

# 兴通海运股份有限公司

2024年度环境、社会及公司治理(ESG)报告  
ENVIRONMENTAL, SOCIAL and GOVERNANCE REPORT

# 2024



地址：福建省泉州市泉港区驿峰东路295号兴通海运大厦2楼、5楼、7-9楼  
电话：0595-87777879  
邮编：362800  
网址：<http://www.xtshipping.com>

 采用再生纸印刷

兴民族海运 通五洲商路



# 目录

关于本报告

01

总经理致辞

03

走进兴通股份

05

企业简介

05

经营概况

05

战略与文化

11

发展历程

13

2024年荣誉成就

15

客户认可与资质认证

17

合规引领，护航行稳致远

|         |    |
|---------|----|
| 可持续发展治理 | 21 |
| 规范公司治理  | 27 |
| 保护投资者权益 | 32 |
| 筑牢风险防线  | 35 |
| 合规与商业道德 | 37 |

低碳转型，引领航运未来

|         |    |
|---------|----|
| 应对气候变化  | 41 |
| 环境合规管理  | 46 |
| 提高资源效率  | 54 |
| 生态多样性保护 | 59 |

筑牢防线，守护航运安全

|        |    |
|--------|----|
| 航行安全治理 | 63 |
| 护航安全健康 | 69 |
| 安全文化建设 | 73 |

海阔同舟，共筑持续发展

|        |    |
|--------|----|
| 强化发展韧性 | 79 |
| 建设数智航运 | 83 |
| 共促行业发展 | 85 |
| 可持续供应链 | 87 |
| 保护信息安全 | 89 |

责任同行，合力共生共荣

|        |     |
|--------|-----|
| 保护员工权益 | 93  |
| 优化薪酬福利 | 97  |
| 员工关爱关怀 | 99  |
| 科学民主管理 | 101 |
| 打造优质团队 | 103 |
| 倾心社会贡献 | 106 |

报告后言

|          |     |
|----------|-----|
| ESG关键绩效表 | 109 |
| 名词释义     | 116 |
| 指标索引     | 117 |
| 意见反馈     | 119 |





## 关于本报告

本报告是兴通海运股份有限公司发布的第三份环境、社会及公司治理报告（以下简称“ESG报告”）。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了公司2024年度环境、社会及治理的实践及绩效。

### 报告范围

本报告以“兴通海运股份有限公司”为主体，包括旗下各控股公司，除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。为便于表述和方便阅读，报告中的“兴通海运股份有限公司”以“兴通股份”“兴通”“公司”“我们”表示，“上海兴通万邦航运有限责任公司”以“兴通万邦”表示。

### 时间范围

本报告时间范围为2024年1月1日至2024年12月31日（简称“报告期”）。为增强本报告的对比性和前瞻性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。本报告的发布周期为一年一次，与财务年度保持一致。

### 编制依据

- 《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》
- 《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》
- 中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS—ESG 6.0）》
- 全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准（GRI Standards）》（2021年版）
- 联合国可持续发展目标（SDGs）
- 可持续发展会计准则委员会（SASB）行业标准

### 数据说明

本报告的数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

### 确认及批准

本报告于2025年3月24日获公司董事会批准，并与年报同期发布。董事会承诺对报告内容进行监督，并确保其不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对内容真实性、准确性和完整性负责。

本报告以中文发布，英文版系根据中文版翻译，若与中文版有任何分歧，概以中文版为准。

### 报告获取

本报告可以在公司网站 (<https://www.xtshipping.com>)、上交所网站 (<http://www.sse.com.cn>) 查阅和下载。





## 总经理致辞

五洲四洋，兴通轮日夜穿梭，逐深蓝  
潮起潮落，兴通人持安以恒，创新绩

公司自创立至今，专心专注深耕散装液体危险货物的水上运输业务，致力于成为国际一流、国内领先的化工供应链综合服务商。近年来，随着我国海洋强国建设、交通强国建设、以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局、“一带一路”倡议等政策的推出，水运物流行业被赋予了更重要的战略使命。2024年，在日益复杂的国际环境下，兴通股份将可持续发展作为内生动力，不断优化业务布局，持续壮大船队规模，提供安全高效服务，促进公司高质量可持续发展，为客户筑就价值高地，为投资者拓宽价值边界，为员工撑起梦想蓝天，为社会勇担责任使命。

### 一、齐心扬帆奋进 勇拓蓝海征程

在国家“海洋强国”“航运强国”战略的引领下，公司把握时代发展机遇，以“1+2+1”发展战略为指引，以做大做强国内沿海液货危险品运输为核心，以开拓清洁能源运输和深化国际海运业务为两翼，以打造数字化平台为助力，不断夯实国内化学品运输龙头地位，全面深入国际化学品运输领域，做大做强危化品运输主营业务。

公司紧跟绿色、低碳、智能航运发展趋势，不断优化船队结构，加速淘汰老旧船舶，全力打造一支高端化、大型化、年轻化、绿色化、智能化的船队。2024年10月，公司以国内第一名获得10,000载重吨不锈钢内贸化学品船运力，全年新增5艘高端不锈钢化学品船舶投入运营，新增总运力达4.97万载重吨，截至报告期末，公司控制的在营船舶共37艘，合计运力42.95万载重吨，化学品船市占率全国领先。同时，公司阔步挺进国际海运领域，截至2024年底，公司在营外贸船舶8艘，合计运力11.57万载重吨，在建外贸船舶6艘，合计运力12.96万载重吨。

报告期内，公司总货运量达1,314.51万吨，增幅18.38%，国际业务作为重要增长点，全年货运量突破100万吨，呈现良好发展态势。未来，公司将持续提升企业核心竞争力和市场影响力，顺势而为、奋进创新，破浪前行，布局以泉州为总部，着重推进上海、新加坡两翼的建设，充分发挥海南自贸港和香港的便利优势，持续为全球客户提供一流服务，在国际市场中打响兴通品牌。

### 二、创新合作模式 实现强强联合

公司与建发股份签订战略合作框架协议，并与其全资子公司厦门建发供应链物流科技成立合资公司，谋划国际化工物流供应链全链条合作，资源共享和机会优先，在“出海”战略上提升各自的行业竞争力，实现合作共赢。未来，公司也会逐步由“拥有船”到“控制船”，不断扩大公司船队规模。

### 三、升级安全体系 夯实安全根基

公司以不断提升安全管理能力作为发展的重要竞争力，通过吸收全球领先的安全管理经验，融合新一代数字化信息技术，持续升级和优化安全管理体系。截至本报告期末，公司已连续7年保持“安全诚信公司”荣誉，共有有效“安全诚信船舶”8艘，“安全诚信船长”12名。2024年，公司接受船舶检查报告计划（SIRE）、化学品配送协会（CDI）检查共70艘次，全部通过检查。2024年，公司正式成为壳牌海运合作伙伴安全活动组织成员，是公司对标建设国际化安全管理体系工作再上新台阶的重要标志。

### 四、稳进笃行致远 严守合规治理

公司始终坚守合规运营，规范运作，不断夯实治理基础。2024年，公司持续聚焦可持续发展管理、风险管理、合规建设等关键环节，不断健全和完善公司治理结构及内部控制体系，强化内部审计监督，全面预防控制风险，提升精细化管理能力，助推公司高效落实战略，稳健驶向更远的未来。

### 五、践行低碳路径 助力绿色航运

公司秉持“绿色、智能、高效”的发展理念，坚定不移地遵循国家倡导的低碳发展路径。2024年，公司开工建造两艘2.59万载重吨甲醇双燃料不锈钢化学品船，另签订两艘同类型船舶建造合同，并通过为现有船舶加装节能装置等方式，积极实施船舶节能优化、能耗运营管理。公司船队正不断朝着年轻化、高端化及低碳绿色方向稳步发展，不仅提升公司业务竞争力，促进降本增效，并且有效助力绿色环保航运及“双碳”战略目标的实现。

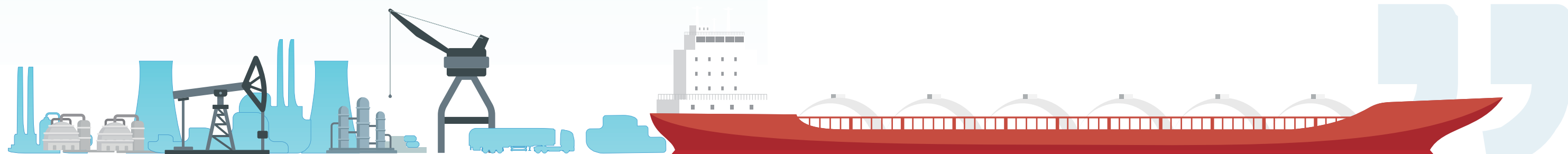
### 六、携手并肩逐梦 共绘兴通宏图

公司以“让优秀的人荟聚兴通，让兴通人变得更优秀”为人才理念，强化团队建设，打造“磁力兴通”。2024年，公司持续加强人才培养与引进工作，建立专业化和职业化的人才梯队，关注员工身心健康，通过完善福利待遇、打造文化设施、开展船员家属访问等，真正将员工关爱落到实处。公司希望为每位兴通人提供包容开放的成长环境，共同携手创造公司价值和推动航运事业进步。

以创新为帆，以责任为舵。未来，兴通股份将继续践行可持续发展理念，不断探索开辟新航线，绘制更加辉煌的全球航运蓝图。在全球经济的浪潮中，我们将持续深化国际合作，拓展绿色航运，推动智能化转型，实现更高效、更安全、更环保的服务。我们坚信，通过不懈努力和持续创新，兴通股份将在全球化工物流领域中占据更加重要的位置，为中国与世界经济的繁荣与发展贡献更大的力量！

兴通海运股份有限公司 总经理

陳其龍







## 走进兴通股份

### 企业简介

兴通海运股份有限公司成立于1997年12月，注册资本2.8亿元，主要从事全球散装液体危险货物的水上运输业务。2022年3月24日于上海证券交易所主板挂牌上市，股票代码：603209。公司是中国船东协会化工品运输专业委员会副主任单位、福建省船东协会副会长单位、泉州船东协会会长单位，是福建省三大航运领军企业之一。

公司致力于成为“国际一流、国内领先的化工供应链综合服务商”。以“1+2+1”战略发展规划为指引，公司在主营业务上不断深耕，持续提质降本增效，以做大做强国内沿海液货危险品运输业务为主线，以开拓清洁能源运输和参与国际海运为两翼，以打造数字化平台为助力，向化工供应链综合服务商转型升级，实现高质量发展。

顺应“绿色、低碳、智能”航运发展新趋势，公司紧抓市场发展机遇，适时扩大船队规模，不断提升安全管理水平，实现高质量稳健发展。近年来，公司经营发展呈现良好态势，收入利润逐年稳步增长。2024年营业收入达15.15亿元，同比增长22.43%，实现归属于上市公司股东的净利润为3.50亿元，同比增长38.95%。

### 经济绩效

|       | 营业收入（万元）   | 归属于上市公司股东的净利润（万元） |
|-------|------------|-------------------|
| 2024年 | 151,473.84 | 35,041.63         |
| 2023年 | 123,727.03 | 25,219.59         |
| 2022年 | 78,476.74  | 20,624.75         |

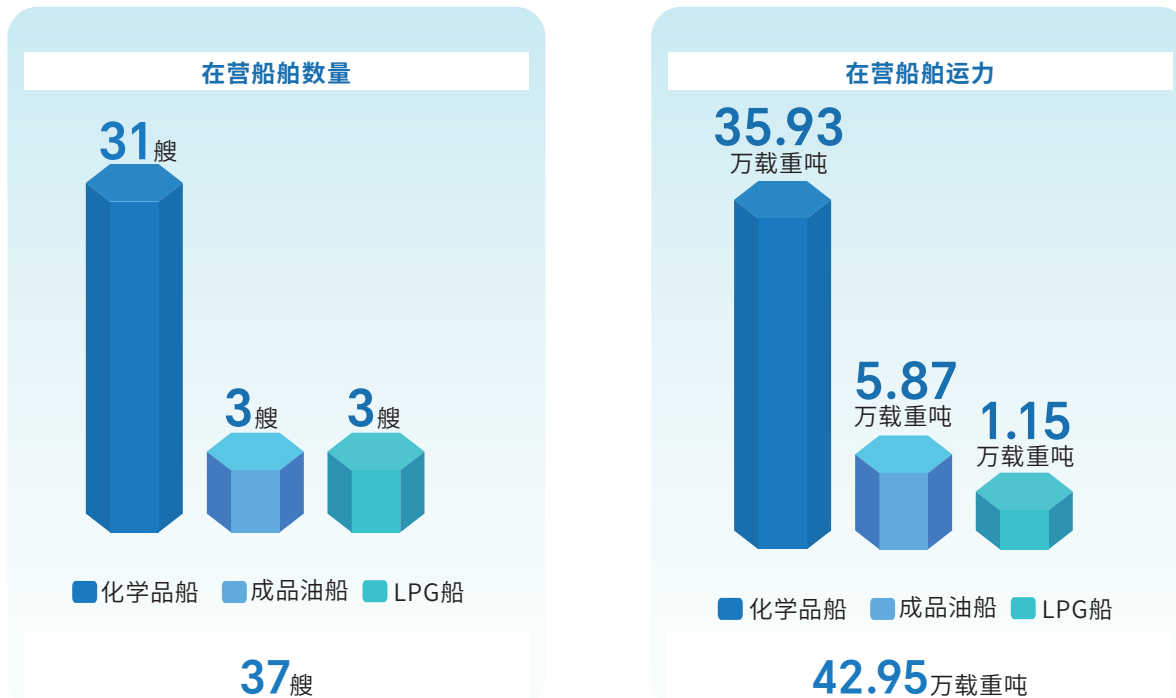
### 经营概况

在《水运“十四五”发展规划》等一系列产业政策的大力引导与坚实支持下，公司敏锐洞察并牢牢把握水路运输市场蓬勃发展的黄金机遇，全方位、深层次推进“1+2+1”发展战略布局，矢志不渝地聚焦于打造绿色智能海运船队，通过持续优化运营流程、引入前沿技术设备，不断提升自身综合服务能力，为航运业朝着绿色、可持续且高质量的方向发展注入强劲动力。

公司一方面稳固筑牢国内业务根基，强化既有优势，确保国内市场份额稳中有升；另一方面，以开拓创新的姿态积极进军蓝海国际业务领域，精准定位市场空白，全力塑造国际竞争新优势。与此同时，公司深度推进数字化、智能化转型，充分运用大数据、人工智能等先进技术赋能企业发展。凭借多维度的协同发力，公司正稳步朝着具有卓越行业影响力、强大价值创造力的世界级企业宏伟目标奋勇迈进。

### 提升运力规模

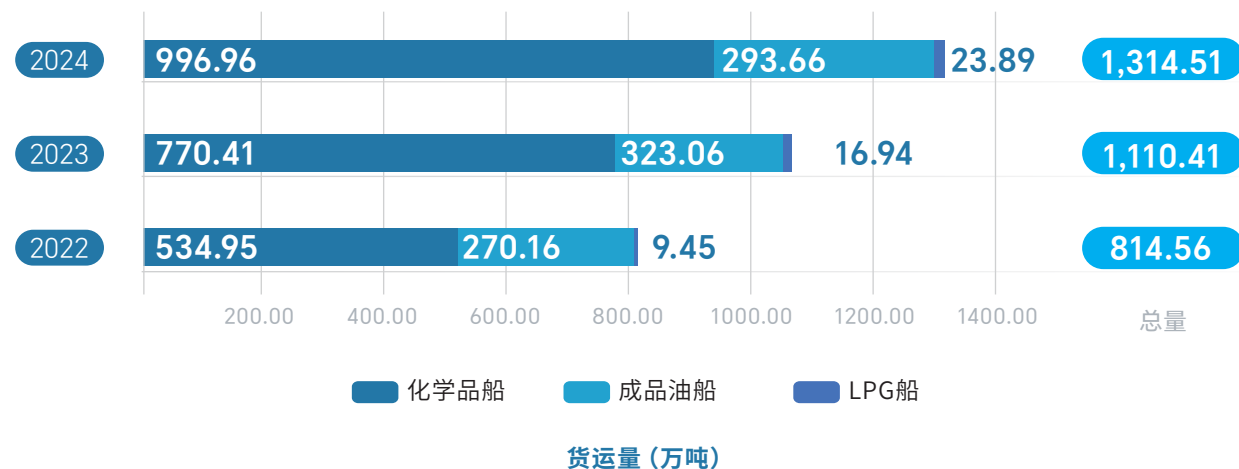
公司持续打造“大型化、年轻化、高端化、绿色化、智能化”船舶队伍，不断提升运力规模，以更加卓越的服务满足客户多元化需求。经过多年积累，公司已发展成为国内沿海散装液体化学品航运业的龙头企业，在细分市场占据领先地位。截至2024年底，公司在营的散装液体化学品船、成品油船、液化气船共计37艘，总运力达42.95万载重吨，其中，国内船舶29艘，合计运力31.38万载重吨；国际船舶8艘，合计运力11.57万载重吨（公司部分中国籍船舶兼营外贸业务）。





公司主要从事全球散装液体危险货物的水上运输业务，包括液体化学品、成品油、液化石油气的海上运输，承运货品种类主要有对二甲苯、乙二醇、纯苯、苯酚、聚醚多元醇、液碱、甲醇、航空煤油、丁二烯、丁烷等石油化工产品。

公司始终坚守安全环保的作业规程，凭借出色的货损控制能力，常年保持较低的货损率，同时依托高效精准的船期管理体系，全方位契合客户对于货物运输“保质、保量、准时”的要求，持续巩固既有业务版图，并积极拓展新的业务领域，实现稳健发展。截至2024年底，公司运营成果斐然，总货运量成功突破1,300万吨大关，充分彰显了公司在行业内的强大实力与卓越竞争力。



## ◎ 打造高端船队

公司坚定将化学品运输确立为核心战略方向，持续发力扩增内外贸化学品船队的运力规模，不断优化船队结构，全力提升船队的市场竞争力。在报告期内，公司积极推动运力升级，新建的5艘内外贸化学品船顺利投入运营，新增运力达4.97万载重吨，同时，1艘0.5万载重吨的老旧油化船有序退出运营，实现了船队的更新迭代，保持船队年轻化。

公司积极响应绿色、低碳、智能航运的发展趋势，稳步推进公司船队建设规划，大力推动船队向高端绿色方向迈进。截至本报告期末，公司共有6艘在建船舶，运力规模达12.96万载重吨，包括2艘13,000载重吨内外贸兼营的化学品船及4艘25,900载重吨甲醇双燃料外贸不锈钢化学品船舶，为未来的业务拓展筑牢运力根基，以实际行动引领行业绿色转型，为可持续发展贡献力量。

### 案例

#### “XINGTONG EXPLORATION” 轮正式投运

2024年11月5日，13,000载重吨双相不锈钢化学品船“XINGTONG EXPLORATION”轮从台州枫叶船厂离泊，正式投入运营。首航执行韩国至中国台北航线10,000吨对二甲苯计划。

作为绿色智能的新一代高端不锈钢化学船，“XINGTONG EXPLORATION”轮不仅装载了压载水处理系统及尾轴封等符合各排放控制区及水域合规要求的基础设备，还配备了智能航行、智能机舱、智能能效和智能信息集成平台。随着更多高端船舶的陆续加入，公司船队也向年轻化、高端化及低碳绿色方向稳步发展，为全球客户提供卓越的运输服务。



▲ “XINGTONG BRIGHTNESS” 轮于2月投入运营



▲ “XINGTONG PROSPERITY” 轮于2月投入运营



▲ “兴通59” 轮于8月投入运营



▲ “XINGTONG EXPLORATION” 轮于11月投入运营



▲ “兴通17” 轮于12月投入运营





## ◎ 辐射全球版图

### 国际运营航线

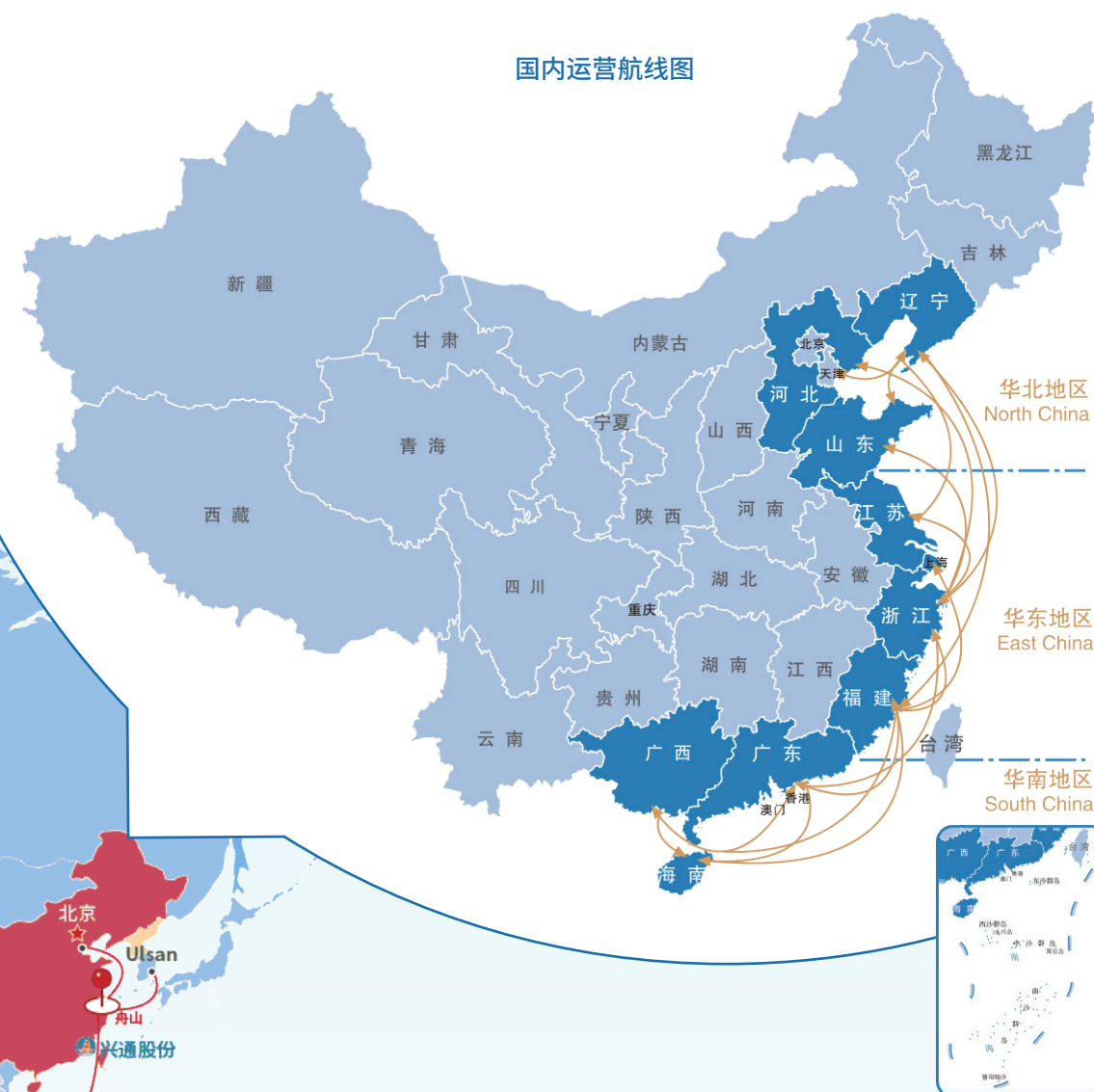
公司积极响应国家“海洋强国”“航运强国”和“一带一路”倡议的战略方针，以坚定的步伐向国际海运领域大步迈进，凭借长远的战略眼光和不懈的努力，逐步搭建覆盖全球的完善运输网络。目前，公司船舶主要航行于东北亚、东南亚、中东、地中海、西北欧、印度洋、南美洲等地区，主要服务客户有PETROBRAS、SABIC、CARGILL等。随着外贸船队的不断扩大，公司在满足客户差异化需求方面的能力得到了显著提升，能有效满足客户对不同货品种类、不同运输距离、不同航线等差异化需求，在国际危化品海运市场中逐渐打造兴通品牌。

### 国内运营航线

公司持续夯实内贸业务，以做大做强国内沿海液货危险品运输为主线，深耕国内航运市场，主要服务客户有中石化、中海油、福建联合石化等，运营航线通达全国沿海及长江、珠江中下游水系，形成了辐射渤海湾、长三角、珠三角、北部湾等国内主要化工产业基地的运输网络。



国际运营航线图



国内运营航线图



## 战略与文化

### ◎ 企业战略

2024年,在国家“一带一路”倡议和《水运“十四五”发展规划》的指引下,公司秉承成为“国际一流、国内领先的化工供应链综合服务商”的愿景,稳步推进“1+2+1”的战略发展规划,不断开辟国际航运线路,服务“一带一路”沿线国家,以可持续的经营发展模式,成为具备国际竞争力的知名航运企业,扎实推动我国海洋经济高质量发展,助力交通强国和海洋强国建设。

#### 1+2+1 战略

##### “1”个核心

以持续做强国内液货危险品运输为核心,不断夯实行业龙头地位,扩大市场品牌影响力

+

##### “2”个新 “新领域”“新方向”

进入清洁能源运输领域,积极开拓国际海运市场

+

##### “1”个平台

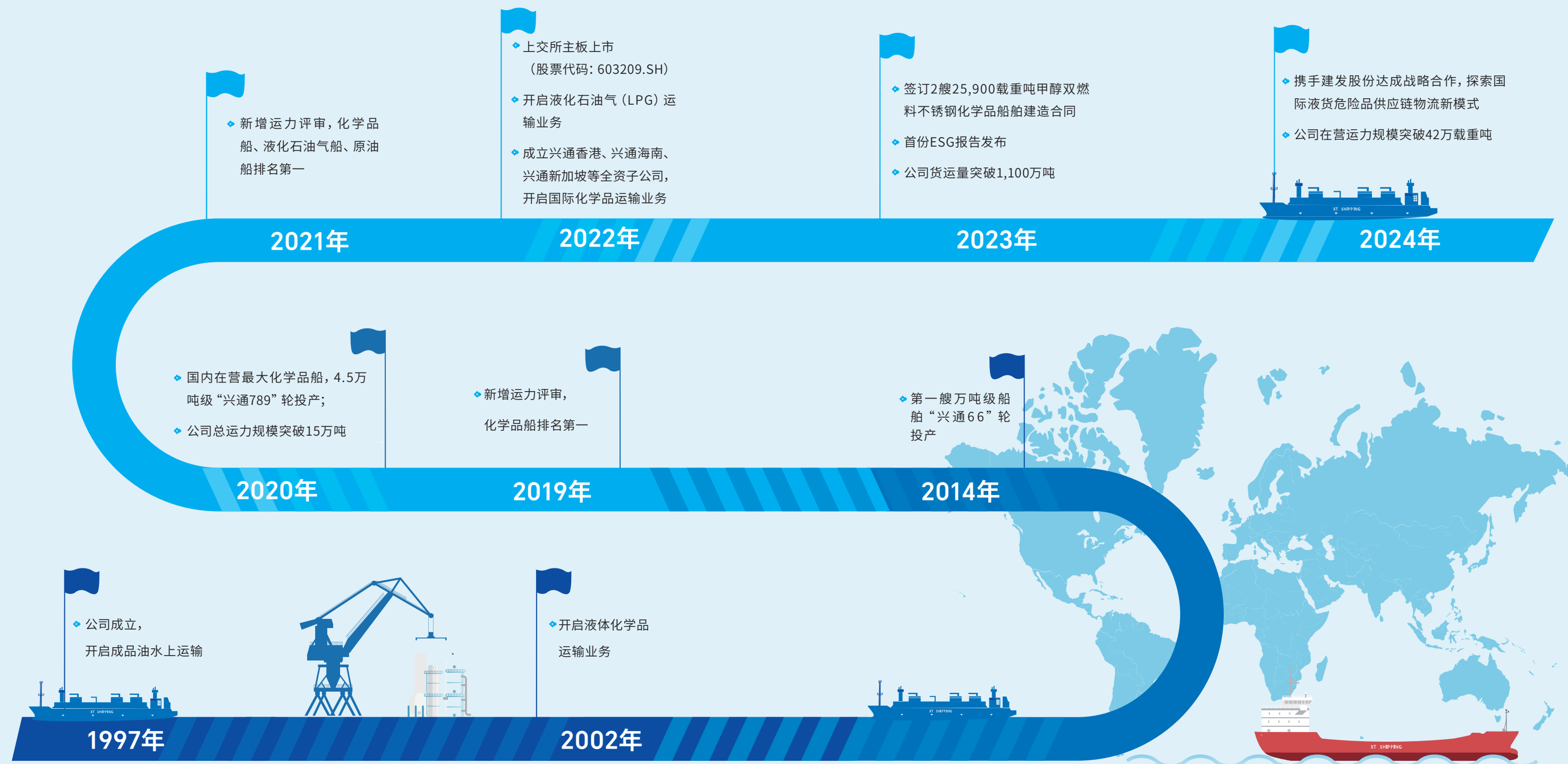
打造化工供应链物流数字化平台,深耕数字化建设,持续推进科技创新应用

### ◎ 企业文化





## 发展历程





## / 2024 年荣誉成就 /

### ◎ 荣誉奖项



中国石油流通协会成立  
十周年“突出贡献企业”  
颁奖单位：中国石油流通协会

泉州慈善企业  
颁奖单位：泉州市人民政府

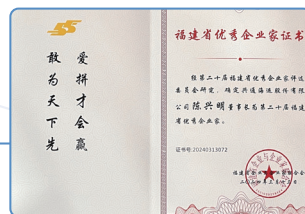


2024 年度民营经济纳税百强  
超 1 亿元企业  
颁奖单位：泉州市人民政府



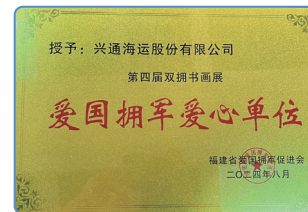
2023-2024 年度化工物流 TOP  
企业水运服务企业  
颁奖单位：中国物流与采购联合会

陈兴明董事长  
“第二十届福建省优秀企业家”  
颁奖单位：福建省企业与企业家协会



2024 “安全诚信公司”  
“安全诚信船舶”“安全诚信船长”  
颁奖单位：交通运输部海事局

爱国拥军爱心单位  
颁奖单位：福建省爱国拥军促进会



AAAA物流企业  
颁奖单位：中国物流与采购联合会



2024年泉州服务业民营企业20强  
2024年泉州民营企业100强  
颁奖单位：泉州市招商领导小组办公室  
泉州市工商业联合会



2024年度优秀供应商  
颁奖单位：江苏盛虹石化产业集团有限公司

2024 年度优秀物流合作单位  
颁奖单位：中石油华南化销公司



### ◎ 可持续发展认可

WIND ESG评级“A”级



荣获“2024中国上市公司ESG百强”  
颁奖单位：证券时报





## / 客户认可与资质认证 /

### ◎ 客户认可

长期以来，公司凭借自身的专业实力与卓越服务，与炼化行业头部客户建立了持久稳定的合作关系。公司凭借高效、安全、优质的服务广受客户认可，获得了包括央企“四桶油”等客户在内的“安全诚信最佳服务商”“优秀物流服务商”等称号。



### ◎ 资质认证

公司严格遵守国际、国内相关法律法规规定，建立完善的安全、环保管理体系，并取得主管机关、船级社要求的相关资质认证，不断巩固、强化安全、环保管理体系，提升服务水平。

#### 经营资质



#### 认证体系





# 合规引领 护航行稳致远



16 和平、正义与  
强大机构



17 促进目标实现的  
伙伴关系

兴通股份严格遵守上市公司治理要求，秉持“诚信、规范、合作共赢”的经营理念，建立并持续完善科学规范、有效制衡、运作高效的现代公司治理体系，夯实公司发展基础，积极践行可持续发展理念，助推公司高质量发展。



# 可持续发展治理

## 可持续发展治理体系

为契合公司战略方向，推动可持续发展，保障发展规划与战略决策的科学性、合理性，全方位提升可持续发展能力，公司搭建了涵盖“决策—管理—执行”三个层级的可持续发展治理架构，对ESG工作进行统一领导、决策及实施。

公司董事会是ESG工作的领导和决策机构，负责确定公司可持续发展战略等统筹工作；下设ESG工作组，作为ESG工作的研究和指导机构，负责制定ESG工作指引和计划等管理工作，同时为董事会提供支持；公司各部门及分子公司为ESG工作执行机构，主要负责落实ESG战略中的部门职责、ESG信息统计报送等具体执行工作。



2024年，为提升员工对ESG理念的理解与实践能力，公司举办了ESG专题培训。此次培训邀请了外部专家，围绕ESG的核心要素、国际标准、行业最佳实践以及ESG工作面临的机遇与挑战展开深入讲解。



ESG宣贯现场

## 可持续发展理念与目标

我们的社会责任方针是坚持以负责任、讲道德和可持续的方式开展业务，致力于长期主义，实现可持续发展。

围绕联合国可持续发展目标（SDGs），我们积极开展ESG实践工作，推动可持续发展，力求实现商业价值和社会价值的和谐共赢。

| SDGs | 兴通在行动                                                                  | 对应报告章节                     |
|------|------------------------------------------------------------------------|----------------------------|
|      | 公司积极投身公益慈善，支持教育发展与乡村振兴，以实际行动践行企业社会责任，为构建和谐社会贡献力量。                      | 倾心社会贡献<br>支持乡村振兴           |
|      | 公司举办助农活动，积极贡献力量，助力乡村振兴事业。                                              | 支持乡村振兴                     |
|      | 公司关注船员身心健康，加强职业健康防护，定期开展职业健康监护与医疗体检；<br>组织专业讲座与培训，提供心理咨询服务，全面保障船员健康福祉。 | 航行安全治理<br>护航安全健康<br>安全文化建设 |
|      | 公司重视人才培养，扎实开展专业能力和知识培训，深化校企合作，共育航运人才，不断提升员工的专业技能与知识储备，打造高素质人才队伍。       | 打造优质团队                     |
|      | 公司积极倡导性别平等，实施无性别歧视招聘政策，全力保障女性员工权益，举办妇女节主题活动，打造包容、平等的工作环境。              | 保护员工权益<br>员工关爱关怀           |
|      | 公司严格规范船舶污水合规处理，保障船上淡水饮用安全，积极改善卫生设施条件，为船员提供健康、安全的生活环境。                  | 环境合规管理<br>水资源利用            |
|      | 公司积极推进甲醇双燃料等低碳船舶的建造，同时探索绿色能源的应用，致力于推动航运业向经济、适用的清洁能源转型。                 | 能源管理                       |
|      | 公司提供多元化职业发展路径，强化员工培训与晋升机制，全面保障员工权益与福利。                                 | 保护员工权益<br>优化薪酬福利<br>打造优质团队 |



|                                      |                                                                                                            |                            |
|--------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|
| <div>9</div> <div>产业、创新和基础设施</div>   | <p>公司积极投入研发，推动船舶数智化转型，构建智能航运平台，提升航运效率与安全性；</p> <p>公司加强与行业伙伴的战略合作，共同推动技术创新与产业升级，促进产业链上下游协同发展，助力经济可持续发展。</p> | 智领航运新篇<br>强化行业合作<br>携手创新发展 |
| <div>10</div> <div>减少不平等</div>       | <p>公司提供平等的职业发展机会，实施无地域、无性别歧视的招聘与用工政策，确保每位员工都能享有公平的工作条件和晋升机会。</p>                                           | 保护员工权益<br>员工关爱关怀           |
| <div>11</div> <div>可持续城市和社区</div>    | <p>公司积极组织员工参与沙滩清理等社区环保活动，提升社区环境质量，助力社区可持续发展。</p>                                                           | 社会公益活动                     |
| <div>12</div> <div>负责任消费和生产</div>    | <p>公司实施绿色采购政策，优先选择环保、高效的物料和服务，推动供应链上下游共同践行负责任消费与生产理念。</p>                                                  | 物料循环利用<br>可持续供应链           |
| <div>13</div> <div>气候行动</div>        | <p>公司采用先进的节能技术和设备，优化船舶设计，提高能效水平，减少温室气体排放；</p> <p>公司积极跟踪国际气候政策动态，参与相关培训和研讨会，确保业务运营符合国际减排要求。</p>             | 应对气候变化                     |
| <div>14</div> <div>水下生物</div>        | <p>公司采取航线优化、强化压载水管理、实施航行降噪等措施，有效保护海洋生态系统，维护水下生物多样性，为海洋保护事业积极贡献力量。</p>                                      | 生态多样性保护                    |
| <div>15</div> <div>陆地生物</div>        | <p>公司积极推广使用环保包装材料，推行绿色办公实践，并开展植树造林等环保活动，以助力陆地生态系统和生物多样性保护。</p>                                             | 提高资源效率<br>生态多样性保护          |
| <div>16</div> <div>和平、正义与强大机构</div>  | <p>公司构建高效的治理架构，强化合规与风险管理，促进内外部利益相关方的沟通与合作，规范商业行为，致力于建立和平、公正且强有力的商业环境。</p>                                  | 合规引领，护航行稳致远                |
| <div>17</div> <div>促进目标实现的伙伴关系</div> | <p>公司深化与产业链上下游企业的战略合作关系，积极参与行业论坛与校企交流活动，建立供应链合作伙伴关系，携手共推航运业可持续发展，以更加开放的姿态促进多方共赢合作。</p>                     | 共促行业发展<br>可持续供应链           |

## 利益相关方沟通

公司致力于提高企业责任治理水平与责任竞争力，致力于“讲好兴通故事、展好兴通品牌、活跃兴通热度、创造兴通价值”，积极与政府、监管机构、股东、客户等利益相关方开展沟通与交流，提升信息披露和诉求处理的透明度，实现企业与社会共同可持续发展。

| 利益相关方                                                                                                        | 主要关注议题                                                                                                   | 公司回应                                                                                                                                           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><br/>政府 / 监管机构</div> | <ul style="list-style-type: none"><li>• 依法纳税</li><li>• 促进就业</li><li>• 合规运营</li></ul>                     | <ul style="list-style-type: none"><li>• 加强与政府/监管机构沟通汇报</li><li>• 发布定期报告、企业ESG报告</li><li>• 履行纳税义务</li></ul>                                     |
| <div><br/>股东</div>        | <ul style="list-style-type: none"><li>• 合规运营</li><li>• 廉洁管理</li><li>• 风险管理与内部控制</li><li>• 发展战略</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• 开展信息披露工作</li><li>• 召开股东大会</li><li>• 发布定期报告、企业ESG报告</li></ul>                                           |
| <div><br/>员工</div>        | <ul style="list-style-type: none"><li>• 基本权益保障</li><li>• 健康与安全</li><li>• 职业发展</li><li>• 船员关爱</li></ul>   | <ul style="list-style-type: none"><li>• 召开职工代表大会等沟通会</li><li>• 保障员工职业健康安全</li><li>• 提供有竞争力的薪酬福利</li><li>• 开展多样化员工培训</li><li>• 打造船员之家</li></ul> |
| <div><br/>社区</div>      | <ul style="list-style-type: none"><li>• 社区贡献</li></ul>                                                   | <ul style="list-style-type: none"><li>• 捐赠教育发展基金</li><li>• 参与社区公益活动</li></ul>                                                                  |
| <div><br/>环境</div>      | <ul style="list-style-type: none"><li>• 节能降碳</li><li>• 废弃物排放</li><li>• 保护海洋生态</li></ul>                  | <ul style="list-style-type: none"><li>• 加强环境管理</li><li>• 践行节能减排</li><li>• 保护海洋生态</li><li>• 发展绿色船舶</li></ul>                                    |
| <div><br/>客户</div>      | <ul style="list-style-type: none"><li>• 安全高效的物流服务</li><li>• 优质客户服务</li></ul>                             | <ul style="list-style-type: none"><li>• 提升运力</li><li>• 安全高效的运输服务</li><li>• 提供绿色低碳运输服务</li></ul>                                                |
| <div><br/>供应商</div>     | <ul style="list-style-type: none"><li>• 公平公正公开采购</li></ul>                                               | <ul style="list-style-type: none"><li>• 提供公平机会</li><li>• 开展负责任采购</li></ul>                                                                     |
| <div><br/>行业组织</div>    | <ul style="list-style-type: none"><li>• 推动行业发展</li></ul>                                                 | <ul style="list-style-type: none"><li>• 支持行业交流</li><li>• 参与行业论坛会议</li></ul>                                                                    |
| <div><br/>媒体</div>      | <ul style="list-style-type: none"><li>• 透明沟通</li></ul>                                                   | <ul style="list-style-type: none"><li>• 及时发布各类报告与信息</li></ul>                                                                                  |



## 重大性分析

公司按照《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》（以下简称“《指引》”）等相关标准和指引的要求，结合所处行业特性及公司经营实际情况，通过利益相关方问卷调查、行业研究等方式，综合识别和评估对公司可持续发展影响重大以及利益相关方密切关注的重要性议题。

### 重大性议题分析流程

#### 分析公司活动和业务关系背景

结合国家政策、行业趋势和公司战略等，全面分析外部环境和内部业务活动，识别主要的利益相关方。

#### 建立议题清单

以《指引》中设置的21个议题作为议题清单基础，结合SDGs和GRI等相关标准和指引，以及行业特点和专家建议等，形成重要议题清单。

#### 利益相关方调研

结合影响重要性及财务重要性相关评估要求，开展利益相关方问卷调查，了解各利益相关方的意见。

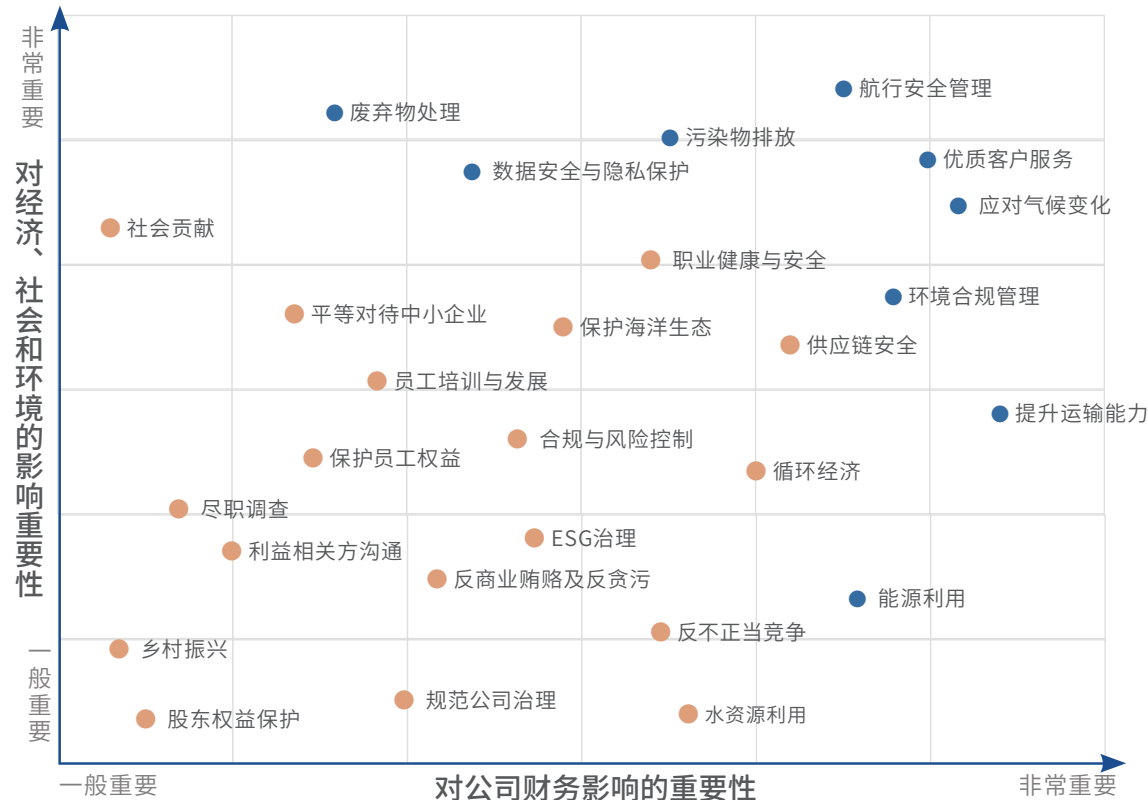
#### 议题重要性的评估与确认

基于利益相关方调查结果，结合公司内部领导层评估及专家意见，从“财务重要性”及“影响重要性”两个维度进行议题重要性程度的评估。

#### 议题报告

根据议题重要性的评估结果，形成重要性议题矩阵。

### 重要性分析矩阵图



### 议题重要性分析结果

| 双重重要性议题                                        | 财务重要性议题                  | 影响重要性议题                     | 一般重要议题                                                                                                                      |
|------------------------------------------------|--------------------------|-----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 应对气候变化<br>航行安全管理<br>优质客户服务                     | 环境合规管理<br>能源利用<br>提升运输能力 | 污染物排放<br>废弃物处理<br>数据安全与隐私保护 | 循环经济、水资源利用、保护海洋生态、保护员工权益、员工培训与发展、职业健康与安全、供应链安全、平等对待中小企业、社会贡献、乡村振兴、股东权益保护、规范公司治理、反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争、合规与风险控制、尽职调查、利益相关方沟通、ESG治理 |
| 不适用议题                                          |                          |                             |                                                                                                                             |
| 科技伦理（公司业务范围不涉及生命科学、人工智能等科技伦理敏感领域的科学研究、技术开发等活动） |                          |                             |                                                                                                                             |

注：

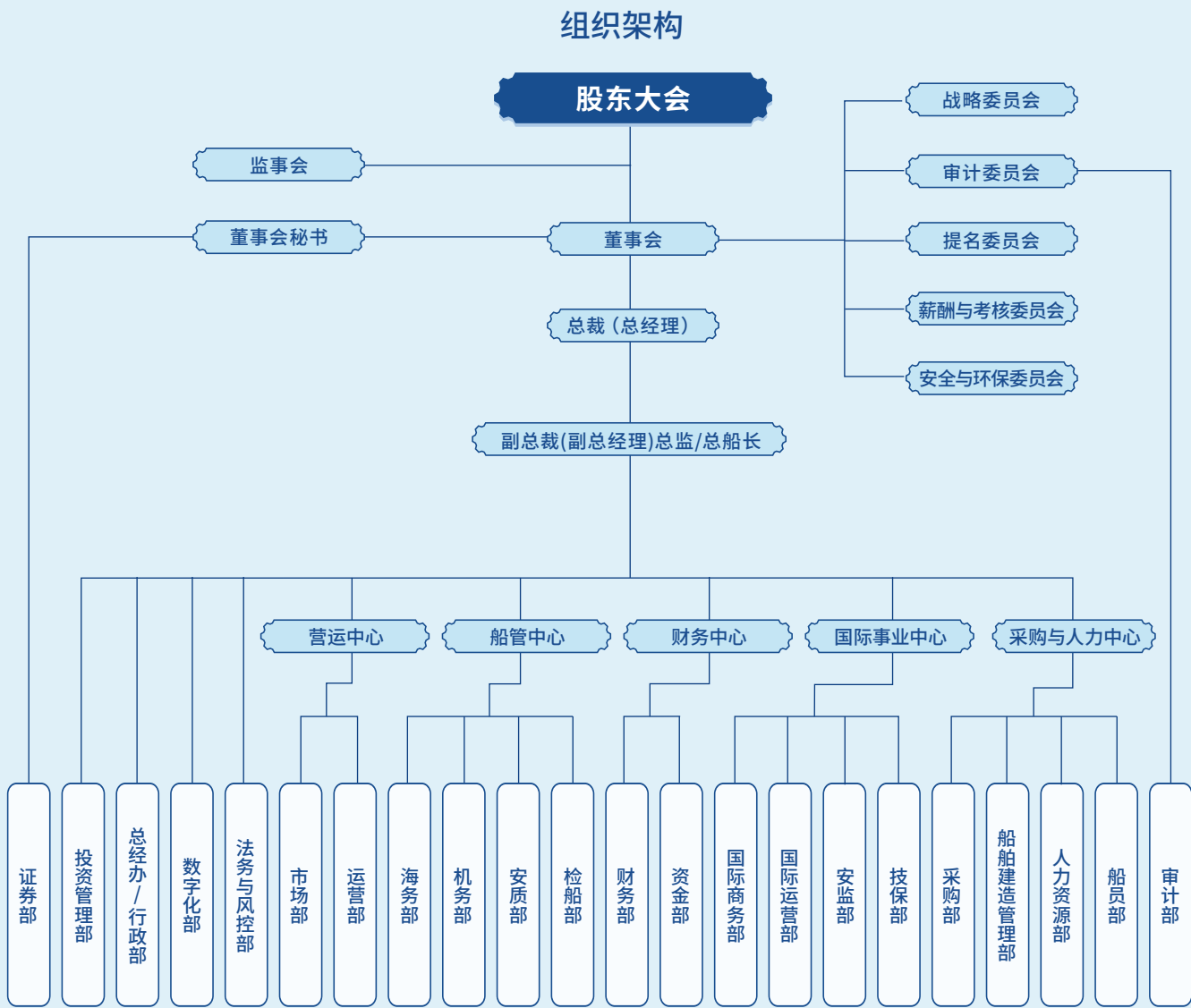
- 双重重要性指既具有财务重要性又具有影响重要性的议题。
- 财务重要性议题指仅具有财务重要性的议题。财务重要性指相应议题是否预期在短期、中期和长期内对公司商业模式、业务运营、发展战略、财务状况、经营成果、现金流、融资方式及成本等产生重大影响。
- 影响重要性指仅具有影响重要性的议题。影响重要性指公司在相应议题的表现是否会对经济、社会和环境产生实际或者潜在重大影响。



规范公司治理

三会运作

公司严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等法律法规要求，搭建了由股东大会、董事会、监事会和管理层组成的公司治理架构，致力于完善形成决策科学、执行高效、监督有力的治理机制，提升治理效能。



股东大会

公司严格遵循《上海证券交易所股票上市规则》《兴通海运股份有限公司章程》（简称“《公司章程》”）《兴通海运股份有限公司股东大会议事规则》等要求召集、召开股东大会，平等对待所有股东。股东大会通过线上线下相结合的会议模式，确保所有股东尤其是中小股东能享有平等的地位和权利。

报告期内

公司共召开股东大会  
5次

审议通过议案  
19项

2024  
关键绩效



董事会

公司董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、安全与环保委员会，各委员会按照《公司章程》和各专门委员会实施细则的规定履行其职责，为董事会提供合理化建议，提高董事会运作效率。

报告期内

公司共召开董事会会议  
10次

审议通过议案  
45项

召开战略委员会会议3次，审计委员会会议4次，  
提名委员会会议1次，薪酬与考核委员会会议2次。

2024  
关键绩效

公司遵守《上市公司独立董事管理办法》，制定《兴通海运股份有限公司独立董事工作制度》，注重发挥独立董事在公司治理中的积极作用，提升董事会决策的科学性和专业性。

|          | 独立董事<br>(名) | 非独立董事<br>(名) | 独董是否担任<br>主任委员 |
|----------|-------------|--------------|----------------|
| 战略委员会    | 1           | 2            | 否              |
| 审计委员会    | 2           | 1            | 是              |
| 提名委员会    | 2           | 1            | 是              |
| 薪酬与考核委员会 | 2           | 1            | 是              |
| 安全与环保委员会 | 1           | 2            | 否              |

截至报告期末

公司董事会共有  
董事11名

其中独立董事  
4名

非独立董事  
7名

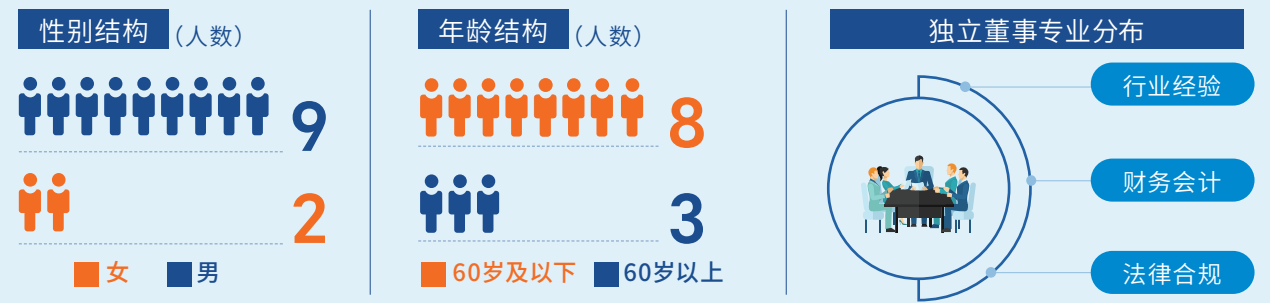
独立董事占比  
36.36%

2024  
关键绩效



公司高度重视董事会多元化建设，紧密围绕企业的长远发展需求，在董事选聘时进行全面且细致的考量。公司着重关注性别、年龄、专业知识、文化程度以及教育背景等多维度要素的均衡搭配，力求构建一个结构合理、优势互补的董事会团队。

公司现有董事群体具备丰富多元的专业背景，涵盖企业管理、财务会计、法律合规以及深厚的行业经验等多个领域。在公司的日常运营与重大决策过程中，各位董事凭借自身独特的专业优势，从不同视角深入剖析问题，为公司的经营决策提供兼具合理性与科学性的宝贵意见和建议，有力推动公司朝着规范化、高效化的方向稳健前行，助力公司在复杂多变的市场环境中精准把握发展机遇，实现可持续发展目标。



监事会

公司监事会依照《中华人民共和国公司法》《公司章程》《兴通海运股份有限公司监事会议事规则》等有关法律法规及规章制度，认真履行监督职责，切实维护公司利益和股东权益。

董监高薪酬管理

公司高度重视董事、监事及高级管理人员薪酬的透明度，严格依据《上市公司治理准则》等一系列相关法律法规，并紧密结合公司实际运营状况，制定并公布《兴通海运股份有限公司董事、监事及高级管理人员薪酬管理制度》，明确公司董事、监事及高级管理人员薪酬标准与发放等相关规定，充分发挥公司董事、监事及高级管理人员的积极性，增强凝聚力，体现“责任、风险、利益一致”的公平原则，实现股东利益最大化，为公司的长期稳定发展奠定坚实基础。

截至报告期末

2024  
关键绩效

公司监事  
共3名

其中职工监事  
1名

女性监事  
1名

占比  
33.33%

2024年

公司共召开  
7次监事会会议

审议通过议案  
26项

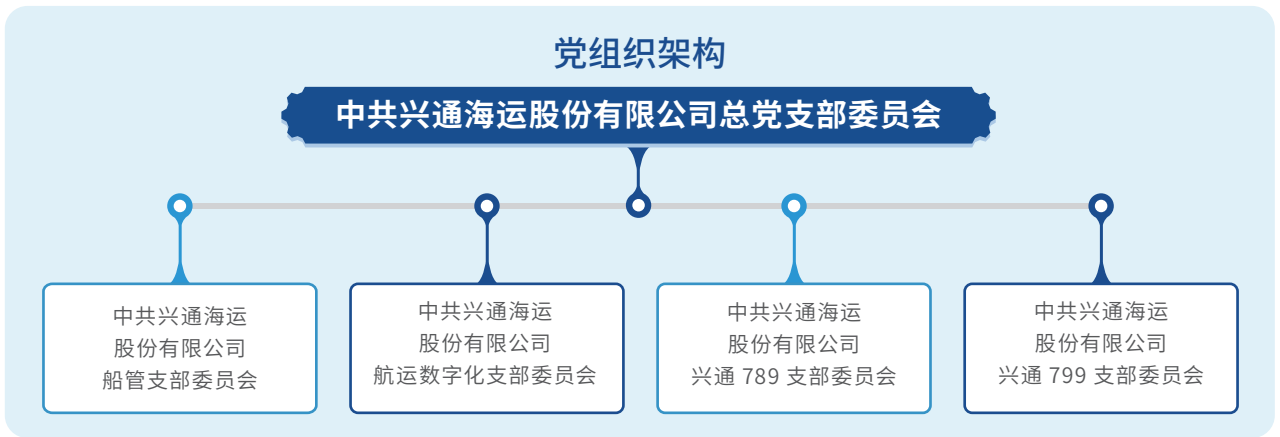
党建引领

党建管理

中共兴通海运股份有限公司总支部委员会（以下简称“兴通股份党总支”）以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真履行企业职责使命，强化党建工作与生产经营深度融合，将党的政治优势转化为推进企业经营发展的市场竞争力。兴通股份党总支以推动企业发展为目标，坚持“融入中心抓党建，抓好党建促发展”的思路，将党建工作同企业生产经营管理、文化建设及职工发展有机融合，把党建作为提升企业核心竞争力的有力抓手。



公司于2003年成立党支部，2015年成立党总支。兴通股份党总支是泉港区首家民营企业党总支，下设4个党支部，现有中共党员63人，其中正式党员60人，预备党员3人。报告期内，党总支严格遵循党员发展程序，共培养发展了3名预备党员，2名预备党员转正，并新转入3名党员，公司党组织的队伍进一步壮大。







## 党建活动

公司积极开展党建活动，将党建工作更好地融入日常经营，以党建促发展。

## 结合时事，创新党员培训内容

2024年，为更好地适应新时代要求，公司紧密结合时事热点，不断创新党员教育内容。例如，公司举办座谈会深入学习习近平总书记来福建考察的重要讲话精神，组织专题学习讨论，使党员们及时掌握党的最新理论成果。



党总支组织学习

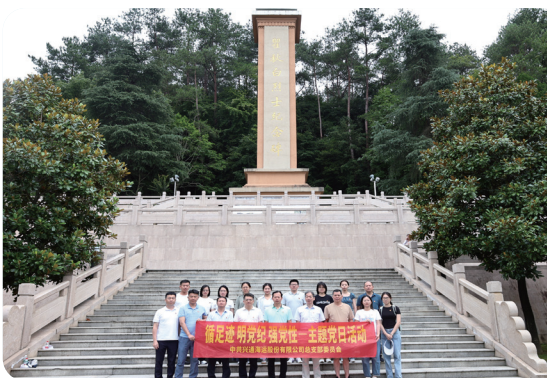
学习贯彻习近平总书记在福建考察时的  
重要讲话精神

## 红色研学，七一建党节主题教育

2024年七一建党节期间，公司党总支特别组织“循足迹，明党纪，强党性——七一主题党日活动”，前往龙岩古田、长汀红色教育基地开展研学活动。党员们通过实地参观、现场教学等方式，重温党的光辉历程，深刻感受革命先烈的英勇事迹和革命精神。



追寻先烈足迹 传承红色信仰



主题党日活动

## 保护投资者权益

## 投资者关系管理

公司严格遵循相关法规规定，制定《兴通海运股份有限公司投资者关系管理制度》，旨在建立健全公司与投资者之间的长效沟通机制，增强信息透明度，切实维护投资者合法权益。

公司积极畅通多种沟通渠道，通过召开业绩说明会、接待投资者实地调研、投资者热线、上证e互动等多种渠道积极与投资者进行沟通，回应投资者所关心的问题，提升投资者对公司未来发展的信心以及对公司价值的认可。

2024年，公司凭借投资者关系管理方面的优秀表现受到广大投资者的全方位认可，荣获同花顺上市公司年度榜单“最具人气上市公司TOP300”“投关菁英奖”奖项“最受欢迎董秘TOP100”三大奖项。

## 报告期内

2024  
关键绩效

公司共举办业绩说明会及投资者开放交流会

115次

e互动

17次

投资者问题回复率

100%

共有27篇券商研报覆盖



最具人气上市公司奖项



投资者公司现场调研



## 信息披露

公司规范信息披露流程，制定《兴通海运股份有限公司信息披露管理制度》，提高信息披露质量，确保信息披露的真实、准确、完整、公平、及时，保障投资者知情权。同时，公司重视对未公开信息的保密工作，制定了《兴通海运股份有限公司内幕信息及知情人管理制度》，严格防范内幕交易。

2024年，福建省上市公司协会发布《关于公布2023-2024年度福建辖区上市公司投资者关系管理评价结果的通知》，兴通股份凭借高质量的信息披露、规范的公司治理及良好的投资者关系管理，荣膺最高A级评价；同时在2023年—2024年上交所信息披露年度评价中获得“B”评级。



## 股东回报

公司在稳健经营的基础上，统筹协调企业可持续发展与股东回报的动态平衡，致力于为投资者提供“持续、稳定、科学”的分红政策。通过实施现金分红、股份回购等多元化回报措施，给股东带来长期、稳定的投资回报，提升广大投资者的获得感，确保投资者尤其是中小投资者，能够共享公司发展成果。

报告期内，公司积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，制订“提质增效重回报”行动方案，围绕业务经营、股东回报、现金分红、股份回购、员工持股计划、绿色发展等方面，持续推动公司高质量发展，增强投资者回报，提升公司投资价值。近三年，公司现金分红逐步增加，三年累计分红达1.93亿元。

| 报告期内  |              |                | 2024<br>关键绩效        |
|-------|--------------|----------------|---------------------|
|       | 每股现金分红 (元/股) | 派现总额 (含税) (万元) | 占归属上市公司股东净利润的比例 (%) |
| 2024年 | 0.20         | 7,325.64       | 20.91               |
| 2023年 | 0.15         | 8,974.28       | 35.58               |
| 2022年 | 0.15         | 3,000.00       | 14.55               |

注：2023年、2024年现金分红包含以现金方式回购股份的金额。



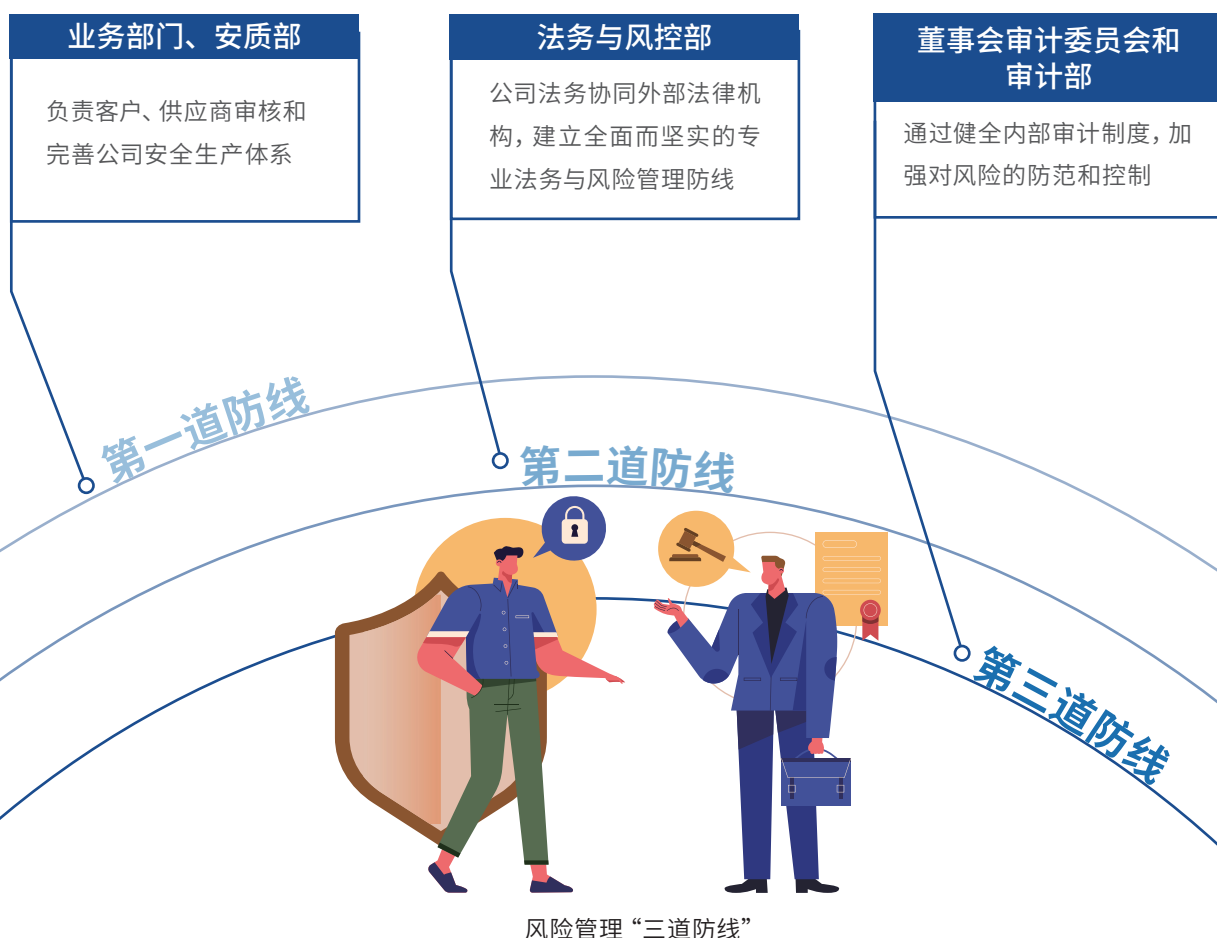


# 筑牢风险防线

公司根据《上市公司治理准则》《企业内部控制基本规范》等相关规定，不断完善风险管理体系，提高风险防范化解能力。在日常运营中，公司定期开展风险评估工作，并出具《法律风险与合规风险管理报告》，助力公司管理层能够及时、全面地了解公司面临的风险状况，从而做出科学合理的决策，为公司的持续稳定发展保驾护航。

## 强化风险管理

公司坚持将风险管理各项要求融入企业管理和业务流程中，建立风险管理“三道防线”。在风险评估时，公司同时关注内部因素和外部因素的影响，充分认清风险实质并采取积极有效的策略和措施来防范和降低风险。在合作过程中，公司通过对合作伙伴的尽职调查，涵盖境外客户、供应商KYC (Know Your Customer, 了解你的客户) 审查以及境内客户评估，帮助公司全面识别与合作伙伴相关的各类风险，为后续的风险评估和应对提供了基础，保障稳健经营。



### (1) 税务管理

公司严格遵守相关税务法律法规，建立税务管理内控流程，根据《公司税务管理细则》等制度，明确税务管理职责，规范公司税务工作流程，防范税务风险，确保税务核算处理及时、准确、合规。公司坚持诚信经营、依法纳税，按时申报并缴纳各项税款，积极为国家财政税收做出贡献。

2024年，根据国际业务开展的需要，公司内部开展了“新加坡财务税法”专题培训，提升各部门税务风险意识。

2024年，公司缴纳税费**1.62**亿元。报告期内，兴通股份、兴通万邦获评2023年纳税信用级别A级；兴通股份获泉州市政府颁发的“2024年度民营经济纳税百强”（纳税超1亿元企业）等纳税荣誉。

### (2) 关联交易管理

公司严格按照《公司章程》《兴通海运股份有限公司关联交易管理制度》等相关规定，履行关联交易的审议程序和信息披露义务，严格执行关联交易回避表决制度，并充分发挥独立董事的作用，维护公司和股东的合法权益。

## 风险文化建设

公司围绕风险管理要求，适时开展各项风险管理培训，培育公司风险管理文化，形成风险管理长效机制。2024年，公司组织“典型制裁案例分享”“新公司法修订内容解读及评析”“廉政合规和国际争议解决”等分享培训活动，提高员工风险防范意识和能力。

## 完善内控建设

公司重视完善内控建设，根据《企业内部控制基本规范》等法律法规不断完善公司内控管理体系。2024年，公司新制定、修订了13项公司层级的各类管理制度，同时将强化内部审计监督作为重要工作内容，进一步夯实治理和管理基础，提高运营效率，保障公司战略的稳步实施。

公司内控管理组织架构由审计委员会与内部审计部门共同组成，对公司的内部控制管理工作进行全面监督与客观评价，确保内部控制体系有效运行，有效防范经营管理风险，促进内部控制目标的实现。

2024年，会计师事务所对公司内部控制制度的合理性、内控运行的有效性等进行了评价，并出具了《2024年度内部控制审计报告》，公司所有重大工作事项均保持有效的内部控制。

# 合规与商业道德

## 合规管理

公司重视合规管理，制定《合同管理制度》《案件管理制度》，规范合同管理、案件预防、处理等机制，确保在复杂国际环境下合规运营，并通过完善合规与法律风险报告机制，防止资助恐怖主义、洗钱和其他非法活动，全方位保障公司运营的合法性与稳健性。公司法务与风控部负责制定、实施和监督制裁合规工作，提供培训和法律支持。各部门负责实施制裁合规措施，包括尽职调查、交易监控和报告及其他合规措施。审计部负责对制裁合规情况进行审计和评估。

公司将反洗钱和制裁合规审查深度植入KYC合作背调程序，基于全球化合规视野，持续完善合规体系。在开展合作投资过程中，依法向国家市场监督管理总局提交经营者集中申报材料，并正式取得《经营者集中反垄断审查受理通知书》，确保公司在实施合作过程中符合公平竞争要求。

2024年，公司未发生重大违法违规事件。

### 合规审查流程

#### 1 事先预防

承办部门协同法务与风控部，从法律法规、监管要求、公司制度及程序正当性等方面，对具体事项进行合法合规审查。由相关部门出具“合法合规、可行、程序正当”的无保留意见后，项目方可呈报管理层做下一步决策。

#### 2 事中控制

一方面，承办部门跟进项目进展，执行中遇到风险事件或新合规审查要求，及时反馈法务与风控相关部门介入。另一方面，加强监控，确保承办部门执行合法合规，遵循内控制度。

#### 3 事后考评问效

对项目的整体情况进行监督评价，对发现的违反内控要求、合规管理薄弱环节提出整改意见，最终形成单项合规审查报告。

## 商业道德

公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反洗钱法》等法律法规，恪守商业道德和廉洁自律等要求，坚守公平竞争原则，不参与任何可能损害市场公平竞争的活动，禁止任何形式的不正当竞争行为。

公司落实严格、严谨、严肃要求，加强廉洁风险的预防，通过将廉洁要求纳入员工日常工作规范，加强对重要岗位人员的监督管理，维护公司资产安全和运营秩序。此外，公司在重大合同中设置廉洁条款，并通过完善采购流程、明确评审标准和严格的监督机制，确保采购活动的公正与透明。

公司设立商业廉洁行为投诉热线为：0595 - 87777996。

报告期内

2024  
关键绩效

2024 年，公司未产生因贿赂、贪污或腐败有关事项或法律诉讼，未发生因此导致的经济损失。



# 低碳转型 引领航运未来



兴通股份严格遵守国际海事组织《国际防止船舶造成污染公约》等相关环保规定，依托节能低碳技术等创新举措，最大限度地减少对环境生态的负面影响，助力绿色航运发展，全面守护海洋生态。



# 应对气候变化

随着全球气候变化的加剧，国际社会对减少温室气体排放的要求日益严格，航运行业作为碳排放的重要来源之一，面临着减排重任。公司遵循国际海事组织（IMO）制定相关规则，积极响应我国“双碳”政策，通过优化船舶设计、提高能效水平，致力于减少温室气体排放，推动航运业的绿色低碳发展。

治理

公司制定并执行节能减排管理程序，将节能减排工作纳入日常运营管理中，通过定期评审与持续改进，不断提升节能减排效果，推动绿色低碳发展。公司ESG工作组统筹应对气候变化的策略规划与实施，确立绿色低碳的发展路径，积极推动节能减排措施落地，促进企业与环境和谐共生。

战略

我们结合航运业发展趋势和公司实际情况，识别自身运营及价值链在短期、中期、长期三个时间范围可能面临的转型风险、物理风险、机遇及其潜在影响。

| 风险类型 |         | 风险描述                                                                                                                                                                                                               | 财务影响说明 | 影响时间范围         | 影响价值链环节  | 应对措施                                                                                             |
|------|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|----------------|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 转型风险 | 政策和法律风险 | 对船舶温室气体的强制性监管及定价机制：《2023年IMO船舶温室气体减排战略》设定了减排目标，要求2030年排放强度降低40%，2040年总量降低70%（力争80%）。这意味着未来监管将趋严，可能采取设定船用燃料阶段性标准、实施温室气体排放灵活定价等措施。同时，欧盟碳排放交易体系（EU ETS）对航运业的生效，缴纳比例逐年上升，2024年为40%，2025年为70%，2026年及以后全额缴纳。             | 成本上升   | 短期<br>中期<br>长期 | 运营<br>下游 | 密切关注国际法规的更新，确保船舶运营符合最新的减排要求；                                                                     |
|      |         | 对船舶能效和碳强度的强制性监管：MARPOL附则VI修正案规定了能效指数（EEXI），并要求主管海事局定期评定船舶年度营运碳强度指标（CII）等级，且要求该等级持续降低。2022年11月，中华人民共和国海事局印发了《船舶能耗数据和碳强度管理办法》，要求船舶定期记录和报告能耗数据，并定期评定国际航行船舶的年度营运碳强度等级。随着监管的进一步趋严，不符合EEXI和CII要求的船舶将需额外投入，以进行审查、实施改造等措施。 |        |                |          | 邀请外部机构开展培训，研究EU ETS对航运业的具体影响，制定相应的成本预算和风险管理策略；<br><br>加强碳排放数据管理和碳排放配额管理，按照EU ETS的要求每年完成排放配额清缴工作。 |

时间范围定义：在评估风险与机遇的影响时，按照短期（2024-2025年）、中期（2026-2030年）和长期（2031-2050年）三个时间维度进行划分。

|      |      |                                                                                                                                                                                                                    |                                  |          |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|------|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|----------|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 转型风险 | 技术风险 | 船舶节能技术研发及应用将成为强制性要求，包括船舶减阻、船机能效升级、航线优化等直接或间接的节能技术。<br><br>加速清洁燃料动力船舶的部署已成为行业趋势，但此过程中也伴随着诸多显著风险，如高昂的改造成本、技术的不确定性及市场接受度的挑战。                                                                                          | 成本上升                             | 中期<br>长期 | 上游<br>运营       | 跟踪清洁燃料动力船舶的最新技术发展、政策变化以及市场接受度等信息；<br><br>积极参与行业会议、研讨会等活动，获取最新信息和经验；<br><br>与船舶运营商、燃料供应商等建立合作关系，共同探索清洁燃料动力船舶的应用前景，购建低碳环保型船舶。                                                                                                                                                                        |
|      | 市场风险 | 客户偏好更加绿色低碳乃至零碳的物流服务。<br><br>燃油价格因燃料预处理等清洁技术的应用而上涨。                                                                                                                                                                 | 成本上升                             | 中期<br>长期 | 运营<br>下游       | 通过优化运输流程、提高运营效率及减少空驶等措施，有效降低燃油消耗，缓解成本压力；<br><br>同时，制定并实施《船舶燃油转换程序》，减少高价燃油的使用。                                                                                                                                                                                                                      |
|      | 声誉风险 | 航运业作为高能耗、高排放的行业，若未能有效应对气候变化，公司的环保形象可能受到严重损害，难以吸引和留存关注气候变化与可持续发展的投资者、银行、客户、供应商及员工等利益相关方。<br><br>危化品运输行业的环境监管趋严，客户和消费者的环保意识增强。若公司相关减排管理、能效管理措施不力，将导致公司声誉受损。                                                          | 成本增加<br>收入下降<br>声誉受损             | 长期       | 上游<br>运营<br>下游 | 建立健全的环保管理体系，确保各项环保措施得到有效执行；<br><br>建立与利益相关者的沟通渠道，及时回应其关切和反馈，增强信任与合作；<br><br>组织员工深入学习相关环保法规，确保公司运营符合法规要求。                                                                                                                                                                                           |
| 实体风险 | 急性风险 | 极端天气事件导致各类资产损毁：台风、热带风暴等沿海和海上极端天气事件的发生频率和强度增加，导致船舶、设备和货物损毁。<br><br>极端天气事件导致船舶航行难度增大：海上极端天气事件频发，导致船舶航期和航线规划难度增大，港口设施损坏，船舶周转利用率降低，部分航线运输活动中断，运输风险增加。<br><br>连续极端天气影响船员状态：长期、连续的极端天气导致船员身体和心理状态不稳定，影响船员健康、工作效率和船上作业安全。 | 成本增加<br>固定资产损毁<br>保险费用增加<br>收入减少 | 短期       | 运营<br>下游       | 在极端天气来临前，对船舶进行全面检查，确保水密性良好，排水系统畅通，关键设备（如锚链、系泊设备、排水泵等）处于良好状态；<br><br>在极端天气期间，加强与岸基和周边船舶的联系，及时获取气象信息和航行建议，开展绕行或者船舶进港停航等措施；<br><br>在连续极端天气期间，加强对船员身体健康的监测，及时发现并处理健康问题；制定详细的应急预案，包括应急响应流程、资源调配、人员分工等。<br><br>整合船舶高通量卫星宽带系统、CCTV智能监控、AI行为识别和航行安全辅助系统，结合权威气象数据，智能分析海域天气状况，提前规避风险，确保航行安全，构建船岸一体化智能航保管理平台。 |
|      | 慢性风险 | 海平面上升影响船舶卸货作业和在港停靠：海平面上升将影响船舶在现有港口的卸货作业和在港停靠，并可能导致可供船舶停靠的港口数量减少。<br><br>海平面上升平均风速变化影响船舶航行和船上作业：海上平均风速变化将影响船舶航行阻力、航速等，导致航线规划难度增大，并可能对船上作业安全造成不利影响。                                                                  | 收入下降<br>成本增加                     | 长期       | 运营<br>下游       | 对现有港口的海平面上升适应性进行全面评估，优先选用那些适应性强、能够应对未来海平面上升的港口进行停靠和卸货作业；定期更新电子海图等航海信息，确保船舶能够获取最新的航道、水深、港口设施等数据，以应对海平面上升等环境变化带来的挑战；实时监测船舶的航行性能，包括航速、油耗、稳定性等关键指标，并根据海平面上升和风速变化等环境因素，及时调整船舶的操作参数，确保航行安全高效。                                                                                                            |



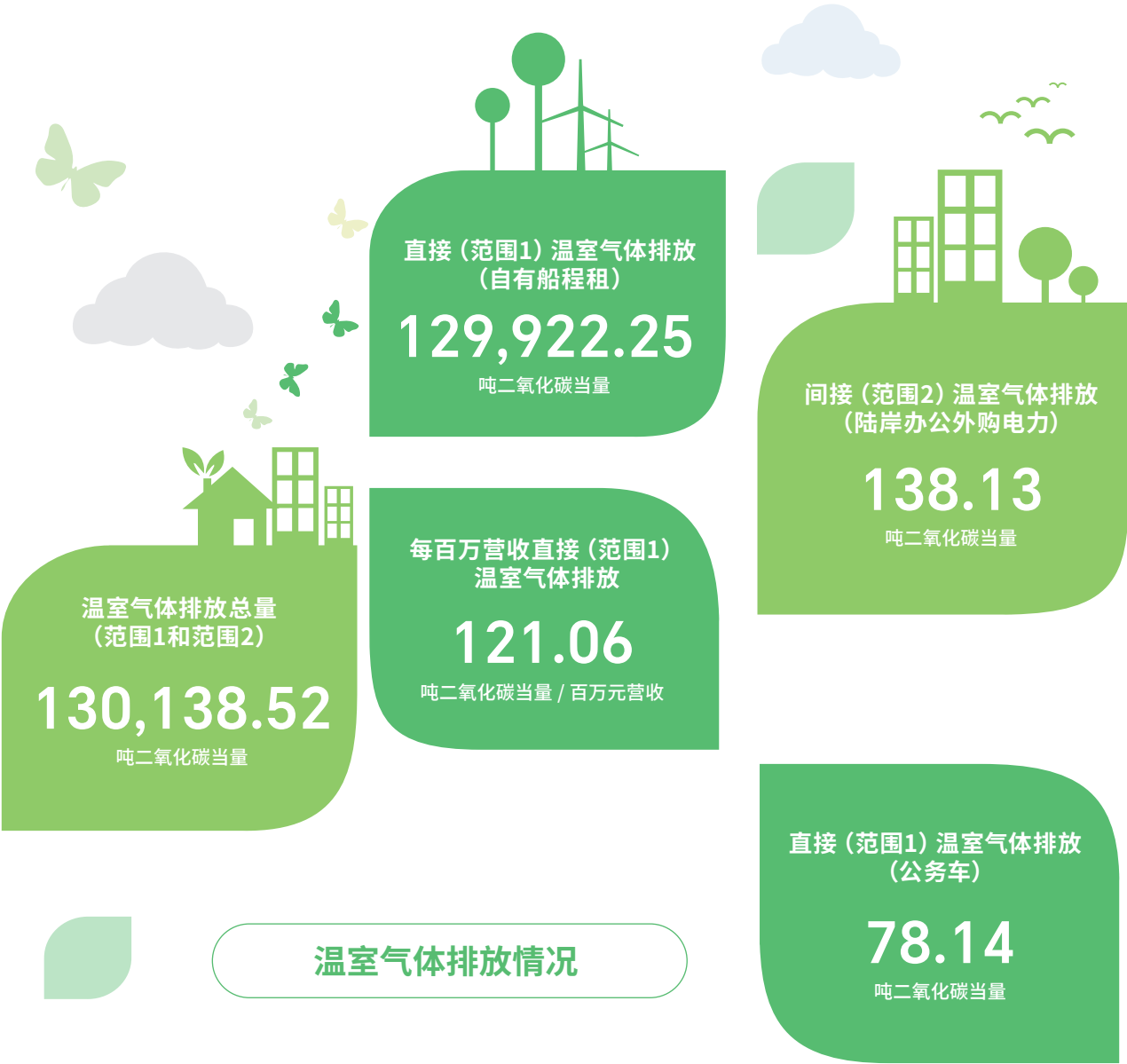
| 机遇类型  |                  | 机遇描述                                      | 财务影响说明         | 影响时间范围   | 影响价值链环节        | 应对措施                                                                         |
|-------|------------------|-------------------------------------------|----------------|----------|----------------|------------------------------------------------------------------------------|
| 资源效率  | 船舶运营效率提高         | 通过研发和部署船舶数智化管理系统,科学优化航线,提高船舶运营周转率。        | 成本减少<br>收入增加   | 短期<br>中期 | 运营<br>下游       | 加大研发投入,构建数智化管理系统;持续迭代升级,保持系统先进性。                                             |
|       | 船舶能效水平提高         | 通过船舶节能改造、研发和部署船舶数智化管理系统,提高船舶能效水平。         | 成本减少           | 短期<br>中期 | 运营             | 制定节能改造方案,采用先进的节能技术和设备;加强数据整合与分析,提升决策支持;培训船员,提高先进系统使用能力。                      |
| 能源来源  | 使用低碳能源           | 部署可使用甲醇、LNG等低碳能源的双燃料动力船舶,并逐步提高低碳能源使用比例。   | 绿色贷款增加<br>收入增加 | 中期<br>长期 | 上游<br>运营<br>下游 | 对现有船舶动力系统进行评估,选择适合改装或新建船舶的双燃料动力系统方案,确保技术可行性和经济性。                             |
| 产品和服务 | 提供零碳物流服务         | 通过部署零碳燃料动力船舶,满足客户对零碳运输服务的需求。              | 绿色贷款增加<br>收入增加 | 长期       | 上游<br>运营<br>下游 | 深入了解客户对零碳物流服务的需求,包括运输路线、货物类型、环保要求等,为客户提供定制化的零碳物流解决方案。                        |
| 市场    | 清洁能源和化学品运输市场需求增加 | 加工制造业需要实现绿色转型和产业升级等,清洁能源及化学品运输市场需求增加。     | 收入增加           | 中期<br>长期 | 下游             | 分析清洁能源和化学品运输市场的需求分布,合理规划运输线路和服务网络。                                           |
| 韧性    | 多样化布局            | 加速开拓国际航线和清洁能源运输业务,有效应对化工产业链迁移风险和清洁能源转型趋势。 | 绿色贷款增加<br>收入增加 | 中期<br>长期 | 运营<br>下游       | 深入进行国际航线和清洁能源运输市场的调研,分析市场需求、竞争格局和潜在风险;制定长远的战略规划,明确开拓国际航线和清洁能源运输业务的目标、路径和时间表。 |

影响、风险和机遇管理

2024年,公司积极应对气候变化带来的挑战,结合实际情况,构建气候变化风险应对机制,借助内部充分研讨、专家咨询以及参与行业交流会议等多样化途径,全面、深入地识别公司运营过程中与气候变化相关的潜在风险。依据公司的实际运营状况,从风险发生可能性、影响程度、影响范围以及影响的不可补救性维度,针对公司潜在面临的气候风险与机遇展开评估。通过内部问卷调查及结合专家意见,综合考量气候相关风险与机遇并进行评价。

指标和目标

公司根据IMO相关行业监管机构要求,结合实际运营情况,持续监控管理船舶温室气体排放等指标,确保减排工作的充分落实。





## 推动低碳转型

随着全球气候治理加速升级，欧盟于2024年1月1日推动碳排放交易体系（EU ETS）正式覆盖航运业。作为欧盟为应对气候变化而提出的减排工具，该体系是全球最大的跨国排放交易体系，要求航运公司根据核查后的排放量缴纳相应比例的碳配额，且这一比例将逐年上升。

面对这一政策变革，航运企业需精准把握碳排放核算、配额清缴、监测报告等合规要点，并探索能效优化、替代燃料应用等减排路径。为深入理解和有效执行国际业务所涉及的政策要求，公司主动参与碳政策研究，开展绿色航运专项培训，融入国际绿色航运规则，以实际行动响应全球气候行动，规避跨境运营风险，确保国际业务的顺畅运营。2024年，公司共新购入3,000个单位欧盟碳排放配额（EUAs），同时本年度履约使用688个单位配额。



案例

### 积极了解碳政策，布局碳合规

**贝仕上海ETS交流会：**2024年1月，公司参加了贝仕上海ETS交流会，在研讨会上，专家详细解读了EU ETS和EU MRV的最新法规要求，明确了航运公司在不同阶段的合规责任，包括提交监测计划、排放报告以及配额缴纳等关键时间节点。同时，针对航运公司如何识别并确定其行政管理机构、申请海事运营商持有账户（MOHA）等实操问题进行了详细讲解。

**欧盟绿色航运政策解读培训：**2025年1月1日，欧盟又一绿色航运政策FuelEU Maritime将正式实施，为更好了解FuelEU Maritime 履约机制，助力公司在新规下稳健运营，规避潜在风险，更好地控制燃料成本、资本支出和合规成本。2024年12月，法务与风控部开展“FuelEU Maritime”宣贯，证券部、投资管理部、行政部、国际事业中心等部门人员参与了此次培训。



## 环境合规管理

在船舶的航行过程中，燃料油与柴油燃烧所释放出的二氧化硫、氮氧化物以及颗粒物等废气，还有船舶运行期间产生的生活污水、油污水、垃圾等各类废弃物，都关乎着海洋生态环境的健康。公司深知其潜在危害，故而严格依照环保法规的要求，对这些污染物进行妥善处理，坚决杜绝其对海洋水体造成污染以及引发生态破坏。

此外，公司所从事的液货危险品运输业务具有高风险的特性，运输货物通常具有污染性，一旦因人为操作失误、设备故障或意外事件导致泄漏，不仅仅可能致使海洋生态系统失去平衡，破坏海洋生物的生存环境，而且还极有可能对沿海地区居民的日常生活和当地经济活动造成重大影响。基于此，公司始终将安全与环保置于首位，积极采取一系列严格且有效的安全和环保措施。从强化船员的安全与环保培训，到定期检查维护船舶设备，再到制定完善的应急预案等，全方位确保船舶的运营安全，有效控制环境污染风险，致力于实现企业发展与生态保护的和谐共生。

公司严格遵守《中华人民共和国船舶及其有关作业活动污染海洋环境防治管理规定》以及《国际防止船舶造成污染公约》等法律法规与国际公约，规范船舶环保运营管理，确保所有船舶活动均符合环保要求，有效预防和减少船舶对海洋环境的污染，维护海洋生态平衡。

报告期内

2024  
关键绩效

公司经营的船舶未发生重大污染事故  
或对环境造成重大负面影响事件。

## 治理

### 环境管理体系认证证书



公司遵循“保护环境，预防为主，持续改进”的环境保护方针，制定《环境保护管理程序》《防止船舶大气污染须知》《防止生活污水污染须知》《防止船舶压载水污染须知》等规章制度，确保环保措施合规。通过进一步规范节能减排行为，减少能源消耗和污染物排放，推动绿色航运发展，同时利用航运界的新技术和实践来不断改善环境管理绩效，以实现在各类船舶操作中达成预期的环境绩效目标。

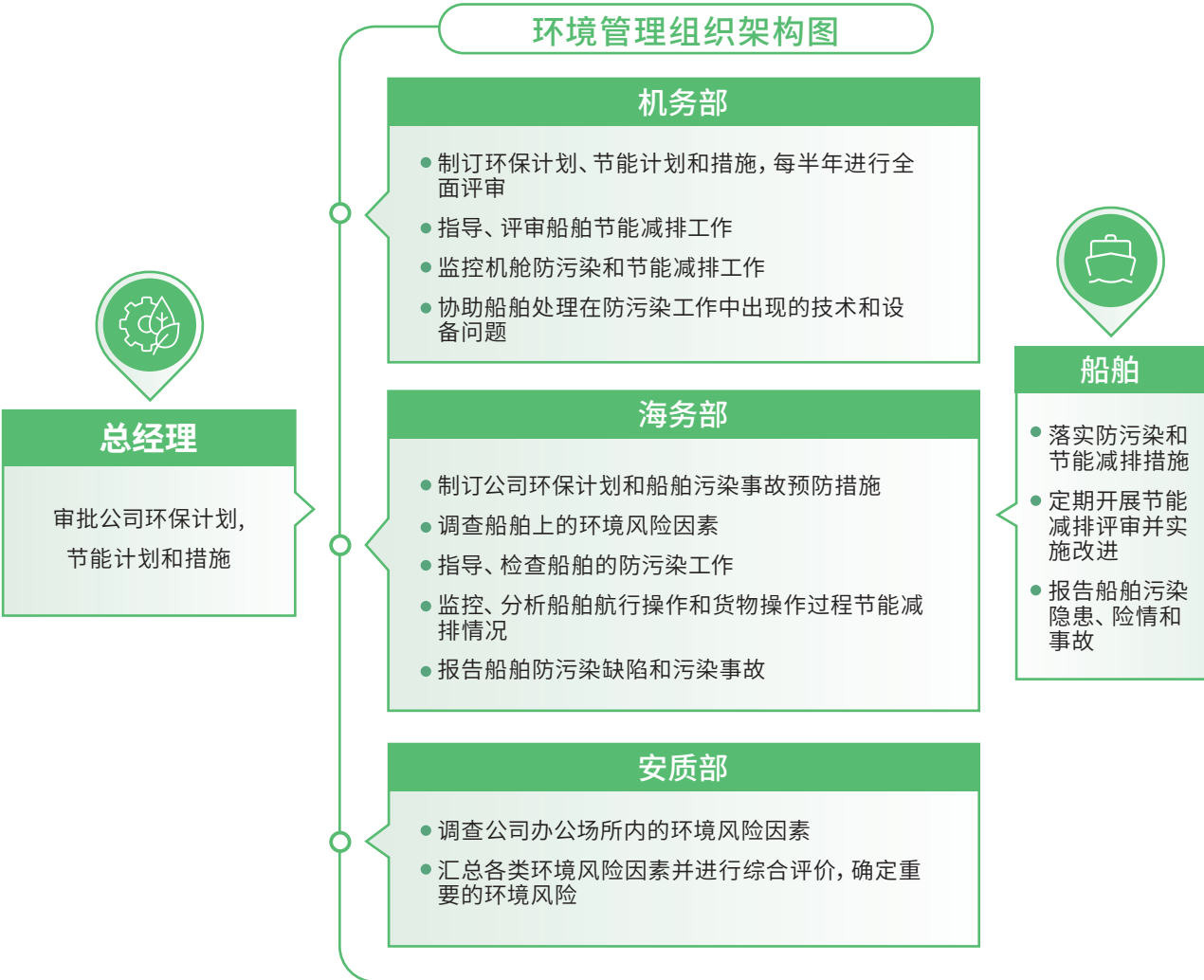
截至报告期末

2024  
关键绩效

公司已通过ISO14001环境管理体系认证。



公司董事会下设安全与环保委员会，负责监督管理公司安全与环保工作。总经理是环境管理第一责任人，负责确保环境管理体系融入日常经营和业务发展。



公司不定期地组织环保培训活动，培训内容广泛涵盖防污染措施、节能减排技术等方面，通过特邀行业内的资深专家进行授课讲解，有效提升公司管理人员和船员的环保意识及专业技能。



船舶水污染物排放控制标准培训



战略

| 风险类型 | 风险描述                                                                                                                        | 财务影响说明 | 影响时间范围   | 影响价值链环节  | 应对措施                                                                                                        |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|----------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 政策风险 | 随着全球环保意识的提升，各国政府对航运环保的监管力度也在加大，船舶检查更加频繁，环保要求和标准更为严格，公司将有可能面临经营成本增加和承担相关责任的风险。公司若不能遵守此类环保合规要求，将面临国际制裁和贸易限制的风险，进而影响国际业务和市场准入。 | 成本上升   | 短期<br>中期 | 运营       | 加强内部环保管理制度建设，加大环保设施投入，升级现有环保设备，确保船舶运营符合更加频繁的船舶检查和更为严格的环保审核标准；<br>加强环保设施的日常维护和管理，减少因设施故障导致的环保违规风险。           |
| 法律风险 | 液货危险品具有较高的污染性，若因意外原因造成船舶货物泄漏，对海洋环境造成污染，违反国际海事组织以及国家的环保法规，将面临国际海事组织及相关国家政府的处罚，同时可能对海洋生态造成不可逆转的损害。                            | 成本上升   | 短期       | 运营       | 建立完善的环境管理体系，明确环保组织架构及职责，负责监督环保法规的执行情况；定期组织环保培训，增强全体员工的环保意识；<br>制定完善的环保应急预案，并定期组织应急演练，提升员工对突发事件的应对能力和协同作战能力。 |
| 机遇类型 | 机遇描述                                                                                                                        | 财务影响说明 | 影响时间范围   | 影响价值链环节  | 应对措施                                                                                                        |
| 市场机遇 | 随着全球对环保的日益重视，客户愈发关注航运企业的环保表现，更倾向于选择符合环保标准的企业。公司通过提升环保绩效，可以赢得更多市场份额，实现绿色转型与市场竞争力的双赢。                                         | 收入增加   | 长期       | 运营<br>下游 | 引进先进的环保设备和技术，降低运营过程中的环境污染；<br>定期对环保相关指标进行监测和评估，及时发现并解决问题；<br>积极参与环保相关的国际展会和活动，扩大公司的影响力和知名度。                 |





## 影响、风险和机遇管理

### 风险管理流程

#### 风险识别

- 每年对船舶上所有的污染源（包括NO<sub>x</sub>、SO<sub>x</sub>、垃圾、VOC、货物洗舱水、压载水、污水、防污漆、各化学洗舱剂等）进行系统性识别，以识别环境危害因素。

#### 风险应对

- 针对辨识出的重要环境因素，制定管理方案，明确目标、方法措施、执行部门、预算经费、完成期限等。

#### 风险评估

- 安质部组织对识别出的环境因素进行评价，确定重要环境因素。

#### 风险监控

- 每季度进行安全质量管理体系（SQMS）运行分析，识别薄弱环节并提出改进建议。
- 对制定的纠正措施和改进计划进行跟踪验证，确保问题得到有效解决，风险得到有效控制。

### 应急预案及演练

公司制定《船、岸应急程序》等应急手册，明确规定船上发生紧急情况时，从应急联络、应急响应到应急反应的全过程，并编制了包括《船舶海洋污染应急计划》《船舶油污应急计划》《船舶垃圾管理计划》等详细应急方案，以确保在各类紧急情况下能够迅速、有效地采取行动。船舶日常按各类计划进行训练和演习，确保每位船员熟悉应急程序及自身职责。

此外，公司还定期组织船岸联合应急演练，每季度至少一次，以检验应急反应计划的有效性 & 船岸通讯的顺畅度，加强团队的合作协调能力，提高危机管理效能。

## 指标和目标

公司按照ISO14001环境管理体系标准，每年制定环境保护目标，明确责任分工，建立跟踪统计机制，确保公司所有业务活动均符合环保要求。

| 目标                               | 达成情况  |
|----------------------------------|-------|
| 环境污染事故为0                         | 已达成 ✓ |
| 废水排放（惰气系统废水，灰水）<br>≤360（立方/艘·季度） | 已达成 ✓ |
| 生活区噪音（包括水下声音干扰）≤60（分贝）           | 已达成 ✓ |



船岸联合应急演练





## 船舶污水管理

公司制定《环境保护管理程序》《防止生活污水污染须知》等相关规章制度，规范油污水、生活污水、压载水的排放活动，加强船舶环境保护管理，确保排放、送岸等处理措施符合国际公约和国内法规要求，逐步减少船舶污水和垃圾的产生和排放。



2024  
关键指标

船舶污水排放情况

船舶废水总排放量（排海水+岸收污水）

123,860.87立方米

船舶废水排放强度

84.14立方米/百万元营收

排海水（符合规定可直接排海或经处理达标后可排海）

116,439.78立方米

岸收处理污水总量

7,421.08立方米

其中

岸收生活污水

35.00立方米

岸收机舱污水

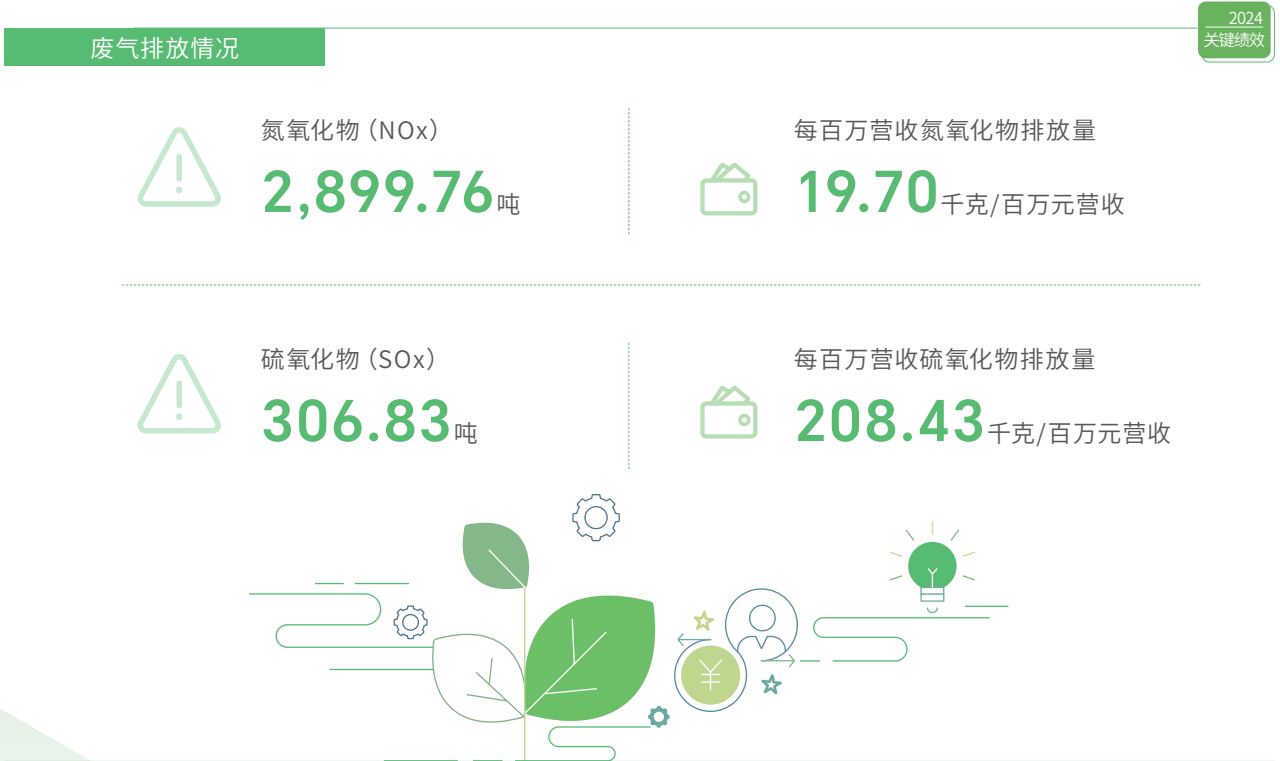
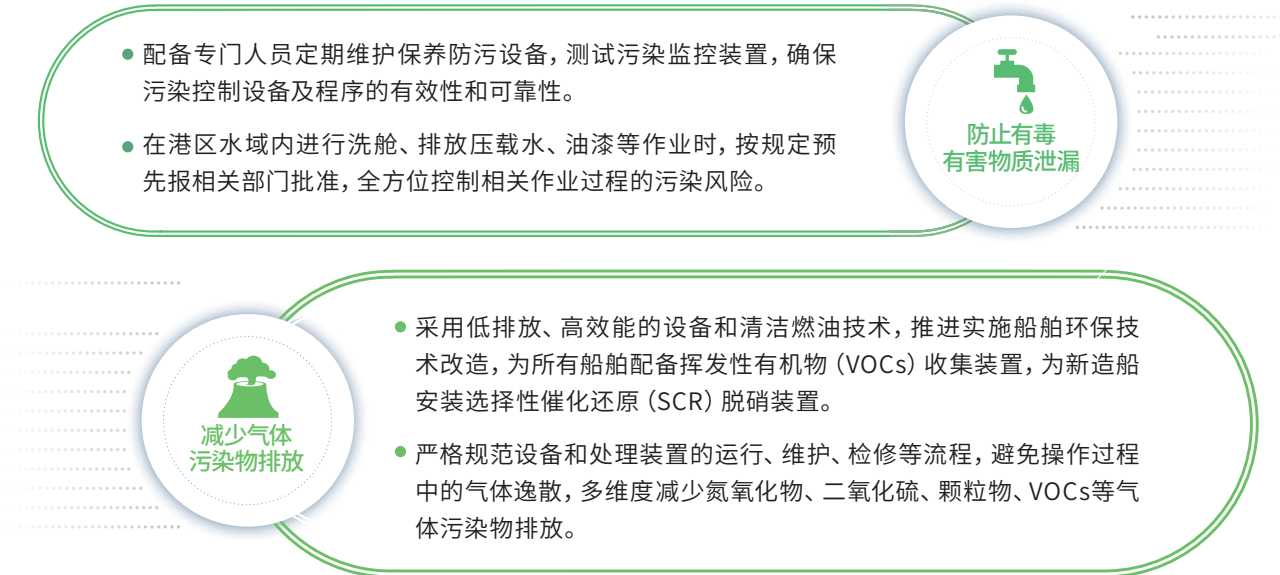
231.13立方米

岸收洗舱污水

7,154.95立方米

## 废气管理

公司制定《防止船舶大气污染须知》等规章制度，明确规定了船舶废气排放的管理要求和操作程序。





## 废弃物处理

公司制定《环境保护管理程序》《船舶垃圾管理计划》等规章制度，全面规范废弃物的分类、收集、储存、处理及记录等各个环节，确保船舶运营过程中产生的各类废弃物得到科学、合理、环保的处置，同时，持续优化管理流程以减少船舶垃圾的产生，致力于维护生态平衡。**报告期内，废弃物合规处置率为100%。**

### 避免溢油事件



秉持“污染预防，安全第一”的理念，加强突发性溢油事件管理，包括确保运营船舶通过认证并持有防止油污证书，针对压载水排放、甲板作业等可能导致溢油的操作建立标准处置程序并开展操作演练，强化船员防控意识和应急操作能力等，从根本上保证“无溢漏”。

### 管控船舶垃圾



依据《国际防止船舶造成污染公约》《船舶水污染物排放控制标准》规范排放行为，坚持合规排放与排岸处理相结合原则，完善船舶垃圾产生、收集、贮存、回收等操作流程和配套设施，并优化管理逐步减少船舶垃圾的产生。

### 废弃物排放情况

2024  
关键绩效

无害废弃物产生量

352.80 立方米

每百万营收无害废弃物产生量

0.24 立方米/百万元营收

有害废弃物产生量

518.84 立方米

每百万营收有害废弃物产生量

0.35 立方米/百万元营收

### 垃圾排放情况

2024  
关键绩效

按照MARPOL附则V要求处理后排放入海  
(食品废弃物)

91.88 立方米

焚烧炉焚烧量

8.18 立方米

排入接收设施量

771.59 立方米

注：

(1) 无害废弃物主要包括公司运营船舶产生的食品废弃物及纸制品、碎布、玻璃、金属、瓶子、陶瓷等。

(2) 有害废弃物主要包括公司运营船舶产生的塑料、食用油、焚烧炉灰、操作废弃物、电子废弃物、污油渣油等。

## 提高资源效率

公司秉持“绿色环保、节能低碳”的管理理念，不断提升船舶能效，重视资源利用，加强对船舶航行及相关业务活动中资源消耗的管理，保障运输服务的同时，最大限度地减少对自然资源的依赖和消耗。同时，积极探索和应用新技术、新工艺，促进公司绿色低碳转型，助力航运业脱碳进程。

## 能源管理

### 治理

公司严格遵守IMO《船舶能效管理计划》和中国海事局《船舶能耗数据和碳强度管理办法》，制定《节能减排管理程序》等制度程序，多措并举升级船舶绿色性能，确保能源得到合理和高效利用，最大限度减少自身对海洋环境的负面影响和废物产生。

公司总经理负责审批全公司的节能减排措施；机务部负责制定“船舶能效管理计划”并对船舶进行过程指导和监控，督促船舶每月收集并上报船舶能效情况，每半年对节能减排工作进行一次全面评审；海务部负责分析船舶航行的节能减排情况，根据结果逐年优化节能减排指标和措施。



### 战略

| 风险类型 | 风险描述                                                                  | 财务影响说明 | 影响时间范围 | 影响价值链环节 | 应对措施                                                                                                       |
|------|-----------------------------------------------------------------------|--------|--------|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 市场风险 | 燃油是船舶的动力能源，燃油价格波动直接影响公司经营成本。其价格受地缘政治、供给等因素影响较大，可能导致公司燃油采购成本上升，增加经营成本。 | 成本上升   | 短期     | 运营      | 公司通过优化船舶能效，提高燃油利用效率，降低燃油消耗成本；<br>加强市场监测与分析，密切关注国际燃油市场动态，在船舶航行路线上合理规划燃油补充方案；借助专业的市场分析团队或工具，预测燃油价格走势，优化采购策略。 |
| 机遇类型 | 机遇描述                                                                  | 财务影响说明 | 影响时间范围 | 影响价值链环节 | 应对措施                                                                                                       |
| 技术机遇 | 借助AI大模型强大的数据分析与计算能力，精准测算船舶能耗，并根据不同航行条件优化航速、燃油配置及加油方案，从而降低燃油能耗。        | 成本降低   | 长期     | 运营      | 将AI的智能化分析融入船队运营，深化船舶运营的精细化管理，打造精细化运营船队，节省能源、降低成本，实现绿色可持续发展。                                                |

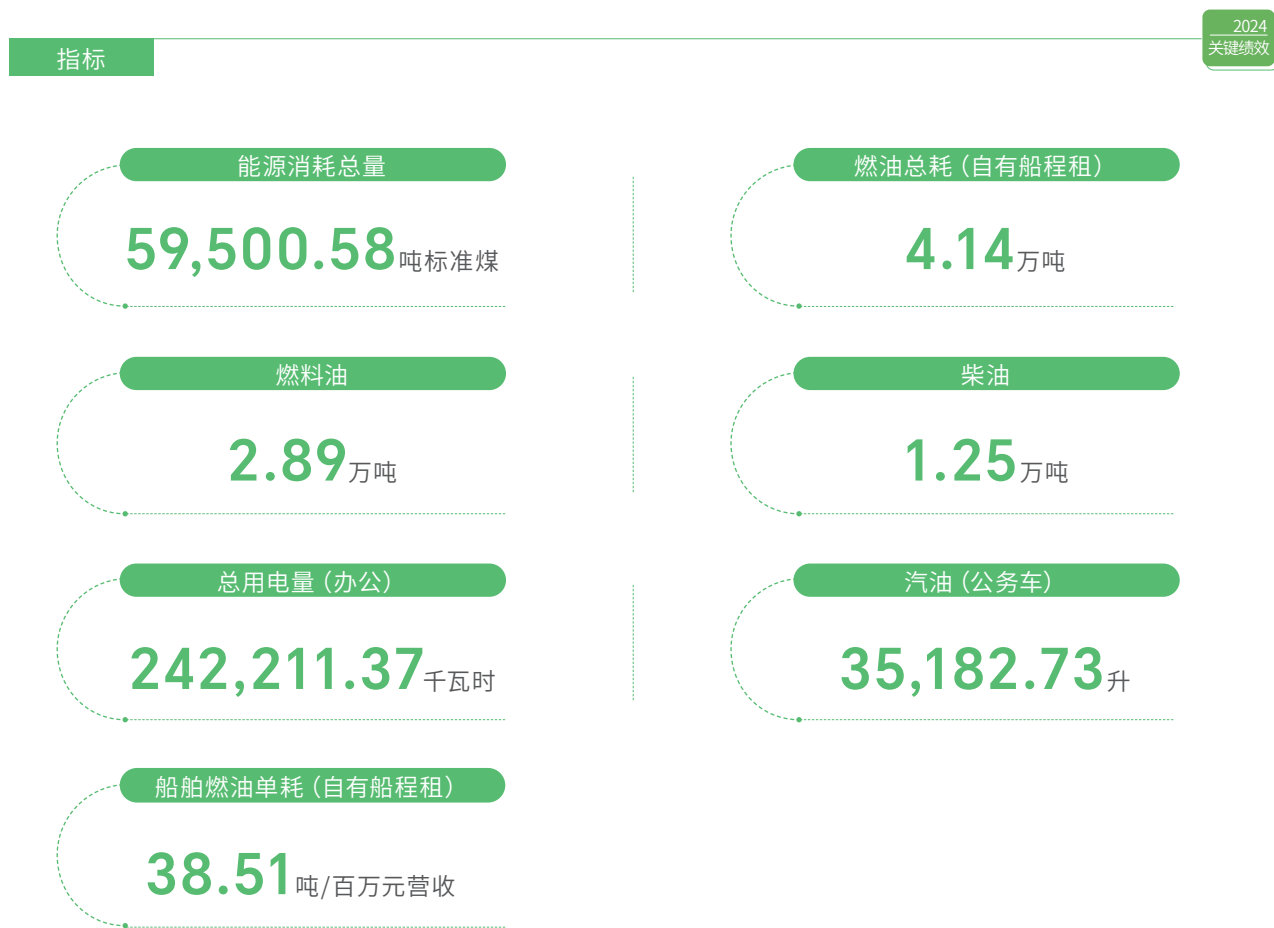
## 影响、风险和机遇管理

为应对国际油价波动、地缘政治冲突及能源供需变化带来的不确定性，公司完善能源风险管理，密切关注国际油价及供需变化，分析评估燃油价格波动可能性、波动影响，制定对应的风险管理策略。

公司通过建立燃油价格预警机制，加强市场监测与分析，在船舶航行路线合理规划燃油补充方案；借助专业的市场分析团队或工具，预测燃油价格走势，通过优化采购策略、提前锁定采购价格等方式，降低燃油价格波动对企业运营的影响，从而达到控制能源风险的目的。

## 指标和目标

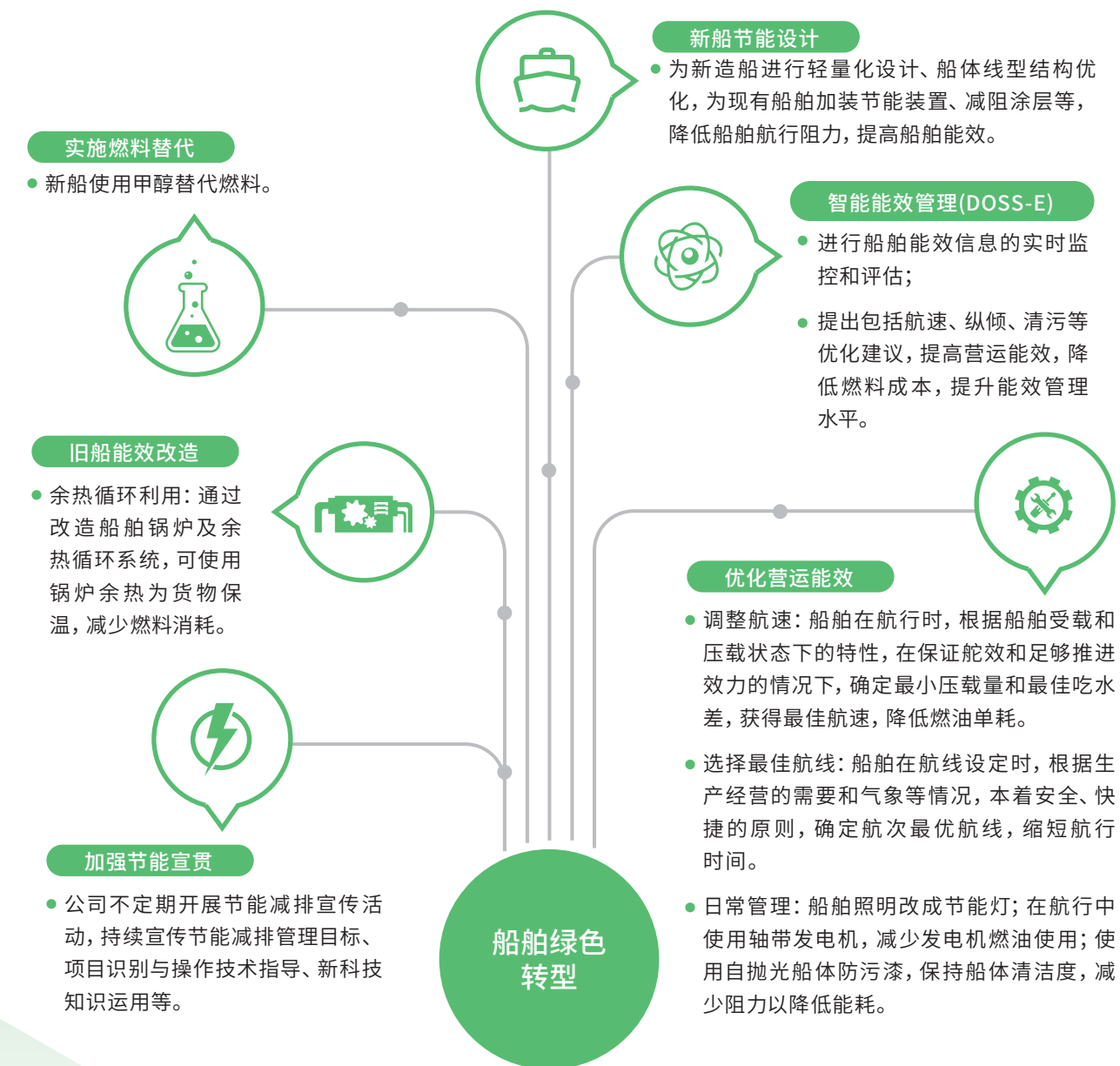
公司持续改进船舶的节能减排做法，并对船舶能耗相关的目标和指标作出具体要求，推动提高能源利用效率。



## 船舶绿色转型

公司积极推进船舶绿色转型，包括推进船舶节能设计，提高能源效率等，为实现绿色航运目标奠定坚实基础。公司近年新造船均符合中国船级社《绿色生态船舶规范2022》相关绿色船舶要求。公司遵循交通运输部“退一进一”的政策，用新建船舶替代船龄较大的老旧船舶，打造年轻环保船队，提高船舶竞争力和市场服务力。

公司紧随行业发展趋势，积极践行绿色、低碳、智能航运，在2023年签订2艘2.59万载重吨甲醇双燃料不锈钢化学品船建造合同的基础上，2024年再签订2艘同类型船舶。截至本报告期末，公司已有4艘2.59万载重吨甲醇双燃料不锈钢化学品船正在建造中，船队不断往更加绿色化、高端化的方向发展。







## 兴通 17 取得 i-Ship (E) 船级附加符号

2024年12月27日,“兴通17”轮开启首航,该轮作为一艘智能化船舶,特别配备了先进的船舶能效管理系统,并因此荣获中国船级社(CCS)授予的i-Ship(E)附加船级符号,为兴通股份首艘取得该船级附加符号的船舶,同时也是国内第一批获得i-Ship(E)智能船舶船级附加标志的船舶之一。该标志专门授予具备智能能效管理等智能功能的船舶,彰显公司在智能化和能效管理方面的先进水平。

i-Ship(E)



## 绿色船舶发展现状与展望培训

2024年12月,公司深入贯彻绿色发展理念,积极响应全球航运业对绿色、低碳、环保的迫切需求,成功举办了一场以“绿色船舶发展现状与展望”为主题的培训活动。此次培训旨在进一步提升公司员工对绿色船舶技术的认知与理解,促进公司在绿色航运领域的持续发展与创新。



## 水资源利用

公司严格遵循《中华人民共和国水法》《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规要求,不断完善水资源管理,通过工艺优化,优化洗舱作业流程等多项措施,以减少水资源使用,提升水资源利用效率。

公司通过采用将双喷嘴洗舱机更换为单喷嘴洗舱机等高效、低废的设备和操作方法,减少了洗舱用水量,并推进洗舱水、生活污水的循环利用,提高了水资源利用率。在进行换货洗舱作业时,公司根据本航次和下航次货物的特性与要求,制定合理和详尽的洗舱程序,保证洗舱质量,缩短洗舱时间,减少用水用汽量并降低污水排放量。



指标

2024  
关键指标

|               |             |               |                |
|---------------|-------------|---------------|----------------|
| 总用水量          | 办公用水        | 船舶用水          | 用水密度(船舶)       |
| 131,784.32立方米 | 1,835.30立方米 | 129,949.02立方米 | 88.28立方米/百万元营收 |



## 物料循环利用

公司积极践行物料循环利用理念,全力推动包装材料、废旧物料等循环利用,通过包装轻量化、减量化,以及优化完善物料管理流程,有效提升物料利用率。

### 重点措施

#### 减少包装材料使用

- 向供应商宣传减少非必要产品包装的使用,鼓励使用可重复包装
- 产品送船后尽量回收包装材料,以减少包装废弃物的产生

#### 运输过程中的物料保护

- 在运输过程中防止泄漏、脱落和损坏,确保物料的有效利用并减少浪费

#### 废旧物料再利用和回收

- 废旧工具、设备等进行回收再利用和修理,延长其使用寿命,减少资源浪费

#### 减少一次性用品的采购

- 减少一次性用品的采购,以减少一次性物料的消耗和废弃物的产生



## 绿色办公

公司倡导绿色办公,发起《绿色办公倡议书》,鼓励每位员工从身边的小事做起,共同推动绿色办公,致力于营造一个更加绿色、可持续的工作环境。

节能减排

- 合理调节空调温度,夏季不低于26°C
- 鼓励共享使用投影仪、复印机等设备,提高设备利用率

节约用纸

- 双面打印办公用纸,会议中采用电子屏幕展示资料,船员合同电子签证、减少纸张消耗
- 推广使用电子邮件、云存储等工具,减少纸质文件的传递和存储,实现无纸化办公

绿色出行

- 鼓励步行、骑行或使用公共交通工具上下班,减少碳排放,共同守护蓝天白云

植物绿化

- 在办公室内摆放绿植,改善空气质量,提升工作环境的舒适度,营造绿色氛围

## 生物多样性保护

海洋是人类赖以生存和发展的蓝色家园，公司深知守护海洋生态的重要性。我们秉持绿色运营的理念，主动识别和评估船舶航行及相关业务活动对生物多样性的潜在影响，对识别出的风险因素进行有效应对和持续监控，进行优化航线设计、强化压载水管理、实施航行降噪等在内的多项措施，积极保护海洋生物多样性，避免公司业务运营对海洋生态造成破坏或干扰。

### 优化航线

在规划航行路线时，充分利用电子海图显示与信息系统 (ECDIS) 的自动航路检查功能，将特别敏感海域 (PSSA) 和重要海洋生物多样性保护区设定为航行禁止进入区，确保船舶在航行中对这些区域进行避让，有效保护生物多样性。

### 压载水管理

严格遵守《国际船舶压载水和沉积物控制与管理公约》的各项要求，为船舶安装高效的压载水管理系统 (BWMS)，规范压载水的处理操作流程，包括在压载作业前的清洗、检查，压载水更换时的条件与方法，以及沉积物的处理与避免加入等关键步骤。确保船舶在航行过程中，压载水的排放不会对海洋生物造成非正常迁移的影响，维护海洋生态系统的健康和稳定。

### 航行降噪

在船舶设计和修建阶段注重降噪工作，采用低噪声设备，并在靠近特别敏感海域和海洋生物多样性保护区时降速航行，有效减少螺旋桨和机舱设备的噪声及振动。同时，降低甲板作业等非必要噪声源，将噪声控制在最低水平，以保护这些敏感海域的生态环境和生物多样性。

#### 指标

2024  
关键绩效

适用船只实施压载水置换/处理的船队百分比

100%



# 筑牢防线 守护航运安全



安全是公司稳定发展的基础，公司始终将安全作为承诺与责任，时刻坚守安全红线，严格履行安全职责，持续提升安全管理效能，为实现高质量、可持续发展提供坚实保障。



# 航行安全治理

液货危险品水上运输具有高危的特性，船舶运输过程中可能发生因碰撞、触礁、搁浅、火灾或者爆炸等引起的海上事故，也可能发生因洗舱、装卸等操作规程不当引起的安全事故。公司严格遵循《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国船舶安全营运和防止污染管理规则》等国内国际相关法律法规及公约，秉持“安全第一，保持健康，保护环境，保证质量，预防为主”的管理方针，积极吸收国际标准和世界领先的安全管理经验，持续改进安全管理体系，为客户提供安全、环保、优质的运输服务。

报告期内

2024  
关键指标

公司安全生产投入达 **1,578.45** 万元，各项安全管控工作有序落实，全年未发生安全事故。

## / 治理 /

公司立足于国际化、专业化的管理要求，建立了符合公司特色的安全质量管理体系（SQMS），并通过制定《安全管理手册》《船舶操作和管理须知手册》等一系列安全管理制度文件，持续提升公司精细化安全管理水平。2024年，公司已连续7年保持“安全诚信公司”荣誉，所属多艘船舶、多名船长分别被交通运输部海事局评为“安全诚信船舶”“安全诚信船长”。

## ◎ 管理架构

公司董事会下设安全与环保委员会，以总经理为安全生产第一责任人，负责统筹安全目标及主要工作；公司管理层负责制定安全目标和举措并确保目标实现；海务部、机务部负责安全指标的管理和落实并持续提高全体员工安全能力。

公司制定《安全生产责任制》等管理制度，每年同各部门、各船舶负责人签订安全责任书，确保全员严格落实安全生产主体责任，并建立考核、奖惩机制，依据《安全生产目标考核与奖惩办法》对相关人员的目标完成情况进行考核，激励船员员工贯彻执行公司安全和环境保护方针。

## ◎ 培训考核

公司根据《SQMS人员培训程序》，每年制定SQMS年度培训计划，对岸基及船舶的新聘和转岗人员、船长等相关人员实施SQMS学习培训和考核，确保船岸人员均具有能执行公司安全、健康、环境保护和质量工作要求的能力，保障SQMS体系的规范运行。

## ◎ 认证审核

公司根据已制定的《内部审核程序》《有效性评价及管理复查程序》等制度，每年制订并实施内审年度计划，规范审核公司岸基和船舶的安全管理体系执行情况，并定期输出SQMS体系运行分析报告和有效性评价报告，针对不符合的内容及时实施纠正措施，确保安全质量管理体系有效运行和持续改进。

报告期内，公司的安全质量管理体系符合ISM/NSM规则等国际、国内规则、指南和标准，并保持国内/国际DOC (Document of Compliance, 符合证明)、船舶SMC (Safety Management Certificate, 安全管理证书) ISO 45001职业健康安全管理体系认证等认证的有效性。

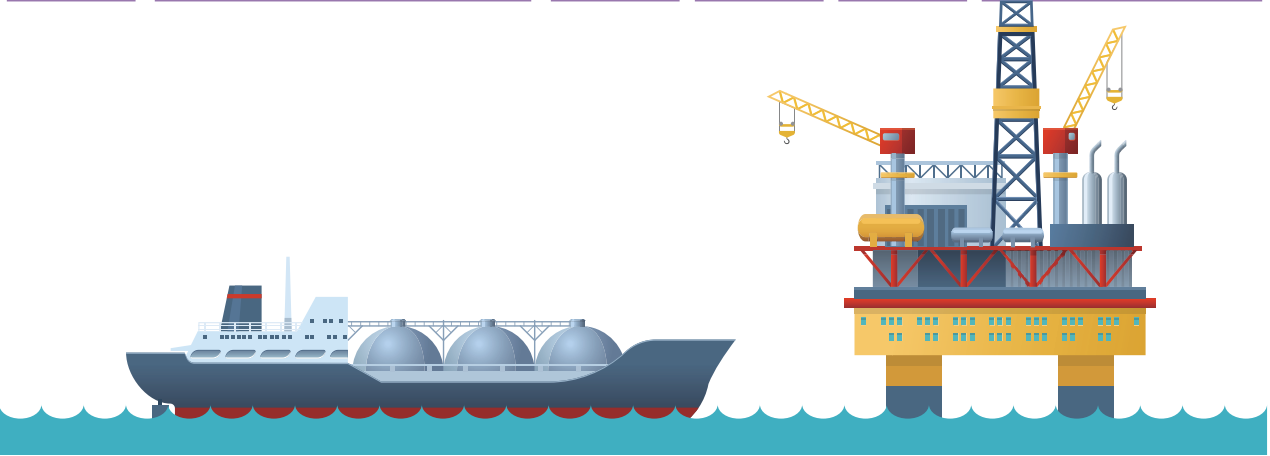




战略

| 风险类型 | 风险描述                                                      | 财务影响说明 | 影响时间范围 | 影响价值链环节  | 应对措施                                                                  |
|------|-----------------------------------------------------------|--------|--------|----------|-----------------------------------------------------------------------|
| 法律风险 | 航运业企业需符合国内外海事组织等监管部门的要求,如违反相关法律法规,将可能面临高额罚款、诉讼和责令停产整顿等处罚。 | 成本上升   | 短期     | 运营       | 严格遵循国内外相关法律法规及公约,吸收国际标准和世界领先的安全管理经验,持续改进安全管理体系。                       |
| 运营风险 | 日常经营过程中,若发生职业健康或安全事故,可能导致公司航运服务效率下降,甚至业务发生中断。             | 成本上升   | 短期     | 运营<br>下游 | 构建安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制,根据识别的危险源及时采取应对措施,防范化解重大安全风险。                  |
| 声誉风险 | 倘若发生监管机构处罚或职业健康、安全事故等事件,可能导致市场客户对公司的信任度降低、市场份额下降和品牌形象受损。  | 收入下降   | 长期     | 运营<br>下游 | 完善公司应急管理体系,针对各类安全事故类型形成规范应急机制,并通过开展综合性的船/岸应急演练持续评估改进,以确保对安全事故进行有效的控制。 |

| 机遇类型 | 机遇描述                                                                  | 财务影响说明 | 影响时间范围 | 影响价值链环节  | 应对措施                                           |
|------|-----------------------------------------------------------------------|--------|--------|----------|------------------------------------------------|
| 市场机遇 | 在当今市场环境下,客户对航运安全的关注度越来越高,出色的航运安全表现将帮助公司树立良好的品牌形象,在行业内赢得更高声誉,收获更多客户青睐。 | 收入增加   | 长期     | 运营<br>下游 | 持续优化安全质量管理体系,提升航运安全管理水平,为客户提供安全优质的航运服务,赢得客户信任。 |



影响、风险和机遇管理

公司构建并完善安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制,制定《职业健康危险的识别评价及运行控制程序》等方案,持续提高船岸人员的风险管控和隐患排查治理能力,有效管控安全、健康和环保风险,确保船舶安全。

◎ 风险分级管控

公司将安全风险类型划分为“作业活动类”“设施设备类”“职业病危害类”,建立覆盖船舶和岸基各类作业活动的《风险源清单》和《重大风险源清单》,并通过规范风险辨识、评估、分级标准,按照安全风险分级采取相应的管控措施,且定期组织安全风险评审,从源头上防范化解重大安全风险,坚决防范和遏制重特重大事故。

◎ 隐患排查治理

公司将事故隐患划分为“基础管理类”和“生产现场类”,规范隐患排查治理范围、周期、责任人员、体系监控等,通过开展船舶自查、岸基主管访船检查、外部审查、海事安检和现场监督检查等各种内外部检查方式,及时发现并消除事故隐患。其中,针对重大隐患,公司成立专门的调查组及时组织评估,制定重大事故隐患治理方案,治理结束后进行复查评估并由指定人员验证关闭。

隐患排查整治



◎ 应急管理

公司遵循《中华人民共和国突发事件应对法》《生产安全事故应急预案管理办法》等相关法律法规，制定《应急手册》《船、岸应急程序》等一系列应急管理制度和程序，形成规范的应急管理体系。针对船舶运行安全、有毒液体泄漏、恶劣天气损害、海盗劫持等各类安全事故类型，公司建立了岸基和船舶从应急联络、应急响应到应急反应的规范应急机制，确保对船舶的险情和事故进行有效的控制。

为了检验应急预案的科学性、实用性和可操作性，提高在紧急情况下妥善处理事故的能力，公司根据《船岸联合演习五年计划》，每年更新船岸联合演习年度计划，开展综合性的船/岸应急演练并持续评估改进，确保在五年内覆盖公司标识的所有紧急情况。

案例：船舶防盗、防劫持演习

2024年3月，公司组织开展了船舶防盗、防劫持应急演练活动，通过对应急程序、须知、预案和设备测试的培训和预演，进一步促使船舶和岸基人员熟练掌握应急流程，提高危机管理的效能。



/ 指标和目标 /

公司围绕“零事故、零伤亡、零污染、零滞留、零货损”的长期安全目标，不断筑牢安全防线，并以之为导向制定年度的安全生产管理目标（KPI），每季度进行跟踪统计，确保各项安全工作有效落实。

2024  
关键指标

| 报告期内                                             |                |      |
|--------------------------------------------------|----------------|------|
| 船舶安全和防污染管理工作均达到了公司既定要求，成功实现了五个“零”和三个“100%”的整体目标。 |                |      |
| 序号                                               | 安全管理目标         | 完成情况 |
| 1                                                | 零事故            | 达成 ✓ |
| 2                                                | 零伤亡            | 达成 ✓ |
| 3                                                | 零污染            | 达成 ✓ |
| 4                                                | 零滞留            | 达成 ✓ |
| 5                                                | 零货损            | 达成 ✓ |
| 6                                                | 体系外部审核通过率100%  | 达成 ✓ |
| 7                                                | 石油公司检查通过率达100% | 达成 ✓ |
| 8                                                | 防抗台风成功率100%    | 达成 ✓ |

注：“零货损”指不超过运输服务合同要求的货损率。



# 护航安全健康

## 保障航行安全

公司以SQMS管理体系为基础，从船舶操作管理、保养维护、消防安全等方面深入落实并持续改进船舶安全管理工作，保障船舶航行安全。

| 船舶运营安全管理 |                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 船舶操作管理   | 公司制定《船上操作方案和须知制定程序》等程序文件，针对船上操作（包括关键性操作和日常操作），要求各船舶根据船舶特点制定适用于各船的操作规程明细，并通过训练指导和监督检查，确保各项操作严格依规执行，夯实船舶安全航行基础。                                                                                                                      |
| 船舶保养维护   | 公司制定《船舶和设备维护保养程序》，严格审批《船舶年度维护保养计划》，对船舶和设备按计划、以适当的间隔期进行维护保养，定期跟踪执行情况，及时消除设备缺陷，从而保证船舶和设备满足国内外法规的规范要求，确保船舶正常运转，达到适航、适货的目的。                                                                                                            |
| 船舶监督管控   | 公司对船/岸进行日常、季度和半年度的监控检查，对发现的不符合事项进行综合分析，及时向公司高层反馈SQMS的运行情况和效果，解决SQMS运行中出现的问题，保证船舶SQMS体系有效执行。同时，公司在航行过程中通过自主监控、船舶报告等方式，掌握跟踪船舶航行动态，公司海务主管负责分管船舶进行全程跟踪，并通过随船航行、上船检查等，确保航行标准得到保持，齐抓共管落实航行安全。                                            |
| 船舶消防安全   | 公司扎实推进消防安全管控工作，及时配备和更新消防设备，定期维护保养，并持续加强船员安全防火意识教育，按期开展消防演习；同时组织开展消防专项检查活动，每季度进行分析总结，确保船舶消防安全。                                                                                                                                      |
| 相关方安全管理  | 公司制定《相关方控制程序》文件，规定了对可能产生环境影响/职业健康安全危险的相关方进行管理的方法和要求。公司与相关方签订《外来人员安全协议》，明确双方安全职责，并通过开展安全教育、监督检查等方式，及时纠正违规行为，确保相关方贯彻落实公司的环境保护、职业健康安全等要求。                                                                                             |
| 数字化应用赋能  | 公司紧跟世界航运信息化发展脚步，运用行业领先的航运安全管理理念和先进技术，通过在船端安装高通量卫星宽带系统、CCTV智能监控、AI行为智能识别以及航行安全辅助系统，有效汇集全船航行数据、机舱设备运行数据、人员违规行为智能识别提醒等数据，建立船岸一体化智能航保管理平台，显著降低设备自身或人为因素导致的机器故障、人身伤害、船舶偏航、走锚等安全事故，逐步实现对公司所属各船“全过程，全要素、全时域”的智能航行安全管理，打造全球行业领先的兴通智能航保新名片。 |

案例：开展船舶消防安全专项行动

2024年5月，为深入贯彻国家关于船舶消防安全管理的法律法规，预防船舶火灾事故，增强船舶消防安全意识，公司组织开展船舶消防安全专项行动，通过消防安全宣贯、消防安全排查整改等活动，全面提升船舶消防安全防范能力和管理水平，确保船舶在长期运营过程中保持安全有效的消防状态。

## 船舶安全检查

公司重视落实船旗国监督（FSC）、港口国监督（PSC）、石油公司检查（SIRE）及化学品配送协会检查（CDI）等安检工作，不断增强全员应检意识，强化应检准备工作，并对安检中发现的缺陷按要求及时完成纠正，持续提升公司的船舶安全管理能力。

| 报告期内        |             |             |             | 2024<br>关键指标 |
|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|
| 港口国监督船舶检查艘次 | 港口国监督船舶滞留艘次 | 船旗国监督船舶检查艘次 | 船旗国监督船舶滞留艘次 |              |
| 27 艘次       | 0 艘次        | 38 艘次       | 0 艘次        |              |
| SIRE 检查艘次   | SIRE 检查通过率  | CDI 检查艘次    | CDI 检查通过率   |              |
| 64 艘次       | 100 %       | 6 艘次        | 100 %       |              |

## 人员安全健康

公司制定《职业卫生管理制度》等一系列职业健康安全制度，充分发挥船舶安全委员会及安全员的功能与作用，及时发现船舶管理活动过程中存在的不足和风险，并采取预防措施防止船上职业事故、伤害和疾病发生，保障船员健康安全。

### 职业健康防护

针对船舶机舱化学品使用、高温设备表面作业等存在潜在危害的各项操作，公司制定《职业病防护用品管理制度》《职业病危害防护设施维护检修制度》等制度，所属船舶均按相关要求配置足够的人员劳动保护设备和设施，包括安全帽、防护面罩以及防化装备等，并配备操作手册、操作程序及指南文件，落实对防护设施的日常维护和保养工作，确保设备正常安全运行，全面推动船舶工作的规范性，保障人员安全。

### 职业健康监护

公司制定《职业健康监护及档案管理制度》等制度，每年邀请第三方机构开展工作场所职业病危害因素检测，并组织从事接触职业病危害因素的员工进行职业健康检查，将相关检测结果如实告知员工，同时根据整改建议积极落实改善劳动条件、完善防护设施等措施，持续改进健康防护工作。此外，公司规范开展员工职业健康监护档案管理工作，为员工职业病诊断、鉴定提供相关资料，接受卫生管理部门的调查和监督检查。

#### 职业健康体检



### 职业健康宣贯

公司制定《职业卫生宣传教育培训制度》，利用公示栏、会议、培训、现场岗位职业病危害讲解及职业病危害标识牌等多元形式广泛开展职业健康宣传，内容涵盖职业病防治法规、知识、制度、操作规程、职业病危害防护设备的正确使用等，以此持续增强员工的自我保护意识和能力。

#### 职业卫生知识培训



#### 职业病危害告知卡



### 心理健康关怀

公司高度重视员工的心理健康，积极组织由外部心理咨询师等专业人员主讲的心理讲座和培训，为员工提供心理咨询援助和辅导，旨在提升员工心理健康水平，共同营造健康的工作环境。

#### 心理疏导培训





# 安全文化建设

## / 安全文化理念 /

公司深知安全文化的重要性，秉持初心，保持勤奋、奉献、拼搏、进取的精神，努力践行“三观两化”，以“十大信条”和“十大安全理念”为指引，致力达成五个“零”目标，不断深耕、创新、提升船舶安全管理。

### 十大安全文化理念

- 01

安全是第一生产力，是核心竞争力。
- 02

对一切违背安全的，零容忍。
- 03

居安思危，每个人都是安全责任人。
- 04

听从指挥、服从命令、规范操作、演训结合。
- 05

安全工作，不推诿，不避责，不懈怠，不侥幸。
- 06

思想不麻痹，设备不带“伤”。
- 07

做到四不伤害：不伤害自己，不伤害他人，不被他人伤害，不让他人受伤害。
- 08

坚守四个一线：指令在一线落实，隐患在一线排查，问题在一线解决，文化在一线形成。
- 09

人人讲安全，个个会应急。
- 10

船如家，船安、货安、人安、家安。

## / 安全诚信荣誉 /

公司始终将安全管理置于核心战略地位，以坚定不移的决心持续加大在安全领域的投入力度。凭借在安全管理体系建设、风险防控机制完善、船员安全培训强化等多方面所构筑起的显著优势，公司获得安全诚信公司、船舶和船长等一系列含金量极高的荣誉，这不仅是行业对公司过往努力的高度认可，更是激励公司砥砺前行的强大动力。未来，公司也将持续以更严格的安全管理、更高效的服务质量和更创新的业务模式，推动公司高质量发展。

|        |                                                                                    |
|--------|------------------------------------------------------------------------------------|
| 安全诚信公司 | 公司于2018年被交通运输部海事局评为“安全诚信公司”，截至2024年已连续 <b>7</b> 年保持安全诚信公司荣誉，是为数不多获此殊荣的散装液体化学品航运企业。 |
| 安全诚信船舶 | 2024年，公司处于荣誉证书有效期的“安全诚信船舶” <b>8</b> 艘。                                             |
| 安全诚信船长 | 2024年，公司处于荣誉证书有效期的“安全诚信船长” <b>12</b> 名。                                            |

## / 安全文化活动 /

安全文化教育作为提升员工安全意识与专业能力的关键举措，在公司的发展战略中占据着举足轻重的地位。公司坚持不懈地开展形式多样、内容丰富的安全宣贯及培训活动，涵盖了理论知识讲座、模拟实操演练、案例分析研讨等多种形式，不仅能够让船员们在实际操作中掌握正确的安全技能，还能使岸基人员从不同角度深入理解安全文化理念的内涵。通过持续不断的学习与实践，全体员工对安全文化的认知得到了进一步深化，安全操作能力也得到了显著强化，为公司的安全运营构筑起一道坚实的防线。

未来，公司将不断创新安全宣贯及培训的方式方法，持续提升全体员工的安全素养，让安全文化真正融入到每一位员工的日常工作生活之中。

### ◎ 亮点实践一：积极推广安全良好做法

为充分发挥船员的主观能动性和工作积极性，提升船员的安全管理技能，有效预防安全事故，公司制定《良好做法收集与推行办法》，积极倡导并大力推行“良好做法”的评选与奖励机制，收集船岸提出的“良好做法”，同时设置评分机制，对优秀的“良好做法”进行奖励，并在船队内进行推广，将其列入访船检查项目以及船舶安全绩效考核，共同推动公司安全管理的提升。

|      |                                                       |
|------|-------------------------------------------------------|
| 报告期内 | 公司共收集良好做法 <b>120</b> 条，岸基审核评审出共 <b>40</b> 条并发往船队进行共享。 |
|------|-------------------------------------------------------|

## ◎ 亮点实践二：壳牌海运合作伙伴安全活动宣贯

2024年8月7日，公司获得壳牌批准，正式加入壳牌海运合作伙伴安全活动（Shell Marine Partner In Safety Programme）组织，并成为该合作伙伴的成员。这标志着公司在行业内专业交流以及在促进和提升航运安全管理水平的道路上又迈出了坚实的一步。

公司积极响应壳牌的三项关键行动倡议，深化安全承诺，严格按照要求开展各项活动并定期检验活动效果，夯实公司安全文化根基，提升全员安全意识和操作合规性，共同营造船舶更加安全、高效的工作环境。

壳牌海运合作伙伴安全活动



## ◎ 亮点实践三：“安全生产月”主题活动

2024年6月，为进一步深入贯彻落实习近平总书记关于安全生产的重要指示精神，公司以“人人讲安全，个个会应急，畅通生命通道”为主题，举办了一系列的“安全生产月”活动。

### ◎ 全体动员

在安全月活动初期，公司发布征集2024年安全生产月视频通知，积极动员各船舶参与拍摄安全生产月口号视频，通过公众号进行广泛推广，在岸基和船舶分别举行“安全生产月”启动仪式，公司高层领导及员工共同参与，激发全员参与活动的热情。

“安全生产月”启动仪式





# 海阔同舟 共筑持续发展



兴通股份秉承成为“国际一流、国内领先的化工供应链综合服务商”的愿景，不断延伸化工供应链服务领域，提供优质、安全的全方位供应链服务，并携手多方合作伙伴，共同构筑互利共赢的产业生态。

# 强化发展韧性

公司稳步推进“1+2+1”战略发展规划，不断提升发展韧性，把握机遇，对标国际一流，坚持安全至上和客户为先的经营原则；坚定科学精细管理和信息智能化应用；强化合规建设和提质增效并行；坚守价值创造和成果共享。公司将通过优化航线布局，开展精细化管理和信息智能化应用，提升船舶运营效率，不断增强市场竞争力，提高公司运营效益和整体盈利能力，实现可持续的高质量领先。

## / 治理 /

公司贯彻落实“服务领先，人人心中有客户”的服务理念，致力于与客户建立长期稳定的关系，通过制定《运输服务业务管理制度》《国际运输业务管理制度》《公司船岸操作制度》《客户满意度调查及投诉管理程序》等相关制度，规范公司业务运营管理，提升部门间沟通协作效率，持续为客户提供优质服务。

公司明确业务服务部门的相关职责，由市场部负责客户合同处理、客户关系维护、客户需求调研等前端服务工作，由运营部负责公司船舶航次执行等工作，船舶根据航次命令指示保质保量完成运输任务，其他相关部门予以必要的工作支持。

## / 战略 /

| 风险类型 | 风险描述                                                             | 财务影响说明 | 影响时间范围 | 影响价值链环节 | 应对措施                                                                           |
|------|------------------------------------------------------------------|--------|--------|---------|--------------------------------------------------------------------------------|
| 运营风险 | 如公司在船舶调动、船舶运输、货物装卸等过程中出现问题，可能导致运输延误、货物损坏或丢失等问题，引发客户投诉和纠纷，增加运营成本。 | 成本上升   | 短期     | 运营下游    | 规范公司运输服务、货运代理业务等业务管理流程，持续提升部门之间的沟通协作效率，标准化执行客户需求调研、航次计划制定、船舶运营管理工作，为客户提供高标准服务。 |
| 声誉风险 | 如公司面临法律纠纷等负面问题，或者是服务质量和效率无法满足客户需求，可能导致客户满意度下降，影响公司声誉。            | 收入下降   | 长期     | 运营下游    | 以客户为中心，注重客户服务和客户满意度，充分了解客户运输品种、数量、期限等需求，合理配置船舶，并持续加强客户关系维护。                    |

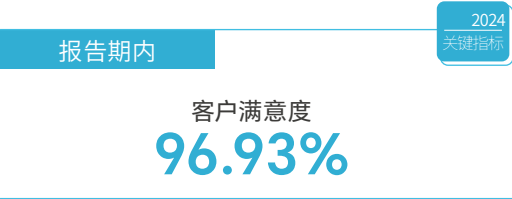
| 机遇类型 | 机遇描述                                          | 财务影响说明 | 影响时间范围 | 影响价值链环节 | 应对措施                                            |
|------|-----------------------------------------------|--------|--------|---------|-------------------------------------------------|
| 市场机遇 | 在化学品贸易市场规模稳定增长的背景下，公司可能拥有更多的业务增长机会，进一步拓展市场份额。 | 收入增加   | 长期     | 运营下游    | 深入了解客户需求和市场趋势，不断拓展国内外航运业务，通过高效高质量的运输服务满足客户多元需求。 |

## / 影响、风险和机遇管理 /

为提高客户服务水平、提升客户满意度，公司制定《运输服务业务管理制度》等制度，落实标准化服务工作，防控客户服务过程中的各项风险。同时，为加强对客户的履约能力评估及风险管控，公司根据《客户评估管理制度》，围绕企业性质、注册资本、业务需求等维度进行客户风险评估，以便更好地理解客户需求，优化服务策略，加强客户风险管理，采取积极有效的措施来防范和降低风险。

## / 指标和目标 /

为提供更加优质、高效、贴心的航运服务，公司高度关注客户反馈，及时收集整理客户投诉意见、客户满意度等信息，持续改进优化服务。



## / 优化客户服务 /

### ◎ 深化客户沟通

公司制定《运输服务业务管理制度》等一系列制度，形成规范、高效的业务服务管理流程，与客户进行充分交流与沟通，建立良好关系。公司通过开展客户需求分析，了解客户运输品种、数量、装卸港口、装载期等需求，合理调配相应船舶，确保运输服务的高效顺畅。同时，在服务过程中，公司对每个运输航次的装船作业、运输途中、卸货作业、单据收集等信息进行全面跟踪，及时与客户做好沟通与关系维护工作，进一步增强客户的信任与满意度。



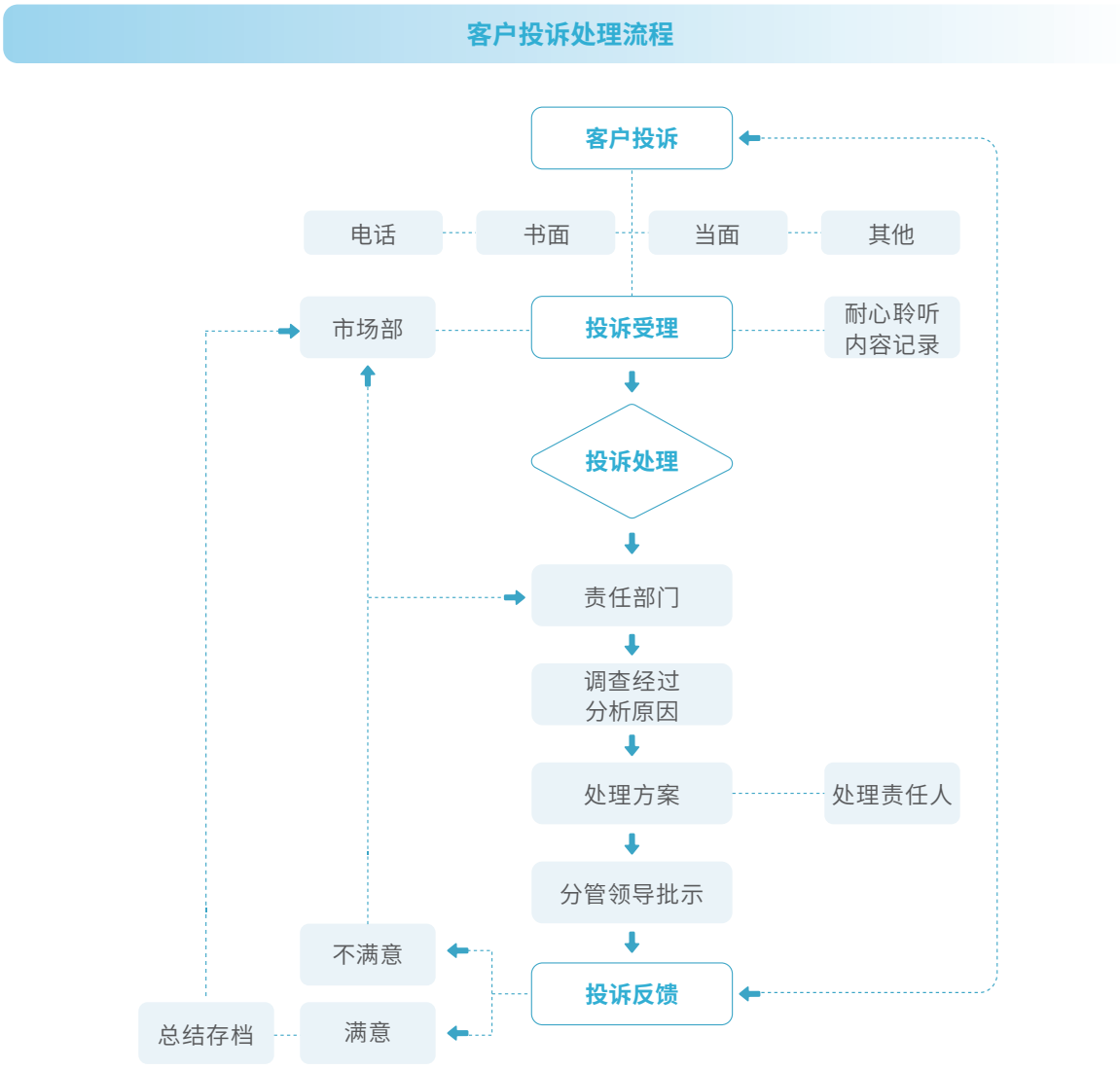
◎ 客户满意度管理

公司高度重视客户反馈，不断加强与客户沟通交流，设定科学合理的客户满意度指标体系，每年开展客户满意度调查，进行年度统计分析，并根据分析总结，对薄弱环节进行加强提升，持续提高自身专业能力及素养，为客户提供更优质的服务。

| 客户满意度调查 |                                                                                                                                                       |
|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 指标原则    | 准确把握客户需求的关键性指标；<br>使客户产生新的期望促使公司采取改进措施可达到的可控性指标；<br>可进行统计、计算和分析的量化指标。                                                                                 |
| 调查内容    | 涵盖船舶运输、服务能力、综合评价等方面。                                                                                                                                  |
| 调查方法    | 采用邮件、电话询问、传真、调查表、走访记录、座谈会等形式；<br>每月进行一次部门讨论会，分析和改进管理中存在的不足。                                                                                           |
| 分析处理    | 对客户满意度调查结果进行汇总和统计分析，记录在《客户满意度汇总表》及《客户满意度统计分析》中；<br>组织相关部门对客户不满意项目进行调查和处理，及时将处理结果反馈给客户；<br>召集公司相关部门组织专题会议，及时通报客户满意度调查的情况，分析原因，督促相关部门制定纠正和改进措施，并跟踪落实情况。 |

◎ 客户投诉处理

公司持续关注客户需求，在《客户投诉管理制度》中明确各责任部门的具体职责，形成系统规范的客户投诉接收和处理流程，从而快速响应和处置客户反馈问题，确保客户满意度，有效保障客户权益。



# 建设数智航运

数字化是航运业提升资源配置能力，实现业务发展的重要依托。公司积极顺应国家绿色、低碳、智能航运发展新趋势，结合业务发展需求，持续推进新一代信息化技术的创新突破，探索“数字航运、智能船舶、向供应链延伸”等方面的数字化应用，涵盖业务管理系统、基础设施建设、数据安全管理系统以及智能船舶系统等项目建设，全面提升精细化管理能力。

2024年，公司自主研发的“船舶运营效率分析数据集”荣获福建省知识产权保护中心颁发的航运数据知识产权登记证书，该成果大幅地提升了公司航运平台的运营效率，有效地将数据“知产”变为“资产”，标志着公司在新质生产力领域又迈出了关键一步。同时，根据相关会计规定，首次实现数据资产纳入资产负债表。



2024  
关键指标

报告期内

研发投入

149.67 万元

授权专利累计数

27 项

软件著作权累计数

18 项

商标累计数

18 项

## © 2024 年研发项目清单

| 序号 | 类别   | 项目名称        |
|----|------|-------------|
| 1  | 船舶运营 | 锚泊预警系统      |
| 2  |      | 船期助手系统      |
| 3  |      | 船舶证书预警系统    |
| 4  | 业务管理 | 货盘报价系统      |
| 5  | 船员管理 | 船员合同云签系统    |
| 6  | 信息安全 | 智能数据备份与恢复系统 |

### 案例：智能船舶系统



公司秉持“绿色、智能、高效”的发展理念，搭建了船舶智能化管理平台，涵盖船舶设备监控、航行路径优化、燃油管理、远程维护等功能模块，建立了数据采集、传输与存储系统，满足船舶全流程的运营管理需求。

#### 船舶状态实时监控与预警系统

实现了船舶设备状态的实时监测和多层级预警功能，涵盖发动机、燃油系统、导航系统等关键设备。通过实时数据传输，船岸之间可共享关键设备的状态信息，一旦检测到设备异常，系统会自动触发预警，并发送给岸基支持团队。

#### 智能航行优化系统

上线了智能航行优化模块，集成了天气预报、海洋流速、航道数据等多项外部数据，为船员提供最佳航线建议，帮助船舶在最短时间内安全到达目的地。同时，平台可以预测航行途中可能遇到的天气风险，及时提醒船舶调整航线。

#### 远程维护与支持模块

建立了远程维护系统，为岸基支持团队远程监控和诊断船舶设备问题提供实时的技术支持手段，减少因设备故障导致的船舶停运时间，提升船舶运营的持续性和稳定性。

#### 船舶能耗监测与管理

开发了能耗监测模块，实时监控船舶的燃油消耗、能耗效率等，支持数据的收集和分析，为管理层提供优化能耗策略的依据。



## 共促行业发展

公司秉持开放进取的态度，积极与外部企业开展战略合作，并参与行业研讨论坛、校企交流等活动，深度融入行业生态，通过整合各方资源及优势，共研行业发展趋势，共享实践经验成果，助力推动公司及行业的可持续发展。

### ◎ 携手战略合作

#### 案例：兴通股份与建发股份达成战略合作

2024年11月，为顺应化工产业供应链升级浪潮，践行国家“走出去”的发展战略，公司与“世界五百强”建发集团下属的上市公司建发股份正式签署战略合作框架协议，携手开启长期战略合作新篇章。双方秉持强强联合和优势互补的理念，加强开放合作，引领国际化学品海运朝着智能、绿色和高效方向发展，并通过供应链优化和价值创造，进一步提升服务全球化学品大型客户的能力。

同时，公司与建发供应链物流科技签署合资合同成立合资公司，共同建购绿色、高端化学品船舶，布局全球化学品海运业务，通过整合双方的全球资源及优势，合力为完善全球化工产业链贡献力量。



### ◎ 行业交流活动

#### 案例：参加 2024（第十八届）中国石化储运发展论坛

2024年10月，公司积极参与第十八届中国石化储运发展论坛，本次论坛上，化工行业众多知名货主、船东、货代、仓储等龙头企业齐聚一堂，共同开展货主&车船库供应商对接洽谈等商务合作，并深入探讨和交流石化行业储运领域的多角度话题，共商行业发展。



#### 案例：上海海事大学师生走进兴通股份，校企联手共绘海运新蓝图

2024年7月，公司积极响应上海海事大学发起的“千企百港调查”大学生社会实践活动，热情迎接由多位校领导带队的师生一行前来开展交流活动。在活动会议中，校企双方聚焦行业发展趋势、人才培养、行业的机遇与挑战等核心议题，展开了深入且富有成效的探讨。为进一步深化校企合作，公司总经理受聘成为上海海事大学交通运输学院大思政课建设的校外导师，为未来双方开展深度合作、共同推动航运事业的发展奠定了坚实基础。



# 可持续供应链

## / 供应链管理 /

公司高度重视供应链安全，制定《供应商管理制度》《采购业务管理制度》等制度，明确对供应商的总体要求，规范对供应商的选用、评估等管理工作，以及对燃料油、船舶物料、修船物资等主要物料的采购流程，推动形成安全、稳定的供应链。

公司由分管副总经理负责审批采购合同和供应协议，采购部主要负责日常采购供应管理，供应商考察、选择和评估管理以及采购合同管理等工作，船方负责物资申请、验收、质量反馈和仓库管理等工作，共同确保供应商管理的有效性。

## / 供应商全流程管理 /

公司已形成针对供应商的开发、评估、考评等各项工作的规范控制流程，实现全流程管理。

供应商筛选

根据资质、业界认可度、行业管理经验等因素筛选符合公司需求的优质供应商，从源头把控供应链ESG风险。

供应商准入

根据涉及市场、行业、产品及服务等情况设置细化的评估指标，包括供应商资质状况、服务能力、产品价格水平等，并要求供应商提供质量、安全、环保、劳工人权、特种作业许可等资格认证文件，对新增供应商进行全面评估，确保物料质量及劳工权益保障。

供应商分类

针对公司的主要物资供应商，根据综合评估结果，将其划分为三类等级：A类（核心）、B类（一般）和C类（应急），择优进行采购合作。

供应商考核

每年对所用供应商进行年度评估，针对其产品服务质量、健康安全、环境管理体系的表现、认证和执行等情况进行评价，根据评价结果调整供应商等级，如供应商发生信用、质量或服务问题时，根据问题严重性采取调整供应商等级、列入黑名单、减少或停止向其采购等措施，并及时更新合格供应商名录。

## / 供应商可持续管理 /

公司高度关注供应商ESG的各方面表现，在供应商管理流程中加入ESG相关要求，通过强化绿色采购、阳光采购等方式，协同供应商伙伴共同推动供应链可持续发展。

|            |                                                                                                                              |
|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 供应商 ESG 管理 | 公司在国际船管服务和航运劳务服务方面，要求供应商提供劳工人权、特种作业许可等相关资格认证文件，确保其在劳工权益、职业健康与安全和福利保障方面的合规性。同时，向供应商开展ESG宣贯和支持，包括尽量减少产品包装、包装循环使用、产品送船后尽量回收包装等。 |
| 绿色采购       | 公司优先采购具备节能高效、使用寿命长、产生废物少的环境友善型产品，尽可能使用具备生态保护附加标志（G-ECO）的产品。如涉及整套新设备的采购，应附带《无石棉声明》。                                           |
| 阳光采购       | 公司持续强化供应链廉洁管理，要求与供应商签署《廉洁合作协议》或在相关合同中设置廉洁条款，严格约定双方的道德准则要求，共同维护商业环境的健康和公平。                                                    |

报告期内

2024  
关键指标



100%  
供应商审查覆盖率



100%  
核心供应商廉洁协议签署率

87

88



# 保护信息安全

## / 信息安全管理 /

公司秉持“风险导向、全员参与、持续改进、合规与责任”的原则，严格遵守《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，制定《计算机信息安全管理制度》《计算机资产管理制度》《机房安全管理制度》等制度，建立稳定的信息安全管理体系统，有效地保障公司信息数据安全。

公司信息管理架构以数字化部为核心，主导信息管理与信息化工作，并由信息安全工作组具体执行信息安全与隐私保护工作策略，高层负责决策与监督，法务与风控部提供合规支持，公司各业务部门确保相关政策的落实。

依据国家及行业数据安全法规，公司各研发项目严格执行信息数据安全管理工作，保障项目全生命周期中的数据安全。

### 信息安全管理措施

  
数据最小化与精细化管理

按照“最小必要”原则采集和存储数据，减少敏感数据的使用范围，并对高敏感数据加强保护。

  
全生命周期管理管理

从数据的采集、存储、传输、使用到销毁，严格按照安全标准和流程管控，确保数据全生命周期的安全性。

  
多层次安全防护

建立网络、应用、数据层等多层次的安全防护体系，通过访问控制、加密、监控等手段保障数据安全。

  
持续改进与风险管理

定期审查和更新数据安全措施，及时应对新出现的安全风险，并在发现时迅速采取改进措施。

关键绩效  ● 报告期内

公司数据安全事件及客户隐私泄露事件发生数量为0。

## / 强化安全保障 /

公司严格落实信息安全管理，持续优化和改进安全措施，确保有效控制信息安全风险。

### 定期风险评估

开展风险评估，分析潜在的安全威胁和漏洞，制定对应的控制措施。

### 访问控制与权限管理

基于最小权限原则，严格控制系统和数据的访问权限，定期审查权限配置并做出必要的调整。

### 安全日志管理

检查各项安全措施的执行情况，确保符合公司信息安全管理政策。日志管理方面，配置关键系统的访问和操作日志，保留一定时间以便审计和调查。

### 漏洞管理和补丁管理

监测系统的安全漏洞，定期检查并及时修补已知漏洞，特别是涉及核心系统的漏洞。

### 应急响应和事件管理

制定详细的应急响应计划，在发生安全事件时，能迅速响应并控制影响，并定期进行事件模拟演练，确保各部门熟悉应急流程。

### 数据备份与恢复机制

建立数据备份与恢复机制，对关键数据进行定期备份，并定期测试数据恢复过程，确保在发生数据丢失时能够快速恢复。

## / 信息安全合作 /

公司紧跟船舶智能化、信息化，以及智能AI等前沿技术的发展趋势，在积极推动数字化建设的过程中，同步落实信息数据安全管理工作。公司通过与具有资质的外部单位合作，共同开发苍穹-星瀚云平台等项目，采取一系列多层次的安全保障措施，涵盖数据加密、访问控制、网络防护、风险识别与管理等多个方面，确保业务及用户数据在云端环境中的隐私性、完整性和可用性。





# 责任同行 合力共生共荣



兴通股份始终将员工视为企业发展的核心动力，持续吸收、培养、引进优秀人才，并通过完善福利待遇和激励机制，构筑稳定高效的人才队伍，夯实人才发展根基。同时，公司积极履行社会责任，积极投身于社区建设、乡村振兴、社会公益等活动，实现企业发展与社会价值的共生共荣。



# 保护员工权益

## / 合规雇佣 /

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国就业促进法》，制定包括《员工手册》《招聘与调配管理制度》《岸基员工离职管理制度》在内的多项管理制度，规范员工招聘、入职及离职流程，确保招聘工作公平、公正、有序开展。为杜绝童工及强制劳工现象，公司通过强化事前身份信息验证，核实候选人年龄，确保其符合法律规定，并根据考勤相关制度严格落实日常工作和休息机制。

公司以人才发展策略为基础，根据船员队伍建设规划制定船员招聘需求，通过多元化招聘渠道开展人才引进工作，包括校园现场招聘、与国内招聘平台合作、内部举荐、同行交流等，并与大连海事大学、泉州海洋学院等院校建立合作关系，为人才队伍建设注入新活力。

泉州海洋学院宣讲



报告期内

2024  
关键指标

员工总数  
**731人**

劳动合同签订率  
**100%**

多元化、平等与包容

公司重视员工平等及多元化需求，根据《员工聘用管理办法》规范开展招聘工作，严格遵循平等就业原则，不因民族、种族、性别、宗教信仰、户籍等不同而受歧视或提高就业门槛，尊重每一位员工的合法权益。

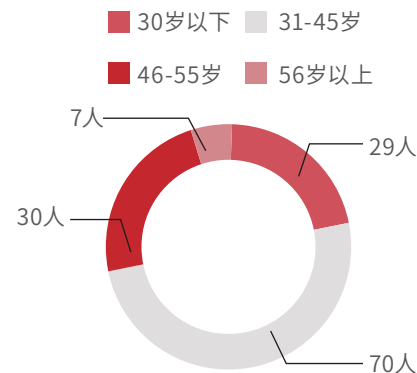
岸基员工

2024  
关键指标

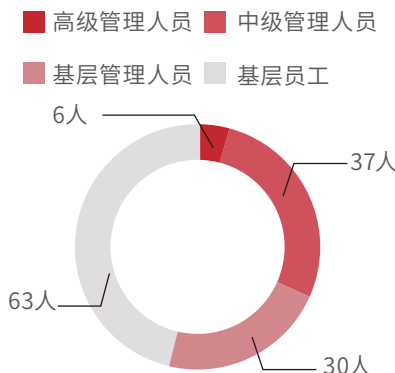


岸基员工结构

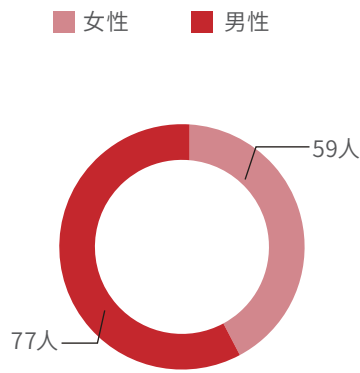
按年龄划分岸基员工数



按职级划分岸基员工数



按性别划分员工数



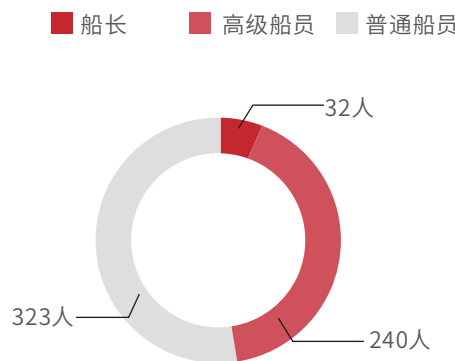
自有船员

2024  
关键指标

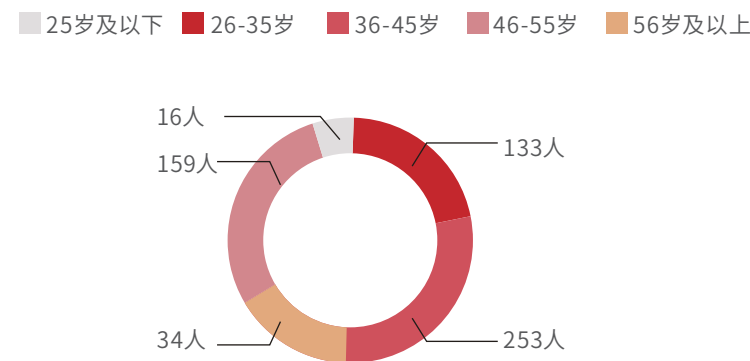


船员结构

按职级划分自有船员数



按年龄划分自有船员数



公司积极营造包容和多元的企业文化，鼓励员工之间相互尊重、理解和合作，通过内部刊物《兴通·航路》、宣传栏、公司网站等多种渠道，宣传公司价值观和文化理念，让不同背景、不同性格的员工都能感受到公司的关怀和尊重，增强员工归属感和认同感。此外，公司也充分考虑女性员工需求，在保障女性员工婚假、产假、产检假、哺乳假等各项法定权益与福利的基础上，增设女性员工特别经期假，为女性员工提供便利。



妇女节活动

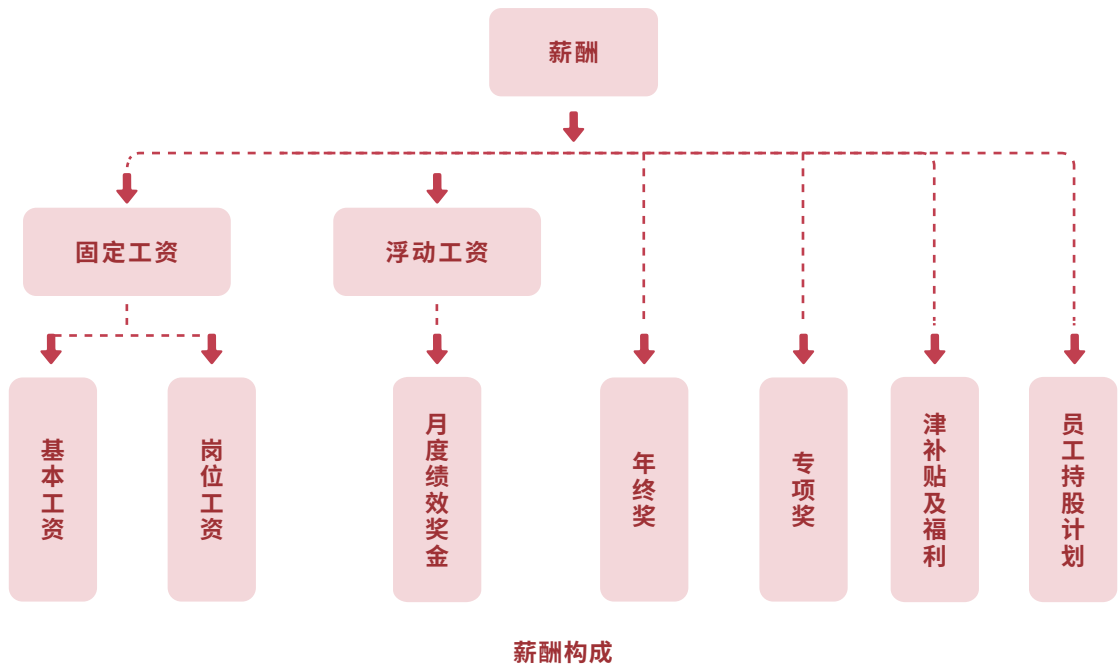


# 优化薪酬福利

## ◎ 薪酬管理

公司坚持“合法合规、竞争原则、按岗取酬、绩效导向、动态调整”的薪酬原则，根据《中华人民共和国劳动法》等相关政策规定，结合公司实际情况，制定《岸基员工薪酬管理制度》《船员薪酬管理制度》等，规范员工薪酬管理，建立健全科学、合理、公平且富有竞争力的薪酬体系，充分发挥薪酬的调节和激励导向作用，有效地吸引、留住和激励人才，确保企业核心竞争力不断提升和战略目标的实现。

公司采用混合型薪酬策略，从薪酬水平与薪酬结构两大角度出发，针对不同职级和岗位人员的薪酬采取不同的策略。船员薪酬遵循以市场水平为基础，结合岗位贡献确定船员收入水平，建立每半年由公司船员部牵头、多部门参与，随劳动力市场价格上下浮动的集体评估机制，完善船员薪酬结构体系。



公司坚持优化人才激励机制，建立多元化、多层次的激励体系，充分激发员工积极性和创造力，实现公司与员工共同发展。2024年，公司实施员工持股计划，对董事、监事、高级管理人员及核心骨干人员实施激励，进一步增强员工的凝聚力和公司的活力。

截至2024年末  
公司员工持股计划覆盖  
(含海外员工)

55人

## / 绩效考核管理 /

公司对员工绩效进行定期考核和客观评价，制定《岸基绩效管理制度》，规范考核评价、绩效面谈、申诉等机制，完善人才激励与约束机制，公司绩效体系以匹配公司战略为导向，运用平衡计分卡、KPI关键绩效指标等工具方法，以部门绩效评价为重点，构建公司KPI绩效指标评价体系，导入绩效管理两大工具，实现各部门绩效奖金与企业经营效益挂钩，构建员工收益与企业效益联动机制，促进员工与公司共同成长。

关键绩效

2024

定期接受绩效和职业发展考核的岸基员工比例

95.59%

## / 完善福利体系 /

公司秉持以人为本理念，倡导“健康生活、快乐工作”的氛围，制定《岸基员工福利管理制度》《船员福利制度》等，为全体员工提供完善的福利体系，包含法定福利、企业福利、工会福利三大部分。

在工时与休假上，公司制定《岸基员工考勤管理制度》，规范公司考勤管理，同时保障公司员工劳动和休息、休假的权利，并特设人性化打卡制度以及路程假等规定，对于需要倒时差的国际事业中心人员采取免打卡的人性化考勤。此外，公司也充分考虑员工生活需要，有幼儿园或小学教育阶段子女的员工可申请子女上学接送假，可在上午上班时间延迟30分钟到岗。

在船员工作时间的安排上，公司遵守防止船员疲劳相关规定，建立工作、休息时间台账表等机制，确保船员得到充分休息。

|          |                                                                               |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------|
| 法定福利     | 法定福利包含社会保险、住房公积金、带薪年假、婚假、丧假、产检假、产假、陪产假、哺乳时间和医疗期，依据国家政策及公司相关规定执行。              |
| 多样化的企业福利 | 企业福利是对法定福利的补充，包含意外伤害保险、员工健康体检、路程假、工龄补贴、话费补贴和特殊福利。                             |
| 人性化的工会福利 | 工会福利作为企业福利的有益补充，包含团队建设、年度旅行、生日贺礼、节日慰问、妇女节慰问、结婚贺礼、住院慰问、困难员工帮扶、吊唁慰问、教育奖学金和日常福利。 |

# 员工关爱关怀

## ◎ 加强船员关怀

船员因工作环境、工作要求、工作时间的特殊性，在身心健康方面面临更高的风险。我们关心每一位船员的健康与幸福，注重船员生活中的每个细节，每月为生日的船员送上写满生日祝福的贺卡和生日礼物。考虑到船员因工作时长的特殊性无法及时照顾家庭，公司举办船员家属关怀活动，增进与船员及其家属之间的情感交流，真正把关爱关怀落到实处。此外，经常性组织访船慰问，常态化开展关爱关怀活动，并举行船员荣休仪式，让船员在公司工作充满自豪感和亲切感。

员工子女奖学金颁奖仪式



家属联谊会



荣休仪式



访船慰问



## / 打造良好工作环境 /

公司积极打造良好的工作环境，在泉州、上海、新加坡及海南自贸区等地均设有办公点，可为员工提供多样化的办公地点选择。

公司考虑到满足员工的兴趣爱好，丰富员工业务生活，精心打造了职工活动室，室内不仅设有宁静的图书室，供员工在闲暇时沉浸书海，还配备各式健身器材和专门的羽毛球场，满足员工不同的锻炼需求。

上海办公室



图书室



船舶运动设施





# 科学民主管理

## ◎ 健全民主管理

公司成立了工会及职工代表大会，并建立了民主管理相关机制，确保员工的知情权、参与权、表达权和监督权，推动公司民主管理的制度化、规范化、科学化，促进公司决策民主、员工团结和谐。

公司按照管理规范化要求，建立和健全公开机制，确定公开的内容和形式，实行定期、定向公开。把职工反映强烈的热点、焦点、经营管理的难点予以公开，接受职工的监督。

公司坚持加强民主管理，发挥工会组织的作用，每年组织数次不同类型法律法规学习，增强职工自我保护意识；履行集体合同平等协商制度，维护职工的合法权益，加强劳动者与经营者的合作关系；建立劳动争议调解、劳动保护监督检查机制；建立工会会员代表联系会制度，带动职工参建热情。

报告期内

2024  
关键指标

公司工会会员占在职员工的比例为

100%

## ◎ 加强员工沟通

公司制定《船舶膳食服务、起居舱室卫生与船上投诉管理规定》等制度，搭建多元沟通渠道，全面有效地收集员工意见与建议，确保船员声音得到重视。公司通过转正、晋升、半年度及年度述职的方式，让员工充分表达想法，并开展员工访谈、面谈，深入了解员工的需求与期望。此外，公司结合团建、球赛等企业文化活动和定期聚餐活动，进行轻松的非正式沟通，收集员工心声。通过各类渠道，公司在充分了解员工建议后形成应对方案，动态反馈相关进度，不断提升员工满意度，营造积极良好的民主氛围。

新员工座谈会



## ◎ 员工满意度调查

2024年，公司开展员工满意度调查，倾听员工所感所想。该调查分为岸基员工和船员的调查，调查维度涵盖薪酬福利、培训机制、同事关系、企业文化、工作环境、船员部服务态度等各方面。基于调研结果和员工意见，公司对现存的管理问题进行自查自纠，促进公司管理团队水平提升，不断提高员工满意度和归属感。

报告期内

2024  
关键指标岸基员工满意度  
95.90%船员满意度  
96.00%

# 打造优质团队

## ◎ 强化员工培训

### 培训全流程管理

公司提供完善的员工培训，专门制定《SQMS人员培训程序》，执行岸基人员年度培训计划，为员工提供岗位工作和职业发展所需的支持培训。此外，针对不同岗位开展包括安全、管理、风险、职场礼仪、职业发展等专项培训，协助员工更好地提升职业化能力和专业化水平。

公司以“打造一支聚集战略持续提升的具有职业化精神和专业化能力的一流航运团队”的人才战略目标为指引，在短期（1-2年）、中期（3-5年）、长期（5年以上），规划了完善培训体系，建立人才储备库和打造学习型组织文化相关战略的规划步骤，逐步打造高素质团队，为公司经营保驾护航。



公司通过建立完善的培训评估机制和及时收集员工对培训的反馈意见，不断改进培训内容和方式，提高培训满意度和培训工作的质量。内部培训通过内部讲师命题考核学员对培训主题及重点知识的掌握情况，同步组织员工在航运知识库对培训内容实用性、讲师授课水平及方式有效性进行满意度评价，对未达标者安排补考或补充培训；外部培训则通过发放调查问卷评估实施效果。

| 培训内容 |                                                               |
|------|---------------------------------------------------------------|
| 岸基人员 | 年度培训计划围绕安全、业务知识、管理技能、法律法规等多方面展开，为员工提供全面的知识和技能提升机会，提升船岸协同合作能力。 |
| 船员   | 搭建包括意识、操作、急救在内的安全培训矩阵，提升专业操作能力，确保船舶运营顺畅。                      |

### 完善培训体系建设

公司聚焦人才培养与知识传承，精心规划年度培训计划，积极鼓励经理级及技术骨干，在部门内或面向全体员工进行分享、授课。同时，为满足员工多样化学习需求，公司持续创新培训形式，通过线上学习及线上微课等方式，丰富学习途径，提升培训效果与效率。

为切实提升航运从业人员专业素养，公司以安全管理体系为核心框架，深度契合行业风险防控需求，构建“动态更新、精准赋能”的培训机制。通过建立“三重融合”实施路径：一是融合国家及地方政府最新政策法规、国际海事组织（IMO）公约规则及行业技术标准，确保从业人员及时掌握前沿规范；二是采用理论授课、实操演练、案例研讨、线上学习等多元化培训模式，满足差异化学习需求；三是针对船员、岸基管理人员、职能部门人员等不同岗位特性，制定分类分级培训方案，精准匹配岗位能力需求。该体系通过标准化课程开发、规范化考核评估及常态化效果追踪，全面提升从业人员综合素质与专业技能，为企业高质量发展及安全运营提供坚实人才保障。

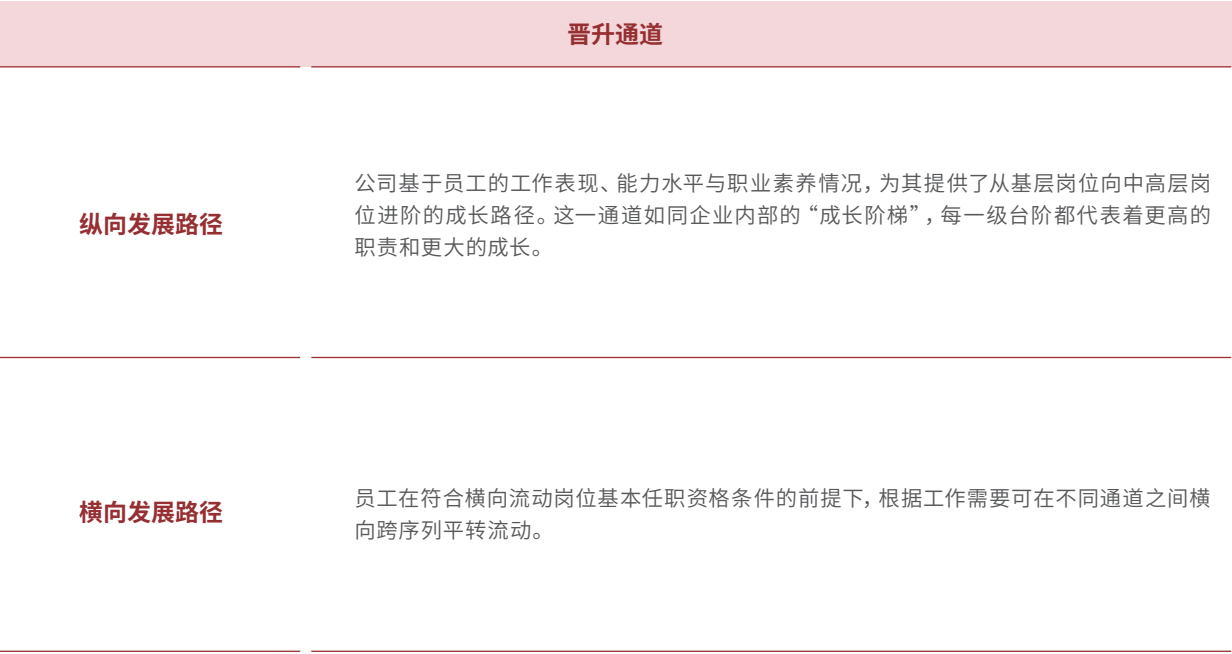




◎ 支持员工发展

畅通发展通道

公司制定了《岸基员工岗位职级及发展通道管理办法》，加强公司岗位职级体系的科学管理，规范员工岗位晋降级机制，拓宽员工职业发展空间和晋升通道，优化了人力资源激励约束机制。此外，公司制定《岸基员工异动管理制度》，规范公司人事异动管理流程，营造公平、公正、公开的竞争机制，合理配置公司人力资源。



支持员工成长

公司高度重视员工的持续学习与发展，为员工提供了一系列学习支持，对于有意愿提升专业能力的员工，公司积极支持其参与与工作相关的培训课程和学习活动。对于安全生产和管理能力证书、公司审核员（ISM）、公司保安员（CSO）、海机务证书等证书，公司通过承担培训费用、组织专业培训机构进行培训考试等方式，给予员工全方位的成长支持。

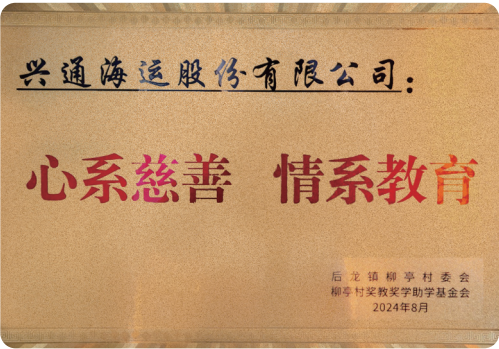
倾心社会贡献

◎ 投身社会公益

公司始终秉持企业发展和社会责任并重的理念，在做强主业“硬实力”的基础上主动回馈社会，将企业发展成果转化为公益慈善行动，在助学助教、精准扶贫等方面持续为慈善事业作出贡献。

百年大计，教育为本。公司成立以来为泉州多所学校设立教育奖学金，出资改善办学环境，受助贫困学生超过百名，持续践行“担当强国使命，助力教育发展”的企业责任。

2024年，公司向泉港区教育发展基金会捐赠的200万元用于改善办学条件和奖学奖教等教育公益事业，并获得“泉州慈善企业”荣誉称号，多年来切实履行社会责任的实践获得肯定。



慈善荣誉

公司积极践行社会责任理念，组织开展海岸垃圾清理、植树等环保公益活动，在提升员工环保意识的同时，助力绿色生态环境的建设。

案例：“共爱一个家，共护一片海”环保活动



2024年3月，公司组织了以“关爱海洋，守护蔚蓝，人与自然和谐共处”为主题的兴通“上市日”纪念活动。各部门员工组成环保宣传骑行队，统一身着志愿者服装，从公司骑至五里海沙滩海浪湾段，开展团体趣味活动和海岸垃圾清理行动，宣传增强环保绿色意识，以实际行动向社会传达绿色环保的企业价值观。





## 案例：组织植树活动



2024年，植树节之际，公司与政府部门、学校等多方力量联手，共同举办公益植树活动，持续助力绿美生态建设，践行并守护“绿水青山”。



## ◎ 支持乡村振兴

公司积极响应社会需求，持续秉承“最大化回报社会”的企业使命，积极参与各类社会公益活动，为乡村振兴和社会发展贡献更大力量。

## 案例：开展游春助农活动



2024年3月28日，公司党总支组织了一场独具特色的党日活动。本次活动以游春助农为主题，带领党员同志们前往涂岭镇榕泉和杨桃示范基地，共同体验春天的美好和助力乡村振兴，及时解决了基地杨桃采摘的紧迫问题。





# 报告后言

## / ESG 关键绩效表 /

| 经济绩效 <sup>1</sup> |       |            |            |           |
|-------------------|-------|------------|------------|-----------|
| 关键指标              | 基准单位  | 2024 年     | 2023 年     | 2022 年    |
| 营业收入              | 万元人民币 | 151,473.84 | 123,727.03 | 78,476.74 |
| 归属上市公司股东净利润       | 万元人民币 | 35,041.63  | 25,219.59  | 20,624.75 |
| 每股现金分红            | 元 / 股 | 0.20       | 0.15       | 0.15      |
| 派现总额（含税）          | 万元人民币 | 7,325.64   | 8,974.28   | 3,000.00  |
| 占归属上市公司股东净利润的比例   | %     | 20.91      | 35.58      | 14.55     |
| 治理绩效              |       |            |            |           |
| 关键指标              | 基准单位  | 2024 年     | 2023 年     |           |
| 三会治理              |       |            |            |           |
| 股东会召开总次数          | 次     | 5          | 5          |           |
| 审议通过事项            | 项     | 19         | 50         |           |
| 董事会成员人数           | 人     | 11         | 11         |           |
| 董事会会议召开次数         | 次     | 10         | 12         |           |
| 审议通过事项            | 项     | 45         | 93         |           |
| 召开监事会会议次数         | 次     | 7          | 11         |           |
| 审议通过事项            | 项     | 26         | 70         |           |
| 投关管理              |       |            |            |           |
| 线下调研会次数           | 次     | 29         | 46         |           |
| 组织线上交流次数          | 次     | 82         | 38         |           |
| 业绩说明会次数           | 次     | 4          | 3          |           |
| 在 E 互动与投资者互动次数    | 次     | 17         | 16         |           |
| 投资者问题回复率          | %     | 100        | 100        |           |

<sup>1</sup> 2023年、2024年现金分红包含以现金方式回购股份的金额

| 信息披露                              |                 |            |            |
|-----------------------------------|-----------------|------------|------------|
| 对外披露定期报告数量                        | 份               | 4          | 4          |
| 对外披露临时报告数量                        | 份               | 85         | 125        |
| 因信息披露方面违规而受到处罚次数                  | 次               | 0          | 0          |
| 合规管理                              |                 |            |            |
| 反贪污反腐败举报事件总数                      | 次               | 0          | 0          |
| 环境绩效 <sup>2</sup>                 |                 |            |            |
| 关键指标                              | 基准单位            | 2024 年     | 2023 年     |
| 环境管理                              |                 |            |            |
| 环保投入总金额                           | 万元              | 254.31     | 112.29     |
| 环境领域违法违规事件                        | 件               | 0          | /          |
| 能源管理 <sup>3</sup>                 |                 |            |            |
| 燃油总耗（自有船程租）                       | 万吨              | 4.14       | 3.44       |
| 其中：燃料油                            | 万吨              | 2.89       | 2.52       |
| 柴油                                | 万吨              | 1.25       | 0.92       |
| 船舶燃油单耗（自有船程租）                     | 吨 / 百万元营收       | 38.51      | 42.94      |
| 汽油（公务车）                           | 升               | 35,182.73  | 32,641.74  |
| 总用电量（办公）                          | 千瓦时             | 242,211.37 | 216,862.00 |
| 能源消耗总量                            | 吨标准煤            | 59,500.58  | 49,467.51  |
| 应对气候变化 <sup>4</sup>               |                 |            |            |
| 温室气体排放总量（范围 1 和范围 2） <sup>5</sup> | 吨二氧化碳当量         | 130,138.52 | 108,170.42 |
| 直接（范围 1）温室气体排放（自有船程租）             | 吨二氧化碳当量         | 129,922.25 | 107,976.95 |
| 直接（范围 1）温室气体排放（公务车）               | 吨二氧化碳当量         | 78.14      | 69.79      |
| 间接（范围 2）温室气体排放（陆岸办公外购电力）          | 吨二氧化碳当量         | 138.13     | 123.68     |
| 每百万营收直接（范围 1）温室气体排放               | 吨二氧化碳当量 / 百万元营收 | 121.06     | 134.87     |

<sup>2</sup> 各强度指标不计算公司货物代理业务  
<sup>3</sup> 统计范围为自有船程租业务  
<sup>4</sup> 统计范围为自有船程租业务  
<sup>5</sup> 2023年数据根据《2014年新船能效设计指数（EEDI）计算方法指南》等进行追溯调整

| 水资源利用 <sup>6</sup>                 |             |            |           |
|------------------------------------|-------------|------------|-----------|
| 总用水量                               | 立方米         | 131,784.32 | 98,302.08 |
| 办公用水                               | 立方米         | 1,835.30   | 1,685.38  |
| 船舶用水                               | 立方米         | 129,949.02 | 96,616.70 |
| 用水密度（船舶）                           | 立方米 / 百万元营收 | 88.28      | 86.03     |
| 废水 <sup>7</sup>                    |             |            |           |
| 船舶废水总排放量（排海水 + 岸收污水）               | 立方米         | 123,860.87 | 96,616.70 |
| 排海水（符合规定可直接排海或经处理达标后可排海）           | 立方米         | 116,439.78 | 94,596.08 |
| 岸收处理污水量                            | 立方米         | 7,421.08   | 2,020.62  |
| 其中：生活污水                            | 立方米         | 35.00      | /         |
| 机舱污水                               | 立方米         | 231.13     | 162.35    |
| 洗舱污水                               | 立方米         | 7,154.95   | 1,858.27  |
| 船舶废水排放强度                           | 立方米 / 百万元营收 | 84.14      | 86.03     |
| 废气 <sup>8</sup>                    |             |            |           |
| 氮氧化物（NOx）                          | 吨           | 2,899.76   | 2,435.41  |
| 每百万营收氮氧化物排放量                       | 千克 / 百万元营收  | 19.70      | 21.69     |
| 硫氧化物（SOx）                          | 吨           | 306.83     | 247.19    |
| 每百万营收硫氧化物排放量                       | 千克 / 百万元营收  | 208.43     | 220.10    |
| 废弃物 <sup>9</sup>                   |             |            |           |
| 船舶垃圾 / 废弃物处置量                      | 立方米         | 871.64     | 760.81    |
| 其中：按照 MARPOL 附则 V 要求处理后排放入海（食品废弃物） | 立方米         | 91.88      | 63.12     |
| 焚烧炉焚烧量                             | 立方米         | 8.18       | /         |
| 排入接收设施量                            | 立方米         | 771.59     | 697.69    |
| 废弃物合规处置率                           | %           | 100        | 100       |
| 无害废弃物产生量                           | 立方米         | 352.80     | 245.80    |
| 每百万营收无害废弃物产生量                      | 立方米 / 百万元营收 | 0.24       | 0.22      |
| 有害废弃物产生量                           | 立方米         | 518.84     | 481.74    |
| 每百万营收有害废弃物产生量                      | 立方米 / 百万元营收 | 0.35       | 0.43      |

<sup>6</sup>统计范围为全部自有船业务（程租+期租）  
<sup>7</sup>统计范围为全部自有船业务（程租+期租）  
<sup>8</sup>统计范围为自有船程租业务  
<sup>9</sup>统计范围为全部自有船业务（程租+期租）

| 生物多样性保护                  |      |        |        |
|--------------------------|------|--------|--------|
| 适用船只实施压载水置换 / 处理的船队百分比   | %    | 100    | /      |
| 社会绩效                     |      |        |        |
| 关键指标                     | 基准单位 | 2024 年 | 2023 年 |
| 劳动关系管理                   |      |        |        |
| ——岸基员工                   |      |        |        |
| 劳动合同签订率                  | %    | 100    | 100    |
| 岸基员工总人数                  | 人    | 136    | 128    |
| 按性别划分岸基员工数               |      |        |        |
| 女性                       | 人    | 59     | 51     |
| 男性                       | 人    | 77     | 77     |
| 按职级划分岸基员工数 <sup>10</sup> |      |        |        |
| 高级管理人员                   | 人    | 6      | 6      |
| 中级管理人员                   | 人    | 37     | 37     |
| 基层管理人员                   | 人    | 30     | 36     |
| 基层员工                     | 人    | 63     | 49     |
| 按年龄划分岸基员工数               |      |        |        |
| 30 岁以下                   | 人    | 29     | 27     |
| 31-45 岁                  | 人    | 70     | 66     |
| 46-55 岁                  | 人    | 30     | 25     |
| 56 岁及以上                  | 人    | 7      | 10     |
| 新进员工数                    | 人    | 21     | 23     |
| 员工流失人数                   | 人    | 7      | 11     |
| 员工总流失率                   | %    | 5.15   | 8.59   |
| ——自有船员                   |      |        |        |
| 劳动合同签订率                  | %    | 100    | 100    |
| 船员总人数                    | 人    | 595    | 551    |
| 按职级划分自有船员数               |      |        |        |
| 船长                       | 人    | 32     | 26     |
| 高级船员                     | 人    | 240    | 210    |

<sup>10</sup>2023年数据根据细化的职级分类标准进行追溯调整



|                       |        |        |        |
|-----------------------|--------|--------|--------|
| 普通船员                  | 人      | 323    | 315    |
| 按年龄划分自有船员数            |        |        |        |
| 25 岁及以下               | 人      | 16     | 15     |
| 26-35 岁               | 人      | 133    | 122    |
| 36-45 岁               | 人      | 253    | 230    |
| 46-55 岁               | 人      | 159    | 156    |
| 56 岁及以上               | 人      | 34     | 28     |
| 新进员工数                 | 人      | 189    | 178    |
| 员工离职数                 | 人      | 86     | 121    |
| 员工总流失率                | %      | 14.45  | 21.96  |
| 薪酬与福利                 |        |        |        |
| —— 岸基员工               |        |        |        |
| 社会保险覆盖率 <sup>11</sup> | %      | 97.79  | /      |
| 享受产假返岗率               | %      | 100    | /      |
| 享受育儿假员工返岗率            | %      | 100    | /      |
| 定期接受绩效和职业发展考核的员工比例    | %      | 95.59  | /      |
| —— 自有船员               |        |        |        |
| 社会保险覆盖率               | %      | 100    | 100    |
| 慰问船员家庭数               | 个      | 59     | 40     |
| 发展与培训                 |        |        |        |
| —— 岸基员工               |        |        |        |
| 员工培训投入                | 万元     | 23.20  | /      |
| 接受培训总人数               | 人      | 130.00 | 119.00 |
| 员工培训覆盖率               | %      | 95.59  | 92.97  |
| 每名员工每年接受培训的平均时长       | 小时 / 人 | 30.62  | 24.76  |
| —— 自有船员               |        |        |        |
| 船员培训投入                | 万元     | 75.22  | 44.08  |
| 接受培训总人数               | 人数     | 595    | /      |
| 船员培训覆盖率               | %      | 100    | 100    |
| 每名船员每年接受培训的平均时长       | 小时 / 人 | 101.11 | 89.91  |

<sup>11</sup>公司存在返聘个别已退休的员工，已退休员工无需缴纳社保

|                     |      |          |          |
|---------------------|------|----------|----------|
| 民主体管理 & 员工满意度       |      |          |          |
| 岸基员工满意度             | %    | 95.90    | /        |
| 船员满意度               | %    | 96.00    | /        |
| 工会会员占在职员工的比例        | %    | 100      | /        |
| 安全与健康               |      |          |          |
| 安全生产投入              | 万元   | 1,578.45 | 1,180.80 |
| 船岸联合安全应急演练次数        | 场    | 6        | 4        |
| 安全教育培训场次            | 场    | 956      | /        |
| 安全教育培训总时长           | 小时   | 3,732    | /        |
| 安全教育培训人均时长          | 小时   | 5        | /        |
| 安全教育培训覆盖率           | %    | 100      | /        |
| 工伤保险的投入金额           | 万元   | 40.06    | 37.19    |
| 工伤保险人员覆盖率           | %    | 100      | /        |
| 员工体检覆盖率             | %    | 100      | /        |
| 职业病危害因素检测率          | %    | 100      | /        |
| 职业病危害因素监测合格率        | %    | 100      | /        |
| 安全事故数 <sup>12</sup> | 件    | 0        | 0        |
| 重大安全事故              | 件    | 0        | 0        |
| 因工作关系死亡人数           | 人    | 0        | 0        |
| 因工死亡比率              | %    | 0        | 0        |
| 总工伤人数               | 人    | 0        | /        |
| 因工伤损失工作日数           | 个工作日 | 0        | /        |
| 港口国监督船舶检查艘次         | 艘次   | 27       | 17       |
| 港口国监督船舶滞留艘次         | 艘次   | 0        | 0        |
| 船旗国监督船舶检查艘次         | 艘次   | 38       | 45       |
| 船旗国监督船舶滞留艘次         | 艘次   | 0        | 0        |
| SIRE 检查艘次           | 艘次   | 64       | 44       |
| SIRE 检查通过率          | %    | 100      | 100      |
| CDI 检查艘次            | 艘次   | 6        | 7        |
| CDI 检查通过率           | %    | 100      | 100      |

<sup>12</sup>包含（责任性重特大生产安全事故、责任性较大生产安全事故、责任性一般安全生产事故、发生小事故）

| 研发创新          |    |        |        |
|---------------|----|--------|--------|
| 研发投入          | 万元 | 149.69 | 153.94 |
| 授权专利累计数       | 项  | 27     | 26     |
| 软件著作权累计数      | 项  | 18     | 18     |
| 商标累计数         | 项  | 18     | 12     |
| 供应链管理         |    |        |        |
| 供应商审查覆盖率      | %  | 100    | 100    |
| 核心供应商廉洁协议签署率  | %  | 100    | 100    |
| 数据安全与客户隐私保护   |    |        |        |
| 数据安全违规事件发生次数  | 次  | 0      | 0      |
| 数据安全事件涉及的具体金额 | 万元 | 0      | 0      |
| 发生泄露客户信息事件数量  | 件  | 0      | /      |
| 客户权益          |    |        |        |
| 客户满意度         | %  | 96.93  | 98.69  |
| 社会贡献          |    |        |        |
| 社会公益总投入       | 万元 | 200.00 | 202.28 |
| 志愿者活动参与人次     | 人次 | 130    | 100    |
| 志愿者活动数量       | 次  | 5      | 5      |
| 乡村振兴投入金额      | 万元 | 1.74   | /      |

## / 名词释义 /

| 名词                 | 释义                                                                                                                                                                                        |
|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| IMO                | International Maritime Organization, 国际海事组织, 是联合国负责海上航行安全和防止船舶造成海洋污染的一个专门机构, 其宗旨是促进各国间的航运技术合作, 鼓励各国在促进海上安全、提高船舶航行效率、防止和控制船舶对海洋污染等方面采取统一的标准, 开展相关活动。                                       |
| MARPOL             | International Convention for the Prevention of Pollution from Ships, 国际防止船舶造成污染公约, 是由国际海事组织制定的有关防止和限制船舶排放油类和其他有害物质污染海洋方面的安全规定的国际公约。                                                       |
| 国际船舶压载水和沉积物控制与管理公约 | 根据国际海事组织要求, 现有船舶在2017年9月8日后首次IOPP换证检验时需要满足压载水排放D-2标准; 2017年9月8日或以后交付的新船, 应在交船时至少满足D-2排放标准。MEPC71批准了压载水公约第B-3条修正案文本。新船在交船时应安装BWMS以满足D-2排放标准。现有船舶应在2019年9月8日及以后的首次IOPP换证检验时安装压载水处理系统(BWMS)。 |
| EU ETS             | European Union Emissions Trading System, 欧盟碳排放交易体系, 是欧盟为实现温室气体减排目标而建立的碳排放权交易机制, 通过设定碳排放总量上限, 将碳排放配额分配给各企业, 允许企业之间进行碳排放权的交易, 以市场手段推动企业减少碳排放。                                               |
| EEXI               | Energy Efficiency Existing Ship Index, 现有船舶能效设计指数, 是对现有船舶的能效以及每吨英里的二氧化碳排放量的要求。                                                                                                            |
| CII                | Carbon Intensity Index, 船舶运营碳强度指标, 是衡量船舶运输过程中二氧化碳排放量的重要指标, 它反映了船舶运输单位货物所产生的碳排放量。该指标是国际海事组织 (IMO) 为应对气候变化, 减少温室气体排放而引入的, 旨在鼓励船舶运营商采用更节能环保的船舶运营方式, 以降低碳排放。                                  |
| PSC                | Port State Control, 港口国监督, 是指由港口国的海事主管机关根据相关国际公约的规定, 对进入其港口的外国籍船舶进行的监督与控制。                                                                                                                |
| FSC                | Flag State Control, 船旗国监督, 是指由船旗国的海事主管机关对悬挂本国国旗的船舶进行的监督检查。                                                                                                                                |
| SIRE               | Ship Inspection Report Programme, 船舶检查报告计划, 是一个行业性的船舶检查和报告系统, 旨在提高油轮和化学品船的安全和防污染标准, 通过统一的检查标准和报告格式, 为船舶运营、租船等提供参考。                                                                        |
| CDI                | Chemical Distribution Institute, 化学品配送协会, 是一个国际性行业组织, 致力于制定和推广化学品船舶运输的安全、环保及操作标准。                                                                                                         |
| DOC                | Document of Compliance, 符合证明, 是船公司或船舶管理公司符合国际安全管理规则 (ISM 规则) 的证明文件, 表明公司具备有效的安全管理体系, 能确保船舶安全营运和防止污染。                                                                                      |
| SMC                | Safety Management Certificate, 安全管理证书, 是船舶依据 ISM 规则, 建立和运行安全管理体系并经审核合格后, 由主管机关或其认可的机构颁发给船舶的证书, 证明船舶具备安全营运和防污染能力。                                                                          |



/ 指标索引 /

| 对应章节            |         | 上海证券交易所上市公司自律<br>监管指引第 14 号——可持续<br>发展报告（试行） | 《中国企业社<br>会责任报告指<br>南（CASS-ESG<br>6.0）》 | GRI 可持续发展<br>报告标准                        |
|-----------------|---------|----------------------------------------------|-----------------------------------------|------------------------------------------|
| 关于本报告           |         | /                                            | P1                                      | 2-1/2-2/2-3                              |
| 总经理致辞           |         | /                                            | P2                                      | 2-22                                     |
| 走进兴通股份          |         | /                                            | P3                                      | 2-6                                      |
| 合规引领，<br>护航行稳致远 | 可持续发展治理 | 第五条、第九条、第十条—第十九<br>条、第五十一条、第五十三条             | G1.1-G1.3                               | 2-22/2-29/3-1-3-3                        |
|                 | 规范公司治理  | 第五十三条                                        | /                                       | 2-9/2-12                                 |
|                 | 保护投资者权益 | 第五十三条                                        | /                                       | 2-29                                     |
|                 | 筑牢风险防线  | 第十二条、第十五条                                    | /                                       | 207-1/207-2                              |
|                 | 合规与商业道德 | 第五十四条-第五十六条                                  | G2.1/G2.2                               | 205-2/205-3/206-1                        |
| 低碳转型，<br>引领航运未来 | 应对气候变化  | 第二十条-第二十七条                                   | E1.1                                    | 305-1/305-2                              |
|                 | 环境合规管理  | 第二十九条-第三十一条、<br>第三十三条                        | E2.1/E2.2/E2.4                          | 304-5/305-6/305-<br>7/306-1/306-2/307-1  |
|                 | 提高资源效率  | 第三十四条-第三十六条                                  | E3.1-E3.2                               | 302-1/302-3/303-<br>1/305-4              |
|                 | 生态多样性保护 | 第三十二条                                        | E2.3                                    | 304-2-304-4                              |
| 筑牢防线，<br>守护航运安全 | 航行安全治理  | 第四十九条、第五十条                                   | S4.2                                    | 403-1-403-7                              |
|                 | 护航安全健康  | 第四十九条、第五十条                                   | S4.2                                    | 403-1/403-2/403-<br>5/403-6/403-9/403-10 |
|                 | 安全文化建设  | 第四十九条、第五十条                                   | S4.2                                    | 403-1/403-3                              |

/ 指标索引 /

| 对应章节            |          | 上海证券交易所上市公司自律<br>监管指引第 14 号——可持续<br>发展报告（试行） | 《中国企业社<br>会责任报告指<br>南（CASS-ESG<br>6.0）》 | GRI 可持续发展<br>报告标准           |
|-----------------|----------|----------------------------------------------|-----------------------------------------|-----------------------------|
| 海阔同舟，<br>共筑持续发展 | 强化发展韧性   | 第四十四条、第四十七条                                  | S3.3                                    | 416-1/416-2/418-1           |
|                 | 共促行业发展   | /                                            | /                                       | /                           |
|                 | 建设数智航运   | 第四十一条、第四十二条                                  | S2.1                                    | /                           |
|                 | 可持续供应链   | 第四十四条、第四十五条                                  | S3.1                                    | 308-1/414-2                 |
|                 | 保护信息安全   | 第四十八条                                        | S3.4                                    | /                           |
| 责任同行，<br>合力共生共荣 | 保护员工权益   | 第四十九条、第五十条                                   | S4.1                                    | 401-1/406-1/405-1<br>/408-1 |
|                 | 优化薪酬福利   | 第四十九条、第五十条                                   | S4.1                                    | 401-2                       |
|                 | 员工关爱关怀   | 第四十九条、第五十条                                   | S4.1                                    | /                           |
|                 | 科学民主管理   | 第四十九条、第五十条                                   | S4.1                                    | 407-1                       |
|                 | 打造优质团队   | 第四十九条、第五十条                                   | S4.3                                    | 404-1/404-2/404-3           |
|                 | 倾心社会奉献   | 第三十八条-第四十条                                   | S1.2                                    | 415-1                       |
| 报告后言            | ESG关键绩效表 | /                                            | A2                                      | /                           |
|                 | 名词释义     | /                                            | /                                       | /                           |
|                 | 指标索引     | 第五十七条                                        | A3                                      | /                           |
|                 | 意见反馈     | /                                            | A6                                      | /                           |

## / 意见反馈 /

感谢您阅读本报告，为改进兴通股份在环境、社会和治理等方面的工作，进一步提升公司可持续发展的能力和水平，加强与社会各界的沟通交流，我们衷心地希望您能够在百忙之中对我们的工作和报告提出宝贵的意见和建议。

### 您的信息

姓 名：\_\_\_\_\_ 联系电话：\_\_\_\_\_

单 位：\_\_\_\_\_ 电子邮箱：\_\_\_\_\_

### 选择题（请在相应位置打√）

1. 您对兴通股份2024年度环境、社会及公司治理（ESG）报告的总体评价：

☐ 好

☐ 一般

☐ 待提高

☐ 不了解

2. 您认为兴通股份在客户服务方面做得如何？

☐ 好

☐ 一般

☐ 待提高

☐ 不了解

3. 您认为兴通股份在科技创新方面做得如何？

☐ 好

☐ 一般

☐ 待提高

☐ 不了解

4. 您认为兴通股份在公司治理方面做得如何？

☐ 好

☐ 一般

☐ 待提高

☐ 不了解

5. 您认为兴通股份在员工队伍建设方面做得如何？

☐ 好

☐ 一般

☐ 待提高

☐ 不了解

6. 您认为兴通股份在社会公益方面做得如何？

☐ 好

☐ 一般

☐ 待提高

☐ 不了解

7. 您认为兴通股份在可持续供应链方面做得如何？

☐ 好

☐ 一般

☐ 待提高

☐ 不了解

8. 您对兴通股份在可持续发展工作方面的其他意见？

### 联系方式

兴通海运股份有限公司

地址：福建省泉州市泉港区驿峰东路295号兴通海运大厦2楼、5楼、7-9楼

邮编：362800

电话：0595-87777879

传真：0595-87088898

电邮：securities@xtshipping.cn