

南京熊猫电子股份有限公司
2024 年度环境、社会及治理
(ESG) 报告

2025 年 3 月

目 录

| | |
|------------------------------|-----------|
| 关于本报告 | 1 |
| 高层致辞..... | 3 |
| 走进南京熊猫 | 4 |
| 高光时刻..... | 6 |
| 1.治理篇：夯实可持续发展治理 | 8 |
| 1.1 公司治理..... | 8 |
| 1.1.1 公司战略..... | 8 |
| 1.1.2 治理架构..... | 9 |
| 1.1.3 投资者关系管理..... | 11 |
| 1.1.4 风险与合规..... | 12 |
| 1.1.5 信息安全..... | 13 |
| 1.2 ESG 治理..... | 14 |
| 1.2.1 董事会参与 ESG 治理..... | 15 |
| 1.2.2 实质性议题识别..... | 15 |
| 1.2.3 利益相关方沟通..... | 16 |
| 1.3 商业行为..... | 17 |
| 1.3.1 反不正当竞争..... | 17 |
| 1.3.2 反腐败和贿赂..... | 17 |
| 1.4 党建引领..... | 19 |
| 2.产业篇：创新引领新质发展 | 21 |
| 2.1 深耕核心产业..... | 21 |
| 2.1.1 智慧交通与平安城市..... | 21 |
| 2.1.2 工业互联网与智能制造..... | 23 |

| | |
|-----------------------------|-----------|
| 2.1.3 绿色服务型电子制造..... | 24 |
| 2.2 聚力创新发展..... | 25 |
| 2.2.1 强化科技创新..... | 26 |
| 2.2.2 保护知识产权..... | 27 |
| 3 价值篇：携手多方共创共赢 | 29 |
| 3.1 提升客户体验..... | 29 |
| 3.1.1 推进质量管理..... | 29 |
| 3.1.2 提升客户体验..... | 31 |
| 3.1.3 加强品牌宣传..... | 32 |
| 3.2 关怀员工成长..... | 33 |
| 3.2.1 员工权益与福利..... | 33 |
| 3.2.2 人才培养和发展..... | 36 |
| 3.2.3 职业健康与安全..... | 39 |
| 3.2.4 员工活动与关爱..... | 41 |
| 3.3 践行绿色发展..... | 43 |
| 3.3.1 加强环境管理..... | 43 |
| 3.3.2 推动节能降耗..... | 46 |
| 3.3.3 资源高效利用..... | 47 |
| 3.3.4 规范三废治理..... | 48 |
| 3.3.5 倡导环保理念..... | 50 |
| 3.4 伙伴合力同行..... | 50 |
| 3.4.1 引领行业发展..... | 51 |
| 3.4.2 强化供应链管理..... | 52 |
| 3.5 情系社区发展..... | 53 |
| 3.5.1 热心社会公益..... | 53 |

| | |
|--------------------------------|----|
| 3.5.2 开展志愿服务..... | 55 |
| 附录 1: 《环境、社会及管治报告指引》内容索引 | 56 |
| 附录 2: 读者意见反馈..... | 60 |

关于本报告

报告简介

自 2010 年起，南京熊猫电子股份有限公司已连续 14 年发布综合性的企业社会责任/环境、社会及治理（ESG）报告。此次发布的《环境、社会及治理（ESG）报告》是公司发布的第二份 ESG 报告，重点披露了公司在环境、社会和治理等领域的方针政策、目标设定、具体措施及取得的成果。

时间范围

报告文字信息和绩效以 2024 年 1 月 1 日-2024 年 12 月 31 日为主，部分信息可能涉及到熊猫电子集团有限公司的实践、南京熊猫电子股份有限公司以往年份或体现 2025 年的方针和实践。

报告边界

报告涵盖南京熊猫电子股份有限公司及主要子公司（详见“走进南京熊猫——南京熊猫主要子公司”）。

信息来源

本报告所披露的信息和数据来源于南京熊猫电子股份有限公司内部正式文件、统计报告与年报等公开披露文件，公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担责任。

编制依据

本报告编制重点参考全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI Standards）、国际标准化组织 ISO 26000: 2010《社会责任指南》、香港联合交易所《环境、社会及管治报告指引》、上海证券交易所《上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》以及国务院国资委办公厅《关于转发〈央企控股上市公司 ESG 专项报告编制研究〉的通知》等国际、国内通行 ESG、可持续发展和社会责任相关框架编制，同时注重立足行业背景，突出企业特色。

编制原则

重要性：公司识别出投资者等利益相关方关注的与经营相关的实质性议题，作为本报告汇报重点，实质性议题详见本报告“ESG 治理”章节。同时，本报告对环境、社会和治理方面可能对投资人及其他相关方产生重要影响的事项进行重点汇报。

准确性：本报告对同一指标在不同报告期内的统计及披露方式保持一致，若统计及披露方式有更改，在报告附注中予以充分说明。

完整性：本报告中包含数据、案例等信息，作为本报告中文字内容的辅助，便于利益相关方更好地理解报告内容，为利益相关方决策提供及时的信息参考。

平衡性：本报告内容反映客观事实，对涉及公司正面、负面的信息均予以不偏不倚地披露。

称谓说明

本报告中将“南京熊猫电子股份有限公司”简称为“南京熊猫”“公司”或“我们”，报告中涉及的部分子公司全称及简称如下：

- 南京熊猫电子装备有限公司：电子装备公司
- 南京熊猫信息产业有限公司：信息产业公司
- 南京熊猫电子制造有限公司：电子制造公司
- 南京熊猫通信科技有限公司：通信科技公司
- 南京熊猫新兴实业有限公司：新兴实业公司
- 深圳市京华电子股份有限公司：深圳京华
- 成都熊猫电子科技有限公司：成都电子科技
- 南京华格电汽塑业有限公司：华格塑业

此外，本报告中将“中国电子信息产业集团有限公司”简称为“中国电子”，“南京中电熊猫信息产业集团有限公司”简称为“中电熊猫”，“熊猫电子集团有限公司”简称为“熊猫集团公司”。

报告获取

本报告以电子版形式发布，您可登陆 <http://www.panda.cn> 阅读电子版报告。

读者回应

为持续提升公司 ESG 管理水平、增强 ESG 信息披露质量、推动企业深入践行 ESG 发展理念，我们针对本报告特向广大读者征求意见（详见附录“读者意见反馈”）。欢迎您将宝贵意见通过电子邮件发送至 dms@panda.cn，或致电（8625）84801144 与我们联系。

高层致辞

2024 年是实施“十四五”规划的关键之年，也是公司加速转型升级的重要一年。我们紧紧围绕企业使命责任和中心任务，积极把握数字经济及战略性新兴产业发展机遇，在运营全过程中切实履行对利益相关方、社会和环境的责任，持续增强公司发展新动能，全力推动可持续发展。

夯实可持续发展之基。我们坚持党对国有企业的领导，建立健全现代企业制度，倡导可持续发展理念并实施可持续发展策略，不断建设和完善 ESG 管理架构，逐步建立有助于改善 ESG 状况的经营管理机制。我们严格遵守法律法规、商业道德、社会公德及行业规则，以透明诚信的行为准则为基础，全面推进合规管理体系建设，夯实整改责任，充分重视合规管理和风险防控工作，用实际行动护航保障公司高质量发展。

增强服务经济社会发展能力。我们不断优化调整产业布局结构，深入推进传统产业转型升级，聚焦智慧交通与平安城市、工业互联网与智能制造、绿色服务型电子制造三大主导产业，以现有技术产品为牵引，寻求新机遇新市场，加快产业高端化、智能化、绿色化、融合化发展。同时聚焦前沿科技与新兴产业领域，组织推进校企联合，实现资源共享、优势互补，集中攻关行业核心难题，将研究成果转化为具有自主知识产权的核心技术。

提升服务人民美好生活水平。我们深入贯彻落实《质量强国建设纲要》部署，顺利通过 QES 质量、环境、职业健康安全管理体系认证并通过开展年度“质量月”等活动，进一步提升公司产品质量和服务水平。我们加快绿色低碳转型发展，强化能源资源节约集约高效利用，严密防控环境风险，增强应对气候变化的风险防控能力。我们参与行业标准的制定，并持续推动产业链供应链优化升级。我们秉持“全员、全程、全方位、多渠道”的培训理念，推进专业技术岗位体系与技能岗位体系建设，积极参与社会公益活动，致力于与员工、社会构建和谐关系。

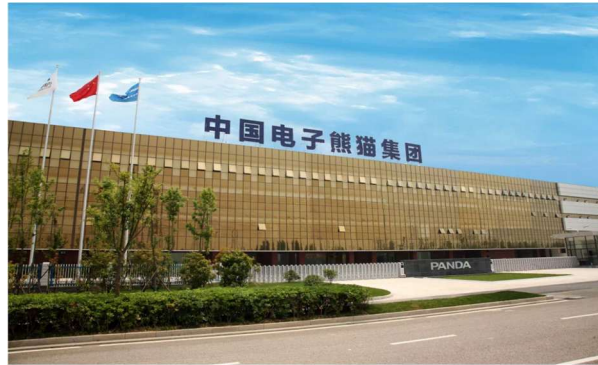
展望未来，南京熊猫将充分发挥自身优势，全力加速开拓市场，以技术创新为驱动，持续深耕数字服务领域，推进产品“市场+服务”方案的市场化应用，持续巩固和扩大市场份额。同时，我们也将积极履行企业社会责任，为实现可持续发展和社会共赢贡献更多力量。

胡回春

执行董事、总经理

走进南京熊猫

南京熊猫电子股份有限公司于 1992 年 4 月由被誉为中国电子工业摇篮的熊猫电子集团有限公司独家发起设立，是中国电子行业的骨干企业。1996 年 5 月和 11 月，公司分别在香港联合交易所有限公司和上海证券交易所挂牌上市，是国内电子信息行业第一家“A+H”股上市公司。



公司以智慧交通与平安城市、工业互联网与智能制造、绿色服务型电子制造为三大主导业务，在数字化转型服务和智能制造产业链建设发挥卓越力量。公司具备雄厚的科技研发实力，拥有 8 个高新技术企业，4 个省级专精特新企业；拥有 1 个国家工程研究中心，6 个省级工程(技术)研究中心，4 个省级企业技术中心，1 个市级企业技术中心，2 个市级工程研究中心。覆盖主要业务领域，构建了完整的技术创新体系。通过了 ISO 质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系、信息安全管理体系、IT 服务管理体系等认证，取得了 GB/T 商品售后服务评级体系和知识产权管理体系认证，建立了完善的质量管理体系和先进的企业管理信息系统。承担了多个国家重点工程项目，多次荣获国家、省部级多个科技进步奖项，主持和参与制定多项国家标准、行业标准等，获得“江苏省优秀企业称号”，是江苏省“守合同、重信用”企业，也是江苏省依法管理诚信经营先进企业。





南京熊猫主要子公司

| 主要子公司 | 成立年份 | 业务 |
|--------------|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 南京熊猫电子装备有限公司 | 2009年 | 以工业机器人为主打产品，智能物流仓储为辅助支撑产品，提供机器人集成工站、智能制造行业解决方案、智能物流解决方案等三项服务，推动相关技术的研发和成果转化，致力于智能制造市场的培育和开拓，在重点行业提供符合市场需求的差异化产品，提供全流程差异化的增值服务，助力公司在智能制造领域综合实力的提升。 |
| 南京熊猫信息产业有限公司 | 1998年 | 国内知名的智慧交通线网指挥中心、清分、售检票、通信等系统解决方案的提供商，行业技术的引领者。企业数据治理与应用的服务商。国内领先的智能建筑系统集成商，智能设备及模块的制造商。 |
| 南京熊猫电子制造有限公司 | 2004年 | 专注于消费类电子、汽车电子、白色家电及高新电子等多领域产品的加工制造，年产量突破 1,500 万片/套。目前，已与电子信息行业内众多知名企业建立合作关系，作为原始设计制造商（ODM），为客户提供全方位、定制化的优质服务。 |
| 南京熊猫通信科技有限公司 | 2005年 | 从事卫星通信终端、自组网通信终端、无人机数据链、时钟同步系统、国产化平台终端、集成通信系统等系列化产品的研发和制造，相关产品及整体解决方案广泛应用于国防信息化、智慧城市、船舶航行、应急通信、反恐维稳等领域。 |

| | | |
|---------------|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 南京熊猫新兴实业有限公司 | 2009年 | 以现代服务业为主业，业务涵盖物业管理、工程项目管理、餐饮运营、幼儿教育等领域，为客户提供优质生产生活服务。 |
| 深圳市京华电子股份有限公司 | 1980年 | 从事智能装备、智慧办公、新能源、大健康、绿色先进制造等领域产品生态的研发与建设，主要产品有智慧显示屏、笔记本电脑、行车记录仪、VR设备、平板电脑、录音笔、音视频记录仪、等离子超氧祛味灭菌器等。 |

高光时刻

● 重要荣誉

| 奖项荣誉 | 发证单位 |
|---------------------------------------------|-----------------|
| 第一届“赛昇杯”数智大赛二等奖 | 国家工业信息安全发展研究中心 |
| 2024 中国电子学会科学技术奖三等奖 | 中国电子学会 |
| “2022-2023 年度长三角数字经济优秀企业案例”（信息产业公司） | 第五届中国长三角数字经济大会 |
| 2024 年江苏省综合交通运输学会科学技术奖一等奖（信息产业公司） | 江苏省综合交通运输学会 |
| 2024 年江苏省轻工协会科学技术奖一等奖 | 江苏省轻工协会 |
| 2024 年江苏省人工智能学会科技成果二等奖 | 江苏省人工智能学会 |
| 2024 年江苏省科技创新协会科技创新成果转化三等奖 | 江苏省科技创新协会 |
| 2023 年“警企联防”先进单位（新兴实业公司） | 南京市公安局经开区分局 |
| 第三届“深圳品牌百强”（深圳京华） | 深圳市质量强市促进会 |
| “南京 LG 新港新技术有限公司 2023 年度 LG 优秀供应商奖”（电子制造公司） | 南京 LG 新港新技术有限公司 |

● 关键绩效

资产总额 53.21 亿元

营业收入 26.46 亿元

亏损 12,462 万元

纳税总额 1.14 亿元

科技研发投入 25917 万元

研发团队 653 人

获国家受理申请专利 92 项，其中获国家受理申请发明专利 64 项

获国家授权专利 68 项，其中国家发明专利授权 36 项

客户满意度 99.21%

单位营业收入能耗 0.018 吨标准煤/万元

单位营业收入碳排放量 0.073 吨/万元

安全生产投入资金 340 万元

环保投入金额 72.6 万元

员工总数 2,614 人

女性员工比例 33.13%

供应商总数 2,608 家

员工平均培训时长 23.02 小时

注册志愿者人数 783 人

参与公益志愿活动 1,583 人次

志愿服务时间 1,171.5 小时

1.治理篇：夯实可持续发展治理

南京熊猫将可持续发展理念融入公司战略管理和目标体系，高度重视内部治理的规范性和高效性，通过稳健的“三会”运作机制确保公司日常运营的稳定性与效率，切实保障股东及投资者权益，不断提升 ESG 治理能力及管理水平。我们始终秉持诚信经营的理念，坚持党的全面领导，坚守商业道德底线，致力于营造诚信、合规、廉洁的运营环境，夯实公司可持续发展责任根基。

1.1 公司治理

南京熊猫致力于提高现代化治理水平，建立完善的治理结构，持续优化内部控制，推进全面合规与信息安全管理，强化风险防控能力，持续增强投资者对公司的信任，保障公司稳健高效运转。

1.1.1 公司战略

南京熊猫落实中央经济工作会议及中国电子工作会部署要求，坚持“稳中求进、以进促稳”，重视价值体系重塑、产业体系重构、管理体系重建等夯实内在价值创造，加快推进数字产业化和产业数字化转型，统筹推进转型升级、深化改革、管理提升、队伍建设、风险防控等各项工作，着力破解制约企业发展的难点痛点堵点，努力开创公司高质量发展新局面。



南京熊猫战略框架

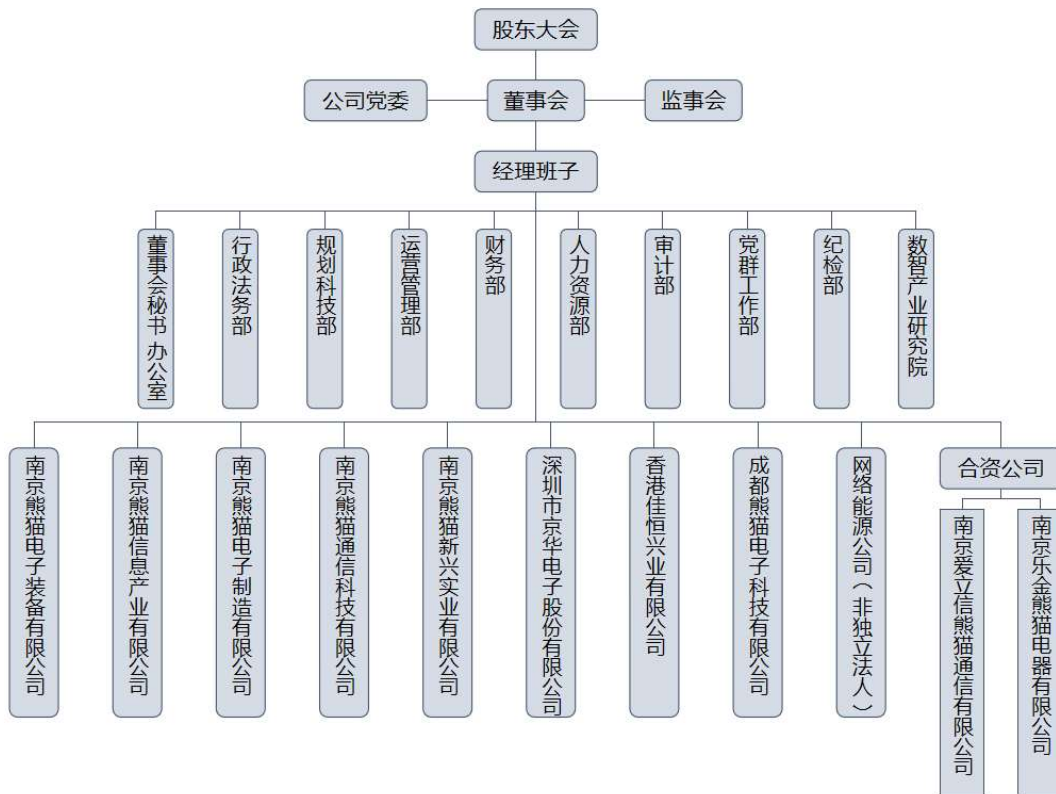


2024年南京熊猫战略落实的八项重点工作

1.1.2 治理架构

南京熊猫严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《公司章程》等法律法规及交易所上市公司相关要求开展工作，完善由股东大会、董事会、监事会、经理班子所组成的公司法人治理结构，建立权责透明、协调运转、有效制衡的治理机制，确保公司决策、执行、监督等各方规范运行。

2024年，公司持续加强党的领导与完善公司治理深度融合，健全“1部章程、3项清单、4项规则”权责体系，明确各治理主体权责边界，持续深化党建入章程、党委前置研究讨论重大经营管理事项、党建责任制考核、经理层任期制与契约化管理等任务，切实维护公司和各股东的合法权益。



南京熊猫组织架构



股东与股东大会

- 股东大会是公司最高权力机构，依法决策公司的经营方针和投资计划、审议批准董事会报告等；
- 报告期内公司严格按照《中华人民共和国公司法》《股东大会议事规则》等法律法规、规范性文件以及《公司章程》的要求召集、召开符合有关规定，确保所有股东特别是中小股东充分行使其合法权利，表决程序合法、有效。



董事与董事会

- 董事会主要职责包括召集股东大会、执行股东大会的决议、管理公司信息披露事项等职能，董事会下设战略委员会、审核委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会，为董事会的重大决策提供咨询、建议；
- 报告期内公司严格执行《中华人民共和国公司法》《公司章程》及《董事会议事规则》等相关规定，公司董事的人数和人员构成符合法律法规的要求，董事诚信、勤勉地履行职责，确保董事会运作的规范和决策的客观、科学。



监事与监事会

- 监事会是公司的监督机构，认真对公司董事、高级管理人员履行职责的合法合规性进行监督，审理公司各重大事项执行情况，监督内部控制体系建立等职权；
- 报告期内公司严格执行《中华人民共和国公司法》《公司章程》及《监事会议事规则》等有关规定，监事会的人数和人员构成符合法律法规的要求，并对公司的重大事项提出合理建议，保障公司的良好运营，维护公司和股东的合法权益。

“三会”运作

南京熊猫董事会成员

| 姓名 | 担任职责 |
|-----|---------|
| 夏德传 | 董事长 |
| 刘剑锋 | 董事 |
| 胡进 | 董事 |
| 胡回春 | 董事、总经理 |
| 易国富 | 董事、党委书记 |
| 吕松 | 董事 |
| 戴克勤 | 独立董事 |
| 熊焰韧 | 独立董事 |
| 朱维驯 | 独立董事 |

独立性

公司董事会现有9人，外部董事7人（含独立董事3人），占比77.78%；内部董事2人，占比22.22%；董事长与总经理不是同一个人担任；独立董事能够独立履行职责，对公司的重大事项均能发表独立意见，尤其关注中小股东的合法权益不受损害。



多元性

现有女性董事1人，女性监事1人，且董事成员具有多元化背景，包括不同产业、教育背景、专业技能、行业经验等方面，拥有成熟的公司经营管理经验。



保障董事会独立性和多元性

1.1.3 投资者关系管理

南京熊猫严格遵守《上市公司投资者关系管理工作指引》等相关法律法规，建立《投资者关系管理制度》，重视投资者长期利益及回报，明确对投资者持续、稳定、科学的回报机制。通过多种渠道与投资者开展沟通交流，合规披露可能对股东、债权人及其他利益相关方决策产生实质性影响的信息，保障投资者对公司重大事项的参与权、知情权和表决权，使其充分了解公司策略、运营及发展动态，构建良好的资本市场形象。

2024 年，公司积极维护投资者关系，通过股东大会及临时股东大会、业绩说明会、公

司官网及微信公众号、定期报告、临时公告、邮件、投资者咨询热线、上证 e 互动等方式，积极关注股东及投资者的合理建议和意见，及时准确地向股东披露企业信息，公平对待股东及投资者，维护并保障其合法权益。

2024 年关键绩效：

- 发布投资者公告 82 则
- 开展业绩说明会 2 次
- 组织投资者路演 5 场
- 上证 e 互动回复 150 条

1.1.4 风险与合规

南京熊猫以做好内部风险易发点的管控为总基调，从严从实抓好各类风险防范，将风险管控工作融入到业务执行的全生命周期管理中，将风险、合规管理制度建设及实施情况纳入内控体系监督评价范畴。

2024 年，公司修订《内部控制评价办法》、编制《审计整改工作实施办法》等制度文件，并在公司重大战略实施、重大政策落实、重大项目建设、重点领域风险、重点专项资金等方面发挥好审计内控独特监督筑坝作用，排查重大问题及隐患，建立审计台账，全面组织做好缺陷整改工作落实，防范违法违规经营风险，切实提升风险防控工作的针对性、实效性和规范化运行水平。

2024 年关键数据：

- 合同法律审查率 100%
- 劳动合同签订率 100%
- 召开 4 场依法治企建设专题座谈会议
- 公司全年未发生体系性、底线性风险事故



完善风险管控制度

公司修订采购管理、固定资产管理等制度，明确各个关键环节的责任主体，加强过程监督和风险管控，要求各部门从严落实各项管理制度并定期开展风险排查。



落实运营管控机制

通过严格考核机制确保措施落实，细化并完善部门级考核目标，清晰界定考核项目、指标及细则，以驱动市场销售、生产计划、质量控制、安全环保等关键指标的实现。



强化重点领域风控

发挥好审计强化内控监督筑坝作用，防范财务资金、安全生产、自然灾害、采购业务等其它重要项目、重点领域风险，完善风险预警和监控机制，对相关风险提前预警、及时反馈，督促问题整改、持续跟踪治理，以高质量的审计监督为企业改革发展提供服务保障；



增强风险防范意识

开展主题为防范风险等项目培训，围绕公司诉讼案件等典型案例，全方位剖析业务运营、项目管理等各环节中潜在的风险点，提升对各类风险隐患的精准识别能力。

全面构建风险防控体系

1.1.5 信息安全

南京熊猫严格遵守《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国网络安全法》等国家相关信息安全标准法规，遵守公司《商业秘密保护规定》《信息化系统使用及维护规定》及其运营地所在地区法律法规要求，持续深化信息安全和网络安全防护机制，常态化做好信息系统运维工作，防范网络攻击。

2024 年，公司新增《信息系统运维人员管理办法》、修订《信息化平台使用及维护规定》等制度，同时指导公司所属企业进行信息化管理，通过加强数据管理制度、制定信息安全策略，以及信息安全应急预案，定期进行演练，确保在发生安全事件时能够迅速响应和处理。

2024 年关键绩效：

- 未发生重大信息安全系统事故
- 未发生网络安全事件



信息产业公司通过国家 DCMM 稳健级（3 级）认证



信息安全管理

案例：筑牢“防火墙”，织密“保护网”

2024 年 9 月，公司在国家网络安全宣传周举行“网络安全为人民，网络安全靠人民”主题活动，学习《生成式人工智能服务管理暂行办法》，识别利用人工智能技术诈骗、编造谎言等网络安全风险，强化风险治理，突出分类分级监管，明确生成式人工智能服务提供者的内容安全主体责任，提升网络安全意识，筑牢网络安全防线。

1.2ESG 治理

南京熊猫高度重视利益相关方的期望和诉求，通过系统化识别可持续发展议题，持续完善相关管理机制，积极携手各利益相关方共同实现可持续发展。公司注重董事会在 ESG 管

理实践中的深度参与，将其作为降低运营风险、提升长期竞争力的重要手段。

1.2.1 董事会参与 ESG 治理

公司董事会重视可持续发展管理，严格依据《董事会议事规则》等规定开展工作，依法召集股东大会、执行股东大会的决议、管理公司信息披露事项等，全面承担公司可持续发展工作的责任，监督公司 ESG 发展方向及策略，对与公司业务相关的重要 ESG 相关工作和风险进行识别、评估及管理，定期听取审核委员会及薪酬与考核委员会或其他相关管理层的汇报，审议及批准公司 ESG 报告及其他 ESG 管理政策。

公司严格遵循上市规则要求及国家和地方各项法律法规，将识别出来的利益相关方重要关切融入公司发展战略规划，推动各部门深入理解和执行 ESG 策略，设定覆盖温室气体排放、污染物排放、资源消耗、劳工管理等关键 ESG 目标，并定期检讨相关目标的达成进度，促进公司绩效和 ESG 管理水平的提升。

1.2.2 实质性议题识别

南京熊猫通过宏观政策及行业政策分析、国内外权威社会责任标准研究、行业优秀 ESG 报告及可持续发展报告对标等，面向投资者、合作伙伴、员工、社区等开展访谈、问卷调查等方式，对公司的利益相关方和本年度实质性议题进行识别和建立，经董事会讨论后确认公司现阶段的实质性议题。

南京熊猫实质性议题

| 治理 | 经济 | 环境 | 社会 |
|------|----------|----------|----------|
| 责任管理 | 国有资产保值增值 | 能源与温室气体 | 体面工作条件 |
| 反腐败 | 责任采购 | 废气与空气质量 | 多元化与反歧视 |
| 加强党建 | 产品质量与安全 | 原材料可持续利用 | 反童工和强迫劳动 |
| 尊重产权 | 责任营销 | 化学品管理 | 民主管理 |
| 信息披露 | 客户服务 | 水资源管理 | 职业健康安全 |
| 依法合规 | 品牌管理 | 废弃物管理 | 安全生产 |
| 风险管控 | 创新管理 | | 员工培训与发展 |
| 信息安全 | 智能制造 | | 伙伴发展支持 |
| | 智慧城市 | | 促进行业发展 |
| | 可持续产品设计 | | 社区参与 |

1.2.3 利益相关方沟通

公司持续完善利益相关方沟通良性互动机制，通过建立常态化的沟通与交流机制，并依托多元化的沟通渠道，深入了解各方关注的重点与核心诉求。在此基础上，我们逐步明确公司实质性议题，全面识别公司经营活动对经济、社会及环境的影响，过程中根据利益相关方的反馈及时改进沟通机制，不断提升沟通的有效性和及时性，携手各方共同探索最佳解决方案，优化公司管理方法，切实为各利益相关方创造长期价值。

南京熊猫利益相关方沟通和回应

| 利益相关方 | 期望与要求 | 主要沟通渠道 | 回应举措 |
|--------|------------------------------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------------------------------------|
| 股东和投资者 | 获得投资回报 了解公司经营情况 | 股东大会 定期发布报告 上交所 E 互动 来访者调研 | 及时准确披露经营状况和重大事项 遵循责任经营的基本原则 持续回报股东，坚持派发现金股利 |
| 政府 | 守法经营 依法纳税 促进就业 贯彻落实政府各项政策 节能减排 资源节约 生态保护 | 主动接受监督 信息上报 工作会议 政企合作 | 遵守法律法规及政策 按时足额纳税 提供就业岗位 响应国家战略 完善环境管理 助力乡村振兴 |
| 客户 | 优质产品与服务 了解产品与服务内容 | 客户满意度调研 呼叫中心 | 提供安全、便利、优质的产品与服务 持续提升客户满意度 持续研发投入 完善客户沟通渠道 产品与服务内容说明 |
| 员工 | 保护合法权益 提供良好福利和发展机会 提供健康安全的工作环境 享有民主参与的权利 | 工会 职工代表大会 员工意见箱 | 签订集体合同 畅通员工晋升通道 健康安全的管理 定期召开职工代表大会 |
| 供应商 | 合作共赢 公开公正 | 高层会晤 供应商大会 | 公开采购信息，公平采购 按合同履行 |

| | | | |
|----|-----------------------|--------------|------------------|
| | 信守承诺 | 调研问卷 | |
| 社区 | 支持社会公益事业 为社区提供就业机会 | 志愿者平台 | 开展公益志愿活动 |
| 行业 | 公平竞争 推动行业进步 | 同行合作 校企合作 | 参与行业活动 提升研发能力 |

1.3 商业行为

南京熊猫致力于打造公平竞争、诚信廉洁的企业文化，严厉杜绝不正当竞争、垄断及任何形式的腐败与贿赂等行为，营造良好的行业环境。

1.3.1 反不正当竞争

南京熊猫严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》及交易所在地所适用的反不正当竞争和反垄断相关法律法规，同时严格遵守反洗钱相关法律法规，坚持诚信经营与公平竞争原则，严格杜绝商业贿赂、虚假宣传、捆绑销售、串通投标及侵犯商业秘密等不正当竞争和垄断行为，持续提升合规经营管理能力，致力于构建公平、透明、健康的商业环境，为市场参与者创造平等竞争的机会。2024年，公司未发生涉及垄断及不正当竞争行为的相关法律诉讼案件。

1.3.2 反腐败和贿赂

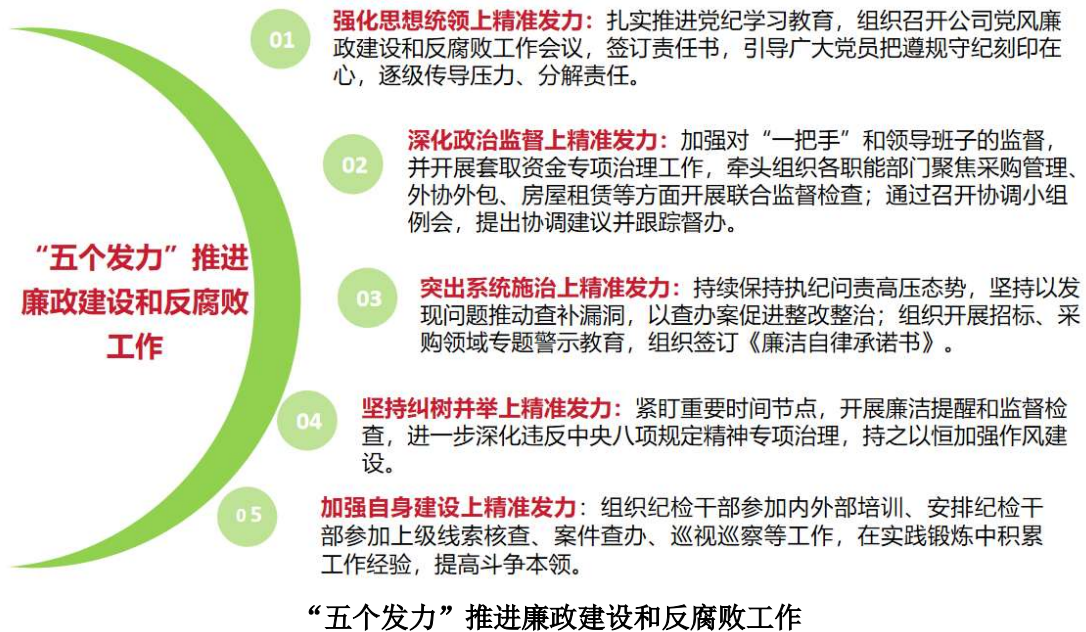
南京熊猫严格遵守《中华人民共和国监察法》《中华人民共和国监察法实施条例》《中华人民共和国公职人员政务处分法》《国有企业领导人员廉洁从业若干规定》《关于中央企业构建“不能腐”体制机制的指导意见》等商业行为准则及相关法律法规和规范意见，依法合规开展日常工作，有效抵制任何形式的贪污、贿赂、腐败、敲诈勒索、盗用公款、职务侵占以及损害公司利益等行为，并对商业道德行为规范的落实情况进行审计监督，防控企业合规风险，促进企业健康可持续发展。

2024年，公司新修订了《纪委工作制度》《纪检部门监督工作实施办法》《所属产业公司纪委书记年度考核办法》《党风廉政建设和反腐败工作考核评价办法》等7项制度，建立教育提醒、监督检查、廉洁风险防控、党风廉政建设和反腐败工作协调小组等工作机制。制定印发《熊猫股份进一步深化政治监督的实施意见》，完善政治监督工作机制，加强对“一把手”和领导班子的监督，并通过与各产业公司签订《党风廉政建设和反腐败工作责任书》，一体推进“不敢腐、不能腐、不想腐”。

2024 年关键绩效：

- 开展反腐倡廉培训 296 次，覆盖 5,478 人次

- 各级党组织开展党章党规党纪教育 286 次，4119 人次参加
- 识别 195 项廉洁风险点
- 未发现任何贪污贿赂案件



案例：开展公司招标、采购领域专题警示教育

2024 年 11 月 14 日，南京熊猫开展公司招标、采购领域专题警示教育，公司及产业公司（控股公司）招标、采购岗位相关人员共 79 人参加。会上，外部专家就招标、采购领域易发多发廉洁风险开展警示教育，并组织现场签订招标、采购领域《廉洁自律承诺书》，进一步强化关键岗位人员纪律规矩意识，筑牢拒腐防变思想防线。



案例：开展关键岗位人员培训，提升廉洁从业意识

2024年8月20日，新兴实业公司组织开展年度关键岗位人员廉洁从业教育培训，30多名员工参加学习，培训包括财务管理、采购管理、合同管理、固定资产管理、企业文化等内容，并就业务流程、审核权限、日常工作中容易疏忽的问题点进行了详细说明和提醒，同时采取线上问卷的形式了解参培人员的学习效果，为企业营造高效务实、风清气正的良好氛围。



2024年7月，公司组织党员干部赴江苏监狱系统党风廉政警示教育基地开展专题警示教育

1.4 党建引领

南京熊猫坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，强化理论武装，巩固深化学习贯彻党的二十大和二十届历次全会精神等主题教育成果，坚定理想信念。2024年，公司与各单位签订《党建工作责任书》，强化责任担当，充分发挥党委“把方向、管大局、促落实”作用，紧紧把握发展机遇，坚持党建工作与生产、市场、科研及人才体系深度融合，并健全党员创先争优长效机制和基层党组织考核评价办法，深入推进基层党建提质增效工程落地见效，切实发挥党组织战斗堡垒作用，着力打通公司发展中的堵点难点问题，推进履约和质量提升工程专项整改、扎实推进巡视反馈问题整改等工作，加快培育新质生产力，不断开创高质量党建引领保障高质量发展新局面。

2024年关键绩效：

- 党建活动时长 1,984 小时
- 党建活动党员覆盖 10,746 人次

案例：支部共建促发展

南京熊猫第五党支部与信息产业公司系统集成党支部联合开展“推动产研深度融合、协同创新，助力企业转型升级，加快企业高质量发展”技术成果转化交流活动，并签署了《党建共建协议》和《科技成果转化合作协议》，旨在通过“组织共建、学习联动、活动联办、资源联享”四个方面的合作，巩固和深化在数智产业、数字园区领域的探索与合作，共同推动支部共建与科技成果转化活动的深入开展。

2.产业篇：创新引领新质发展

南京熊猫聚焦数智装备产业，锚定增强核心功能，通过加快产业转型发展、科技创新方面的管理实践，不断攻克技术中的难点、解决生产中的堵点，统筹推进传统基础设施和新型基础设施建设，加快数字化发展，打造数字经济新优势，协同推进数字产业化和产业数字化转型，加快数字社会建设步伐，营造良好数字生态。

2.1 深耕核心产业

南京熊猫大力发展智慧交通与平安城市、工业互联网与智能制造、绿色服务型电子制造三大主导业务，着重加强新一代信息技术、高端装备战略性新兴产业领域应用技术攻关，加速构建与新质生产力相适应的产业新体系、新模式，推进先进制造业高端化、智能化、绿色化发展，持续锻造核心竞争优势。

2.1.1 智慧交通与平安城市

南京熊猫以建设现代数字城市为主导方向，综合运用大数据、云计算、人工智能、5G等新一代信息技术，重点发展智慧交通、平安城市业务集群，进一步拓展智慧城轨、应急通信、数字园区、卫星终端等业务，探索 AI 场景化解决方案，持续提升优势业务核心竞争力。

公司持续深耕智慧轨道交通领域，坚持以创新驱动产品研发与应用落地，已逐步成长为能够同时提供城市轨道交通综合指挥系统、自动售检票系统、票务清分系统以及通信系统等相关解决方案、软件服务和核心设备的供应商，持续为幸福出行“再升级”智造护航，助力城市轨道交通行业迈向数字化、智能化、绿色化发展新阶段。

2024 年，锚定绿色城轨领域，助力苏州、徐州、南通、南京、郑州多条地铁线顺利开通；开拓海外业务，成功签订了埃及斋月十日城铁路三期 AFC 项目，助力一带一路。

提供种类齐全、高效稳定的自动售检票设备，创新采用各种新兴技术，持续提升设备智能化、数字化水平，为轨道交通各种应用场景提供定制服务

智慧售检票

研发熊猫道熵超融合系列软硬件和Moral reports软件产品，支撑互联网支付平台、综合客流监控、智慧车站数字孪生、城轨生命线、南京地铁都市圈票务平台等数智服务，为企业提供面向未来的智慧交通服务整体解决方案。

数智服务

提供“智慧城轨线网协调指挥平台”“通信智能运维系统”“轨道交通应急通信系统和专用无线集群通信系统”等产品服务，为城轨行业提供智能化的专用通信解决方案

智慧通信

信息产业公司智慧交通业务



信息产业公司智慧交通产品亮相 2024 北京-南京国际城市轨道交通展览会，吸引了业界专家和合作伙伴的广泛关注

案例：信息产业公司国产化信息系统集成与服务再获专业认可

2024 年 9 月，信息产业公司成功通过广州赛宝认证中心专家组的现场评审，荣获国产化信息系统集成和服务能力最高级 (LS4 级) 认证证书，这是信息产业公司继信息系统建设和服务能力等级证书 (CS4 级)、信息技术服务标准 (ITSS) 二级的复审与再认证之后再获一权威认证，彰显信息产业公司在信息技术与软件开发和系统集成领域的实力，为公司未来在信创领域的业务拓展奠定坚实基础。



案例：熊猫互联网票务平台

信息产业公司以创新的技术体系和设计理念不断打磨熊猫互联网票务平台，形成基于各种新型介质媒体（二维码、闪付、数字人民币、NFC 虚拟卡、生物特征等），利用互联网实现虚拟化、数字化的新型票务系统，可以根据用户不同需求提供独创的互联网支付解决方案，该平台已经在南京、无锡、南通多个城市平稳运行。

案例：熊猫“智”造护航南京智慧城轨建设

信息产业公司承建南京地铁 5 号线自动售检票系统（AFC）项目，为项目建设过程中的重难点问题提供了成熟、优秀的综合解决方案，助力南京地铁 5 号线南段（吉印大道站-文靖路站）顺利开通。公司为南京地铁精心定制换乘方案，解决了临时站外换乘难题；承担了云节点机房建设改造任务，让 5 号线 AFC 系统的区域线路中心（ZLC）实现了云技术在轨道交通上的应用；部署了智能客服设备和自助票务处理终端，实现了票务处理的数字化和智能化。



南京地铁 5 号线的云节点机房与智能客服终端

案例：科技赋能，共筑安全

2024 年 4 月，信息产业公司携智能门禁闸机及周边关联产品等模块（人脸一体机、智能门锁、门禁控制器），亮相 2024 南京智慧城市公共安全展览会暨 2024（第 22 届）南京安博会，并在会上展示涵盖智慧轨交、智慧园区、智慧校园、智慧文旅四个主要领域的智能安防产品与解决方案，吸引了众多客商的驻足观看与咨询洽谈，成为媒体采访的焦点，为公司深入开发平安城市业务板块奠定了基础。

2.1.2 工业互联网与智能制造

公司在工业互联网与智能制造领域，致力于将新一代信息技术与先进制造技术深度融合，依托智能工控装备、智能机器人、智能物流装备及其他新型智能制造专用和通用装备等产品，集成应用自主开发的工业软件平台，专注于为制造业企业提供自动化、信息化、数字化和智能化改造和升级服务，提供拥有自主知识产权的智能工厂系统解决方案。

电子装备公司通过集成先进的机器人技术和自动化控制系统，打造了多条智能化生产线，包括智能仪表、新能源材料、电子玻璃、物流仓储、平板显示等，促进传统制造行业自动化、数字化、智能化转型升级，形成自主可控的智能制造生产体系。2024 年，电子装备公司持续巩固在液晶玻璃领域的优势地位，成功中标高世代基板玻璃 G8.5+半成品全套工艺设备设

计及制安项目。



南京熊猫积极开拓智能制造装备以及智能制造工业软件业务



机器人未来工厂赋能水表“智造”

案例：三川智慧的“数智”探索

电子装备公司为解决当前传统水表生产商普遍面临的自动化程度低、劳动力密集、生产效率低下等问题，对水表生产工艺进行深度分析，将工业机器人和智能制造技术应用并融入水表生产各个环节，打造了国内先进的“三川智能水表智慧工厂”，包括物联网智能水表数字化智能仓库、智慧物流、机器人自动化装配生产线、信息化系统以及 5G 定制网+工业互联网平台等，以科技助力智能制造行业转型升级。



2.1.3 绿色服务型电子制造

南京熊猫深耕绿色服务型电子制造领域，加速对接国家“碳”发展政策，通过智能化、

柔性化和精益化管理，为国内外品牌厂商提供 3C、新型显示模组组件、白色家电核心部件、汽车电子、通信设备及其它电子产品的研发、工艺设计、采购管理、生产制造及仓储物流等完整的制造服务。

公司发展规模、生产能力、技术响应水平等在电子产品制造服务领域中具有核心竞争优势，在南京、成都、深圳建有多个电子产品制造工厂，SMT 贴装能力达到每月 10 亿个器件，年产量超过 1,000 万台套，年生产组装超过 100 亿部品。实现 MES 与 SAP-ERP 系统深度融合，生产线采用全自动跟踪、全流程闭环的生产管理和工艺控制，可满足航空、航天、通信等高新电子业务需求。

案例：加快推进高新电子产业链建设

公司坚持不断提升在高新电子领域产品的研发设计、供应链协同以及专业制造能力，积极主动对接高新电子相关企业，强化和完善产品项目全周期管理。针对高新电子产品的高可靠性要求，提前介入、充分沟通，通过前期设计开发、联试验证、资料处理及生产跟踪、保质保量完成产品的交付验收，竭力为高新电子企业提供更好的服务保障。公司持续加大研发投入，实施研发人员驻点协同开发、梳理优化对接流程，加强产品的全周期服务，不断拓展产业链协同的广度和深度，稳步推进高新电子产品的业务。2024 年，公司完成超过 200 款高新电子各类 PCBA 的生产任务，推进 9 款 PCB 设计产品和 2 款天线产品通过验证鉴定，高新电子业务稳步提升。

案例：开拓汽车电子产品新类型新模式

公司深耕现有客户的合作，借助新能源汽车需求的增量，扩大生产规模，加大硬件投资，新能源汽车空调压缩机控制器由单一的单板贴片，向后道加工，以及成品组装转型。同时利用系统内的资源和自有资源池中的供应商优势，进行部分元器件采购，加工费增加的同时，扩大了销售收入。产品门类中，从非安全件向安全件领域延伸。服务主机厂，由国产品牌向合资品牌，传统品牌向新势力品牌拓展。

案例：提升电子制造智能化水平

电子制造公司对新建汽车电子和白色家电生产车间，采用自动上板、自动插件、自动分板切割、自动涂覆、自动点胶等自动化流水线，进一步提升电子制造数字化、智能化水平。在人员减少情况下，改造升级使得产能提升 60%，产品不良率下降 50%，进一步提升了产品竞争力。

2.2 聚力创新发展

南京熊猫着力推动实现高水平科技自立自强，围绕做强做优做大主业，坚定走自主创新

之路，建立健全技术创新体系、持续加大研发投入、保护自主知识产权等，加快培育发展新质生产力，助推传统制造业向“制造业”转型升级。

2.2.1 强化科技创新

南京熊猫坚持创新发展驱动战略，依托关键技术攻关、核心产品研发、解决方案推广、产业生态共建的发展路径，建设以数智产业研究院为核心的科技创新体系，构建了数智产业研究院、各产业公司研发中心统分结合的协同模式，打造科研体系数字化决策牵引能力、数字化研发资源支撑能力、科研成果转化运营管控能力、科研项目攻关管理能力、数智产业业务协同赋能能力。

完善创新体制机制

持续优化顶层设计，形成关键核心技术平台规划与框架体系、产研融合应用平台规划与框架体系、数智产业技术市场体系框架。

1

关键核心技术攻关

在数字中台、无线集群、多模融合、视距通信、高精度测控、机器视觉、多模态感知、数字孪生、全面感知等多项关键技术取得突破，研发自动售检票系统、卫星通信终端、国产化工业机器人、物联感知设备终端等特色产品。

2

科技成果转化应用

关注科技成果的实际深入应用，聚焦数字园区、智能装备、低空应用等业务场景，推进产品系列化开发和技术指标提升；2024年度组织开展中国电子科技成果鉴定，6项科研成果通过鉴定。

3

强化科技创新能力关键举措

案例：举办技术骨干人才能力提升专题培训班

2024年10月，南京熊猫举办了为期6天的“创新引领 赋能未来”技术骨干人才能力提升专题培训班，邀请了行业知名专家、优秀企业家、高校著名学者教授和公司数智产业研究院院长，就“以科技创新为引领，因地制宜发展新质生产力”“系统工程与系统思维”“高绩效团队打造与管理”“大数据时代数字化转型与走向数字经济”等方面进行专题授课，公司研发类中层干部、技术专家及青年骨干人才共计50人参加培训，帮助进一步拓展了科技人员的思路，持续提升科研人才专业素养和创新能力。



2024 年关键绩效:

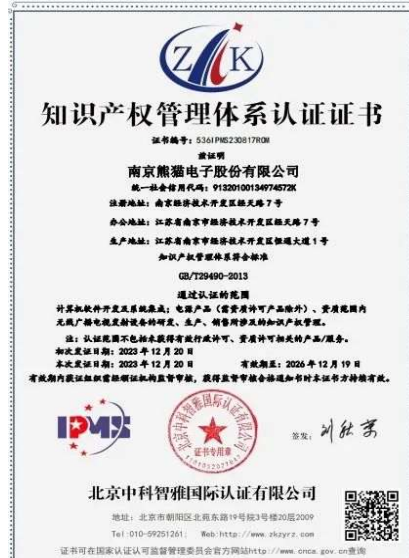
- 科技研发投入 25917 万元
- 研发团队 653 人
- 拥有 8 个高新技术企业，4 个省级专精特新企业
- 拥有 1 个国家工程研究中心，6 个省级工程(技术)研究中心，4 个省级企业技术中心，1 个市级企业技术中心，2 个市级工程研究中心
- 《基于“人机环”的轨道交通运营安全态势感知平台》荣获国家铁路局数智大赛二等奖
- 《高端装备制造企业“四横三纵”产研多链融合战略评价体系构建》荣获第十九届军工企业创新成果三等奖
- 《云制造软硬资源的融合与调度关键技术及应用》荣获 2024 中国电子学会科学技术奖三等奖
- 《5G 公网技术在城轨行业创新性的应用与实践》荣获 2024 年江苏省综合交通运输学会科学技术奖一等奖
- 《全域高动态范围光调制显示驱动关键技术及应用》荣获 2024 年江苏省轻工协会科学技术奖一等奖
- 《基于“人机环”的安全态势感知与风险识别预警平台的研发及产业化》荣获 2024 年江苏省人工智能学会科技成果二等奖
- 研究成果“城市轨道交通智慧出行票务系统技术创新及应用”荣获江苏省科学技术三等奖
- “新一代 BI 商业智能系统软件”荣获 2022-2023 年度长三角数字经济优秀企业案例

2.2.2 保护知识产权

南京熊猫逐步建立健全知识产权管理体系，形成“制度规范—技术研发—法律合规—行业协同”的立体化管理体系，通过了《企业知识产权管理规范》（GB/T29490-2023）国家标准认证。公司在智能制造、工业互联网等领域持续投入研发，通过专利申请保护创新成果，防范知识产权侵犯风险。

2024 年关键绩效:

- 获国家受理申请专利 92 项，其中获国家受理申请发明专利 64 项
- 获国家授权专利 68 项，其中国家发明专利授权 36 项
- 计算机软件著作权登记 60 件
- 未发生软件侵权事件



通过国家知识产权管理体系贯标认证

3 价值篇：携手多方共创共赢

南京熊猫在追求经济效益的同时，始终秉持对利益相关方、社会和环境高度负责的态度，积极推动可持续发展。我们充分发挥自身专业优势，主动履行社会责任，致力于为客户提供优质服务、为员工创造发展平台、为环境贡献力量、为社会社区创造长期价值，实现经济、社会与环境效益的和谐统一。

3.1 提升客户体验

南京熊猫围绕客户多元需求，为客户提供品质卓越的产品与服务，通过加强产品质量管理、提升客户服务管理水平，不断优化客户体验，加强品牌建设，打造品质熊猫，持续提升公司美誉度。

3.1.1 推进质量管理

南京熊猫高度重视产品责任，遵守《中华人民共和国产品质量法》等质量标准要求，根据公司组织形式与业务特点，以“科技领先，科学管理，质量第一，用户至上”的质量方针，持续改进公司质量管理体系，全流程强化产品质量管理，组织各产业公司开展质量 QC 小组、质量创新、质量检验技能竞赛等活动，以卓越的产品满足客户需求，加快迈向一流企业的步伐。

● 质量管理体系

公司持续完善质量管理体系建设，积极配合国家及省级质量监督抽查，定期回顾年度质量目标完成情况，采取有效措施加以改进，鼓励开展 QC 小组等质量提升活动，实现公司整体质量管理水平的不断提升。2024 年，公司通过年度 QES 质量、环境、职业健康安全管理体系监督审核，1 项 QC 成果获年度中央 QC 小组项目成果发表赛三等奖、1 项成果获得 2024 年南京市质量管理论文二等奖。



2024 年关键绩效:

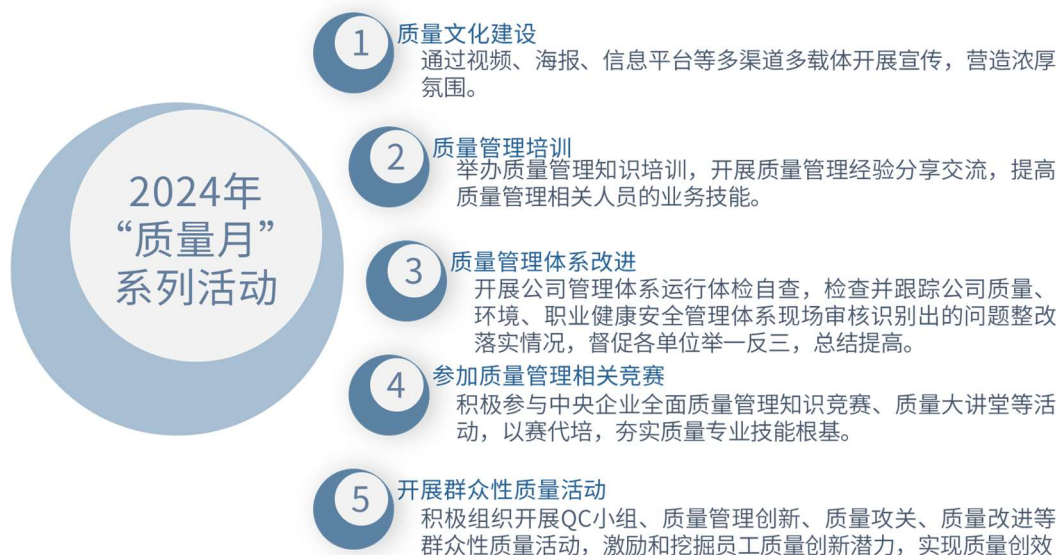
- 轨道交通售检票、轨道交通通信及楼宇智能系统工程合格率 100%
- 电子制造服务贴片直通率 99.88%
- 《改善新一代站控系统设备通信软件研发速度和质量》荣获 2024 年度中央 QC 小组项目成果发表赛三等奖
- 《一种基于结构化协议的软件自动化编程技术的质量改进与研究》荣获 2024 年南京市质量管理论文二等奖

● 产品召回机制

公司严格遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国民法典》法规规定，把关产品质量，落实产品保修和“三包”服务，保障客户权益，明确产品质量问题的处理方式和流程，完善召回机制，保障客户权益。

● 质量文化建设

公司以年度“质量月”系列活动为载体，积极开展质量奖申报标准《卓越绩效评价准则》培训、质量管理体系管理评审实施培训、质量工作申报要求培训等各类质量管理培训，提升各级管理者和员工的质量管理意识。



2024 年度质量月活动

2024 年关键绩效:

- 开展质量培训 1,332 人次

3.1.2 提升客户体验

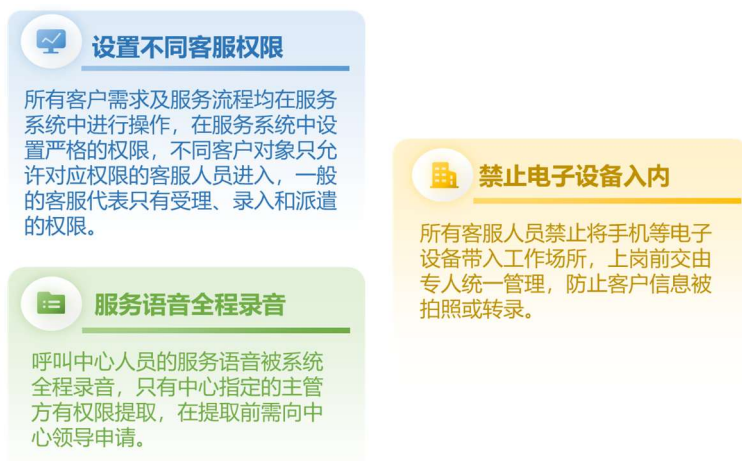
公司深入践行“以客户为中心”的服务宗旨，坚持以客户需求为牵引，优化客户服务体系，设有顾客服务委员会作为管理客户服务的最高决策机构，确保优质服务得到有效执行。公司提供全天候 24 小时的售后服务热线，通过公司官网、官方邮箱及第三方平台接受服务投诉与服务申请，提供专业的客户意见反馈管理，同时设置专门团队总结分析客户投诉，及时向客户提供处理方案，并根据客户需求提供上门服务，主动开展客户满意度调查，定期回访收集反馈，以优化改进产品质量和服务，保护客户隐私，持续提升客户体验。2024 年，公司完成五星商品售后服务认证体系审核工作。



2024 年关键绩效:

- 客户满意度 99.21% (所有派遣上门服务的用户群体)
- 市区客户服务响应时间 24 小时, 郊区客户服务响应时间 48 小时

公司严格遵循《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国数据安全法》等相关法规, 尊重和保護客户隐私, 健全售后服务监督机制, 充分保护个人信息权益, 规范个人信息处理活动, 促进个人信息合理利用。



呼叫中心合法获得并确保客户资料安全工作规范

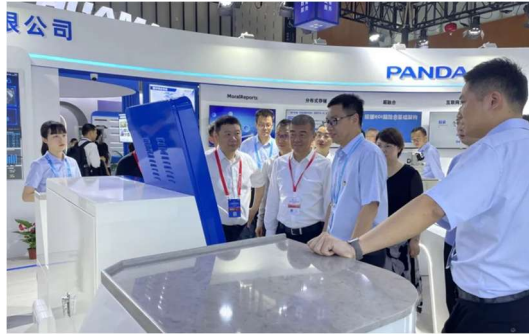
2024 年关键绩效:

- 未发生因侵犯客户隐私受到的投诉事件

3.1.3 加强品牌宣传

公司努力打造卓越品牌, 通过行业展会、媒体宣品牌塑造和打造示范项目, 提升公司在市场的品牌影响力和产品美誉度, 同时建好公司内刊、公众号等宣传阵地, 做好媒体传播工作, 对外展示公司的良好形象, 扩大品牌传播声量。

2024 年, 公司先后参加 2024 中国国际储能大会暨智慧储能技术及应用展览会、十六届中国(重庆)国际电池技术交流会/展览会、2024 北京—南京国际城市轨道交通展览会、第 24 届中国国际工业博览会、2024 中国(南京)软件产业博览会; 在南京日报、江苏工人报、现代快报、紫金山视频等外媒重要版面发表 27 篇文章。



参加 2024 北京——南京国际城市轨道交通展览会，展示轨道交通领域的先进技术产品和科研创新成果



熊猫数智精品亮相第 136 届中国进出口商品交易会

3.2 关怀员工成长

南京熊猫秉持人才强企战略，高度重视每一位员工的成长与发展，通过提供广阔的职业发展空间和个人成长机会，不断完善福利体系，持续提升员工的幸福感和归属感，力求实现员工与企业共同前进。

3.2.1 员工权益与福利

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，保障员工的各项合法权益，制定并履行《员工劳动关系管理办法》《员工绩效考核管理办法》等，为员工提供有竞争力的薪酬福利，并通过开展职工协商议事、组织职工代表大会、公司职工代表视察活动等，实现企业民主管理。

● 员工雇佣

公司致力于创建一个多元融合、和谐平等的工作环境，确保所有员工无论国籍、民族、种族、性别、宗教信仰或文化背景，都能在公正的招聘和评估机制下获得平等的就业机会与公平的工作条件，公司坚决杜绝雇佣童工现象，抵制一切形式的强迫和强制性劳动，遵循平等、自愿、协商一致的原则与员工签订劳动合同。通过合法合规的用工管理、平等的工作待遇和必要的福利保障，公司确保劳务派遣员工与正式员工同工同酬、享有接受教育培训等权利，并按比例每年在优秀劳务派遣人员中选拔转正。2024 年，公司未发生任何雇佣童工及

强制劳动事件。

按性别、年龄组别、地区、雇佣类型划分的员工不同结构人数（单位：人）

| 员工构成 | | 2022年 | 2023年 | 2024年 |
|------|--------|-------|-------|-------|
| 性别 | 女 | 1,061 | 836 | 866 |
| | 男 | 2,082 | 1,923 | 1,748 |
| 年龄组别 | 35岁及以下 | 1,540 | 1,245 | 1,095 |
| | 36-40岁 | 476 | 400 | 475 |
| | 41-50岁 | 660 | 602 | 598 |
| | 51岁及以上 | 467 | 512 | 446 |
| 地区 | 南京 | 2,469 | 2,135 | 2,045 |
| | 深圳 | 674 | 624 | 569 |
| 雇佣类型 | 正式员工 | 3,143 | 2,759 | 2,614 |
| | 劳务派遣员工 | 303 | 270 | 259 |

按性别、年龄组别、地区划分的雇员流失比率*（单位：%）

| 员工流失率构成 | | 2022年 | 2023年 | 2024年 |
|---------|--------|--------|--------|--------|
| 性别 | 女 | 0.0800 | 0.0700 | 0.5222 |
| | 男 | 0.1100 | 0.1200 | 0.8541 |
| 年龄组别 | 35岁及以下 | 0.1100 | 0.1300 | 0.8215 |
| | 36-40岁 | 0.0320 | 0.0100 | 0.1174 |
| | 41-50岁 | 0.0020 | 0.0013 | 0.1724 |
| | 51岁及以上 | 0.0010 | 0.0012 | 0.2750 |
| 地区 | 南京 | 0.0630 | 0.0650 | 0.9168 |
| | 深圳 | 0.4320 | 0.3300 | 3.1797 |

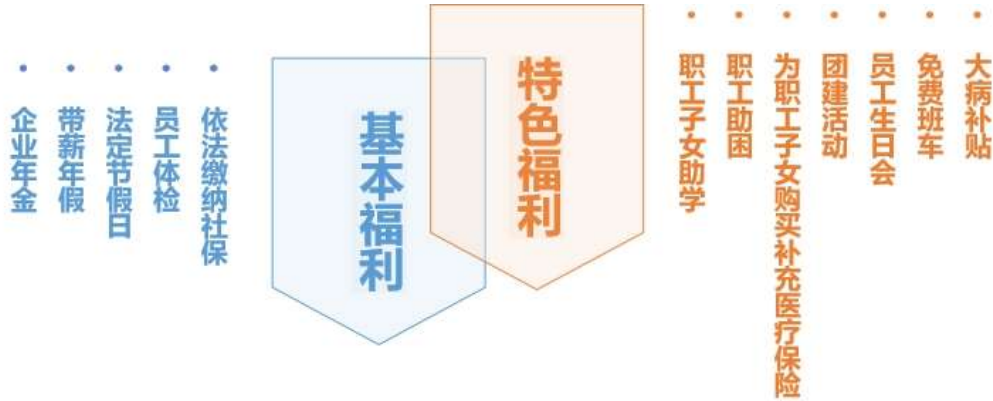
*相较于2024年，2022年和2023年人员流动性较低，2024年，公司面临业务重组、技术升级等产业转型的挑战，带来新旧岗位需求错配、员工适应性不足等情况，多种原因加剧了人员流动性。

● 薪酬福利

公司依法为员工缴纳“五险一金”，做好养老、医疗、工伤、生育、失业保险、公积金、

新职工房帖、个税申报和年金等业务管理工作，落实各项福利政策，积极为员工和企业办实事，增强员工的归属感。公司不断完善薪酬体系建设，制定并实施《工资管理办法》《员工绩效考核管理办法》，提供具有外部竞争力的薪酬待遇，持续优化激励措施，研究建设科技创新激励体系，激发员工创新潜能，确保每一位员工的努力都能得到公正的认可与回报。

2024 年，公司调研出台《关于发放专业技术人才专项补贴的指导意见》，鼓励专业技术人才立足岗位，提升技能水平，并通过组织员工参加国家级、省级、市级相关竞赛，对获奖人员给予嘉奖和年度评优，包括岗位津贴和培训取证补贴。



员工福利体系

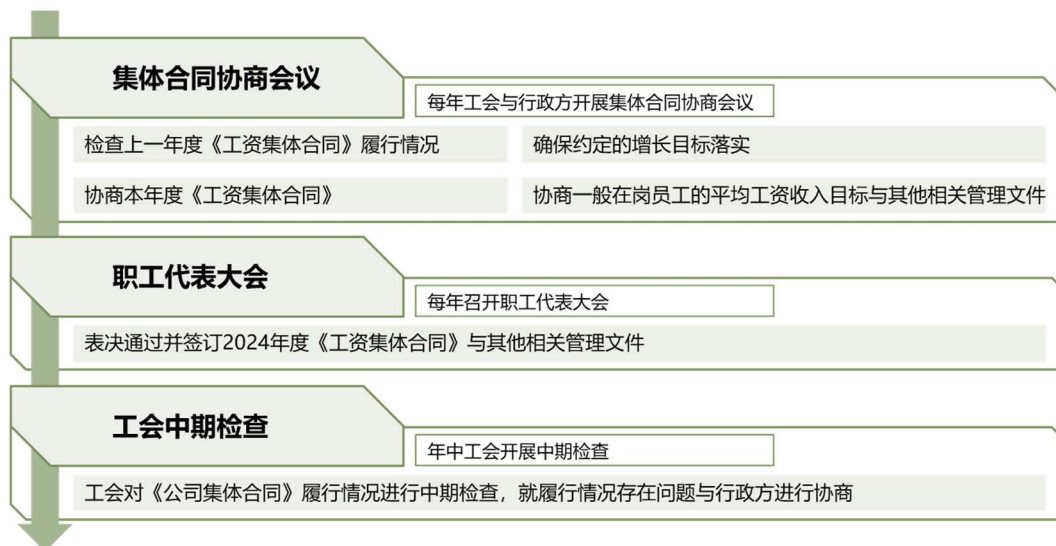
2024 年关键绩效：

- 劳动合同覆盖率 100%
- 社会保险覆盖率 100%

● **民主沟通**

公司致力于健全民主管理，定期召开职工代表大会，审议集体合同和管理文件，并开展民主评议公司领导和职工代表视察活动，利用职工座谈会、意见箱和微信群等渠道，扩大民主参与度，促进公司决策的透明度和科学性，为企业的健康发展提供坚实的基础。

2024 年，公司召开职工代表大会，协商签订新一年的集体合同，对上一年度的集体合同履行情况进行检查；召开职工代表团组长会议表决通过《关于住房补贴发放政策调整的实施方案》和《关于发放专业技术人才专项补贴的指导意见》，体现企业与职工共成长同利益。



保证职工劳动经济权益落实

案例：开展职工代表视察活动

南京熊猫开展 2024 年度职工代表视察活动。视察活动中，职工代表们了解了生产经营和业务范围情况、公司电动车棚全面改造的情况，听取了 2024 年安全生产工作开展情况汇报、2024 年度职工代表提案执行情况汇报。通过每年定期结合职工关注的重大投资项目、重点经营单位、重要工作任务和职工代表提案内容等重点事项开展视察活动，切实保障职工的知情权、参与权、表达权、监督权。

3.2.2 人才培养和发展

公司高度重视员工的职业发展，通过制定完善的人才培养与晋升激励制度，引进高层次创新人才，增强企业发展内驱力，秉持“全员、全程、全方位、多渠道”的培训理念，积极开展员工培训工作，并设立公平的晋升通道，持续优化激励措施，激发员工活力，拓宽员工发展空间，践行企业与员工协同共进的发展道路。

● 员工培训体系

公司建立系统化的培训管理体系，充分调动各类可用培训资源，每年制定培训计划，定期开展各类培训，规范化开展员工培训工作，实现各层级员工培训覆盖率 100%。进一步构建从专业技能、质量管理到管理技能的课程体系，并实时跟踪计划完成情况，评估培训效果，保障有效全方位提升员工的个人能力。

2024 年员工平均培训时长

| 员工构成 | 类别 | 平均培训时长（小时） |
|------|----|------------|
| 全体员工 | | 23.02 |
| 性别 | 女性 | 17.28 |
| | 男性 | 25.52 |
| 雇佣类型 | 高层 | 130 |
| | 中层 | 100 |
| | 基层 | 18.42 |



南京熊猫建立体系化的人才培训制度



南京熊猫举办技术骨干人才能力提升专题培训班



南京熊猫新进员工岗前培训

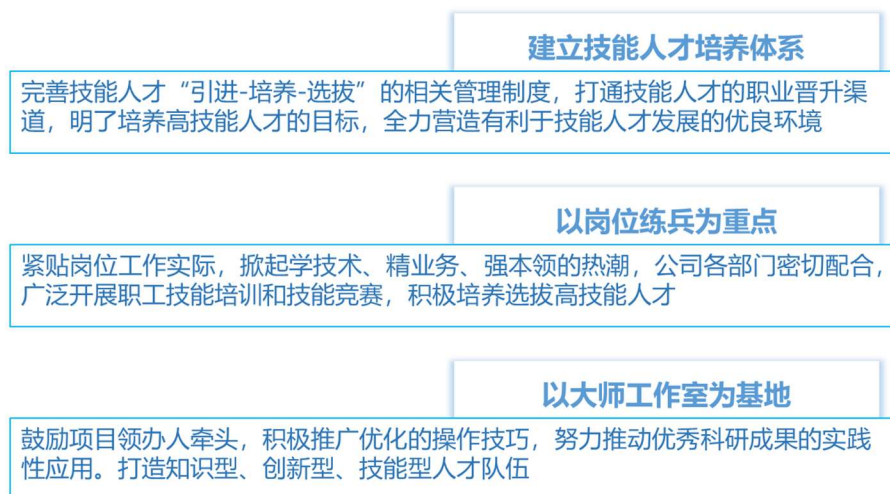
2024 年关键绩效:

- 举办各类培训班 289 期，3,033.6 课时，累计培训 7,446 人次
- 引进应届毕业生共 81 人，其中博士 2 人，硕士 61 人
- 引进研发类人才 49 人，其中“双一流”高校、专业以上人员 46 人，占比 94%

● **员工成长与晋升**

公司致力于打通员工发展通道，为员工提供全面施展个人能力的舞台，搭建技术人才、技能人才的职业晋升通道，满足不同人才的发展需求。公司积极推进中电熊猫“330 人才队伍”建设工作，建立科技领军人才库、科技骨干人才库、优秀青年科技人才库、优秀年轻干部库及核心骨干库，为优秀人才规划发展道路；持续打造职工创新平台、组织岗位练兵活动、完善产业工人技能体系等方式，进一步完善公司技能岗位体系建设。

2024 年，公司全面落实《技术岗位体系建设指导意见》，试点落实《技能岗位体系建设指导意见（试行）》，为员工拓宽职业晋升渠道，完善职业晋升机制，为优秀人才搭建好优良的职业发展平台。



技能人才队伍培养体系

2024 年关键绩效:

- 新增正高级职称 2 人，副高级职称 11 人，中级职称 32 人
- 新增特技技师 1 人，高级技师 5 人，技师 2 人
- 新增江苏省 333 人才培养对象（二层次）1 人，（三层次）3 人
- 新增南京市有突出贡献中青年专家 1 人，南京市中青年拔尖人才 1 人
- 新增江苏省卓越技师（A 类）1 人，南京市有突出贡献高级技师 2 人
- 开展 51 场技能竞赛，1,293 人次参与

3.2.3 职业健康与安全

公司认真做好安全生产管理，时刻将员工安全放在心上，制定《安全生产治本攻坚三年行动方案（2024-2026）》，逐级落实安全生产主体责任，实现安全生产责任全覆盖，同时定期组织开展“安全生产月”活动，加大安全培训力度，切实保障员工及相关方安全。2024 年，公司累计实施各类安全检查 46 次，未发生安全、环保、消防事故；公司顺利通过 QES 管理体系换证审核。



安全管理举措



保障外包单位、施工单位和承包商健康安全的关键举措

因工死亡人数及损失工作日数

| 指标 | 2022 年 | 2023 年 | 2024 年 |
|--------------|--------|--------|--------|
| 因工死亡人数（人） | 0 | 0 | 0 |
| 因工伤损失工作日数（天） | 0 | 0 | 0 |



开展消防演练

2024 年关键绩效：

- 安全生产投入资金 340 万元
- 安全培训覆盖 4,132 人次
- 生产安全事故发生数为 0
- 共组织举行各类应急演练 15 次

公司时刻关心员工职业健康，定期组织职工体检，并特别对全公司范围内接触有毒、有害作业岗位的注塑工、喷涂工等人员进行了职业危害体检，预防职业疾病。公司坚持开展一系列的“防大病、管慢病、练急救、促健康”的健康管理工作，保障熊猫员工身心健康，为园区安全生产提供了有力的健康支持。

01

严防大病侵袭

开展健康教育、健康体检，帮助员工提前发现和预防可能的大病及癌症风险。近一年多来对近1200人次的员工及家属进行了肠癌筛查，帮助多名患者及时干预和手术治疗，大大提高员工的生命质量和家庭幸福指数。

02

细管慢病发展

在园区医务室诊疗为员工提供血压、血糖及尿酸快速监测，线上线下做好员工健康咨询指导，帮助员工更好地管理自己的健康状况。

03

精练急救技能

每年开展“急救月”活动，组织各种形式的园区急救广场培训、员工班组培训及志愿者骨干培训10场以上，每年培训人次超500人。

04

共促身心健康

提供心理24小时热线及地面咨询服务。近三年来帮助了10余名前来求助的“熊猫”员工

常态化健康管理服务**2024 年关键绩效：**

- 健康体检覆盖率 100%

3.2.4 员工活动与关爱

公司秉持“健康生活，快乐工作”的理念，重视员工关怀，关心关爱帮扶困难员工，充分保障女性员工的合法权益，组织多样化的员工文体活动，关注员工的成长与发展需求，平衡员工工作与生活，积极营造和谐有爱的工作氛围。

- **关怀员工生活**

公司积极关心员工的需求，为员工提供一系列完善的园区设施，如食堂、医务室、活动室、便利店、母婴室、阅览室和健身房等，提升员工的舒适度和健康水平，同时积极开展困难帮扶、节日慰问、专项补助和爱心援助等活动，建立困难职工档案，为病困职工及时办理资金申请，为员工办好民生小事。严格执行《江苏省女职工劳动保护特别规定》，保障女性员工的合法权益，关注女性员工成长与职业发展，通过设立康乃馨服务站、举办多样化的专属活动等，为女性员工提供贴心的支持与服务，促进女性员工的全面发展。

案例：巾帼绽芳华，共庆“三八”妇女节

在第114个“三八”国际妇女节之际，南京熊猫策划开展了“芳香四溢，绽放美丽”主题活动，为每位女性员工送鲜花、送祝福，通过开展座谈会、团扇制作、自制书签互送祝福卡、烘焙、香熏灯制作、照片墙留言等精彩纷呈、形式多样的庆祝活动，致敬最美的“她”。



组织庆祝“三八”妇女节活动

2024 年关键绩效:

- 发放困难慰问补助 26.41 万元
- 慰问帮扶困难员工 95 人次
- 发放特困员工救助基金 12.25 万元

- **员工文体活动**

公司广泛开展员工喜闻乐见的各类节庆文体活动，通过组织举办中秋游园会、联谊会、户外拓展、拔河比赛、快乐健身行等多彩活动，不断满足员工业余文化生活，促进员工身心健康发展，营造健康积极的企业文化氛围。

运动类

春季登山活动、“熊猫杯”职工羽毛球赛、拔河比赛、快乐健身行、环湖健康走

兴趣爱好类

读书分享活动、书画摄影展览、手工艺品制作、甜品烘焙活动

节日主题类

“闹元宵”主题活动、中秋游园会、月饼DIY

丰富的员工活动形式



组织员工参加 2024 年“熊猫杯”职工羽毛球赛



组织员工参加“魅力熊猫，勇攀高峰”登山活动



开展书香致远·读书分享活动

3.3 践行绿色发展

南京熊猫认真考虑生产运营对环境带来的影响，清楚认识企业运作所负有的环境责任，持续加强环境管理，将绿色发展理念融入日常运营管理，积极应对气候变化，打造绿色可持续发展企业。

3.3.1 加强环境管理

公司秉持“节能降耗、减少污染、保护地球环境”的环保方针，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境保护税法》等法律法规，并依据《环境管理体系要求及使用指南》等标准，持续优化环境管理措施，确保环境管理体系的有效运行。

● 管理体系持续完善

公司建立完善环境管理体系，订立年度环境目标并定期核查完成进度，开展环境风险识别，对温室气体排放、废弃物排放、资源使用等进行管理。环境目标由董事会统筹制定并进行管理，董事会审核确定公司环境年度行动计划，并督促各部门做好相应职责分工和计划安排，以及环境管理工作的实施进展监督，确保环境管理政策已确切及持续地执行和实施。

公司制定具有企业特色的《质量、环境和职业健康安全手册》，督促所有下属单位每年接受第三方认证中心的质量、环境和职业健康管理体系认证复审，持续修订环境管理程序文件，保证管理体系在全公司范围内的持续有效运行，推动公司向环境友好型和可持续发展方向不断前进。



案例：开展突发环境事件应急演练，提升环境危机应对能力

为切实提高员工在突发环境事件下的应急救援能力，公司开展了危废泄漏应急预案演练，公司应急救援小组、抢险抢修小组组织人员防护装备装配齐全，专业高效地完成了演练活动，展现了良好的环境事件应对能力。同时，公司借助演练的契机，组织员工学习了《突发环境事件应急预案（第二版）危险废物专项预案》，增强员工的环境危机意识。

2024 年关键绩效：

- 开展环保自查 26 次
- 重大环境污染事故发生数为 0
- 环保投入金额 72.6 万元

● **气候风险有效应对**

为有效应对气候变化，加强气候物理风险、转型风险的识别与应对工作，公司加速清洁能源技术的研发与低碳解决方案的实施，建立绿色供应链体系以降低全链条环境影响，并制定科学合理的碳中和目标，同时强化风险管理机制以应对极端气候事件，通过将环境责任融入商业战略，在履行社会责任的同时把握绿色经济转型中的发展机遇。

气候风险识别

| 风险类型 | | 风险描述 | 如何造成影响 | 应对措施 |
|------|--------|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------------------------------------|
| 转型风险 | 法律政策风险 | 随着国家双碳目标不断推进，监管要求逐渐加强，如果公司未按要求践行国家相关法律法规内容，将导致面临来自监管部门的合规风险，以及外部利益相关方的限制风险与压力 | 环境处罚 增加经营成本 | 积极响应气候战略，加强气候风险管理，推进低碳转型 |
| | 技术风险 | 如果公司不能及时进行节能减排技术研发，推进节能低碳技术改造，可能导致合规和营运成本的增加 | 技术研发成本，节能改造成本 | 采纳应用先进绿色技术，改进工艺流程，倡导创新理念 |
| | 市场风险 | 随着国内外对可持续发展理念的重视不断提升，客户更偏好选择低碳、绿色的技术产品和服务，如果公司不能进一步加强节能减排技术在产品和服务上的应用，可能会在市场上处于竞争劣势 | 客户流失，营业收入减少 | 及时关注市场需求，调整产品路线，大力发展绿色服务型电子制造 |
| | 声誉风险 | 各利益相关方对公司的环境、社会和公司治理表现日益关注，如果公司未能及时满足利益相关方的期待或出现相关违法违规行，将不利于企业维护公司品牌形象 | 客户流失，营业收入减少 | 通过更好的ESG管理，积极主动回应利益相关方，披露相关信息，组织开展植树等绿色公益宣传活动 |
| 物理风险 | 近期风险 | 极端天气更加频繁，洪水台风等更容易对公司生产造成直接损害，影响正常运营 | 直接造成损失 | 开展极端天气应急演练，提前调整公司实体 |
| | 远期风险 | 气候变化影响水资源分布，降水更加不规律，存在影响内河航运的可能，影响公司生产效率，提升公司运输环节成本 | 成本上升，收入减少 | 资产分布，开展基础设施升级改造 |

3.3.2 推动节能降耗

公司建立科学细致的能源管理制度，严格执行《节能管理规定》，通过对耗能设备进行精细化管理、定期检修、规范中央空调使用、采用带有定时器的电开水器、普及智能数字化控制照明系统和节能型灯具等措施，显著降低能源消耗水平，创造了更加舒适和环保的工作环境。2024年，试点推行绿色制造，打造绿色工厂，成功通过审核认证，获得能源管理体系认证证书。

能源消耗情况*

| 类别 | | 单位 | 2022年 | 2023年 | 2024年 |
|----------|-----|-------------------|----------|------------|-------------|
| 直接能源消耗 | 汽油 | 吨标准煤 | 93.66 | 99.77 | 90.28 |
| | 天然气 | 吨标准煤 | 531.44 | 496.37 | 386.33 |
| | 柴油 | 吨标准煤 | 45.75 | 30.41 | 52.84 |
| 直接能源消耗总量 | | 吨标准煤 | 670.85 | 626.55 | 529.45 |
| 直接能源消耗密度 | | 吨标准煤/亿元 (营业收入) | 16.15 | 21.52 | 20.01 |
| 间接能源消耗 | 用电量 | 万千瓦时 | 34,508.5 | 29,150.123 | 33,575.0756 |
| 间接能源消耗总量 | | 吨标准煤 | 4,241.09 | 3,582.55 | 4,126.38 |
| 间接能源消耗密度 | | 吨标准煤/亿元 (营业收入) | 102.10 | 123.03 | 155.95 |

*各种能源折标系数引自 GB/T 2589-2020 《综合能耗计算通则》



电子制造公司顺利通过绿色工厂评价，获得温室气体核查、碳足迹评价、能源管理体系认证证书

公司在运营过程中持续推行节能减排措施，包括通过精细化能源管理优化能源使用。公

司温室气体排放主要产生自办公运营场所日常使用的天然气、汽油和柴油及外购电力产生的间接排放。

温室气体排放量*

| 温室气体排放 | 单位 | 2022年 | 2023年 | 2024年 |
|-------------|------------|-----------|-----------|-----------|
| 直接排放（范围一） | 吨二氧化碳当量 | 1,689.05 | 1,580.90 | 1,323.14 |
| 直接排放密度（范围一） | 吨/亿元（营业收入） | 40.66 | 54.29 | 50.01 |
| 间接排放（范围二） | 吨二氧化碳当量 | 27,334.18 | 23,089.81 | 18,016.39 |
| 间接排放密度（范围二） | 吨/亿元（营业收入） | 658.02 | 792.92 | 680.89 |

*温室气体排放计算方法依据香港联合交易所发布的《附录二：环境关键绩效指标汇报指引》；自2024年起，南京熊猫计算二氧化碳间接排放，开始采用生态环境部公布的最新电力二氧化碳排放因子（2022年全国电力平均二氧化碳排放因子），最新系数显著小于以往采用系数，排放数据有明显变化

案例：升级设备应用，护航美丽生态

电子制造公司积极落实国家环境保护和节能降碳的政策方针，引进并安装了一套有机废气处理系统，该系统采用活性炭吸附技术，有效地清除了生产过程中产生的挥发性有机化合物（VOCs），显著减少了对大气环境的污染。

3.3.3 资源高效利用

公司因地制宜强化能源资源管理，致力于提高资源利用效率，通过节水提示和节水设施改造，减少办公区域水资源的消耗；通过优化原材料使用，采用模块化设计和废料内部循环减少损耗，精简包装并协同物流以降低运输浪费，推动废弃物转化为再生资源，系统性降低运营成本与生态足迹，促进循环经济转型。

水资源使用情况

| 类别 | 单位 | 2022年 | 2023年 | 2024年 |
|-------|------------|-----------|------------|------------|
| 耗水量 | 吨 | 234,325.4 | 187,189.21 | 203,327.98 |
| 耗水量密度 | 吨/亿元（营业收入） | 5,640.96 | 6,248.20 | 7,684.35 |

包装材料使用量

| 类别 | 单位 | 2022年 | 2023年 | 2024年 |
|----|----|-------|-------|-------|
| 纸类 | 吨 | 5.82 | 8.41 | 17.16 |
| 塑料 | 吨 | 3.65 | 5.23 | 4.25 |
| 金属 | 吨 | 0.36 | 0.35 | 0.06 |

案例：完善管理机制，提升水资源使用效率

2024年，公司持续完善管网巡查机制，加强数据分析工作，通过引进专业的管道检测公司并定期开展水平衡测试，实现一年内节约用水近20000吨，显著降低了水资源的消耗，致力于实现资源的合理利用和环境的可持续发展。

3.3.4 规范三废治理

公司规范处理各类废弃物，识别并控制产品生产与服务流程中的环境不利影响，改进生产工艺，开展环保宣传倡导活动，减少生产和办公的废弃物的产生，持续完善废水、废气、固废三废管理。

● 废水处理

公司在园区建有专门的污水处理站，对生产废水及时处理并进行实时监测，严格控制排放废水符合标准。2024年，公司开展并完成了污水管网检测，组织修复渗漏点3处，组织所属单位雨污管道摸排，避免发生污水污染事件。

废水排放

| 类别 | 单位 | 2022年 | 2023年 | 2024年 |
|--------------|------------|------------|------------|------------|
| 废水排放量 | 吨 | 210,892.82 | 168,470.29 | 182,995.18 |
| 废水排放量密度 | 吨/亿元(营业收入) | 5,076.86 | 5,785.38 | 6,915.92 |
| 化学需氧量(COD) | 吨 | 50.64 | 49.17 | 48.95 |
| 化学需氧量(COD)密度 | 吨/亿元(营业收入) | 1.22 | 1.69 | 1.85 |

● 废气处理

公司针对不同生产环节的废气采取专门治理措施，针对涂装废气采用蓄热燃烧以及蓄热式催化燃烧技术处理，注塑和挤塑废气则通过活性炭吸附方式净化，废水间废气采用碱喷淋加活性炭吸附技术处理，且重点废气排放口加装在线检测设备，与环保局联网，确保废气有组织排放、达标排放，彰显了公司在环境保护与可持续发展方面的坚定承诺。2024年，公司废气处理设备均正常运转，废气污染物排放保持连续下降。

废气排放量*

| 类别 | 单位 | 2022年 | 2023年 | 2024年 |
|------------------------|----|---------|---------|---------|
| 氮氧化物(NO _x) | 吨 | 0.65266 | 0.46017 | 0.45179 |
| 硫氧化物(SO _x) | 吨 | 0.00588 | 0.00550 | 0.00484 |
| 颗粒物(PM) | 吨 | 0.06372 | 0.04506 | 0.04464 |

*大气污染物排放计算方法依据香港联合交易所发布的《附录二：环境关键绩效指标汇报指引》

案例：改进生产设备，提升废气处理效率

华格塑业在危废库房废气处理装置的前端采用了碱水洗技术，但在去除废气中的硫化氢含量过程中，出现多次的测试结果均未能达到预期的标准及碱性物质沉淀现象等问题，通过在废气过滤装置的反应水池中增加一个增气泵，实现碱水的自动搅拌并确保碱液能够充分溶解于水中并有效地进行化学反应。经改造后废气，非甲烷总烃排放浓度下降 27%。

● 固体废弃物处理

公司聘请有资质的环保公司对固体废弃物进行专业处理，避免因处理废弃不当导致的环境损害与资源浪费，降低环境影响，促进资源的有效利用和可持续发展。2024 年，公司制定《闲置及废旧物资处置管理规定》，进一步加强规范下属单位废弃物处理工作。

有害废弃物产生量

| 类别 | 单位 | 2022 年 | 2023 年 | 2024 年 |
|-----------|----|--------|--------|--------|
| 油手套 | 吨 | 0.05 | 0.094 | 0.01 |
| 废化工材料及其包装 | 吨 | 118.68 | 137.15 | 28.22 |
| 废油漆桶、油桶 | 个 | 277 | — | 100 |
| 废墨盒（包括废粉） | 个 | 262 | 167 | 183 |
| 废硒鼓 | 个 | 567 | 748 | 952 |
| 废电池等电子废弃物 | 千克 | 17 | 14.34 | 26.48 |
| 废日光灯 | 千克 | 183.20 | 205.1 | 271.63 |

无害废弃物产生量

| 类别 | 单位 | 2022 年 | 2023 年 | 2024 年 |
|------|----|--------|--------|--------|
| 纸类 | 吨 | 56.26 | 46.94 | 220.95 |
| 厨余垃圾 | 吨 | 305 | 256 | 264 |
| 塑料 | 吨 | 8.08 | 15.02 | 130.97 |
| 金属 | 吨 | 140.90 | 196.53 | 288 |
| 木制品 | 吨 | 1.50 | 0.50 | 2.5 |

废弃物处理方式

| 废弃物类别 | 处理方式 |
|-------------------------------|----------------------|
| 无用的危险废弃物 | 有资质的第三方公司处理 |
| 有再利用价值的危险废弃物（如锡渣） | 原材料供应商回收后重炼 |
| 无害废弃物（如厨余垃圾） | 有资质的第三方公司回收 |
| 有再利用价值的固体废弃物（如包装物、纸板、纸箱、塑料凳等） | 厂家回收再利用或通过拍卖、竞价等方式处置 |

3.3.5 倡导环保理念

公司积极宣扬环保理念，以节能减排宣传周为契机，广泛开展环保宣传工作，增强全体员工的节能环保意识，倡导绿色办公与环保公益活动，号召员工遵循绿色低碳的生产生活方式。

● 绿色办公

公司坚持推行“绿色办公”，提倡节约办公用纸，逐步更新办公系统，增加在线办公、无纸化办公的便利性，减少办公资源消耗，在办公区域张贴节约资源公益提示，提醒员工及时关闭未使用的空调、电脑、饮水机等用电设备，办公区域推行绿色照明模式，在点滴实践之中节约资源能源。

● 环保公益

公司积极开展环保宣传主题活动，借助植树节、员工活动、应急管理活动等契机，增加环保公益宣传环节，开展节能减排周活动，在丰富员工生产生活形式的同时，深化环保理念的融入。



开展植树活动

3.4 伙伴合力同行

南京熊猫致力于构建负责任的供应链，通过深化产学研融合，加强与高校、科研机构及合作伙伴的战略合作与沟通交流，共同推动技术创新和产业升级，增强产业链的韧性和竞争力。

3.4.1 引领行业发展

公司在行业发展中探寻自身发展的机遇，通过参与行业标准制定、开展高校合作、产学研融合发展等，增强行业交流与合作，携手伙伴引领行业发展。

- **行业标准编制**

公司积极参与行业标准制定，推动行业发展，提升行业竞争力。2024 年，信息产业公司“熊猫专用无线 TETRA 集群调度系统的调度服务器与车载台通信协议”完成企业标准备案。

2024 年关键绩效：

- 参编并发布团体标准 1 项，参加国家标准 1 项
- 主持发布企业标准 1 项

- **产学研交流合作**

公司通过校企合作建立推进产教融合，设立就业实习基地，为学生创造实践机会和职业发展路径，提供从理论到实践的无缝对接平台，推动人才培养、科研创新和科技成果转化，充分发挥企业、高校和区域的独特优势，构建一个以数字产业拓展为主体、细分产业领域和专业为特色的产学研体系，实现了教育链、产业链和创新链的有效衔接，创造共赢局面。

2024 年，公司联合南京大学、东南大学、中山大学、南京邮电大学等申报获批 2024 年江苏省科技重大专项《面向大模型的边缘端高效推理芯片研发》。

案例：深化科研合作平台建设

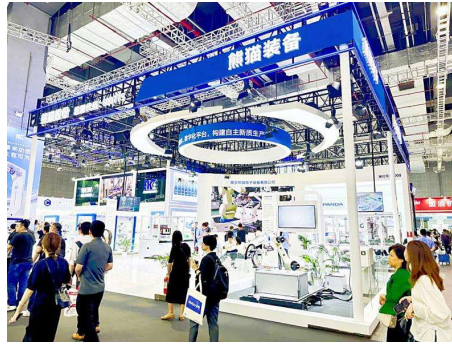
2024 年 9 月，南京熊猫与南京航空航天大学共同举办了教师工程实践能力培养基地活动。通过企业专家讲座、教师课题分享和实地参观，展示了公司在行业拓展和成果转化方面的能力及学校的科研实力。此次活动深化了双方的《全面合作协议》，促进了“产教学研”的融合，推动了科技创新与人才培养的合作。



电子制造公司获江苏电子信息职业学院授牌“就业实习基地”

- **行业交流合作**

公司以开放、包容、共进的态度积极开展行业交流活动，探寻合作机遇，先后参加 2024 年中国品牌博览会、第十二届中国电子信息博览会、第七届数字中国建设峰会成果展览等行业盛会，加强与行业的紧密交流，扩大行业影响力。2024 年，公司参与行业交流活动共 10 次。



电子装备公司亮相中国国际工业博览会

- **国际交流合作**

公司服务国家一带一路重大战略，开拓国际视野，增强国际交流与合作，扩大中国企业的国际影响力。

案例：探寻“一带一路”合作机遇

南京熊猫旗下深圳京华邀请深圳市电子商会携“一带一路”国家代表团来访京华，代表团由尼日利亚、越南等 13 个国家组成，成员汇集了政府部门、国际组织、高等教育机构、各地方龙头企业等领域的专业人士。通过本次活动，公司与多国代表达成合作意向，与“一带一路”国家搭建起友谊桥梁、交流纽带，为未来的合作共赢创造了广阔的平台与空间。



迎接“一带一路”国家代表团访问交流

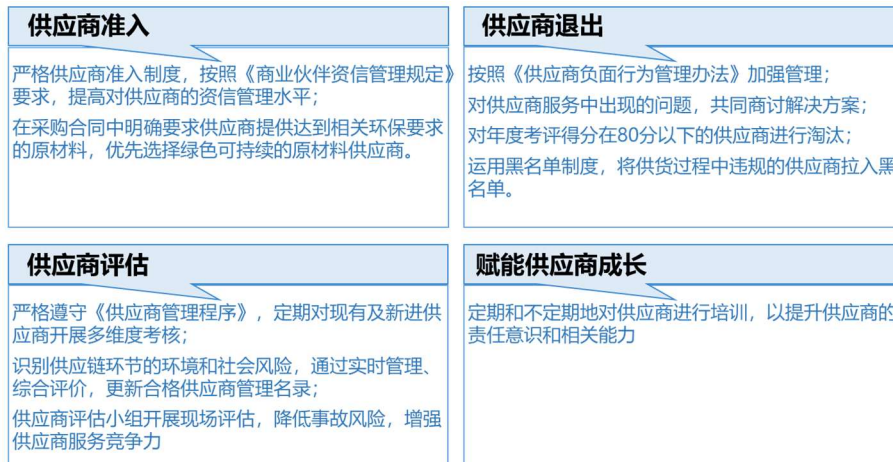
3.4.2 强化供应链管理

公司严格遵照《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国招标投标法实施条例》等法律法规，持续完善内部采购管理制度，积极推进中国电子集团电子采购平台应用工作，规范公司有序开展线上采购。

公司持续优化供应商管理体系，对供应商进行全生命周期管理，考察供应商在劳工、健康与安全、环境、商业道德及管理体系等方面的综合表现，实施供应商准入、评估与发展管理机制，鼓励供应商获取质量、环境、职业健康等管理体系认证，共同提升质量管理能力和可持续发展能力。

供应商区域分布（单位：家）

| 区域 | 数量 |
|----|------|
| 华东 | 1761 |
| 华南 | 659 |
| 华北 | 63 |
| 西南 | 45 |
| 西北 | 36 |
| 东北 | 13 |
| 华中 | 30 |
| 境外 | 1 |



强化供应商管理

3.5 情系社区发展

南京熊猫高度重视社区共建与发展成果共享，积极融入社区生活，参与社会公益事业，倡导组织志愿活动，为社区的繁荣稳定和长远发展贡献力量，树立了良好的企业形象和社会责任感典范。

3.5.1 热心社会公益

公司坚持服务社区、回报社会，通过多种形式积极投身社会公益事业，开展公益捐助活

动，关爱社区孩童与老人，通过产业帮扶等多种方式，助力农村地区发展，为和谐社会的建设贡献力量。

案例：爱心暑托班，创造孩子们的无忧夏天

为解决家长暑期带娃顾虑，新兴实业公司幼教中心积极响应南京市总工会号召，以提供普惠托育服务为目标，秉持“托管贴心、职工放心、社会倾心”的理念，在暑期开设爱心托管班，惠及周边非在编幼儿家庭，全方位构建了一个安全、卫生、愉快的托管环境，为孩子们打造一个探索、学习、成长与欢笑的乐园。



组织旗下各幼儿园开展“情暖重阳，老幼同乐”活动



“爱心援助基金”集中捐款仪式

2024 年关键绩效：

- 爱心援助基金募集善款近 51.7998 万元
- 公益投入总金额 15.4 万元
- 开展兴农消费帮扶 14.35 万元

3.5.2 开展志愿服务

公司积极倡导“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神，激励员工以实际行动传承雷锋精神，支持员工注册成为志愿者，组织参与包括社区服务、文明引导、义务劳动和敬老活动在内的多种志愿服务，携手全体员工为构建更加和谐美好的社会贡献力量。

案例：雷锋精神 薪火相传 永放光芒

为深入贯彻落实习近平总书记关于深入开展学雷锋活动的重要指示精神，公司组织志愿者围绕服务企业、服务职工、服务社区、服务社会四个方面开展形式多样的志愿服务活动，积极践行雷锋服务人民、助人为乐的奉献精神，广泛践行社会主义核心价值观。



2024 年关键绩效：

- 注册志愿者人数达 783 人
- 参与公益志愿活动 1,583 人次
- 志愿服务时间 1,171.5 小时

附录 1: 《环境、社会及管治报告指引》内容索引

| 环境范畴 | | | | |
|-------------|------|--------------------------------------------------------------------------------|--------|--------|
| 层面 | 指标编号 | 指标内容 | 对应报告内容 | |
| A1: 排放物 | 一般披露 | 有关废气及温室气体排放、向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。 | ● | P46-50 |
| | A1.1 | 排放物种类及相关排放数据。 | ● | P47-50 |
| | A1.2 | 直接（范围 1）及间接能源（范围 2）温室气体总排放量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。 | ● | P47 |
| | A1.3 | 所产生有害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。 | ● | P49 |
| | A1.4 | 所产生无害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。 | ● | P49 |
| | A1.5 | 描述所订立的排放量目标及为达到这些目标所采取的步骤。 | ● | P44 |
| | A1.6 | 描述处理有害及无害废弃物的方法，及描述所订立的减废目标及为达到这些目标所采取的步骤。 | ● | P49-50 |
| A2: 资源使用 | 一般披露 | 有效使用资源（包括能源，水及其他原材料）的政策。 | ● | P47-48 |
| | A2.1 | 按类型划分的直接及/或间接能源（如电，气或油）总耗量（以千个千瓦时计算）及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。 | ● | P46 |
| | A2.2 | 总耗水量及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。 | ● | P47 |
| | A2.3 | 描述所订立的能源使用效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。 | ● | P44 |

| | | | | |
|------------------------|------|---------------------------------------------|--------------|--------|
| | A2.4 | 描述求取适用水源上可有任何问题，以及所订立的用水效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。 | ●求取适用水源无任何问题 | —— |
| | A2.5 | 制成品所用包装材料的总量（以吨计算）及（如适用）每生产单位占量。 | ● | P47 |
| A3： 环境及天然资源 | 一般披露 | 减低发行人对环境及天然资源造成重大影响的政策。 | ● | P46-48 |
| | A3.1 | 描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动。 | ● | P46-48 |
| A4： 气候变化 | 一般披露 | 识别及应对已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相关事宜的政策。 | ● | P44-46 |
| | A4.1 | 描述已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相关事宜，及其应对行动。 | ● | P44-46 |

| 社会范畴 | | | | |
|----------------------|------|------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------|
| 层面 | 指标编号 | 指标内容 | 对应报告内容 | |
| B1： 雇佣 | 一般披露 | 有关薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。 | ● | P33-36 |
| | B1.1 | 按性别、雇佣类型（即全职或兼职）、年龄组别及地区划分的雇员总数。 | ● | P34 |
| | B1.2 | 按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率。 | ● | P34 |
| B2： 健康与安全 | 一般披露 | 有关提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。 | ● | P39-41 |
| | B2.1 | 过去三年（包括汇报年度）每年因工亡故的人数及比率。 | ● | P40 |

| | | | | |
|---------------------------|------|----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|--------|
| | B2.2 | 因工伤损失工作日数。 | ● | P40 |
| | B2.3 | 描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行及监察方法。 | ● | P39-41 |
| B3: 发展与 培训 | 一般披露 | 有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策。描述培训活动。 | ● | P36-39 |
| | B3.1 | 按性别及雇员类别（如高级管理层，中级管理层等）划分的受训雇员百分比。 | ● | P36 |
| | B3.2 | 按性别及雇员类别划分，每名雇员完成受训的平均时数。 | ● | P37 |
| B4: 劳工准 则 | 一般披露 | 有关防止童工或强制劳工的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。 | ● | P33 |
| | B4.1 | 描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工。 | ● | P33 |
| | B4.2 | 描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤。 | ● 报告 期内未 违反童 工或强 制劳工 的有关 法律法 规 | --- |
| B5: 供应链 管理 | 一般披露 | 管理供应链的环境及社会风险政策。 | ● | P53-54 |
| | B5.1 | 按地区划分的供应商数目。 | ● | P53 |
| | B5.2 | 描述有关聘用供应商的惯例，向其执行有关惯例的供应商数目，以及有关惯例的执行及监察方法。 | ● | P52-53 |
| | B5.3 | 描述有关识别供应链每个环节的环境及社会风险的惯例，以及相关执行及监察方法。 | ● | P52-53 |
| | B5.4 | 描述在拣选供应商时促使多用环保产品及服务的惯例，以及相关执行及监察方法。 | ● | P52-53 |
| B6: | 一般披露 | 有关所提供产品和服务的健康与安全，广告， | ● | P27; |

| | | | | |
|-------------|------|---------------------------------------------------------------|---|--------|
| 产品责任 | | 标签及私隐事宜以及补救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。 | | P29-32 |
| | B6.1 | 已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比。 | ● | P30 |
| | B6.2 | 接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法。 | ● | P31 |
| | B6.3 | 描述与维护与保障知识产权有关的惯例。 | ● | P27 |
| | B6.4 | 描述质量检定过程及产品回收程序。 | ● | P30 |
| | B6.5 | 描述消费者资料保障及私隐政策，以及相关执行及监察方法。 | ● | P32 |
| B7： 反贪污 | 一般披露 | 有关防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。 | ● | P17-19 |
| | B7.1 | 于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果。 | ● | P18 |
| | B7.2 | 描述防范措施及举报程序，以及相关执行及监察方法。 | ● | P17-18 |
| | B7.3 | 描述向董事及员工提供的反贪污培训。 | ● | P18-19 |
| B8： 社区投资 | 一般披露 | 有关以社区参与来了解营运所在社区需要和确保其业务活动会考虑社区利益的政策。 | ● | P53-55 |
| | B8.1 | 专注贡献范畴（如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育）。 | ● | P53-55 |
| | B8.2 | 在专注范畴所动用资源（如金钱或时间）。 | ● | P55 |

注：“●”表示「不遵守就解释」的指标。

附录 2：读者意见反馈

感谢您阅读《南京熊猫电子股份有限公司 2024 年度环境、社会及治理（ESG）报告》。我们非常重视并期望聆听您对公司 ESG 工作和此份 ESG 报告的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续提高企业 ESG 信息披露水平、推进 ESG 管理和实践的重要依据。您可填写下表，通过邮寄或电子邮件反馈给我们。我们欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见。

南京熊猫电子股份有限公司

1.您对本报告的总体评价：

非常好 好 一般 较差 差

2.您认为报告结构是否合理：

非常合理 合理 一般 较不合理 不合理

3.您认为报告的易读程度如何：

非常易读 易读 一般 较不易读 不易读

4.您所关注信息在报告中的披露程度如何：

很全面 比较全面 有所涉及 涉及很少 未涉及

5.您还有哪些关注的信息未反映在报告中：

6.您对公司 ESG 工作推进或 ESG 报告的建议：

您可以通过以下方式联系我们：

电话：（86 25）84801144

传真：（86 25）84820729

邮箱：dms@panda.cn

地址：中国江苏省南京市经天路 7 号