

公司代码：600699

公司简称：均胜电子

宁波均胜电子股份有限公司
2024 年年度报告摘要



均胜电子
JOYSON ELECTRONICS

二〇二五年三月

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn/> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司2024年度利润分配预案为：拟以实施权益分派股权登记日的总股本扣除当日回购专用证券账户中已回购股份后的股本为基数，向股东每10股派发现金红利2.6元（含税）。以截至2025年3月11日为例，按照公司总股本1,408,701,543股扣除公司回购专用证券账户18,689,015股后的1,390,012,528股为基数计算，以此计算拟派发现金红利人民币361,403,257.28元（含税）。该预案尚需提交股东大会审议，实际分派的金额以公司发布的权益分派实施公告为准。

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	均胜电子	600699	辽源得亨

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	俞朝辉	
联系地址	浙江省宁波市高新区清逸路99号	
电话	0574-87907001	
传真	0574-87402859	
电子信箱	600699@joyson.com	

2、报告期公司主要业务简介

从全球汽车市场看，全球汽车行业面临着复杂性和不确定性加大的市场环境，全球汽车产销量景气度下降，中国汽车市场行业竞争不断加剧，欧美车企电动化转型放缓，部分国家或地区之间还加大贸易壁垒和审查力度等等，这些因素一方面导致全球汽车市场需求出现波动，影响汽车零部件公司的生产制造，另外一方面地缘政治风险带来全球汽车制造业成本的重构，企业的决策难度大幅提升。但与此同时，中国市场、新能源汽车和智能化汽车成为行业增长核心，汽车产业智能电动变革和全球化竞争正在重塑行业格局，由此带来汽车供应链市场发生深刻变革。

根据 S&P Global Mobility，2024 年全球轻型车产量约 8,949 万辆，较 2023 年同期下降约 1.1%，其中中国逆势增长 3.6%至 3,009 万辆，欧洲同比下降 4.3%至 1,719 万辆，美国同比下降 1.5%至 1,544 万辆，日本和韩国同比下降 6.3%至 1,199 万辆。此外，根据 MarkLines 数据显示，2024 年全球主要国家（覆盖全球总销量约 90%）的新能源汽车销量为 1,522.9 万辆，同比增长 26.8%，市场份额提升至 24.2%，全球新能源汽车仍保持相对快速增长态势。

从中国市场看，汽车产业继续围绕新能源化和智能化发展趋势加速变革，各大车企尤其是中国自主品牌的智能电动新车型密集上市，竞争日趋激烈，同时在以旧换新等一系列促进汽车消费政策的出台和实施等多重因素的共同推动下，国内汽车产业产销量延续稳定增长态势，并在结构上继续呈现新能源车型渗透率持续提升、国内自主品牌快速发展且市场份额不断扩大、汽车出口快速增长等特点。根据中汽协数据，2024 年中国市场汽车产销分别完成 3128.2 万辆和 3143.6 万辆，同比分别增长 3.7%和 4.5%，其中乘用车产销分别完成 2747.7 万辆和 2756.3 万辆，同比分别增长 5.2%和 5.8%；新能源汽车产销分别完成 1288.8 万辆和 1286.6 万辆，同比分别增长 34.4%和 35.5%，市场占有率达到 40.9%；中国品牌乘用车实现销量 1797 万辆，同比增长 23.1%，市场份额持续突破提升至 65.2%；此外国内市场继续呈现出口持续扩大的全球化发展趋势，2024 年汽车出口 585.9 万辆，增长 19.3%，继续保持世界第一汽车出口国地位。

尽管汽车行业环境正在发生快速变化，在汽车安全领域，随着全球各个国家和地区汽车安全标准的提高以及汽车智能化技术的推动，安全气囊、安全带和方向盘的单车价值正在逐步提升，创新型汽车安全产品不断出现。公司作为汽车被动安全领域的领导者，在汽车安全行业有着稳定向上的发展环境。在汽车电子领域，产业端的技术创新在快速推动着行业的前进，随着汽车电子电气架构从分布式向区域控制和中央集中控制转变，自动驾驶、智能座舱、车联网和新能源能量管理等领域，新技术新产品不断涌现，推动汽车朝着可移动智能终端转变。政策端，近两年《国家车联网产业标准体系建设指南（智能网联汽车）》、《关于开展智能网联汽车“车路云一体化”应用试点工作的通知》、《GB/T 44721-2024 智能网联汽车自动驾驶系统通用技术要求》、地方低空经济产业促进条例等一系列相关政策持续出台，涵盖了从技术标准、安全管理到产业支持的各个方面，进一步推动智能驾驶、智能座舱以及 Robotaxi、车路云一体化、eVTOL（飞行汽车）等产业的商业化落地和高质量发展。细分行业领域，我们看到智能座舱、智能驾驶、智能网联等细分市场的渗透率不断提高，需求正在快速提升，而中国汽车产业已经在智能化、电动化方面具备较强的技术优势、供应链优势，中国汽车品牌与国际汽车品牌的合作和竞争也变得更加多元化。作为全球化汽车电子领域的领先者，公司汽车电子业务面临全球竞争的同时也迎来了更广的业务机遇。

（一）主要业务

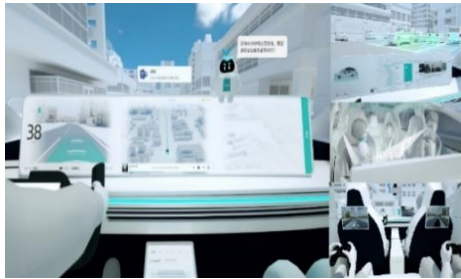
公司是全球领先的智能汽车科技解决方案提供商。凭借平台化和模块化技术系统和全球研发、生产和销售网络，向世界各地的整车厂客户提供汽车电子和汽车安全解决方案，旨在打造更智能、更安全和更环保的智能出行体验，让全球每一程旅途愉悦、安心。

报告期内，公司主要从事汽车电子和汽车安全两大业务，汽车电子业务主要包括汽车智能解决方案（涵盖智能座舱域控、智能网联、智能驾驶等业务领域）、人机交互产品以及新能源管理系统，汽车安全业务主要包括安全带、安全气囊、智能方向盘和集成式安全解决方案相关产品。

1. 汽车智能解决方案

1.1 智能座舱域控解决方案

在智能座舱域控制器领域，公司主要提供软硬件一体的智能座舱域控解决方案，实现终端用户与车辆之间快速的多模态交互，实现乘客、汽车与外在环境之间的无缝连接。公司的智能座舱域控制器，基于多样化的主流芯片平台，支持多屏显示、导航出行、语音识别、全球市场的多媒体、AI 交互、集成泊车和驾驶辅助功能等。



智能座舱域控制器

1.2 智能网联解决方案

在智能网联解决方案领域，除了提供传统的 T-BOX 定制化功能, 如远程车辆控制、远程监控、紧急救援等, 公司的智能网联产品可提供 5G+V2X 车路协同解决方案, 支持中国、欧洲等地标准定义的 Day I 和 Day II 的所有场景, 并支持主机厂自定义场景, 从而促进汽车与其他汽车、道路基础设施等周围环境分享信息, 提高安全性和效率。此外公司的智能网联产品还支持亚米级高精度定位、数字钥匙、智能天线等延展设计。



智能网联终端



智能网联技术图解

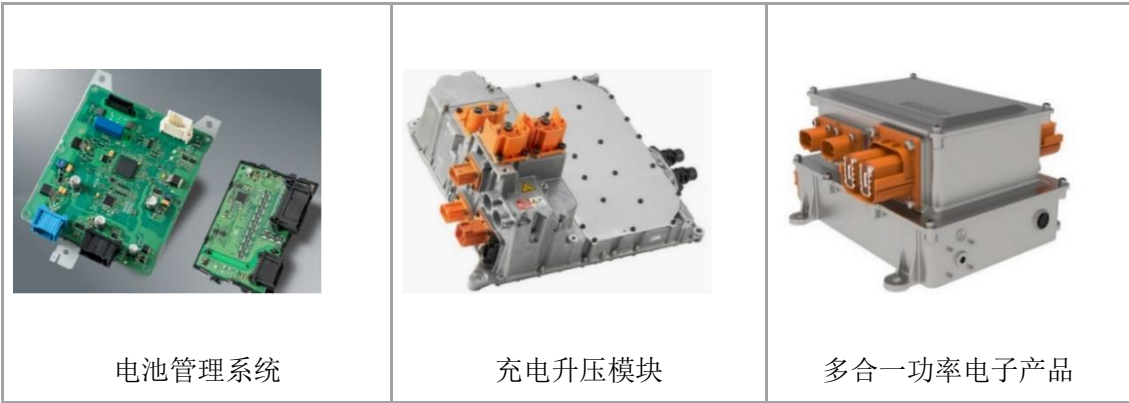
1.3 智能驾驶解决方案

在智能驾驶领域，公司主要提供以硬件为基础、软硬件深度融合的智驾解决方案，支持多芯片方案，实现 L2 到 L4 多场景辅助驾驶功能，包括前视一体机、行泊一体域控、驾舱融合域控及中央计算单元等。



2. 新能源管理系统

在新能源管理系统上，公司主要提供电池管理系统（BMS），以及充电升压模块（Booster）、车载充电机（OBC）、直流电压转换器（DC/DC）等单一及多合一功率电子产品，具备 12V、48V、400V、800V 等全电压平台产品研发与制造能力。电源管理系统通过实时监测电池状态，并对电池进行热管理、均衡管理、充放电管理等，确保电池处于最佳运行状态。车载充电机将家用或工业交流电转换为直流电，从而为新能源汽车充电。充电升压模块通过将 400V 充电桩输入的电压通过电压变换升压到 800V，以便 800V 电气架构可以在 400V 快充桩进行快速充电，提升充电效率。直流电压转换器可将电池中的高压直流电转换为低压直流电，为低压蓄电池及负载进行供电。公司是全球最早实现 800V 高压平台功率电子产品量产的供应商之一，于 2019 年就开发了全球首款高压平台的充电升压模块和直流电压转换器。



3. 人机交互产品

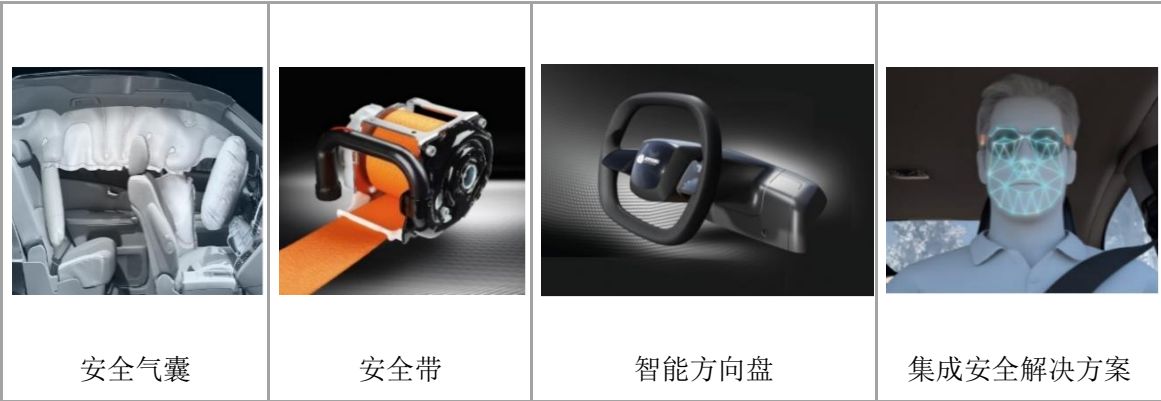
在人机交互产品领域，公司主要提供中央和驾驶模式控制、中控触屏、多功能方向盘开关和空调控制器等。人机交互产品是终端用户与智能车辆互动的介面，其特点是整合了多项关键专有技术，主要包括整合互动介面、触摸、显示器和控制器、主动力反馈和手写识别。





4. 汽车安全解决方案

在汽车安全领域，公司主要提供安全带、安全气囊、智能方向盘和集成式安全解决方案相关产品。安全气囊在汽车发生严重碰撞的情况下保护驾乘安全，产品包括驾驶员安全气囊、乘员安全气囊、膝部安全气囊、侧面安全气囊和侧气帘等。安全带产品除传统约束功能以外，附加电动安全带预紧、主动提醒系统、自适应限力调整装置、安全带张力检测和其他舒适功能，以满足客户的多样化需求。方向盘越来越多集成方向盘加热、离手检测、发光元件和生命体征感应等先进功能以满足客户的不同需求。公司的集成式安全解决方案涵盖驾驶员监测（DMS）、乘员监测（OMS）、高压电池断路器（PBD）等。



（二）经营模式

1、研发模式

公司高度重视技术创新与新产品研发工作，积累了丰富的经验，组建了一支国际化的高素质技术团队。公司的新产品开发通常分为四个阶段：前期分析、产品开发、开发验证、产品和过程验证。

2、销售模式

产品销售采用直销模式。公司主要按照订单销售，获得的订单基本都是基于客户特定需求通过竞标获得，结合客户需求、产品成本、产品生命周期、产品技术要求等因素确定产品销售价格。

3、采购模式

在重要原材料和零部件方面，公司主要根据制定的生产计划进行采购，并利用规模化采购的优势节约采购成本、提高产品利润率。在主要原材料的采购方面，公司与多家供应商保持合作，

以保证供应稳定性；在非核心零部件、原材料方面，本地运营团队在符合公司统一采购制度的前提下具备一定自主采购权利。同时，公司通过与核心供应商建立战略合作关系等方式，保证对供应商的控制力。

4、生产模式

公司主要采用以销定产方式。对于开发完成后的产品，公司根据客户的定期订单要求形成计划或指令，并组织人员生产。在产品批量生产过程中，公司主要采用 ERP 系统进行控制管理，建立全流程的信息化管理体系，保证按时按质按量进行交付。

（三）市场地位

在汽车行业从传统燃油车向智能电动汽车转型的历史性变革中，公司凭借行业领先的核心技术与自主研发能力，以先进的创新设计、覆盖全球的研发制造体系、可靠的品质管理以及始终如一的优质服务，持续引领汽车电子和汽车安全行业向“更安全，更智能，更环保”方向发展，是全球各大知名汽车品牌如大众、奔驰、宝马、通用、福特、现代、本田、丰田、吉利、长安、长城、广汽、比亚迪、华为、蔚来、理想、小鹏、零跑、小米等的长期合作伙伴。此外，根据《美国汽车新闻》(AutomotiveNews)发布的 2024 年全球汽车零部件供应商百强榜, 公司位于全球百强榜第 40 名。根据弗若斯特沙利文，按 2023 年收入计算，公司是中国第二大和全球第四大智能座舱域控系统提供商，以及中国和全球第二大汽车被动安全产品提供商。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年
总资产	64,165,868,100.72	56,886,848,139.45	12.80	54,112,093,352.25
归属于上市公司股东的净资产	13,558,082,175.44	13,579,034,409.23	-0.15	12,252,899,554.81
营业收入	55,863,577,384.67	55,728,475,741.55	0.24	49,793,351,660.58
归属于上市公司股东的净利润	960,469,595.44	1,083,190,849.19	-11.33	394,184,331.03
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,281,831,116.00	1,003,446,778.09	27.74	314,350,973.17
经营活动产生的现金流量净额	4,601,804,346.73	3,929,015,824.86	17.12	2,169,819,571.27
加权平均净资产收益率(%)	6.88	8.40	减少1.52个百分点	3.35

)				
基本每股收益 (元 / 股)	0.69	0.78	-11.54	0.29
稀释每股收益 (元 / 股)	0.69	0.78	-11.54	0.29

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	13,277,538,158.73	13,801,087,483.57	14,056,101,065.28	14,728,850,677.09
归属于上市公司股东的净利润	306,501,980.99	330,268,332.80	304,729,632.67	18,969,648.98
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	311,317,622.77	327,213,526.55	302,789,768.99	340,510,197.69
经营活动产生的现金流量净额	693,172,389.92	1,175,886,322.23	1,181,382,078.30	1,551,363,556.28

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

☐适用 ☒不适用

4、 股东情况

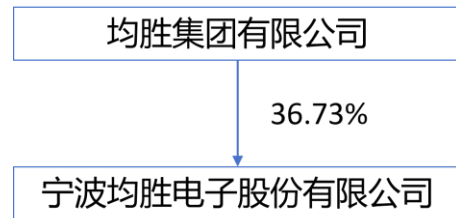
4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）						102, 226	
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）						75, 249	
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）						不适用	
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）						不适用	
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限售 条件的股份 数量	质押、标记或冻结 情况		股 东 性 质
					股 份 状 态	数 量	
均胜集团有限公司	0	517, 457, 701	36. 73	40, 616, 919	质 押	330, 473, 996	境 内 非 国 有

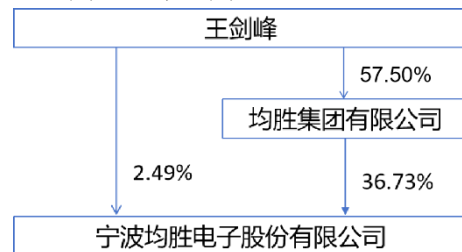
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

☒ 适用 ☐ 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

☒ 适用 ☐ 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

☐ 适用 ☒ 不适用

5、公司债券情况

☐ 适用 ☒ 不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内主要经营情况具体如下：

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

☐ 适用 ☒ 不适用