

公司代码：600059

公司简称：古越龙山

浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司

2024 年年度报告摘要

第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。

2、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、公司全体董事出席董事会会议。

4、立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经立信会计师事务所（特殊普通合伙）审计，截至2024年12月31日，公司期末可供分配利润为人民币1,356,915,310.37元（母公司报表口径），本年度拟以总股本911,542,413股为基数，向公司全体股东按每10股派发现金红利0.80元（含税）进行分配，共分配股利72,923,393.04元。公司2024年度不进行资本公积金转增股本。本预案需要提交公司2024年年度股东大会审议批准后实施。

第二节 公司基本情况

1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	古越龙山	600059	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	吴晓钧	蔡明燕
联系地址	浙江省绍兴市北海桥	浙江省绍兴市北海桥
电话	0575-85158435	0575-85176000
传真	0575-85166884	0575-85166884
电子信箱	zjy@shaoxingwine.com.cn	zjy@shaoxingwine.com.cn

2、报告期公司主要业务简介

黄酒作为中国独有的世界三大古酒之一，相比其他酒种，产业规模较小，占酒类市场总量不到 2%。当前酒类市场总量下降、终端需求疲软，白酒、啤酒等挤压黄酒市场，规上企业数量和规模均有所下降。

黄酒头部企业积极激烈的市场竞争，加大黄酒文化推广和消费引导，创新体验，塑造品牌新形象，扩大销售，市场占有率稳步提升，头部企业合力推动行业升级。

产业政策方面，国家《中国酒业“十四五”发展指导意见》提出黄酒“高端化、年轻化、时尚化”发展方向。黄酒有文化和低度康养优势，但机遇与挑战并存，需精准传递优势、挖掘年轻人需求。

绍兴黄酒位于核心产区，依托特有的黄酒文化、鉴湖水系、糯稻品系和酿制工艺，浙江省和绍兴市各级政府高度重视和支持产业发展，按照习近平总书记在浙江工作期间对黄酒“保护好、发展好”的重要指示要求，紧扣“打响品牌、做大产业、造福人民”的方向，以打造千亿级产业为目标，出台了一系列推动黄酒产业高质量发展的规划和政策措施。

黄酒作为快消品受经济发展影响，但无明显周期性。受消费习惯的影响，一般第一季度和第四季度为传统的销售旺季，存在一定的季节性。

古越龙山作为黄酒行业的领军企业，始终秉持“守正创新、开放开拓”的理念，在全国黄酒企业中，其规模与实力一直名列前茅。

多年来，古越龙山始终将市场需求、消费者喜好以及健康与风味追求作为发展的重要指引。基于此，企业持续对产品结构进行调整与优化，在品质提升和品牌建设方面不断深耕细作。企业以精益求精的态度，致力于打造并聚焦于黄酒高端稀缺产品，通过文化创新、产品创新以及体验创新等多维度举措，深度挖掘黄酒所蕴含的健康价值、饮用价值以及文化价值，全力推动黄酒实现价值回归。

在发展战略上，古越龙山持续在“四化”战略，即高端化、年轻化、全球化、数字化上精准发力。一方面，积极培育和引导非成熟市场，尤其是北方市场的黄酒消费，精心布局全国化市场，不断拓展市场深度；另一方面，积极谋求国际市场的开拓，以坚定的黄酒文化自信为动力，促使这一历史经典产业重新焕发出蓬勃的生机与活力。

(1) 公司主要业务及产品

公司所从事的主要业务是黄酒的制造、销售及研发，生产黄酒原酒、黄酒瓶装酒及少量果酒、白酒等。主要产品古越龙山、女儿红、状元红、沈永和、鉴湖牌等绍兴黄酒是中国首批国家地理标志产品。其中古越龙山是中国黄酒行业标志性品牌、钓鱼台国宾馆国宴专用黄酒、“亚洲品牌 500 强”中唯一入选的黄酒品牌，公司产品经销全国各大城市，远销日本、东南亚等多个国家和地区，享有“国粹黄酒”的美誉。报告期内，公司主营业务未发生重大变化。

(2) 公司经营模式

公司黄酒产品系纯糯米酿造，为确保产品优质安全，原材料糯米大部分已经实现由与种植大户合作的粮食种植基地供应，对包装物等原辅材料的采购，公司编制合格供方名录，设计采购流程，制定《供应商评定标准》《原辅料入库验收标准》《采购控制程序》等制度，明确采购流程、供方管理及评估，并适时根据内外部环境变化进行改进，采用比较管理、招标采购等方式控制采购成本。公司根据主要产品的工艺流程，并按照未来的市场计划组织生产，黄酒原酒的酿造时间主要集中在每年 10 月至次年 3 月份，生产季节性较强，瓶酒灌装生产则可全年进行。公司酒类产品结合经销、商超、直销等多种销售方式，目前主要以经销为主，同时采用自营专卖店及电子商务等直销模式全方位拓展公司销售渠道。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年
总资产	6,920,680,319.69	6,844,231,539.59	1.12	6,307,303,060.39
归属于上市公司股东的净资产	5,895,264,767.32	5,817,050,140.43	1.34	5,493,365,059.07
营业收入	1,936,276,884.12	1,783,701,654.24	8.55	1,619,963,795.69
归属于上市公司股东的净利润	205,567,197.66	396,625,528.72	-48.17	201,878,243.80
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	198,219,430.95	191,480,890.03	3.52	182,101,325.90
经营活动产生的现金流量净额	387,207,712.24	393,399,906.11	-1.57	206,940,362.36
加权平均净资产收益率(%)	3.52	7.02	减少3.50个百分点	3.72
基本每股收益(元/股)	0.23	0.44	-47.73	0.22
稀释每股收益(元/股)	0.23	0.44	-47.73	0.22

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	567,227,009.49	322,463,778.33	401,136,428.36	645,449,667.94
归属于上市公司股东的净利润	62,004,526.27	32,775,910.30	39,880,943.05	70,905,818.04
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	60,975,159.99	31,182,556.89	39,502,506.76	66,559,207.31
经营活动产生的现金流量净额	-99,350,183.82	-32,180,591.13	95,925,142.87	422,813,344.32

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					64,538		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					62,802		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
中国绍兴黄酒集团有 限公司	7,068,500	341,692,617	37.49	0	无	0	国有 法人
中国国际金融股份有 限公司	6,107,834	12,072,666	1.32	0	无	0	国有 法人
中国建设银行股份有 限公司—鹏华中证酒 交易型开放式指数证 券投资基金	3,051,801	11,917,818	1.31	0	无	0	其他
香港中央结算有限公 司	381,210	10,710,930	1.18	0	无	0	其他
汪文政	-1,844,700	8,000,000	0.88	0	无	0	境内 自然 人
国泰君安证券股份有 限公司	-903,207	7,353,788	0.81	0	无	0	国有 法人
廖雪静	1,250,000	5,357,560	0.59	0	无	0	境内 自然 人
招商银行股份有限公司—南方中证 1000 交 易型开放式指数证券 投资基金	4,466,300	5,272,700	0.58	0	无	0	其他
吴玉芳	164,200	4,953,900	0.54	0	无	0	境内 自然 人
曾忠	0	4,690,118	0.51	0	无	0	境内

							自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	中国绍兴黄酒集团有限公司与其他股东之间不存在关联关系。其他股东之间公司未知其是否存在关联关系，也未知其他股东之间是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

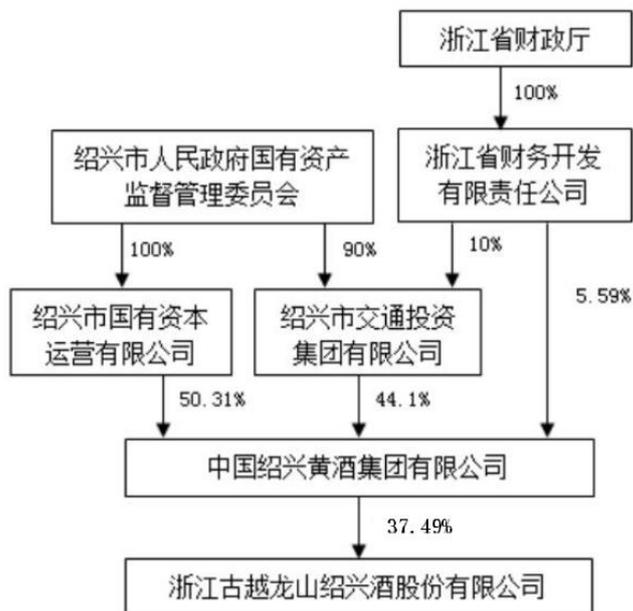
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2024 年公司实现营业收入 193,627.69 万元，较上年同期增加 8.55%；实现利润总额 27,926.70 万元，比上年同期减少 48.12%；归属于母公司所有者的净利润 20,556.72 万元，比上年同期减少 48.17%；归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润 19,821.94 万元，比上年同期增加 3.52%。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用