

证券代码：000810

证券简称：创维数字

公告编号：2025-006

创维数字股份有限公司 2024 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以截至本报告披露之日公司总股本 1,150,216,072 股扣除回购专户上已回购股份后（截至本报告披露之日，公司已累计回购公司股份 8,620,493 股）的股本总额 1,141,595,579 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.5 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	创维数字	股票代码	000810
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张知	梁晶	
办公地址	深圳市南山区科技园高新南 1 道创维大厦 A 座 16 楼	深圳市南山区科技园高新南 1 道创维大厦 A 座 16 楼	
传真	0755-26010028	0755-26010028	
电话	0755-26010018	0755-26010680	
电子信箱	skydtbo@skyworth.com	skydtbo@skyworth.com	

2、报告期主要业务或产品简介

立足于光通信、数字化，超高清、虚拟现实、下一代空间计算、大语言模型和汽车车载显示、智能化等

的发展，公司主要业务为（1）智能终端业务：数字智能终端及相关软件系统与平台的研发、生产、销售及 服务，主要面向国内三大通信运营商和广电网络运营商、海外电信与综合运营商提供系统集成以及零售渠道 销售，其中智能终端产品包括：4K/8K 等各类智能机顶盒、多形态、多功能、融合型智能机顶盒、融合终端、 宽带网络通信连接 XSG-PON、Wi-Fi 路由器、FTTR、5G CPE 等产品、XR（VR/MR/AR）解决方案及终端 与 AI 眼镜、网络摄像机、云电脑等；（2）专业显示业务：汽车智能车载显示（车载人机交互显示总成系统、 车载智能显示仪表系统）、工控显示模组与 IOT 物联网业务；（3）运营服务业务：主要包括售后增值服务、 安装与运维服务等。

公司基于电信网、互联网、广电网、物联网，联合国内外电信或综合运营商、内容商、应用商、渠道商、 政企数字化行业客户等战略伙伴，围绕“系统+终端+应用”打造数字、宽带、超高清、智能及万物互联的生 态链。



公司主营业务归属于计算机、通信及其他电子设备研发制造行业。通信技术持续不断的演进带来了通信 行业产品的需求变化，推动新型数字终端的升级迭代。高速、高带宽的网络结合 5G、云计算、大数据、AI 大模型等新兴信息通信技术在重构网络架构，智能计算中心、边缘数据中心和边缘计算进入新发展阶段， “云网端”融合成为产业发展的新动向。基础设施的升级及应用为人们的生活、商业活动和科技创新等提供 了强大的支撑。

公司不断地投入研发、技术及产品的创新，以提升企业综合供应服务实力，提供全面系统的智能技术与 解决方案及智能终端产品，能很好地满足运营商客户、ToC 消费者全方位的需求，筑强竞争中的领先地位。 国内市场，服务于通信运营商及数字电视网络运营商、ToC 消费渠道零售客户。海外市场，公司服务于欧洲、 非洲、中东、印度、东南亚、拉丁美洲等地及全球电信及综合运营商。

2024 年，全球政经环境复杂多变，俄乌冲突和 中东局势加剧了全球供应链的不稳定性；全球普遍消费 需求不足，恶性价格竞争持续。受诸多不利因素的影响，公司克服多方面的阻力和挑战，在提升市场占有率 的同时，持续夯实成熟的系统架构规划和研发能力，发挥供应链及工业化竞争力优势，提升智能制造能力， 并系统性控制经营风险。

报告期内，智能机顶盒、宽带连接设备获得国内三大通信运营商多个项目集采标包，高端产品市场份额 在提升；海外拉美、澳洲、东南亚与中东等新兴市场的订单量在增加，美国 AI 游戏盒子市场开拓、XR 研发、 AI 技术及产品储备升级，车载显示系统获得核心客户多个重点项目定点。报告期，公司实现营业收入 869,326.92 万元，同比下降 18.20%；实现归母净利润 25,079.81 万元，同比下降 58.34%；毛利率为 14.58%， 经营活动现金流量净额为 33,364.23 万元，同比下降 29.80%。

（一）智能终端业务

2024 年，智能终端业务实现营业收入 65.58 亿元，同比下降 16.59%，占公司营业收入比重为 75.43%， 主要是产品客单价严重下滑、市场消费需求不足所导致。主营产品及其功能与应用如下：

主营产品类别	具体产品	功能及应用
数字智能机顶盒	包括数字 1K/2K/4K/8K、AndroidTV、IPTV、OTT、DTH 等各种类别的机顶盒	基于运营商光纤网络、互联网、卫星天线、有线电视及地面广播等，通过机顶盒提供数字电视交互式视频、智慧家庭、数字资讯、增值服务等运营及服务
融合终端	含宽带融合（PON+Wi-Fi+Video）、智能家庭网关（包含 PON 上行网关、IoT 网关等智能化）、智能组网（支持 Wi-Fi Mesh, G.hn）等，是集光猫、路由、语音、电视机顶盒、IAD、	内置智能 OS 系统，手机 APP 交互，千兆网关支持 10G EPON/XG-PON，基于 IP-based、通信、网络和多媒体音视频等技术，具备宽带接入服务能力，为用户提供数据上网、Wi-Fi 接入、多媒体音视频、语音等多种业务的设备；

	行业智能应用等功能于一体的互联网终端接入设备	同时，也基于融合网络平台，提供多元化的智能应用和增值服务
宽带网络连接设备	涵盖光纤接入设备（GPON/EPON、10GPON）、Wi-Fi6/Wi-Fi7 无线路由器、Cable Modem、4G/5G CPE、FTTR、FTTR-B、FTTR-O 等	通过光纤、同轴电缆、网线以及移动网络等媒介，借助于 XPON、Docsis、以太网和 4G/5G 等通信技术，为运营商、家庭及园区政企用户提供多种互联网接入、家庭组网以及音视频业务等
XR（VR/MR/AR）解决方案及终端与 AI 眼镜	6 DOF 8K 视频硬解码超短焦 Pancake 轻薄 VR 一体机、VR 分体机、双目 4K 及配置 Micro-OLED 屏、具备 VST 等能力的 Pancake2 MR 一体机、轻薄 AR 眼镜、VR 高清视频及游戏分发平台系统、VR+教育、医疗、文旅等行业应用解决方案等。AI 智能眼镜，集多功能于一体的 AI 技术载体，具有便捷性和交互性的可穿戴设备	VR/MR 设备支持 Open XR、GSXR 等标准，并增强标准化支持提高内容兼容性和移植性，支持多标准的接入及运营。具备 8K VR 内容分发平台、5G+8K 的 VR 直播解决方案、VR/MR 行业应用解决方案等。Pancake 轻薄 VR 分体机可连接部分手机和创维定制盒子观看视频和体验 VR 游戏，可用于教育、医疗和展览展示等场景；VR 一体机内置创维 VR 定制 launcher，可提供免费和付费视频内容观看以及应用商店下载 VR 游戏和一些 VR 行业应用 App 等。AI 眼镜集成相机、眼镜和蓝牙耳机等多重功能，适配运动、户外、个人生活等，与手机结合，专注为用户提供卓越的拍摄摄像及智能化音频通话等体验
多模态 AI 技术应用产品	融合广角摄像头与算法及 NPU 边端算力的 AI 体感游戏智能盒子、配置摄像头与健身内容的 AI 盒子、3.2T 算力的腾讯极光盒子，带 AI 澎湃算力及具有人形与车辆识别等 AI 功能的极黑光摄像机，带 AI 具有边缘计算能力的智能 OTT 盒子、带 AI 应用软件可接入 AIGC 大模型的智能体盒子、AI 带屏机顶盒、带 AI 算法与大语言模型能力的 VR/MR/AR 产品及 AI 眼镜、非人形具身智能体盒子	多模态 AI 以模态融合为核心技术环节，围绕“表征-翻译-对齐-融合-联合学习”五大技术环节，解决实际场景下复杂问题的多模态解任务。多模态应用场景按架构可分为视频分类、事件检测、情绪分析、视觉问答、情感分析、语音识别、语言交互、跨模态搜索、图像标注、跨模态嵌入、转移学习、视频解码、AI 画质增强、智慧物联、图像合成、内容推荐、生态应用等。多模态 AI 技术赋能智慧家庭等智能终端应用，相应的机顶盒会逐渐衍生为智能控制中心、多媒体娱乐中心、物联网中心，开启新一轮的多模态智能盒子迭代升级
网络摄像机	IoT 泛智能终端网络摄像机	由光学成像和网络编码模块构成。将采集到的光学信号转换成数字信号并编码压缩，从而可以直接接入网络交换及各类家庭智能路由设备
云电脑	云系统、云电脑整体解决方案	以网络为连接，依托高效的网络传输和先进的虚拟化技术，用各种大屏、小屏等终端为承载，将云端的计算、存储、网络能力呈现给终端用户，是替代传统 PC 业务的一种解决方案。集成智能感知技术、技术算法优化及利用云端算力，从胖终端和瘦终端融合云电脑方案，到进一步融合信创终端，PC，大屏等所有 IT 信息化设备，统一云化、统一管理，集中运维，实现横向多类型信息化设备的统一管控

（1）数字智能机顶盒业务。报告期内，公司凭借强大研发实力与技术优势形成丰富的产品力，强大的销售团队及本地化支持团队，以及稳定的供应链成本优势，中标国内三大电信运营商集采项目：2024 年 7 月，中国电信集团 IPTV 智能机顶盒产品（2024 年-2025 年）集中采购项目，公司以第二名中标；2024 年 12 月，于中国移动集团 5.616 万台机顶盒集中采购招标项目，公司两个标包均第一名中标，其中 4K 机顶盒中标份额 23.91%，共 1,312 万台，8k 机顶盒中标份额 40%，达到 50 万台；8K 机顶盒项目在运营商集采招标实现突破：第一名中标移动集采项目；联通省采项目于河南、河北、上海等地区独供。国内三大通信运营商机顶盒超高清、智能化及 P60 的升级，业务内容更为丰富多样化。To C 零售 4K/8K、双频 Wifi6/Wifi7、支持云游戏、视频通话、安防监控等功能的 OTT 智能盒子于国内外零售渠道销售。海外拉美、欧洲、印度、东南亚、非洲、中东、澳洲等地需求拉动，订单整体实现稳定的供货交付，海外主流电信或综合运营的市场覆盖率及市场占有率在稳步提升。

报告期，公司重点发展多模态 AI 技术于智能终端的应用，基于公司已积累的计算机视觉算法、自然语言处理算法、语音识别算法、AI 画质增强算法、手势识别算法、边缘计算、空间感知交互等差异化的 AI 应用技术。在人工智能大语言模型方面，公司与海内外大模型厂商已建立了紧密的长期合作关系；在市场方面，有相应的定位及渠道。目前，公司拥有带摄像头及显示屏的 AI 带屏机顶盒，带摄像头与 NPU 边端算力的 AI 体感游戏盒子 Nex playground，带摄像头的泰国运营商 True 健身 AI 盒子，3.2T 算力腾讯极光盒子 6Pro，

AI 中屏一体机，黑极光算法带显示的 AI 智能摄像头等数款 AI 智能终端产品，并基于大模型、算法、摄像头与 NPU 边缘算力芯片等能力，探索其他商业应用的落地。

(2) 融合型终端及宽带连接业务。公司的融合型终端产品涵盖宽带融合 (PON+Wi-Fi+Video)、智能家庭网关 (含 PON 上行网关、IoT 网关等智能化)、智能组网 (支持 Wi-Fi Mesh, G.hn) 等，是集宽带接入/组网/网关/智能家居/视频业务等多种功能于一体的综合型宽带网络通信智能设备。宽带连接产品包括了光纤接入设备 (GPON/10GPON 等)、Wi-Fi5/Wi-Fi6/Wi-Fi7 路由器、FTTR、5G CPE 等。产品主要服务于国内三大电信运营商、国内广电网络公司以及海外电信与通信等综合运营商客户。

报告期内，受益于《“十四五”数字经济发展规划》及国内千兆宽带网络升级，数字化、超高清、5G 应用等的大力发展，公司 PON 网关市场份额明显提升，宽带连接业务呈现出强大的成长活力。国内市场：公司获得了不少国内三大通信运营商具有含金量的标包，公司以第一名中标移动网关 7,593.51 万台集采项目，中标份额为 18.85%；中国电信天翼网关 4.0 集中采购项目中，公司四个标包中全部中标，综合排名第三，中标数量为 183.29 万台；公司完成 FTTR 全屋光纤市场开拓，国内河南、江苏、广东、贵州等部分省市已实现销售出货。海外市场：公司海外重点战略客户及欧洲、东南亚、拉丁美洲、澳洲等市场的合同订单在 2024 年也呈现增长趋势；XGPON+WiFi7 网关产品在欧洲成功商用，成为极少数在欧洲运营商大批量商用 WiFi7 网关的中国厂商；欧洲宽带产品 Strong 品牌零售业务大幅增长，成为欧洲零售业务的一个新的支柱。随着未来海外全球各国家、地区千兆宽带化的进一步推进和渗透，基于公司积累多年的全球海外运营商、渠道等资源以及战略合作伙伴关系，持续助力海外宽带业务放量发展。

(3) XR 解决方案及终端与 AI 眼镜。报告期，公司以 Pancake 系列为主的产品，面向海外行业 B 端客户定制化项目，重点拓展了日本、美国、韩国、印度、巴西、英国等 XR 行业应用客户并实现了销售。报告期，公司 XR+教育、XR+医疗、XR+观影与海外客户达成战略合作，提供专业的定制化 XR 终端服务。公司的 AI 眼镜基于项目计划正在研发中，规划通过 AI 智能交互眼镜首先满足骑行、徒步等刚需垂类场景快速落地；进而再覆盖户外重点用户场景，包括 Citywalk，通勤等，打磨各个垂直领域的多模态任务大模型；最终，AI 智能交互眼镜将打通多设备终端，让 AI 助手围绕用户生活，提供全方位效率型服务。公司也积极参加了海内外 XR 专业展会及大型国际展会，提升了品牌知名度，为进一步打开市场空间奠定了基础。

(二) 专业显示业务

报告期内，公司专业显示业务实现营业收入 17.15 亿元，占公司营业收入比重为 19.73%，同比减少 28.77%。其中：

(1) 汽车电子车载显示总成业务。公司提供车载人机交互显示总成系统和车载智能仪表显示系统等产品，公司作为 Tier1 厂商直接供货给如吉利、奇瑞、长安、长城、上汽名爵、捷达、一汽大众、江淮、Smart、通用五菱、一汽奔腾等多家品牌车厂。报告期，公司汽车智能产销量的完成，同比增长率达 26.39%，实现营收 12.27 亿元，营收同比增长 24.90%。依托公司的研发技术平台以及供应链平台，报告期，公司不仅深化了与核心客户的合作关系，成功赢得了 42 个重要项目的定点认可，还积极拓宽市场版图，成功开拓了 5 家主流全新车厂客户，业务规模实现了跨越式增长。得益于质量的卓越部署与高效执行，产品质量持续保持稳定态势，加之完善的售后服务体系，赢得了客户的高度评价与满意评分。同时，公司也在积极寻求与更多主流车企、新能源车企以及海外车企的合作契机，同步开拓汽车智能其他新的产品线。

(2) 工控显示模组。中小尺寸手机显示模组业务竞争激烈，公司的手机显示模组业务逐步转向拓展无人机、POS/PDA、充电桩等工控模组领域，并积极发展 IOT 物联网业务。报告期，显示模组与 IOT 物联网业务实现营业收入 4.39 亿元，同比下降 59.99%。公司积极采取措施，大力拓展新客户，提高营销接单能力，并加快行业新产品的技术布局和市场开拓。

(三) 运营服务业务

报告期，公司运营服务实现营收 3.92 亿元，同比增长 20.88%，占公司营业收入比重为 4.51%。主要包括：(1) 售后增值等服务：售后服务从标准化向精细化延伸，持续提升服务能力与效率，业务覆盖国内外运营商市场；(2) 安装及运维业务：聚焦光伏、储能电站等行业，提供安装及运维服务。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

追溯调整或重述原因

会计政策变更

元

	2024 年末	2023 年末		本年末比上年末增减	2022 年末	
		调整前	调整后		调整后	调整前
总资产	10,657,762,286.65	11,447,113,246.47	11,447,113,246.47	-6.90%	10,810,089,979.80	10,816,425,927.00
归属于上市公司股东的净资产	6,442,064,101.10	6,367,875,641.42	6,367,875,641.42	1.17%	5,999,632,247.08	5,999,632,247.08
	2024 年	2023 年		本年比上年增减	2022 年	
		调整前	调整后		调整后	调整前
营业收入	8,693,269,232.49	10,627,451,359.55	10,627,451,359.55	-18.20%	12,008,581,541.31	12,008,581,541.31
归属于上市公司股东的净利润	250,798,101.30	602,067,660.21	602,067,660.21	-58.34%	823,038,116.06	823,038,116.06
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	201,886,115.52	558,485,720.70	558,485,720.70	-63.85%	739,128,449.52	739,128,449.52
经营活动产生的现金流量净额	333,642,287.58	475,251,923.52	475,251,923.52	-29.80%	1,610,404,079.41	1,610,404,079.41
基本每股收益（元/股）	0.2197	0.5274	0.5274	-58.34%	0.7466	0.7466
稀释每股收益（元/股）	0.2197	0.5274	0.5274	-58.34%	0.7466	0.7466
加权平均净资产收益率	3.92%	9.73%	9.73%	-5.81%	15.61%	15.61%

会计政策变更的原因：

1、财政部于 2024 年 3 月发布的《企业会计准则应用指南汇编 2024》以及 2024 年 12 月 6 日发布的《企业会计准则解释第 18 号》明确保证类质保费用应计入营业成本。本公司自 2024 年度开始执行，将保证类质保费用计入营业成本。执行该项会计处理，对列报前期最早期初财务报表留存收益的累计影响数为 0，对 2023 年度合并比较财务报表相关项目调整影响为：调增 2023 年营业成本 46,102,048.75 元，调减 2023 年销售费用 46,102,048.75 元。

2、财政部于 2022 年 12 月 13 日发布的《企业会计准则解释第 16 号》（财会〔2022〕31 号，以下简称“解释 16 号”），解释 16 号明确“关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理”自 2023 年 1 月 1 日起施行，对于在首次施行解释 16 号的财务报表列报最早期间的期初（即 2022 年 1 月 1 日）因适用解释 16 号单项交易而确认的租赁负债和使用权资产，产生应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的，将累积影响数调整财务报表列报最早期间的期初（即 2022 年 1 月 1 日）留存收益及其他相关财务报表项目；对于在首次施行本解释的财务报表列报最早期间的期初（即 2022 年 1 月 1 日）至解释施行日（2023 年 1 月 1 日）之间发生的适用解释 16 号的单项交易而确认的租赁负债和使用权资产，本公司按照解释 16 号进行处理。

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
--	------	------	------	------

营业收入	2,283,683,700.17	2,169,465,813.10	2,165,223,105.25	2,074,896,613.97
归属于上市公司股东的净利润	106,194,152.75	75,629,561.66	54,653,365.03	14,321,021.86
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	97,587,306.54	58,360,866.70	45,354,045.97	583,896.31
经营活动产生的现金流量净额	-306,241,411.51	636,000,081.02	123,143,632.67	-119,260,014.60

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	120,583	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	98,020	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
深圳创维-RGB 电子有限公司	境内非国有法人	50.83%	584,631,166	0	不适用	0	
施驰	境外自然人	3.20%	36,770,524	27,577,893	不适用	0	
遂宁兴业投资集团有限公司	国有法人	1.91%	21,916,008	0	不适用	0	
谢雄清	境内自然人	1.83%	21,005,442	0	不适用	0	
创维液晶科技有限公司	境外法人	1.73%	19,864,751	0	不适用	0	
吕强	境内自然人	1.15%	13,220,431	0	不适用	0	
林伟敬	境内自然人	1.05%	12,063,291	0	不适用	0	
香港中央结算有限公司	境外法人	1.01%	11,625,646	0	不适用	0	
MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC.	境外法人	0.64%	7,316,454	0	不适用	0	
李红	境内自然人	0.60%	6,949,700	0	不适用	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明		①深圳创维-RGB 电子有限公司与创维液晶科技有限公司同为创维集团有限公司旗下企业，为法定一致行动人；②林伟敬与谢雄清为亲属关系，为法定一致行动人关系；③除上述情况外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系，亦未知其是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）		截至 2024 年 12 月 31 日，遂宁兴业投资集团有限公司合计持有公司 21,916,008 股，其中 20,357,074.00 股通过“投资者信用证券账户”持有；谢雄清合计持有公司 21,005,442 股，其中 16,428,733 股通过“投资者信用证券账户”持有。					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

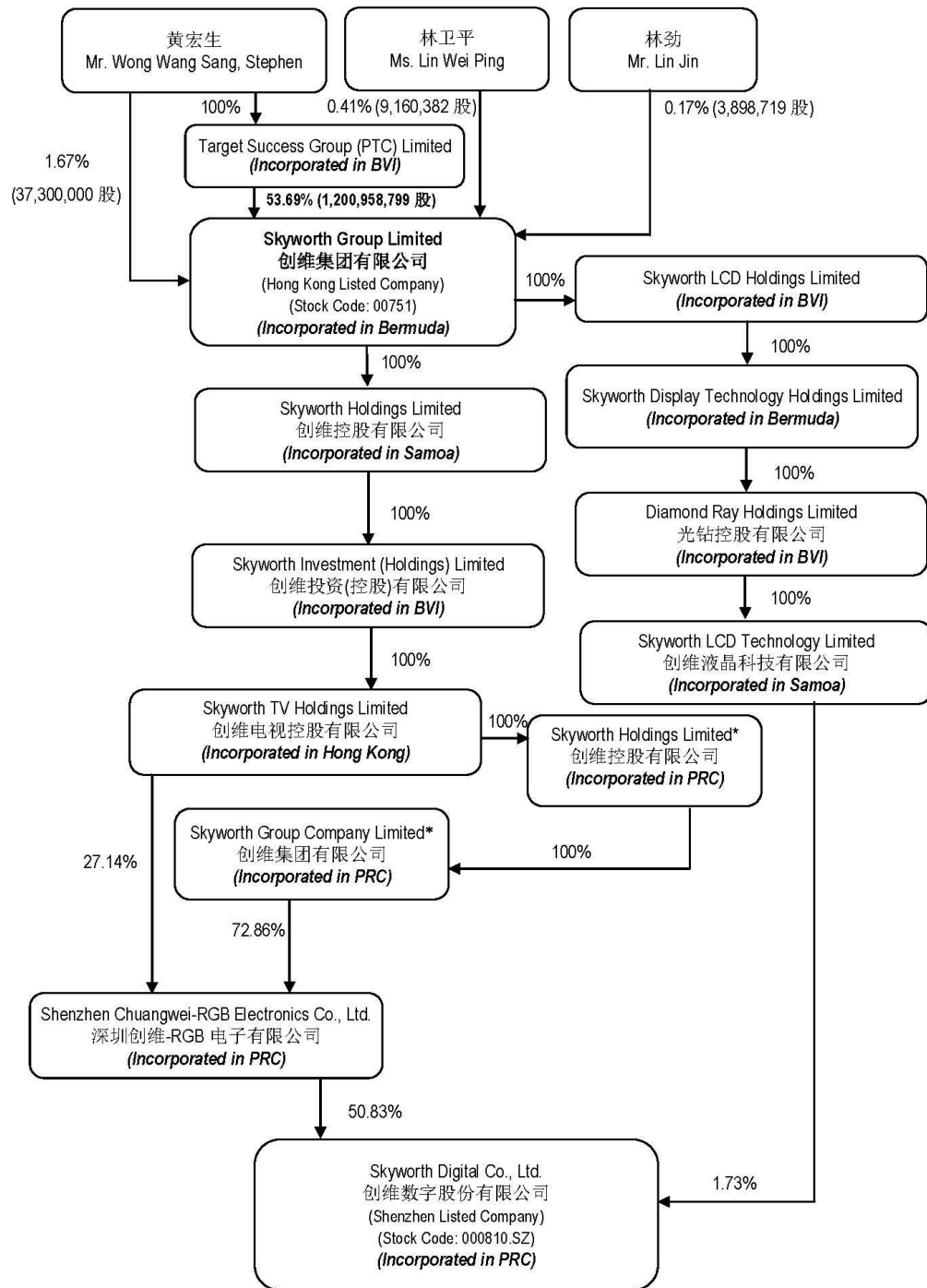
适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

Simplified Corporate Structure 简明架构图

As at 31 December 2024



* For identification purposes only 仅供识别

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

不适用。