

证券代码：002410

证券简称：广联达

公告编号：2025-010

广联达科技股份有限公司 2024 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 2025 年内实施利润分配方案时股权登记日的总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.50 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

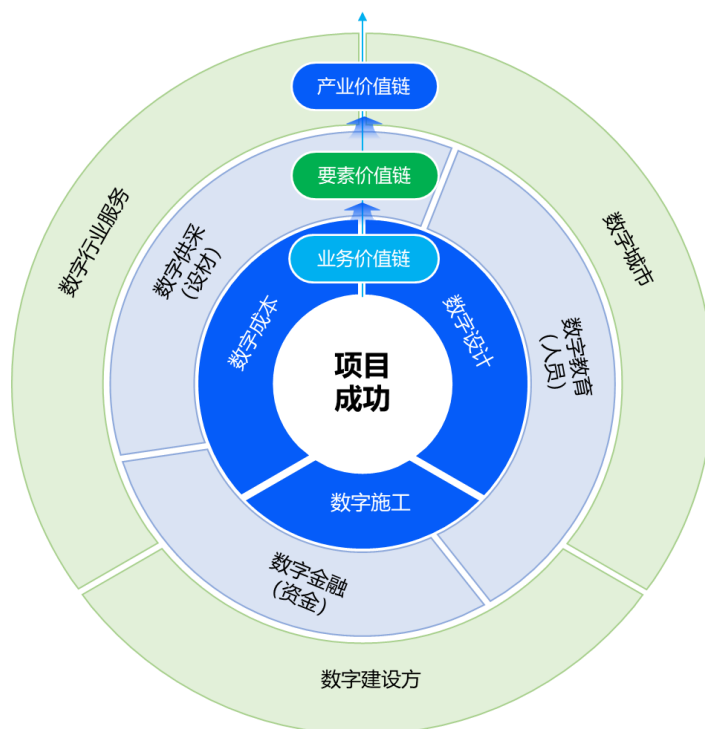
1、公司简介

股票简称	广联达	股票代码	002410
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	不适用		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	冯健雄	程岩	
办公地址	北京市海淀区西北旺东路 10 号院东区 13 号楼	北京市海淀区西北旺东路 10 号院东区 13 号楼	
传真	010-5640 3335	010-5640 3335	
电话	010-5640 3059	010-5640 3059	
电子信箱	ir@glodon.com	ir@glodon.com	

2、报告期主要业务或产品简介

(1) 报告期内公司从事的主要业务

广联达作为数字建筑平台服务商，立足建筑产业，围绕工程项目的全生命周期，为客户提供数字化软硬件产品、解决方案及相关服务。广联达业务面向全球建设方、设计方、中介咨询方、施工方、制造厂商、材料供应商、建筑运营方等产业链全参与方，提供以建设工程领域专业化应用为核心基础支撑的数字建筑全生命周期解决方案，以系统性的数字化能力推动建设行业高质量发展。



围绕项目的全生命周期和业务价值链，报告期公司将业务划分为三大业务板块及其他业务。三大业务板块分别为数字设计、数字成本、数字施工业务；其他业务中包含为项目成功上下游提供生产性服务的数字化创新业务单元，如数字教育、数字供采、数字金融、数字建设方、数字城市、数字行业服务等。根据全球区域，又分为国内业务和海外业务。

数字成本业务，主要面向建筑工程项目管理各参与方，以 SaaS 模式提供涵盖工具、数据的软件产品和服务；并通过行业 AI 赋能，帮助客户高效地进行成本全过程精细化管理。数字成本业务包括广联达算量系列产品、计价系列产品、工程数据服务（广材网、指标网）、工程交易产品等。各系列产品紧跟行业发展变化，通过在细分领域不断深化，持续提升产品服务能力。通过公司行业 AI 赋能，数字成本业务突破多维数据科目自动映射，提升客户成本精细化管理水平。

数字施工业务，主要聚焦工程项目建造过程，通过“平台+组件”的模式，为施工企业提供涵盖项目管理到企业管理的平台化解决方案。数字施工业务包括面向建造工程核心生产要素的物资管理、劳务管理、

智能硬件等项目级产品，以及面向施工企业综合管理的的企业级产品和项企一体化产品。数字施工业务利用 IoT、大数据、AI 等核心技术，助力项目提质增效。

数字设计业务，主要面向设计院、建设方等客户，提供完全自主知识产权的三维正向设计平台产品与服务，涵盖概念设计、详细设计阶段、施工阶段、运维阶段等不同阶段的设计需求。数字设计业务具体包括面向房建领域的 Concetto、数维房建设计、BIMMake、BIMFace 等产品和面向基建业务的数维道路设计、BIMTwins 等产品。通过全过程数据互通标准应用，实现跨阶段 BIM 数据应用。在 AI 加持下实现概念方案自动生成、道路选线方案自动生成等能力，为客户提供高质量数字化产品和方案。

其他业务主要包括数字行服、数字教育、数字建设方、数字城市、数字供采、数字金融等。其中数字行业服务业务，立足建设工程领域，围绕行业管理方、服务方及其他相关主体方，致力于通过 BIM，大数据，AI，5G 等技术创新，提供系统性数字化解决方案，构建高效、智能的行业治理数字化生态体系，助力行业治理服务数字化转型，提升行业治理能力；数字城市业务，主要打造 CIM（城市信息模型）平台形成孪生城市数字底座，并开展 CIM+应用，提供城市的规建管运、智慧生态、城市更新等综合解决方案；数字教育业务，围绕建筑行业人才链体系建设，致力于为行业人才提供专业化教育服务，聚焦关键岗位的认知水平和技能水平提升，打通人才培养供应链，为建筑行业的转型升级和健康发展提供更多优质专业人才；数字建设方业务，主要面向建设方企业（包括新能源企业、城投平台、央企房开等）的数字化诉求，聚焦新能源行业电站的投资、开发、建设阶段，以及城投项目的开发建设，为客户提供从企业级到项目级一体化的数字化解决方案；数字供采业务，是将数字技术深度融合建材供应链，依托平方网连接供需两端，为建筑企业提供寻源招募、采购比价、考察对接等招采服务以及数字化应用，为海量建材供应商提供包括市场洞察、品牌推广、产品推广、精准获客四大业务场景下的智慧营销解决方案；同时依托广联达专业化能力和技术，为行业提供建筑智能硬件一站式商城服务；数字金融业务，以泛资金方客户对行业、企业、项目纵深至作业层业务理解及信息透明的核心需求为出发点，聚焦工程项目建设周期，以产业及数字化数据为基础，以工程进度及资金流匹配为主线，搭建建筑产业数字金融服务平台，通过金融和保险两个场景，以科技服务的方式对外输出产业金融数字风控服务及配套数字化解决方案。

海外业务方面，面向全球的设计院、咨询公司、施工企业提供涵盖设计、性能分析、成本、施工的全过程阶段的产品和服务，具体产品主要包括设计阶段的 MagiCAD Innova 系列产品、成本阶段的 CubiCost 系列产品，以及施工阶段的 GSite 系列产品等。

（2）主营业务分析

报告期公司整体经营情况综述

2024年公司实现营业收入62.03亿元，同比减少4.93%，归属于上市公司股东的净利润2.50亿元，同比

增长116.19%。报告期内，面对外部环境变化以及客户业务转型所带来的需求变化，公司主动调整经营思路，优化产品和业务结构，将业务资源聚焦于核心产品、核心区域和重点客户，公司产品结构更加合理、渠道资源更加高效；组织资源进一步聚焦于内部运营效率与整体服务质量的提升，深化数字化运营，多措并举有效管控成本费用，取得显著效果，报告期内销售费用、管理费用和研发费用同比减少5.97%，公司整体核心竞争力进一步提升。分业务来看，数字成本业务实现营业收入49.86亿元，同比减少3.55%，报告期内签署云合同34.24亿元，同比减少3.93%；数字施工业务实现营业收入7.87亿元，同比减少8.71%；数字设计业务实现营业收入0.9亿元，同比增加3.28%；海外业务实现营业收入2.03亿元，同比增加5.07%。

各主要业务具体情况说明

①数字成本业务基本盘稳固，新业务增长有突破

报告期内，数字成本业务持续从单岗位工具向成本全过程应用场景升级。传统造价工具续费率、应用率保持稳定，成本测算产品深耕大客户、应用率不断提升。客户业务转型对数据服务需求日益增长，指标网、采购建议价等数据类产品快速增长，受客户对招投标环节质量要求不断提升以及政策推动的影响，清标业务保持高速增长。

报告期内，指标网单项级指标覆盖率由 53.78%提升到了 79.25%，100%覆盖居住、办公、厂房等主流房建业态，应用率、客户满意度及收入均实现显著增长；清标产品规模化交付并成功应用，并通过 AI 加持，标书识别、检查能力显著提高，产品价值彰显，收入高速增长；成本测算产品价值升级，发布“AI 智能”功能，将准确率提升至约 70%，从而将原本需要 2 天的工作量缩短至 1 小时，大客户应用率不断提升。营销侧，公司成功举办施工企业成本管控大赛，开创成本管理业务领域全国赛事先河，并联合业内权威专家搭建第一套施工企业成本数字化管控的评价体系，推动行业成本精细化管理升级，成本大赛参赛报名企业 3426 家，赋能行业成本管控经理近万人，推动施工企业成本管控从管理意识、制度体系到数字化赋能全面升级。

②数字施工业务坚定转型效果显现，核心单品价值再升级

报告期内，公司主动调整经营思路，从追求经营规模转向对利润和现金流的管理。产品侧聚焦施工过程中材料、人员、机械等关键生产要素和核心业务管理场景，提供项目级标准化产品，降低低毛利率产品的比重；营销侧聚焦核心区域和重点客户，加强对大客户单品渗透和根据地的建设，实现企业级产品重点客户突破。报告期内公司施工业务的经营质量和管理水平有明显提升。

报告期内智能塔吊防碰撞技术实现突破，产品竞争力行业领先；物资管理发布首款自研智能硬件智验一体机，实现板卡级集成，多功能合一，产品性价比和用户使用体验明显提升；劳务管理从封闭考勤向移动考勤实现应用场景切换，同时拓展工资管理、劳务定额等新应用领域，差异化竞争优势显现。在营销侧，

通过立体式的营销活动，有效传播数字工地思想领导力，报告期内覆盖了约 3.5 万家企业，14 万人，营造良好市场氛围，为后续产品规模化放量铺垫基础。

③数维设计业务标杆建设成效显著，一体化价值彰显

报告期内，公司重点结合应用场景打造数维房建设算量一体化标杆、数维道路方案施工图一体化标杆，验证一体化价值；加强产品研发和推广，沉淀规模化推广的营销能力，为后续数维产品扩大市场份额铺垫基础。

报告期内，数维房建完成多个价值标杆打造，设计算量一体化价值在实际生产项目中得到验证，瞄准细分市场客户需求，不断拓展可支撑业态，设计经济性控制的独特优势显现。数维道路设计方案能力全面覆盖路桥隧专业，应用项目数量增长至 1440 家；数维道路 AI 选线功能，让方案设计效率提升 50%，应用企业数量同比提升 240%；报告期内数维道路完成多家设计院标杆建设的打造，标志着数维道路施工图已可用于标杆客户项目生产。营销侧，公司以住建部、中国市政工程协会、各省勘察设计协会主办的各类“BIM 赛事”为契机，加速数维设计全阶段推广，在国家级赛事平台上打响了广联达数维设计的品牌。

④海外业务重点布局，国际化进程加快推进

公司通过构建全球化的产品开发能力、全球化人才体系、财经体系以及品牌、营销和运营体系，打造全球化能力，加快推进国际化进展。报告期内数字成本业务在亚洲区域如马来西亚、印尼等实现收入快速增长，设计业务在欧洲地区持续保持增长态势。

报告期内，数字设计业务国际化方面，产品价值显著升级，MCINNOVA MEP(基于广联达自主知识产权的底层平台，开发的一款面向全球的机电一体化三维设计软件平台，专为高效、专业的机电设计而打造)发版，产品专业设计能力与MaigCAD对齐，支持本地化设计标准，已开展欧洲市场样板客户建设；数字成本业务国际化方面，马来西亚和印尼的大众市场空间被打开，收入同比实现双位数增长，并通过举办和参加国际行业会议，公司在国际市场的品牌认知度得到提升；数字施工业务国际化方面，Gsite产品在英国实现真实客户的签约和实施，有效实现欧洲市场的切入和突破。

(3) 2025 年工作计划

2025 年是广联达“九三战略规划”的收官之年，公司将持续推进和深化设计一体化、成本精细化、施工精细化以及全球化发展战略，助力客户在重大项目上实现成本、进度、质量、安全的高质量管控，让每一个工程项目成功，让每一个建筑人有成就。

当前，建筑行业正在加速转型，房地产投资从增量发展向存量更新转型；公共建筑和工业建筑投资整体预计将保持稳定；基础设施投资继续发挥逆周期调节作用，预计将保持稳定增长，尤其像新能源建设、

水利、环保、智慧交通等领域投资保持快速增长；城市更新逐渐成为中国城市发展的长期重点，老旧小区改造和地下综合管网改造预计将保持持续增长。

2024 年 12 月，住建部发布国家标准《建设工程工程量清单计价标准》（简称“新清单”），自 2025 年 9 月 1 日起实施。新清单主要目的是在工程建设发承包及实施阶段完善市场化造价管理规则，同时明确了市场化的计价方法和计价依据，不再将政府定额和信息价作为主要的计价依据，增加市场价格信息、工程造价数据库，以及投标人装备水平、管理水平、成本消耗等内容，综合作为确定工程造价的考虑要素，这将推动行业各方掌握市场真实数据、增强市场意识和成本管控能力。

面对行业的变化，建筑行业各参与方积极调整应对，大力拓展新的业务领域和新的经营区域，同时越来越重视精细化的成本管控，客户业务转型以及对管理提升的诉求同时带来了各种新的数字化需求。2025 年，公司将进一步聚焦核心产品、核心区域、重点客户、利润导向，成熟产品稳定发展，成长产品“跨越鸿沟”，努力实现经营业绩的稳定增长。加大向城市更新、公路市政、新能源、水利等领域的拓展力度，丰富、做厚产品价值功能，加大营销资源投入。同时重点加快 AI 技术与成熟产品的应用结合，借新清单所带来的造价市场化改革机遇，加速数据类产品的价值升级，进一步提升公司在行业内“成本专家”的竞争优势。具体分业务来看：

①设计一体化战略推进：公司基于自主研发的图形引擎，打造的全专业 BIM 正向设计解决方案。通过云端协同平台实现多专业实时协作，打通设计、成本、施工全流程，确保数据高效流转和复用，实现设计品质和设计经济性的双提升。2025 年公司将继续深化、推动设计一体化战略，聚焦细分市场，持续迭代更新产品，实现设计产品的规模化推广。数维房建设计将扩大对不同建筑形态的支撑范围，提升设计成本一体化的工作效率和工作质量，重点针对 EPC 总承包商下属设计院，加快推进设计成本一体化标杆的规模化建设，通过规模化标杆应用产生的示范效应，推动行业三维 BIM 正向设计的应用和普及。数维道路设计中的道路方案设计和管线设计已经进入规模化阶段，重点面向市政重点设计院和重点城市市政院进行规模化推广，提升市场占有率；持续打磨方案到施工图一体化能力，并有效支持道路改扩建设计以及城市更新等项目。

②成本精细化战略推进：公司的数字成本业务，依托具有完全自主知识产权的三维图形平台以及云计算、大数据等技术，叠加多年深耕建筑行业的成本专家经验以及沉淀出的行业专业数据，聚焦客户全过程成本管理，构建了丰富的产品矩阵，形成了完善的营销服体系，具有很强的客户粘性。成本业务将在云服务基础上以 AI 技术为核心，结合行业数据，构建智能化的造价成本管理体系，实现从“提质增效”到“数据驱动”的跃迁式升级，进一步筑高竞争壁垒。2025 年公司将借新清单的市场化改革机遇，充分利用数据和 AI 的价值，满足客户在设计阶段、交易阶段和施工阶段的各类成本管理诉求，稳存量拓增量，整体保持稳定增长。其中算量、计价等造价工具软件续费率力争稳中有升，并向城市更新、水利、市政等

领域拓展更多市场份额；成本测算产品将进一步打造客户应用标杆，并向安装、装饰、公路、水利等业态延伸，满足客户多业态成本测算和管控需求；数据类产品（广材网、指标网等）将持续提升数据质量，提升业态、地区和专业覆盖度，满足客户快速增长的多元化数据服务需求；清标产品将借新清单政策契机，加速市场拓展，保持快速增长。

③施工精细化战略推进：公司的数字施工业务整合 BIM、物联网、AI 和大数据等核心技术，聚焦施工现场的物资、劳务、机械、安全、进度等一系列刚需场景，提供从项目到企业的全方位数字化管理解决方案，实现施工现场全要素的智能感知与实时互联，满足客户施工精细化管理的需求。2025 年公司将持续推进施工业务的转型升级，以回款和利润为导向，聚焦材料、人员、机械等关键生产要素，加大向公路铁路、水利水电、城市更新等基建领域的拓展。进一步优化组织和人员、提高组织效率，核心聚焦重点区域，着力突破重点客户，实现核心产品全价值链盈利。物料管理软件重点瞄准基建和房建有磅市场，利用 AI 能力和自研硬件成本优势提升竞争力；劳务管理产品价值持续延展，正从劳务实名制管理的红海市场走向移动考勤和工资管理的蓝海市场；塔吊监测凭借领先的防碰撞能力，满足房建群塔和多塔客户对安全管理的刚性需求，迅速拓展市场份额。

④全球化战略推进：2025 年公司会持续加强对国际化业务的布局，围绕设计、成本、施工三大核心业务打造海外根据地，提升全球化、规模化能力和海外当地本地化能力。造价业务重点在亚洲市场完成算量、计价全球版的开发和验证，并积极拓展东南亚地区大众市场的增量业务；施工业务重点在欧洲市场完成 Gsite 产品的规模化体系建设，并加速数据共享协作产品的升级；设计业务重点在欧洲市场加速 MagiCAD 的市场份额扩大以及 Innova MEP 产品的开发上市。公司新成立的香港客户部将成为国际发展的桥头堡，聚焦岗位工具规模化，提升 Cubicost 系列产品覆盖与应用，同时孵化国际化产品，探索 BIM、施工、教育培训等业务。

⑤核心能力不断增强

图形平台：2025 年将支持三维图形引擎在不断深入应用过程中产生的关键细节需求，补齐建筑领域的技术应用短板，进一步巩固公司图形平台的独特优势。同时面向制造业升级图形技术能力，建设 BIM+CAD+数字孪生的一体化图形技术体系，支撑建筑领域的智能建造，并逐步扩展到制造业。

行业 PAAS 平台：2025 年建筑业务平台聚焦业务和技术的深度融合，打造系统性业务连接能力，以“平台+组件”模式封装复用核心能力，实现一体化业务场景的动态连接和编排；持续沉淀数据资产，支撑大模型和 AI 智能体的价值场景应用探索；以 BIM 全过程核心能力赋能行业伙伴，构筑工业软件新生态。

AI 技术：2025 年公司将持续加强对 AI 技术的投入和关注，落地践行 AI 产品化策略，让 AI 技术真正嵌入业务流程，以客户价值为导向，全力突破 AI 技术卡点，聚焦核心场景打造代际差产品，支撑建筑业全生命周期软件产品 AI 重构。

⑥**支撑体系有效保障**：一是做实经营单元策略，建立分支和产品的最小经营单元机制，搭建以利润为中心的责权利管理体系，有效激活两大关键群体从执行者到经营者转变；二是建立数字化的支撑体系，实现数据驱动和 AI 赋能的研营销服管运营体系，为一线作业提效。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2024 年末	2023 年末	本年末比上年末 增减	2022 年末
总资产	10,231,495,208.25	10,675,950,410.05	-4.16%	11,545,514,659.37
归属于上市公司股东的净资产	5,959,199,717.88	5,882,546,802.94	1.30%	6,311,768,298.55
	2024 年	2023 年	本年比上年 增减	2022 年
营业收入	6,202,873,989.82	6,524,575,067.70	-4.93%	6,552,355,812.47
归属于上市公司股东的净利润	250,424,298.94	115,837,537.09	116.19%	967,170,402.70
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	174,127,630.41	54,428,701.01	219.92%	919,688,527.86
经营活动产生的现金流量净额	1,193,718,777.07	636,957,826.53	87.41%	1,647,598,520.47
基本每股收益（元/股）	0.1513	0.0702	115.53%	0.5869
稀释每股收益（元/股）	0.1513	0.0700	116.14%	0.5857
加权平均净资产收益率	4.22%	1.89%	增加 2.33 个百分点	16.58%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,286,363,026.25	1,651,156,669.29	1,429,324,492.10	1,836,029,802.18
归属于上市公司股东的净利润	6,078,078.90	185,739,493.59	21,442,026.35	37,164,700.10
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-1,387,324.03	175,545,823.84	10,544,217.29	-10,575,086.69
经营活动产生的现金流量净额	-750,069,275.91	66,659,545.58	550,927,386.39	1,326,201,121.01

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	103,070	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	81,258	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
刁志中	境内自然人	16.11%	266,090,783	0	质押	95,319,000	
香港中央结算有限公司	境外法人	9.39%	155,053,134	0	不适用	0	
陈晓红	境内自然人	4.74%	78,358,000	0	不适用	0	
王金洪	境内自然人	4.32%	71,433,043	53,574,782	不适用	0	
全国社保基金一零二组合	其他	2.36%	38,909,933	0	不适用	0	
涂建华	境内自然人	2.27%	37,558,241	0	不适用	0	
安景合	境内自然人	1.93%	31,822,118	0	不适用	0	
平安银行股份有限公司-博时成长领航灵活配置混合型证券投资基金	其他	1.78%	29,465,048	0	不适用	0	
王晓芳	境内自然人	1.69%	28,000,000	0	不适用	0	
中国农业银行股份有限公司-中证 500 交易型开放式指数证券投资基金	其他	1.14%	18,898,460	0	不适用	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，自然人股东之间不存在关联关系，也不属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知其他股东之间是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用						

持股 5% 以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

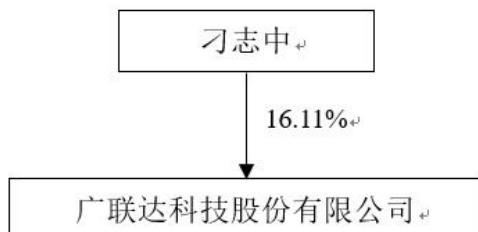
适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

具体内容详见公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）刊登的《2024 年年度报告》第六节“重要事项”。

广联达科技股份有限公司

董事长：袁正刚

二〇二五年三月二十一日