳理业务发展定位、优化组织架构等因素影响，本业务板块营业收入3.45亿元，同比下降47.30%。

3、布局处方药：积极融入新格局，强化合规运营

处方药业务围绕“一老一妇一儿”用药人群，以及心脑血管、呼吸、妇科、泌尿、胃肠等领域，挖掘潜力和特色品种。报告期内，公司积极适应行业政策的新变化，融入行业发展的新格局，加强代理商管控，强化业务合规运营，得益于并表中药饮片的业务，本业务板块实现营业收入7.93亿元，同比下降3.50%。

在院内和基层医疗市场，强化客户管理，布局和拓展医疗市场，促进业务合规发展；海斯制药积极推动营销合规体系建立，逐步提高代理商全流程管控能力，并加快推进奥替溴铵片、盐酸氯普鲁卡因等药品一致性评价工作；同时，公司积极参与国家和省级集采，为潜力品种开拓增量发展空间。在院外市场，借力“江中”品牌优势，布局慢病特色品类，同步通过临床带动院外市场销售，挖掘院外市场潜力。

报告期内，江中饮片成为公司控股子公司。江中饮片持续强化业务专业属性和服务属性，凭借高质量的中药饮片产品，巩固江西区域市场重点客户，挖掘省外市场发展潜力，努力提高业务抗风险能力。江中饮片连续三年被中国中药协会评为“中药饮片品牌企业”。

（二）砥砺前行，着力培育新质生产力

1、创新驱动，建设现代化研发体系

围绕国家重大需求和企业自身发展需要，致力于中医药传承与创新，以“经典名方现代中药研发引领者、大健康产品创制先行者”为目标，系统构建短、中、长期研发规划，并依托全国重点实验室加速技术攻关与成果转化。

一是加大研发投入。2024 年研发投入同比增长 9.31%，研发投入强度 4.82%。人才方面，提升科研骨干股权激励比重，激发创新活力；探索建立“人才双栖、择优聘任”的联合聘任机制，以自主自愿、开放共享、互利共赢为原则，成功引进第一批“双栖优聘”人才，稳步强化创新人才支撑。

二是推动产学研深度融合。依托现代中药全国重点实验室等国家级平台，公司与京津冀、长三角、粤港澳等地的科研院所和高校开展战略合作，形成区域协同开放创新网络；与香港浸会大学等一流科研院所共同开展“参灵草口服液治疗长新冠患者随机双盲安慰剂对照临床试验”。强化学术研究赋能，发表 5 篇 SCI 论文，其中植物乳杆菌 P9 治疗慢性腹泻的临床研究论文发表在国际顶级期刊《Nature Communications》。

报告期内，公司参与的“优良乳酸菌种质资源挖掘与产业化关键技术创制及应用”项目获国家科学技术进步奖二等奖，获批 1 项国家级、4 项省级重点研发项目，与香港浸会大学联合申报的消化道中药新药开发项目入选香港“产学研 1+计划”并获香港政府资金支持；提交 84 件专利申请，新增发明专利授权 26 件，实用新型专利 7 件；“科改示范企业”专项考核获评“优秀”。

2、精益管理，提升智能化制造水平

公司深入贯彻新发展理念，融入新发展格局，持续倡导践行“制造文明”，强化 EHSQ 体系管理，积极推进精益管理体系建设，促进子公司提质增效，以智能制造塑造产品核心竞争力，引领产业提质升级。

公司构建《中药大品种生产全过程在线检测质量管控体系》，实现对中药质量的全过程、实时化、数字化质量监测，提升产品质量的稳定性，该体系入选国家药监局“智联共治典型案例”；持续推进湾里制造基地固体生产线的智能制造升级改造，优化产线布局，提升片剂产能；推动海斯制药生产工艺优化，实现贝飞达综合产能再提升，缓解市场供需矛盾，并加速推进金匠产业园现

代工厂建设；科创城生产基地聚焦技术自主创新，研发自动化整线生产技术，提高生产效率，逐步实现产能爬坡。报告期内，公司入选工信部第一批卓越级智能工厂名单。

3、数字领航，推动精细化运营管理

公司围绕“智慧江中”战略定位，聚焦产业链数字化、治理智能化、数据要素化三大方向，打造以数据驱动的供、产、销协同管理系统，加强生产运营全流程管控。

在供应端，上线统一数字采购平台，集成供应商管理、寻源管理、订单履约等模块，提升采购效率，建设透明可追溯的采购流程；在生产端，通过应用物联网、大数据、人工智能等数字化技术，自主研发 PAT（过程分析技术）及定制化设备调控模型，推动中药制造从经验驱动向数据驱动转型，提高产品质量稳定性；在营销端，搭建线上业务数据管理平台，提升数据收集能力，加强数据决策分析能力，高效赋能营销决策，提升营销效率。报告期内，公司成为医药行业首批入选工信部“数字领航企业实践案例”的企业，及全国制药行业首家通过数字化转型成熟度三星认证企业。

（三）选贤举能，筑牢人才强企根基

公司以“人才强企”战略为引领，持续深化组织变革与人才体系建设。围绕业务发展需求，聚焦增强核心功能与提升核心竞争力，对组织架构进行优化，明确总部与各事业部的管控架构及界面，提升运营协同效率。通过“内部举贤+市场引智”双通道机制，精准选人用人，做到“真心爱才、悉心育才、倾心引才、精心用才”，重点依托现代中药全国重点实验室平台，创新推出“双栖优聘”引才机制，成功引进 9 名高层次科研人才，形成支撑战略发展的人才梯队。不断完善中长期激励机制，报告期内，公司积极推进第二期限限制性股票激励计划，充分激活组织和人才活力，为公司高质量发展提供坚实保障。

（四）规范运作，推进治理能力现代化

公司持续推进治理能力现代化，激活长期价值创造动能，助推企业高质量发展。

一是坚持依法治企，合规护航经营发展。强化合规体系建设，围绕反垄断、医药营销、招采等领域加强日常合规审查和培训，促进业法融合与职能协同；加强年度重大风险识别与防控，优化内控体系，推动内控自评价与整改落实。二是完善公司治理体系，增强决策落实能力。及时更新各层级授权制度，优化董事会决策跟踪落实机制，强化独立董事履职保障，推动董事会决策落地见效，夯实内生发展根基。三是提高信息披露和投资者关系管理质量，提升市值管理能力。坚持高质量信息披露，完善信息报送流程机制，巩固合规保障能力；完善投资者关系管理工具，强化投资者预期管理，深度交流覆盖境内外机构投资者及中小投资者，加深投资者与公司间的互信

互通，促进不同类型投资者对公司形成价值认同。四是践行 ESG 理念，巩固可持续发展能力。建立健全 ESG 管理体系，推动 ESG 管理目标融入业绩考核指标，提高 ESG 综合管理效能。五是重视股东回报，坚持稳定持续的现金分红政策，上市以来累计现金分红占期间归母净利润比例超 60%，并在“十四五”期间保持每年两次的现金分红频次，与股东充分共享公司的发展红利。基于对公司未来发展的信心，控股股东华润江中正在实施增持计划。

报告期内，公司保持上海证券交易所年度信息披露 A 级评价；入选中国上市公司协会“上市公司投资者关系管理最佳实践”“董办最佳实践案例”“业绩说明会优秀实践”，获“金圆桌奖—优秀董事会”称号；入围第二届国新杯金牛奖央企 50 强榜单。

二、报告期内公司所处行业情况

（一）行业发展现状

医药行业作为大民生的重要产业之一，承担着守护国民健康的使命。随着健康意识的提升、人口老龄化加速，医疗保健需求不断增长，医药行业越来越受到公众及政府的关注。公司主营业务属于医药制造业——中药细分行业。

2024 年，面对复杂多变的国内外形势，国民经济保持稳中有进的发展态势。医药行业持续深化医疗反腐、药品集采及药品价格治理工作，在保障公众用药权益的同时，有力推动了医药行业发展格局持续优化。根据国家统计局数据，2024 年全年医药制造业累计营业收入 25,298.50 亿元，与上年同期持平；利润总额 3,420.70 亿元，同比下降 1.1%。

中医药是中华民族的瑰宝，党中央国务院高度重视中医药发展，特别是党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央把中医药工作摆在更加重要突出的位置，多次作出重要指示批示，为新时代中药传承创新发展指明了方向、提供了遵循。2024 年，党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革 推进中国式现代化的决定》提出“完善中医药传承创新发展机制”，要求通过制度创新激发中医药改革的整体效应和最大效能；国家药监局发布《中药标准管理专门规定》，国家中医药管理局印发《中医药标准化行动计划（2024—2026 年）》，提升中医药产业标准体系的质量和科学性，为中医药现代化提供基础性制度保障，推动中医药产业高质量发展，加快推进中医药国际化进展；国家中医药管理局与国家数据局联合印发《关于促进数字中医药发展的若干意见》，推动中医药与数字技术深度融合，提升中医药在医疗、科研、教育、产业等领域的数字化水平，打造“数智中医药”模式，为中医药现代化发展提供有力支撑。2024 年，医药集中采购持续推动提质扩面，集采制度持续完善，结合药品价格治理等政策的实施，有效降低了医药产品价格，减轻了患者负担，同时也为医药行业竞争格局带来了变革；利润空间的变化促

使企业强化精益管理切实降本增效，拥有技术优势和成本优势的龙头企业有望在激烈的市场竞争中行稳致远。

（二）行业周期性特点

长期来看，行业周期性特征并不突出，但具体的药品品种受适应症的高发季节等特殊情况的影响，相应的药品市场需求存在一定的季节性特征。

（三）公司所处的行业地位

公司拥有“江中”“初元”两个中国驰名商标，据世界品牌实验室（World Brand Lab）发布的 2024 年《中国 500 最具价值品牌》排行榜，“江中”品牌价值位于医药行业第 6 位。

江中牌健胃消食片连续 21 年获“中国非处方药产品榜”中成药·消化类第一名，并获得“2024 大学生喜爱的青春好物”等荣誉。江中牌健胃消食片、复方草珊瑚含片、多维元素片（21）及利活牌乳酸菌素片均荣获“2023-2024 年度中国家庭常备药上榜品牌”。

三、报告期内公司从事的业务情况

（一）主营业务

公司在中国上市公司协会行业分类中属于医药制造业。报告期内，公司主营业务未发生重大变化。公司产品分类为非处方药、处方药、健康消费品及其他，覆盖脾胃、肠道、咽喉、补益、康复营养、高端滋补、心脑血管、妇科、泌尿系统等多个领域。

1、非处方药

主要产品有健胃消食片、乳酸菌素片、双歧杆菌三联活菌肠溶胶囊（贝飞达）、复方鲜竹沥液、复方草珊瑚含片、多维元素片（21）、川贝枇杷胶囊、牛黄蛇胆川贝液、复方瓜子金颗粒、氨咖黄敏口服溶液等。

2、健康消费品及其他

主要包括高端滋补、康复营养、胃肠健康及肝健康等类别的产品。高端滋补类以“参灵草”系列为代表，该产品主要成分为西洋参、灵芝、冬虫夏草（或虫草菌粉）；康复营养类以“初元”系列为代表，主要包含肽类、蛋白粉类产品；胃肠健康类主要为益生菌系列产品；肝健康主要为肝纯片。

3、处方药

主要产品有中药类产品肾宝胶囊、排石颗粒、黄芪生脉饮、八珍益母胶囊、珍菊降压片、双橘颗粒、痔康片、舒胸颗粒等，化药类产品蚓激酶肠溶胶囊、雷贝拉唑钠肠溶片、盐酸氯普鲁卡因等，及饮片类产品炒酸枣仁、法半夏、醋北柴胡等。

主要产品及功能用途			
业务板块	主要产品	产品图片	产品功能或用途
OTC	健胃消食片		健胃消食。用于脾胃虚弱所致的食积，症见不思饮食、噯腐酸臭、脘腹胀满；消化不良见上述证候者。
	乳酸菌素片/颗粒		乳酸菌素片/颗粒用于肠内异常发酵、消化不良、肠炎和小儿腹泻。
	双歧杆菌三联活菌肠溶胶囊（贝飞达）		用于肠道菌群失调引起的腹泻和腹胀，也可用于治疗轻中度急性腹泻慢性腹泻及消化不良、腹胀。
	复方草珊瑚含片		疏风清热，消肿止痛，清利咽喉。用于外感风热所致的喉痹，症见咽喉肿痛、声哑失音；急性咽喉炎见上述证候者。
	复方鲜竹沥液		清热化痰、止咳的作用，可用于治疗支气管炎、呼吸道感染、肺部感染、慢性阻塞性肺疾病、多种原因导致的痰热性咳嗽等。
	多维元素片（21）		用于预防和治疗因维生素与矿物质缺乏所引起的各种疾病。
	川贝枇杷胶囊		口服中成药，具有清热宣肺，化痰止咳的功效。临床上主要用于风热犯肺，内郁化火所致的咳嗽痰黄或吐痰不爽，咽喉肿痛，胸闷胀痛，感冒咳嗽及慢性支气管炎见上述证候者。

大健康	参灵草牌原草液 /西洋参灵芝蝙蝠 蛾拟青霉口服 液		原草液以冬虫夏草为主；西洋参灵芝蝙蝠蛾拟青霉口服液以天然冬虫夏草中提取“蝙蝠蛾拟青霉菌”通过发酵技术培养而成的蝙蝠蛾拟青霉菌丝体粉为主； 均配以西洋参、灵芝、玫瑰花制成，能够增强免疫力，缓解体力疲劳。
	初元复合肽营养 饮品 I 型/II 型		I 型适合手术后病人食用，用于促进术后伤口愈合和身体恢复； II 型适合人身体虚弱、生病或病后体力和胃肠道功能不好时食用。
	利活益生菌		每袋产品含 500 亿高活菌，90%以上有效达到肠道，添加 3 大益生元，更适合中国人肠道。
	肝纯片		以显齿蛇葡萄提取物为主要原料，对化学性的肝损伤具有保护作用。毒理安全性评价标明安全无毒副作用。
处方药	黄芪生脉饮		益气滋阴，养心补肺，用于气阴两虚，心悸气短的冠心病患者
	肾宝胶囊		调和阴阳，温阳补肾，安神固精，扶正固本。 用于阳痿、遗精，腰腿酸痛，精神不振，夜尿频多，畏寒怕冷，妇女月经过多，白带清稀诸症。
	排石颗粒		具有清热利水、通淋排石的功效，用于下焦湿热所致的石淋，症见腰腹疼痛、排尿不畅或伴有血尿以及泌尿系结石见上述证候者。
	雷贝拉唑钠肠溶 片		用于治疗胃溃疡、十二指肠溃疡、吻合口溃疡、反流性食管炎、卓-艾综合征（胃泌素瘤）

	蚓激酶肠溶胶囊 (博洛克)		用于缺血性脑血管病，使过高的纤维蛋白原和血小板凝集率降低，改善症状并防止疾病发展。
	盐酸氯普鲁卡因注射液		用于局部浸润麻醉、周围神经阻滞麻醉、骶管和硬膜外麻醉，严格禁用于蛛网膜下腔阻滞麻醉。

(二) 经营模式

1、采购模式

公司生产所需原材料由采购部向国内外厂商或经销商采购，根据各生产基地的需求量、结合原材料采购策略、采购周期下达采购订单。对于关键物料适时适价启动战略储备。采购方式主要包括招标采购、竞价采购、询比采购、谈判采购、直接采购等。

2、生产模式

秉承质量、安全、环保第一，推行精益生产为核心的高效制造。公司大力推行安全生产、节能环保、柔性生产、精益制造及智能制造。生产安排以市场需求为导向，结合产品销售特性及安全库存，科学合理制定年度、月度、日生产计划。公司持续推进 EHSQ 管理体系及精益管理体系建设，以 EHSQ、GMP、ISO 等管理体系为基础，搭建公司产品生产、质量管控、安全环保、职业健康管理模式；从原料采购、人员配置、设备管理、生产过程、质量控制、包装运输等方面，严格执行法律法规相关规定；对原料、辅料、包装材料、中间产品及成品进行全过程检测及监控，确保产品质量安全。

3、销售模式

公司非处方药业务分为传统渠道和线上渠道，传统渠道方面主要包括药店及基层医疗终端，线上渠道方面依托天猫、京东、美团等平台发展 B2C、O2O 模式，并积极探索抖音、快手等兴趣电商新赛道；健康消费品业务主要分为线下及线上渠道，线下渠道以大型商超及连锁便利店为主，线上通过布局天猫、京东、美团等平台实现 B2B、B2C、O2O 多模式覆盖；处方药业务主要布局于等级医院、基层医疗及零售药店终端。在业务模式方面，非处方药业务、健康消费品业务主要采取经、分销商覆盖方式进行销售，公司主要负责产品的广告及宣传投入，并参与终端推广及经销商维护；处方药主要采取代理销售模式，饮片业务主要采用直销模式。

(三) 主要业绩驱动因素

本报告期内，公司实现归属于母公司所有者净利润 7.88 亿元，较上年同期增长 6,953 万元，

同比增长 9.67%。详见本节“一、经营情况讨论与分析”。

3、 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年		本年比上年 增减(%)	2022年	
		调整后	调整前		调整后	调整前
总资产	6,507,939,655.60	6,401,409,295.94	6,128,543,353.58	1.66	6,505,350,261.22	6,276,245,856.46
归属于上市公司股东的净资产	3,862,808,649.61	3,909,765,794.74	3,831,520,111.84	-1.20	3,971,400,682.51	3,903,529,926.95
营业收入	4,435,450,590.73	4,553,211,857.57	4,390,101,978.99	-2.59	4,066,788,263.67	3,885,183,331.33
归属于上市公司股东的净利润	788,192,557.44	718,666,447.99	708,291,520.66	9.67	606,082,589.19	598,241,179.21
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	749,175,142.75	703,915,535.50	703,915,535.50	6.43	506,520,866.82	506,520,866.82
经营活动产生的现金流量净额	786,252,548.91	1,039,462,470.66	1,035,899,563.95	-24.36	1,023,382,056.22	1,021,747,356.37
加权平均净资产收益率(%)	19.58	17.68	17.75	增加1.90个百分点	14.51	14.55
基本每股收益(元/股)	1.25	1.14	1.12	9.65	0.96	0.95
稀释每股收益(元/股)	1.25	1.14	1.12	9.65	0.96	0.95

公司于2024年12月以自有资金取得华润江中制药集团有限责任公司所持有的江西江中中药饮片有限公司51%股权，江中饮片与本公司受同一企业控制，公司对2022年度、2023年度同期财务数据进行了追溯调整。

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	1,273,682,939.01	998,930,090.87	857,095,118.91	1,305,742,441.94
归属于上市公司股东的净利润	269,018,714.20	224,672,173.60	153,874,865.59	140,626,804.05

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	264,197,114.27	207,037,240.26	144,317,854.68	133,622,933.54
经营活动产生的现金流量净额	78,083,399.76	426,887,688.94	-18,122,771.30	299,404,231.51

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

√适用 □不适用

公司于 2024 年 12 月以自有资金取得华润江中制药集团有限责任公司所持有的江西江中中药饮片有限公司 51%股权，江中饮片与本公司受同一企业控制，公司对 2024 年度已披露季度数据进行追溯调整。

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

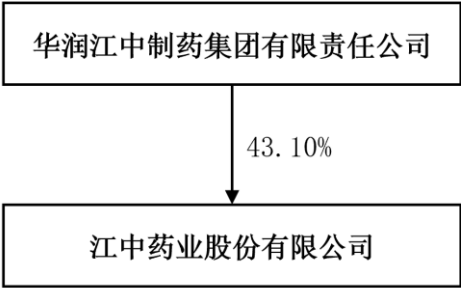
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					43,009		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					40,415		
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限 售条 件的 股份 数量	质押、标记或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
华润江中制药集团有 限责任公司	11,400	271,082,886	43.10	0	无	0	国有 法人
全国社保基金一一五 组合	7,200,000	18,800,000	2.99	0	无	0	其他
东方证券股份有限公司	17,960,915	17,961,415	2.86	0	冻结	14,215,327	国有 法人
中国工商银行－广发 稳健增长证券投资基金	15,600,000	15,600,000	2.48	0	无	0	其他
中央汇金资产管理有 限责任公司	0	15,551,120	2.47	0	无	0	国有 法人
香港中央结算有限公 司	-25,628,011	14,829,449	2.36	0	无	0	其他
刘少鸾	-30,000	12,057,000	1.92	0	无	0	境内 自然 人

中国银行股份有限公司—广发医疗保健股票型证券投资基金	-1,125,180	6,636,471	1.06	0	无	0	其他
基本养老保险基金八零五组合	2,900,000	4,500,000	0.72	0	无	0	其他
平安银行股份有限公司—前海开源中药研究精选股票型发起式证券投资基金	-919,012	3,548,902	0.56	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	控股股东华润江中与上述其他九名股东不存在关联关系或一致行动情形。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

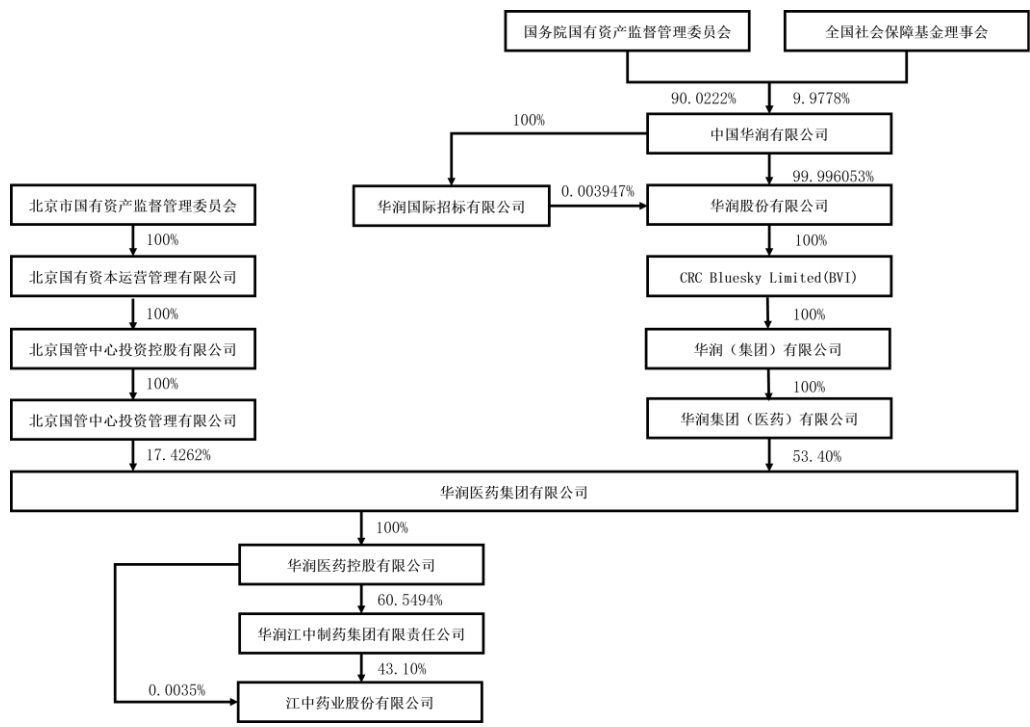
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

☐适用 ☒不适用

5、公司债券情况

☐适用 ☒不适用

第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

公司 2024 年实现营业总收入 44.35 亿元，同比减少 2.59%；归属于上市公司股东的净利润为 7.88 亿元，同比增长 9.67%。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

☐适用 ☒不适用