ATCDI DESIGN INSTITUTE 设计总院

2024
设计总院ESG报告
环境/社会/公司治理

2025年3月

ATCDI 安徽省交通规划设计研究总院股份有限公司
ANHUI TRANSPORT CONSULTING & DESIGN INSTITUTE CO.,LTD.

地址：安徽省合肥市高新区彩虹路1008号　　邮编：230088
电话：0551-6537 1668　　传真：0551-6537 1668
邮箱：atcdi@atcdi.ah.cn　　网址：www.atcdi.com.cn

目 录
CONTENTS

01 关于本报告 01

02 董事长致辞 03

03 公司基本信息
- 公司简介 07
- 主营业务 07
- 业务分布 08
- 组织架构 08
- 资质荣誉 09
- 企业精神 13

04 议题重要性评估
- 双重重要性分析 17
- 尽职调查、利益相关方沟通 17
- 议题重要性分析结论 18

05 公司ESG治理安排 19

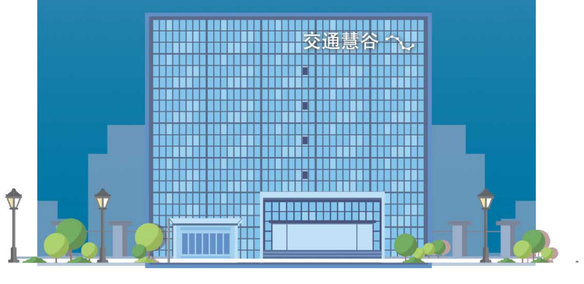
06 绿色转型 引领行业发展
- 应对气候变化 23
- 污染物排放 29
- 废弃物处理 31
- 生态系统和生物多样性保护 32
- 环境合规管理 33
- 能源利用 34
- 水资源利用 35
- 循环经济 36

07 以人为本 共筑责任生态
- 员工 39
- 产品和服务安全与质量 46
- 数据安全与客户隐私保护 52
- 创新驱动 54
- 科技伦理 66
- 供应链安全 67
- 平等对待中小企业 68
- 乡村振兴 68
- 社会贡献 69

08 合规护航 筑牢发展根基
- 党建引领 73
- 规范公司治理 76
- 深化国企改革 77
- 保护投资者权益 77
- 合规风险内控建设 79
- 反商业贿赂及反贪污 81
- 反不正当竞争 82

09 ESG数据表 83

10 对标索引表 84



本报告是公司发布的第三份ESG(环境、社会、公司治理)报告，重点披露公司在经济、社会和环境可持续发展方面的相关信息。公司希望以此报告为契机，促进与利益相关方的沟通，共同建设美好未来。

报告时间范围

本报告为年度报告，时间范围为2024年1月1日至12月31日，部分内容超出上述范围。

报告主体

除特别指出外，本报告主体为公司及其下属公司。

数据来源

本报告信息数据来自本公司的正式文件、统计报告与财务报告，以及经由本公司统计与审核的环境、社会及治理信息。

本报告如有与公司发布的2024年度报告不一致的，以2024年度报告为准。

编制依据

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》
《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》

报告获取

本报告以PDF电子文档形式向利益相关方及社会公众公布。
PDF电子文档可在本公司官方网站下载阅读。

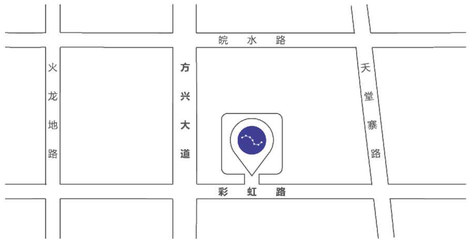
意见反馈

如读者对本报告或公司的可持续发展工作有任何疑问或建议
欢迎通过以下方式与公司取得联系

交通慧谷
安徽省合肥市高新区彩虹路1008号

0551-65371668

acdi@acdi.ah.cn



1 报告编制说明
Corporate ESG Governance Arrangements

我谨代表设计总院，向长期以来关心支持我公司发展的各级政府、股东、合作伙伴及全体员工致以诚挚的感谢！过去一年，我们以实干为笔、以责任为墨，在践行可持续发展理念的道路上步履铿锵，交出了一份兼具温度与深度的ESG答卷。

深耕绿色发展　绘就生态底色 2024年，我们始终将“双碳”目标融入战略全局，以科技创新赋能绿色基建，建成安徽省首条智慧低碳服务区示范项目，自主研发的“高速公路碳排放核算平台”入选安徽省交通运输重点科技项目成果。我们突破大宗固废资源化利用技术，实现固废基筑路材料成本降低20%、碳排放减少30%-50%，相关技术获发明专利10项，入选安徽省低碳示范项目。此外，我们推广“光伏+高速”模式，填补高速公路分布式光伏系统建设领域的标准空白，为交通能源融合提供创新样板。

践行社会责任　传递人文温度 我们主动担当社会责任，致力于为国家、行业和社会持续创造价值。纵深推进国企改革深化提升行动，获评国务院国资委标杆“双百企业”。深度参与“县城通”项目建设，全力支援黄山等皖南地区抗洪救灾，在产业帮扶、区域规划等领域，持续助力安徽省阜南县方集镇、颍上县南照镇卜林村、太湖县天华镇马庙村、太湖县刘畈乡栗树村等地乡村振兴。深入开展设计回溯工作，推动进一步提升高速公路防灾抗灾能力。大力推进全国公路科普教育基地、安徽省科普教育基地“双平台”建设，创新搭建网络科普园地，助力全民科学素质提升。我们扛起的每一份责任，都让发展更有温度。

强化创新动能　筑牢发展根基 我们聚焦培育和发展新质生产力，成功申报安徽省首个综合交通运输类科技创新培育智库，与合肥综合性国家科学中心人工智能研究院共同成立IAI-ATC-DI综合交通智能技术联合研发中心，开展智能创新关键基础技术研发和应用，搭建基于知识图谱及人工智能的桥梁智慧康养平台，荣获第二届“上港杯”长三角智能交通创新技术应用大赛一等奖。深入推进数字设计院建设，自主研发的18项数据资源在上海数据交易所成功登记，并且完成数据资产入表工作。2家子公司取得省市大数据企业“双认定”，国家高新技术企业增至9家。

我们也收获了多项重要荣誉：第七次斩获詹天佑奖，多项目荣获省科技进步奖，连续三年入选工程咨询行业“双百强”，获评交通运输品牌企业，所属数智化事业部荣获“全国工人先锋号”称号……

追风赶月莫停留，平芜尽处是春山。2025年是“十四五”规划的收官之年，是将全面深化改革推向纵深的关键之年，也是设计总院奋力推进高质量发展行稳致远的关键一年。我们也期待和我们的合作伙伴、各界朋友、全体员工一起，携手奋进，共创共赢，共同打造可持续发展的事业，共同开创更加美好的未来！

设计总院董事长：

2 董事长致辞
Corporate ESG Governance Arrangements

股票名称 设计总院
股票代码 603357

安徽省龙头设计企业

拥有“三综一甲”顶级资质
全国设计企业50强

近10年
累计荣获600余项国家、部、省以及国际大奖
累计授权专利及软件著作权近800余项

3 公司基本信息
Basic Company Information

About ATCDI

公司简介

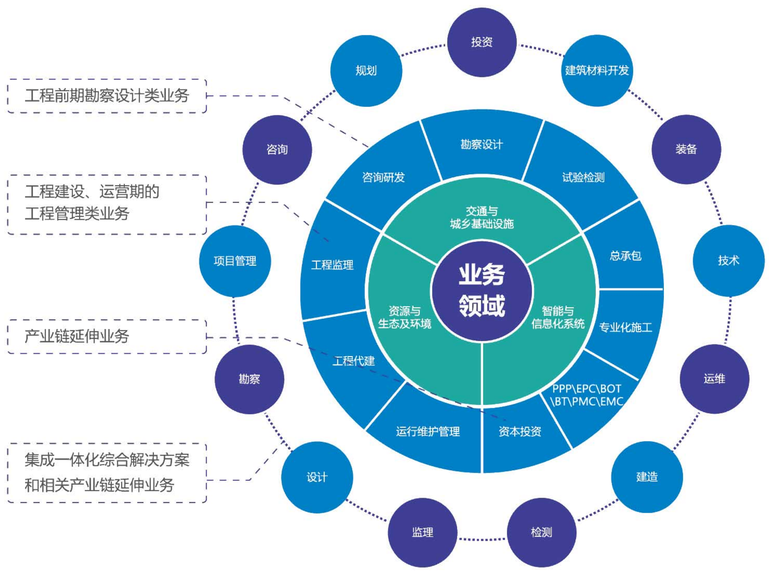
公司作为综合性勘察设计单位，是安徽省交通控股集团有限公司国有控股上市企业（股票代码：603357），为安徽省龙头设计企业，多年位列全国设计企业50强，工程咨询单位行业100强，是安徽省人民政府质量奖提名单位，多次获得交通运输部公路建设市场全国综合信用评价最高等级。公司拥有工程勘察综合、工程设计综合、工程咨询综合、城乡规划、公路及水运工程检测和监理等多项甲级资质资信，以及市政公用工程、公路工程、机电工程施工总承包一级资质，是通过质量/环境/职业健康三证一体认证以及信息技术服务体系认证/信息安全管理体系认证的高新技术企业。

公司以创新驱动企业与产业高质量发展，持续推动科技成果和核心技术的工程化应用和产业化推广。积极推进数字化转型，大力推进工程数智化技术与服务平台建设。近10年，累计荣获600余项国家、部、省级优秀工程勘察设计咨询和科技进步奖，以及多项国际大奖，累计授权专利及软件著作权近800余项。

Main Business

主营业务

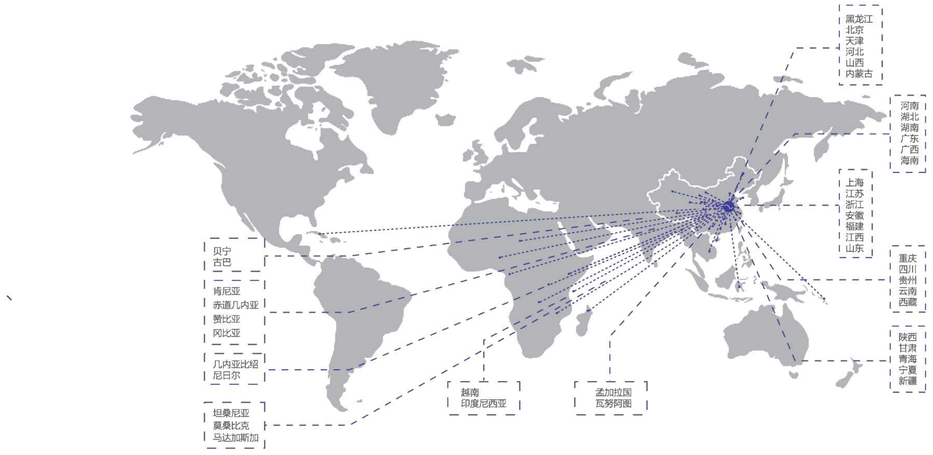
公司业务覆盖交通与城乡基础设施、资源与生态及环境、智能与信息化系统等工程领域的投资、规划、咨询、项目管理、勘察设计、监理、检测、建造、运维、装备与建筑材料开发、总承包及对外承包工程等方面，是能够为基础设施建设及运维提供一体化综合技术解决方案的技术运营商。



Main Distribution

业务分布

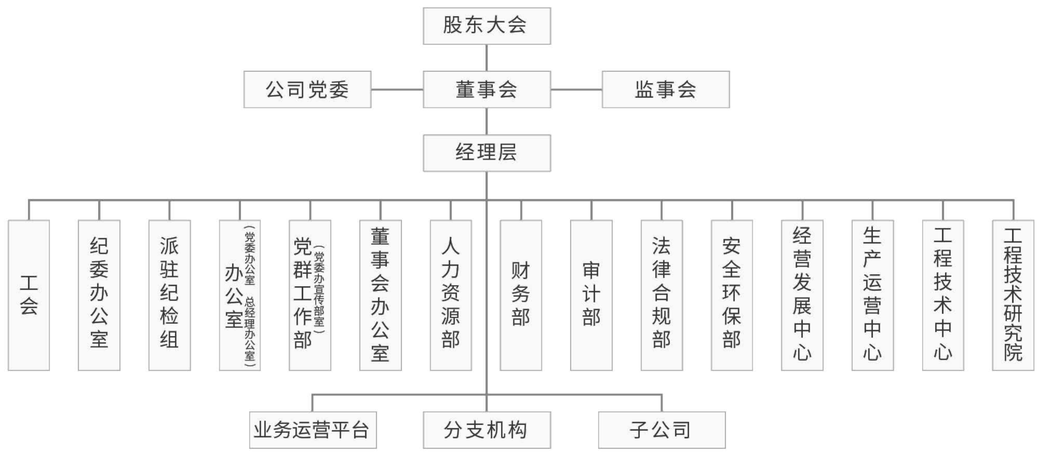
公司项目和服务涉及国内近30个省级行政区，以及非洲、东南亚等国家和地区，形成了面向国内外市场，多领域、多元化的经营格局。



Organizational Structure

组织架构

公司建立了完善的法人治理机构，成立了股东会、董事会、党委会、监事会和经营层组成的“党委会+三会一层”治理架构，形成权力机构、决策机构、监督机构和管理层之间有效制衡、相互协调的工作机制。公司下设3大中心、10个职能部门、1个工程技术研究院、4个省外业务运营平台、3个专区、2个事业部、18个分支机构及14家子公司。具体组织架构如下表：



Qualification

公司资质

公司同时拥有工程咨询综甲、工程勘察综甲、工程设计综甲和城乡规划编制甲级等行业顶级资质，以及公路、水运等工程检测、监理甲级资质和市政、公路、机电等工程施工总承包一级资质，是安徽省首家、国内少数拥有“三综一甲”资质资信的企业。

勘察设计

• 工程勘察综合甲级

• 工程设计综合甲级

规划咨询

• 城乡规划编制甲级

• 工程咨询综合甲级

工程检测

• 公路工程甲级

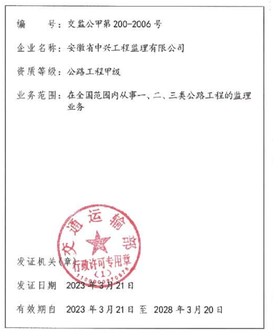
• 公路工程交通工程专项

• 水运工程材料甲级

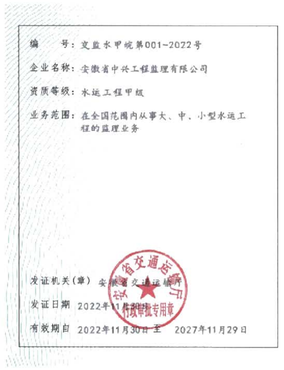
• 水运工程结构甲级

• 公路工程桥梁隧道工程专项

工程监理



• 公路工程甲级



• 水运工程甲级

• 市政公用工程甲级

工程施工

• 公路工程施工总承包一级
市政公用工程施工总承包一级

• 机电工程施工总承包一级

工程养护

• 桥梁养护甲级和交通安全设施养护资质

Honors
公司荣誉

- **乔治·理查德森奖**
  第33届:马鞍山长江公路大桥
  第35届:芜湖长江公路二桥

- **全球道路成就奖**
  大别山红岭一号公路
  芜湖长江公路二桥
  菲迪克奖
  芜湖长江公路二桥

- **全球BE创新奖**
  芜湖长江公路二桥

- **亚瑟·海顿奖**
  浭河总干渠渡

……

中国土木工程詹天佑奖

- 第十届:铜陵至黄山高速公路
- 第十一届:六安至武汉高速公路大别山隧道群
- 第十二届:沿江高速公路芜湖至安庆段
- 第十五届:马鞍山长江公路大桥
- 第十七届:徐州至明光高速公路安徽段
- 第十八届:G42S岳西至武汉高速公路安徽段
- 第二十届:芜湖长江公路二桥

……

全国优秀工程勘察设计奖

- 金奖:铜陵至黄山高速公路
- 银奖:沪蓉高速公路高河铺-界子墩段
- 铜奖:安庆长江公路大桥

……

国务院国资委“首届国企数字场景创新专业赛”

- 全过程云协同数智化工程勘设研发设计类 **一等奖**

长三角智能交通创新技术应用大赛

第一届“姑苏杯”

- **一等奖** 工程咨询企业数智化技术与服务平台
- **二等奖** 新型装配式T梁研发及工业化建造关键技术
- **优秀奖** 公路长大桥梁运行安全智能监测平台桥梁“云链”智能出图系统

第二届“上港杯”

- **一等奖** 基于知识图谱及人工智能的桥梁智慧康养平台
- **二等奖** 江淮运河智慧航运综合服务关键技术研究与应用
- **三等奖** 基于三维地质和AI计算的道路软土地基BIM智能化设计平台
- **优秀奖** 基于多源点云的桥梁数字孪生智能检测平台
- **优秀奖** 智慧化准自由流收费站开发与应用
- **优秀奖** 面向智慧建造的公路工程试验检测系统

国家优质工程奖

- 淮南孔李淮河大桥
- 浏阳河人行景观桥(汉桥)
- 明堂山隧道
- 宣城市水阳江大道闭合段
- 北段工程PPP项目

……

建国六十、七十周年公路交通勘察设计经典工程

- 铜陵至黄山高速公路
- 安徽省望东长江公路大桥
- 六安至武汉高速公路安徽段
- 马鞍山长江公路大桥

……

省部级科技进步奖

- 安徽省科技进步一等奖
  超大跨径柱式塔斜拉桥结构体系创新与应用

- 安徽省科技进步二等奖
  望东长江大桥建设成套技术研究及应用
  高速公路绿色隧道关键技术及工程示范
  组合桥梁理论与装配式钢混组合桥梁技术及应用
  基于多维抗裂技术的路面基层研究与工程应用

- 上海市科技进步一等奖
  双主跨缆索承重桥梁的动力特性优化和风致振动控制

……

管理创新奖

- 第五届安徽省人民政府质量奖提名奖
- 安徽省第八届企业管理现代化创新成果一等奖
- 苏浙皖赣沪先进质量管理方法50佳

……

Corporate Culture

企业文化

公 司 愿 景:成为基础设施领域卓越的技术运营商

公 司 使 命:创作精品工程，推动交通与城市可持续发展

企业价值观:厚德筑道，行健致远

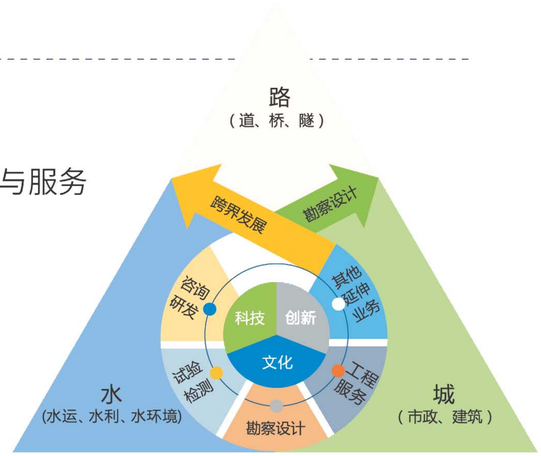
总体战略思路:

一　体:提供跨区域、多领域集成一体化的产品与服务

两　维:勘察设计、跨界发展

三　驱:科技+创新+文化

三布局:路(道、桥、隧)+城(市政、建筑)+水(水运+水利+水环境)



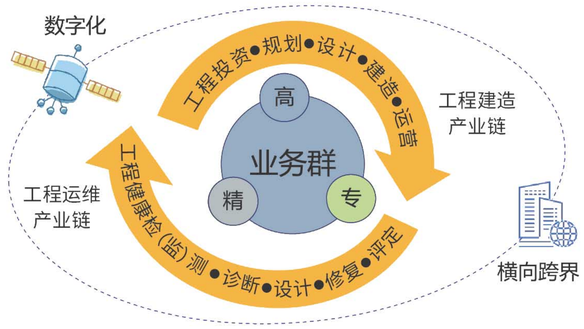
业务发展战略:"一群、两链+数字化+跨界"

一　群:建全工程“高、精、专”专业技术服务与咨询研发业务群

两　链:打通“工程投资+规划+设计+建造+运营”工程建造产业链和“工程健康检（监）测+诊断+设计+修复+评定”工程运维产业链

数字化:积极打造“智慧+”产品/服务，实现向数字化业务转型发展

跨　界:向水环境治理、城市建设等横向跨界业务延伸



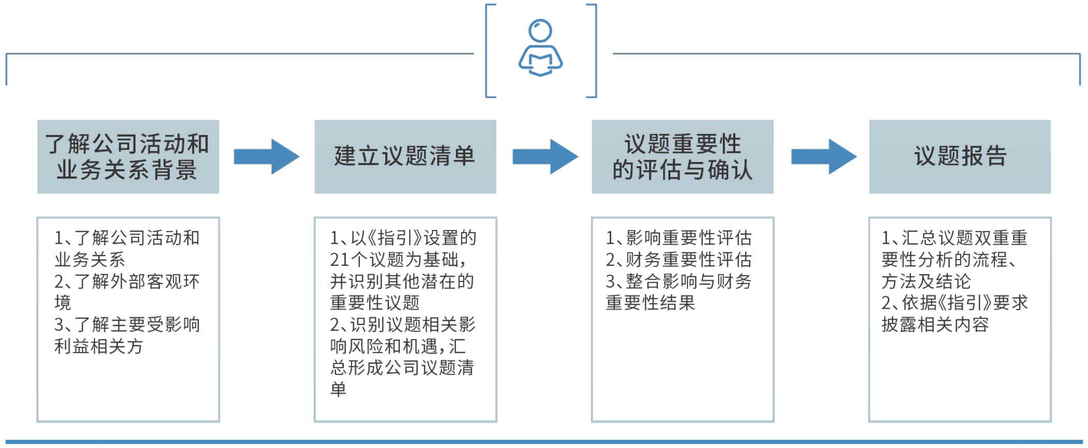
守信 · 尽责 · 严谨 · 协作 · 思危 · 创新 · 卓越

4 议题重要性评估

Assessment of Issue Importance

1 双重重要性分析
Double Importance Analysis

公司根据国家政策、行业趋势和公司战略，分析公司可持续发展相关的影响、风险和机遇，建立重要性议题识别机制，通过对内外部相关方的分析和调研判定年度重要性议题。



2 尽职调查、利益相关方沟通
Due Diligence Stakeholder Communication

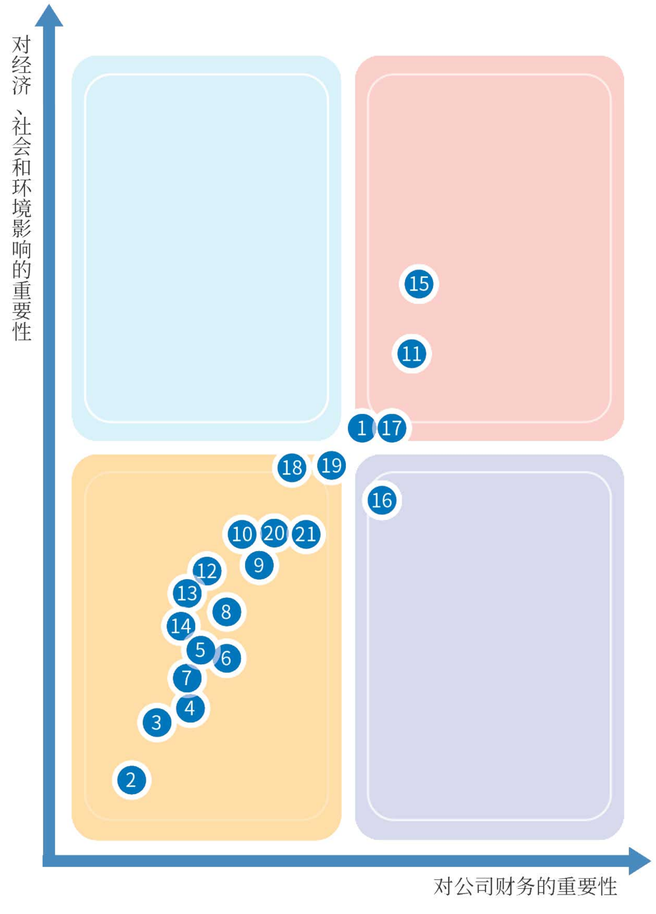
公司设置风险防控三道防线，每年初组织完成年度环境、社会、公司治理相关风险评估工作，编制相关风险评估报告，提出相应风险管控举措，进行风险实时监测预警，并积极开展风控文化建设，保证公司各类风险可控。

公司重视利益相关方及其对公司业务及环境、社会及治理表现的反馈。为了解、识别及响应利益相关方的重点关注议题，公司持续完善沟通渠道，与股东及投资者、客户、供应商、员工、公益组织及社区组织、媒体、政府及监管机构以及社会各界人士等积极沟通。公司顾及各利益相关方的利益，重视与各相关方的长远关系，将各利益相关方的反馈意见纳入公司的战略规划，从而实现公司的可持续发展，更好地践行社会责任。

利益相关方	期望与诉求	回应与沟通
政府及监管机构	守法合规 保障就业 依法纳税 反腐败 服务区域经济 绿色发展	依法合规经营 提供就业岗位 足额纳税 恪守商业道德 承担社会责任 推进节能减排
股东及投资者	保障股东权益 公司治理 内控及风险管理 投资者关系管理	维护股东权益 优化公司治理体系 提升内控水平 加强风险评估 畅通投资者沟通渠道
客户及供应商	提供优质服务 产品质量 技术创新 践行公平采购	提升全产业链服务水平 加强质量管控 加大研发投入 打造公开透明责任供应链
员 工	员工权益及福利 员工健康与安全 职业培训与发展	保障员工权益 完善薪酬福利体系 员工关怀活动 定期开展培训 畅通职业晋升通道
公益组织及社区组织	保护生态环境 公益慈善 社会贡献	保障员工权益 完善薪酬福利体系 员工关怀活动
利益相关方	透明信息公开 媒体采访与沟通	及时准确披露信息 媒体交流会

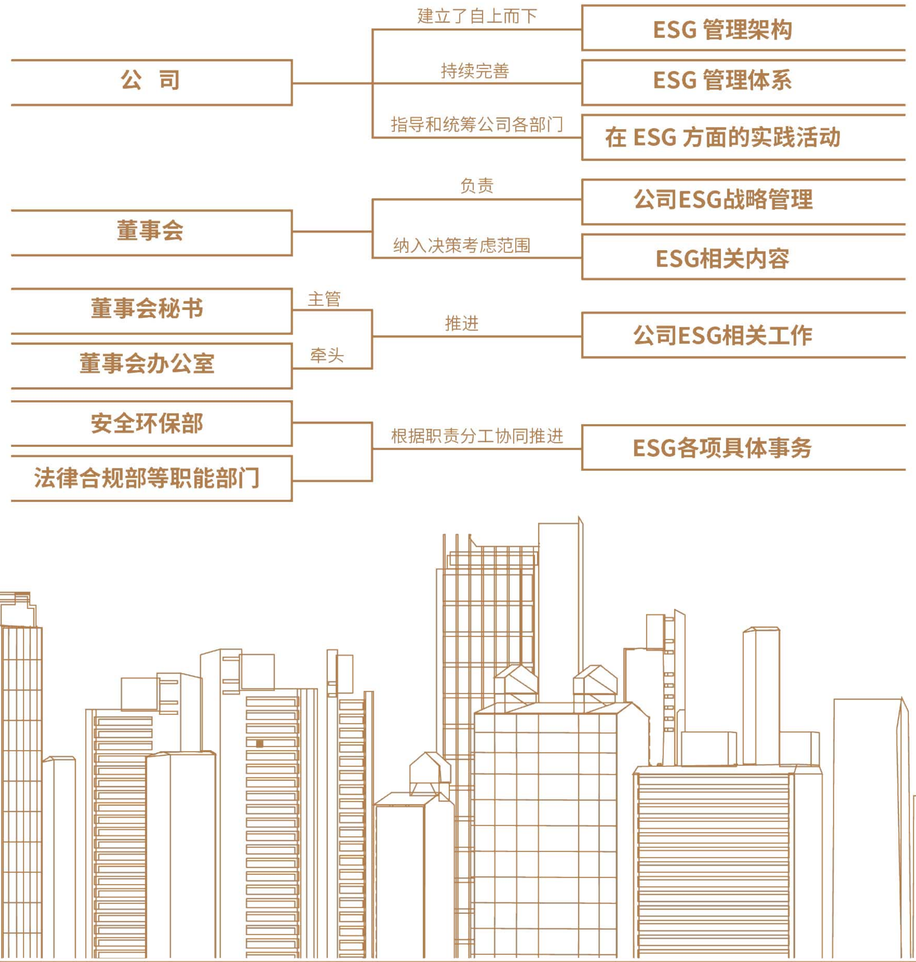
3 议题重要性分析结论
Conclusion On The Importance Analysis Of The Topic

我们对利益相关方作出问卷调研，对21个议题进行了重要性评估，收集了来自投资者、员工等利益相关方的调研问卷。 根据调研结果，参照同行业并结合公司实际情况，从影响重要性和财务重要性两个维度形成一体矩阵。



1 应对气候变化
2 污染物排放
3 废弃物处理
4 生态系统和生物多样性保护
5 环境合规管理
6 能源利用
7 水资源利用
8 循环经济
9 乡村振兴
10 社会贡献
11 创新驱动
12 科技伦理
13 供应链安全
14 平等对待中小企业
15 产品和服务安全与质量
16 数据安全与客户隐私保护
17 员工
18 尽职调查
19 利益相关方沟通
20 反商业贿赂及反贪污
21 反不正当竞争

设计总院以“创作精品工程，推动交通与城市可持续发展”为使命，以客户、企业、员工、社会、大自然的可持续发展为己任，自觉践行国企社会责任，秉持可持续发展理念，努力成为交通与城乡基础设施、资源与生态环境、智能与信息化设施等领域可持续发展的实践者。



公司制定了《环境保护管理规程》、《公益与捐赠 赞助活动管理规程》、《职业健康、卫生防疫管理规程》和《应急准备、响应控制规程》等制度，明确ESG工作职责要求和工作程序，并就应急预案和控制进行规定，推动公司在环境保护、绿色低碳和社会公益活动方面流程规范。

公司将安全生产、环境保护、低碳研发、产品质量和服务、社会公益等重要议题纳入各部门、单位年度重点工作中，明确管理目标，公司纪委、审计部门进行监督审计，人力资源部牵头年终进行考核，并与绩效薪酬进行挂钩，确保公司ESG工作目标和要求有效落实。

公司自2022年起，每年发布ESG相关信息报告。未来，公司将持续推进ESG管理与实践，致力成为可持续发展道路上的长期主义者。

5 公司ESG治理安排
Corporate ESG Governance Arrangements

《环境保护管理规程》

对大气排放、水体排放、土地污染、废弃物处置、对社区的影响、能源与资源的消耗、其他地方性的环境问题等七个方面进行了规定

工程绿色化技术的应用减少碳排放超过**5000**万吨

总院园区光伏太阳能板全年预计可发电约**55**万度

总院全年用水约**5.3**万吨,同比下降达**47.39%**

6 合规护航 筑牢发展根基

Green Transformation,
Leading Industry Development

公司高度重视环境生态保护，制定了《环境保护管理规程》，对大气排放、水体排放、土地污染、废弃物处置、对社区的影响、能源与资源的消耗、其他地方性的环境问题等七个方面进行了规定，提倡合理利用环境与资源，防治环境污染和生态破坏，建设一个清洁适宜的发展环境。

1 应对气候变化
Addressing Climate Change

- 公司积极响应国家提出的“碳达峰、碳中和”号召
- 围绕治理、战略、风险管理和指标与目标四个领域
- 全面提升自身应对气候变化的韧性和能力

治理

公司建立完善的气候变化管理体系，构建了统一高效的应对气候变化治理架构，将应对气候变化的行动深植于企业运营与管理的各个环节，并实行应对气候变化的监督与考核机制。

案例：公司加大气候变化应对管理，严格按照《环境保护管理规程》要求，多措并举降低办公园区碳排放量。

环保投入方面：园区内精心规划了众多绿化景观，绿地率高达35.15%。同时，广泛种植具备吸尘、降噪、净化空气功能的植物品种，显著提升了园区生态环境的质量。

资源节约方面：积极推广无纸化办公，鼓励员工采用电子邮件、电子文档等办公工具，减少文件纸张的消耗。各部门的文件、资料、通知、报告尽可能通过公司信息化系统实现信息传递。提倡实施双面打印，节约纸张资源。优先考虑采购使用环保型、可降解的纸张产品，最大限度降低对环境的负面影响。推广应用数字设计院建设成果，通过“一大中心，四大系统”建设，实现企业管理和生产模式的数智化升级，有效提升工作效率，节约能源使用。

绿色出行方面：设置电动汽车充电桩，鼓励员工采用绿色方式出行。

战略

公司紧密结合行业发展动态、政策导向等，对当前及未来可能面对的风险和机遇进行识别，并采取针对性的应对措施，提升公司的风险应对能力。

风险类型		风险描述	发生概率	影响大小	影响周期	财务影响	应对措施
物理风险	急性风险	气候变化引起的极端天气可能导致停水、停电、迫使生产流程中断，影响安全。	低	中	短中期	灾后重建和恢复生产，导致成本上升；生产或服务的突然中断导致收入损失。	提高应对自然灾害的防御能力。
	慢性风险	平均气温上升，空调等制冷设备能耗增加。	低	中	中长期	制冷设备能耗增加导致运营成本上升。	加强能耗管理，优先选用节能型设备。
转型风险	政策风险	预计国家和地方政府将出台更严格的气候变化相关政策法规，加大对绿色产业的扶持力度。	中	中	中长期	运营成本上升，收入下降。	公司积极提前布局，通过低碳转型顺应政策要求，同时争取享受政策红利，助力公司在绿色发展赛道加速前进。
	技术风险	公司在工程绿色化技术方面进行持续的创新投入，可能面临研发投入增加的风险。	中	中	长期	绿色技术研发导致成本增加。	与技术领先的企业、大学或研究机构进行合作，降低技术风险。
	市场风险	客户对低碳环保方面的需求增加，若不能达到客户要求，存在客户流失的风险。	中	高	中长期	营业收入下降。	顺应市场变化，不断推动技术迭代升级。

机遇类型		机遇描述	发生概率	影响大小	影响周期	财务影响	应对措施
机遇	产品和服务	公司将工程绿色化技术作为业务发展重点方向，纳入战略管理，以数字设计院建设、绿色科研和应用为重点，实现转型发展，确保应对气候变化工作取得实效，目前智慧交通、绿色工程设计等已成为公司新的业务增长点。	高	高	中长期	提升新型产品和服务需求，提高营业收入。	加大生态环保、绿色化技术研发。
	市场	市场对绿色低碳方面的需求增加，公司研发新的低碳环保技术，满足市场需求。	中	中	中长期	通过绿色低碳技术的研发，开拓新的市场细分领域，拓展业务范围和收入来源。	响应市场需求，加大绿色低碳技术研发。

影响、风险和机遇管理

公司加强气候风险和机遇管理，建立了完善的风险管理体系，制定了规范化的气候风险识别、评价、应对流程，并制定针对性策略，形成气候风险机遇管理的长效机制，持续提升应对气候变化的风险管理能力，全方位保障公司稳健发展。

气候风险管理

风险识别

综合分析当前环境现状、国内外政策法规、利益相关方诉求，并结合公司实际情况，识别潜在的气候风险。

风险评估

对已识别的气候风险，从发生概率、影响大小、影响范围等维度进行综合评分，并根据评分结果进行优先级排序。

制定应对措施

根据风险评估结果，制定风险应对措施，由相关部门负责落实执行。

温室气体排放量披露

温室气体范围（单位：MT CO2e）	报告期间2024年	核算标准、方法等
范围一温室气体排放量		● 排放因子法，天然气排放因子根据《省级温室气体清单指南》提供的单位热值和碳氧化率缺省值计算得出 ● 排放因子法，汽油排放因子根据《省级温室气体清单指南》提供的单位热值和碳氧化率缺省值计算得出
固定源排放	94.2	
移动源排放	769.42	
工业制程排放	无	
无组织逸散排放	无	
范围二温室气体排放量	4069.45	● 电力排放因子根据生态环境部《关于发布2022年电力二氧化碳排放因子的公告》(公告2024年第33号)得出
温室气体排放总量	4933.07	

案例：为解决道路用土地、砂石资源短缺，而各类固废堆积污染和再生利用率低的双重困境，形成以道路固废、建筑固废、工业固废为代表的大宗固废循环利用技术。针对固废材料来源复杂，循环利用率低的问题，建立原材料用于道路建设的准入门槛，提升再生料路用性能，形成道路多场景应用固废基筑路材料关键技术和解决方案，已广泛应用于公路及城市道路的路基填筑、路面集料、小型混凝土构件、生态砌砖等场景。

大宗固废循环利用技术

代替路床灰土和天然石料较常规建设方案节约材料成本
20%以上

减少碳排放
30~50%

研究取得发明专利
10余项

编制地方及团体标准
7项

省部级科学技术奖
5项

入选交通运输部重大科技创新成果库
1项

指标和目标

为深入贯彻绿色低碳高质量发展理念，公司立足长远，制定应对气候变化战略，积极把握气候变化带来的机遇。公司着眼于中长期发展目标，制定《科研项目管理规程》，成立绿色低碳研究所、智慧交通工程院、工程健康监测中心，组建国家级博士后科研工作站，着力加强绿色低碳关键技术研究。相继在大宗固废资源化利用、长寿耐久型路面结构与材料、“光伏+高速公路”多场景应用成套技术以及交通基础设施碳排放核算等方面开展了科技研发和工程应用。

工程绿色化技术

减少碳排放
5000万吨

发明专利
20余项

实用新型专利
40项

各类标准
10余部

省部级科学技术奖
10余项

- 为持续提升路面使用寿命，减少道路频繁维修养护，从全寿命周期设计理念出发，提出适应不同交通荷载、气候条件、区域特征的差异化结构与材料组合体系。技术成果在合周高速、亳蒙高速、芜宣高速等新建和改扩建工程中得到成功应用。

- 针对安徽省路面病害特点，引入开发了多维抗裂、抗车辙、抗油污、抗老化、抗滑降噪等功能性路面材料。

将路面使用寿命提升

1~2 倍

降低全寿命周期成本

20~30 %

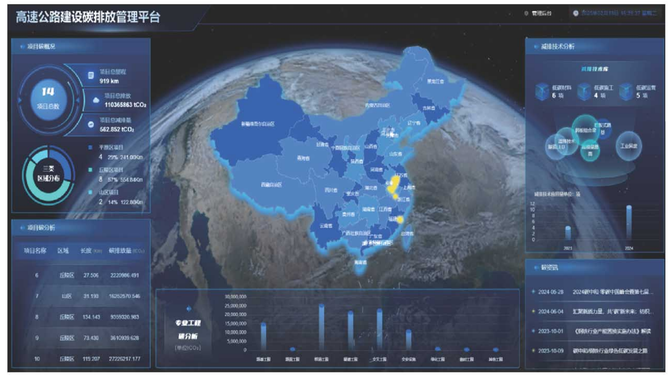
降低后期养护维修碳排放

30 %以上

合周高速长寿命路面密水抗疲劳材料

为促进推进交通基础设施与能源融合发展，开展交能融合一体化及光伏提质增效系列技术研究，编制《高速公路分布式光伏系统建设》系列地方标准，填补高速公路分布式光伏系统建设领域的标准空白，适用于高速公路服务区、互通立交、路基边坡等区域。

交能融合一体化及光伏提质增效系列技术应用于无岳、阜淮等高速公路项目，目前在高速公路互通区、服务区、路基边坡等区域完成光伏建设近80兆瓦。



响应国家“3060”双碳战略，掌握高速公路基础设施碳排放基础水平，开展了高速公路建设和养护期碳排放核算，建立了安徽省高速公路建设碳排放数据库及应用平台，具备对建设项目的碳核算、评估、方案碳比选等功能，并建有碳减排技术库和碳排放因子库供使用人员参考。该平台是国内少有的具有自主知识产权的集碳排放数据存储、处理、应用与管理于一体的平台，有助于设计人员快速量化评估项目的碳排放水平，并通过识别碳排放的关键环节制定相应的节能减排方案。

工程示范

以庐江东服务区为工程示范，集成光伏发电、智慧能源管控平台于一体，建立智慧型低碳服务区，形成智慧能源管控平台包含光伏发电系统、综合监测、智能预警、统计分析、视频监控等模块，通过先进架构和智能算法实现对服务区各区域光伏电站绿电产生、设备能耗、碳排放量的自动监测。

利用服务区车棚、边坡、空地等区域建成的光伏发电系统

装机容量 1.35 MWp

每年可为服务区提供“绿电”

151 万度

综合CO_2减排

1051.4 吨以上

可复制、可推广

“光伏发电+智慧管控”的智慧低碳服务区建管模式

推广应用到全省服务区

136 对

预计可提供“绿电”

2.05 亿度

碳减排

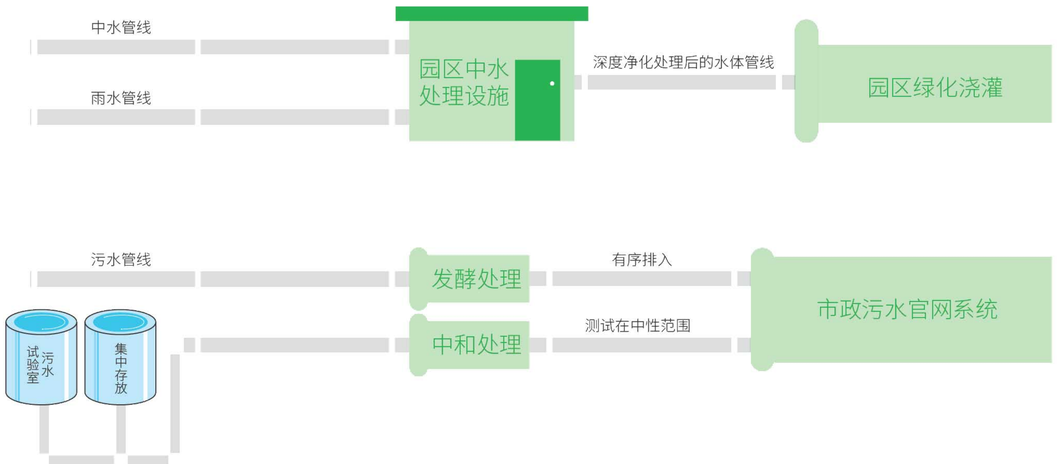
142990 吨

车棚光伏空地光伏

边坡光伏充电站

2 污染物排放
Pollutant Emissions

公司对排放的废水和污染物进行全程监测、定期巡查，保证废弃物无害化处理。



公司精心规划并建设了污水、中水、雨水三套独立的管线系统。其中，中水与雨水通过统一回收，送至园区中水处理设施进行深度净化处理，处理后的水体被充分利用于园区绿化灌溉。

污水经过充分发酵处理后，有序排入市政污水管网系统。试验室污水集中存放，排放前先进行中和，经测试在中性范围内后方可排入市污水管网。

严格执行定期清掏和巡查制度，对园区排污管道及相关设施进行彻底维护，有效预防和避免因管道漏溢问题引发的环境污染事故，确保了园区环境的整洁与生态平衡。

危险废物转移联单

联单编号：202414020000X511

第一部分 危险废物信息（由移出人填写）								
单位名称：安徽省危废三供试验检测科研中心有限公司					所急联系电话：13555009820			
单位地址：安徽省合肥市高新区科航路 1008 号 2 号研发 一层至 8 层共 15 层								
经办人：韦毅	联系电话：13633057820				专日时间：/			
序号	废物名称	废物代码	危险特性	形态	包装或分类	包装方式	包装数量	预估量（吨）
1	化学试剂超合格液	900-047-49	腐蚀性，毒性，易燃性	液态	1、二氯甲烷、氯仿等含卤素有机溶剂；2、甲醇、乙醇、二甲苯、丙酮、环己酮等易燃有机溶剂；3、酸碱废液，如盐酸、硫酸、硝酸等。	桶	4 定 支	60.4 千克
第二部分 危险废物运输信息（由承运人填写）								
单位名称：安徽杰恩环境科技股份有限公司（运输）						危运证号：340101050512		
单位地址：合肥市五千百马山镇界河村						联系电话：13965115000		
驾驶员：马良东						联系电话：18206513630		
运输工具：六车						牌号：皖 A53101		
运输起点：安徽省合肥市高新区科航路 1008 号 2 号研发 一层至 8 层共 15 层						实际起运时间：2024 年 12 月 18 日 10 时 30 分		
经由地：合肥								
运输终点：护江县龙桥镇工业园						实际到达时间：2024 年 12 月 19 日 10 时 20 分		
第三部分 危险废物接受信息（由接受人填写）								
单位名称：安徽杰恩生态科技有限责任公司						危险废物经营许可证编号：340124001		
单位地址：护江县龙桥镇工业园						接受时间：2024 年 12 月 20 日 10 时 30 分		
经办人：张鹏静		联系电话：19111051032						
序号	废物名称	废物代码	是否存在重大差异	接受人处理意见		拟利用处置方式	接受量（吨）	
1	化学试剂超合格液	900-047-49	无	接受		310	60.4 千克	

打印时间：2024-12-19 10:54:38 指纹码：ce8a6cf0f006ad612ef8ab2ff43c130f

试验危化品污染物采取专业存储桶固定区域存贮，并粘贴危险废物标签，建立危险废物管理制度并上墙，定期将危废转移至专业处理单位处置，并留存危废转移联单，建立危险废物管理台账。

3 废弃物处理
Waste Disposal

公司在办公园区各楼层严格执行生活垃圾的分类管理，将可回收物、厨余垃圾、有害垃圾及其他垃圾进行细分，并集中至园区指定垃圾存放点，确保由市政部门统一进行清运处理。

每日严格按照既定的时间和地点，对垃圾存放点开展细致的消毒杀菌作业，确保环境卫生安全，有效预防疾病传播。

实验室进行土壤分析、岩土分析后的样品定期收集，由物业清理至垃圾填埋场填埋处理，并督促物业记录清理、处理情况。

4 生态系统和生物多样性保护
Waste Disposal

公司牢固树立绿色环保理念，通过绿色设计、节能等方式，在项目中充分考虑生态环境的保护和修复，加强水土保持、生物多样性等方面的工作，促进人与自然和谐共生。

【案例】生态保护

合肥市包河区许小河流域水环境综合治理工程

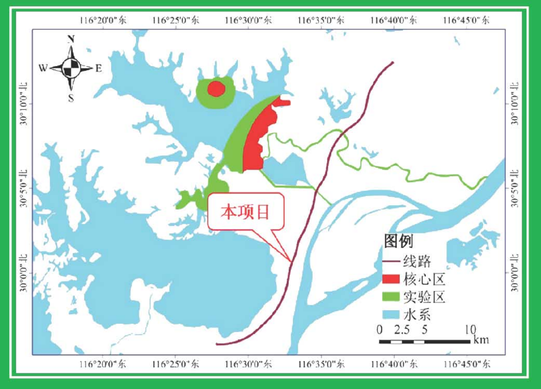
2024年，公司开展合肥市包河区许小河流域水环境综合治理工程设计服务，主要工作内容包含外源、面源及内源污染治理、水生态修复以及河道形态优化。项目旨在通过雨污分流、管网修复、调蓄、排口生态化改造等综合手段，整体提升河道水环境。公司采用生态工程手段开展修复工作，水生态修复总长约8.2km，优化河道流域面积约22.341km^2。

【案例】生物多样性

G4231南京至九江高速公路望江至宿松段涉国家级水产种质资源保护区项目

2025年1月，公司承担勘察设计的G4231南京至九江高速公路望江至宿松段涉泊湖秀丽白虾青虾国家级水产种质资源保护区影响专题论证报告取得批复。

在项目设计过程中，公司从桥梁选址、跨径选择、施工方案等角度开展方案比选，尽最大可能减少项目建设对区域生物多样性等的不利影响；在后续项目实施、运营过程中，通过噪声控制、增殖放流、栖息地修复等措施，进一步减缓工程对保护区的影响，切实保护好水生生物资源及水域生态环境，实现工程建设与生态环境的有机融合。



5 环境合规管理
Environmental Compliance Management

公司高度重视环境合规及风险防控工作，在报告期内积极开展环境事件风险评估，涉及办公园区、勘测现场、技术服务作业及车辆使用等重点领域。对公司业务流程中可能涉及的环境因素进行全面梳理与分析，识别潜在风险点，制定了一系列具有针对性的预防管理措施。

重要环境风险及预防管理措施

环境风险	环境影响	预防管理措施
火灾的发生	气	定期检查，预防为主，配备足够消防器材，开展消防知识学习与培训，及时修订应急预案并开展演练。
空调机氟的泄漏	臭氧层	按设备使用说明书正确使用，及时维修保养，降低耗损，执行院体系文件中相关程序。
职工食堂生活油烟及生活噪声	气、噪声	配备专业处理设备，定期检修（查）、保养抽油烟设备与除油设备，确保设备正常稳定运行。
食堂生活垃圾	废弃物	食堂运营单位与环保单位签订合同每天生活垃圾装桶定时清运。
办公家具甲醛	气	加强通风，选用绿色环保办公家具，使用前进行除醛处理，室内摆放绿植。
办公楼外墙光源	其他（光）	定时关闭灯光，减少对周围居民的影响。
汽车电瓶的废弃	废弃物、土壤	分类收集，集中处理，交规定机构处置。

同时，针对使用危险化学品的检测实验室等高风险区域编制了完善的突发环境事件应急预案。预案涵盖了从风险预警、应急响应、现场处置到后期恢复等各个环节的详细操作流程与责任分工。定期组织员工进行应急预案培训与演练，确保相关员工熟悉应急响应程序，提升应急处理能力，以便在突发环境事件发生时能够迅速、有效地采取行动，最大程度减少对环境和公司运营的不利影响。

报告期内，公司未发生突发环境事件，保持了良好的环境管理记录，确保了公司各项业务活动在环境友好的前提下有序开展。

报告期内，公司未受到生态环境等有关部门的行政处罚，亦无刑事责任追究情况。公司始终秉持合法合规经营理念，严格遵守国家和地方的环境法律法规，积极履行环境保护责任，确保公司生产经营活动符合环保要求。

6 能源利用
Energy Utilization

能源利用数据

园区部署 500 块光伏太阳能板

全年发电 55 万度

全年可节约用电 8.5 万度

2024年

用电量 7583774 KW·h

燃油消耗量 343148 L

燃气使用量 43568 方

公司对园区照明系统进行了科学优化。统一规范了夜景照明的启闭时间，并依据日照规律进行了精准调整，有效避免了照明时间的不当，从而减少了能源浪费。针对关键区域的照明，根据实际使用情况灵活调整灯具开启数量。同时，积极推广使用LED节能灯具，替代传统照明设备，显著降低了照明能耗。预计全年可节约用电约0.5万度。

为贯彻落实国家关于节能减排的决策部署，在园区精心部署了约500块光伏太阳能板，并成功将其并网接入园区电网。全年预计可发电约55万度。

对空调系统的使用进行了精细化管理，将空调温度设定为26℃，并对办公区实施定时关闭；定期清洗空调滤网，确保空调系统高效运行，有效减少了带病运行造成的能源浪费。预计全年可节约用电约8万度。

7 水资源利用
Water Efficiency

水资源数据

2024年度用水量
5.33 万吨

同比下降
47.39 %

对于用水情况，公司每日安排人员对总表进行抄表，核对用水量，每月对分表进行抄表并分析使用量差异，避免因管网破损导致的水资源浪费。

定期对用水设施进行全覆盖巡查，发现渗漏管道阀门，及时更换处理。同时建立报修群，使园区员工、保洁、保安、客服形成联动机制，发现问题立即报修，工程人员第一时间到现场处理，避免因迟报、误报的处理延误而造成水资源浪费。

不定期在园区开展节水宣传教育活动，积极倡导绿色用水理念，进一步提升全体员工的节水意识。

在上述措施的有力实施下，2024年度用水量约5.33万吨，同比下降达47.39%。

8 循环经济
Circular Economy

为实现循环经济，公司推动园区绿色运营，开展绿色设计、绿色科研及应用。建设并获批国家企业技术中心，成立绿色低碳研究所、工程健康监测研发中心，组建国家级博士后科研工作站，以上机构均以循环经济、绿色低碳发展为宗旨，取得了优良的成果。

大宗固废循环利用技术

- 构建了公路废旧材料零弃利用体系，形成旧路材料利用核心技术；提出了建筑固废资源化的环保加工工艺和质量控制方法形成全量化应用体系；建立了道路用尾矿评价指标体系，开发多样化尾矿筑路材料实现大宗固废规模化、高效化、低碳化利用。
- 适用于固废库存多或常规建筑材料紧缺的地区。
- 应用于岳武东延高速改扩建工程、蚌埠市市政道路等多个项目，累计长度500km，固废消纳量超850万吨。

授权发明专利
6 项

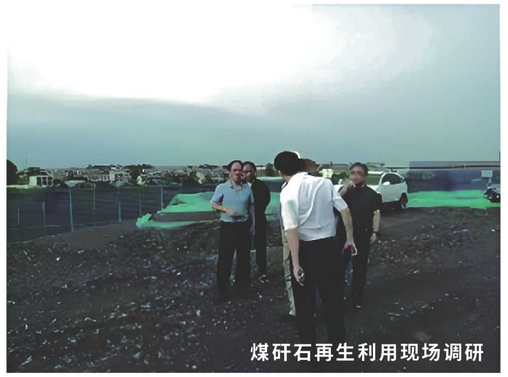
实用新型专利
15 项

编制团体及地方标准
6 部

省部级科学技术奖
5 项

公司大宗固废循环利用技术迭代发展情况

建筑固废加工设备


煤矸石再生利用现场调研

人才队伍建设

公司享受国务院政府特殊津贴2人
享受省政府特殊津贴2人
交通运输青年科技英才2人
安徽省“五一劳动奖章”获得者1人
安徽省工程勘察设计大师5人
.
.
.

公司创新能力蝉联

2023年安徽上市公司20强

9家高新企业

2024年研发投入 **19265** 万元，占营收5.45%。

7 以人为本 共筑责任生态

Putting People first
Jointly Building A Responsible Ecology

1 员工 Staff

人才是公司最宝贵的资源，是公司技术创新与发展的基础。公司坚持以人为本，高度重视人才的培养与发展，建立健全培训和发展体系，畅通晋升渠道，激发员工积极性和创造力，努力为员工打造良好的工作环境，优化福利待遇，确保每位员工的权益得到保障，持续提升企业的社会责任感。

治理

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，制定了《人力资源战略与规划管理规程》《薪酬管理规程》《科技人才注册管理规程》《招聘管理规程》等多项管理制度，建立了梯次分明、系列有序的经营管理和专业技术两支并列的“一岗两衔”人才梯队及其晋升与退出通道，经营管理岗位设置职务衔，专业技术岗位设置技术衔，员工在定岗定级时同步进行职衔评定。通过优化公司的岗位价值评估、招聘选拔、薪酬分配、绩效管理以及考勤休假等人力资源管理流程，激励员工提升自身职业素养和专业技能。

战略

公司积极识别在生产经营环节中与人力资源相关联的风险与机遇，并据此制定针对性的策略，以充分挖掘并有效利用人力资本的潜力，进而推动企业的稳定运行及可持续发展。

风险类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响周期	财务影响	应对措施
管理风险	人力资源激励约束制度不合理、关键岗位人员管理不完善，可能导致人才流失、经营效率低下或关键技术、商业秘密的泄露。	低	高	中长期	运营成本增加	建立科学有效的薪酬福利体系，拓宽员工晋升渠道，提高员工工作积极性，促进企业发展。

机遇	机遇描述	发生概率	影响大小	影响周期	财务影响	应对措施
运营机遇	构建多元、平等、包容的职场氛围，有助于提高员工的幸福感与归属感，充分激发人才活力及潜能。	高	高	长　期	运营成本下降	为建立融洽健康的企业与员工关系提供制度保障，从员工待遇、工作强度、培养晋升、人文关怀、企业文化等多方面征求意见并采取措施，持续提升企业员工的幸福感，满意度。

影响、风险和机遇管理

公司加强人力资源风险预警指标体系建设，对公司人力资源方面工作实施风险管理，多角度持续优化人力资源风险管理体系。

风险识别

从员工权益保障、员工职业发展、人力资源合规管理等多方面识别员工维度的潜在风险对公司发展的影响。

风险评估

对识别出的相关风险进行评估和响应级别的划分，评估结果作为制定应对措施和管理方案的依据。

制定应对措施

人力资源部及相关责任部门针对不同响应级别的风险制定差异化应对策略，并及时更新填报人力资源风险预警指标。

指标和目标

公司建立人力资源相关指标与目标，由人力资源部持续进行绩效检验及更新，以规范合理的人力资源管理体系助力公司可持续发展。

人才队伍现状

享受国务院政府特殊津贴 2 人

享受省政府特殊津贴 2 人

交通运输青年科技英才 2 人

安徽省“五一劳动奖章”获得者 1 人

安徽省工程勘察设计大师 5 人

安徽省“特支计划”创新人才 2 人

安徽省学术和技术带头人 4 人

安徽省学术和技术带头人后备人选 2 人

538英才 5 人

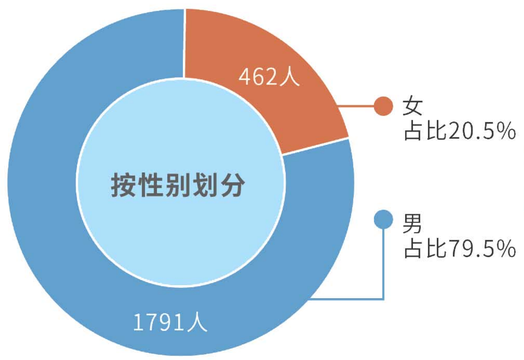
安徽省“技术能手” 2 人

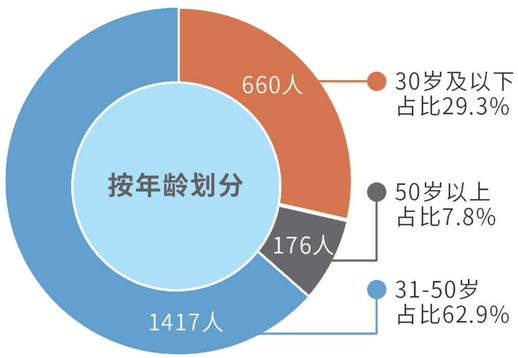
安徽省“交通技术能手” 3 人

安徽省“金牌职工” 2 人

各类国家注册类人才 1400 余人

2024年 设计总院员工总数 2253人



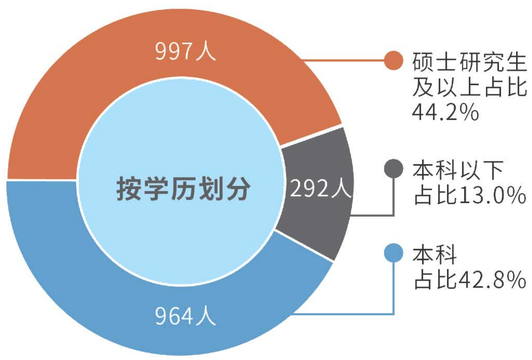


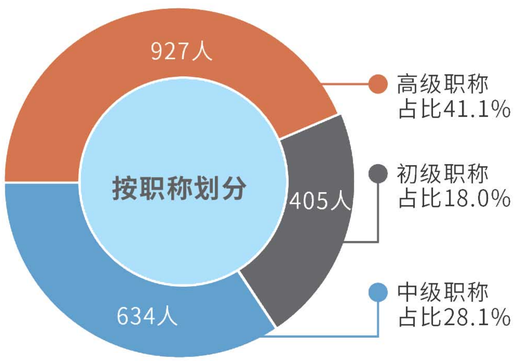
人才引进情况

实施人才强企战略 —遵循原则→ 按需引进 / 精准培养

业务需求 —遵循原则→ 党管人才 / 公开招聘 / 公平公正 / 竞争择优

引进骨干技术人才 —新兴技术领域→ 数智化 / 民航 / 水利 / ……





人才培养情况

为建立打造学习型组织，公司结合主题教育，组建企业学院；针对总院员工职责岗位多种、能力需求多样、素质结构多元等问题，通过讲堂、专题培训班、业务系统日常培训等课程，采取集中培训、现场交流、实地研学、网络学习等方式，分领域、分层次开展履行岗位职责必备的新知识新技能培训。

2024年设计总院

参加培训 5083人次

内部培训 102次

外部培训 862人次

坚持竞争性选人用人导向
通过民主推荐、公开竞聘、“揭榜挂帅”等方式

提拔干部 24人

人才激励方面

1. 建立科学合理的绩效考核体系，实施薪酬差异化管理，对于**核心岗位、关键人才**给予更高的薪酬待遇，体现其价值。
2. 2024年为员工申请政府等人才专项补贴**34.3**万元。
3. 2024年享受公司A股限制性股票激励**273**人，其中核心技术骨干占比近**94%**，有效激发企业内生活力，充分调动管理层和核心骨干积极性。
4. 2024年员工考取国家注册类执业资格证书**198**人次，申报专业技术职称**489**人，科技类人才注册**1258**人，完善了人才梯队分级管理。
5. 表彰和奖励优秀员工和先进集体，通过颁发荣誉证书、宣传先进事迹等方式，增强员工的归属感和荣誉感。
6. 加大各类高层次人才申报的力度。一是申报各类专家库专家**67**人次，推荐各类人才申报**8**人；二是全年申请安徽省高层次人才认定**506**人，合肥市高层次人才认定**125**人。

文化建设方面

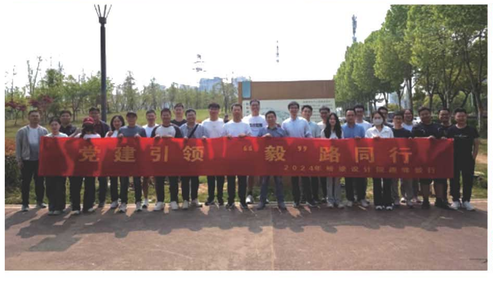
公司主动营造积极向上、团结协作、创新包容的企业文化氛围，让员工在企业中感受到归属感和认同感。如团队建设、节日庆祝活动等，增强员工之间的凝聚力；开展党外人士座谈会，鼓励党外知识分子在改革发展中建功立业；与外部党支部开展结对共建活动，促进不同单位员工之间的交流与合作；公司纪委开展青“廉”干部座谈系列活动，引导大家真正成为“想干事、能干事、干成事、不出事”的青“廉”人。

组织开展了“与爱同行 成就梦想”主题亲子活动，让职工家属和子女走进公司体验企业文化与人文关怀，走近试验检测工作，与爸爸妈妈一起共享半日亲子时光。

员工关怀方面

关注员工的工作生活平衡，推行弹性工作制；提供员工健康管理服务，组织员工定期体检，邀请医疗机构上门开设讲座义诊；为员工提供宽松的工作环境和创意空间，缓解员工工作压力；策划组织员工系列文体活动，通过开展毅行赛、足球赛、羽毛球赛、篮球赛等一系列员工文体活动，为企业营造一个积极向上，团结协作，温馨和谐的良好氛围。

- 公司注重帮扶职工
- 2024年慰问 113 人次
- 慰问职工遗属及伤残军人 25 人次
- 为重病员工发起募捐



2 产品和服务安全与质量
Product and Service Safety and Quality

公司高度重视产品的质量和安全，坚持“以人为本，安全第一”安全理念和“科技创新·质量为本·服务优质·持续改进”质量方针，不断提升产品质量和安全管理水平，以高质量设计产品和高水平服务能力赢得客户和市场，不断提升公司品牌影响力和竞争力。

治理

公司建立了完善的安全管理体系、质量管理体系，顺利通过三体系资格认证，公司工程技术中心、安全环保部等部门严格落实《管理手册》和《程序文件》管控流程，确保项目安全与质量得到有效控制。

安全管理体系

公司根据法律、法规要求构建了完善的安全管理体系，以确保安全生产工作的全面推进。制定了《安全生产管理规程》《应急准备、响应控制规程》等核心制度，成立应急与安全生产委员会，定期召开会议传达政策、分析形势、部署任务，形成高效的决策与指挥机制，从公司高层到基层岗位，层层压实安全责任，构建起严密的安全管理网络。

安全隐患排查与管理机制

积极构建双重预防机制，关口前移，从隐患排查治理前移到风险管控。每年初，公司组织开展危险源辨识与评估工作，依据风险程度进行分级管控，形成涵盖多业务领域的危险源清单，为精准防控提供依据。采取常态化检查与专项行动相结合的方式，积极开展隐患排查。

应急预案与演练体系

结合公司业务拓展，及时完善、更新应急预案

形成

综合预案	专项预案	现场处置方案
1 个	2 个	8 个

积极开展实战演练提升应急能力
全年组织多次应急演练

安全培训教育

安全培训教育

注重员工安全生产技能培养，已有安全类证书持证人员180余名，为安全生产提供了有力的人才支撑。

组织形式多样的安全培训活动

- 《驾驶员安全教育培训》
- 《公司2024年安全生产网络专题培训》
- 《2024安全生产月活动启动及消防安全知识培训》
- 《公司2024年安全管理人员培训》

在内网安全环保专栏开展线上培训

超 110 次

质量管理体系

公司始终以“高质量的最佳服务”为工作准则，坚持高标准的质量方针和服务理念。公司持续优化客户服务体系，不断加强与客户的沟通和联系，聆听客户的反馈和建议，以确保为客户提供最为满意的服务。

公司严格质量管理，坚持“策划-检查-作业-校审-交付-后评估”模式，通过召开技术质量会议、制定质量管控标准规范、推行智能化技术手段应用、开展技术质量评比等措施，有效确保了公司产品和服务的质量。持续从管理提升、技术赋能、服务机制做好质量管控工作。着眼从质量巡查常态化、质量管理走深走实、数字化质量管理、技术资源支撑发展、技术培训赋能经营、拓展服务核查范围、重点专业长效机制等多方面提升质量。

战略

公司综合考量相关法律法规，通过精准识别产品质量管理环节中潜在的风险与机遇，制定相应的应对方案，全力保障公司在充满挑战且持续演进的市场格局中稳健前行。

风险类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响周期	财务影响	应对措施
运营风险	勘察设计原始数据收集不全或不准确，无法提供有效的质量数据支撑。	中	中	短期	质量控制成本增加，可能导致生产效率下降，收入降低。	加强设计师进行数据收集的培训和指导，加强校审。确保能够正确、完整地收集和运用数据。

机遇	机遇描述	发生概率	影响大小	影响周期	财务影响	应对措施
技术机遇	国家倡导以技术创新驱动设计升级，加速推进数字化、智能化等前沿技术产品的研发与应用推广。	中	大	长期	可能增加技术投入，有利于质量支持市场开拓。	加强新技术创新推广。
市场机遇	充分利用国家加强基础设施建设的机遇和新市场需求，积极开拓新的市场。	中	大	中长期	新市场开拓带来收入增长。	提升质量创新能力满足外部需求； 关注新兴市场，抢先布局建立市场优势。

影响、风险和机遇管理

公司建立了针对产品质量与服务的风险管理流程，将识别的潜在风险与机遇进行评估与分类，进行排序。基于分析制定应对措施，增强抗风险能力，并重视客户反馈与市场变化，确保产品和服务满足客户需求。

风险识别

全面识别包括但不限于设计、施工、后续服务的每一个环节潜在的内部和外部风险。

风险评估

根据风险发生的可能性与影响程度，对风险进行评估和响应。例如，对于可能对公司造成重大不利影响且发生概率较高的风险，第一时间上报、应对。

制定应对措施

针对不同响应级别的风险制定差异化应对策略。定期召开技术质量会，风险责任部门定期对项目进行检查，持续优化产品质量风险管理流程。

指标和目标

公司每个季度均召开技术质量大会，指导工作开展，明确任务要求，紧绷质量管理这根弦，总结质量提高。

2024年

产品合格率	质量内审	质量外审	质量体系宣贯
100%	2次	1次	2次

全年无安全、质量重大责任事故

持续优化客户服务

公司以顾客为关注焦点，重视客户沟通与服务，并建立了常态化的沟通交流渠道。公司通过制定《后续服务管理规程》《设计变更管理规程》《客户满意和服务控制规程》等内部规章制度，持续搭建高效的客户服务管理体系，为客户提供优质高效的解决方案。同时，公司着力保障客户的基本权益，高效响应客户的诉求，构建良好的合作关系，与客户携手共进实现双赢发展。

不断提升客户体验

公司组织开展常态化、多样化的客户服务培训和服务回访活动。根据不同的客户类别和需求，建立高效的沟通交流渠道，以差异化客户服务方式，快速、高效解决客户问题，确保每位客户都能感受到专业与用心。

积极响应客户反馈

公司建立了客户满意度管理体系，并积极开展客户满意度调查。公司以成为行业优秀标准为方向，设立年度客户满意度管理目标，每年都会按计划进行客户满意度现场调查，征询客户对项目质量、进度及服务等方面的满意程度，形成客户关系管理工作记录。同时，为了提升公司服务水平，公司建立并完善反馈与投诉机制，公开电话投诉和网络投诉渠道，并设置投诉负责人，确保客户投诉得到满意解决。2024年公司客户投诉解决率100%。

工点设计回溯完成情况

2024年根据交通运输部文件通知，以全省高速公路为回溯对象编制项目清单，全面完成高速公路防灾抗灾能力提升设计回溯工作。

全部工点均以正式报告形式提交产权单位，各工点均明确提出了处治和监管建议。

排查高速公路项目 **103** 个

梳理工点 近 **10** 万个

编制形成清单工点 **7768** 次

每个分支机构和子公司每年最少2次质量剖析会

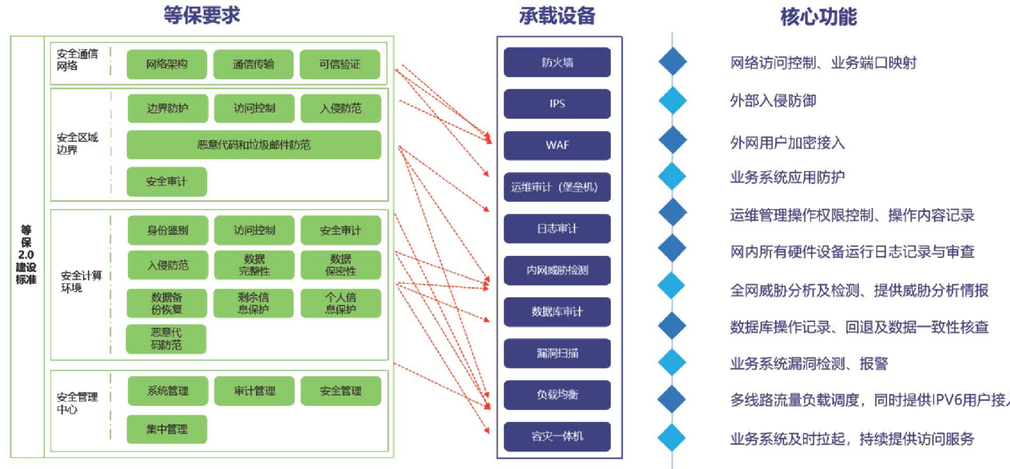
积极举办技术交流会，全年合计106场

数字化管控

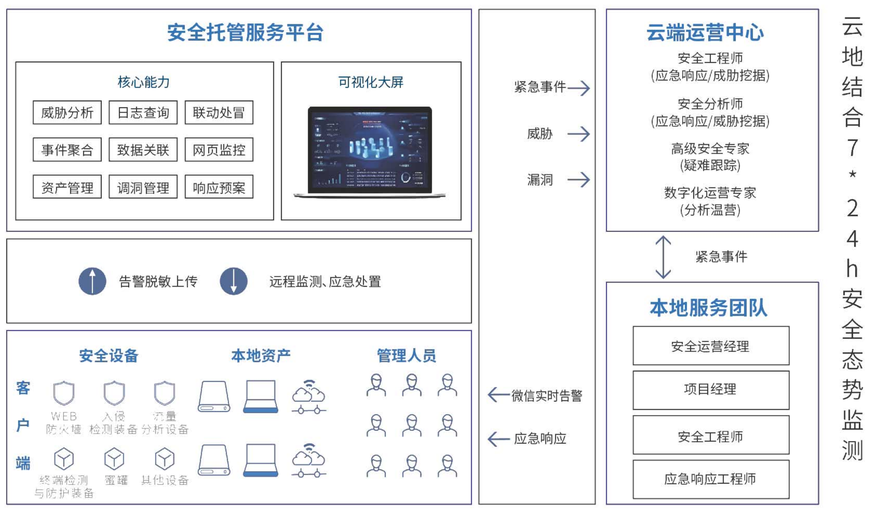
3 数据安全与客户隐私保护
Data Security and Customer Privacy Protection

公司将数据安全与客户隐私保护作为企业运营的重要责任，按照国家网络安全等级保护2.0的要求，以“一个中心”管理下的“三重保护”体系框架构建以技术、管理和运营三大安全体系为目标的信息安全综合防御防护体系，分别对计算环境、区域边界、通信网络体系进行管理与防护，实施多层隔离和保护。

网络安全体系



公司基于本地的全网态势感知系统联动云端的安全运营中心携手打造全链路多维度的7*24h安全态势监测。



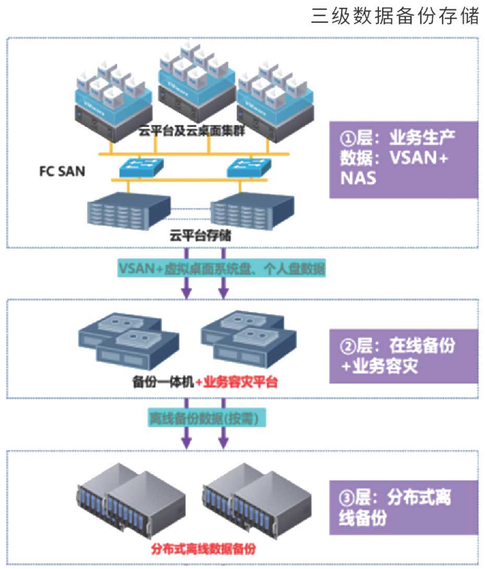
公司严格执行ISO/IEC 27001信息安全管理体系要求，制定《网络安全管理规程》《数据安全管理办法》《数据中心机房管理办法》等内部规章制度。明确公司所有业务范畴内的数据全生命周期管理保护和信息安全工作，充分保护各利益相关方的信息及隐私数据安全，降低数据泄露和滥用风险。2024年未发生信息数据泄露事件。

公司通过了ISO/IEC27001:2013信息安全管理体系和ISO/IEC 2000-1:2018信息技术服务管理体系认证。

为保障数据的安全性与可靠性，公司构建了一套高效、安全的数据分层容灾存储，并定期进行数据恢复演练，保障备份数据的可恢复性。

ISO20000信息技术服务管理体系认证证书
ISO27001信息安全管理体

三级数据备份存储



公司持续加大信息安全的培训与宣贯力度
提升全员信息安全防范意识与能力

内网累计发布
信息安全系列宣传漫画
25 期

开展了网络安全培训
2 次

组织开展网络安全应急演
1 次

4 创新驱动
Innovation Driven

创新能力是设计总院可持续发展的重要支撑和驱动力，是公司拓展业务领域和市场、提升产品和服务能力的关键能力。公司高度重视科技研发工作，不断加大研发投入，着力开发新产品、新技术、新模式，赋能公司业务发展。

治理

公司深入践行创新驱动战略，推动科技研发和数字设计院建设，工程技术研究院、数智化事业部等部门认真落实《科研项目管理规程》《科研、技术类获奖及成果推广奖励管理规程》要求，立足顶层规划，把控研发项目节点，严格管理项目经费使用，落实成果激励体制，推动创新发展。

战略

公司积极践行创新驱动发展战略，紧密结合自身发展实际，通过技术研发构建核心竞争力。同时敏锐洞察研发创新过程中的各类风险和机遇，通过优化研发，取得行业资质和荣誉，加强绿色科研投入等一系列措施积极应对，全力探寻促进公司持续、稳健且高质量发展的关键路径。

风险类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响周期	财务影响	应对措施
宏观环境风险	国民经济发展的周期波动、国家行业发展方向等方面政策变化可能对公司的研发造成影响。	低	大	长期	国家政策限制或行业政策变动，如减少基建投资等，可能会减少研发收入。	监控政策标准变化，加强政策法规的培训学习。
技术风险	研发项目的进程及结果具有不确定性，若公司在研发方向上判断失误，可能导致研发结果未达预期，前期研发投入难以收回、预计效益难以达到的风险。	中	大	中长期	运营成本增加	研发前期严格把控方向，加强节点与内容审查。合理配备专业研发人员，严格落实岗位责任制。

机遇	机遇描述	发生概率	影响大小	影响周期	财务影响	应对措施
市场机遇	科技创新是推动产业升级的重要动力，公司通过深耕数智技术、智慧创新产业、低空经济等，随着国家对产业支持，市场前景广阔。	高	大	中长期	营业收入增加	持续加大科技研发投入，创新管理模式，持续实践公司创新发展，产业升级。

影响、风险和机遇管理

针对研发创新领域的风险和机遇，公司持续完善一系列保障机制，旨在强化企业抵御风险的实力，同时持续稳固并提升公司的自主创新能力与核心竞争力。

风险管理流程

风险识别	风险评估	制定应对措施
广泛收集行业风向，深入剖析技术现状，精准识别风险。	深入评估潜在风险，界定风险影响范围，构建风险等级矩阵，依据财务影响程度和影响重要性对风险进行分类，并开展科学排序。	针对风险制定全面管理方案，明确目标、组织、流程等，制定应对措施，持续关注。

指标和目标

在科研创新方面，设计总院对未来的发展有着明确的目标与计划，公司将继续加强绿色科研技术创新和生态建设，创作精品工程，推动交通与城市可持续发展，提升公司的市场地位和行业影响力。

创新能力蝉联
2023年安徽上市公司

20 强

全省排名

11 名

较22年提升3个位次，其中研发强度，每百人专利申请数排名、研商等重要创新评价指标均稳步提升。

目前共计9家高新企业

序号	获批时间	研发平台	获批单位
1	2016年11月	高新技术企业	设计总院
2	2018年11月	高新技术企业	交勘院
3	2019年02月	高新技术企业	高速检测
4	2021年09月	高新技术企业	中兴监理
5	2021年12月	高新技术企业	七星测试
6	2022年11月	高新技术企业	四川天设
7	2023年10月	高新技术企业	甘肃天成
8	2024年01月	高新技术企业	中盛检测
9	2024年10月	高新技术企业	智慧养护

研发平台

一是国家级博士后科研工作站运行良好。本年度博士后工作站新引进博士后1名，出站博士后2名，截至年底在站博士后3名。

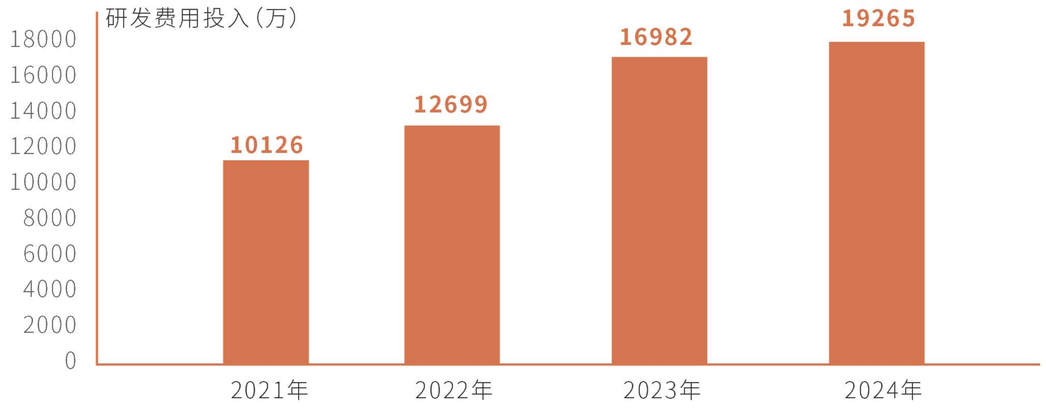
二是申报的“安徽省综合交通运输发展研究中心”成功入选我省首个综合交通运输类科技创新培育智库。

三是联合华为技术有限公司、安徽木星科技有限公司、北京万集科技股份有限公司、江苏东南智能科技集团有限公司等10余家单位，组建智慧高速技术创新联盟。

四是联合合肥综合性国家科学中心人工智能研究院共同成立综合交通智能技术联合研发中心。

研发经费

2024年研发投入19265万元，占营收5.45%。



专利成果

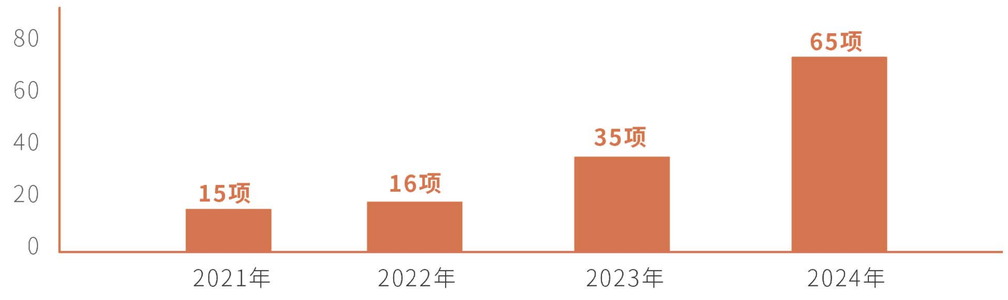
累计授权专利及软著

合计	发明专利	实用新型专利	外观
800 余项	149 项	425 项	16 项

2024年授权专利及软著

合计	发明专利	实用新型专利	外观
160 项	65 项	51 项	7 项

历年发明专利授权情况



科研奖项数量稳中有升

2024年公司获得各类科技奖20余项，包括第2023年度安徽省科学技术奖专业(学科)科技进步奖公示获奖共计4项，其中一等奖1项，二等奖1项，三等奖2项；第二届“上港杯”长三角智能交通创新技术应用大赛一等奖1项；第五届全国公路微创新大赛金奖2项、银奖1项；华夏科学技术二等奖1项等。

序号	项目名称	奖项名称	奖励等级
1	沿江滨海软弱土高精度原位测试成套技术研发与工程应用	安徽省科技进步奖	一等奖
2	复杂环境钢结构桥梁建造关键技术研究与应用	安徽省科技进步奖	二等奖
3	公路工业化建造设计与施工关键技术及应用	安徽省科技进步奖	三等奖
4	赋水断层隧道围岩质量智能感知与结构安全控制技术及应用	安徽省科技进步奖	三等奖
5	基于知识图谱及人工智能的桥梁智慧康养平台	长三角智能交通大赛	一等奖
6	装配式桥梁桩柱一体壳式连接接头及施工工艺	全国公路微创新大赛	金奖
7	基于知识图谱及人工智能的桥梁病害智能诊断系统	全国公路微创新大赛	金奖
8	合枞高速工业化建造全系列全覆盖桥梁群	桥梁创新工程	金奖
9	深部高温巷(隧)道复合隔热支护“材料-结构”创新研究及应用	华夏建设科学技术奖	二等奖
10	全装配式UHPC-RC大节段薄壁箱型组合梁关键技术及应用	混凝土协会科技奖	一等奖
11	超高性能混凝土大节段薄壁组合梁关键技术研究及应用	建华工程奖	一等奖
12	长大型高速公路桥梁预制混凝土桩全面应用成套技术研究	建华工程奖	一等奖

高层级标准的制定取得新进展

序号	项目名称	标准类型	主编参编	立项发布
1	沿高速公路绿色低建造技术规范	长三角区域标准	参编	立项
2	厂拌温拌再生沥青混合料路面技术规范	安徽省地标	主编	立项
3	工业化桥梁三维激光扫挡测量技术规程	安徽省地标	主编	立项
4	桥梁承载力雷达视觉一体测试技术规程	安徽省地标	主编	立项
5	土工布及其有关产品 有效孔径的测定 干筛法	国家标准	参编	发布
6	土工布及其有关产品 动态穿孔试验 落锥法	国家标准	参编	发布
7	预应力孔道灌浆剂	国家标准	参编	发布
8	城市桥梁管理数据采集技术标准	安徽省地标	主编	发布
9	内河桥梁防船撞设施及助航标志配布 专项设计文件编制指南	团体标准	主编	发布
10	路基路面现场动态回弹模量测试规程	团体标准	主编	发布

数字化转型实践

深入推动数字设计院建设

以推动工程勘察设计工作装备和工作环境整体升级为目标，聚焦新质生产力，打造行业领先的工程数智化技术与服务平台。重点打造“一大中心，四大系统”，“一大中心”是指数据资源中心，包括计算与能力中台、知识与数据中台。“四大系统”包括协同业务系统、协同办公系统、智慧工程系统、智慧商务系统。

一大中心　四大系统

云平台

公司已实现业务全面上云，各项云产品的性能指标已实现行业领先，完成云平台超算中心全面部署应用，具备大型工程计算能力和应用发布能力。建成支持毫秒级交互、兼容168种专业软件的高性能设计云桌面，已达规模2600点，相比于普通台式机节省电力＞70%，实现全员覆盖。虚拟集群已经累计发布212台虚拟服务器，已实现公司本部和子公司所有业务系统全面上云。完成云平台超算中心全面部署应用，资源动态调度系统已发布14款工程超算软件，已在36个项目中进行推广。

云桌面 员工便捷化移动办公

云虚机 业务系统集约化管理

工程超算中心 CPU算力弹性管理

三维渲染中心 GPU算力弹性管理

云外业

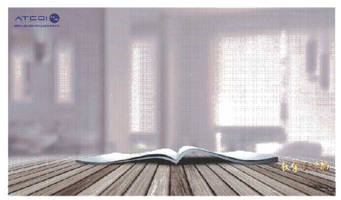
云外业4.0覆盖公路，市政，水运，改扩建四大板块31个专业，赋能设计回溯高效开展，开发安徽省防灾抗灾应急平台。推进参数化设计开发，工程电子沙盘V1.0上线，快速方案设计系统3.0迭代并推广应用多个项目。

项目运营质量监控平台

建成项目运营质量监控平台，智慧商务平台实现线上采购事项1700+，并稳定运行，完成供应商评价体系、评审专家库、数字产品/服务交易平台研发，推进移动端开发。

知识库　智能问数场景

针对智能问数场景，初步确立大模型框架和技术路线，构建了DEMO，不断调优和完善数据库，增强大模型的理解能力和生成能力。



知识图谱

知识问答	AI审查	内容生成
知识推送 知识检索 员工培训	管理流程审核 AI审计 AI审图	AI写设计说明、写标书 AI画图（CAD） AI建模（GIS） AI建模（BIM）

网络安全体系持续优化加固，优化网络安全防护策略，强化了数据备份能力，开展IPv6公网地址备案并完成子公司SSL证书更新。

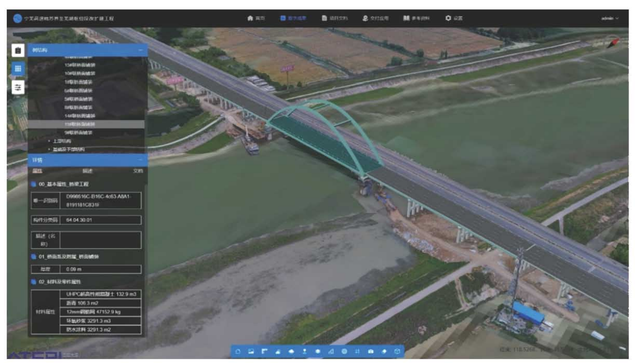
1 赋能工程数字交付　持续推进工程数字化技术研发应用

深化原创技术研发　持续打造工程“建管养”全生命周期提供数据底座的能力。依托安徽省国资委首批原创技术策源地重点项目，持续开展高性能云桌面技术、工程行业超算技术、专业大模型技术和工程领域知识图谱、智能化辅助设计、数字孪生技术、基于BIM/GIS的数字交付核心技术等行业原创技术研发，推进工程项目全生命周期数字化管理和营运。

数字化交付成果　包括设计要素数字交付成果（公路基础设施数字化交付系统）、规划成果一图展示（工程规划“一张图”）、图档管理全程可溯（工程图档管理云平台）。

设计要素数字交付
公路基础设施数字化交付系统

该系统对前承接项目建设期的数据成果，对后提供标准且统一的数据源，实现对基础设施全寿命周期的数字化管理。



规划成果一图展示
工程规划“一张图”

已初步建成安徽省综合交通基础设施服务平台，解决交通基础设施数据集成难的问题，实现公路、水运和民航等各类交通基础设施布局规划、现状及运行数据展示，以及行政区划、景区等外部数据的集成。

图档管理全程可溯
工程图档管理云平台

该系统提供完善的图纸管理及归档服务，实现图纸电子化管理，保证图纸过程的可追溯性，节约95%的文件传递和查找时间，实现工程项目的无纸化管理。

推进数智技术赋能主营业务

2 赋能交通/能源智慧营运　立足“智慧公路”与“智慧能源”两大领域

打造专业型创新产品研发和方案集成。包括隧道安全的守护者（隧道AI视频事件检测系统）、隧道二次灾害防范（隧道洞口柔性预警系统）、智慧能源运营监测中枢（电力监测云平台）和绿色能源运营驾驶舱（光伏能源管理系统）。

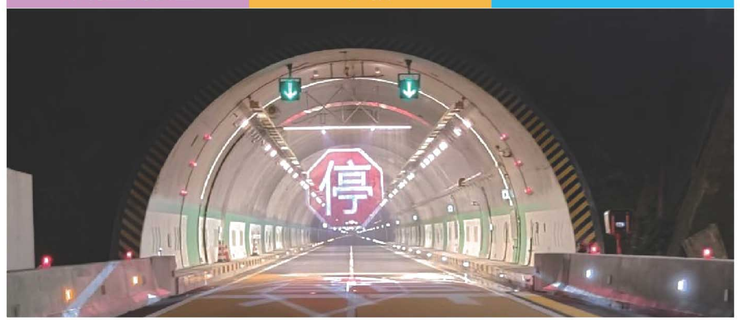
隧道安全的守护者
隧道AI视频事件检测系统

该系统已选取黄山大洪岭2号隧道真实环境各种事件模拟测试，实现隧道内交通事件的精准识别和快速响应，整套方案已在德上高速祁门至皖赣界段智慧高速设计方案中应用。

隧道二次灾害防范
隧道洞口柔性预警系统

通过智能化发布系统，解决交通事故后处置不当或撤离不及时、“二次事故”的难题，实现洞外超前预警、洞口柔性阻拦、车道精准封控、智能远程管控。

水幕成像子系统	洞外预警子系统	控制及管理子系统
水幕发生装置	声光报警装置	联动控制装置
融合成影装置	情报板	智能供水装置
环境监测装置	广播	



智慧能源运营监测中枢
电力监测云平台

针对覆盖高速公路沿线的各类电力设施，实现实时监测和预警，实现电力数据的集中管理和高效分析。该产品整套方案已在宣广改扩建设计方案及德上高速祁门至皖赣界段智慧高速设计方案中应用。

绿色能源运营驾驶舱
光伏能源管理系统

该系统实现光伏发电系统的全面监测与管理，实现数据可视化展示，提供高清视频监控能力实现碳减排量化指标计算，该产品已在安徽省无岳高速配套新能源工程EPC项目中应用。

3 赋能基础设施智慧管养　深化防灾抗灾能力

公路基础设施隐患快速排查
设计回溯数字化协同平台

该平台集成安徽省5800公里高速公路风险隐患点信息，建成了安徽省高速公路沿线工点风险数据库，建成工点防治档案，建成设计回溯数据一张图，实现现场采集智能化、数据共享协同化、质量管控一体化、报告成果数字化，全面提升防灾抗灾能力，并成功应用于多个项目，全面赋能设计回溯工作。

安徽省防灾抗灾应急平台

不断挖掘数据资产价值

自主研发数据资源

18 项

在上海数据交易所成功登记

桥梁结构健康监测数据分析服务
首批入表总额

50 万元

专业机构评估价值

1100 万元

加强成果总结和奖项申报

取得数智化技术相关授权发明专利7项，软著12项，取得30项安徽省科技成果登记证书，其中，“工程数智化技术与服务平台”由安徽省科学家企业家协会科技成果评价中心评定为国际先进水平。获4项省部级奖项，《桥梁云链数字化出图系统关键技术及应用》获安徽省交通科技进步一等奖，《BIM云弹性调度技术在勘察设计中的应用》获得2024年中国公路学会公路微创大赛银奖，《城市高架桥智能限行控制关键及时研究与应用》获安徽省智能交通协会科技进步奖二等奖，《智慧化准自由流收费站开发与应用》获第二届“上港杯”长三角智能交通创新技术应用大赛优秀奖。

2024年 2月 28日《人民日报》海外版刊发的《新质生产力加速形成》的报道中，对公司的数字化技术和成果进行了关注和报道，在行业内具有示范引领效应。公司数字化团队数智化事业部获得了中华全国总工会颁发的“全国工人先锋号”。

5 科技伦理
Innovation Driven

公司AI大模型是专业领域大模型，训练数据源、训练的能力都局限于专业技术领域，不涉及其他方面。

公司统筹推进专业AI大模型所需的算力、数据等基础要素供给，建立了一套坚固的数据保护机制，确保专业AI大模型训练使用过程中算力和数据的安全性与合规性。

建立严格的监管机制、有效的内容审核和过滤系统，确保AI技术的使用符合伦理标准规范和法律法规。

以善治促善智，让交通工程行业在智能化道路上稳健前行，打造更有责任感的人工智能+技术服务。

6 供应链安全
Supply Chain Security

公司在与供应商建立和维系良好合作伙伴关系的过程中，共同强化供应链责任管理，同时积极为供应商赋能，携手推动健康稳定、绿色环保的负责任供应链发展。

依据《招标投标法》，通过制定《项目采购管理规程》《项目采购成本管理规程》等内部规章制度，规范开展供应商入库及日常管理，建立科学的供应商管理体系，严格把关供应商准入门槛，定期开展供应商资质维护更新，持续优化项目采购管理、资产采购流程，并将安全生产、环境保护等社会责任理念贯彻落实到供应链管理的每个环节。

针对供应商入库、分类、选择、考核、日常管理及优化环节，制定了一系列管理措施和程序，以实现供应商全生命周期管理。

供应商入库流程

供应商开放平台注册申请 → 推荐部门对业务范围、技术能力进行调查评估 → 生产运营中心对资质要求、企业信用进行核查技术能力进行调查评估 → 分管领导审批通过进入合格供应商库

供应商考评机制

综合评价维度：①业主评价②项目评价③平台活跃度④业绩数量

供应商分级管理：利用综合评价结果，对不同业务分类的供应商进行分级管理，分为优质供应商与一般供应商，辅助重大项目的供应商遴选工作，以供应商质量导向长期协作。

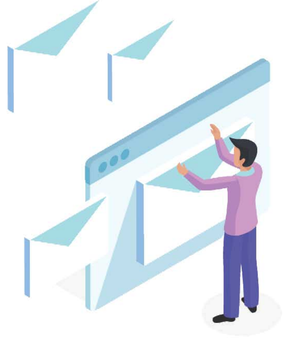
数字化采购管理 为了提高采购效率、降低采购成本，公司研发智慧商务平台。该平台通过电子化管理功能的运用实现了采购全流程公开透明可追溯。

此外，公司充分调研供应商的信息化功能需求，开发了供应商专属操作页面、需求信息推送、线上订单询价管理等功能，实现了与供应商的互动协同办公，进一步提高了采购效率。完善的供应商电子平台管理，将有助于公司进一步提升采购管理水平，推动企业可持续发展。

供应商数量 1131 家　安徽省内 582 家　省外 549 家

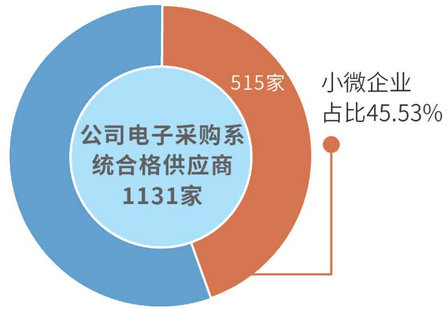
供应商业务范围涵 13 大类 93 小类

2024年全年开展电子化采购活动 772 次　在线项目询价 512 次



7 平等对待中小企业
Equal Treatment

2024年公司充分遵循《中华人民共和国中小企业促进法》，持续践行平等合作、互利共赢的理念，采取一系列举措保证中小企业权益。1.创立开放式合作平台，鼓励中小企业自行办理入库；2.非国家、行业规定，各类项目均降低或取消采购条件，欢迎中小企业积极参与竞价；3.采购活动做到公平公正，应询尽询；4.认真执行《保障中小企业款项支付条例》，开展专项清理拖欠中小企业款项行动，保障他们合法权益。报告期末无逾期未支付款项的金额。



8 乡村振兴
Rural Revitalization

公司积极响应国家关于对口帮扶的号召，在乡村振兴工作方面持续发力，积极以“设计下乡”助力“乡村振兴”，与基层村委支部开展共建，努力做到关键任务有党员引领、关键技术有党员攻关，使党员干部在基层得到磨炼。

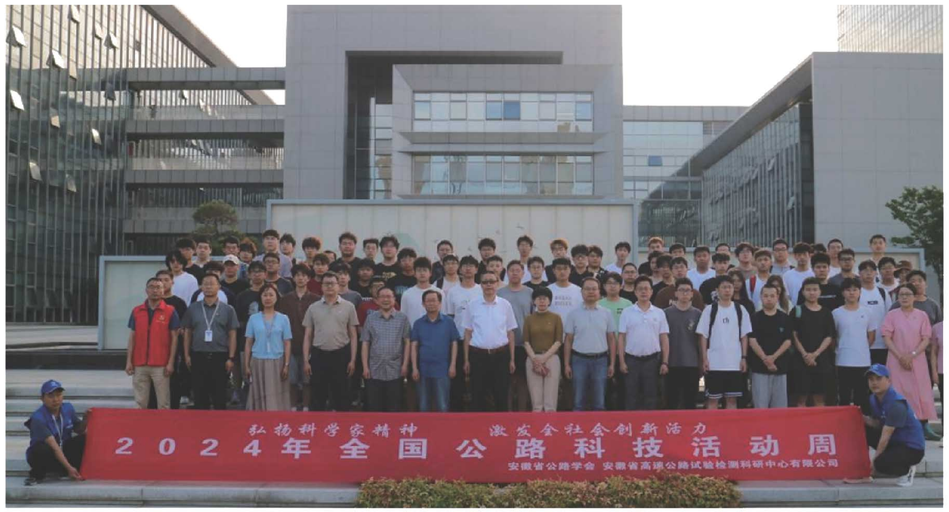
在金寨、临泉多地与政府开展驻镇规划师、驻村规划师实践活动，鼓励优秀技术骨干和党员积极参与。深入郎溪县为村庄规划试点贡献力量，促进郎溪县新和村社会经济转型，与新和村两委开展帮扶座谈会，提出设计咨询服务建议。深入皖北地区，为交控集团帮扶对象阜南县方集镇、颍上县南照镇卜林村提供村庄规划服务；深入皖西南大别山，为交控集团帮扶对象太湖县天华镇马庙村提供村庄规划服务，完善产业发展布局、推进村庄人居环境建设。

9 社会贡献
Social Contribution

公司积极开展社会公益活动，统筹安排消费帮扶工作，组织开展“消费帮扶金秋活动”，通过促进消费激发脱贫地区和脱贫群众内生发展动力。2024年共采购阜南县方集镇、颍上县卜林村、太湖县刘畈乡帮扶助农农产品83.41万元。

助力黄山市防汛救灾工作。2024年6月，针对黄山市多地遭遇大暴雨、局部特大暴雨侵袭，部分地区发生严重洪涝和地质灾害，公路设施损毁、交通中断情况，设计总院立即组织技术人员组成抢险队，第一时间奔赴水毁路段应急抢险一线，实地勘查，排查隐患，以最快速度打通主要通道，为灾区救援救灾和正常生产生活恢复提供技术保障。

公司成立“大桥工匠”帮扶小组，对肥西县官亭镇困难留守儿童进行定期生活回访、学习指导、心理关心，积极承担社会责任。



开展2024年全国公路科技活动周系列活动，合肥工业大学近200名学生走进交通慧谷，尽情享受了一场科普盛宴。

在六安市交通建设工程质量监督处的组织下，七星测试走进六安市金安区三十铺镇胜利社区，三方共商携手共建远大东都一号小区便民驿站。远大东都一号小区便民驿站建成后，可供环卫工人、外卖员、快递员等群体共同使用，将配置便民区和休闲区，确保渴了能喝水、冷了能取暖、累了能休息，以“小驿站”彰显“大温暖”。

党建工作关键绩效

党组织45个
党员总数949人
全年组织召开党委（扩大）会37次
理论学习中心组学习15次
：
：

设计总院上市至2023年度累计分红7次

累计现金分红:10.9亿元

累计分红率:40.01%

8 合规护航 筑牢发展根基

Compliance Protection
Building a Solid Foundation for Development

1 党建引领
Party Building Leads

设计总院党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实习近平总书记考察安徽重要讲话精神，围绕中心服务大局，纵深推进全面从严治党，以高质量党建引领高质量发展。

党建工作关键绩效

党组织设置

所属党组织 45 个

党委 1 个

党总支 4 个

党支部 40 个

党内组织生活

全年组织召开党委（扩大）会 37 次

理论学习中心组学习 15 次

党员信息

党员总数 949 人

正式党员 942 人

预备党员 12 人

女性党员 232 人

青年党员 445 人

党建工作基本情况

政治建设坚定坚强

始终把政治建设摆在首位，严格落实“第一议题”和“首要内容”制度，扎实推进党的创新理论学习。修订完善“三重一大”、“第一议题”、党委会前置研究事项清单和党委理论学习中心组学习制度，党的领导全面融入公司治理。

党纪学习教育见行见效

坚持高位推进，成立工作专班，组织2期读书班，系统推进学习研讨、警示教育、纪律党课、专题宣传、总结收官及成果巩固等工作。

领导班子成员和各级党组织书记带头讲纪律专题党课 54 次

开展警示教育 143 次

受教育党员干部 3000 次

基层堡垒更加坚固

持续优化组织结构，选优配强班子队伍，新成立党总支1个、党支部2个，指导6个党组织完成换届选举、10个党组织完成委员补选。深化“五项工程”落地，连续5年开展党员轮训，创新开展“恳谈会”，“七星先锋”党建品牌建设提档升级，党建考核与绩效薪酬强制挂钩，责任链条进一步拧紧拧实。

党风廉政建设走深走实

紧盯关键“少数”、关键“时点”、关键“环节”，一体开展风险排查、廉洁谈话、作风督查、明察暗访。纪检、财务、审计、法规协同联动，各方监督力量融合贯通，组织青“廉”干部座谈会，“清廉致远”文化品牌成效逐步彰显，持续推动总院政治生态向上向好。

群团工作亮点纷呈

连续4年开展“七星闪耀”劳动竞赛，顺利召开第二次团员代表大会，召开党外人士座谈会，党外知识分子建言献策工作室创建经验在全省国有企业统战座谈会上作交流发言，获评省委统战部“双树双建”活动年度优秀组织奖。数智化事业部荣获“全国工人先锋号”荣誉称号。

党建特色亮点

1. 创新开展“恳谈会”125场，推动党的组织由“有形覆盖”向“有效覆盖”迈进。
2. 连续5年开展党员轮训，累计培训780人次。开展理论课堂、红色课堂、廉洁课堂、实践课堂、云端课堂，指导基层党组织开展“五个课堂”650余次。
3. 修订《设计总院党建考核结果与薪酬挂钩办法》，进一步激发党建内生动力。
4. 开展党务集中办公、党务专题培训、沙龙活动5场。
5. 通过“走出去”和“请进来”相结合的方式，与交控集团总部、兄弟单位、业主单位以及合作单位等开展60余次党建共建活动。
6. 聚焦服务保障重点项目，成立“党员先锋队”和“党员先锋岗”，推动“设计下乡”助力“乡村振兴”；开展“党旗在一线高高飘扬”“送课到一线”等活动；推动“党员示范岗”作用发挥，常态化设立“党员责任区”。

党建赋能成效

2024年，设计总院党委带领广大党员群众锐意进取、真抓实干，全力推动公司高质量发展卖出坚实步伐。顺利取得“三综一甲”顶配资质，连续4年获评交通运输文化建设卓越单位，获评2024交通运输品牌企业。

2 规范公司治理
Standardize Corporate Governance

公司严格遵守《公司法》《证券法》和中国证监会《上市公司治理准则》等法律法规以及上海证券交易所相关规定，坚持公司治理规范运作，保持企业持续健康发展，维护公司全体股东利益。股东会、董事会及其专门委员会、监事会和经理层各司其职，充分发挥各自承担的职责，保障公司规范高效运行。

制度建设

公司建立了《公司章程》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》《董事会战略委员会工作规则》《董事会审计委员会工作规则》、《董事会提名委员会工作规则》《董事会薪酬与考核委员会工作规则》《董事会授权管理制度》等为代表的21项基本制度以及51项操作细则、规程，公司法人治理体系不断完善。

股东大会

设计总院严格按照《公司章程》《股东大会议事规则》等制度要求，定期召开股东大会，维护股东权益，确保所有股东能够平等有效地行使权利。

董事会

董事会及下设专门委员会(审计委员会、薪酬与考核委员会、战略委员会、提名委员会)按照《董事会议事规则》对公司各项重大事宜进行审议决议，充分保障公司的规范运行。

监事会

监事会按照《监事会议事规则》定期召开监事会，依法对公司的财务运作和公司董事及其他高级管理人员执行公司职务的行为进行监督。

报告期内

召开股东大会	审议通过议案	开董事会会议	通过董事会决议
2 次	59 项	11 次	59 项
董事会出席率	**召开监事会会议**	**通过监事会决议**	
100 %	7 次	18 项	

获第十九届中国上市公司董事会“金圆桌奖”企业大奖

公司治理特别贡献奖

3 深化国企改革
Deepen The Reform Of State Enterprises

2024年，设计总院聚焦增强核心功能、提高核心竞争力，扎实推进改革深化提升行动，落实双百企业改革任务，构建权责明晰的契约化管理机制，推行能上能下的市场化选人用人机制，完善收入能增能减的考核评价体系。

优化了省外经营机构，组建了四大区域中心、三个经营专区。

试点专职董事岗位，全面完成子公司内控体系建设工作。

健全市场化经营激励约束机制，扎实推进管理人员任期制和契约化管理。

管理人员竞争上岗、末等调整和不胜任退出在各级子企业覆盖面到达100%。

试点职业经理人选聘，开展“省外经营专区市场开拓突破项目”揭榜挂帅。

激发科研动能，在科技成果、人才培养等方面均超额达成目标。

国企改革深化提升行动

改革任务总数 66 项　　已完成 58 项　　超进度完成任务

国务院国资委“双百行动”

改革任务总数 13 项　　已完成 13 项　　2024年改革任务全部完成

在2023年度“双百企业”专项评估中被国务院国资委评为　　“标杆企业”

4 保护投资者权益
Protecting The Rights And Interests Of Investors

信息披露

公司严格按照股票上市规则的规定和要求，真实、准确、完整、及时地进行信息披露，不断提升信息披露水平。2024年，公司坚持法定信息披露与主动信息披露相结合，不断增强信息披露的针对性和有效性，高质量编制披露了定期报告，及时对生产经营信息、重大事项进行公告，全年发布各类公告59个。公司严格执行《内幕信息知情人管理制度》，严控内幕信息知情人范围，加强内幕信息知情人登记管理，有效防止内幕信息泄露。

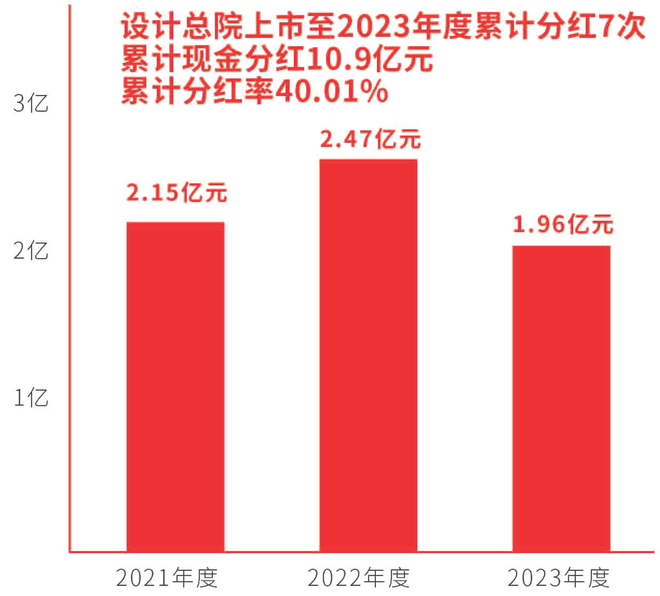
交流互动

公司认真落实法律法规和监管机构相关规定，高度重视与投资者的交流，规范有效开展投资者关系管理工作。筹备并组织3次业绩说明会，以及各类上市公司宣推、调研、问询、问答工作；组织接待机构和基金调研35场次，通过现场、电话、网络接待投资者咨询和提问超百次，并完成相关事项在上交所的报备工作；积极参加协会组织的各类专项交流以及投资者保护日宣传、线上知识竞赛等各项活动。

股东回报

公司重视对股东的回报，充分考虑股东的即期利益与长远利益，制定科学合理的利润分配方案，公司自上市以来，坚持对股东进行现金红，切实维护公司全体股东的合法权益，给予全体股东稳定的投资回报。

设计总院上市至2023年度累计分红7次
累计现金分红10.9亿元
累计分红率40.01%



5 合规风险内控建设
Compliance Risk Internal Control Construction

合规管理

2024年，设计总院持续健全合规管理制度体系、夯实合规管理组织基础、落实合规管理责任、规范合规管理流程、厚植合规文化、推进合规管理信息化建设。

完善合规制度

2024年，设计总院修订发布《合规管理基本制度》《合同管理规程》《法律审核论证管理规程》等合规管理制度，健全合规管理制度体系，进一步明确各主体管理职能，加强统筹协调和协同配合，一体推进合规管理工作，设计总院各部门的合规管理职责得到切实落实。

编制合规清单

梳理出岗位 **66** 个

岗位项下合规职责 **280** 个

识别出合规风险 **154** 个

合规风险项下合规风险 **280** 个

整理出合规管控流 **345** 个

对应：风险事项 / 合规要求 / 控制活动 / 制度要求

2024年设计总院完成的编制工作

《合规风险识别清单》《岗位合规职责清单》《流程管控清单》“合规三张清单”

加强合规审核

审核合同文书 **2733** 份

累计审核制度文件 **102** 份

累计其他事项审核 **306** 项

切实发挥法律合规部门的法律合规审核职能，有效防控风险，维护公司权益，促进公司高质量发展。

加强合规自查

2024年，设计总院落实合规主体责任，紧盯重点领域、关键环节，相继开展合同检查、采购管理专项内部控制评价、年度财务专项监督检查等一系列合规监督检查。通过上述对财务管理、合同管理、采购管理等重点领域进行常态化的监督检查，并完成问题整改工作，不断增强合规刚性约束、推动合规经营、压实合规责任，确保各项制度规定落地见效，保障公司健康有序发展。

加强合规宣传

2024年，设计总院开展内容丰富、形式多样的法制宣传活动，落实“八五”普法工作要求，深入学习宣传习近平法治思想，开展民法典宣传月、宪法宣传周等活动，开展新《公司法》等专题培训，切实增强领导干部和广大职工的法律意识，营造尊法学法守法用法的良好氛围，打造具有设计总院特色的法治文化。

风险管理

公司董事会下设审计委员会，成立防范化解重大风险工作领导小组，设立全面风险管理办公室，对公司全面风险事项进行管理。设置风险防控三道防线，第一道为业务部门，第二道为职能部门和风控部门，第三道为纪检部门和审计部门，共同构成公司风险防控体系。2024年年初开展风险评估，针对评估结果每季度监测，设置预警指标126个，每月监测指标预警情况。公司风控三道防线相互配合，针对发现的风险事项及时发布提示函7封，对新增及存续风险事件积极应对化解。组织风控主题沙龙，加强工作交流。

内控体系建设

全面推进子公司内控体系建设，在建立健全设计总院内控体系的基础上，子公司内控体系建设于2024年年底建设完成，建设成果有包括《“三合一”内控评价手册》《风险管理手册》《母子管控手册》《内部控制评价手册》等。

开展针对性业务培训及实操指导。对首批已完成内控体系建设的子公司，组织开展内控调研，及时组织开展内控体系自建培训，编制并印发《内部控制评价操作手册》给予有针对性的指导。

多措并举高质量开展内部控制工作。完成《“三合一”内控评价手册》《风险管理手册》《母子管控手册》《内部控制评价手册》及法律法规库等内控体系成果文件更新工作；在开展常规性内部控制评价、监督评价及内控审计工作的同时，以风险为导向，按需开展专项内控流程评价工作。

6 反商业贿赂及反贪污
Anti Commercial Bribery And Anti-Corruption

坚持全面从严治党，高度重视党风廉政建设，深化廉洁从业教育，将反商业贿赂及反贪污贯穿到公司全过程全方位管理。强化监督检查，不断完善检举控告机制，进一步涵养巩固风清气正、干事创业的良好政治生态。

深化廉洁教育

持续打造“清廉致远”廉洁文化品牌，坚持久久为功，常态长效开展党规党纪学习教育，分层分类开展廉洁从业教育，使纪律教育贯穿干部职工成长全周期、融入组织管理全过程。

2024年组织开展反商业贿赂及反贪污培训

高管及员工	占总人数
269 人次	12.2 %

强化监督检查

日常作风监督检查机制

2+7+N

每半年开展一次综合性作风督查，全年紧盯7个重要节假日开展明察暗访，对发现的问题及时发布督查通报，督促整改到位，切实助推企业规范管理，提高风险防控能力。

完善检举控告机制

畅通来电 | 来信 | 来访 | 网络

“四位一体”举报通道

不断规范监督举报管理机制，畅通来电、来信、来访及网络“四位一体”举报通道，拓宽公司廉洁监督方式，同时做好举报人的保护工作，营造风清气正的干事创业氛围。

7 反不正当竞争
Anti Unfair Competition

公司严格遵守商业伦理，将秉承职业道德写入企业文化手册。

开展合规经营培训，企业员工将合规经营理念入脑入心。

公司报告期内未出现因为不正当竞争行为而导致诉讼或重大行政处罚。

类 别	指 标	单 位	2024年
经营绩效	营业收入	万元	353,190
	净利润	万元	52,186
	资产总额	万元	701,611
	所有者权益	万元	384,233
	资产负债率	%	45.24
治理绩效	董事会参会率	%	100
	投资者回复率	%	100
	反商业贿赂及反贪污培训	人次	269
环境绩效	光伏发电	千瓦时	557900
	办公用电	千瓦时	7583774
	电能耗强度	千瓦时/万元	21.47
	办公用水	万吨	5.33
	水资源使用强度	吨/万元	0.15
	温室气体排放总量	MT CO_2e	4933.07
创新绩效	研发投入	万元	192,65
	高新技术企业数	家	9
	年度授权专利	件	123
	年度标准制定总数	件	8
	年度内开展的科技创新项目	个	44
社会绩效	纳税总额	万元	18,441
	员工培训投入	万元	158
	社会责任培训场次	次	1
	纪检培训人次	人次	269
	守法合规培训人次	人次	550
	新增就业人数	人	21
	劳动合同签订率	%	100
	社会保险覆盖率	%	100
	“消费帮扶金秋活动”投入金额	万元	83.41
	客户满意度	%	100
	产品合格率	%	100
	审查供应商数量	家	1131

维 度	序 号	议 题	上交所上市公司自律监管指引第14号—可持续发展报告对应条款	对应本报告页码
环境	1	应对气候变化	第二十一条至第二十八条	P23
	2	污染物排放	第三十条	P29
	3	废弃物处理	第三十一条	P31
	4	生态系统和生物多样性保护	第三十二条	P32
	5	环境合规管理	第三十三条	P33
	6	能源利用	第三十五条	P34
	7	水资源利用	第三十六条	P35
	8	循环经济	第三十七条	P36
社会	9	乡村振兴	第三十九条	P68
	10	社会贡献	第四十条	P69
	11	创新驱动	第四十二条	P54
	12	科技伦理	第四十三条	P66
	13	供应链安全	第四十五条	P67
	14	平等对待中小企业	第四十六条	P68
	15	产品和服务安全与质量	第四十七条	P46
	16	数据安全与客户隐私保护	第四十八条	P52
	17	员工	第五十条	P39
可持续发展相关治理	18	尽职调查	第五十二条	P17
	19	利益相关方沟通	第五十三条	P17
	20	反商业贿赂及反贪污	第五十五条	P81
	21	反不正当竞争	第五十六条	P82

9 ESG数据表
ESG Data Sheet

10 对标索引表
Benchmarking Index Table