



2024

环境、社会及管治报告

Environmental, Social and Governance Report



地址:香港干诺道中 168-200 号信德中心招商局大厦 32 楼
上海市中山东一路 9 号轮船招商局大楼
邮箱:IR@cmhk.com
电话:86-21-6336 1872

目录

01

环境篇 “船”递碧海蓝天

报告说明	02
董事长致辞	04
招商轮船的 2024	06
荣誉奖项	08
关于招商轮船	10
可持续发展战略与管理	12

应对气候变化	20
发展绿色航运	28
环境合规管理	30
能源高效利用	32
废弃排放管理	35
生物多样性保护	39

02

社会篇 共建和谐社会

聚焦质效提升	42
优质客户服务	48
研发创新驱动	52
船舶安全运营	56
职业健康安全	60
保障员工权益	65
优化供应链管理	77
共创社会价值	80

03

治理篇 高效治理担当

完善公司治理	86
保护股东权益	92
持续管控风险	94
坚守商业道德	99

报告附录	102
关键绩效	102
专有名词	106
指标索引	107
鉴证报告	113
意见反馈	116



报告说明

招商局能源运输股份有限公司（简称“招商轮船”“公司”或“我们”）每年通过独立报告的形式，披露可持续发展相关信息。

本报告为招商轮船连续第 4 年发布的《环境、社会及管治报告》，于 2025 年 3 月 26 日经公司董事会审议通过，于 2025 年 3 月 28 日对外披露。



报告范围

组织范围：本报告以招商局能源运输股份有限公司为主体，涵盖招商轮船旗下各直管公司。

时间范围：2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。

发布周期：本报告为年度报告。



编制标准

本报告参考：

- 上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》
- 国资委《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》
- 全球可持续发展标准委员会（GSSB）发布的《GRI 可持续发展报告标准》
- 联合国可持续发展目标（SDGs）
- 气候相关财务信息披露工作组（TCFD）披露框架
- 《航商 ESG 评价标准》等



报告原则

重要性：参照相关报告编制标准，根据公司实际情况，识别、审视、评价和聚焦 ESG 重要性议题进行报告编制。

平衡性：报告客观呈现公司 ESG 表现，避免采用影响读者决策或判断的披露方式。

可量化：报告披露环境、社会及管治的量化数据，对相关数据明确统计范围或计算方式。

一致性：对披露范围及计算方式发生变化的数据进行说明。



数据说明

本报告所披露的信息与数据主要通过以下方式获得：

- 公司内部数据所收集系统与相关统计报表
- 基于报告框架的定性与定量信息采集表

本报告所披露的经营类数据均来自于《招商局能源运输股份有限公司 2024 年度报告》（简称“年报”）。如所列数据有异，均以年报为准。如无特别说明，报告中涉及的货币金额均以人民币列示。



可靠性保证

本报告由招商轮船 ESG 工作管理团队组织编制。招商轮船保证报告内容不存在任何虚假、误导性陈述。



报告获取

中文版和英文版报告均以 PDF 电子文件方式发布，欢迎登录招商轮船官方网站 <http://www.cmenergyshipping.com> 查阅和下载。



联系方式

联系地址：

- 香港干诺道中 168-200 号信德中心招商局大厦 32 楼
- 上海市中山东一路 9 号轮船招商局大楼

联系电话：86-21-6336 1872

公司传真：86-21-6333 3162

电子邮箱：IR@cmhk.com

官方网址：<https://www.cmenergyshipping.com>

董事长致辞

“

2024年，招商轮船锚定“一流目标”、打造“两条曲线”、加速“第三次创业”，以创新为驱动，以责任为引领，全力应对复杂形势，积极把握时代机遇，将ESG理念与公司经营发展深度融合，全力推动公司的数智化、科技化、绿色化高质量发展，向世界一流企业稳步迈进。

”

奋进一流，聚力领航征途

招商轮船立足全球格局，坚持稳中求进，以积极稳健的运营策略和高效卓越的服务品质，实现业务规模和经济效益的双重提升。2024年公司实现营业收入257.99亿元，利润总额59.52亿元，连续三年站稳五十亿效益平台，持续开拓“油气散”+“车集新”的业务格局，运力规模居于全球前列。

绿航致远，共绘永续蓝图

招商轮船贯彻落实可持续发展理念，加快绿色转型升级。2024年，公司全力推进“船舶运行能效提升与排放控制技术”项目、“甲醇燃料动力智能VLCC研制”课题等科研项目的工作，确保成果在实际运营中得以应用。同时，公司联合全球船级社、国际组织、高校学术等多家机构发布《航商ESG评价标准》，并发起“数智减碳”联合体，共建航运减排平台，引领行业绿色发展。此外，公司深化VLCC和VLOC主力船型智能化减碳模型建设和实施应用，实现碳排放双降，船队CII评级显著提升，为行业低碳发展提供支持，彰显企业绿色担当。

数智焕新，科技赋能升级

招商轮船围绕“数字轮船、智慧航运”战略，聚焦科技赋能与创新应用。公司优化升级“船奇碳智”平台，智能碳排放评估覆盖超过2,000艘社会船舶，

利用智能能效优化算法，单船油耗降低2.5%~3%，助力航运减排。同时，“丝路云链”电子提单平台获得IG P&I认可的电子提单解决方案，及首个通过中国信通院“可信区块链评估测试”的区块链电子单证应用系统。

筑基治理，释放长效动能

招商轮船以战略为帆、治理为舵，构建现代化科学治理体系，董事会战略决策高效协同，独立董事与董事会专门委员会严格履职，形成“决策-执行-监督”闭环管理。通过前瞻性的风险控制机制与数字化转型布局，持续增强航运周期抗风险能力，保障股东长期价值。同时，公司深化ESG战略融合，以高质量的信息披露和多元化的投资者沟通渠道，搭建信任桥梁，实现利益相关方共赢发展。卓越治理赋能全球航运竞争力，招商轮船正以稳健之姿开启高质量发展新篇章。

征程将启，招商轮船始终秉承创新、绿色、数智、开放的发展理念，坚定不移地追求“世界一流”目标，加速推进“第三次创业”，在新的征程中踔厉奋发、扬帆远航！

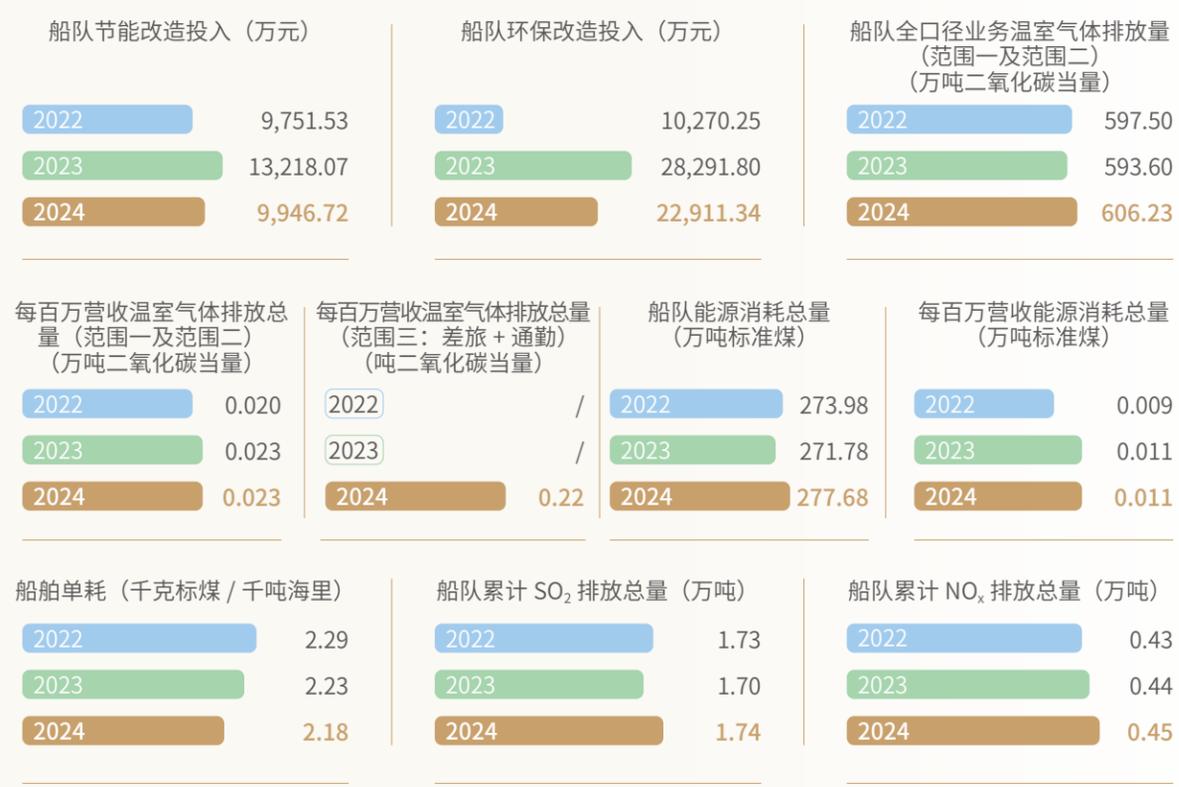
招商局能源运输股份有限公司

董事长：冯波鸣



招商轮船的 2024

环境绩效



社会绩效

关键指标名称	单位	2022 年	2023 年	2024 年
科技研发投入	亿元	1.06	0.80	1.14
研发人员	人	126	127	159
累计专利	项	5	7	7
累计软件著作权	项	32	38	43
全年在研项目总数	个	66	57	62
安全生产投入	万元	17,823.80	17,395.14	23,944.75
发生安全生产事故数量	起	12	13	12
员工工伤人数	人	10	7	5
员工死亡人数	人	2	1	☆0
百万工时伤害事故率	次 / 百万工时	0.24	0.18	0.15
安全演练次数	次	6,573	14,624	15,161
安全演练参与人次	人	61,418	345,447	358,052
防海盗成功率	%	100	100	100
防台防汛成功率	%	100	100	100
PSC 检查零缺陷率	%	80.70	76.10	75.24
PSC 检查平均缺陷	项 / 艘	0.48	0.60	0.69
PSC 检查船舶滞留率	%	0	0	0.32
大石油公司检查平均缺陷	项 / 艘	1.85	1.70	2.48

治理绩效



¹ 数据根据公司统计口径进行调整

² 数据根据公司统计口径进行调整

经济绩效



荣誉奖项

颁奖机构	评价内容 / 荣誉
1 中国上市公司协会	2024 年上市公司可持续发展优秀实践案例
2 中国上市公司协会	上市公司 2023 年业绩说明会最佳实践
3 上海上市公司协会	2024 年公司治理和内部控制优秀实践案例
4 上海上市公司协会	深沪 A 股上市公司近五年平均股利支付率榜单
5 上海国际航运中心发展促进会	2024 年度绿色航运发展先进示范单位
6 责任 100 CSR 中国教育榜组委会	第八届 CSR 中国教育榜“最佳责任企业品牌”
7 责任 100 CSR 中国教育榜组委会	第八届 CSR 中国教育榜 CSR 影响力奖 责任战略、青年影响力优秀项目
8 “金轮杯”货运服务质量跟踪调查组委会	招商轮船“船奇碳智”项目荣获 2024 港航物流业 TOP30 创新案例
9 价值在线 - 中国赛道与 ESG 可持续发展大会	2024 年度上市公司 ESG 价值传递奖

颁奖机构	评价内容 / 荣誉
10 国家商务部市场建设司	国家现代流通领军和骨干重点联系企业
11 《每日经济新闻》杂志	上市公司 20 年非凡跨越奖
12 中国航务周刊	2023 港航物流年度企业十大航运先锋企业
13 中国航务周刊	2024 中国物流 ESG 实践领军企业
14 《财富》杂志	2024 年中国 ESG 影响力榜单
15 《新财富》杂志	2024 年《新财富》最佳上市公司
16 《财经》杂志	2024 年度《财经》长青奖 - 可持续发展创新奖
17 证券市场周刊	2024 年度 ESG 金曙光奖十大领先企业榜单
18 同花顺	2024 年度最具人气上市公司 TOP 100



关于招商轮船

秉承招商局航运的百年基业，招商局能源运输股份有限公司（简称“招商轮船”）于2004年成立，2006年在上交所上市（股票代码：601872.SH），将轮船招商局创始年份1872铸入其股票代码，寓意传承百年航运基业的新起点。

招商轮船凭借多元化业务组合和丰富航运经验，展现强大核心竞争力和市场适应能力。公司拥有世界领先的VLCC³船队和干散货船队，经营规模和管理水平位居全球前列；油、散、气、车、集全船型船队布局初步形成，各船队协同服务客户，持续提升全供应链服务能力。公司船队经营历史悠久，成功穿越多轮市场周期，核心竞争力不断增强。

同时，公司坚持科技创新驱动，积极推进物联网、大数据、区块链、AI等技术应用，加快数智化转型。公司致力于提升技术与数据驱动的“数字轮船”，构建业内领先的“智慧航运”平台，助力打造具备较强科技属性、具备产业生态服务能力的世界一流航运企业。

主营业务

作为专注于国际国内货物运输的专业航运公司，招商轮船以油气运输、干散货运输为双核心主业，其他运输（集装箱、汽车滚装等）为有机补充，业务布局清晰，市场覆盖和货源种类齐全，并且在数字化管理、船员管理和全球营销网点服务等方面具有独特优势。

招商轮船主营业务介绍

油轮业务

公司油轮船队从事国际原油运输业务，始终坚持以市场化为中心，推行“航线全球化，客户多元化，服务专业化”策略，以包括央企石油公司、贸易商及民营独立炼厂在内的中资客户为基础货源，不断拓展海外市场，积极开发国际客户，持续加大与国际大石油公司的业务合作。

LNG 业务

坚持聚焦大客户、大项目，积极参与国际一流LNG运输项目投标，通过卡气二期等项目实现船队规模和长约船舶锁定比例的稳健提升，一举确立在LNG运输市场的重要船东地位。

³ VLCC：载重量超过20万吨的超大型油轮（Very Large Crude Carrier，简称VLCC），通常用来运输和存储原油、燃料油。

散货业务

围绕公司整体发展战略目标，推进执行，持续增强船队核心竞争力。轻重资产结合发展船队，推动运力更新和结构优化；持续提升重点战略物资运输保障能力，加快粮食船队建设；与重点客户基于矿石业务开展项目合作；深化与客户交流合作，强化轻资产运营能力。多用途船队继续深耕新能源产业运输市场，坚持大客户战略，加强海外开拓，服务“一带一路”。

滚装业务

内贸滚装运输方面，坚持以客户为中心，推进长江码头业务调整，抢抓公路运力短缺的市场机遇。外贸滚装运输方面，坚持大客户战略，深化多种合作途径，先后与多家主机厂及相关物流企业签订了战略合作、航线联营和合作意向书；坚持灵活策略，拓展有竞争力的航线网络。

集装箱业务

公司集装箱业务的服务网络覆盖中国沿海主要港口至日本、韩国、澳洲、菲律宾、越南、印度、台湾地区、香港地区等多条集装箱班轮航线。同时，公司还通过积极提供网点众多的优质江海联运、海铁联运、集卡直通等多式联运服务，努力成为“亚洲航运数字化一站式精品服务领航者”。

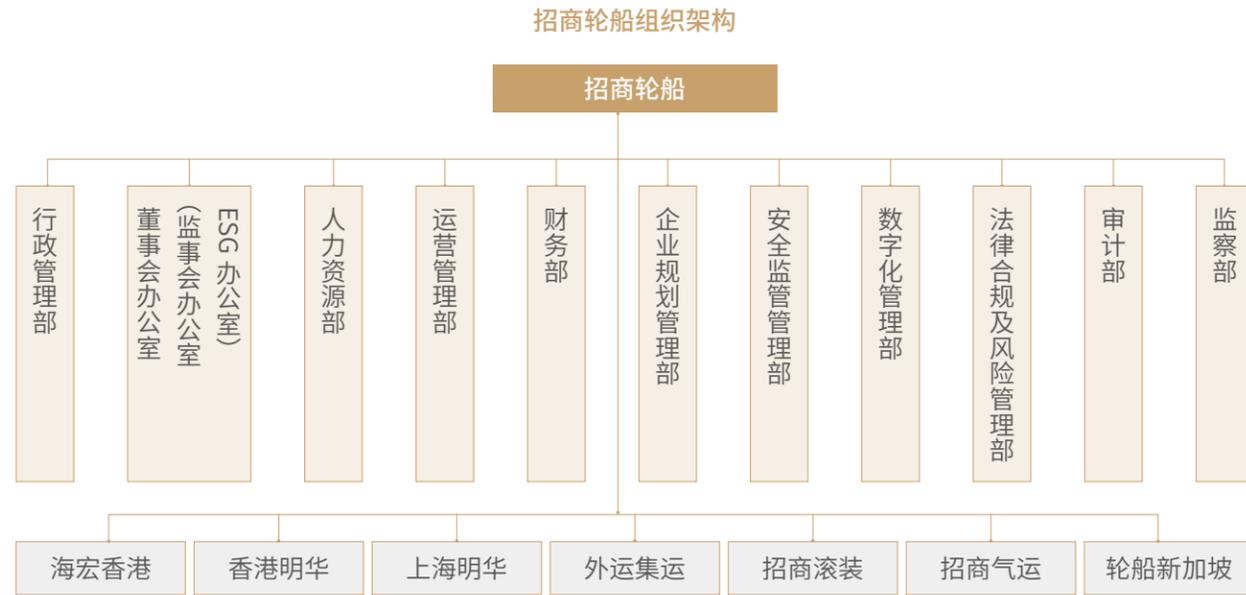
企业文化

招商轮船秉承招商局航运的百年基业，以独创性的企业价值文化体系打造自身核心竞争力。公司以专业化、市场化、国际化为宗旨，以创新为驱动、数字化为先导、人力资源科学管理为基础，建成一套囊括战略目标、愿景定位、使命价值、文化理念及品牌口号的企业文化价值体系，助力招商轮船实现世界一流航运企业的战略目标。



组织架构

招商轮船建立起相对扁平化、体系化的组织架构。目前，公司下设 11 个部门，负责具体管理事务；根据经营业务性质，设有 7 家主要下属公司（海宏香港、香港明华、上海明华、外运集运、招商滚装、招商气运、轮船新加坡）。



可持续发展战略与管理

可持续发展治理架构

招商轮船构建起由董事会、董事会可持续发展委员会、董事会办公室、总部职能部门及附属公司组成的四级 ESG 治理架构，以确保公司对 ESG 事宜的全面覆盖和高效管理。

招商轮船 ESG 治理架构

决策层	董事会	■ 审定 ESG 战略方针	■ 审核 ESG 工作报告
督导层	董事会可持续发展委员会	■ 审定 ESG 的工作方案 ■ 指导 ESG 年度报告	■ 监督 ESG 发展情况
管理层	董事会办公室	■ 制定 ESG 工作方案 ■ 管理 ESG 议题实践	■ 编制 ESG 年度报告
执行层	总部职能部门及附属公司	■ 落实 ESG 相关工作	■ 收集 ESG 实践绩效

可持续发展目标

维度	战略目标	联合国可持续发展目标
<p>经济</p>	招商轮船致力于成为世界一流航运企业。我们将利用先进的航运技术、信息系统和装备资源，不断优化航运业务流程，增强服务质量和效率。通过拓展航运生态系统的价值链，创造更好的工作条件，提高经济效益，实现公司和客户的共同发展。	
<p>环境</p>	招商轮船承诺努力减少航运活动对环境的影响。公司采用最先进的环保技术和管理手段践行绿色航运，倡导和推广可再生清洁能源使用，降低温室气体排放和减少对自然环境的污染。我们还大力推进绿色供应链的建设，与合作伙伴共同促进环保目标的实现，保护生物多样性，确保海洋生态系统的可持续发展。	
<p>社会</p>	招商轮船关注社会福祉，积极参与社区建设和开展社会公益活动，帮助提升社区居民生活条件。我们致力于提升员工的教育水平、职业发展和身心健康，推动多元、平等和包容的工作环境。我们还将参与教育、医疗、公共卫生等领域的项目，促进社会和谐与进步。	
<p>治理</p>	招商轮船以全球视野制定发展战略，致力于推动航运业的创新与变革。我们将不断精进服务水准，通过技术创新和市场拓展，提升行业竞争力，开发新质生产力，实现进一步全球化发展。我们还将分享成功经验，与行业伙伴共同推动航运业的可持续发展，巩固自身负责任的行业领军者地位。	

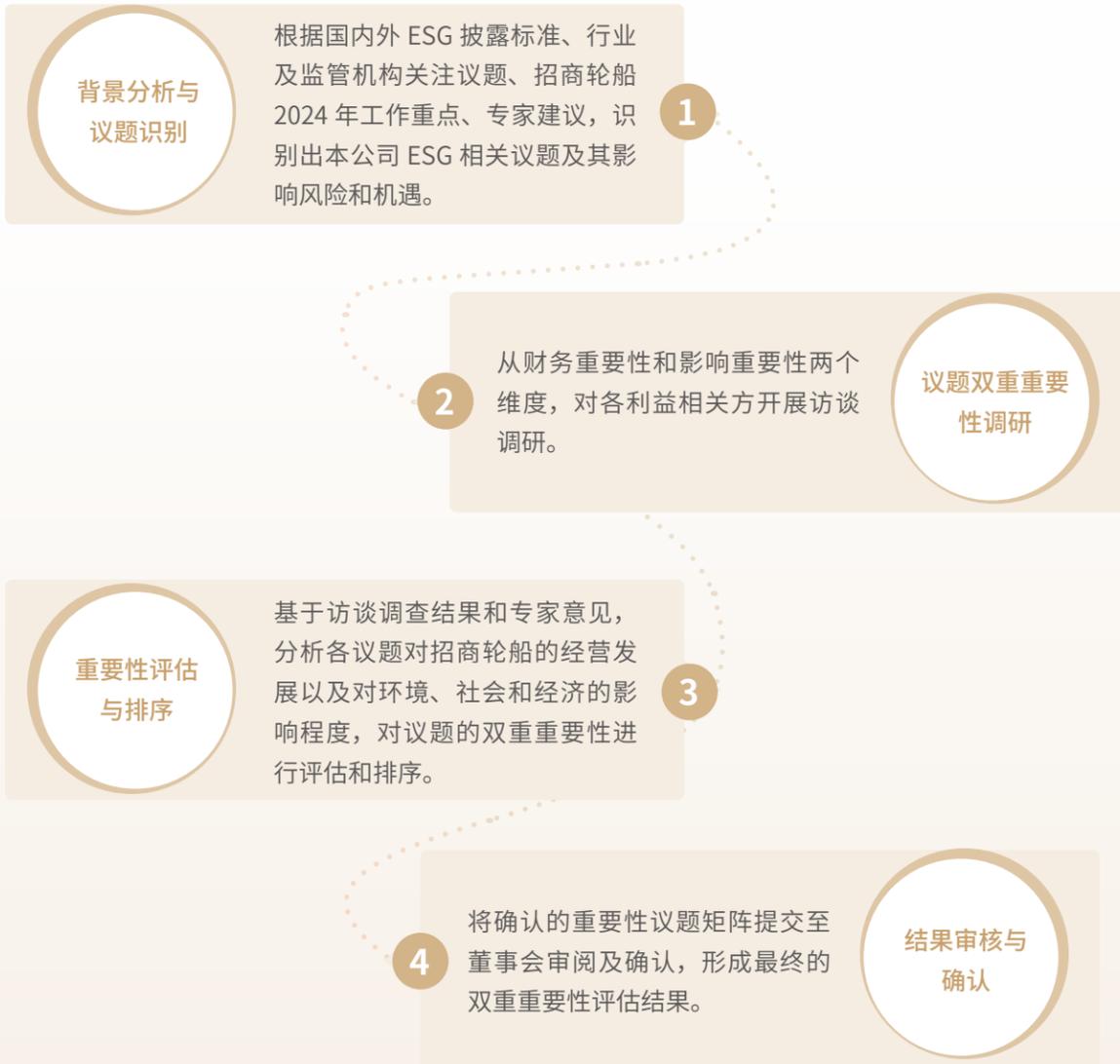
重要性议题分析

2024年，招商轮船积极相应上交所要求，首次开展了ESG议题双重重要性调研分析。本次调研通过背景分析与议题识别、议题双重重要性调研、重要性评估与排序，以及结果审核与确认四个步骤分析各ESG议题的重要性程度。在研究国内外航运企业及行业的发展情况、公司2024年工作重点及2025年规划的基础上，我们通过召开各类专题研讨会议、开展ESG议题的重要性调研等方式，筛选出了招商轮船的24项重要性议题ESG议题，并将其作为公司ESG信息披露的重点内容。

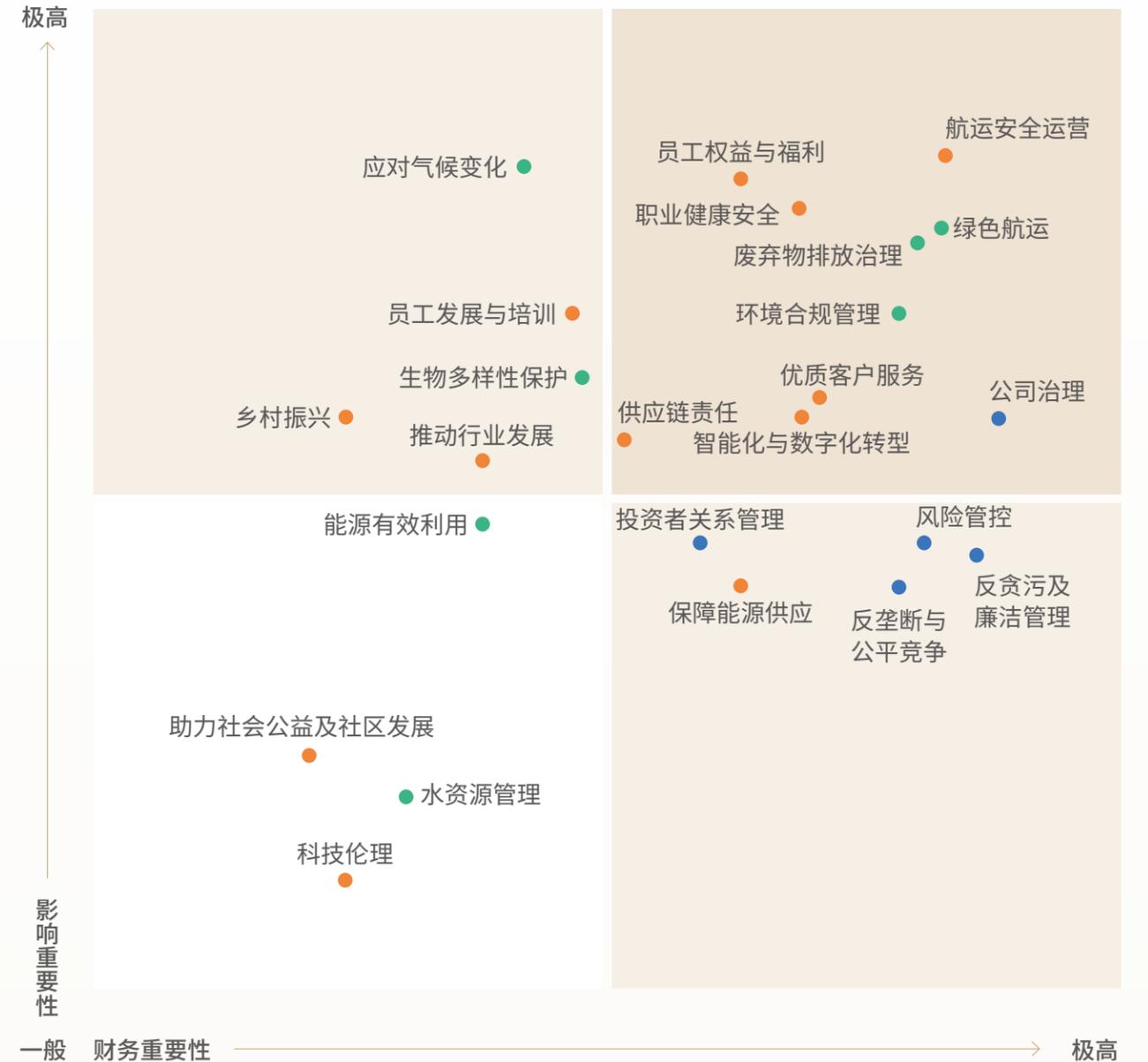


首次 开展了ESG
议题双重重要性调研分析

双重重要性调研分析步骤



招商轮船 2024 年 ESG 议题双重重要性矩阵



利益相关方沟通

公司高度重视利益相关方的期望与诉求，与政府部门、股东与投资者、员工、合作伙伴、客户、供应商、社区、环境等利益相关方保持常态化的沟通和交流，并及时响应各方的期望和要求，持续提升与利益相关方的沟通成效。

利益相关方	期望与诉求	沟通渠道与方式
 政府部门	合规经营 风险管理 依法纳税 业务持续增长	监管考核 主动纳税 专项会议 促进业务发展与盈利持续增长
 股东与投资者	防范经营风险 资产保值增值 积极开拓市场 稳健投资回报	企业年报和公告 业绩路演 专项会议 官网及投资者关系热线
 员工	保障员工权益 员工培训与发展 职业健康安全 工作与生活平衡	职工代表大会 员工信访与投诉 员工培养 满意度调查
 合作伙伴	促进行业发展	开展战略合作 参与行业论坛会议 校企交流
 客户	保障能源供应 确保航运安全 优质客户服务 客户信息保护	优化布局全球航线 官网、企业微信 满意度调查 客服热线 信访与投诉
 供应商	负责任采购 诚实守信	提供公平机会 供应商培训 开展负责任采购
 社区	社区公益事业 提供就业机会	参与海上救援 投身公益活动 提供就业岗位
 环境	环境管理 节约能源资源 减排降污	提高资源使用效率 开展节能减排 绿色船舶采购 实施智能化与数字化营运





环境篇

“船”递碧海蓝天

绿水青山就是金山银山。我们承诺以高标准践行绿色航运理念，全力降低航运活动对环境的影响。我们采用行业领先的环保技术与先进管理手段，全面推行绿色航运实践，积极推进可再生清洁能源的应用，致力于降低碳排放与污染物排放，努力保护海洋生态系统的可持续发展，为生物多样性保护提供支持。同时，我们大力推动绿色供应链建设，携手合作伙伴，共同为实现环保目标而努力，为全球航运业的绿色转型树立标杆。

- 应对气候变化
- 发展绿色航运
- 环境合规管理
- 能源高效利用
- 废弃排放管理
- 生物多样性保护

联合国可持续发展目标 (SDGs)



应对气候变化

治理

招商轮船始终高度重视气候变化管理工作，深度融入航运业低碳转型浪潮，以战略眼光和系统思维积极应对气候变化挑战。公司主动响应国际碳排放要求与国内“双碳”战略目标，将绿色发展理念贯穿于全产业链管理之中，致力于成为行业绿色发展的引领者。

公司高度关注《欧盟碳排放交易体系》《欧盟航运倡议》《可再生能源指令》和《替代燃料基础设施》等国际碳排放相关法规政策和倡议指南，并积极参照《2025年能源工作指导意见》《碳排放权交易管理暂行条例》和《温室气体自愿减排交易管理办法（试行）》等国内政策条例，以确保企业运营符合国内外节能减排要求。

为有效提升应对气候变化的管理水平，公司构建了从决策到执行的多层级治理架构，明确各层级职责，以充分应对气候相关的风险和机遇，推动各环节温室气体排放的降低，实现公司绿色可持续发展。

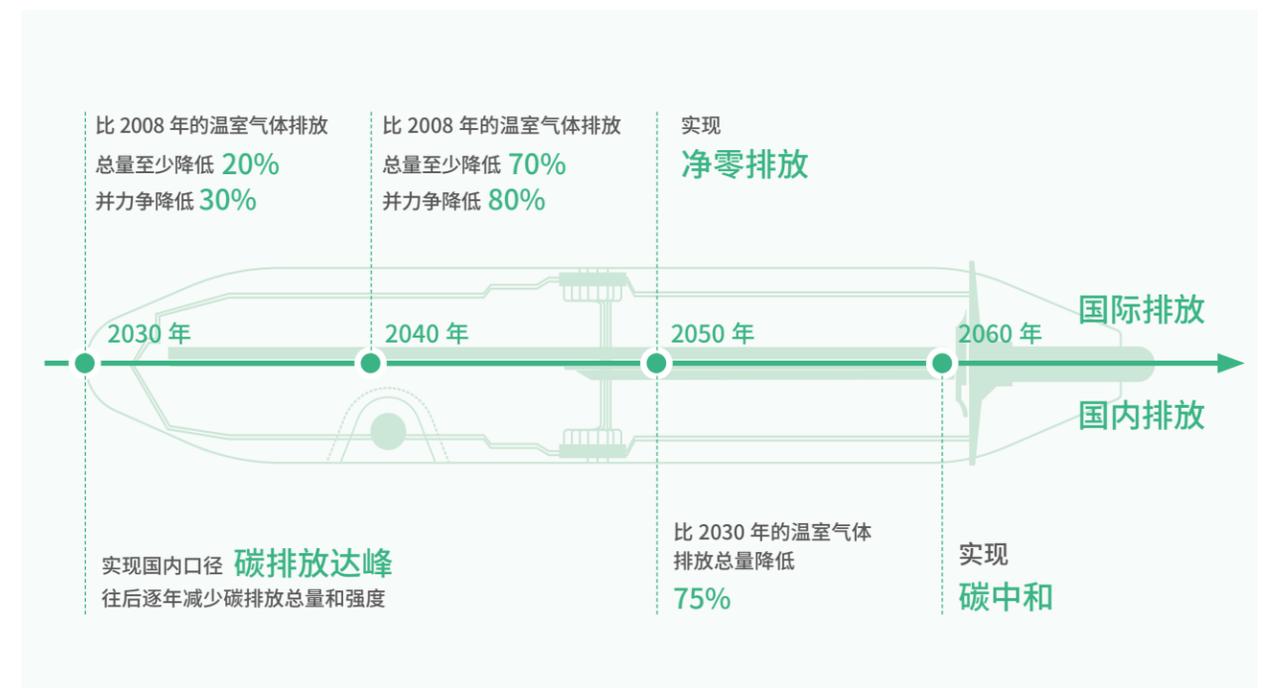
应对气候变化的管治架构



战略

招商轮船锚定双碳战略，持续优化顶层设计，将绿色发展理念深度融入企业战略核心。基于船队碳排放现状及未来趋势预测，公司在国际和国内两个层面制定了明确的碳减排战略。这一战略目标的设定，旨在通过分阶段、多层次的减排措施，推动航运业务的绿色低碳转型，为全球气候治理贡献积极力量。

国际层面，对标国际海事组织（IMO）减排公约的战略要求，公司实施碳强度控制和总量监控，致力于在 2050 年左右实现净零排放。国内层面，我们响应国家“双碳”目标，以 2030 年实现碳达峰为关键节点，逐步推进 2060 年前实现碳中和。



招商轮船碳排放战略目标

影响、风险和机遇管理

为有效管理业务开展和运营过程中的气候风险、把握气候机遇，公司从短期（1—2年）、中期（3—5年）和长期（6—10年）对气候变化的风险和机遇进行识别与评估。招商轮船采用联合国政府间气候变化专门委员会（IPCC）第六次评估报告中的 SSP5-8.5（高排放情景）和 SSP1-2.6（低排放情景）对气候风险进行分析。

在这两种情景下，结合航运行业特点，我们分析得出自身在碳排放、能源消耗、船舶运营等方面的潜在风险。例如，通过模拟不同情景下全球碳排放政策的变化，评估对船舶维修、货物损失、航线调整等方面的经济影响，为公司决策提供科学依据。

1. 气候情景分析

情景	描述	风险
SSP5-8.5 (高排放情景)	<ul style="list-style-type: none"> 全球继续依赖化石燃料作为主要能源，温室气体排放水平保持高位，从而导致到2100年全球温室气体排放水平极高，并引发更多的极端天气事件 	<ul style="list-style-type: none"> 该情景下，更频繁的极端天气事件，如飓风和台风，可能对船舶的实际运营和船舶靠泊港口的设施造成严重破坏，增加船舶损坏和停航风险 公司若未能采取有效的气候应对干预措施，将导致温室气体排放大幅增加，极端天气可能导致公司面临物理风险
SSP1-2.6 (低排放情景)	<ul style="list-style-type: none"> 全球通过积极的减排措施，大幅减少温室气体排放，全球变暖幅度不超过工业革命前（1850年）2.0°C 	<ul style="list-style-type: none"> 该情景下，对于招商轮船的技术升级需求、市场竞争力提升、政策和法律风险要求更高 对于绿色的环保船舶和低排放技术，将增加资金压力，更严格的环境法规和排放标准，将增加公司的运营成本，公司面临转型风险

2. 气候风险识别、分析及应对

类型	气候变化相关风险因素	时间维度	潜在的财务影响	应对措施
法律及政策风险	<ul style="list-style-type: none"> 中国碳达峰、碳中和目标：应对中国碳达峰及碳中和的战略目标，出台的应对气候变化政策法规 	中长期	运营成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 积极了解中国及国际相关的法律法规 确保相关政策、业务监管要求及时落实
	<ul style="list-style-type: none"> 国际碳排放要求：国际海事组织（IMO）连续生效各类碳排放相关的决议和通函，减排要求愈加严苛 	中长期		
技术风险	<ul style="list-style-type: none"> 绿色船舶研发：公司需要投入绿色船舶研发以实现管理船舶能效提升 	中长期	研发成本上升 运营成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 深入推进公司数字化、智能化转型发展 提前布局上下游相关的低碳技术，降低技术成本 业务运营中应用减排低碳技术
	<ul style="list-style-type: none"> 船舶节能减排技术的研发：船舶节能装置、减阻技术等开发和应用成为行业趋势 	中长期		
市场风险	<ul style="list-style-type: none"> 化石燃料运输需求下降：全球减碳和新能源的加速发展，全球化石燃料远期需求下降 	中长期	营业收入下降	<ul style="list-style-type: none"> 考虑引入甲醇双燃料动力，深入探寻生物质燃料的供应问题 加强对于双燃料动力船及其他替代燃料的研究及探索应用
	<ul style="list-style-type: none"> 客户行为变化：客户倾向于关注较少产生碳排放的能源运输服务 	中长期		
声誉风险	<ul style="list-style-type: none"> 企业声誉损害：公司相关环保管理、能效管理措施不当，导致环境污染事件发生，造成声誉损失 	长期	营业收入下降 融资成本提高	<ul style="list-style-type: none"> 对气候变化及绿色航运相关话题进行舆情监测 针对可能发生负面事件建立舆情应对机制 及时回应舆论关注的事项，最大限度化解声誉风险

类型	气候变化相关风险因素	时间维度	潜在的财务影响	应对措施
急性风险	<ul style="list-style-type: none"> 极端天气事件导致船舶、货物毁损：台风、海啸等海上极端天气事件易导致船舶、货物毁损，中断运输活动 	长期	维修费用增加 固定资产价值降低	<ul style="list-style-type: none"> 建立应对极端天气应急预案 督促检查各营运公司的极端天气应急响应工作 严格监控作业船舶的动态情况，评定船舶安全风险情况，实现船舶安全风险的动态管控
慢性风险	<ul style="list-style-type: none"> 持续高温导致海平面上升带来的影响：气温异常、海平面上升影响航线 	长期	营运成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 设立针对海平面上升、气温异常的专项应对预案 督促监察营运公司的应对准备及应急响应工作落实情况

3. 气候机遇识别及应对

类型	气候变化相关机遇因素	时间维度	潜在的财务影响	应对措施
资源效率	<ul style="list-style-type: none"> 提高船舶能效管理：通过船舶节能技术改造、推行船舶智能操作管理系统（SOMS）的安装和升级，提升船舶能效，减少资源消耗，有效控制排放 	中长期	运营成本降低	<ul style="list-style-type: none"> 积极推动数字化、智能化航运系统在营运船舶中的应用 实施低碳节能改造项目，持续对船舶主要设备进行升级改造，有效减少燃油消耗 建构面向全船队的数智化碳排放监察平台
替代能源	<ul style="list-style-type: none"> 以新型能源替代传统能源：探索使用LNG、甲醇等清洁燃料作为船舶替代燃料，使公司能够提供低碳排放的运输服务 	中长期	运营成本降低 营业收入增加	<ul style="list-style-type: none"> 处置高能耗老旧船舶，定造新型节能型和替代能源船舶
产品和服务	<ul style="list-style-type: none"> 打造绿色船舶：持续研发绿色船舶技术，打造绿色船舶，增强竞争优势，提高客户保有率 	中长期	营业收入增加	<ul style="list-style-type: none"> 积极探索绿色甲醇供应解决方案，从研究选型、船队建设、供应链建设等角度出发，将绿色甲醇燃料作为现阶段船舶清洁燃料的主要方向 加强对于替代能源船舶及科技创新项目的研发投入
市场	<ul style="list-style-type: none"> 开拓绿色业务：提高新能源汽车、风电设备等运输业务 	中长期	营业收入增加	<ul style="list-style-type: none"> 把握“绿色航运”目标下的市场机遇 加强对于数字化、智能化设备和系统开发，绿色船舶和减排技术研发等，及加快应用于船舶
	<ul style="list-style-type: none"> LNG运输需求：短期内完全绿色替代燃料还未完全成熟，LNG作为一种过渡性燃料，运输需求上升 			
适应性	<ul style="list-style-type: none"> 优化航线组合：优化航线组合，提升关键货源揽取能力 双燃料动力船及其他替代燃料的探索：考虑引入甲醇双燃料动力，深入探寻生物质燃料的供应问题 	中长期	运营成本降低 营业收入增加	<ul style="list-style-type: none"> 从技术创新、船队结构更新、能源替代、财务及法务保障、人才队伍建设等方面，加大对绿色航运的资源倾斜 持续提升公司高效营运能力，提升船舶能效管理

4. 应对气候变化工作规划

为应对气候变化相关风险和机遇，我们积极开展工作规划，制定出针对短期、中期和长期的工作规划。

时间	具体规划
短期	<ul style="list-style-type: none"> 推进部分船舶的节能减排技术改造，包括安装节能装置、优化船体设计等措施 深化与港口合作，确保船舶在港口作业期间落实环保要求 开展员工环保及应对气候变化培训，提升全员意识
中期	<ul style="list-style-type: none"> 持续推动绿色船舶技术研发与应用，逐步提高新能源船舶在船队中的占比 积极参与行业碳减排标准的制定，增强公司在行业内的影响力 建立完善的碳管理体系，精准核算碳排放，并探索参与碳交易市场的策略
长期	<ul style="list-style-type: none"> 致力于实现船队全面低碳化，使大部分船舶使用新能源或清洁能源 拓展绿色航运相关业务，构建绿色航运产业链 目标成为全球绿色航运领域的领军企业，引领行业可持续发展

指标与目标

招商轮船致力于推进碳达峰与碳中和战略，积极朝着满足科学碳目标的方向稳步迈进。公司设定的目标期限与科学碳目标中长期目标（2050年前实现减排）的时间要求高度一致，通过技术改造、新能源应用、优化运营等多维度举措推进减排，持续降低碳排放，实现全球平均温度升幅控制的目标。

应对气候相关风险和机遇的指标与目标

指标	关键指标	具体目标
碳排放	碳排放总量、单位营收碳排放、单位运输周转量碳排放等	国内排放 2030 年实现碳达峰，2060 年前实现碳中和；国际排放符合 IMO 减排公约要求，2050 年左右实现净零排放，实施碳强度控制和总量监控
能源	能源消耗总量、单位运输周转量能源消耗等	通过技术改造和优化运营，持续降低能源消耗，提高能源利用效率，如推广使用节能设备、优化船舶动力系统等
环保合规	以是否符合国际和国内环保法规为衡量指标	确保公司在废水、废气、废弃物排放等方面满足相关标准，避免因违规带来的风险

工作成效

2024 年，公司持续完善节能减排制度与架构，优化船队结构，探索绿色甲醇供应方案，强化国际减排规则研究，并开展专业宣传培训。



公司计划于 2025 年推进 CDP 气候变化及水资源问卷的披露工作，进一步夯实在航运业绿色低碳发展基础。

实现双碳目标的措施与内容

船队结构优化	<ul style="list-style-type: none"> 积极优化船队结构，加速淘汰高能耗老旧船舶，稳步推进新造船计划。2024 年，公司接收 3 艘 11.5 万吨阿芙拉型油轮，包括凯盟轮、凯和轮和凯舟轮 签署多个新造船项目，共计 30 艘新船订单。新造船舶在设计和技术上均采用更先进的节能标准，配备脱硫洗涤塔、轴带发电机等多项节能环保设备，从源头上降低船队整体能耗水平，助力公司实现低碳发展目标
技术升级改造	<ul style="list-style-type: none"> 为多艘船舶完成脱硫洗涤塔和压载水处理装置的安装工作，使船舶能够合规使用不同类型燃油，降低排放。同时，公司对船舶进行高性能防污漆涂装，并安装消涡鳍和导流罩，有效减少船舶航行阻力，提高燃油利用效率 部分船舶加装智能操作管理系统（SOMS），实现对船舶运行状态的实时监测与优化控制。油轮船队积极引入无滤器 BCS 系统，解决压载水处理系统中反冲洗滤器损坏率高、维护成本高的问题，提升系统稳定性
绿色能源与技术探索	<ul style="list-style-type: none"> 积极参与多项科研课题研究，探索氨、氢、甲醇等多种替代能源在航运领域的应用可能性，实地考察绿色甲醇产能项目，推进绿色甲醇供应相关工作，为未来使用绿色甲醇燃料做好准备 配合工信部课题研究，积极推进甲醇双燃料船舶建设工作，并申报相关试点项目，推动替代能源船舶的研制
精细化运营管理	<ul style="list-style-type: none"> 全面推进 EEXI（现有船舶能效设计指数）和 CII（船舶运营碳强度指标）履约工作，系统开展船舶能效和碳排放相关数据的收集、校核与申报，确保船舶运营符合国际海事组织的碳排放标准 各子公司从船期、航线、燃油等多方面实施精细化管理 通过优化船期安排，减少船舶等待时间 利用气象导航技术优化航线，避开恶劣天气和不利海况 根据船舶载货量、航行距离等因素制定经济航速，指导船舶按经济航速航行，降低油耗强度
碳账户管理与碳信用采购	<ul style="list-style-type: none"> 通过自主打造的“船奇碳智”平台，由碳监察、碳 AI、碳资产三大模块组成，全面实现碳资产数据的完整采集、碳减排措施评估以及碳资产认证、配额、信用和交易等管理，为船队碳排放管理、预测和决策提供智能化、可视化支持

1. 碳排放管理范围拓展

公司在 2024 年持续拓展碳排放管理的范围和深度，进一步完善温室气体排放的统计体系。在原有碳排放统计的基础上，公司新增了温室气体范围三的盘查工作，首次将员工差旅和员工通勤碳排放纳入统计范围，报告期内，公司员工差旅碳排放量为 5,208.83 吨，通勤碳排放量为 361.89 吨。

通过将范围三纳入碳排放管理，公司不仅展现了对碳排放管理全面性和精细化的要求，也标志着在完善碳排放管理体系方面迈出了坚实的一步。为有效降低范围三的碳排放强度，公司积极探索并实施了一系列减排措施，并着重提升员工的环保意识，推动了公司整体的绿色运营。



公司**首次**开展温室气体**范围三**的盘查工作，首次将员工差旅和员工通勤碳排放纳入统计范围

报告期内，公司员工差旅碳排放量为

5,208.83 吨

通勤碳排放量为

361.89 吨



“公司近三年温室气体排放强度数据”

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
温室气体排放强度（范围 1+ 范围 2）	万吨二氧化碳当量 / 百万元营收	0.020	0.023	0.023
温室气体排放强度（范围 3） ⁴	吨二氧化碳当量 / 百万元营收	-	-	0.22

2. 成本显著下降

下属各单位船队通过节能措施共节省燃油 6.26 万吨，节省燃油及相关费用 2,644.52 万美元。其中，加装无滤器 BCS 系统后，每艘船每年可节省 2.34 万美元；按计划对 34 艘船舶进行改造后，每年可节省备件成本约人民币 571.2 万元。



下属各单位船队通过节能措施共节省燃油

6.26 万吨

节省燃油及相关费用

2,644.52 万美元

3. 绿色船舶比例提升

公司参与建设并运营全球首制四艘超大型智能示范船舶，累计打造 50 余艘“数字船舶”，具备船舶运行态势和环境智能感知能力，总吨位超 1,500 万载重吨，占比船队总吨位超 35%，显著提升船队智能化与绿色化水平。

累计打造

50 余艘“数字船舶”

⁴ 招商轮船范围三排放包含差旅交通工具排放、差旅酒店住宿排放，及员工通勤交通工具排放。

4. 平台建设成果突出

“船奇碳智”平台自 2023 年 9 月上线以来，已应用于 300 余艘船舶，截至 2024 年年底，智能碳排放评估覆盖超过 2,000 艘社会船舶。结合智能能效优化算法，平台助力单船油耗节省 2.5% 至 3%，二氧化碳减排约 1,500 吨，燃油成本节省超过 210 万元。



结合智能能效优化算法，二氧化碳减排约

1,500 吨

燃油成本节省超过

210 万元



案例 数智化碳排放管理平台

招商轮船搭建的船队碳监察平台“船奇碳智”，是全面覆盖碳资产数采集、智能应用、可视化呈现和产业链创新探索的数智化碳排放管理平台。该平台完善社会船舶碳排放监察算法，模型准确预测率达 92.5%。“船奇碳智”自 2023 年 9 月上线以来，已完成 300 余艘船舶实施应用，截止到 2024 年年底，智能碳排放评估已实现 2,000 余艘社会船舶覆盖。



“船奇碳智”荣获 2024 港航物流业 TOP30 创新案例



截止到 2024 年年底，智能碳排放评估已实现社会船舶覆盖

2,000 余艘

5. 持续强化节能减排

招商轮船持续强化节能减排管理，优化能源管理和碳排放控制体系，每年对下属公司开展节能环保 KPI 考核。2024 年，公司接受集团聘请的第三方专业机构——招商局检测认证（重庆）有限公司，对香港明华船务有限公司进行能源消费和碳排放核查。香港明华顺利完成审核工作，并针对核查中发现的问题，高效完成了整改，进一步优化了能源管理和碳排放控制体系。



香港绿色机构认证
节能证书



香港绿色机构认证
减废证书

发展绿色航运

政策制度

招商轮船厚植绿色发展航道，积极践行、推动并贡献于行业绿色转型。为实现国家“3060”减排目标，以及国际上 2050 年净零排放的目标，公司响应绿色航运的时代召唤，修订《招商局能源运输股份有限公司节能环保管理规定》和《招商局能源运输股份有限公司节能环保考核管理办法》，完成 2023 年度节能环保考核目标，并依此制定 2024 年度节能环保责任书及考核方案，设定明确的碳减排时间表，以保障节能减排工作有效落实。

管理策略

作为绿色发展的践行者、推动者和贡献者，招商轮船响应绿色航运号召，坚持低碳发展理念，致力于打造全产业链、供应链的绿色环保管理体系，采取一系列策略措施，切实推动企业实现可持续发展。

绿色航运管理策略

管理策略	具体措施内容
科技创新驱动	<ul style="list-style-type: none">全力推进科技部重点专项“船舶运行能效提升与排放控制技术”项目、“甲醇燃料动力智能 VLCC 研制”课题等科研项目的工作，确保科研成果在实际运营中得到应用和推广通过技术创新，提升船舶的能效和环保性能，减少传统燃料的使用，降低碳排放实施气层减阻、一体化水动力优化等多项节能技术的集成方案，并进行工程示范，不断探索和应用新技术，提高船舶的能源利用效率
绿色燃料应用	<ul style="list-style-type: none">深入研究和推广甲醇燃料动力技术，探索生物燃油的应用，推动替代能源在船舶动力系统中的应用订造甲醇双燃料 VLCC 和滚装船等环保船型，为船队低碳化发展奠定基础，逐步实现能源转型，减少对传统高污染燃料的依赖
产业链协同合作	<ul style="list-style-type: none">提倡产业链上的共同联合，通过与上下游企业合作，建设行业良性跨界互动系统，共同推进船舶清洁替代燃料应用方面的探索和实践，构建全行业推进绿色航运生态

工作成效

1. 优化船队结构

招商轮船为新造船采用最新的节能减排技术，按照碳减排规划，订造新型节能环保型船舶及甲醇燃料双动力船舶，以逐步替换现有的非节能环保型老旧船舶。在此基础上，公司持续优化船队结构，不断提升节能型船舶的占比，从而有效降低船队的整体能耗和排放水平，进一步提升船队的能效表现。2024 年，公司接收 3 艘 11.5 万吨级阿芙拉型油轮，并签署多个项目共计 30 艘新造船订单。

2. 应用船舶技术改造与新材料应用

招商轮船对多艘船舶进行技术改造与升级，包括安装脱硫洗涤塔、压载水处理装置，涂装高性能防污漆，加装消涡鳍和导流罩，并引入智能操作管理系统（SOMS），有效降低船舶排放，提高能源利用效率，同时通过防污漆的使用，进一步提升船舶的运营效率。

3. 确保履约与精细化管理

招商轮船全面开展现有船舶能效指数（EEXI）和碳强度指标（CII）履约工作，对相关数据进行收集、校核和申报。2024 年，公司船队船舶 CII 达到 C 级和 C 级以上的占比超过 88%，其中 87 艘香港旗船舶平均达到 A 级和 B 级，获得香港海事处补贴资金 174 万港币。

在此基础上，公司从船期、航线、燃油等多方面入手，实施精细化管理，指导船舶采用经济航速航行，以降低油耗强度。

4. 研发替代能源船舶

招商轮船配合工信部开展课题研究，保障甲醇双燃料船舶的建设工作，并积极申报相关试点项目。

5. 建设绿色甲醇供应链

招商轮船实地考察相关产能项目，与各方进行交流以获取行业动态，并大力推进绿色甲醇供应的相关工作，为未来使用绿色甲醇燃料做好准备。2024 年，公司打造的“大型甲醇动力绿色智能汽车运输船设计建造与产业化示范应用”成功入选交通运输部“绿色低碳交通强国建设专项试点”任务。

6. 推广岸电使用

招商轮船为 58 艘船舶安装岸电装置，并要求船舶在靠岸时优先使用岸电；开展超大型矿砂船（VLOC）船队的岸电测试工作。

7. 加强研发与合作

招商轮船参与多项科研课题研究，探索多种替代能源的应用；牵头组建“数智减碳联合体”，联合产业链上下游共同推进海事能源转型。



案例 牵头成立“数智减碳联合体” 推动航运业绿色低碳转型

2024 年 11 月，招商轮船在第四届世界航商大会上牵头成立“数智减碳联合体”，首批联合产业链上下游 10 家单位，共同开发 6 项绿色减排项目。联合体通过整合各方资源与技术优势，推动航运业绿色低碳转型，构建低碳、绿色、智慧航运新生态。



2024 世界航商大会活动现场

环境合规管理

政策制度

招商轮船始终秉持绿色合规的经营理念，严格遵循《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国海洋环境保护法》等相关法律法规，制定并实施《招商局能源运输股份有限公司节能环保管理规定》《招商局能源运输股份有限公司能源消费和碳排放统计监测管理办法》等制度体系，以自身实践响应国家及航运业绿色转型战略。

管理体系

招商轮船贯彻绿色低碳理念，建立完善的环境管理体系。2024年，公司共有6家下属子公司通过ISO14001:2015环境管理体系认证，其下属主要运营公司海宏香港、香港明华、外运集运均获ISO14001:2015认证。

工作成效

2024年，公司取得良好环保管理绩效。公司持续加大环保投入，总计环保投入为32,858.06万元，环境违规处罚事件数量和处罚金额均为零。



总计环保投入为

32,858.06 万元

发生环境违规处罚事件

0 起

环境违规处罚金额

0 万元

1. 环境风险应急管理

为加强环境合规治理，招商轮船立足行业前沿，精心构建全方位、多层次的环境风险应急管理机制。公司以科学完善的应急预案为基石，系统化的应急培训为支撑，高频次、高参与度的应急演练为抓手，全面提升环境风险应对能力的全面提升。



制定应急预案

根据《招商局能源运输股份有限公司节能环保管理规定》，公司建立完整的溢油事件应急体系。按照国家有关规定做好突发环境事件的风险控制、应急准备、应急处置和事后恢复等工作，制定突发环境事件应急预案，并定期进行培训、演练。应急预案需报上级单位、环境保护主管部门和有关部门备案。在发生或者可能发生突发环境事件时，立即采取措施处理，及时通报可能受到危害的单位和居民，并向上级单位、环境保护主管部门和有关部门报告，最大限度减少相关突发环境事件造成的影响。

开展应急培训

公司重视应急培训工作，通过多种方式提升员工应对环境风险的能力。在安全技能培训中，针对危险货物、易流态化货物等特殊货物运输安全管理组织开展专项安全操作规程和应急处理培训，确保作业安全。我们关注船员心理健康，定期组织开展船员心理健康管理培训，邀请大学专业心理导师针对船员心理健康、心理危机干预与创伤应对等进行专业培训，使船员在面对环境风险事件时能保持良好的心理状态，更好地应对危机。

2024年，这些培训内容涵盖了应急处理相关知识和技能，为应对环境风险事件提供了人员素质保障。



公司开展节能环保培训

1,900 场次

参与节能环保培训达

43,970 人次

2. 积极组织环境活动

2024年，公司采取多元措施，组织开展一系列环保活动，将绿色理念融入企业日常运营。

组织员工参加“ISCC EU”国际可持续碳认证培训并取得证书

结合船岸生产经营，开展节能低碳宣传教育活动，营造绿色低碳氛围，将相关理念贯彻到全体员工

参加2024上海国际碳中和技术、产品与成果博览会（第二届碳博会），展示公司新发展理念和碳达峰碳中和工作成果，拓展潜在合作机会，共同探索绿色发展的新机遇

环境管理关键指标

指标	2022年	2023年	2024年
节能环保培训次数（次）	1,765	1,774	1,900 ↗
节能环保参训人次（人）	42,016	40,576	43,970 ↗
应急演练次数（次）	1,649	1,640	1,678 ↗
应急演练参与人次（人）	42,038	39,838	40,016 ↗

能源高效利用

政策制度

公司严格遵循《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国能源法》等，制定并实施《招商局能源运输股份有限公司节能环保管理规定》《招商局能源运输股份有限公司能源消费和碳排放统计监测管理办法》等相关法规要求，加快提升能源利用效率，推动发展方式向绿色低碳转型。

战略目标

公司始终秉持绿色发展理念，对能源有效管理与利用进行了短、中和长战略规划，以期望通过技术创新和运营优化，持续降低单位运输周转量的能源消耗。

“短—中—长”期能源管理目标

时间	具体目标
短期	<ul style="list-style-type: none"> 持续推进现有船舶的节能改造，通过安装节能装置、优化动力系统等措施，提升能源利用效率。 强化船舶能源消耗的实时监测，建立能源消耗数据库，为能源管理决策提供数据支撑。 开展员工能源管理培训，增强员工节能意识与操作技能。
中期	<ul style="list-style-type: none"> 加大对新能源船舶的研发和引进力度，逐步提高新能源船舶在船队中的比例。 探索与能源供应商的合作模式，建立稳定的新能源供应渠道。 参与行业能源管理标准的制定，提升公司在能源管理领域的话语权。
长期	<ul style="list-style-type: none"> 致力于实现船队能源结构的全面优化，以新能源为核心，显著降低传统燃油的使用比例。 构建绿色能源航运产业链，从能源生产、运输到使用，形成完整的绿色闭环。 努力成为全球航运业能源管理的标杆企业，引领行业绿色能源发展潮流。

管理体系

公司建立了全面的能耗管理体系，由招商轮船高级管理人员领导的质效提升工程领导小组统筹管理，与公司运营部协同推进能源消耗管理工作。通过能耗监测、数据分析、能效评估及持续改进等环节，实现能耗管理的精细化和全流程管控，确保能源利用效率的持续提升。



2024 年

公司已通过能源管理体系认证的下属子公司数量为

2 家

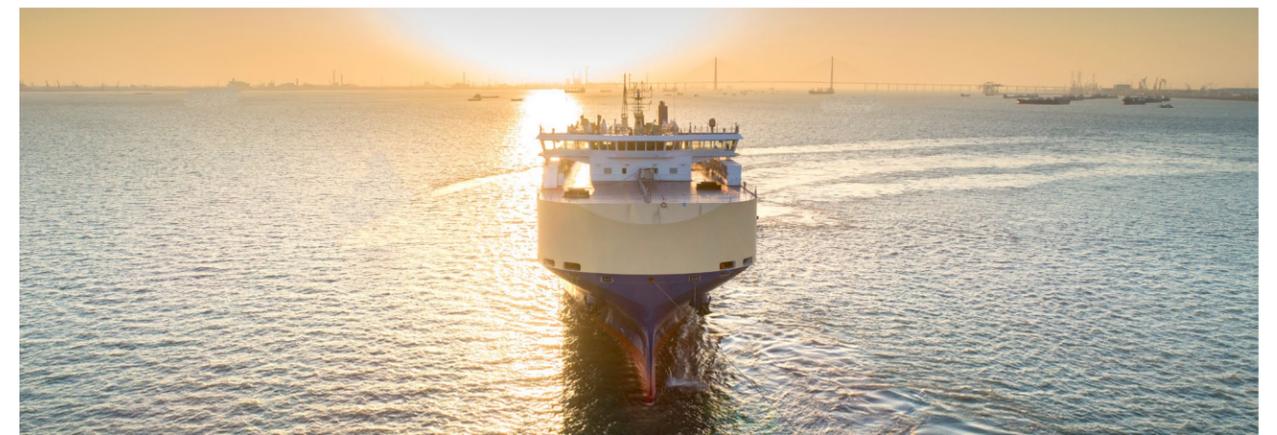
工作成效

2024 年，公司在船舶周转量同比增长 4.80% 的背景下，但仍实现单位能耗与碳排放强度实现双下降，充分彰显节能提效措施的科学性与有效性。



2024 年，公司积极探索可再生能源的利用，并开展了相关工作试点。为积累相关经验，公司积极研究生物燃油的特性，邀请多方专家进行讲解和宣贯。同时，公司已对部分船舶实施了岸电使用试点项目，截至 2024 年底，已有 58 艘船舶成功安装了岸电装置，在靠港时采用岸电作为能源供应，有效降低了船舶自身发电的能耗和排放。

未来，招商轮船将进一步加大可再生能源的使用力度，持续与行业机构携手合作，共同研究多种替代燃料的开发与应用。在此过程中，我们将特别关注甲醇和氨燃料动力技术的最新发展动态，并积极探索其供应解决方案，以推动其在航运领域的应用。同时，我们还将推进风力助推、太阳能发电及储能技术在船舶上的应用探索，与相关单位紧密合作，共同开展可行性及技术方案研究，深入挖掘船舶能源利用的潜力，全力促进航运业的绿色转型和发展。



“唐鸿号”——国内率先配置高压岸电系统的汽车运输船



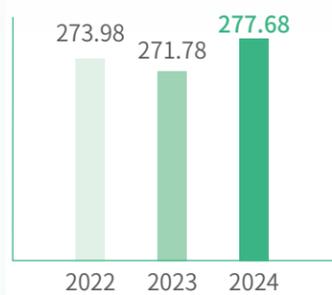
案例 全球首艘双翼动力风帆超大型游轮“新伊敦”轮

招商轮船在大船集团订造的“新伊敦”轮，是全球首艘配备第二代风帆装置的双翼动力风帆超大型油轮。实船营运数据显示，在VLCC典型航线上，该轮综合节能7.4%以上，年均碳排放减少2,200吨以上，综合性能指标达到世界一流水平。

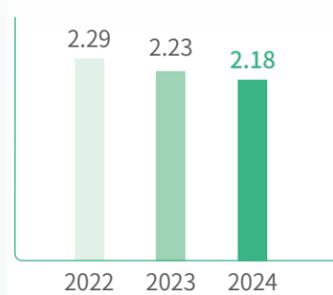


“新伊敦”轮

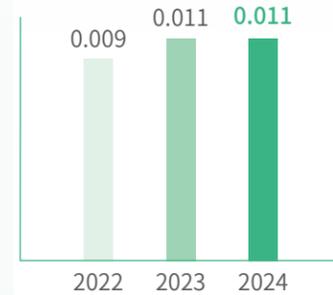
能源管理关键指标表现



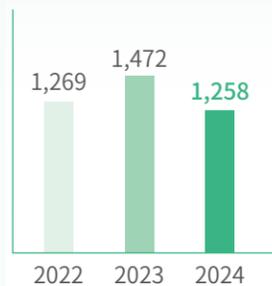
全年船队累计消耗能源总量 (万吨标准煤)



船舶单耗 (千克标煤/千吨海里)



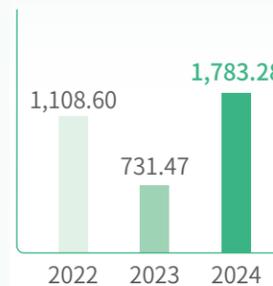
能耗强度 (万吨标准煤/百万营收)



全年共接岸电次数 (次)



全年岸电消耗总量 (万千瓦时)



岸电节省燃油消耗 (吨)



岸电减少 CO₂ 排放 (吨二氧化碳当量)

废弃排放管理

政策制度

招商轮船严格遵守《中华人民共和国海洋环境保护法》《船舶水污染物排放控制标准》(GB3552-2018)等相关法规标准，以及国际海事组织(IMO)制定的《国际防止船舶造成污染公约》(“MARPOL 公约”)。同时，公司根据所在地的地域特点、资源情况、气候特征、水文特征等情况制定《招商局能源运输股份有限公司节能环保管理规定》等管理制度，确保公司废弃物排放管理符合环保法规，减少对环境的负面影响，推动可持续发展。

战略目标

为确保公司长期可持续发展，减少各类污染物的排放，招商轮船制定了废水、废气和废弃物(简称“三废”)管理的总体目标和短、中、长期阶段性目标。

公司三废排放管理总体及分阶段目标



废水



废气



废弃物

总体目标

确保船舶废水和办公生活废水的排放完全符合国内外严格的环保法规标准，最大程度减少废水排放对海洋和陆地水体环境的污染，保护水生态系统的健康和稳定。

大幅降低船舶废气中各类污染物的排放浓度和总量，积极应对全球气候变化，改善大气环境质量，为员工和周边社区居民提供清洁的空气。

实现废弃物的减量化、无害化和资源化处理，减少废弃物对环境的污染，提高资源的回收利用率，推动可持续发展。

短期目标

加强对现有船舶废水处理设备的维护和升级，保证设备稳定运行，提高处理效率；对办公区域的排水系统进行排查和优化，杜绝跑冒滴漏现象，确保节水措施有效执行。

加快推进船舶脱硫洗涤塔装置的安装和改造，确保船舶硫氧化物排放符合国际公约要求；加强对船舶发动机的维护和保养，优化燃烧过程，减少氮氧化物和颗粒物的排放。

加强对船舶和办公区域废弃物的分类管理，提高分类准确率；完善废弃物收集和运输体系，确保废弃物得到及时、安全的处理。

中期目标

持续研发和应用更先进的船舶废水处理技术，如新型的膜分离技术、生物处理技术等，进一步降低废水中污染物的含量；在办公区域推广智能节水设备，实现水资源的循环利用。

持续研发和应用新型的废气净化技术，如选择性催化还原(SCR)技术、颗粒物捕集器(DPF)技术等，进一步降低废气中污染物的含量；推广使用低硫燃料和清洁能源，逐步替代传统高污染燃料。

加大对废弃物处理技术的研发和应用投入，如采用先进的焚烧技术、生物处理技术等，实现废弃物的无害化处理；建立废弃物回收利用机制，提高资源的回收利用率。

长期目标

实现船舶废水和办公生活废水的近零排放，通过构建完善的水资源循环利用体系，将废水转化为可再利用的水资源，提高水资源的利用效率。

实现船舶废气的零排放或近零排放，通过发展新能源船舶和应用先进的废气处理技术，使公司船队成为绿色环保的典范。

建立完善的废弃物循环利用体系，将废弃物转化为可再利用的资源，实现废弃物的零填埋和零排放。

管理体系

董事会可持续发展委员会监督开展节能减排的工作成效，总部职能部门及下属公司具体落实废水、废气、废弃物排放的管理工作，结合公司的业务发展的需求，推进废水管理减排措施，实现绿色发展、降本增效。

工作成效

1. 废水排放管理及成效

招商轮船所属各船队配备有专门的生活污水收集装置和含油污水接收装置，用于对废水进行分类收集。航线停靠港口周边有资质进行环境污染物接收处理的第三方机构，将收集的废水转运至陆域污水处理设施进行集中处理，确保废水处理符合环保要求，最大限度减少公司运营对环境可能造成的污染。

废水排放管理措施

废水多种类管理

- 生活污水：安装生活污水处理装置处理生活污水，并加强监管。
- 含油污水：通过采取高效的油水分离技术和设备处理油污水。
- 洗舱水：减少污染物产生，确保处理后的水质符合标准。
- 办公用水：推广节水设备、加强用水监督、污水分离等措施。

第三方合作机制

- 与多家具备资质的第三方公司建立长期合作关系，明确双方在废水转运及处理环节中的责任与义务。
- 定期对第三方公司的服务质量进行评估，确保废水能够及时、安全地转运至陆域污水处理设施。

设备配置与维护

- 为每艘船舶配置专用的生活污水收集装置和含油污水接收装置，并制定严格的定期维护计划，保障设备的稳定运行。
- 对相关设备进行技术升级，提升其收集效率和可靠性。

人员管理与培训

- 强化船员环保培训，使其熟练掌握废水收集、储存及转运流程，精通相关设备操作技能。
- 建立严格的监督管理机制，对违规操作行为予以严肃处理。

2024年，公司船队未发生废水违规排放事件。经处理后的废水各项污染物指标均稳定达到《船舶水污染物排放控制标准》(GB3552-2018)要求。

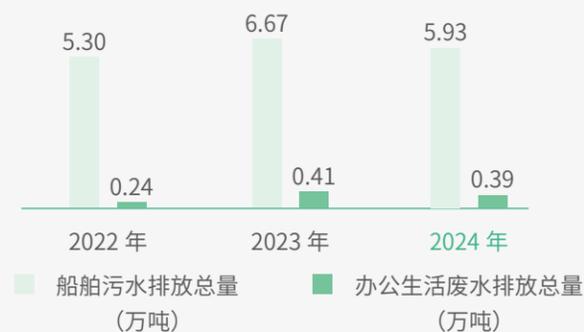
2024年

公司船队发生废水违规排放事件

0起



废水管理关键指标



2. 废气排放管理及成效

为有效管理船舶废气排放，招商轮船建立了完善的废气排放监测与管理体系，安装废气排放监测系统，对船舶废气排放进行实时监控，确保排放符合环保标准。公司通过安装脱硫塔、使用低硫油、安装柴油机尾气脱硫装置等措施，减少废气对大气的污染。同时，针对主要船舶废气污染物，如氮氧化物 (NO_x)、硫氧化物 (SO_x)、挥发性有机化合物 (VOC) 和颗粒物等，采取针对性的处置措施，以降低其环境影响。

招商轮船的主要船舶废气污染物包括氮氧化物 (NO_x)、硫氧化物 (SO_x)、挥发性有机化合物 (VOC) 和颗粒物等，来源于燃油燃烧。

招商轮船船舶排放氮氧化物需符合交通运输部交海发〔2018〕168号中氮氧化物排放控制要求。对于进入排放控制区的船舶，其硫氧化物和颗粒物排放需满足《船舶发动机排气污染物排放限值及测量方法（中国第一、二阶段）》(GB15097-2016)第二阶段排放限值要求。



安装脱硫装置的
船只数量达

85艘

废气排放管理措施

针对性分类处置

- 氮氧化物 (NO_x)：采用先进的发动机技术和后处理系统减少 NO_x 排放。
- 硫氧化物 (SO_x)：严格执行船用燃油硫含量限制标准，探索使用低硫燃料减少 SO_x 排放。
- 挥发性有机化合物 (VOC)：配备排放收集系统，优化原油洗舱操作减少 VOC 排放。
- 颗粒物：通过发动机优化、尾气处理系统以及优化船舶航速和航线等手段减少颗粒物排放。

发动机维护保养

- 制定详尽的发动机维护保养计划，提高维护保养频次，运用先进检测技术，保障发动机始终处于最优运行状态，减少废气污染物的产生。

清洁燃油使用推广

- 在成本和供应条件允许的前提下，逐步提升清洁燃油的使用比例，并积极开展生物燃油的试用工作。
- 与燃油供应商建立紧密的合作关系，确保清洁燃油的稳定供应。

废气净化装置升级

- 对现有废气净化装置实施定期检查与维护，及时更换老化部件，确保其正常运行。
- 在部分船舶上试点安装新型、高效的废气净化装置，包括选择性催化还原 (SCR) 系统和废气再循环 (EGR) 系统等。

废气管理关键指标



3. 废弃物排放管理及成效

招商轮船聚焦海洋环境保护议题，致力于优化船舶有害废弃物管理措施，以科学、规范的管理手段为依托，确保船舶废弃物的安全、环保处置，全力守护海洋环境的清洁与安全。

招商轮船的主要船舶废弃物分为生活垃圾和固体废弃物。公司严格遵循《MARPOL 防污染公约》附则 V 的规定，对船舶生活垃圾的处理进行规范管理，以防止对海洋环境造成污染；对于固体废弃物，若属于危险废物，其处理严格遵守《危险废物贮存污染控制标准》（GB18597-2001）及相关法律法规的要求，确保危险废物得到妥善处置，避免对环境造成危害。

废弃物排放管理措施

全流程废弃物管理

- 建立全流程的废弃物管理体系，从源头到终端确保废弃物的规范处理：
 - 船员对船舶上产生的废弃物进行严格分类和加工。
 - 使用专用垃圾处理设施，对需焚烧处理的垃圾进行安全焚烧，并详细记录相关数据。
 - 航线停靠港口周边有资质进行环境污染接收处理的第三方机构进行专业处理，确保废弃物从产生到处置的全过程符合环保要求。



船员培训与自查

- 定期培训强化船员在废弃物管理及防污染设备使用方面的专业能力。
- 开展定期船舶污染工作自查，确保船舶防污染措施落实到位，从源头杜绝海洋污染事件的发生。

办公室废弃物管理

- 积极采取措施减少废弃物的产生，促进资源的循环利用，确保各类废弃物的排放符合环保要求，全力守护海洋环境的清洁与安全。

废弃物管理关键指标



生物多样性保护

政策制度

招商轮船严格遵守国际海事组织（IMO）《2011 年控制和管理船舶生物污垢以减少入侵水生物种转移的导则》（MEPC.207（62）决议）、《2004 年国际船舶压载水与沉积物控制和管理公约》《2001 年国际控制船舶有害防污底系统公约》、生物多样性公约（CBD），以及联合国环境规划署（UNEP）地区海洋公约、亚太经济合作组织（APEC）和太平洋地区环境计划署秘书处（SPREP）等相关国际和地区公约及相关法律法规。招商轮船制定并发布《生物多样性声明》等相关管理政策，体现在承担保护海洋生物多样性的社会责任与担当。

工作成效

招商轮船生物多样性关键指标



公司生物多样性管理措施

防止影响生物迁移

- 各船队所有国际航行船舶均已按要求安装压载水处理装置，并严格遵循操作规程，有效防止海洋生物的非正常迁移，降低入侵物种风险，切实保护海洋生态环境。

避免敏感区域航行

- 重点关注对生物多样性的潜在影响，在航线规划软件中定制开发识别标识功能，确保船舶在经过特别敏感海域（PSSA）时，严格遵守沿岸国规定的安全距离。

积极处置船舶污染

- 严格遵守沿岸国及停靠港口当地海事监管部门的环境保护要求，并积极调研航线停靠港口周边具备资质的环境污染接收处理机构，与其建立合作关系，确保航行中产生的污染物得到及时、规范的处置，有效保护海洋生态环境，积极履行保护海洋生物多样性的社会责任。

强化生物多样性保护意识

- 及时对海洋运输和相关业务活动可能造成的海洋生物多样性风险进行识别与评估，并采取应对措施及时更新公司的环境管理体系与政策，提升生物多样性的保护意识和专业性。

社会篇

共建和谐社会

招商轮船始终以高质量服务为基，推动可持续发展，致力于成为行业可持续发展的引领者，创造多元价值。公司通过完善的质量管理体系、持续的创新研发和严格的安全运营标准，确保船队运营的高效性和可持续性。在履行社会责任方面，公司积极行动，推动行业绿色发展，支持乡村振兴，参与社会公益，并助力社区发展。同时，公司通过“世界航商大会”等平台，推动全球航运业的合作与创新。公司倡导绿色航运和数字化转型，致力于与行业伙伴共同探索可持续发展的新路径，为全球航运业的转型升级提供智慧与方案。

- 聚焦质效提升
- 优质客户服务
- 研发创新驱动
- 船舶安全运营
- 职业健康安全
- 保障员工权益
- 优化供应链管理
- 共创社会价值

联合国可持续发展目标 (SDGs)



聚焦质效提升

政策制度

招商轮船秉持着高度的战略导向性，以董事会审定的战略方针为核心基石，确保公司发展方向的清晰与稳定。招商轮船作为招商局集团交通物流板块的核心业务之一，公司在报告期内制定《招商轮船品牌建设专项规划》《招商轮船加强品牌建设推进品牌引领行动实施方案》等一系列产品质量管理政策制度，致力于建设世界一流航运企业。

战略目标

公司以建设具有核心竞争力的世界一流航运企业为目标，通过一流管理、一流人才、一流创新、一流服务、一流船队，打造富含“TRUST”理念的世界一流航运企业品牌。报告期内，公司保持质效提升常态化运营，大力落实 2024 年提质增效工作方案，根据“三全”（全领域、全动员、全过程）“三标”（目标、对标、指标）工作机制，努力追求奋斗目标，切实提升经营业绩，不断提升公司精益运营能力和核心竞争力。

管理体系

公司董事会作为招商轮船管理体系的最高决策机构，负责审定公司的战略发展方针，并设立董事会战略发展委员会，主要负责公司战略建议、重大项目决策和重大事项的研究及提出建议。招商轮船坚定贯彻“一切成本皆可控”理念，发挥主动性、开展重点工作下沉调研，并采取闭环管理、以质效提升督办生产经营事项。



招商轮船质效提升管理机制

管理机制

主要举措

坚定贯彻
“一切成本皆
可控”理念

- 紧盯年度经营预算和成本领先奋斗目标，把成本领先工作做实做精做细。
- 在保持质效提升常态化运营的基础上，正视举措开发目标与预算执行偏差。
- 聚焦重点成本，落实“低成本”战略的内在要求，运用质效提升工具集中力量压降成本。
- 持续完善成本费用分析管控模型，细化成本费用指标体系，加大数据治理力度，提升智能化分析管控水平。

发挥主动性，
开展重点工
作下沉调研

- 巩固质效提升一线下沉工作机制，持续发挥质效提升过程管理作用，加强良好做法及经验的复制推广。
- 公司与客户、同行等开展充分调研，广泛交流，形成了 PMO 一线业务下沉系列报告，深度挖掘经营改善潜力。

闭环管理，以
质效提升督办
生产经营事项

- 强化体制机制长效建设，鼓励和带动基层质效提升工作主动性，全员参与，基层发力。
- 贯彻质效提升与经营分析相结合的管理机制，发挥过程管理优势，迅速落实经营分析会上公司领导的重要指示，周密安排，聚焦重点，制定抓手清单，逐项攻破，形成从商情研究、经营分析到贯彻执行“三位一体”的管理闭环。

工作成效

1. 经营业绩实现稳健增长

面对复杂多变的宏观环境与激烈的市场竞争，公司始终秉持积极主动的态度，持续提升市场化经营水平，精心优化航线布局。凭借专业船队为客户提供全方位的优质服务，以及不断提升的差异化服务能力，公司成功实现了业绩的稳健增长与业务的持续拓展，展现出强大的发展韧性和竞争力。

招商轮船近三年经营业绩情况



2. 船队服务能力不断提高

2024年，招商轮船锚定“一流目标”、打造“两条曲线”、加速“第三次创业”，交出战略提速、管理提质、经营增效的优秀答卷。截至2024年底，招商轮船旗下船队共有自有船299艘，载重吨4,734.57万吨；租入船50艘，载重吨214.26万吨，运力规模居于全球前列。

2024年末招商轮船船队概况

船舶类型	数量 (艘)	载重吨 (万吨)	平均船龄
油轮	73	1,963.20	9.7
散货船	134	2,269.11	9.6
LNG	64	558.89	8.5
滚装船	28	21.44	11.5
集装箱船	40	84.25	10.5
件杂货船	10	51.94	2.6
自有船合计	299	4,734.57	9.7
租入船合计	50	214.26	11.9

案例 监造求精，高质量打造精品船舶

招商轮船液化天然气运输有限公司（以下简称“招商气运”）是招商轮船旗下专营液化天然气（LNG）运输业务的专业经营管理公司。2024年，招商气运积极落实集团“四建”（建船、建平台、建合同、建能力）工作要求，在确保新造船项目按期按质稳步推进的同时，大力做实质量核验与安全监督工作，以实际行动诠释在船舶建造质量和安全管理上追求卓越的工作理念。

截至2024年底

招商气运大船项目总计开展

整体通过率达到

40,200 余项质量检验

91.2%

工作组

措施及成效

- 货围组**：加强对船厂施工流程的重点监督，实现首制船所有货舱层层绝缘听声试验全部零漏点。
- 轮机及低温组**：正式报检中识别出1,600多项质量问题，保障船舶关键设备的交货质量，为后续顺利调试及成功试航奠定重要基础。
- 船体组**：累计开展9,500余项检验，提出140余条质量及管理NCR。以“检验前置”的方法优化提高便利性和质效。
- 电器组**：针对比普通商船多出6倍以上的一万多条IAS报警点审核检验工作，要求船厂修改了1,200多条，显著提升船舶控制中枢IAS的系统运行效能。
- 涂装组**：严格按照“三方协定”开展涂装检验，创新性推动“小砂枪”技术方案，克服主机滑油循环舱空间小、喷砂表面粗糙度标准要求高的问题，确保了关键舱室的涂装施工质量。

3. 货运量持续增长

招商轮船凭借优化船队结构、拓展航线布局以及提升服务水平等多项举措，持续推动货运量的稳定增长。随着全球经济的持续复苏以及航运市场的蓬勃发展，招商轮船有望继续保持强劲的发展势头，迈向新的高度。

公司近三年总体货运量情况

业务板块	2022年	2023年	2024年
油轮船队货运量 (万吨)	7,943	8,752	8,137
干散货船队货运量 (万吨)	9,276	9,888	10,184
LNG 船队货运量 (万吨)	2,355	2,201	2,358
滚装船队货运量 (万吨)	1,231	996	784
集装箱船队货运量 (万 TEU)	86	97	103

4. 关键资源稳定保供

招商轮船通过持续优化业务布局，积极把握市场机遇，实现了超常规发展。公司通过构建更加广泛的全球货源网络和优化航线组合，进一步保障了大宗能源、资源、粮食等供应链的稳定与安全。在稳链优链的过程中，招商轮船不断做强做优自身品牌，致力于为客户提供安全、优质、高效的能源运输服务。



5. 品牌影响力持续提升

招商轮船结合实际，突出价值取向、文化气质和时代特征，既要传承，更要创新，不断形成品牌建设的招商特色、竞争优势，助力集团“第三次创业”，以品牌引领赋能招商轮船加快建设世界一流航运企业。公司从“实施全面品牌管理”“着力夯实品牌建设根基”“加强品牌建设和引领行动组织保障”三方面提升产品服务质量，为推进高质量发展提供实施路径。

2024年，招商轮船品牌建设取得显著成效，品牌引领意识明显强化，品牌建设专业化水平全面提升，品牌建设与招商轮船总体发展和生产经营管理深度融合，品牌认知度、认可度、认同度显著提高，努力将“招商轮船”打造成为卓著品牌。



案例

“古道新程 合作共襄”——招商轮船成立华北、华东营销中心

2024年，招商轮船成立华北、华东营销中心，东南亚营销中心和美洲营销中心，积极拓展业务范围，增强客户服务能力。滚装船队开通多条国际航线，助力国产汽车加速出海。集装箱船队稳步拓展东南亚服务网络，11月开启 SMART COLD CHAIN 冷链运输项目，为服务香港社会民生、助力香港冷链物流高质量发展贡献轮船力量。



招商轮船加强品牌建设推进品牌引领行动实施方案

主要任务	内容举措
 实施全面品牌管理	<ul style="list-style-type: none"> 加强品牌规划，研究制定品牌专项规划，强化顶层设计 丰富品牌理念，包容性、协同性和延展性的品牌理念 完善品牌识别，用视觉化信息传递品牌理念 优化品牌架构，严格执行母、子品牌使用规范 注重品牌价值，配合集团开展品牌价值评价 加强品牌保护，切实维护母品牌和核心品牌权益 创新品牌传播，细化品牌传播策略 强化品牌考核，将品牌建设纳入企业考核体系
 着力夯实品牌建设根基	<ul style="list-style-type: none"> 增强文化底蕴，持续推进“新海辽”标杆建设 提升服务质量，切实做好服务质量建设 加快创新驱动，不断促进产品和服务升级 打造责任典范，勇于担当社会责任
 加强品牌建设和引领行动组织保障	<ul style="list-style-type: none"> 强化组织领导，设立品牌建设工作领导机构 强化宣贯引导，牢固树立品牌意识 强化资金人才保障，切实推动品牌建设重点工作落地见效

优质客户服务

政策制度

招商轮船始终以客户为中心，致力于为每一位客户提供卓越的服务体验，为客户提供全方位、定制化的航运物流解决方案，助力客户实现价值最大化。公司依据《招商轮船客户管理年度工作安排》以及内部规章制度，全面深化针对重点合作客户的运输服务满意度调查工作。公司通过对客户反馈意见的深度剖析，结合对航运业务全流程服务环节的规范化梳理与优化，以客户满意为不懈追求的目标，持续提升服务品质，巩固与客户的长期合作关系，携手共创美好未来。

与此同时，招商轮船也在客户服务的过程中坚守信息安全底线，根据欧盟 GDPR、《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国数据安全法》、新加坡 PDPA、香港 PDPO 等相关法规，制定和落实了包括《招商局能源运输股份有限公司数据安全规定》《招商局能源运输股份有限公司数据管理规定》等管理文件。

管理策略

1. 客户满意度管理

招商轮船构建了高效协同的客户管理组织架构，确保客户服务的高效与专业。公司总部运营管理部与各业务单元紧密配合，共同开展客户回访、客户满意度以及客户投诉管理等工作，构建了全方位的客户服务管理与监督机制。

在满足客户基本需求的基础上，招商轮船致力于提供更加多元化、贴心的增值服务，深入了解客户意见与需求。通过强化服务流程与个性化服务的结合，优化客户沟通机制，公司不断提升优质航运服务的质量，为客户创造更多价值，助力客户与公司共同成长。

招商轮船客户满意度调查管理体系

管理举措	主要内容
定期客户满意度调查	公司开展 2024 年度的客户满意度调查，更及时地捕捉客户需求变化
细化多维评价指标	细化评价指标，涵盖船舶效率、操作人员服务态度、船舶设备及管理情况、货物运输安全性、沟通响应速度、综合评价等多个方面，确保评价全面且深入
数据分析与应用	利用大数据分析工具，对收集到的满意度数据进行深度挖掘，识别服务短板和改进机会，为决策提供支持

2. 客户信息安全管理

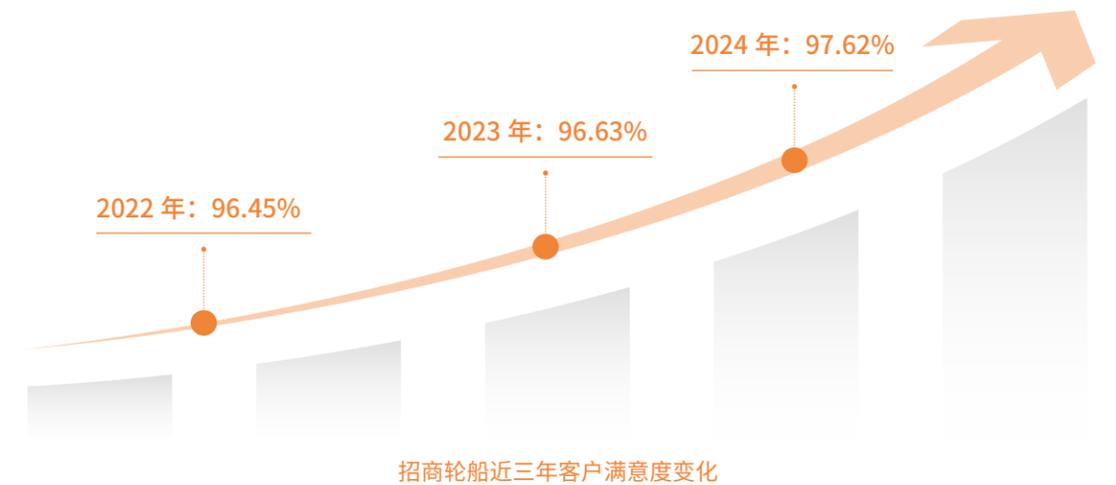
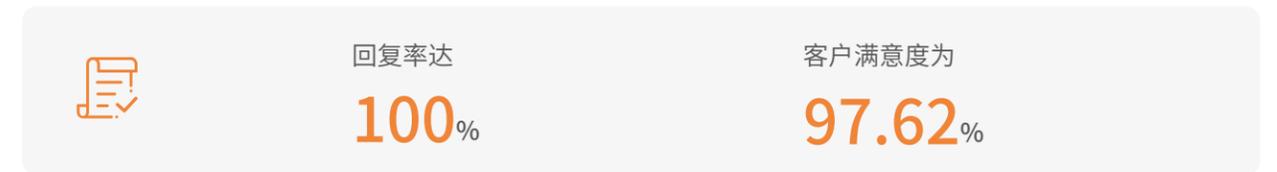
招商轮船重视保护客户数据安全与隐私保密。招商轮船遵循“统一领导、分级管理、分级负责”领导方针，各公司领导班子主要负责人是第一责任人，权责明晰，按照谁主管谁负责、谁运营谁负责、属地管理的原则层层落实相关工作，各公司领导班子主要负责人是第一责任人。公司依据《招商局能源运输股份有限公司数据安全管理规定》，对于个人和客户隐私数据采集、存储和访问提出要求，包括跨境数据，商业数据保密定级，授权控制等制定，并结合网络安全管理机制防止数据泄露。

工作成效

1. 客户满意度持续提升

招商轮船积极落实客户满意度调查工作，并向内部管理层通报重点客户满意度调查结果，针对重点客户在满意度调查中提出的意见及建议，在符合各单位正当权益的基础上，各单位需积极梳理改进并及时给予反馈。

2024 年，招商轮船运营管理部协调各航运公司共发出并回收 47 份《客户满意度调查表》，回复率达 100%，客户满意度为 97.62%。



2. 客户信息安全有效保障

2024 年，公司组织并重点开展了四类信息安全工作，包括年度信息安全检查、网络安全宣传周活动、参加集团内部国家 HVV 安全演练行动。

报告期内
**公司总体网络态势平稳
未发生网络信息安全事件**

招商轮船 2024 年信息安全管理举措

管理举措	主要内容
开展培训演练	提升员工安全意识，2024 年全公司组织多次邮件和 6 月网络安全月培训活动，开展全员模拟钓鱼演练
数据保密定级	全面梳理企业数据，开展保密定级
成立专项小组	成立 2024 “护网行动”（HVW）专项行动工作组
完善管理体系	进一步确定客户和供应商数据管理职能部门和职责
外部安全检测	定期开展外部安全机构检测
安全专项审计	云链提单平台通过国际保赔协会集团（IG P&I Club）认证通过，船奇碳智平台通过集团安全专项审计

3. 重大战略合作成果显著

招商轮船持续推动与重点客户的战略合作。强化总部引导与管理职能，推动公司与联合石化、挪威船级社 DNV、天津港集团、民生集团、中铝物流等五项战略合作（含 MOU）签署事宜，为后续业务深化打下坚实的基础。

招商轮船与卡塔尔能源公司签署 LNG 船舶长期期租协议

2024 年 4 月 29 日，招商轮船与卡塔尔能源公司在北京签署 4 艘 27.1 万立方米超大 LNG 船舶长期期租协议，继双方在同年 3 月在多哈签订 6 艘 17.4 万立方米 LNG 船舶长期期租协议后再次合作。2024 年是中卡战略伙伴关系建立 10 周年，签署长期期租协议，是双方落实两国元首共识，进一步提升中国 LNG 产业链供应链完整性和安全性的重要举措。



招商轮船举办东南亚营销中心揭牌仪式暨客户答谢会

2024 年 7 月 3 日，招商轮船在新加坡举办东南亚营销中心揭牌仪式暨客户答谢会。招商轮船总经理王永新、中国驻新加坡大使馆参赞康伊明、新加坡海事及港务管理局副局长 Kenneth Lim、中资企业（新加坡）协会会长谭志勇、中国石油国际事业（新加坡）有限公司总经理李少林、淡水河谷公司租船部经理 Michelle Gonzalez 出席并为营销中心揭牌。本次活动共有来自政府机构、行业组织、贸易、航运、物流、金融等产业链上下游企业共 110 余家机构约 200 名嘉宾参加。招商轮船运营管理部总经理刘春庭、企业规划管理部总经理苑博，海宏香港、香港明华、招商气运、招商滚装、外运集运、上海明华和轮船新加坡相关负责人出席本次活动。



研发创新驱动

政策制度

招商轮船高度重视业务的研发与创新。2024年，公司修订了《招商局能源运输股份有限公司科技创新管理办法》，促进公司创新能力的持续提升。报告期内，公司根据集团颁布实施的《招商局集团科技创新管理制度》等10项制度，积极配合集团创新研发投入专项检查工作，制定航运业务发展战略实施方针，发挥科技引领作用。

招商轮船倡导创新文化，鼓励各下属公司积极开展科技创新实践，加强科技创新活动规范管理，提升综合竞争能力，助力公司创新发展，推动一流航运企业建设。

战略目标

招商轮船锚定“世界一流航运企业”的目标，系统提出科技创新与航运产业重新深度融合、引领发展新质生产力的重点任务，把“创新引领、融合发展”作为科技创新、航运产业创新的出发点和落脚点，出发点是航运传统业务转型升级、打造更加绿色、智能、多元互补的综合型船队，落脚点是突破航运绿色、智能核心技术、通过新一轮技术革命和产业革命的驱动，打造全新的商业生态。

招商轮船将深入推进科技创新与产业创新、机制创新深度融合，计划于2030年显著提升科技创新与产业创新融合的效能。一方面，公司将以云链数科持续推动产业链的数字化转型升级，构建数字化智能生态，为航运贸易产业链的上下游企业提供强劲动力。另一方面，公司将拟设立船舶技术中心，跟踪船舶技术发展，推进技术创新、设备更新和技术改造等项目的管理工作，并跟踪技术前沿发展，推广应用新技术、新设计、新设备、新材料、新工艺，提升船舶安全和能效水平。

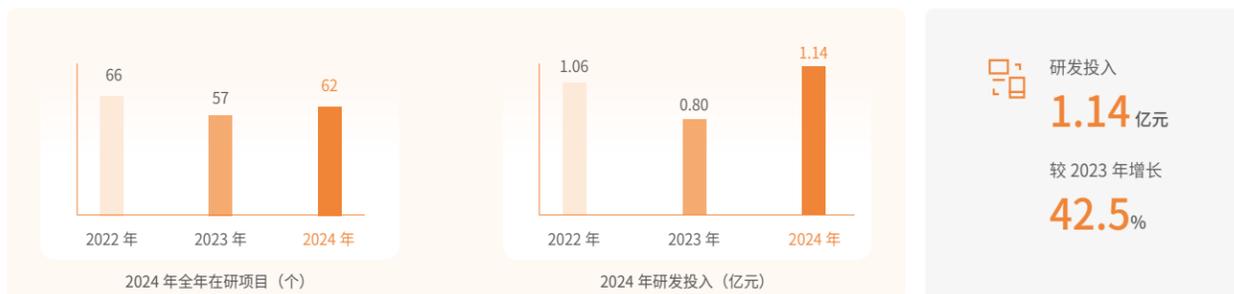
管理体系

为加速科技创新与数字化转型，招商轮船成立了由高级管理人员直接领导的科技创新与数字化促进小组。该小组主要负责统筹全公司的研发与创新工作，确保各项创新活动有序、高效推进。企管部作为牵头部门，协同各船队共同推进科技创新项目的落地实施。这一管理体系整合了公司内外资源，凝聚各方力量，共同推动科技创新工作的持续深化。

2024年，公司对创新管理制度进行修订，进一步促进公司航运业务发展战略实施，发挥科技引领作用，鼓励各公司积极开展科技创新工作，加强创新管理，提升综合竞争能力，推动全面建设一流航运企业。

工作成效

公司2024年全年在研项目62个，研发投入1.14亿元，较2023年增长42.5%。



1. 创新人才队伍建设

公司注重提升员工的科技创新意识和能力，重点培养一支高素质、专业化的科技创新人才队伍，2024年研发人员为159人，研发人员占比3.01%；发表2篇国际SCI核心期刊论文，1篇国内核心期刊论文。



2. 数智化创新航运平台

招商轮船全面贯彻落实集团数字化转型战略，深化推进“一体化运营管理工程、智慧+绿色航运工程、航运数字生态创新工程”三大工程建设，聚焦主业，打造航运发展新型竞争力，把握内外互联、产业链融合的脉搏，探索行业运营新模式，培育创新发展动能，持续推动数字化创新转型。在此过程中，公司遵从科技伦理要求，秉承科技向善理念，系统构建数据治理体系与AI伦理框架，着力打造安全可控、合规可信的智慧航运解决方案。

数智化创新航运平台结构一览

目标层	战略层	工程层	平台层
<p>目标一： 数智赋能， 构建新型竞争</p>	智慧航运战略	智能+绿色航运工程	船奇碳智平台
			船奇小智平台
			船奇安智平台
<p>目标二： 协同创新， 释放发展新动能</p>	辐射产业、创新发展	航运数字生态创新工程	“丝路云链”
			大宗商品国际货运数字平台
			“OKSNL”
			集装箱航运综合物流数字平台
			数字风控平台
优化运营、强化管控	一体化运营管理工程	船员云平台	
		船管云平台	
		航运BI平台	

公司数智航运平台

“船奇碳智”

首个提出包括碳监察、碳 AI、碳资产在内，全面覆盖碳的全链条管理和资产的全生命周期管理平台。

“船奇小智”

运用航运大数据和人工智能技术领先实践，实现对大宗货航运市场多要素、多维度的跟踪、分析和研判，为船队经营决策提供从宏观战略到微观策略的数字化支撑。

“船奇安智”

推进“数字孪生”的船舶智能化运营研究，全面推动“船奇安智”应用深化和推广，开展“船奇安智”自主研发，促进打造数字化、绿色节能船队。

丝路云链

首个以贸运一体化理念打造的区块链生态平台，开展散货板块智慧经营应用与丝路云链平台深度融合，打造产业链智能化服务生态。

“OKSNL”数字电商平台

“OKSNL”端到端供应链数字电商平台项目，平台累计注册客户超过 **1,700 家**。

数字风控平台

数字风控平台实现对客户业务全周期的资信可量化分析和风险动态检测，提升各业务公司对风险感知和变化监测的数字化管控能力。

航运智能 BI 平台

航运智能 BI 平台累计打通各个生产运营系统，落地数据模型超过 **60 个**，数据指标超过 **300 个**，构建了以数据为驱动的高效精益“数字总部”。

IMP 船舶管理平台

以“船岸一体、云边融合”理念建设的新型船舶管理云平台。通过数字化提高船舶管理的业务深度和精度，促进实现高效精准的船舶管理水平。

船员管理云平台

构建船员移动应用和船员培训平台，丰富船员管理和服务的内容和深度，打造新型的数字化船员管理体系，构建船员服务大生态。



案例

“丝路云链”电子提单平台收获多方权威认证

“丝路云链”电子提单系统是一款基于区块链技术研发的提单数字化流转和管理平台。自其 2024 年下半年进入商业化运营以来，已与多家货主企业完成签约，累计超过 800 辆中国出口汽车通过“丝路云链”电子提单完成货物的高效、安全交付。

2024 年，“丝路云链”电子提单平台获得国际保赔协会集团的权威认证，成为全球第 12 个获得 IG P&I 认可的电子提单解决方案，同时成为首个通过中国信通院“可信区块链评估测试”的区块链电子单证应用系统。



3. 加强知识产权管理

招商轮船为规范知识产权管理工作，加强公司知识产权的管理和保护，提升公司无形资产的竞争力，防范知识产权侵权风险，根据《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等国家相关法律法规及规范性文件，以及公司有关知识产权管理的相关规章制度，结合公司实际情况，公司颁布《招商局能源运输股份有限公司知识产权管理规定》。

招商轮船持续加强知识产权保护和自有品牌商标注册与维护，截至 2024 年底，招商轮船自有品牌商标均已进行注册，包括招商轮船商标、小智船长商标及世界航商大会商标等。

2024 年公司对合作研发的项目与合作方共同提出了专利申请	包括发明专利	截止 2024 年末累计软件著作权	目前已取得商标证书
7 个	5 个	43 项	124 项
	实用新型专利	比 2023 年新增	完成率达
	2 个	5 项	98%



案例

“航运创新，智行未来”专利申请入门培训

2024 年 11 月，为提升参与科创工作的领导同事以及一线船员对专利申请的了解，调动大家从科创工作和船舶一线工作中发掘可申请专利的内容技术进行专利申请，做好知识产权相关权益的保护工作，由轮船企业规划管理部主办，招商轮船课堂举办了“航运创新，智行未来”专利申请入门培训课程，线上线下共 143 人，覆盖各轮船总部和各船队公司科技创新的相关负责人和科技人员参与。

船舶安全运营

政策制度

公司不断优化和完善安全管理规章制度体系。在报告期内，公司先后制定《招商轮船突发环境事件报告及调查管理办法》《安全生产费用提取和使用管理办法》2项制度，并修订《招商轮船安全生产管理制度》《职业健康管理规定》《生产安全事故报告及调查管理办法》《防台风管理办法》《安全生产考核办法》《总部安全生产责任清单》共6项规章制度。

战略目标

招商轮船以“建设本质安全型企业”为安全管理愿景，以“零事故、零伤害、零污染”为安全管理目标，坚持“以人为本、安全第一、预防为主、综合治理”的安全工作方针，秉承安全至上的原则，将“生命至上、安全发展”的安全管理理念深入航运经营的方方面面。

管理体系

招商轮船董事会作为公司治理的最高决策机构，肩负着制定战略规划与经营方针的重要职责。董事会通过建立健全安全管理体系，将安全生产理念深度融入公司发展战略，持续优化安全管理机制，不断提升风险防控能力，以此推动公司向国际一流的安全管理标准迈进，为实现企业可持续发展奠定坚实基础。

招商轮船安全监督管理部作为公司安全管理体系的核心职能部门，全面统筹安全监督与管理工作。部门通过系统推进风险分级管控与隐患排查治理双重预防机制建设，强化监督检查效能，完善制度执行闭环，创新开展安全教育培训，并积极推进数字化、智能化安全管理平台建设。通过实施精准化、常态化的安全管控措施，在航行安全、人员安全及作业安全等关键领域建立全方位防护网，切实防范化解重大安全风险，实现安全生产责任事故“零容忍”。公司各船队始终秉持“安全第一、预防为主”的理念，与安全监督管理部建立高效协同机制，形成了上下联动、齐抓共管的安全管理格局，为公司高质量发展筑牢安全基石。

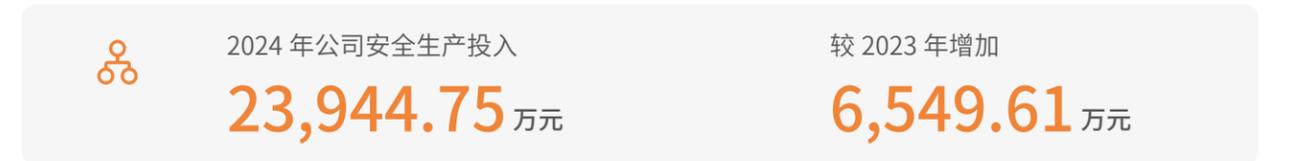


招商轮船安全监督与管理体系

工作成效

1. 加大安全生产投入

安全生产，重于泰山。招商轮船依照国家法律法规要求制定年度安全生产费用预算，按规定提取和使用安全生产费用，专门用于改善安全生产条件、配备劳动防护用品、进行安全生产培训等。

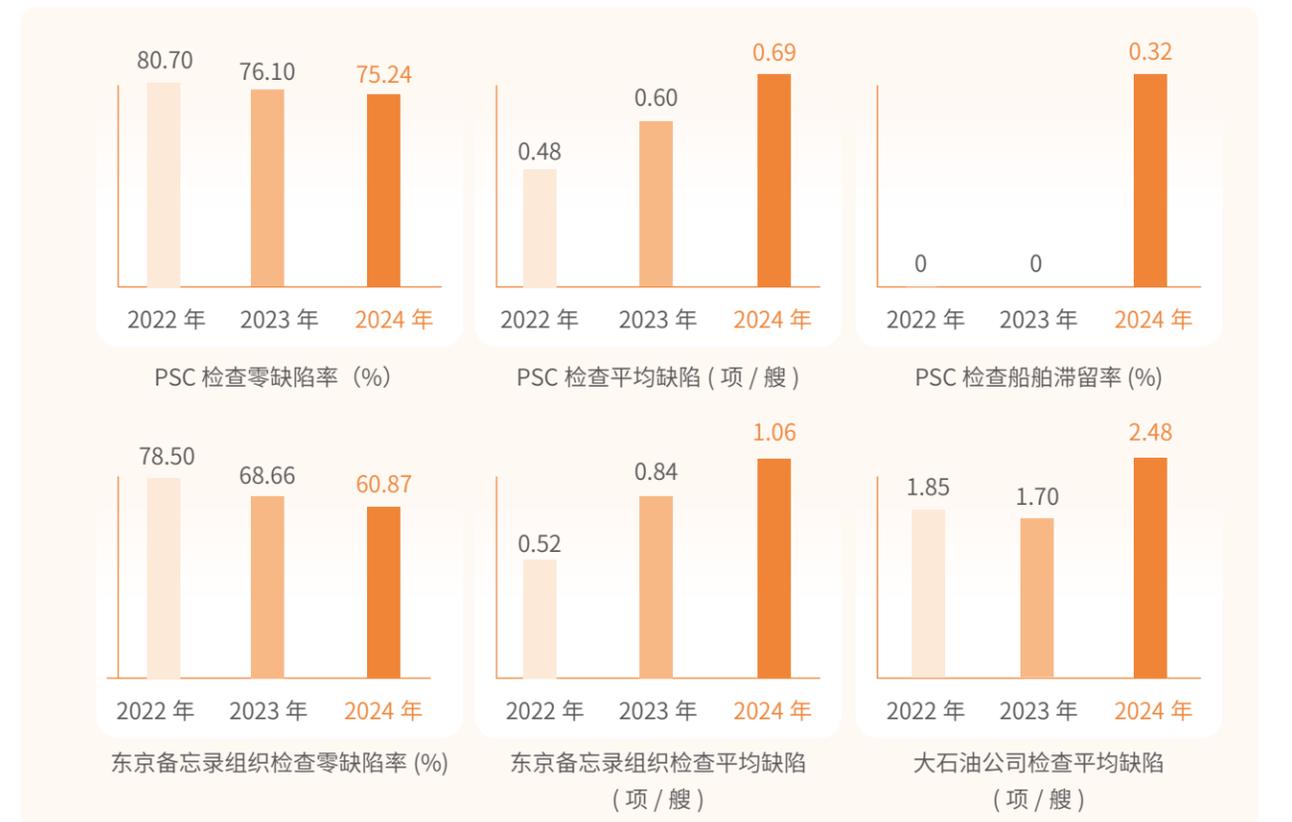


2. 完善质量管理体系

招商轮船在船舶运营、质量控制、风险管理等方面的船舶质量管理上，采取了一系列积极有效的措施，以确保船舶运营的安全、高效、可持续发展。2024年，公司下属子公司中已有6家获得质量管理体系认证。

3. 提升安全监督检查表现

招商轮船重视落实船舶港口国监督（PSC）检查相关工作，确保不断提升公司所属船队的运营质量。2024年，公司相关PSC检查统计数据稳居行业上游水平，保持国际一流安全管理水准。



4. 保持良好安全评分

为保障船舶的良好运营质量，招商轮船及其下属公司联合国际专业的船舶评估机构，积极组织船舶登轮检查。2024年12月，在澳大利亚全球海运业船舶评估机构 RIGHTSHIP 的评级中，招商轮船散货船队 98 艘船舶中有 49 艘船舶的安全评分为“五分”、39 艘船舶的安全评分为“四分”；油轮船队 54 艘船舶中有 15 艘船舶的安全评分为“五分”、23 艘船舶的安全评分为“四分”，散货船队和油轮船队安全评分为二分及以下的船舶数量为 0，明显好于世界同规模船队。



5. 保障生产运营安全

招商轮船通过强化登轮安全检查，了解和核实船舶的真实情况以采取针对性措施提升船舶安全管理。2024年，公司共组织人员在国内登轮安全检查 102 艘次，通报问题缺陷 1,064 项，提出管理改进建议 119 项，所有检查发现的问题均持续跟踪整改，闭环管理。各船队共排查安全隐患 2,722 项，安全隐患整改率连续 4 年为 100%。

招商轮船安全隐患排查情况统计

	2022 年	2023 年	2024 年
安全隐患排查数 (项)	3,437	3,492	2,722
安全隐患排查率 (%)	100	100	100



2024 年，招商轮船未发生重大及以上等级生产安全事故，显示出公司对重大风险的有效防控。安全生产事故总起数比上年下降 7.6%；百万工时工伤事故率为 0.15 次 / 百万工时，与上年相比略有下降，明显低于世界同行业平均数，体现了卓越的安全管理水平。

发生重大及以上等级生产安全事故 **0** 起
 安全生产事故总起数比上年下降 **7.6%**
 百万工时工伤事故率为 **0.15** 次 / 百万工时

6. 防范海盗袭扰

招商轮船始终将船舶安全置于首位，通过建立全球防海盗信息动态跟踪机制，实时收集并分析高危海域海盗活动态势及国际护航信息。公司安全管理部门科学部署、精准施策，指导各船管单位严格落实国际海事组织 (IMO) 安保规范，优化船舶航行计划，强化防海盗应急预案演练，确保各项安保措施高效执行。通过全方位、多层次的防控体系，公司实现了船舶航行安全 100% 保障，为全球航运安全贡献了积极力量。

2024 年，各下属公司全年共有 2,600 余艘次船舶航经海盗活动高危区域，经过亚丁湾红海 7 艘次，其中 40 余艘次船舶雇佣武装保安随船护卫，未发生海盗袭击船舶和劫持船员事件，防海盗成功率连续 3 年为 100%。

公司实现了船舶航行安全保障 **100%**
 防海盗成功率连续 3 年为 **100%**

7. 防范台风等灾害性天气

招商轮船始终秉持“以防为主、防抗结合、适时早避、留足余地”的防台风方针，构建了科学完善的台风防控体系。公司通过建立实时气象监测预警机制，精准研判台风路径及影响范围，提前部署防抗措施。2024 年，公司进一步优化防台风管理机制，升级应急响应预案，指导船管单位科学制定航行计划，严格执行防台风黄线标准，确保人员、船舶、货物及环境安全。通过全方位、多层次的防控措施，公司实现了台风季节零事故、零污染的安全目标，为海上运输安全提供了坚实保障。全年共发出台风 / 飓风及灾害性天气警报 48 余次，防台防汛成功率 100%。

招商轮船近三年防台防汛情况统计

	2022 年	2023 年	2024 年
发出台风 / 飓风及灾害性天气警报数 (次)	50	62	48
防台防汛成功率 (%)	100	100	100
船队平均受台风影响率 (次 / 艘)	1.56	1.27	1.55
船队平均每船绕航距离 (海里)	68.08	44.65	45.94
船队平均每船时间损失 (小时)	27.99	25.50	17.09

职业健康安全

政策制度

招商轮船始终将员工的职业健康与安全置于首位，构建了全面、系统的规章制度体系，确保各职业健康安全管理事项有法可依、有章可循。公司依据《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，保障职工的合法权益。公司制定了《招商局能源运输股份有限公司职业健康管理规定》《招商局能源运输股份有限公司安全生产风险分级管控办法》《招商局能源运输股份有限公司安全生产考核办法》等有关安全制度，相关下属公司特别设立了船员健康管理、职业健康检查及紧急救援预案等一系列制度，明确了各级管理人员和船员的安全职责与操作规程，为船员的职业健康与安全管理工作提供了坚实的制度保障。

战略目标

招商轮船坚持以人为本，积极推进安全文化建设，加大科技创新投入和先进技术应用，鼓励“科技兴安”，致力于为船员职业健康与安全提供全方位、多层次的保障措施。公司通过建立健全的规章制度、科学的管理体系以及切实可行的实施举措，持续提升船岸员工（包括合同工及兼职员工）的安全意识与自我防护能力，消除职业病风险。公司严格防范并杜绝因管理责任引发的重大死亡及责任性重伤事故，同时不断降低并控制责任性轻伤事故的发生率，从而全面提升整体安全绩效，为员工营造安全、健康的工作环境。

管理体系

公司设立了由招商轮船主要负责人直接领导的招商轮船安全生产委员会，负责统筹协调全公司的职业健康与安全工作，将安全生产指标纳入高管薪酬绩效。该委员会由安全生产监管部门负责，协同安委办负责具体实施和监督。同时，各下属单位均设立以主要负责人为领导的安全生产委员会，负责职业健康与安全工作。各单位所属船舶均设有专职或兼职的安全员，负责日常安全管理、船员健康监测和隐患排查工作。

2024年，公司共有6家下属子公司通过ISO 45001职业健康安全管理体系认证。



工作成效

1. 船员健康检测与评估

招商轮船船员健康检测与评估举措

- 定制化健康检测计划**
 - 根据船员的年龄、性别、职业特点以及工作环境等因素，制定个性化的健康监测计划。通过定期健康检查、特殊工种健康筛查等方式，全面评估船员的健康状况，及时发现潜在的健康问题。
- 心理健康监测评估**
 - 加强船员心理健康监测，设立专门的心理健康档案，定期进行心理测评和问卷调查。对于存在心理问题的船员，及时提供心理咨询和辅导服务，帮助其调整心态，缓解工作压力。
- 健康风险评估**
 - 结合船员的健康状况、工作环境以及任务特点，进行健康风险评估。对于高风险岗位和特殊作业环境，制定针对性的健康保障措施，降低健康风险。
- 远程医疗支持**
 - 针对船员海上就医困难的问题，为船员提供远程医疗平台，提高医疗服务的可及性和效率。

2. 工作环境与设施改善

招商轮船职工工作环境与设施改善措施

- 船舶设施升级**
 - 持续加大资金投入，系统推进船舶设施升级改造工程。通过优化舱室布局，全面提升船舶通风、照明及降噪系统，打造舒适宜居的工作生活环境。同时，配备智能化健身器材和多功能娱乐设施，建设船员活动中心，为长期海上作业人员提供丰富的休闲娱乐选择，切实保障船员身心健康，提高海上生活质量。
- 饮食健康管理**
 - 根据船员作业强度及营养需求，科学制定膳食计划，确保营养均衡。同时，满足不同船员的口味偏好和饮食需求，让船员在海上也能享受健康美味的餐饮服务。
- 居住条件改善**
 - 改善船员的居住条件，配备必要的家具和生活用品，提供宽敞舒适的住宿环境，确保船员在海上也能享受到家的温馨和舒适。

3. 紧急救援与医疗支持

招商轮船紧急救援与医疗支持情况

- 完善救援预案**
 - 制定完善的紧急救援预案，明确救援流程、责任分工和联系方式。加强与专业救援机构的合作，确保在船员遇到紧急情况时能够迅速启动救援程序，提供及时有效的救助服务。
- 应急救援装备**
 - 在船舶上配备齐全的应急救援装备和药品，包括救生艇、救生筏、消防器材、急救包等。定期组织船员进行应急救援演练和培训，确保船员能够熟练使用这些装备并有效应对各种紧急情况。

4. 职业健康培训与赋能

2024年招商轮船职业健康培训成效

类型	主要内容
职业健康培训内容	<ul style="list-style-type: none"> 为员工提供传统的急救知识、职业病预防等方面的培训，通过多层次的培训，提升船员的综合健康素养。 2024年，公司安全教育培训场次 1,463 场次，参与安全教育培训人数为 52,580 人次，安全教育培训总时长 169,308 小时，人均安全培训时长为 3.22 小时。
实操演练与模拟训练	<ul style="list-style-type: none"> 加强实操演练和模拟训练环节，让船员在真实或模拟的工作环境中学习应急处理技能和自救互救能力，并通过反复练习，提高船员的应急反应速度和处置能力。 2024年，公司应急演练次数 1,678 次，应急演练参加人数 40,016 人。

招商轮船开展 2024 年“安全生产月”系列活动

- 2024年6月是全国第23个“安全生产月”，围绕“人人讲安全，个个会应急——畅通生命通道”主题，结合安全工作实际，招商轮船因地制宜组织开展形式多样的“安全生产月”活动，将“生命至上、安全发展”的理念落到实处，全面提升全员应急疏散知识与技能，增强全员应对突发事件的避险能力，为建设世界一流航运企业提供更加坚实有力的安全保障。
- 开展“畅通生命通道”专题宣传：公司组织各单位通过新媒体平台、电子屏等多样化载体广泛传播，扩大“畅通生命通道”的宣传面、影响力。
- 组织开展安全文化宣传教育比赛：公司发布《关于举办2024年度安全文化宣传教育比赛的通知》，动员各下属公司、船舶、员工及家属以“人人讲安全，个个会应急——畅通生命通道”为主题报送形式多样的创意作品，并择优在招商轮船抖音号发布。



招商轮船全面落实第五届全国应急管理普法知识竞赛活动

招商轮船提前谋划、精心筹备第五届全国应急管理普法知识竞赛活动，按照“广泛普法是基础，全面参与是关键，正确答题是目标”的原则，鼓励全员积极参与“推进应急法治，筑牢安全防线”普法知识竞赛，掀起“大学习、大提升”热潮。截至正式比赛结束，招商轮船共计参赛人数 1,028 人、竞赛总分 124,962 分，进一步浓厚了应急管理法治宣传氛围，推动安全理念深入人心，形成“人人有责、人人可为”的良好安全文化氛围。

招商轮船组织开展“消防宣传月”系列活动

2024年11月是全国第33个“消防宣传月”。围绕“全民消防，生命至上”主题，结合安全工作实际，招商轮船因地制宜组织开展形式多样的“消防宣传月”活动，推动落实消防安全主体责任，强化消防安全风险防范，提升全员消防安全素质，守好消防“生命线”，筑牢安全“防火墙”。



5. 心理健康关怀与辅导

招商轮船高度重视船员心理健康问题，一是围绕“坚持预防为主，守护职业健康”主题，开展2024年《职业病防治法》宣传周活动，着力提高员工职业健康素养。二是开展船员网格化管理和集体活动，下发通知要求各单位高度重视船员心理健康管理，加强沟通和交流，建立和谐的船舶氛围。三是推进筹备招商轮船海员心理健康联合研究项目，为船员打造温馨港湾。

招商轮船积极开展员工关爱项目（EAP）“招阳计划”

招商轮船努力为员工提供心理咨询援助和辅导，致力于促进员工企业共同成长。“招阳计划”服务内容包括心理咨询、生理咨询、驻场咨询、专题讲座、海外员工主动关怀等，自试点实施以来，得到员工的普遍认可，实施效果良好。

6. 安全教育及应急演练

(1) 安全教育

招商轮船多维度构建安全教育体系

线上平台	线下培训	互动式学习
定期发布安全知识短文、视频教程，实现全员覆盖、随时学习。	组织安全技能实操培训、应急演练，特别是针对新入职员工和关键岗位人员，确保安全技能达标。	举办“安全技能培训竞赛”等活动，组织员工观看安全生产警示教育片，提高员工的学习兴趣，增长员工的安全生产知识。

招商轮船安全技能培训类别及内容

高级船员培训

针对船长、轮机长等高级船员，开展国际海事组织 (IMO) 最新法规、高级船舶管理技能培训，提升船员应对复杂海况和突发事件的能力。

特殊作业培训

针对危险货物、易液化货物等特殊货物运输安全管理组织开展专项安全操作规程和应急处理培训，确保作业安全。

心理健康辅导

关注船员心理健康，组织开展船员心理健康管理培训，邀请大学专业心理导师针对船员心理健康、心理危机干预与创伤应对等进行专业培训。

招商轮船强化安全文化建设

全员安全意识提升

通过安全活动、安全例会、班前会等形式，提升全员安全意识，不断强化“生命至上、安全发展”理念。

安全文化建设

积极推进“海之梦”安全论坛、抖音短视频安全技能培训竞赛等活动，营造浓厚的安全文化氛围，鼓励员工积极参与安全管理，提出合理化建议。

招商轮船持续深入开展安全生产治本攻坚三年行动、“安全生产月”和“消防安全月”等专项活动，树牢安全发展理念，治隐患、控风险、固基础、促提升，取得了明显的安全工作成效，牢牢守住不发生重特大安全事故的底线，推动安全文化走“新”入“心”。



安全生产治本攻坚三年行动与安全生产月

(2) 安全应急演练

公司通过建立健全分级分类的应急预案体系，优化应急管理制度流程，不断提升应急处置的科学性和实效性。公司定期组织开展多场景、多层次的应急演练，全面检验预案可行性，优化应急资源配置，强化队伍协同作战能力，完善应急响应机制。同时，公司积极开展安全知识宣教活动，提升全员安全意识和应急处置技能，为公司安全生产提供坚实保障。

2024 年

公司共组织安全应急演练

15,161 次

参与人数达

358,052 人次



保障员工权益

政策制度

招商轮船严格遵守国家及地方《劳动法》《劳动合同法》等相关劳动和就业法律法规，确保公司的各项人力资源管理活动均在法律框架内开展。公司严格遵守《禁止使用童工规定》《中华人民共和国未成年人保护法》等法律法规，对拟聘用人员进行严格的身份证明材料核验，从源头杜绝雇佣童工现象，切实维护员工的合法权益。

为保障公司和员工双方的合法利益，公司内部制定有《员工招聘管理规定》《劳动用工管理规定》等一系列制度，详细规定了员工的招聘、调动、录用、合同操作等方面的管理程序。2024 年，公司对《员工管理办法（内地版）》进行审视与修订，进一步规范整体管理流程。同时，公司依据《招商局能源运输股份有限公司劳动用工管理规定》《招商轮船总部人员编制管理规定》《招商轮船高级管理人员管理规定》《招商轮船干部选拔任用工作指引》《员工手册》等多项制度文件，对整体雇佣管理体系进行管理，并根据法律法规要求及公司发展情况，持续进行审视和修订，确保政策制度的科学性、合理性和有效性。

战略目标

招商轮船紧密围绕集团“三个世界一流”的发展战略，锚定打造一支数量充足、结构合理且高素质专业化的岸岸人才队伍这一战略目标，着力强化人才队伍的顶层设计，持续完善人才培养与发展体系的建设，并全力落实人才规划的整体布局，为战略实施提供坚实有力的人才资源保障，助力企业高质量发展。

人才战略

未来目标

加强干部队伍建设

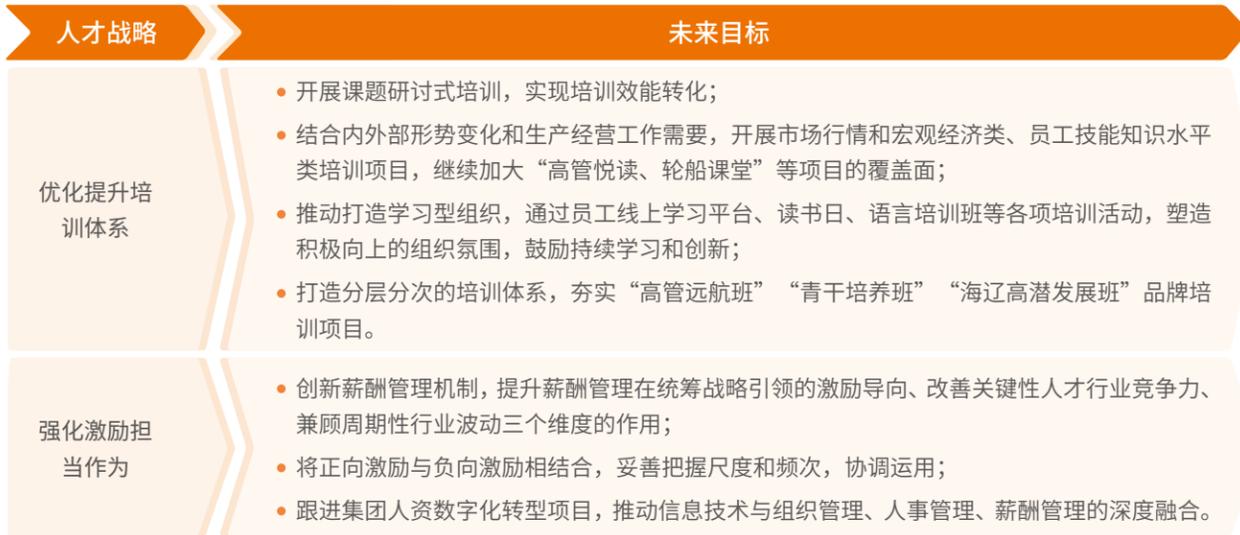
- 优化中层管理团队结构，提升年轻干部比例，增强组织活力与创新力，促进公司人才队伍的可持续发展；
- 强化领导干部的监督管理，确保干部队伍廉洁自律，提升选人用人的透明度和公信力，促进公司治理的合规性与透明度；
- 深化管理及专业技术序列“双通道”体系建设，拓展中层管理队伍和专业技术骨干职业发展空间。

加强船员队伍建设

- 重点加大 LNG 船员、外贸滚装船员培养力度，锚定 70% 的船员自有化率目标，逐步提升自有船员规模；
- 提高船员国际化水平，通过合资合作等方式，加大境外船员公司的业务开拓力度。

改善人才梯队结构

- 加快后备人才梯队建设步伐，常态化做好后备人才动态调整；
- 加大高潜人才的选育力度，结合“海辽高潜”“海辽鲲鹏”计划选拔培养一批青苗人才；
- 促进优秀船员在多岗位、多领域锻炼学习，选拔“两栖”人才；
- 加大新兴产业人才内培外引，围绕技术管理、双碳战略、科技创新等核心竞争力，基于绿色能源和数智化平台，打造专业化的新质生产力人才队伍。



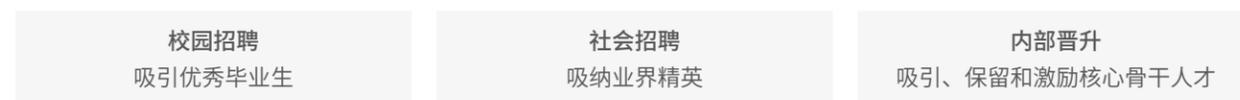
工作成效

公司秉承“以商业成功推动时代进步”的使命价值，从招商局百年商道中汲取养分，深信员工发展与企业发展相辅相成。在员工管理中，公司倡导平等和多元化，致力于营造公平、开放的工作环境，确保所有员工都能在公平的环境中获得发展机会。通过建立高效的人才管理体系，制定平等雇佣与反歧视条款等管理方式，公司期望实现企业发展与员工个人价值提升的“双赢”，共创美好未来。

1. 人才引进与保留

公司致力于打造一个全方位、多元化的人才管理体系，形成了内外兼修、循环畅通的人才发展生态，并依托人力资源管理平台与人才盘点，实现对人才资源的精细化管理。

人才引进渠道



招商轮船持续加大面向国内及海外地区的人才招聘力度，重点引进船舶运输行业的高端专家人才和高校优秀毕业生，打造多元化全球人才队伍。2024年，公司新招聘员工808名，其中新进女性员工53名，占比6.56%。同时，公司本年度员工总流失率为7.80%，且已连续三年呈下降趋势。这一趋势表明，公司内部环境和管理得到了员工的认可，营造出稳定的团队氛围，进一步增强了员工的归属感和工作满意度。

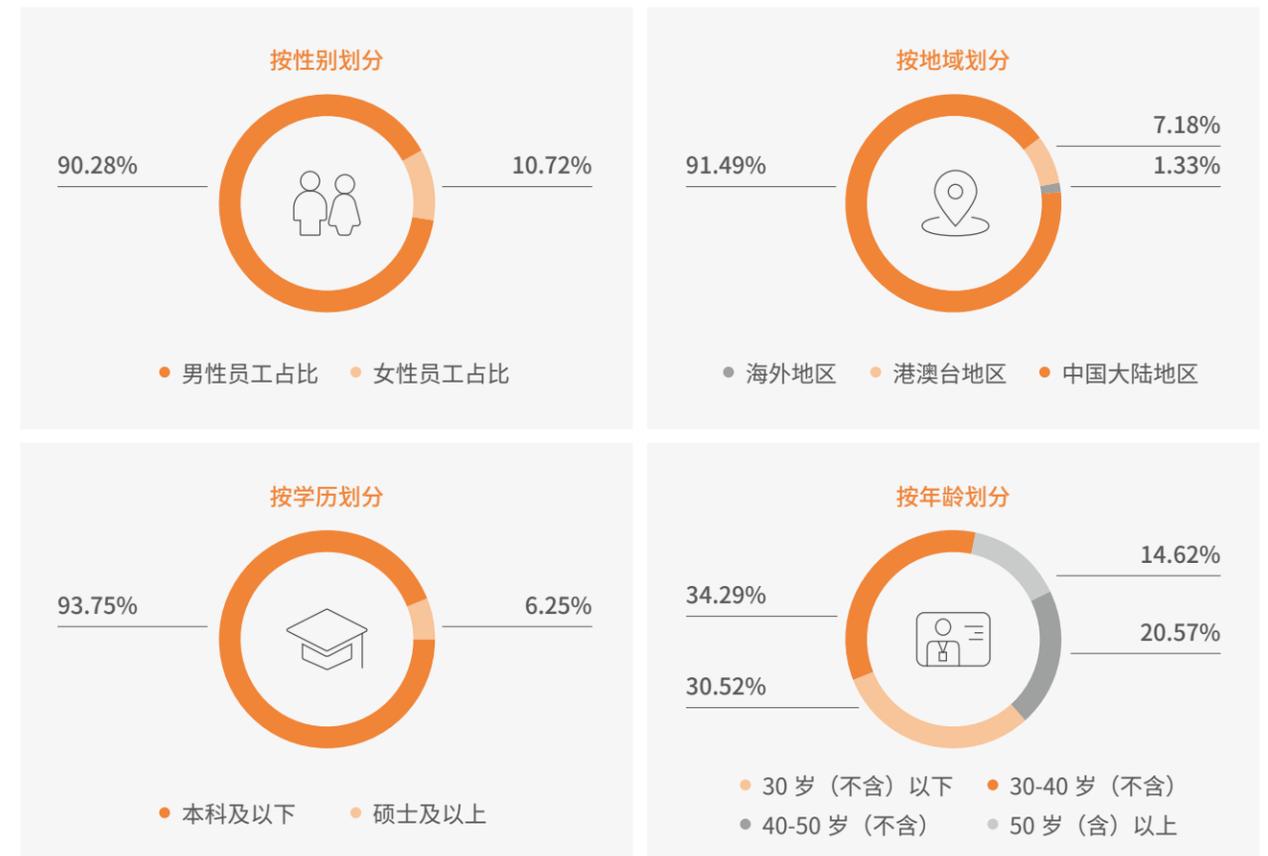


2024年公司员工引进及流失情况

指标	2024年	
新进员工数量 (人)	808	
按招聘渠道分	社会招聘 (人)	318
	校园招聘 (人)	425
	其他招聘渠道 (人)	65
按性别分	新进男性员工数量 (人)	755
	新进女性员工数量 (人)	53
员工离职数量 (人)	412	

截至2024年底，公司在全球范围内员工总数达到5,279名，员工总数连续四年保持上升趋势，其中，劳务派遣员工49名。公司2024年劳动合同签约率达100%，同时公司积极雇佣来自不同民族背景的员工，少数民族员工数量为166名，占比3.14%。

2024年公司员工构成情况



2. 员工薪酬管理

招商轮船构建多元化的激励机制，员工薪酬由基本薪酬、浮动激励及长期激励构成。同时，公司坚持绩效薪酬分配向关键岗位、核心人才倾斜，有效保持了员工的积极性。

招商轮船员工薪酬管理机制

基本薪酬

- 保证员工通过劳动取得报酬的合法权利，制定科学合理且具有激励性的薪资管理制度，按时足额支付劳动报酬和缴纳社会保险，根据年度薪酬对标情况定期更新各职级薪酬框架。

浮动激励

- 浮动奖金激励与公司业绩和员工的个人绩效挂钩。

长期激励

- 为完善员工及股东的利益共享机制，提高员工的凝聚力和企业竞争力，公司进一步推进股权激励计划。
- 2024 年公司完成第二期股票期权预留部分的授予工作。

为了让员工更好的分享公司发展成果，实现个人与公司的共同发展，招商轮船于 2019、2023 年分别推出第一期和第二期股票期权激励计划，对公司核心岗位和关键人才进行激励。公司坚持以相关法律法规为指引，先后制定《股票期权计划管理办法》和《股票期权计划实施考核办法》，为股权激励管理提供坚实的制度支持。

2024 年，公司结合自身实际发展情况，经薪酬与考核委员会审核，于 2024 年 3 月 21 日召开第七届董事会第六次会议，审议通过了《关于向激励对象授予第二期股票期权预留期权的议案》，向 57 名激励对象授予 2,314.59 万份股票期权。



3. 员工培训

公司立足于人才发展需求，以聚焦思想武装“强党性”、专业能力“增本领”、创新项目“凝聚力”为目标，系统制定了员工培训计划。目前，公司已形成多层次、线上线下相衔接、内外部相结合的员工培训体系，持续强化船岸两支队伍的统筹规划，全方位提升人才素质，为企业的高质量发展提供坚实的人才支撑。

招商轮船员工培训管理机制

人才类型	培训项目	培训目标
中高管队伍	高管远航班 高管悦读 高管参访	高级管理人员能力提升类培训项目，主要针对性的开展战略落地、企业创新、组织发展等内容学习，以扩展高管人员的管理思路，增强战略思维，助力高质量经营管理工作的开展。
后备人才	青干班 启航班 海辽高潜班 轮船课堂	围绕服务发展战略，针对个体优劣势、能力发展特点，提升人才综合素质、管理能力和专业技能水平。通过理念提升、思维拓展、决策增强、潜力开发和团队管理等方面课程的学习，有效提升年轻人才综合素质和能力水平。
新进员工	新员工培训 新秀训练营	帮助新员工快速融入企业，理解并认同企业的文化和价值观，进行业务培训、以及职业素养和技能提升的培训，营造积极向上的学习氛围。
船岸员工	双向挂职	通过年轻船员到岸基管理岗位交流锻炼的方式，强化船管人员的水陆“两栖能力”，有效提升船岸一体化管理水平。

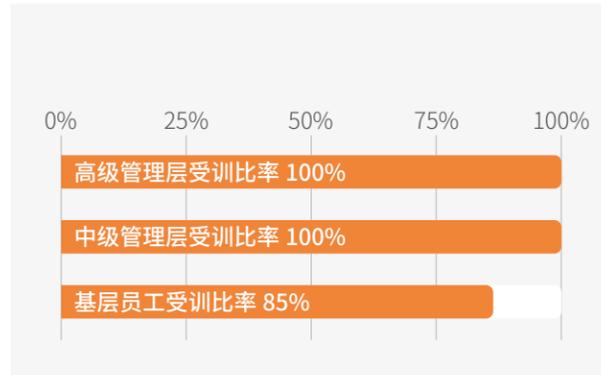
2024 年，公司在员工培训领域的投入 351.47 万元，精心组织各类培训活动共计 296 场，惠及 10,682 名员工。同时，公司员工培训已实现连续三年 100% 的全员覆盖，彰显了我们对于人才发展的坚定承诺与卓越成效。

2024 年公司员工培训相关指标





公司近三年员工培训覆盖率情况



2024年员工培训覆盖情况（按职级划分）

（1）分级分类员工教育培训

公司持续完善多维度、分层次、特色化培训体系，以满足不同层级、不同岗位员工的学习需求。2024年，公司成功开展“高管悦读”活动，组织中高层管理人员开展标杆企业参访，提升了高管团队的知识素养，拓宽了管理视野；安排优秀年轻后备干部参加“青干班”学习培训、组织高潜人才参加行动学习成长项目，并举办10期“招商轮船课堂”专题讲座，为公司的未来发展储备人才；组织语言能力提升等专题培训班，持续促进岗位技能提升、文化融合与团队协作。



轮船课堂



青干班培训



海辽高潜行动学习培训



高管标杆企业参访

案例 招商轮船为建设世界一流航运企业提供坚实人才支持

2024年，招商轮船散货远洋船长朱汉军被授予“中央企业劳动模范”称号，“新海辽”轮党支部荣获“中央企业先进基层党组织”称号。12月，招商轮船“海辽高潜”行动学习项目顺利结业，全面提升高潜船岸员工的综合能力，为建设世界一流航运企业提供坚实人才支持。

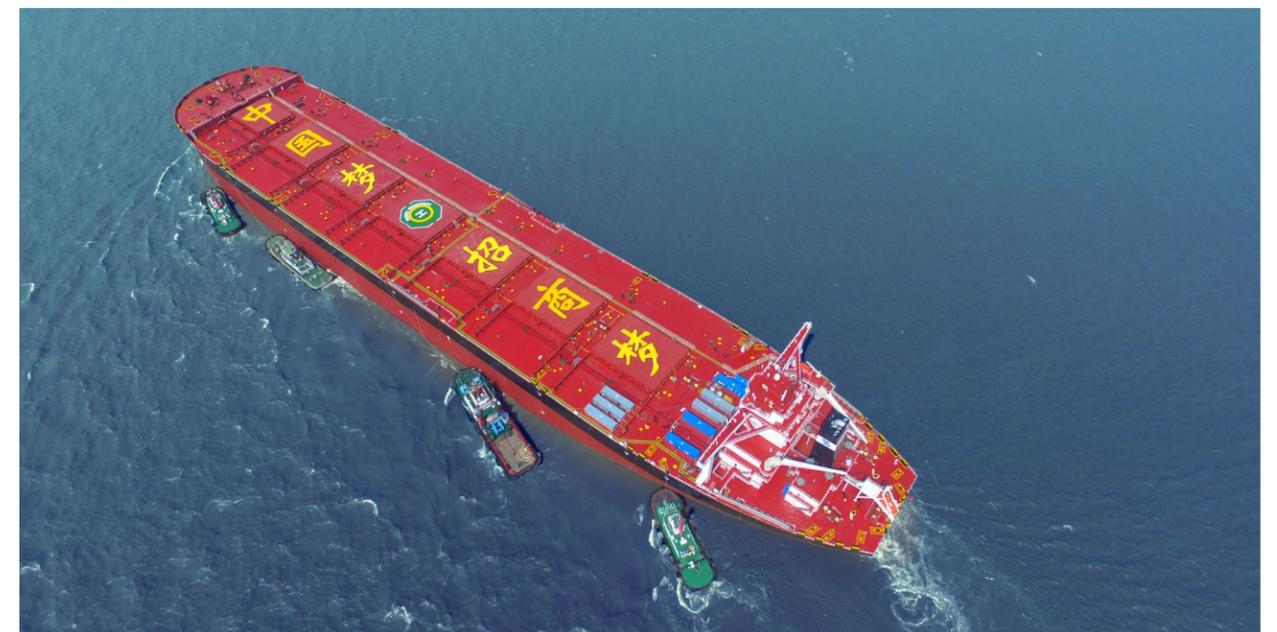


（2）船岸两栖人才培养

公司持续推动“船岸两栖人才”培养。2024年，公司安排50位优秀年轻船员到岸基挂职锻炼，优选13位80后高级船员调岸任职，并在部分管船单位推行管理人员定期随船、上船任职工作，强化了船管人员的水陆“两栖能力”。这些措施有效提升船岸一体化管理水平，为公司发现和培养了一批优秀“船岸两栖”管理力量。

（3）员工学历与技能提升

公司高度重视员工的学历与技能提升，不仅遵循国家法规，严格执行市场准入与持证上岗制度，而且积极鼓励员工获取相关职业资格认证。依据公司《劳动用工管理规定》，凡参与本职工作相关的培训、进修，以及职业资格（涵盖执业资格、从业资格）学习、考试及评审的员工，一旦成绩合格，均可申请由单位按年度报销限额内的相关费用，以此进一步支持员工的职业发展。



4. 职业发展与晋升

公司秉持“育才与用才并重”的理念，致力于为员工提供清晰、公平的职业发展路径和多元化的晋升机会。围绕战略发展需求，公司持续深化管理与专业技术“双通道”体系建设，为员工提供多元化的晋升路径，满足不同岗位员工的职业发展需求。同时，公司根据其岗位职能发挥情况，积极规划管理序列和专业序列之间的转变路径，进一步完善“双通道”体系。

招商轮船“双通道”职业发展机制

纵向

- 公司设立管理序列或专业序列两种职业发展通道，鼓励员工实现向上发展。
- 员工满足基本条件以及相应的绩效条件，可申请晋升，选用程序按招商轮船《高级管理人员管理规定》执行。

横向

- 公司开放员工在不同领域的发展机会，员工在满足条件下可在两大序列之间进行转换，有利于拓宽职业发展空间。

2024年，公司修订了《干部选拔任用工作指引》《高级管理人员管理规定》《高级管理人员绩效考核办法（试行）》等干部管理相关制度，进一步规范了干部选拔任用、考核评价、职业发展及激励约束等管理流程，确保选拔任用过程的科学性与公正性，为员工的职业发展提供坚实的制度保障。

同时，公司多渠道加大干部选拔任用力度。2024年，公司选拔任用高管14名，首次通过公开招聘方式选拔中层干部3名，批复直管公司干部任免16人。通过编制优化、退居二线管理、职业双通道转换等多种方式，提升“减”的幅度和“轮”的速度，公司完成中层干部交流任职8人次，公司高管“80后”占比提升至25%，中层干部队伍年龄结构、专业结构、知识结构进一步优化。

此外，公司积极推进职称管理评定工作，2024年共推荐37名员工参评集团船舶、工程、会计、政工等系列职称评审，其中18人获评高级专业技术职称。这一举措不仅提升了员工的专业技术水平，也为公司人才队伍建设和可持续发展奠定了坚实基础。

2024年

公司选拔任用高管

14名

首次通过公开招聘方式选拔中层干部

3名

批复直管公司干部任免

16人

5. 员工福利与关怀

招商轮船致力于保障员工的合法权益与福利，遵守运营地法律规定，并为员工提供个性化的福利措施，增进员工的信任感和归属感。

招商轮船员工福利体系

保险福利

- 法定社会保险，公司根据当地（内地 / 香港 / 海外）法律法规提供养老相关保障
- 住房公积金
- 补充医疗保险

船员福利

- 提供“康桥互联”远程医疗平台服务
- 缴纳“六险二金”，购买商业意外伤害补充保险等
- 船员慰问体系，包括工伤慰问、重病慰问、亡故慰问、家庭受灾慰问、困难员工慰问等
- 设立船员家委会，增强同一区域范围的船员及其家属之间的联系，互帮互助，组织日常的慰问活动，积极与船员及其家属就其关心的问题进行沟通

女性福利

- 保障女员工在孕期、产期、哺乳期的权益与福利，例如产假、产检假、小产假、哺乳假、陪产假、生育礼金等
- 开展妇女节慰问和关怀活动

假期福利

- 法定节假日
- 带薪年假
- 有薪病假

其他个性化福利

- 企业年金
- 定期体检
- 优秀员工奖励
- 员工生日月活动
- 节日礼金
- 工作餐
- 公司日活动、香港各项社会活动及其他团建活动等

2024年



劳动合同签订率

100%



社会保险覆盖率

100%



员工体检覆盖率

100%

同时，招商轮船始终坚守多元化、平等与包容的核心价值观，致力于为全体员工营造一个尊重、公平且充满活力的工作环境。

招商轮船员工关怀方式

打造开放包容环境

- 作为国际航运企业，招商轮船尊重每位员工独特的文化背景与视角，坚决反对任何形式的歧视与偏见，无论其年龄、性别、国籍、种族、肤色或宗教信仰。
- 在满足业务要求的同时，公司积极履行社会责任，努力推动残障人员就业。2024年，公司成功为**4名**残障员工提供平等的工作环境及必要的便利措施，共同推动社会的包容与进步。

组织员工文体活动

- 公司精心策划各类文化交流及兴趣活动，不仅丰富了员工的业余生活，促进了身心健康，还有效缓解了工作压力，进一步点燃了员工的工作热情与创新能力，为公司的长远发展注入了不竭的动力。

助力女性船员发展

- 支持女性职业发展：公司保障男女职工同工同酬，以实际行动实践劳动用工中的平等与包容理念。
- 加强女性平权推广：公司内地单位工会同步建立女职工委员会（“女工委”），保证必要工作经费，支持女工委开展活动，加强推广女性平权，并在三八妇女节举行主题活动，慰问女员工。
- 关注女性船员成长：公司关注女性船员个人成长与职业发展，体现对女性员工的关怀与帮助，公司始终坚信女性在航海事业中的价值，未来将助力更多女性朝梦想奋斗，成就新时代的“轮船女将”们。

帮扶困难员工

- 公司积极开展对弱势群体及困难员工家庭的关爱与帮扶活动，例如对船员提供的帮扶包括工伤慰问、重病慰问、亡故慰问、家庭受灾慰问、困难员工慰问等。
- 2024年，公司帮助困难员工**27人**，每百万营收困难员工帮扶人数为**0.001人**。

定期关怀与慰问

- 定期关怀退休老员工：公司通过每年定期举行退休老员工代表座谈等方式，关怀退休老同志。
- 慰问基层船员员工：公司通过登船检查、慰问船员等多种方式，实际关怀基层员工。

案例 “书香伴航 共筑梦想” 世界读书日主题共读活动

为迎接“4·23世界读书日”，招商轮船“书香伴航 共筑梦想”主题共读活动于4月15日正式开启。通过线上线下相结合的活动，公司鼓励大家养成良好的读书习惯，在公司内部形成良好的阅读交流氛围，使组织成为一个充满智慧和活力的知识共同体。



案例 青力高攀 奋楫启航——青年干部培训班

2024年，招商轮船组织来自船岸各业务单位的青年干部，通过授课式、研究式、体验式、案例式、互动式学习，聚焦青年干部新时代职责，推动理论业务走深走实，以青年力量投身招商局集团“三次创业”新征程。



案例 “健康伴我行” 系列主题活动



太极功法养生组



户外长跑组

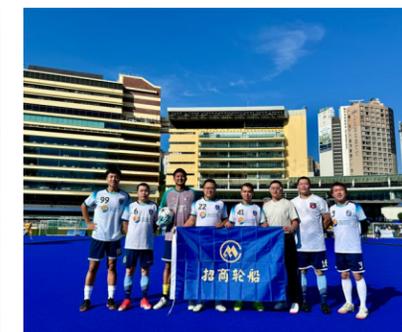
2024年，招商轮船组织“健康伴我行”系列主题活动，旨在通过多元化的运动类活动及特色健康系列课程，激发员工参与健康锻炼的热情，提升健康意识，同时搭建一个促进大家交流与合作的平台，帮助员工更好地理解 and 实践健康生活。

案例 “向高攀 向新进” 系列员工活动

2024年，招商轮船以“向高攀 向新进”为主题举办系列员工活动。公司承办“招商中华文化节”，举行篮球、羽毛球、足球友谊赛，参与中企协运动会并摘得多个项目奖牌。



招商杯三人篮球赛



Pacific Basin 杯 6人足球赛



公司日活动

6. 员工交流与反馈

员工民主管理与意见反馈机制是构建和谐劳动关系、促进可持续发展的重要组成部分。公司设立职工代表大会等常态化沟通渠道，确保员工能够参与公司决策过程，增强其归属感与责任感。同时，公司积极开展基层员工满意度调查，并设立员工意见信箱、举办各层级员工座谈会等活动，为员工提供多元化的沟通渠道，倾听他们的声音并及时响应诉求。

2024 年招商轮船员工沟通成效

沟通渠道	内容说明
定期谈话	<ul style="list-style-type: none"> 定期开展员工谈话，为员工搭建直接沟通的桥梁。
员工满意度调查	<ul style="list-style-type: none"> 开展基层员工满意度调查，员工满意度连续三年保持 100%。
员工工会	<ul style="list-style-type: none"> 员工工会代表员工就劳动报酬、工作时间和休息休假、保险福利、劳动安全卫生、职业培训等涉及员工切身利益的问题与公司进行及时的反馈。 2024 年，招商轮船开展工会活动及职工代表大会达 553 次，充分了解并积极解决员工的切身需求。
绩效申诉	<ul style="list-style-type: none"> 各部门负责人结合员工的绩效考评结果以及员工当年的表现情况，进行绩效面谈，以探讨改进组织绩效、激励员工针对性地提升其能力和绩效的方法。 提供明确的绩效申诉渠道，员工收到考评结果三个工作日内，可通过提交复议申请的方式，要求公司人力资源部进行复议；人力资源部进行调查并形成复议结果后，向员工反馈。
员工诉求反馈	<ul style="list-style-type: none"> 为员工提供线上与线下渠道，如 HR 公共邮箱、合规邮箱、员工座谈会等，及时倾听员工各方面的需求、绩效及其他申诉意见。 相关责任部门对员工诉求进行积极反馈，形成公司与员工的良性互动。

同时，公司设有信访维稳工作领导小组，下设工作机构，严格落实《信访工作条例》《招商局集团有限公司信访工作管理办法（试行）》。公司信访工作坚持“属地管理、分级负责，谁主管、谁负责，依法、及时、就地解决问题及疏导教育相结合”原则，持续推进信访工作法治化，深化信访问题源头治理，切实解决好员工关心的“急难愁盼”和现实利益诉求。

招商轮船信访维稳工作机制

接访工作

- 对采用书信形式的，启封后保持来信材料的完整；
- 对采用电话形式的，填写《来电记录表》，引导信访人通过书面形式反映情况；
- 对采用走访形式的，发放《来访登记表》，核对来访人身份，认真听取来访人陈述，询问有关情况。

信访办理

- 对受理范围内的信访件，按照《招商局集团信访事项受理办理操作指引（试行）》规范工作程序，压实首办责任，及时就地妥善处理信访事项，并分类别反馈受理情况；
- 对需转交的信访件，在收到信访事项 5 天内转送相关责任单位（部门）进行处理。

优化供应链管理

政策制度

招商轮船深知供应商管理对于保障船舶运营质量、提升服务水平及推动绿色航运发展的重要性。因此，公司制定并实施以《供应商管理实施细则》为核心的一系列管理制度，旨在全面、系统地规范供应商的准入、选用、评估及退出流程，确保船舶供应链的稳健与高效。同时，公司在管理中严格践行供应链公平原则，坚持平等对待中小企业，保障各规模供应商获得平等参与机会。此外，公司积极倡导并实践绿色船舶理念，引领行业向更加环保、可持续的方向发展。

管理策略

招商轮船在供应商管理方面，采取了构建并执行《供应商管理实施细则》为核心的管理规章体系的方式。该体系全面覆盖了供应商的准入、选用、评估及退出流程，旨在确保船舶供应链的稳定性和高效运作。

招商轮船供应商管理流程

准入

- 建立供应商准入标准，开展供应商风险排查评估，签订《供应商反商业贿赂承诺书》。

选用

- 采购过程中，应从已认证供应商名单中进行选择。在其他条件等同的情况下，A 级供应商应获得优先考虑。

评估

- 对符合标准的供应商实施周期性的评审与等级划分，根据其整体表现进行评分，执行分级制的供应商管理。

退出

- 构建供应商退出的合理程序及申诉途径，确保退出程序的科学性和客观性。

同时，公司积极响应国家绿色发展号召，将“绿色采购”理念融入采购管理体系，致力于构建绿色采购制度与管理体系。通过优先选择环保产品和服务，优化采购流程，减少资源浪费和环境污染。

工作成效

在 2024 年，招商轮船公司持续秉承高度的责任感和使命感，致力于采购监督工作，通过全方位、多层次的审查和评估，对轮船采购的实施工作开展专项的自查活动。此举旨在确保采购流程的公开透明、合规合法，同时进一步提升采购工作的效率和质量。此外，公司对下属的各个单位进行深入的调研和交流，以清晰地识别和理解管理上的痛点和挑战。通过调研交流，招商轮船能够更好地监督和指导下属单位的采购工作，确保它们按照既定的规章制度和标准合规地开展。这不仅有助于降低风险，还能进一步优化采购流程，提高整体的运营效率，为公司的稳健发展奠定坚实基础。

截至 2024 年 12 月，公司采购整体公开率为 99.93%、自愿公开率 87.74%、集中采购率 99.58%，采购失败率仅为 1.75%。

1. 落实供应商资质审核

招商轮船在供应商管理方面开展 2023 年度供应商评价定级工作，以确保供应链的稳定与合规性。截至 2024 年底，公司已与多达 21,305 家供应商建立了合作关系，充分展现了其广泛的供应链网络。在此过程中，公司秉持高标准的合规要求，对供应商进行了全面而细致的资质审核。

公司依据客观事实细致审查供应商资质的同时，为进一步强化供应商管理，公司针对那些严重违反合作规则或诚信原则的供应商实施严格的惩罚机制。2024 年，公司将 5 家供应商列入了为期三年的诚信黑名单，其中工程服务类供应商 2 家，经营货物类供应商 3 家。

2024 年

供应商总数

21,305 个

供应商总数 - 中国大陆地区

13,840 个

供应商总数 - 港澳台地区

2,137 个

供应商总数 - 海外

5,328 个

因不合规被中止合作的供应商数目

0 个

因不合规被否决的潜在供应数目

5 个

2. 开展采购宣导培训

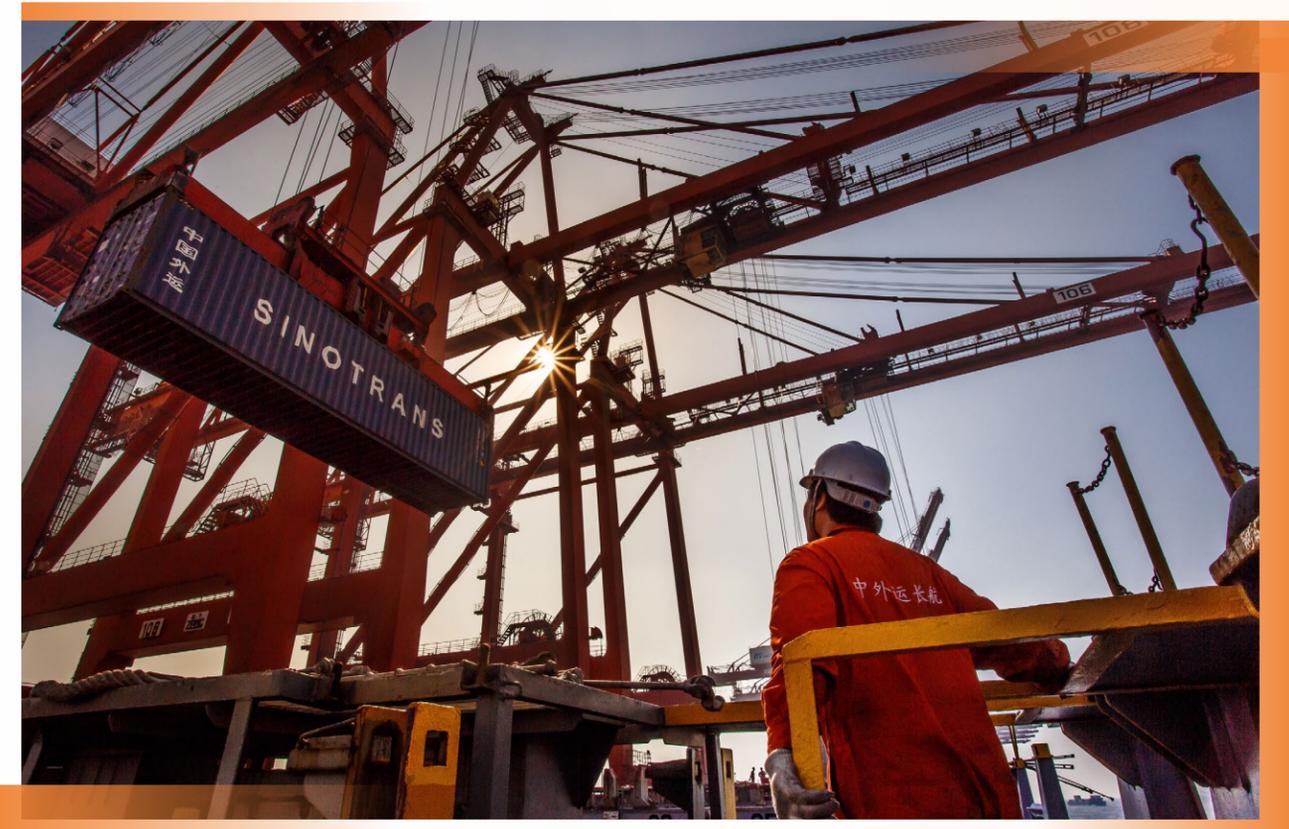
为确保采购流程的规范化建设，招商轮船认真贯彻执行全面的宣导与培训计划。针对公司内部的采购人员及管理团队，深入开展制度解读、案例分享、合规性指导，以全面提升采购及管理水平，确保采购流程的高效、透明和合规。2024 年度招商轮船组织开展以采购管理交流、采购技能培训、采购风险控制与合规管理体系工作分享为主题的专项培训共计 3 次，并于 2024 年 11 月通过机务管理专题会议，针对机务采购工作开展专项交流。

3. 自建供应链管理平台

在集团采购管理供应链平台项目组的统一调度下，公司完成自建采购系统的数据上报（含 IMP 系统与采购供应链平台对接功能开发、历史项目数据报送）、采购供应链管理门户推广，以及集团交易平台与 IMP 系统对接工作。2024 年 11 月，招商滚装已通过 IMP 系统对接集团交易平台，顺利完成 3 项采购项目的采购工作。

4. 助力下属单位高质量采购

招商轮船积极参与海宏香港、招商气运、香港明华新造船项目，全面负责指导这些项目中的采购立项、采购方式的选择、采购文件的编制、项目的发布、项目评审以及定标选择等关键环节。公司也积极参与海宏香港清仓挖油泥集中采购项目，指导项目摸底、采购方式选择等核心工作。通过这些定点项目的协助，有效提升各单位在采购实施工作方面的技能水平。



共创社会价值

招商轮船专注于新时代的发展基点，承担新的职责，借助其在海运行业的优势，推动社会与行业的不断前进。在拓展业务领域、加强与全球海运界的交流合作、助力香港打造成为国际航运中心等方面，该公司实现了显著的业绩。同时，作为社会的关键一员，招商轮船的责任不仅包括追求经济利益，还包括积极履行社会责任，为社会的持续可持续发展提供动力，在促进乡村发展、社区融合、行业推动等核心领域不断作出贡献，表现出勇于承担、积极行动的态度。

助力行业发展

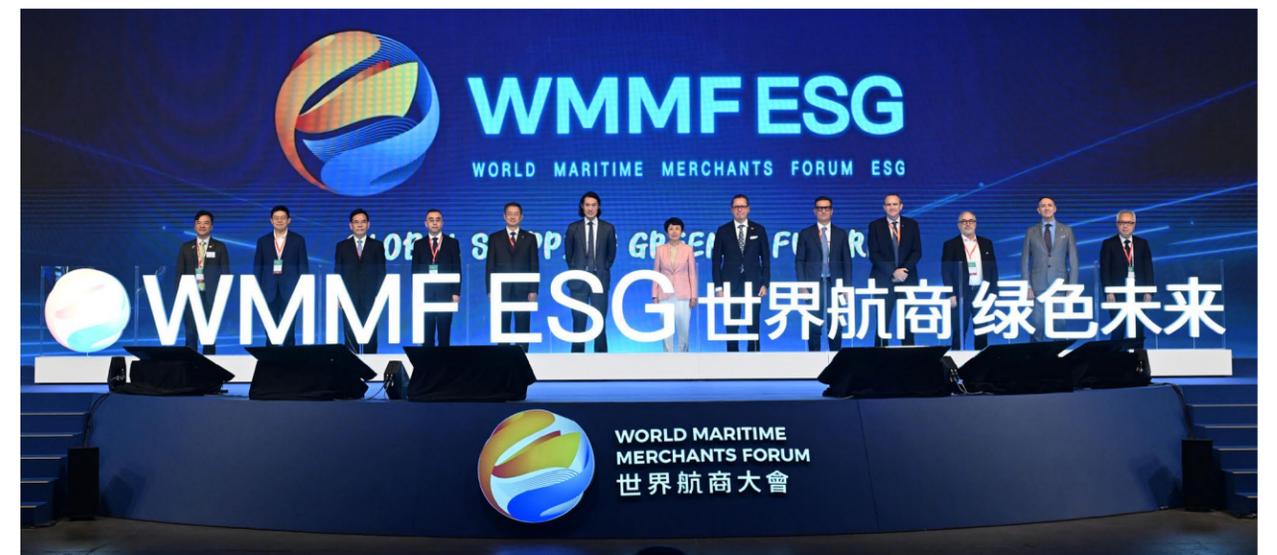
招商轮船始终以社会责任为己任，积极助力行业可持续发展。招商轮船注重与上下游合作伙伴的协同发展，推动行业资源共享与能力共建，助力构建更加高效、包容的航运生态。公司先后加入中国上市公司协会、上海上市公司协会、中国船东协会、香港船东会等。



案例 招商轮船主办 2024 世界航商大会：引领全球航运业绿色创新与可持续发展

2024 年，招商轮船凭借香港国际航运中心的优势，成功主办了“2024 世界航商大会”。大会吸引了全球 58 个国家和地区的 1500 多位嘉宾现场参会，线上浏览量超过 650 万人次，显著提升了行业影响力和认可度。大会首次发布了《航商 ESG 评价标准》，运用 Shipping GPT 等前沿技术，为航运公司提供 ESG 提升路径，助力行业向绿色、低碳、可持续方向发展。

大会已连续在港举办四届，成为推动全球航运产业链繁荣进步的重要平台和标志性盛会，进一步巩固提升了香港国际航运中心地位。



案例 招商轮船赞助第六届“船长桌”香港国际海事航运与物流创新挑战赛

招商轮船为第六届“船长桌”香港国际海事航运与物流创新挑战赛决赛提供银级赞助和直播宣传等支持，深入探索海事行业创新未来走向，分享最新创新硕果，积极参与和支持香港国际创新科技中心建设。



支持乡村振兴

招商轮船积极投身于乡村振兴的事业中，通过开展一系列的助学活动以及各种公益项目，为乡村地区的经济和社会发展注入新的活力，贡献自己的力量。招商轮船不仅关注于商业利益，更重视社会责任，通过实际行动支持乡村教育，改善当地居民的生活条件，促进教育公平。这些努力不仅帮助了乡村孩子们获得更好的学习机会，为乡村的可持续发展提供了有力支持，也展现出招商轮船对社会的深切关怀和积极贡献。



案例 爱心小学捐赠

2024年5月，招商轮船前往重庆忠县兴峰乡小学开展“Young帆深蓝·筑梦未来”捐助活动，并联合上海海事大学青年志愿者，开展结对帮扶活动。在深入了解乡村学校和困难儿童需求的基础上，公司积极制定志愿服务方案，组建“筑梦深蓝”大学生暑期支教队，孵化出共画一幅画、共学一堂课、共唱一首歌、共读一封信的活动，并为孩子们精心准备了100套校服、500余册图书和一批学习用品，筹建了儿童之家。



案例 “行走的水彩笔”——助学公益健步走活动

为深入贯彻落实全民健身行动、践行社会责任，招商轮船发起“行走的水彩笔”——招商轮船山区儿童助学公益健步走活动。活动集休闲体育锻炼、企业社会责任和助力乡村教育于一体，通过在线健步走平台，倡导将健身运动融于日常生活和工作中，用趣味运动鼓励广泛参与，用公益活动凝聚向上向善的团体力量。



参与社会公益

作为一家具有重要影响力的航运企业，招商轮船深知自己在社会发展中扮演的关键角色。2024年，招商轮船积极投身公益事业，举办多次社区公益活动，支持弱势群体发展，促进社会的和谐与进步。这些行动不仅彰显了公司强烈的社会责任感，也对品牌形象、社会形象以及员工的团结精神产生了重要的正面影响。

案例 “招商幸福邨”系列活动

招商轮船大力推广招商局集团“招商幸福邨”社区品牌活动，主办及协办8场“招商幸福邨”系列活动，扎实推进招商暖邨、招商旺邨、招商爱邨等系列社区子品牌活动，对香港社区发展中深层次问题开展帮扶助力，受到社区居民的一致好评，取得了良好的社会效果。

2024年7月，招商轮船为响应香港特区政府“拼经济、谋发展、惠民生、添幸福”工作目标，深耕服务基层社区，关心关爱社区长者身心健康，举办“庆回归——招商暖邨健康满社区”活动。



百名青年贺国庆

案例 “青力赋能融合向新”青年创新创效论坛

2024世界航商大会期间，招商轮船在上海举办“青力赋能融合向新”青年创新创效论坛，推动航海实践进校园。大连海大、上海海大、集美大学、武汉理工大学等航海院校的学生们通过网络直播、现场研讨等方式，积极参与大会各项论坛。上海海事大学商船学院、马克思主义学院的学子精英，“海辽杯”青年导师以及在沪青年员工代表齐聚上海，围绕“时代三问”，聚焦数智航运、绿色低碳和新兴产业，探讨青年创新创效和航运青年人才发展路径，赋能航运事业高质量发展。



案例 “海辽”杯未来航运青年创想大赛

2024年12月，招商轮船主办了CME FLY“海辽”杯未来航运青年创想大赛。大赛通过支持青年大学生积极参与航运创新实践，为行业的数智化、绿色化转型注入了新的活力。大赛的举办，进一步赋能青年一代参与航运技术创新，推动行业技术进步与可持续发展，共同描绘航运业的美好未来蓝图。

决赛9支参赛队伍展示了精彩的项目方案，内容涵盖智能船舶测试技术、船舶智慧航行、海上“氢”功、水下作业机器人、船舶节能减排等多个前沿领域。经过紧张而激烈的比拼，最终由“虚舟”梦之队获得金奖。



治理篇

高效治理担当

招商轮船构建了高效、透明的治理架构，以规范的公司治理推动企业可持续发展。公司大力完善三会治理体系，充分发挥股东大会、董事会和监事会的作用，不断优化决策流程，确保运营的稳健与合规。在风险管理方面，公司建立了全面的风险管控体系，有效应对各类风险挑战。同时，公司积极践行商业道德，推动可持续发展战略落地，确保企业行为符合法律法规和道德标准。通过持续优化治理结构，招商轮船为股东和社会创造了长期价值，树立了行业标杆。

- 完善公司治理
- 保护股东权益
- 持续管控风险
- 坚守商业道德

联合国可持续发展目标 (SDGs)



完善公司治理

三会治理

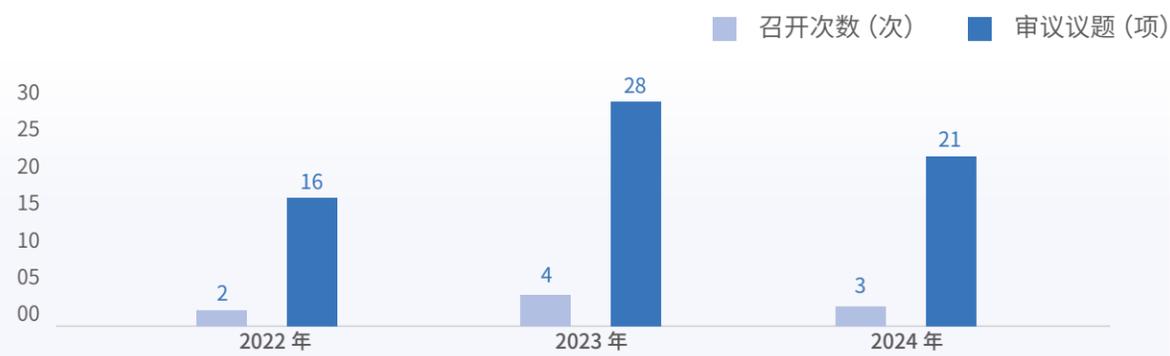
招商轮船遵照《中华人民共和国公司法》《上市公司治理准则》等规定，依据《招商局能源运输股份有限公司章程》建立了包含股东大会、董事会、监事会的公司治理架构，形成了科学规范、权责明晰、互相制衡、运作高效的治理体系，确保企业重大决策科学、合理，保障公司稳健经营与持续发展，不断提高治理工作的透明性和有效性。



1. 股东大会

股东大会是公司的最高权力机构，分为年度股东大会和临时股东大会。招商轮船制定并严格实施《股东大会议事规则》，建立了完善的股东大会运作机制，保障了股东大会规范运作和公正决策。报告期内，公司共召开股东大会 3 次，审议议案 21 项。

招商轮船近三年股东大会召开情况



2. 董事会

截至报告期末，招商轮船董事会共设有 12 名董事，其中执行董事 2 名、独立董事 4 名、非执行董事 6 名。公司全体董事勤勉尽责，报告期内董事会出席率达 100%。

公司高度重视董事会的独立性、多元化及专业性，严格遵循《上市公司相关规定》，每年系统化地开展董事会综合评价工作。评价内容重点围绕董事会的组成结构，细致考察成员的专业背景匹配度、行业经验积累以及性别、

年龄等多元化配置，以确保董事会具备广泛的代表性和深厚的专业底蕴。

在履职效能层面，董事会全面审视自身建设成效，严格评估运营规范程度及决策有效性，既高度重视战略决策的质量，也密切关注风险管控的能力，力求在稳健中推动公司发展。在制度执行层面，董事会着重检查公司治理制度的完备性和执行程序的合规性，确保各项议事规则、授权机制与监管要求保持动态一致，维护公司治理的规范性和严肃性。为进一步加强专业监督，董事会下设的各专业委员会，如审计委员会、薪酬委员会等，持续开展专项合规检查，通过定期审阅内控报告、严格评估关联交易合规性、全面监控信息披露质量等工作，为建设高质量的董事会提供有力支撑。

独立性	<ul style="list-style-type: none"> 公司共 4 名独立董事，占全体董事的三分之一，人数及比例符合中国证监会、上交所及相关法律规定。 公司严格评估每一位独立董事的独立性，确保独立董事均未在公司担任除独立董事以外的任何职务，也未在公司主要股东公司担任任何职务。
多元化	<ul style="list-style-type: none"> 董事会成员来自不同的从业领域、文化背景和性别身份，能够为公司提供了多元化的视角和决策支持。 在任人唯贤的前提下，积极促进性别平衡，积极寻找潜在的女性领导候选人，目前董事会中共有 2 名女性董事，占比为 17%。
专业性	<ul style="list-style-type: none"> 董事会成员的专业背景覆盖航运、财务、法律、风险管理等与公司经营发展相关的领域，具备多样化的专业背景和职业技能。 2 名执行董事长期在航运领域担任管理层职务，具有丰富的航运企业的经营管理经验。 6 名非执行董事由国家大型企业总经理、副总经理、财务负责人等资深管理人士担任，在企业管理、财务等方面拥有丰富经验。 4 名独立董事为航运、法律、财务、风险控制等领域的资深专家，并对国际航运行业的发展具有深刻研究。其中 1 名来自中国香港，熟悉过国际和中国会计准则，具备内部合规控制及风险管理的专业知识。

董事会通过定期会议，确保公司管理层有效执行董事会的决策，维护股东和其他利益相关者的权益。

招商轮船近三年董事会召开情况



3. 董事会专门委员会

招商轮船董事会下设审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、战略发展委员会、可持续发展（ESG）委员会等专门委员会，专门委员会对董事会负责，依照公司章程和董事会授权履行职责。董事会为各专门委员会制定工作规程，确保专门委员会的规范运作。

根据公司规定，专门委员会成员全部由董事组成，其中审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会和可持续发展（ESG）委员会中独立董事人数应当过半数并担任召集人。同时，审计委员会、提名委员会及薪酬与考核委员会的成员专业背景涵盖财务、税务、会计、法律以及海事等领域，且均具备丰富的航运企业管理经验。

专门委员会	主要职责
审计委员会	承担风险管理的主要职能，负责审核公司财务信息及其披露、监督及评估内外部审计工作和内部控制，确保公司运营的合法合规性及财务信息的真实性、准确性和完整性。审计委员会成员由董事会从不在公司担任高级管理人员的董事中任命，并由独立董事中会计专业人士或具备财务管理相关经验的专家担任召集人。
提名委员会	负责研究公司董事和高级管理人员选择标准和程序，并提出建议。
薪酬与考核委员会	主要负责制定公司董事及高级管理人员的考核标准并进行考核，并制定和审查其薪酬政策与方案。
战略委员会	负责公司长期可持续发展战略和重大项目决策、重大事项的研究，并提出建议。
可持续发展（ESG）委员会	负责组织、指导、监督实施公司 ESG 工作（包括：环境保护、社会责任、规范治理等工作）。可持续发展（ESG）委员会由五名董事构成，主任委员由独立董事担任。此外，公司还在董事会办公室设有专门的 ESG 工作团队，负责执行及具体推动公司 ESG 工作实施，详细内容参见报告“可持续发展战略与管理”章节。

董事会专门委员会人员构成

类别	成员姓名
审计委员会	第七届：邓黄君、盛慕娴、王英波、余志良、陶武
提名委员会	第七届：盛慕娴、邓伟栋（离任）、邓黄君、王英波、曲保智 第七届：盛慕娴、刘振华、邓黄君、王英波、曲保智
薪酬与考核委员会	第七届：邹盈颖、邓黄君、王英波、钟富良、陶武
战略发展委员会	第七届：冯波鸣、邓伟栋（离任）、吴泊、王永新、余志良 第七届：冯波鸣、刘振华、陈学、王永新、余志良
可持续发展（ESG）委员会	第七届：王英波、邓黄君、邹盈颖、余志良、陶武

招商轮船近三年专门委员会召开情况

专门委员会	2022 年		2023 年		2024 年	
	召开会议（次）	审议议案（项）	召开会议（次）	审议议案（项）	召开会议（次）	审议议案（项）
战略发展委员会	1	5	2	5	1	3
审计委员会	5	25	6	26	6	23
薪酬与考核委员会	2	6	3	8	2	3
提名委员会	4	4	2	2	5	6
可持续发展（ESG）委员会	-	-	-	-	1	2

4. 独立董事

招商轮船按照相关法律法规设立独立董事，确保独立董事占比不小于三分之一。公司建立了独立董事工作制度，独立董事通过参与公司的战略研究、审计、内控和财务管理等工作，保障公司决策的公正性和透明度。独立董事定期召开会议，审议财务报告、董事和高管的薪酬、关联交易、重大投资和融资决策、内部控制和风险管理，以及企业治理和合规性等议案，并对公司经营发展提供专业、客观的建议，促进公司董事会提升决策水平，保护股东等利益相关方的合法权益，护航公司可持续发展。

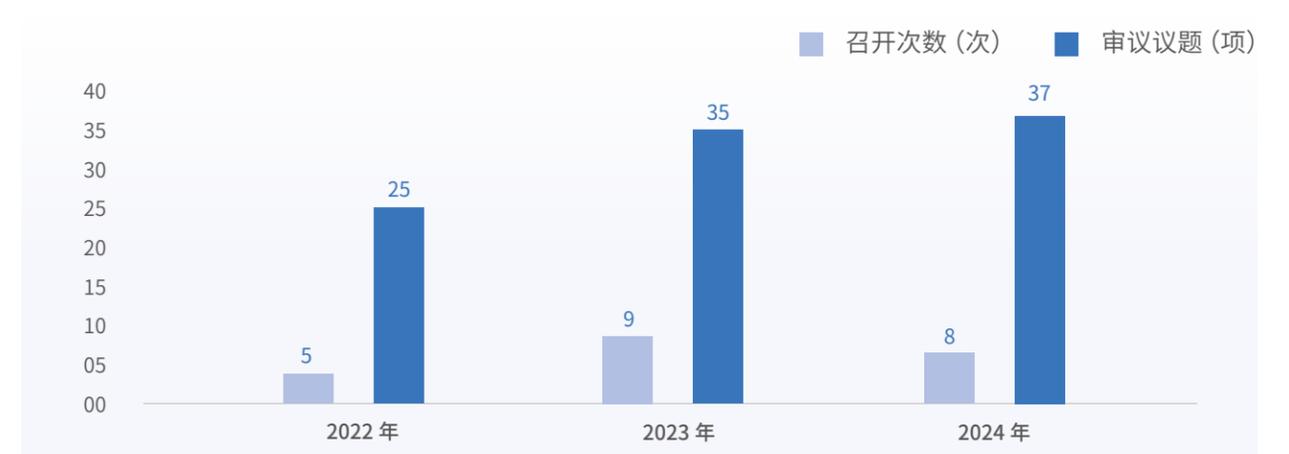
报告期内，公司共召开 6 次独立董事会议，共计审议议案 14 项。

5. 监事会

招商轮船根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等法律法规，以及《公司章程》和《公司监事会议事规则》等有关规定设立监事会。公司监事会向全体股东负责，对公司财务以及公司董事会、总经理和其他高级管理人员履行职责的合法合规性进行监督，维护公司及股东的合法权益，为企业的规范运作和稳健发展起到了积极的监督作用。

公司监事会由 3 名监事组成，其中 1 人由公司职工代表担任，2 人由股东代表担任。

招商轮船近三年监事会召开情况



薪酬与股权激励

在 ESG 治理框架下，公司董事会薪酬与考核委员会秉持责任治理理念，持续完善董监高的薪酬管理机制。薪酬与考核委员会审议《2024 年度招商轮船董事、监事及高级管理层薪酬披露情况》的议案，提交年度董事会及股东大会进行审议。同时，公司将 ESG 绩效纳入公司管理层的绩效考核体系中。

经年度股东大会审议，公司 2024 年的董监高薪酬情况如下：

姓名	职务	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	年初持股数	年末持股数	年度内股份增减变动量 ⁵	增减变动原因	报告期内从公司获得的税前报酬总额(万元) ⁶	是否在公司关联方获取报酬
冯波鸣	董事长	男	55	2023-07-28	2026-07-28	-	-	-	-	-	是
刘振华	副董事长	男	51	2024-10-28	2026-07-28	-	-	-	-	-	是
陈学	副董事长	男	58	2024-10-28	2026-07-28	-	-	-	-	-	是
吴泊	原副董事长	男	51	2020-10-19	2024-05-11	-	-	-	-	-	是
邓伟栋	原副董事长	男	57	2019-04-26	2024-08-17	994,200	994,200	0	-	-	是
王永新	董事、总经理	男	50	2019-01-22	2026-07-28	1,121,000	1,121,000	0	-	177.51	否
钟富良	董事	男	56	2020-10-19	2026-07-28	-	-	-	-	-	是
余志良	董事	男	56	2023-07-28	2026-07-28	-	-	-	-	-	是
陶武	董事	男	58	2023-07-28	2026-07-28	-	-	-	-	-	是
曲保智	董事	男	58	2023-05-12	2026-07-28	-	-	-	-	-	是
邓黄君	独立董事	男	63	2023-07-28	2026-07-28	-	-	-	-	30.00	否
盛慕娴	独立董事	女	69	2020-10-19	2026-07-28	-	-	-	-	36.32	否
邹盈颖	独立董事	女	52	2023-07-28	2026-07-28	-	-	-	-	30.00	否
王英波	独立董事	男	62	2023-07-28	2026-07-28	-	-	-	-	30.00	否
孙湘一	监事会主席	男	57	2023-05-12	2026-07-28	-	-	-	-	173.25	否
蒋红梅	监事	女	48	2019-04-26	2025-02-08	-	-	-	-	-	是
庄婕	职工监事	女	36	2023-06-26	2026-07-28	-	-	-	-	66.64	否

⁵ 2024 年 5 月 11 日，公司发布了《董事及高级管理人员股权激励所获股票持有期满后集中竞价减持股份计划的公告》，9 月 3 日，公司发布《董事及高级管理人员自愿终止股权激励所获股份集中竞价减持计划的公告》，自愿提前终止本次减持计划，在本计划原时间期限内不再减持本公司股份，期间实际减持公司股份 0 股。

⁶ 税前报酬总额包括基本年薪、绩效工资、奖金、节日礼金、配偶津贴等。

姓名	职务	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	年初持股数	年末持股数	年度内股份增减变动量 ⁵	增减变动原因	报告期内从公司获得的税前报酬总额(万元) ⁶	是否在公司关联方获取报酬
徐晖	副总经理	男	56	2014-05-23	2026-07-28	321,120	321,120	0	-	146.95	否
娄东阳	财务总监	男	49	2022-12-03	2026-07-28	-	-	-	-	136.34	否
史秀丽	总法律顾问、首席合规官	女	51	2024-03-27	2026-07-28	-	-	-	-	112.27	否
孙剑锋	副总经理	男	52	2022-03-28	2026-07-28	-	-	-	-	174.97	否
胡斌	副总经理、总船长	男	50	2022-03-28	2026-07-28	-	-	-	-	180.96	否
黄茂生	副总经理	男	52	2022-08-31	2026-07-28	-	-	-	-	99.67	否
赵春吉	原副总经理	男	53	2024-04-29	2024-12-03	-	-	-	-	117.14	是
孔康	董事会秘书	男	55	2014-05-23	2026-07-28	750,360	750,360	0	-	152.65	否
合计	-	-	-	-	-	3,186,680	3,186,680	-	-	1,664.67	-

公司董监高于报告期内被授予公司股权激励情况如下：

姓名	职务	年初持有股票期权数量	报告期新授予股票期权数量	报告期内可行权股份	报告期股票期权行权股份	股票期权行权价格(元)	期末持有股票期权数量	报告期末市价(元)
王永新	董事、总经理	1,260,000	0	0	0	7.31	1,260,000	6.41
徐晖	副总经理	945,000	0	0	0	7.31	945,000	6.41
娄东阳	财务总监	882,000	0	0	0	7.31	882,000	6.41
史秀丽	总法律顾问、首席合规官	0	857,600	0	0	7.73	857,600	6.41
孙剑锋	副总经理	756,000	0	0	0	7.31	756,000	6.41
胡斌	副总经理、总船长	756,000	0	0	0	7.31	756,000	6.41
黄茂生	副总经理	756,000	0	0	0	7.31	756,000	6.41
赵春吉	原副总经理	735,000	0	0	0	7.31	735,000	6.41
孔康	董事会秘书	735,000	0	0	0	7.31	735,000	6.41

保护股东权益

实行同股同权

根据公司章程，公司严格遵守普通股同股同权政策，股东以其有表决权的股份数行使表决权，每一股享有一票表决权。

信息合规披露

招商轮船严格按照《中华人民共和国证券法》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规，报告期内完成修订《信息披露管理办法》，确保公司信息披露的及时、有效和合规。同时，公司严格落实《公司内幕信息知情人管理制度》、《公司外部信息使用人管理制度》，做好内幕信息知情人的登记备案工作，确保内幕信息安全，有利于公司股东及时了解和掌握公司经营动态、财务状况及重大事项进展情况，切实维护投资者的合法权益。

开展投资者沟通

股东参与

通过现场交流和线上视频参会相结合的方式进行。通过提前公布业绩发布会链接、事先收集投资者问题、及时在官网发布投资者交流记录等方式，充分保障所有投资者的权益。并严格遵守中国证券监督管理委员会《上市公司股东大会规则》及公司《股东大会议事规则》等有关规定，确保股东大会的正常秩序和议事效率。

路演

全年共举办 4 场定期报告业绩说明会，向现有和潜在投资者详细介绍公司的财务业绩、经营状况、发展战略和未来前景；以及 148 场境内外券商专题路演活动，与投资者和金融机构交流，增加公司在资本市场的知名度和认可度，吸引更多国际和国内投资者。

日常沟通

通过公司官网、投资者电话热线、网络会议、上证 e 互动回复、邮件、官方网站等多种方式服务投资者，及时、主动、详实地向资本市场和投资者传递公司信息及保持有效沟通，努力维护公司良好的资本市场形象。

信息披露

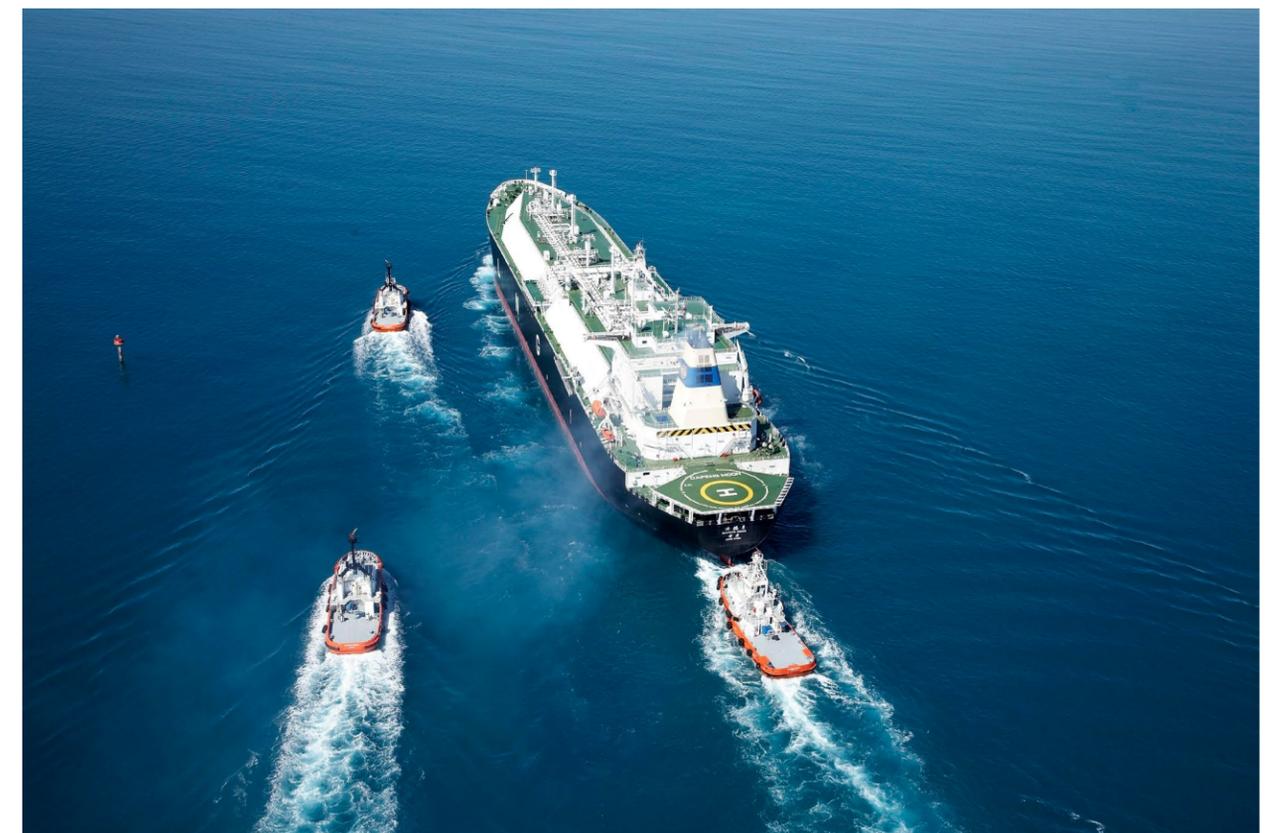
2024 年，公司披露了 89 份临时公告和 30 份非公告挂网披露文件，信息披露涉及对外投资、股权激励、股份回购、担保、关联交易、利润分配、募集资金等业务。

加强市值管理

2024 年，公司董事会审议通过了《关于制定〈市值管理制度〉的议案》《关于〈招商轮船未来三年（2024-2026）股东回报规划〉的议案》《关于审议〈公司以集中竞价方式回购公司股份的方案〉的议案》及《关于提请股东大会授权董事会开展 2024 年度中期分红的方案》一系列相关议案，并积极推进市值管理制度的修订，积极构建“制度保障 - 回报提升 - 市场信心”三位一体的市值管理体系。

招商轮船近三年分红派息绩效

分红金额 (亿元)	股息 (元/10 股)
2022 年 15.44	2022 年 1.90
2023 年 19.38	2023 年 2.38
2024 年 20.79	2024 年 2.56



持续管控风险

政策制度

招商轮船制定、持续更新、强化执行《招商轮船风险管理与内部控制管理规定》《招商轮船风险管理办法》《招商轮船经营风险事件管理细则》《招商轮船风险评估管理细则》《招商轮船信用风险管理办法》《招商轮船风险提示与警示工作规则》等风险管理的相关制度。公司以控风险、强基础、促发展为主线，进一步夯实风险管理工作基础，持续强化重点风险防范和应对，坚决守住不发生重大风险的底线，切实提升数字化风险管理水平，积极稳妥推进各项风控工作落地见效，实现风控体系更加健全、风控效能持续提升、风险意识更加牢固、风险文化持续厚植的目标。

公司持续强化依法诚信经营、法律风险防控方面的制度建设和执行，制定了《招商轮船规章制度管理规定》《招商轮船法律合规人员工作管理规定》《招商轮船合规管理规定》《招商轮船反垄断合规管理指引》《招商轮船首席合规官管理办法》《招商轮船合规专员管理办法》《招商轮船海外项目法律合规工作指引》等法律合规风控规章制度。

管理体系

1. 风险管理架构

董事会是公司风险管理的最高决策机构，负责总体战略决策和监督，董事会下设审计委员会，全面了解及审议公司的各项重大风险事项，负责统筹和监督公司风险管理和内部控制的实施。招商轮船法律合规及风险管理部主要负责统筹协调各职能部门、下属公司分工协作开展各项风险管理与内部控制的具体工作，审计部负责相关的内部审计事宜。公司每年开展年度内控自我评价，并委任会计师事务所进行内控审计，审计覆盖所有公司的运营地点。

2. 法律合规风险管理

公司建立了对相关公约规范、法律法规、政策变化及影响的常态化跟踪机制。同时，积极参与相关立法进程，反映行业及企业声音。

3. 财务风险管理

招商轮船致力于构建全面有效的财务风险管理体系，完善财务管理评价体系，打造财务三重角色，即战略财务、业务财务和运营财务。通过逐步完善资产负债管理机制，加强资产全周期管理，优化核心资产管理体系和资本运作财务边界指标体系，提升资本效益。公司还通过制度体系完善财务风险内控规章，将流动性风险、汇率风险、利率风险和税务风险等各类财务风险管理嵌入经营各环节，形成全面、严格、规范有效的财务风险管控体系，确保公司财务工作的稳健推进。

4. 税务风险管理

公司根据中华人民共和国现行税收相关法律法规，结合公司实际情况和管理需要，制定有《招商局能源运输股份有限公司税务管理办法》，加强公司纳税管理工作，规范税务管理流程，提高公司经济效益，降低潜在的经营风险。并在《招商局能源运输股份有限公司财务管理制度》中明确提出公司应建立完善税务管理体系，防范税务风险。

公司积极梳理境内外政策，强化税务合规底线，统筹各级公司开展季度税务分析，深入探讨税务变动原因，并完善税务指引建设，强化税务日常管理。在风险管控方面，公司的纳税申报模块上线率 100%，并设置上线税务风险预警指标，进一步推进税务系统功能优化。

设置上线税务风险预警指标，进一步推进税务系统功能优化



纳税申报模块上线率

100%



工作成效

1. 加强重大风险防范

2024 年，公司深入开展了 2025 年前的十大风险识别与评估工作。为持续提升重大经营风险预测评估的准确性和有效性，公司不断优化和完善了“识别评估、量化计量、跟踪应对”的重大经营风险闭环管理工作机制。在综合考量风险事件、法律纠纷、保险理赔处理情况及风险预判的基础上，公司对全量风险清单进行了全面梳理和细致完善，并据此总结归纳出了公司 2025 年前的十大风险。

为系统呈现评估结果并指导后续的风险管理工作，公司编制完成了《招商局能源运输股份有限公司 2025 年度重大经营风险预测评估报告》。该报告详细记录了风险识别与评估的过程、方法、结果及建议，为公司的风险管理提供了科学依据和明确方向。

同时，公司建立了按季度跟进风险防范措施执行情况的机制，对具有典型性、普遍性或可能产生严重后果的风险进行及时预警和有效防范。

2. 完善风险预防处置

公司建立健全风险事件管控机制和目标，及时采取应对措施，有效防范和化解经营风险事件，按照修订的《招商局能源运输股份有限公司经营风险事件管理细则》的有关要求，督促下属公司做好经营风险事件的研判报送、应对处置、跟踪监测等工作。报告期内，公司实现了风险事件的线上集中管理，目前所有风险事件均实现了线上跟踪，确保及时掌握风险事件的处置进度，做到风险事件的早发现、早预警、早处置，并总结经验教训，不断完善经营风险事件的应对处置工作。

3. 健全规章制度管理

2024年，为进一步提升公司规章制度体系化、规范化水平，全面再提升规章制度管理质量，并为规章制度数智化工作奠定基础，公司全面启动了规章制度体系深化建设工作。为此，公司制定并发布了《招商局能源运输股份有限公司规章制度体系深化建设工作计划》，整体规划、统筹开展、扎实推进公司规章制度管理提升。为进一步规范规章制度的体例内容，公司还完善了《规章制度编写规范指引》。

在具体实施过程中，公司紧密结合经营管理实际，横向按照职能划分，纵向按照制度层级由高到低顺序，制定并发布了公司规章制度体系框架图，为规章制度的系统化管理提供了清晰指引。同时，公司开展了规章制度的全面梳理及检视工作，通过细致入微的梳理和检视，夯实了制度层级分类的准确性，确保了规章制度的科学性和合理性。

最后，根据梳理检视结果和公司规章制度体系框架图，公司进一步制定了《招商轮船 2024-2025 年规章制度更新计划》，并已发布施行。公司将持续跟踪计划执行情况，确保规章制度体系深化建设工作的顺利推进和取得实效。

合规举报渠道

公司设立了统一的违纪、违规举报平台，公布举报电话、邮箱，合规、监察等部门按职责权限受理违规举报。公司允许匿名举报，并对举报人进行保护。与此同时，公司完善了经济制裁及出口管制违规举报机制，进一步落实体系文件要求。涉及违规追责事项，建立跨部门协同追责机制，在追责同时弥补合规管理漏洞。

合规审查管理

公司结合经营管理的需求和实际情况，制定并不断完善公司规章制度，对规章制度均开展了法律合规性审核，确保制度管理规范 and 合规。公司继续严格执行合同法律合规审核及相关部门会签审核全覆盖要求，保质保量做好审核把关。针对重大项目和重大合同，法律合规人员均会提前介入、全程参与，在各环节做好把关，切实缩小风险敞口，尽最大努力维护公司权益。

2024 年招商轮船合规经营相关培训清单

时间	具体事项
6月25日	鉴于新修订的《中华人民共和国公司法》对公司治理、日常管理和董监高的履职产生重大影响，公司邀请专业律师对《公司法》修订要点展开培训。
10月16日	为进一步提升公司合资、船舶融资、建造、租赁项目的合同起草、谈判、审核及风险防范能力，公司组织开展了相关专题培训。
11月11日	鉴于当前红海局势动荡对全球航运、商业贸易及保险行业的重大影响，公司邀请外部律师就红海危机的起因、危机带来的行业影响以及法律合规应对方案进行专题研讨。



4. 夯实内部控制体系

内部控制方面，招商轮船依据企业内部控制规范体系及国资委、财政部印发的《关于加快构建中央企业内部控制体系有关事项的通知》《关于加强中央企业内部控制体系建设与监督工作的实施意见》等要求，依据财政部等五部委印发的《企业内部控制基本规范》《关于印发企业内部控制配套指引的通知》等规范及指引，结合公司内部控制制度和评价办法，组织开展内部控制评价工作。

公司坚持深化内部控制体系的构建和完善工作，充分发挥内部控制在公司经营管理中的保障作用，确保公司的稳健经营和可持续发展。公司持续以战略管理、财务与报告管理、人力资源管理、信息系统管理、船舶管理、船员管理、采购管理、资金管理、资产管理和投资管理、合同管理等流程为核心完善内部控制体系。

在过往工作和经验积累的基础上，公司本年度进一步夯实、提升内控评价工作，成立了跨部门内控评价工作小组，制定内控自评工作方案，对内控矩阵进行了更新和完善，通过资料审阅、现场访谈、穿行测试、抽样检查等多种评价方法的运用，识别内控缺陷，并就内控缺陷及管理提升事项与相关部门沟通，制定务实的内控缺陷整改措施。

公司按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有方面保持了有效的财务报告内部控制，并委任第三方对公司进行年度合规内控审计，对招商轮船的财务报告发表内控审计意见。经审计，报告期内公司在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。

5. 持续开展审计工作

2024年，公司委托毕马威华振对公司的所有运营地点进行了全面审计，并出具了标准无保留意见的审计报告。根据招商轮船审计师毕马威华振的审计报告，公司财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了公司2024年12月31日的财务状况，以及2024年度的经营成果和现金流量情况，公司财务报告真实、完整和准确，不存在相关的欺诈、舞弊行为及重大错报的情况。



6. 主动参与法律制定

报告期内，招商轮船积极跟进国际海事组织（IMO）相关公司的制修订进程，组织人员就《中华人民共和国关税法》《中华人民共和国海商法》《中华人民共和国仲裁法》《中华人民共和国交通运输部法》编制修订提出意见建议，积极参与波罗的海国际航运公会（BIMCO）行业标准合同和条款的编制修订，跟进联合国国际贸易法委员会（UNCITRAL）《电子可转让文件示范法》的相关国内立法工作。针对航运业碳减排法律问题、电子提单法律合规风险、件杂货运输风险等持续开展研究或调研，为公司应对各种新形势、新变化做好法律合规知识储备和风险防范准备。

坚守商业道德

政策制度

招商轮船坚持诚实守信、守法经营的廉洁理念，在反腐倡廉方面严格遵守法律法规和监管要求，结合公司的具体情况，近年来，先后制定、发布《诚信合规行为准则》《海外廉洁风险防控工作指引》《加强新时代廉洁文化建设实施办法》等廉政建设制度20余项，以及规范招投标、采购、中介机构和经纪人等管理制度10余项，为廉政建设、反腐败、反贿赂提供了工作标准和制度保障。

公司审计部根据《招商局能源运输股份有限公司内部审计管理制度》相关要求，定期组织开展商业道德审计工作，确保每三年至少完成一次公司范围内100%覆盖的全面审计监督。其中，审计人员重点关注有无违反国家相关法律法规、政策和廉政纪律，有无以权谋私，贪污、挪用、私分公款、转移公司资产、行贿受贿和挥霍浪费等行为。

此外，公司积极防范侵犯商业机密等不正当竞争行为。2024年，依据《中华人民共和国保守国家秘密法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规，以及《招商局能源运输股份有限公司定密管理办法》等公司制度，公司结合自身实际情况，制定并实施了《招商局能源运输股份有限公司商业秘密保护办法》。

管理体系

公司成立了反腐败工作领导小组，办公室设在监察部。同时建立了反腐败工作协调机制，充分发挥组织人事、财务、法控、审计、纪检监察等部门协同监督反腐合力，聚焦关键领域和重要节点，强化日常监督；深化廉洁风险防控。

工作成效

1. 反贪污及廉洁管理

招商轮船反贪污及廉洁管理相关举措

管理类别	实施进展
日常监督管理	召开廉政建设和反腐败工作会议，做出相关部署安排。
	对公司领导、高管等是否存在“影子公司”“影子股东”有关情形进行自查申报。
	成立专项检查组，对下属单位开展督导检查。
廉洁风险排查	对廉洁风险点进行全面梳理排查。
	2024年以来，轮船纪委共受理问题线索8件，报告期内，除1件正在初核阶段，其他已全部办结。
	加强境外机构廉洁风险防控，组织境外机构查找廉洁风险点，制定有关措施及修订制度机制。
结合2024年日常监督、问题线索处置、巡视巡察审计发现问题等情况，对规章制度和内控体系中的廉洁风险点进行全面梳理排查，进一步细化、优化廉洁风险等级及防控措施。与2023年度相比，廉洁风险点增加 13个 ，风险防控措施增加 11个 ，细化、完善防控措施 125个 。	

管理类别	实施进展
廉洁教育宣传	开展拟提拔使用的干部任前廉洁谈话或船舶派前谈话，签订相关廉洁承诺书。
	通过廉洁文化专栏、邮件等渠道发布 30 余篇 廉洁教育相关的文章，使廉政教育入耳、入脑、入心。
	2024 年先后召开反腐败工作会、反腐败协同会、警示教育大会、纪检监察工作例会等对相关工作进行总结和部署，开展典型案例剖析、警示、教育。以“廉洁文化月”为载体，邀请香港廉政公署专家、立法会成员开展反腐倡廉讲座，前往深圳监狱、中共保安一大纪念馆等开展现场警示教育活动。
	接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层人员 85 人 ，接受反商业贿赂及反贪污培训的董事人员 1 人 。

2. 反垄断与公平竞争

公司始终严格遵守反垄断法律法规，秉持合规经营的理念，制定《反垄断合规管理指引》，全面加强内部管理，确保所有业务活动均合法合规开展。同时，在现有《反垄断合规管理指引》的基础上，公司跟踪《海运条例》修订及相关国家航运反垄断立法、执法情况，通过《招商局能源运输股份有限公司海外项目法律合规工作指引》等相关指引，指导相关下属公司依法合规操作，在重大项目中严格执行经营者集中申报等相关国家反垄断申报和审查，防范反垄断合规风险，并组织开展反垄断法合规培训，覆盖公司各部门和下属公司。

公司明确禁止员工从事以下行为：向竞争对手泄露敏感商业信息，非法获取竞争对手的商业秘密，诽谤或散布关于竞争对手的虚假信息，与竞争对手或业务伙伴达成任何形式的垄断协议，以及利用市场主导地位从事任何不正当竞争行为。我们将持续强化合规意识，维护公平竞争的市场环境，保障公司的可持续发展。

为切实加强反垄断管理，招商轮船计划面向全体员工开展系统性的反垄断法规培训与教育，旨在提升全员合规意识，筑牢企业合规经营的根基。

与此同时，公司持续密切关注国际、国内反垄断立法和执法的最新动态，组织专业团队进行深入研究及精准解读，适时更新完善《反垄断合规管理指引》，确保公司的管理措施始终与最新的法律要求保持高度一致，以稳健的步伐推动企业合规发展，积极应对全球市场的挑战。

3. 举报投诉制度及渠道

举报制度

公司根据相关法律法规，制定了举报管理制度，建立了多种举报渠道，所有利益相关方有权向监察部提出举报，招商轮船承诺严格执行举报人保护制度，对举报人信息严格保密，保护举报人的合法权益。



举报渠道

公司按照问题线索处置和合规管理等要求，设立统一的违规举报平台，及时公布举报途径（电话、邮箱、来访地址等），相关部门按照职责权限受理相关举报，初步调查处理后，按照违规违纪情况移交追责或监察部门等进一步处置。对举报人的身份和事实严格保密，对打击报复或诬告陷害等行为严肃处理。



4. 员工道德培训

招商轮船在加强员工商业道德意识方面所采取的一系列多元化、定期化的措施，推动预防腐败行为的发生，增强员工的职业道德观念，促进企业的健康及可持续发展。具体措施包括：

发布典型案例

通过发布典型案例资料，让员工了解违反商业道德和法律法规的严重后果，促使员工引以为戒，自觉遵守职业道德规范。

张贴廉洁海报或风险提示

廉洁海报和风险提示以其直观、生动的形式，将廉洁理念融入员工的日常工作环境中。提醒员工时刻保持警惕，营造廉洁的公司氛围，使员工在潜移默化中接受廉洁教育。

组织专题讲座

邀请行业专家、法律顾问或资深从业者就反贪腐、反贿赂、反洗钱及反垄断等主题进行专题讲座，为员工提供深入、系统的知识讲解和案例分析。通过面对面的交流方式，有助于解答员工的疑惑，加深他们对相关政策和法律法规的理解。

定期培训与政策宣导

将反贪腐、反贿赂、反洗钱及反垄断等相关培训纳入公司年度培训计划，并定期进行政策宣导。促进员工掌握最新的法律法规和政策要求，增强合规意识和能力。



2024 年

商业道德培训（包括反贪污、反洗钱、反垄断及其他商业道德培训）

参与人数达 **1,805** 人次

召开警示教育大会

31 次

报告附录

关键绩效

经济绩效

指标名称	单位	2022年	2023年	2024年
营业收入	亿元	297.08	258.81	257.99
归属于上市公司股东净利润	亿元	50.87	48.37	51.07
总资产	亿元	654.74	623.95	706.19
分红金额	亿元	15.44	19.38	20.79
股份回购累积已回购金额	亿元	-	-	1.32
股息	元/10股	1.9	2.38	2.56

环境绩效

指标名称	单位	2022年	2023年	2024年
环保投入金额	万元	-	41,509.87	32,858.06
船队节能改造投入	万元	9,751.53	13,218.07	9,946.72
船队环保改造投入	万元	10,270.25	28,291.80	22,911.34
船队能源消耗总量	万吨标准煤	273.98	271.78	277.68
能耗强度	万吨标准煤/百万营收	0.009	0.011	0.011
燃油料	万吨	182.87	181.97	186.06
船舶汽油	万吨	0.01	0.01	0.01
船舶柴油	万吨	8.51	8.31	8.09
船舶消耗电力	万千瓦时	265.01	-	196.47
其他能源消耗：生物燃油	万吨	-	-	0.02
全年共接岸电次数	次	1,269	1,472	1,258
全年岸电消耗总量	万千瓦时	128.82	80.56	196.40
岸电节省燃油消耗	吨	1,108.60	731.47	1,783.28
岸电减少 CO ₂ 排放	吨二氧化碳当量	879.06	2,340.70	5,706.48
船舶压载水处理装置安装比例	%	99	100	100
船舶污水排放总量	万吨	5.30	6.67	5.93
氮氧化物 (NO _x) 排放量	万吨	0.43	0.44	0.45
二氧化硫 (SO ₂) 排放量	万吨	1.73	1.70	1.74
固体废弃物排放总量	万吨	0.23	0.32	0.30
固体废弃物处置率	%	70.22	82.97	100

指标名称	单位	2022年	2023年	2024年
船队全口径业务温室气体排放量 (范围 1+ 范围 2)	万吨二氧化碳当量	597.50	593.60	606.23
温室气体排放范围 1- 直接排放	万吨二氧化碳当量	597.30	593.50	606.02
温室气体排放范围 2- 间接排放	万吨二氧化碳当量	0.20	0.10	0.21
公司温室气体排放量 (范围 3- 其他间接排放) ⁷	万吨二氧化碳当量	-	-	0.56
温室气体排放强度 (范围 1+ 范围 2)	万吨二氧化碳当量 / 百万元营收	0.020	0.023	0.023
温室气体排放强度 (范围 3)	吨二氧化碳当量 / 百万元营收	-	-	0.22
欧盟 EUA 成交量	吨二氧化碳	-	-	13,535
欧盟 EUA 成交额	万元	-	-	672.08

社会绩效

指标名称	单位	2022年	2023年	2024年
员工				
员工总数	人	4,577	4,926	5,279
女性员工数量	人	-	-	566
女性员工占比	%	-	11	10.72
少数民族员工数量	人	-	-	166
少数民族员工占比	%	-	-	3.14
劳务派遣员工	人	-	-	49
新进员工				
入职人数	人	878	-	808
入职女性员工人数	人	-	-	53
入职男性员工人数	人	-	-	755
员工流失				
离职人数	人	-	-	412
员工总流失率	%	11.50	9.00	7.80
员工权益				
员工满意度	%	100	100	100
困难员工帮扶人数	人	-	29	27

⁷ 招商轮船范围三排放包含差旅交通工具排放、差旅酒店住宿排放，及员工通勤交通工具排放。

指标名称	单位	2022年	2023年	2024年
每百万营收困难员工帮扶人数	人	-	0.001	0.001
员工培训				
员工培训投入金额	万元	510.10	314.91	351.47
员工培训覆盖率	%	100	100	100
职业健康与安全				
职业病发生人数	人	-	0	0
职业病发生率	%	-	0	0
安全生产投入金额	万元	17,823.80	17,395.14	23,944.75
安全教育培训场次	场	2,584	2,260	2,702
参与安全教育培训人数	人次	33,613	39,715	52,580
安全教育培训总时长	小时	-	124,344	169,308
安全教育培训覆盖率	%	-	100	100
人均安全培训时长	小时	-	3.13	3.22
安全演练次数	次	6,573	14,624	15,161
安全演练参与人次	人	61,418	345,447	358,052
应急演练次数	次	1,649	1,640	1,678
应急演练参加人次	人	42,038	39,838	40,016
发生安全生产事故数量	起	12	13	12
重大及以上事故数量	件	-	-	0
员工工伤人数	人	10	7	5
员工死亡人数	人	2	1	0
死亡率	%	-	-	0
百万工时损失工时伤害事故率	次/百万工时	0.24	0.18	0.15
每百万营收因工伤损失工作日数	日	-	-	0.99
因工伤亡故的承包商人数	人	-	-	0
因工伤亡故的承包商比例	%	-	-	0
研发创新				
研发投入金额	亿元	1.06	0.8	1.14
研发人员数量	人	126	127	159
研发人员比例	%	2.75	2.58	3.01
累计专利数	项	5	7	7
累计软件著作权数	项	32	38	43

治理绩效

指标名称	单位	2022年	2023年	2024年
股东大会召开次数	次	2	4	3
董事会召开次数	次	6	11	12
董事会成员出席率	%	-	100	100
审计委员会会议次数	次	5	6	6
审计委员会独立董事占比	%	-	60	60
薪酬与考核委员会会议次数	次	2	3	2
薪酬与考核委员会独立董事占比	%	-	60	60
提名委员会会议次数	次	4	2	5
提名委员会独立董事占比	%	-	60	60
可持续发展 (ESG) 委员会会议次数	次	-	-	1
可持续发展 (ESG) 委员会独立董事占比	%	-	-	60
董事会成员人数	人	13	12	12
男性董事会成员总数	人	12	10	10
女性董事会成员总数	人	1	2	2
女性董事占比	%	7.69	16.67	16.67
独立董事总数	人	4	4	4
独立董事比例	%	31	33	33
董事会成员平均任期	年	-	-	3.79
独立董事任期超过6年的人数占比	%	-	-	0
独立董事任期超过9年的人数占比	%	-	-	0
在超过3家上市公司担任独立董事的独立董事数量占比	%	-	-	25
在超过6家上市公司担任独立董事的独立董事数量占比	%	-	-	0
商业道德培训参与人次	人	1,658	1,724 ⁸	1,805
反腐败教育警示大会召开次数	次	22	37 ⁹	31

⁸ 数据根据公司统计口径进行调整

⁹ 数据根据公司统计口径进行调整

专有名词

名词名称	名词释义
VLCC	VLCC：指载重量超过 20 万吨的超大型油轮（Very Large Crude Carrier，简称 VLCC），通常用来运输和存储原油、燃料油。
VLOC	VLOC：通常指载重量超过 20 万吨的散货船，只用来运矿砂，被称为超大型矿砂船（Very Large Ore Carrier，简称 VLOC）。
DWT	DWT: Dead Weight Tonnage，一般缩写为“DWT”，即在一定水域和季节里，运输船舶所允许装载的最大重量，包括载货量、人员及食品、淡水、燃料、润滑油、炉水、备品和供应品等的重量，又称总载重吨。
压载水公约	压载水公约：《2004 年国际船舶压载水及沉积物管理与控制公约》。根据国际海事组织要求，现有船舶在 2017 年 9 月 8 日后首次 IOPP 换证检验时需要满足压载水排放 D-2 标准；2017 年 9 月 8 日或以后交付的新船，应在交船时至少满足 D-2 排放标准。MEPC71 批准了压载水公约第 B-3 条修正案文本。新船在交船时应安装 BWMS 以满足 D-2 排放标准。现有船应在 2019 年 9 月 8 日及以后的首次 IOPP 换证检验时安装压载水处理系统（BWMS）。
EEDI	EEDI: Energy Efficiency Design Index，船舶能效设计指数，是船舶消耗的能量换算成 CO ₂ 排量和船舶有效能量换算成 CO ₂ 排量的比例指数，也称新船能效设计指数。EEDI 指数越高，能源效率越低。
EEXI	EEXI: Energy Efficiency Existing Ship Index，现有船舶能效设计指数。
PSC	PSC：“港口国监督”是根据英文“Port State Control”（缩写为 PSC）转译而来的，是专指世界各地的港口国当局对抵港的外国籍船舶实施的以确保船舶和人员安全、防止海洋污染为目的，以船员及船舶技术状况为对象的专门检查。
CII	CII: Carbon Intensity Index，船舶运营碳强度指标，是衡量船舶运输过程中二氧化碳排放量的重要指标，它反映了船舶运输单位货物所产生的碳排放量。这个指标是国际海事组织（IMO）为应对气候变化，减少温室气体排放而引入的，其计算公式为：CII= 船舶年度二氧化碳排总放量 / 船舶年度总运输功。该指标的提出，旨在鼓励船舶运营商采用更节能更环保的船舶运营方式，以降低碳排放。

指标索引

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》索引

招商轮船在 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日参照《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》（简称“《指引》”）披露了在此份《指引》内容索引中引用的信息。

披露议题	章节索引
应对气候变化	应对气候变化
污染物排放	废弃排放管理
废弃物处理	废弃排放管理
生态系统和生物多样性保护	生物多样性保护
环境合规管理	环境合规管理
能源利用	能源高效利用
水资源利用	能源高效利用
循环经济	废弃排放管理
乡村振兴	共创社会价值
社会贡献	共创社会价值
创新驱动	研发创新驱动
科技伦理	研发创新驱动
供应链安全	优化供应链管理
平等对待中小企业	优化供应链管理
产品和服务安全与质量	聚焦质效提升
数据安全与客户隐私保护	优质客户服务
员工	职业健康安全；保障员工权益
尽职调查	报告说明；关于招商轮船
利益相关方沟通	可持续发展战略与管理；保护股东权益
反商业贿赂及反贪污	坚守商业道德
反不正当竞争	坚守商业道德

GRI 索引

招商轮船在 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日参照 GRI 标准报告了在此份 GRI 内容索引中引用的信息。

披露议题	指标编号	披露项	章节索引
GRI 1: 基础 2021			报告说明
GRI 2: 一般披露 2021			
组织及报告做法	2-1	组织详细情况	报告说明
	2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	报告说明
	2-3	报告期、报告频率和联络人	报告说明
	2-4	信息重述	治理绩效的备注事项
	2-5	外部鉴证	鉴证报告
活动和工作者	2-6	活动、价值链和其他业务关系	关于招商轮船
	2-7	员工	保障员工权益 职业健康安全
	2-8	员工之外的工作者	详情见年报
	2-9	管治架构和组成	治理 - 完善公司治理
管治	2-10	最高治理机构的提名和选择	详情见年报
	2-11	最高治理机构的主席	董事长致辞
	2-12	最高治理机构在管理影响方面的监督作用	治理 - 完善公司治理
	2-13	为管理影响的责任授权	治理 - 完善公司治理
	2-14	最高管治机构在可持续性报告中的作用	可持续发展战略与管理
	2-15	利益冲突	关于招商轮船
	2-16	重要关切问题的沟通	可持续发展战略与管理
	2-17	最高管治机构的共同知识	治理 - 完善公司治理
	2-18	对最高管治机构的绩效评估	关键绩效
	2-19	薪酬政策	治理 - 完善公司治理
	2-20	确定薪酬的程序	治理 - 完善公司治理
战略、政策和实践	2-21	年度总报酬比率	详情见年报
	2-22	关于可持续发展战略的声明	可持续发展战略与管理
	2-23	政策承诺	可持续发展战略与管理
	2-24	融合政策承诺	可持续发展战略与管理
	2-25	对负面影响进行补救的过程	可持续发展战略与管理
	2-26	寻求建议和提出关切的机制	可持续发展战略与管理
	2-27	遵守法律法规	全报告
	2-28	协会的成员资格	社会 - 共创社会价值

披露议题	指标编号	披露项	章节索引
利益相关者的参与	2-29	利益相关者参与的方法	可持续发展战略与管理 治理 - 保护股东权益
	2-30	集体谈判协议	本公司不适用
GRI 3: 实质性议题 2021			
实质性议题	3-1	确定实质性议题的过程	可持续发展战略与管理
	3-2	实质性议题清单	可持续发展战略与管理
	3-3	实质性议题的管理	可持续发展战略与管理
经济议题			
GRI 201 经济绩效 2016	3-3	实质性议题的管理	详情见年报
	201-1	直接产生和分配的经济价值	董事长致辞
	201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	环境 - 应对气候变化
	201-3	固定福利计划义务和其他退休计划	社会 - 保障员工权益
GRI 202 市场表现 2016	201-4	政府给予的财政补贴	环境 - 发展绿色航运
	3-3	实质性议题的管理	详情见年报
	202-1	按性别标准起薪水平工资与当地最低工资之比	详情见年报
GRI 203 间接经济影响 2016	202-2	从当地社区雇佣高管的比例	本公司不适用
	3-3	实质性议题的管理	详情见年报
GRI 204 采购实践 2016	203-1	基础设施投资和支持性服务	详情见年报
	203-2	重大间接经济影响	详情见年报
GRI 205 反腐败 2016	3-3	实质性议题的管理	详情见年报
	204-1	向当地供应商采购支出的比例	详情见年报
	3-3	实质性议题的管理	治理 - 坚守商业道德
GRI 206 反竞争行为 2016	205-1	已进行腐败风险评估的运营点	治理 - 坚守商业道德
	205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	治理 - 坚守商业道德
	205-3	经确认的腐败事件和采取行动	治理 - 坚守商业道德
GRI 207 税务 2019	3-3	实质性议题的管理	治理 - 坚守商业道德
	206-1	针对不当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	治理 - 坚守商业道德
GRI 207 税务 2019	3-3	实质性议题的管理	详情见年报
	207-1	税务方针	治理 - 持续管控风险
	207-2	税务治理、控制和风险管理	治理 - 持续管控风险
	207-3	与税务关切相关的利益相关方参与及管理	治理 - 持续管控风险
	207-4	国别报告	本公司不适用

披露议题	指标编号	披露项	章节索引
环境议题			
GRI 301 物料 2016	3-3	实质性议题的管理	本公司不适用
	301-1	所用物料的重量或体积	本公司不适用
	301-2	所使用的回收再利用的物料	本公司不适用
	301-3	再生产品及其包装材料	本公司不适用
GRI 302 能源 2016	3-3	实质性议题的管理	环境 - 能源高效利用
	302-1	组织内部的能源消耗量	关键绩效
	302-2	组织外部的能源消耗量	/
	302-3	能源强度	环境 - 能源高效利用
	302-4	降低能源消耗量	环境 - 能源高效利用
GRI 303 水资源和污水 2018	3-3	实质性议题的管理	环境 - 能源高效利用
	303-1	组织与水（作为共有资源）的相互作用	环境 - 能源高效利用
	303-2	管理与水排放有关的影响	环境 - 能源高效利用
	303-3	取水	/
	303-4	排水	关键绩效
GRI 101 生物多样性 2024	3-3	实质性议题的管理	环境 - 生物多样性保护
	101-1	阻止和扭转生物多样性丧失的政策	环境 - 生物多样性保护
	101-2	生物多样性影响的管理	环境 - 生物多样性保护
	101-3	获取和惠益分享	本公司不适用
	101-4	确定生物多样性影响	本公司不适用
	101-5	具有生物多样性影响的地点	本公司不适用
	101-6	生物多样性丧失的直接驱动因素	本公司不适用
	101-7	生物多样性状况的变化	本公司不适用
GRI 305 排放 2016	3-3	实质性议题的管理	环境 - 应对气候变化
	305-1	直接（范围 1）温室气体排放	关键绩效
	305-2	能源间接（范围 2）温室气体排放	关键绩效
	305-3	其他间接（范围 3）温室气体排放	关键绩效
	305-4	温室气体排放强度	关键绩效
	305-5	温室气体减排量	关键绩效
	305-6	臭氧消耗物质（ODS）的排放	/
305-7	氮氧化物（NO _x ）、硫氧化物（SO _x ）和其他重大气体排放	关键绩效	

披露议题	指标编号	披露项	章节索引	
GRI 306 废弃物 2020	3-3	实质性议题的管理	环境 - 废弃排放管理	
	306-1	废物产生和与废物有关的重大影响	环境 - 废弃排放管理	
	306-2	管理与废物有关的重大影响	环境 - 废弃排放管理	
	306-3	产生的废弃物	关键绩效	
	306-4	从处置中转移的废弃物	/	
GRI 308 供应商环境评估 2016	306-5	进入处置的废弃物	/	
	3-3	实质性议题的管理	社会 - 优化供应链管理	
	308-1	使用环境标准筛选的新供应商	社会 - 优化供应链管理	
社会议题	308-2	供应链对环境的负面影响以及采取的行动	/	
	GRI 401 雇佣 2016	3-3	实质性议题的管理	社会 - 保障员工权益
		401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	社会 - 保障员工权益
401-2		提供给全职员工（不包括临时工或兼职员工）的福利	社会 - 保障员工权益	
GRI 402 劳资关系 2016	401-3	育儿假	社会 - 保障员工权益	
	3-3	实质性议题的管理	/	
	402-1	有关运营变更的最短通知期	/	
GRI 403 职业健康与安全 2018	3-3	实质性议题的管理	社会 - 职业健康安全	
	403-1	职业健康安全管理体系	社会 - 职业健康安全	
	403-2	危害识别、风险评估和事故调查	社会 - 职业健康安全	
	403-3	职业健康服务	社会 - 职业健康安全	
	403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	社会 - 职业健康安全	
	403-5	工作者职业健康安全培训	社会 - 船舶安全运营 社会 - 职业健康安全	
	403-6	促进工作者健康	社会 - 船舶安全运营 社会 - 职业健康安全	
	403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	社会 - 职业健康安全	
	403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	关键绩效	
	403-9	工伤	关键绩效	
GRI 404 培训与教育 2016	403-10	工作相关的健康问题	社会 - 职业健康安全	
	3-3	实质性议题的管理	社会 - 保障员工权益	
	404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	关键绩效	
GRI 405 多元化与平等机会 2016	404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	社会 - 保障员工权益	
	404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	详情见年报	
	3-3	实质性议题的管理	社会 - 保障员工权益	
	405-1	管治机构与员工的多元化	关键绩效	
	405-2	男女基本工资和报酬的比例	/	

披露议题	指标编号	披露项	章节索引
GRI 406 反歧视 2016	3-3 406-1	实质性议题的管理 歧视事件及采取的纠正行动	社会 - 保障员工权益 社会 - 保障员工权益
GRI 407 结社自由与集体谈判 2016	3-3 407-1	实质性议题的管理 结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	本公司不适用 本公司不适用
GRI 408 童工 2016	3-3 408-1	实质性议题的管理 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	社会 - 保障员工权益 社会 - 保障员工权益
GRI 409 强迫或强制劳动 2016	3-3 409-1	实质性议题的管理 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	社会 - 保障员工权益 社会 - 保障员工权益
GRI 410 安保实践 2016	3-3 410-1	实质性议题的管理 接受过人权政策或程序的培训的安保人员	本公司不适用 本公司不适用
GRI 411 原住民权利 2016	3-3 411-1	实质性议题的管理 涉及侵犯原住民权利的事件	本公司不适用 本公司不适用
GRI 413 当地社区 2016	3-3 413-1 413-2	实质性议题的管理 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点 对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	社会 - 共创社会价值 社会 - 共创社会价值 本公司不适用
GRI 414 供应商社会评估 2016	3-3 414-1 414-2	实质性议题的管理 使用社会标准筛选的新供应商 供应链对社会的负面影响以及采取的行动	社会 - 优化供应链管理 社会 - 优化供应链管理 /
GRI 415 公共政策 2016	3-3 415-1	实质性议题的管理 政治捐助	本公司不适用 本公司不适用
GRI 416 客户健康与安全 2016	3-3 416-1 416-2	实质性议题的管理 对产品和服务类别的健康与安全影响的评估 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	社会 - 优质客户服务 社会 - 优质客户服务 社会 - 优质客户服务
GRI 417 营销与标识 2016	3-3 417-1 417-2 417-3	实质性议题的管理 对产品和服务信息与标识的要求 涉及产品和服务信息与标识的违规事件 涉及市场营销的违规事件	本公司不适用 本公司不适用 本公司不适用
GRI 418 客户隐私 2016	3-3 418-1	实质性议题的管理 与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉	社会 - 优质客户服务 社会 - 优质客户服务

注 1: “本公司不适用”指由于公司业务范围、经营模式、发展阶段或行业特性等原因, 该指标在本公司实际运营中不存在相关情况或无法进行有效评估, 因而不适用于本公司。

注 2: “/”指该指标在本报告期内暂无相关信息呈现。

鉴证报告

独立审验声明

本声明的目标用户: 政府 非政府组织 (NGO) 客户
供应商 投资者 消费者
其他利益相关方

报告组织和审验机构的职责: 华测认证有限公司 (“华测认证”) 对招商局能源运输股份有限公司 (“报告组织”) 在招商局能源运输股份有限公司2024年环境、社会及管治报告 (“报告”) 中披露的可持续发展信息开展审验。该过程的目的是为报告组织披露的可持续发展信息提供合理保证, 为利益相关方根据报告组织提供的信息作出决策时提供信心。

审验标准: AA1000审验标准第三版

审验范围:

- 核实报告的内容、背景和应用以及报告期内所呈现的可持续发展信息质量;
- 评估报告对AA1000审验原则 (2018) 包容性、实质性、回应性和影响性的符合程度;
- 审查报告中描述的可持续发展倡议、实践、实施、维护和绩效信息;
- 评估可持续发展信息的报告机制和与报告应用标准的一致性;
- 评估纳入报告的数据收集、量化和管理的适用性和适当性。

审验类型: 类型1审验

审验议题及深度:

审验议题	审验深度
AA1000原则遵循程度	中度审验

编制标准: 上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号--可持续发展报告(试行)》
国资委《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》
全球可持续发展标准委员会(GSSB)发布的《GRI可持续发展报告标准》
联合国可持续发展目标(SDGs)
气候相关财务信息披露工作组(TCFD)披露框架
航商 ESG 评价标准等

1/3

CTI 华测认证

AA1000
Licensed Assurance Provider
000-669

热线电话: 400-830-5800 / 0755-82720533
 官方网站: www.cti-cert.org
 官方商城: www.ctimall.com
 华测学堂: www.a.ctimall.com
 公司地址: 深圳市宝安区新安街道留仙三路4号华测检测大楼8楼A区



披露信息的来源： 报告名称：招商局能源运输股份有限公司2024年环境、社会及管治报告
来源：招商局能源运输股份有限公司

审验方法： 华测认证依据审验工作程序制定审验计划，并按照计划实施审验活动。华测认证本着职业怀疑的态度开展审验，审验活动包含以下程序：

- 基于抽样、理解、测试、判断报告组织遵循AA1000原则的程度的流程，在此基础上对报告组织遵循AA1000原则的程度做出评估；
- 就产生影响的过程的有效性开展管理层访谈，访谈人员包括公司最高管理层、部门管理人员以及负责可持续发展的管理人员；
- 基于抽样，对报告组织的管理实践、业务流程和证据收集等过程进行审视和检查；
- 收集和评估能够支持报告组织遵循AA1000原则的程度的证据资料和管理层声明。

审验结论： 华测认证依据AA1000审验标准第三版对报告组织编制的报告中披露的可持续发展信息开展了类型1审验，根据AA1000审验原则(2018)的要求，华测认证得出结论如下：

报告组织和报告对AA1000审验原则（2018）的符合性

包容性： 华测认证审验后认为，报告组织识别并了解利益相关方，与利益相关方进行妥善、透明和及时的沟通，将关键利益相关方的关注点纳入公司可持续发展方面的重要考虑，符合AA1000审验原则（2018）包容性要求。

实质性： 华测认证审验后认为，报告组织使用适当的准则和阈值确定已识别的实质性议题的重要性、可能性以及目前和预期的未来影响，对报告组织内部和外部的各个方面进行了实质性的评估，符合AA1000审验原则（2018）实质性要求。

回应性： 华测认证审验后认为，报告组织利用适当的报告框架，对重大事项方面的回应得到了界定和体现，符合AA1000审验原则（2018）回应性要求。

影响性： 华测认证审验后认为，报告组织有明确的程序来定期监测和衡量可持续发展的影响，且拥有专业人员来有效推动可持续发展议程，符合AA1000审验原则（2018）影响性要求。

审验存在的局限性及缓解方法

华测认证在审验过程中存在的局限性及缓解方法：

- 华测认证未对报告组织经济业绩指标开展审验，仅通过查验经审计的财务报告确认经济业绩指标的准确性；
- 华测认证仅通过访谈和查验事实证据的方式确认各项可持续发展绩效指标均有明确的数据来源；
- 华测认证无法对报告中描述意见、信念、推论、愿望、期望、未来意图等观点出具审验意见，但华测认证对支持上述观点的量化和非量化的事实证据开展了审验并出具审验意见；
- 华测认证在未来审验工作中会基于持续改进的宗旨，进一步关注报告组织可持续发展信息披露和管理工作的改善提升。

2/3

CTI 华测认证  AA1000
Licensed Assurance Provider
000-669

热线电话：400-830-5800 / 0755-82720533
官方网站：www.cti-cert.org
官方微信：www.ctimall.com
华测学堂：www.a.ctimall.com
公司地址：深圳市宝安区新安街道留仙三路4号华测检测大楼8楼A区



华测认证的胜任力和独立性

华测认证成立于2004年，是经中国国家认证认可监督管理委员会（CNCA）批准，经中国合格评定国家认可委员会（CNAS）认可，具有独立第三方公正地位的专业认证机构。在实施质量、环境、能源、职业健康等管理体系认证和温室气体等环境信息的第三方审核方面具备丰富的经验。

除了对可持续发展数据和报告的审验和核查外，审验组的任何成员都没有与招商局能源运输股份有限公司、其董事、高管以及各部门经理存在业务关系。经过华测认证的内部公正性评估，我们认为本次审验不存在任何利益冲突。

审验组长	技术评审员	签发人
潘昱杉	王惠	总经理：周璐
		


 华测认证有限公司
 签发日期：2025年3月20日
 北京市

 AA1000
 Licensed Report
 000-669/V3-XXWS0

3/3

CTI 华测认证  AA1000
Licensed Assurance Provider
000-669

热线电话：400-830-5800 / 0755-82720533
官方网站：www.cti-cert.org
官方微信：www.ctimall.com
华测学堂：www.a.ctimall.com
公司地址：深圳市宝安区新安街道留仙三路4号华测检测大楼8楼A区



意见反馈

感谢您阅读《招商轮船 2024 年环境、社会及管治报告》。为改进招商轮船在环境、社会和治理等方面的工作，进一步提升公司可持续发展的能力和水平，加强与社会各界的沟通交流，我们衷心地希望您能够在百忙之中对我们的工作和报告提出宝贵的意见和建议。

您的信息

姓 名：_____ 联系电话：_____

单 位：_____ 电子邮箱：_____

选择题 (请在相应位置打√)

- 您对招商轮船 2024 年 ESG 报告的总体评价： 好 一般 待提高 不了解
- 您认为招商轮船在客户服务方面做得如何？ 好 一般 待提高 不了解
- 您认为招商轮船在科技创新方面做得如何？ 好 一般 待提高 不了解
- 您认为招商轮船在行业发展方面做得如何？ 好 一般 待提高 不了解
- 您认为招商轮船在员工队伍建设方面做得如何？ 好 一般 待提高 不了解
- 您认为招商轮船在志愿公益方面做得如何？ 好 一般 待提高 不了解
- 您认为招商轮船在环境保护方面做得如何？ 好 一般 待提高 不了解
- 您对招商轮船在 ESG 工作方面的其他意见？

反馈方式

地址：香港干诺道中 168-200 号信德中心招商局大厦 32 楼

邮箱：IR@cmhk.com

上海市中山东一路 9 号轮船招商局大楼

电话：86-21-63361872