

泰凌微电子（上海）股份有限公司

2025 年第一季度业绩预盈公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

一、本期业绩预告情况

（一）业绩预告期间

2025 年 1 月 1 日至 2025 年 3 月 31 日。

（二）业绩预告情况

（1）经财务部门初步测算，预计 2025 年第一季度实现营业收入为 2.30 亿元左右，与上年同期（法定披露数据）相比，将增加 0.69 亿元左右，同比增加 43%左右。

（2）预计 2025 年第一季度实现归属于母公司所有者的净利润为 3,500 万元左右，与上年同期（法定披露数据）相比，预计增加 3,941 万元左右，增幅 894%左右，实现扭亏为盈。

（3）归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润为 3,400 万元左右，与上年同期（法定披露数据）相比，预计增加 3,894 万元左右，增幅 788%左右，实现扭亏为盈。

（4）本期计提股份支付费用约 1,200 万元，若剔除股份支付费用及相关所得税影响，本期净利润约 4,600 万元，与上年同期相比，预计增加 4,858 万元左右，增幅 1883%左右，实现扭亏为盈。

（5）本期公司净利率预计为 15%左右，相比 2024 全年的 11.4%左右的净利率有明显提升。

（三）公司本期业绩预告未经注册会计师审计。

二、上年同期业绩情况和财务状况

（一）营业收入：1.61 亿元。利润总额：-524.48 万元。归属于母公司所有者的净利润：-440.59 万元。归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润：-493.55 万元。

（二）每股收益：-0.02 元。

三、本期业绩变化的主要原因

一季度是公司的传统销售淡季，本报告期内，公司取得了历史上最好的一季度财务表现，销售额和净利润都是一季度的历史新高。收入同比取得高增长，而净利润的增速远超收入增速。本报告期，公司销售额实现同比高增长，受益于下游行业数字化和智能化渗透率的持续提升，公司在物联网连接市场（智能家居、ESL、办公等）及音频市场的主要客户和新增客户的出货量都有显著提升；此外，一些新开拓的垂直市场如智能储能 BMS、智能网关等也贡献了新的销售额增长；公司的几个新产品包括端侧 AI 芯片等都开始了批量出货。

本报告期内，净利润大幅提升，原因主要为以下两点：1、受益于高毛利产品和客户销售占比的提升，以及销售规模扩大带来的成本优势，公司毛利率将继续维持高位，预计本报告期公司整体毛利率将高于 2024 年全年平均毛利率；2、因为公司销售额快速成长带来的规模效应，在维持较高研发投入的同时，公司本期的净利率显著提升，后续随着销售额的持续增长，公司净利率还有望进一步提升。

在新产品线方面，公司的 Matter over thread 产品、BLE6.0 Channel sounding（高精度室内定位）芯片在全球一线客户率先进入批量；公司新推出的端侧 AI 芯片在国内行业头部客户已经被批量采用；另外，采用公司芯片的多个 AI 办公产品也已经推向市场，可以对接字节跳动豆包、DeepSeek 等应用；公司新推出的 WiFi 芯片也实现了批量出货。

四、风险提示

公司不存在影响本次业绩预告内容准确性的重大不确定因素。

五、其他说明事项

以上预告数据仅为初步核算数据，具体准确的财务数据以公司正式披露的2025年第一季度报告为准，敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

泰凌微电子（上海）股份有限公司董事会

2025年3月26日