

# 山石网科通信技术股份有限公司

## 关于 2024 年度“提质增效重回报”专项行动方案的评估报告

### 暨 2025 年度“提质增效重回报”专项行动方案

为贯彻落实科创板上市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议，推动山石网科通信技术股份有限公司（以下简称“公司”或“山石网科”）持续优化经营、规范治理，重点提升公司发展质量，助力提振信心、稳定资本市场预期并积极回报投资者，公司于 2024 年 4 月 26 日发布了《2024 年度“提质增效重回报”行动方案》（以下简称“行动方案”），自行动方案发布以来，公司积极开展和落实相关工作。公司在 2024 年度“提质增效重回报”行动方案实施的基础上，制定了 2025 年度“提质增效重回报”行动方案，并于 2025 年 3 月 27 日经公司第三届董事会第二次会议审议通过了《关于 2024 年度“提质增效重回报”专项行动方案的评估报告暨 2025 年度“提质增效重回报”专项行动方案的议案》。现将“2024 年行动方案的实施进展及评估情况”和“2025 年主要措施”报告如下：

#### 一、聚焦经营主业、提升核心竞争力

##### 1、持续构建“科技+生态”模式，聚焦盈利能力修复

2024 年以来，公司持续构建以“科技+生态”为合作模式网络安全渠道合作生态，开展如“芯山石·信未来——2024 年山石网科生态合作伙伴大会”“2024 年山石网科生态合作伙伴全国巡展”等渠道市场活动；同时，加快支持渠道代理商的厂商技术认证工作，协助提升渠道代理商的综合能力。2024 年全年，公司渠道代理商贡献商机共计约九千余条、参与实现销售金额约 2.63 亿元，完成技术认证六百多名，山石网科的品牌影响力和销售覆盖面持续提升。

2024 年度，公司启动了事业部制改革和“百客计划”，一方面将销售单元以事业部制进行管理，侧重于对利润和运营效率的考核，有助于公司盈利能力的加快修复；一方面积极推进战略客户的筛选并执行拜访计划，挖掘重点客户对于复合型解决方案的需求，与客户形成战略合作，升级一批高价值用户，带动公司整体收入规模的增长。2024 年，公司实现营业收入 99,658.95 万元，同比增长 10.60%；实现归属于上市公司股东的净利润-13,720.82 万元，同比亏损减少 42.78%。

2025年，公司将持续构建“科技+生态”的合作模式，充分发挥公司强产品、强技术的竞争优势，同时加强对成本费用的管控及组织架构的动态调整，以“平台切换”“重点行业”“过亿产线”“品牌转型”2025年度四大硬仗为抓手，把技术、服务、组织和生态的升级成果转化为收入和利润的增长，及早实现扭亏为盈的目标。

## **2、持续加强运营管理，逐步提高组织效率**

2024年，公司实现减亏的同时，销售人员人均产出较去年同期提升约20%，期间费率较去年同期下降约6.69个百分点，其中销售费率同比下降约4.35个百分点。公司的运营管理取得成效，公司的健康度、可持续经营和盈利能力正在逐步提高。2024年度，公司以“控费增效、健康发展”为中长期发展目标，推动公司实现了收入稳健增长、期间费率下降、亏损同比明显收窄的业绩目标。

2025年度，公司将持续重视销售回款、人均效率等关键指标的管理，通过架构优化、精细化管理、优化考核等多种举措，聚焦重点行业客户、重点市场领域的业务开拓；同时通过加强外部合作，发挥山石网科强产品、强研发、强技术的科技实力，充分调动合作伙伴与山石网科协同开拓市场的积极性和互利性，充分发挥“科技+生态”发展模式的优势，不断提升公司运营效率。

## **3、“持续推进产品开发和技术创新，巩固并提升研发竞争力”方面**

2024年，公司保持在产品开发和技术创新方面的研发投入，在已有信创产品矩阵的基础上，全年新增二十余款信创产品。信创产品结构的不断丰富，有助于公司构建高性能、高可靠、可扩展的国产化产品安全解决方案能力，逐步在信创市场领域建立竞争优势。同时，随着下游客户对于信创产品的需求日益增多，公司全面发力信创市场的销售开拓，已陆续在国有大行等重点项目中实现了信创产品的入围及中标，信创业务的规模和收入占比逐步提高。2024年，公司信创业务实现收入24,266.87万元，同比增长160.29%。

2024年度，公司ASIC芯片研发工作取得了重大阶段性成果。公司的ASIC安全专用芯片于2024年3月启动首次试产流片，并于2024年10月回片；试产流片回片后，公司对芯片开展进一步测试工作，以完成各项关键功能的验证，为

下一阶段量产流片夯实基础。在已完成的内部测试中，公司集成了 ASIC 安全专用芯片的产品，在处理速度上相较于前代产品实现了显著提升，能够更快速地处理海量数据，同时功耗大幅降低，整机的单位性能成本大幅降低。目前，公司已进入量产流片准备阶段，各项工作有序推进中，预计量产流片在 2025 年第三季度回片，并有望在 2025 年下半年对外发布产品。

2024 年以来，公司持续保障募集资金投资项目及自有资金在研项目的实施，提升公司的产品竞争力和服务能力，为公司带来更多业务增长机会。

公司目前主要在研项目进展如下：

单位：人民币万元

项目名称	预计总投资金额	已投入金额 (截至 2024.12.31)	预计完工时间	进展或阶段性成果	拟达到目标	技术水平	市场应用前景
苏州安全运营中心建设项目	32,277.00	27,135.82	2026.9	报告期内，1) 已完成苏州安全运营中心基地的购买与基础建设。2) 已完成安全监测中心、安全应急中心、服务咨询中心、云端安全运营中心等功能的布局与规划。3) 持续优化安全运营中心总体流程及服务流程，通过“工具+专家”的模式，提升安全服务效率与质量。4) 实现安全服务的数字化管理，实现 MSSP 视图多租户统一的威胁分析，同时强化了合作伙伴的服务能力，以获取更好的客户满意。5) 整合 AI 大模型能力，赋能安全专家服务，实现智能辅助研判与精准服务推送，全面提升服务效能与质量。	通过建设自有的安全运营中心，深度融入 AI 能力，将产品力转化为服务能力，以 AI 驱动流程优化、工具升级，逐步构建“云端专家+流程+智能工具”融合的远程安全运营平台，全面提升公司的综合安全服务输出能力，实现安全服务智能化、高效化、精准化。	基于 PPDR (策略-防护-检测-响应)安全模型，引入大模型能力，通过与山石网科各类安全设备深度联动，建立私有、安全的数据、控制通道，采集安全产品的运行状态、全量日志、流量等数据。运用大模型强大的数据分析与处理能力，结合威胁情报、关联分析引擎、案件调查体系，构建集中存储、集中监控、集中管理、统一威胁分析与响应的远程安全运营管理平台。	安全运营中心是国内安全厂商近年来的重点布局方向，目前山石网科正在探索更加适应于本土市场的安全运营中心，通过研究认为安全运营中心的用户主要分为三类，第一类是城市政务云、大数据中心等，用户方是当地的政府相关委办局等，第二类是当地的关键基础设施、重要信息系统所属的企事业单位，第三类是各行业的中小企业。
基于工业互联网的安全研发项目	22,393.00	11,953.84	2026.9	报告期内，1) 已陆续发布工业防火墙、工业安全审计系统、工业入侵检测等多款产品。2) 支持工业协议数量达到 22 种，支持更多的工业场景应用，实现关键行为告警功能，对特定的操作指令进行实时监控，对工业操作安全监控更细致，支持与 HSM 管理平台进行联动。3) 2024 年以来，工业防	构建具备高安全性、稳定性和适应性强的工业级防火墙，有效隔离工业网络与外部网络，防止恶意攻击和非法入侵；打造全面、精准、高效的工业安全审计系统和工业安全入侵检测系统，及时	基于深度包检测 (DPI) 技术，实现对工业协议的精细解析与控制。采用先进的机器学习算法，进行行为建模与异常检测，提高审计精准度，增强入侵检测的准确性和自适应性。	适用于电力、石化、冶金、水务燃气、轨道交通等关键基础设施行业的工业网络环境。

				<p>防火墙持续更新优化软件，重点支持 IFW 作为工业互联网安全态势感知威胁检测探针的联动，构建 IT/OT 一体化威胁检测方案。</p> <p>4) 2024 年以来，工业安全审计系统完成了软件版本的深度迭代升级，增强了审计规则库的检测能力，覆盖更多工业协议、操作行为及安全事件。5) 2024 年以来，新增发布工业入侵检测，实现工业生产网络的流量监测、协议分析、资产识别、安全审计等功能，尤其是入侵检测规则方面提供更强大的检测能力。</p>	<p>发现并告警异常行为、违规操作及潜在安全风险，提供详尽的审计报告与趋势分析，逐步构建公司从 IT 安全到 OT 安全的能力。</p>		
<p>第一代 ASIC 安全专用芯片硬件平台</p>	4,121.28	2,498.77	2026.3	<p>公司在完成 FPGA 阶段研发及 ASIC 安全专用芯片电路设计阶段后，经内部验证完成，于 2024 年第一季度提交试产流片，并于 2024 年 10 月取得回片。该试产芯片在多款硬件平台上完成了内部适配，并进行了冒烟测试、信号测试、功能测试、性能测试，测试结果均达到设计要求。2024 年第四季度，公司进入量产流片准备阶段。</p>	<p>拟推出 11 个 ASIC 平台产品：覆盖高中低端全系列，提升国产化安全竞争力。</p> <p>发布入门级 ASIC 防火墙：具备线速性能、多千兆接口和热插拔设计，提升性价比。</p> <p>拟推出信创 ASIC 分布式防火墙：实现芯片全面国产化，提升竞争力，并覆盖全市场范围。</p> <p>拟发布可提供超高性能、超低时延、多高速口、极低功耗和稳定可靠性的信创/商用 ASIC 防火墙。</p>	<p>山石网科具备“全栈”的开发能力，包括安全应用软件、系统软件、平台驱动、单板硬件开发、FPGA/芯片开发和生产运营团队。研发团队在 MIPS 多核、X86/ARM 架构方面均有深厚的技术功底和丰富的实践经验，能够进行算法优化和系统调校。在信创产业生态发展初期，通过推出 FPGA 产品验证技术可行性和市场需求，积累实践经验和客户反馈。将前沿的算法和架构理念融入到芯片研发过程中，以实现更高性能、更低功耗和更优成本效益的芯片解决方案。</p>	<p>提高国产化安全硬件产品的性能和稳定性。提升产品性价比。解决现有 CPU、网卡和交换芯片性能和产品覆盖度不足的问题。为客户提供高性价比的安全产品。促进信创产业生态的发展。</p>

安全软件平台 研发项目	5,436.18	4,258.35	2025.9	<p>安全软件平台研发项目主要包括 StoneOS 研发、WAF v3.X 系列和 ADC v4.X 系列产品软件平台研发。</p> <p>2024 年，山石网科发布防火墙操作系统 StoneOS 5.5R11 版本，更新 100 多项全新功能特性，并在如下几个主要层面做了增强：1) 云网联动，安全防护 2) 永不信任，安全接入；3) 灵活运维，策略管理 4) 万物互联，精准识别等四个主要层面进行了增强。</p> <p>WAF v3.X 产品有如下进展：1) 实现统一管理平台 HSM 对 WAF 的 CPU 利用率等硬件信息进行监测，提升产品的运维管理能力；并增强 HSM 对 WAF 的集中管理能力。2) Web 安全日志外发支持 S6000 国家电网日志系统格式，可实现与国网 S6000 平台的无缝对接。3) 对 WAF 的站点容量扩大 2-8 倍；4) 新增批量配置站点访问控制策略的功能。</p> <p>ADC v4.X 产品有如下进展：1) 解决用户资源过载的情况，提高客户 DNS 业务的安全性和请求的响应速度；2) 支持用户设置缓存 TTL 时间、清除缓存、查看缓存内容和 DNS 缓存命中统计等信息；3) 客户端只需检查请求的 DNS 记录中的加密签名，即可验证该记录是否直接来自权威名称服</p>	<p>StoneOS 方面发布 StoneOS R12 版本：全面提升关键性能指标，如新建、并发、策略等，大幅优化端口密度、吞吐量和时延；多视角威胁分析与全生命周期策略管控；优化零信任访问 ZTNA；提供高性价比网络安全解决方案。</p> <p>WAF v3.X：通过改进，目标为客户提供更高效、更安全的 Web 应用防护体验，同时为国家电网等重要客户提供更精准、高效的网络安全事件监测与管理手段，助力客户提升整体网络安全防护水平。</p> <p>ADC v4.X：通过提升 DNS 业务性能：优化系统架构，增强安全性，加快响应速度，解决资源过载问题，满足用户需求；缩小与 F5 智能 DNS 差距，完善资源记录功能，提升 DNS 服务竞争力；增强运维管理能力，赋</p>	<p>StoneOS R11：超过 17 年的技术积累，拥有自主知识产权的网络安全操作系统。StoneOS 支持多核处理器及分布式多 CPU 系统，具备高效的处理能力和良好的扩展性。</p> <p>WAF 产品系列：采用了硬件信息监测与集中管理技术，实现对 WAF 硬件状态的精准掌握；利用日志外发支持技术，采用标准的日志外发协议，将 Web 安全日志按照国家电网 S6000 日志系统格式至指定的日志接受服务器，确保日志数据的准确传输和对接；同时通过对 WAF 系统架构和资源分配的优化，以及采用更高效的算法和数据处理技术，实现对 WAF 站点容量的显著提升，使单个 WAF 设备能够承载更多的网站站点。</p> <p>ADC 产品系列：在 DNS 业务性能优化方面，具备解决资源过载问题的技术能力，能够提高请求响应速度和安全性，达到与 F5 智能 DNS 在资源记录方面相媲美的水平；提供丰富的 DNS 缓</p>	<p>StoneOS R11：可广泛应用于各种网络环境，包括企业网络、数据中心网络、云网络等。WAF 3.X 系列：在大型企业或互联网公司的 Web 应用防护场景中，通过集中管理平台 HSM 对多个 WAF 设备进行统一管理，实时监测硬件信息，及时发现和解决性能问题，确保企业 Web 应用的安全稳定运行。同时，利用批量配置站点访问控制策略的功能，根据不同业务部门的需求，快速调整访问控制策略，提高运维效率。ADC 4.X 系列：适用于各类需要高可用性和高性能 DNS 服务的企业和组织，特别是面临用户资源过载、对 DNS 业务安全性和响应速度有较高要求的场景，如互联网服务提供商、大型金融企业网络等。</p>
----------------	----------	----------	--------	---	--	---	---

				<p>服务器，以达到响应报文真实性和完整性的保护。</p>	<p>予用户灵活管理 DNS 缓存的权限,包括自定义 TTL、清除缓存、查看内容及获取命中统计;确保响应报文安全,通过加密签名验证,保障 DNS 响应的真实性和完整性,防止数据篡改和伪造。</p>	<p>存管理功能,支持用户自定义缓存 TTL 时间、清除缓存、查看缓存内容以及获取详细的 DNS 缓存命中统计信息,这体现了较高的 DNS 缓存管理技术水平;运用加密签名技术,使客户端能够验证 DNS 记录是否直接来自权威名称服务器,保障了 DNS 响应报文的真实性和完整性,在 DNS 安全验证技术方面具有一定优势。</p>	
--	--	--	--	-------------------------------	--	---	--

作为科技型企业,公司深知技术是公司的第一生产力和核心竞争力。2025 年度,公司将保持在产品研发方面的投入,并将资源集中到战略产线,提高产品研发效率和质量,推进 ASIC 安全芯片研发及产品化应用,并加快推出适应客户需求和市场竞争的产品及解决方案,以不断巩固并提升公司研发实力,从而发挥公司的技术积累和品牌优势,提高市场占有率。

## 二、共享发展成果，注重投资者回报

### 1、积极探索多次分红，回报投资者

2024年5月28日，公司召开2023年年度股东大会，审议通过了《关于修订<公司章程>并办理工商备案的议案》，对《山石网科通信技术股份有限公司章程》（以下简称“《公司章程》”）中涉及利润分配的相关条款进行了修订，其中明确了“公司现金股利政策目标为剩余股利”，并明确了“公司召开年度股东大会审议年度利润分配方案时，可审议批准下一年中期现金分红的条件、比例上限、金额上限等。年度股东大会审议的下一年中期分红上限不应超过相应期间归属于公司股东的净利润。董事会根据股东大会决议在符合利润分配的条件下制定具体的中期分红方案”，公司将持续加强经营管理，努力提升业绩，早日实现扭亏为盈，在符合利润分配条件下，积极实施现金分红，与全体股东共享发展红利。

### 2、积极推动公司回购和第一大股东实施增持计划，提振市场信心

公司于2024年3月5日披露了《山石网科通信技术股份有限公司关于以集中竞价交易方式回购公司股份方案的公告》（公告编号：2024-014），公司拟以自有资金通过上海证券交易所交易系统以集中竞价交易方式回购公司已发行的部分人民币普通股A股股票，回购资金总额不低于人民币1,500万元（含本数），不超过人民币3,000万元（含本数），回购期限为自公司董事会审议通过本次回购股份方案之日（即2024年3月4日）起6个月内。根据上述回购方案，2024年公司已通过上海证券交易所交易系统以集中竞价交易方式回购公司股份1,414,450股，占公司总股本的比例为0.7848%，支付的资金总额约1,629.77万元（不含印花税、交易佣金等交易费用），本次回购方案已实施完毕。

公司于2024年2月1日披露了《山石网科通信技术股份有限公司关于推动公司“提质增效重回报”及第一大股东增持股份计划的公告》（公告编号：2024-008），公司第一大股东神州云科（北京）科技有限公司（以下简称“神州云科”）计划自2024年2月1日起6个月内，以自有资金通过上海证券交易所交易系统以集中竞价交易方式择机增持公司股份，本次增持股份的金额不低于人民币2,000万元（含本数），不超过人民币4,000万元（含本数）。截至2024年7月31

日，神州云科已通过上海证券交易所交易系统以集中竞价交易方式增持公司股份 1,820,932 股，增持金额合计约 2,007.29 万元，占公司总股本的 1.01%，本次增持计划已实施完毕。

整体上，公司将在努力实现业绩增长的基础上，在满足相应条件的基础上，既往年度通过现金分红、大股东增持股份等多项措施，切实维护全体投资者的利益，与投资者共享发展成果，进而稳定资本市场，提振投资者信心，展现公司在维护股东利益、促进企业价值回归方面的责任与担当。

2025 年度，公司将结合实际情况、发展战略规划以及行业发展趋势，制定科学、持续、稳定的投资回报规划与机制，推动股东、公司、投资者实现共同提升，切实保护投资者利益。

### **三、规范信息披露，持续加强与投资者沟通**

公司始终高度重视信息披露工作，严格按照《上海证券交易所科创板股票上市规则》及公司《信息披露管理制度》等有关规定，认真履行信息披露义务，真实、准确、完整、规范、及时、充分地披露公司定期报告、临时公告等重大信息。

2024 年，公司通过上证路演中心参加或举行了 2023 年度科创板软件专场集体业绩说明会、2024 年第一季度业绩说明会、2024 年半年度业绩说明会、2024 年第三季度业绩说明会；通过“全景路演”参加了苏州上市公司投资者集体接待日活动；除前述活动以外，全年共计接待投资者调研 10 次，“e 互动”平台回复率为 100%，同时积极通过投资者电话、投资者邮箱与中小投资者保持顺畅沟通，并将投资者的关注点、意见或建议等及时反馈给公司管理层和董事会，以及时应对市场变化、响应投资者诉求。2024 年，公司在规范信息披露和加强投资者沟通方面的举措切实有效地实现了与资本市场的良性互动，极大程度地增进了投资者对公司的深入了解和充分信任，从而为公司的长期稳健发展构筑了坚实的基础。

2025 年，公司将进一步注重投资者关系管理工作，进一步加强投资者邮箱和投资者电话专线对接工作，通过定期报告业绩说明会、接待投资者调研等多种形式与投资者保持充分沟通。公司计划 2025 全年接待机构和中小投资者调研不少于 8 次、全年召开业绩说明会不少于 4 次。同时，公司将继续通过上海证券交

易所“e 互动”平台，认真回复投资者提出的相关问题，全年不遗漏任何一项 e 互动提问，重视与中小投资者的沟通。公司希望，通过加强与投资者的交流与沟通，促进公司与投资者之间建立长期、稳定、相互信赖的关系。未来，公司亦将持续做好投资者沟通，树立市场信心，在将公司价值有效传递给资本市场、让投资者对公司有更好理解和认可的同时，也将投资者的关注点、意见或建议等及时反馈给公司管理层和董事会，以积极应对市场变化、响应投资者诉求。

#### **四、完善公司治理，坚持规范运作**

##### **1、完善内控建设**

2024 年以来，公司持续完善法人治理结构，充分发挥独立董事、董事会专门委员会、三会的决策和监督作用，同时高度重视内审内控建设工作。公司全年召开独立董事专门会议 3 次，董事会 10 次，审计委员会 6 次，提名与薪酬委员会 4 次，根据《上市公司独立董事管理办法》《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》等规定，对公司关联交易、董高薪酬、财务报告披露等重大事项进行建议和监督。同时，公司内控审计部门持续开展内控测试、专项审计、离任审计等合规审计工作，并在公司举行内部培训、内部宣贯等工作，加强全员合法合规意识。

公司高度重视治理结构的健全和内部控制体系的有效性，致力于治理水平的不断提升。2025 年度，为持续完善法人治理结构，提高规范运作水平，筑牢高质量发展根基，公司将以提高公司运营效率为抓手，贯彻学习证监会和交易所的相关监管规则，加强对新增或修订的内部重要制度及流程的宣贯、执行与过程监督。根据制度和流程执行情况，制定内部管理体系，并不断完善风险预警和应对机制。同时，公司定期开展内部审计和风险评估，梳理原有管理制度和流程，重点关注内控制度的层次性、与信息化系统的流程匹配性，为公司运转提供严谨有序的制度和流程支撑。此外，公司还将进一步强化风险管理，明确相关部门人员的职责与权限，确保公司稳健运营和合规经营。

##### **2、加强管理层约束**

2024 年以来，公司积极督促董事、监事及高级管理人员等“关键少数”参加

江苏证监局、江苏省上市公司协会、上海证券交易所组织的各项培训，如“江苏上市公司独立董事制度改革专题培训”“2024年度董事长、总经理专题线上培训”“2024年第2期上市公司独立董事后续培训”“2024年上市公司董事会秘书后续培训”“上市公司独立董事反舞弊履职要点及建议”“上市公司高质量发展暨监管工作系列培训会”等。2024年8月13日和11月21日，公司内部组织了“信息披露合规下董监高履职行为专题培训”“关于股东及董监高减持行为规范专题培训”，邀请专业机构对全体董监高和大股东进行合规培训。公司通过内部积极宣贯合规理念，确保大股东、董监高及相关涉及合规事宜的关键岗位人员具备合规意识，从而减少公司合规风险，提升公司规范治理水平，保障投资者权益。

2025年度，公司将进一步建立监管法规及动态的持续跟踪和宣贯机制。公司将继续督促大股东、董监高按时完成证监会、上交所要求学习的培训课程，并邀请专业机构对公司相关人员进行合规知识培训，全年计划组织针对关键少数的培训不少于2次。通过内部积极宣贯合规理念，确保大股东、董监高及相关涉及合规事宜的关键岗位人员具备合规意识，从而减少公司合规风险，提升公司规范治理水平，保障投资者权益。

## 五、强化“关键少数”责任

2024年以来，公司持续完善法人治理结构，提高规范运作水平，积极响应资本市场改革精神，加快落实各项制度的改革和贯彻实施，并于2024年5月28日召开股东大会审议通过了《关于修订<公司章程>并办理工商备案的议案》；年内，公司还制定了《舆情管理制度》，不断加强公司治理能力建设，持续强化大股东、董监高等“关键少数”合规意识，完善内部追责制度，责任到人、责任到岗，切实推动公司高质量发展。

2025年度，公司将持续完善法人治理结构，提高规范运作水平，积极响应资本市场改革精神，加快落实各项制度的改革和贯彻实施；不断加强公司治理能力建设，强化大股东、董监高等“关键少数”合规意识，完善内部追责制度，责任到人、责任到岗，切实推动公司高质量发展。

## 六、其他事宜

2024年8月13日,公司召开2024年第二次临时股东大会,审议通过了2024年限制性股票激励计划,对公司159名员工开展股权激励,本次激励计划制定了对2024年和2025年保持较高的收入增速、2025年实现盈利的公司层面业绩考核目标,构建高级管理人员、核心骨干员工与企业风险共担、利益共享的长效激励机制,为公司长远发展注入持久的动力。2024年,公司积极实施行动方案,多举措推动了公司的主业发展、规范治理、信息披露、投资者沟通和内控建设。

2025年,公司将持续评估本次“提质增效重回报”行动方案的具体举措并履行信息披露义务,努力通过良好的业绩表现、规范的公司治理、积极的投资者回报,切实履行上市公司的责任和义务,回馈投资者的信任,维护公司市场形象,共同促进资本市场平稳健康发展。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述,不构成公司对投资者的实质承诺,敬请投资者注意相关风险。

山石网科通信技术股份有限公司董事会

2025年3月27日