

浙江福莱新材料股份有限公司

2024 年环境、社会及公司治理（ESG）报告

2025 年 03 月

目录

关于本报告 1

董事长致辞 2

ESG 关键绩效 3

ESG 评级及奖项 4

关于福莱新材 5

 公司概况 5

 公司荣誉 6

 企业文化 7

可持续发展管理 7

 ESG 治理架构 7

 利益相关方沟通 8

 实质性议题矩阵 9

第一章 数智创新 产品赋能 10

 第一节 研发与创新 10

 第二节 绿色产品 14

 第三节 产品质量与安全 15

 第四节 保障客户服务 17

第二章 低碳运营 绿色发展 19

 第一节 环境管理体系 19

 第二节 应对气候变化 20

 第三节 能源管理 21

 第四节 废弃物管理 23

 第五节 化学品管理 24

 第六节 生物多样性保护 25

第三章 以人为本 卓越人才 26

 第一节 劳工权益 26

 第二节 包容性与多元性 27

 第三节 人权保护 28

第四节 员工培训体系	29
第五节 薪酬与晋升	31
第六节 人才吸引与留任	32
第七节 职业健康与安全	34
第八节 慈善与公益	37
第四章 和谐共赢 责任采购	40
第一节 供应链管理	40
第二节 战略合作与协同	41
第三节 引领行业共进	43
第五章 合规治理 正直守信	44
第一节 公司治理	44
第二节 风险管理	45
第三节 商业道德	46
第四节 信息安全与隐私保护	47
关键量化指标	49
内容索引	50
读者反馈	55

关于本报告

报告范围

本报告是浙江福莱新材料股份有限公司（以下简称“福莱新材”“公司”“我们”）发布的第二份环境、社会及公司治理（ESG）报告（以下简称“ESG 报告”或“本报告”），本报告展现公司在 2024 年运营过程中，绿色发展、科技创新，履行社会责任，不断完善公司治理，践行可持续发展理念的实践与成果。

时间范围

2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，部分内容适当追溯以往年度。

编制依据

本报告参考国际可持续发展标准委员会（GSSB）可持续发展报告标准（GRI Standards）要求，并参考可持续发展会计准则委员会（SASB）发布的可持续发展会计准则（SASB Standards）、《联合国可持续发展目标》（UN SDGs）、《气候相关财务信息披露工作组（TCFD）建议》、中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露内容与格式准则第 2 号 - 年度报告的内容与格式（2021 修订版）》、上海证券交易所《上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》《可持续发展报告编制指南》等相关标准进行披露。

数据来源

本报告所披露的信息和数据均来源于福莱新材公司及各子公司内部正式文件、统计报告与年报。本报告中的财务信息以人民币为单位。财务数据以 2024 年年度报告为准。

报告获取

本报告通过电子版形式发布，电子版可于福莱新材官方网站（www.fulai.com.cn）、上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）在线浏览或下载报告电子版。

董事长致辞

2024 年全球经济在复苏中面临诸多挑战，在制造业升级和绿色科技的浪潮下，福莱新材积极履行企业责任，践行企业使命，携手公司股东及投资者、员工、客户、合作伙伴等利益相关方，继续深耕涂布行业，围绕“产业一体化、多应用领域延展”的双轮驱动战略，保持了良好的发展韧性。这一年，福莱新材深化 ESG 理念，致力于构建低碳、绿色的运营环境，助力公司稳定、可持续发展。

完善公司治理，推动高质量发展

公司始终将规范经营视为企业发展的根基，秉持合规理念，严格遵守国家法律法规及行业标准，持续强化公司治理结构与内部控制体系。我们不断完善治理机制，明确各部门责任主体，确保各部门之间相互配合、合理制衡与高效运转，从而实现规范管理与科学决策，为企业的稳健发展筑牢根基。

创新驱动发展，持续增强核心力

公司高度重视科研创新，坚持创新驱动发展。在报告期内，公司新增专利 45 项，并获批设立国家级博士后科研工作站。在多个关键技术和核心领域，吸引汇聚了一批优秀的博士后人才，为公司带来了前沿的科研理念和创新思维，有力推动了“产、学、研”深度融合，加速了科技成果转化，提升了自主创新能力，持续增强核心竞争力。

践行绿色理念，推动可持续发展

公司坚持以可持续发展为核心，以绿色环保为理念，坚持推行 EHS 管理，致力于绿色产品的优化与创新，切实承担起保护环境的社会责任。我们积极响应“双碳”战略，布局光伏发电项目，减少生产过程中的碳排放。我们遵循“5R”原则，持续研发创新低碳产品，不断提高资源利用效率，降低能源消耗，力求实现经济效益与环境效益的和谐共生。

以人为本，推动企业社会协同共进

公司始终秉持“以人为本”的理念，保护员工合法权益，健全人才培养机制，全面提升组织效能。公司积极开展各类员工活动，关爱员工身心健康，营造温暖和谐的工作氛围，积极投身行业协会活动，携手推进人才培养机制优化，致力于打造一支高素质、专业化、创新型的人才团队，为公司的高质量发展提供坚实支撑。

展望未来，福莱新材将继续践行 ESG 理念，以创新为引领，以卓越为追求，全力培育新质生产力，为员工创造更大成长空间，为股东创造更大收益，为社会创造更大价值。

ESG 关键绩效

- 营业总收入 **25.41** 亿元，同比增长 **19.23%**
- 归母净利润 **1.39** 亿元，同比增长 **98.42%**
- 报告期内，研发投入 **9,278.47** 万元，占公司营收总额的 **3.65%**
- 报告期内，新增专利 **45** 项，其中发明专利 **27** 项，新增软件著作权 **1** 项，新增起草国家标准 **1** 项、团体标准 **2** 项
- 公司及子公司浙江欧仁新材料有限公司已通过 **ISO 9001** 质量管理体系认证
- 报告期内，投入环保资金 **1,238.07** 万元
- 公司已通过全球回收标准 **GRS** 认证
- 公司及子公司浙江欧仁新材料有限公司已通过 **ISO 14001** 环境管理体系认证
- 报告期内，光伏发电总量 **1,459,201.60** 千瓦时，减少排放二氧化碳当量 **751.93** 吨
- 公司已通过 **ISO50001** 能源管理体系认证
- 在环境、安全及健康（EHS）方面总投入约 **1,451.63** 万元
- 2018 年以来，公司职代会累计收集提案近 **1,100** 份，提案采纳率 **80%**，提案落实率 **100%**
- 2024 年员工培训总学时 **24,860** 小时，人均培训时长 **14.81** 小时/人
- 公司在职员工劳动合同签订率达到 **100%**，在职员工保险、退休金和养老金 **100%** 覆盖
- 公司及子公司浙江欧仁新材料有限公司已通过 **ISO 45001** 职业健康安全管理体系认证
- 开展 **352** 场安全教育培训，在岗人员参与人数达 **13,546** 人次，培训时长达 **6,733** 小时
- 报告期内，公益慈善支出约 **42** 万元
- 廉洁协议签署覆盖率达 **100%**

ESG 评级及奖项

荣誉名称	颁发单位
上证报金质量奖-公司治理奖	上海证券报
EcoVadis 企业社会责任评估铜牌奖章	可持续发展评级平台 EcoVadis
中财绿金院 ESG 评级 A+	中财绿金院
影像产品新型材料应用金质奖	中国人像摄影学会影像后期制作专业委员会
第二届中国人像摄影行业发展大会优质供应商	第二届中国人像摄影行业发展大会组委会
技术发明奖 (采性功能复合薄膜跨尺度设计与精密制造及 产业化应用)	中国石油和化学工业联合会
2023 年度科技创新示范引领企业 (省重点企业研究院)	中共嘉善县委嘉善县人民政府
2023 年度服务业优秀企业	中共姚庄镇委员会姚庄镇人民政府
2023 年度热心公益事业先进企业	中共姚庄镇委员会姚庄镇人民政府
2023 年度清廉民企	中共姚庄镇委员会姚庄镇人民政府
2023 年度科技进步人才强企	中共姚庄镇委员会姚庄镇人民政府
2023 年度高质量发展特别贡献企业	中共姚庄镇委员会姚庄镇人民政府

关于福莱新材

公司概况

浙江福莱新材料股份有限公司（股票代码：605488）是一家深耕涂布多功能复合材料，集研发、生产与销售为一体的国家高新技术企业。公司成立于 2009 年，总部位于长三角一体化示范区嘉兴市嘉善县。



福莱新材发展历程

公司秉持“涂布赋能，做新材料价值研创者”的企业愿景，围绕“产业一体化、多应用领域延展”的双轮驱动战略，持续发力，不断夯实公司竞争力，巩固行业地位，通过控股烟台富利、收购上海碳欣，完成在功能性涂布复合材料行业上下游产业链一体化布局。2023 年，公司获评国家级专精特新“小巨人”企业。2024 年，获批设立国家级博士后科研工作站。

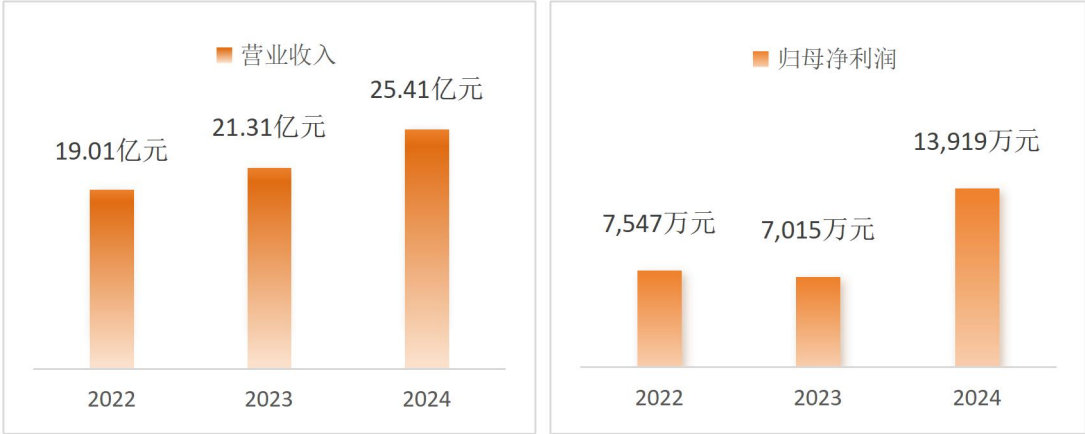
公司秉承以市场为牵引，以创新为驱动，以技术为支点，为客户提供环保化、多功能化、应用场景多样化的产品与解决方案。报告期内，公司主要提供广告喷墨打印材料、标签标识印刷材料、电子级功能材料、功能基膜材料、家居装饰材料、环保包装材料、柔性传感器等产品与解决方案，产品广泛应用于商场超市、公交地铁、展会等场所的广告宣传品制作，以及食品饮料、日化用品、医疗用品、冷链物流等标签标识制作和消费电子、汽车电子、新能源等领域。积极开拓多个新的应用领域，推进研发柔性触觉传感器，致力于成为多模态感知系统集成供应商，打造多产品矩阵的具象化应用，比如人形机器人的触觉、工业检测、智能穿戴、智慧医疗等方面。目前拥有近 600 亩生产基地，在全国布局了共计多家二级子公司服务于全国客户。

福莱新材主要产品与解决方案

产品与解决方案	主要产品类别	适用场景
---------	--------	------

广告喷墨打印材料	水性背胶 PP、车身贴、冷裱膜、灯片、展架、水白/水透、海报 PP、防水背胶 PP、弱溶剂背胶 PP 等	商场、超市、学校、医院、地铁等广告宣传
标签标识印刷材料	基础膜、金属化、Hp Indigo、UV 喷墨、水性喷墨、热敏等六大产品系列	日化、食品、饮料、物流、数码等
电子级功能材料	超薄胶带、PET 双面胶带、PE 泡棉胶带、网格胶带、硅胶保护膜、亚克力保护膜、PU 保护膜、离型膜等八大系列产品	高端手机、电脑、无线充电模组及石墨散热模块等消费电子领域，以及汽车屏幕保护膜等汽车电子领域
功能基膜材料	标签膜、珠光膜、耗材类合成纸	食品、饮料瓶的收缩套标、化妆品等领域的包装
家居装饰材料	喷墨打印、裱膜装饰、隐私防护、家装防护、家具装饰、数码烫印等六大产品系列	装饰画、影像、家装、数码烫印等
环保包装材料	水性涂层类食品包装容器纸、无氟防油纸、热封纸、阻潮气纸等四大产品系列	包括食品在内的各类纸质包装袋
柔性传感器	柔性触觉传感器、多模态感知系统等	机器人触觉与电子皮肤、工业检测、智能穿戴、智慧医疗等

2024 年，公司业绩实现稳定增长。全年营业收入总额达到 25.41 亿元，同比增长 19.23%，归属母公司净利润为 1.39 亿元，同比增长 98.42%。



公司荣誉

公司	荣誉名称	颁发单位
福莱新材	国家级博士后科研工作站	人力资源和社会保障局
福莱新材	国家级专精特新“小巨人”企业	工业和信息化部
欧仁新材	国家高新技术企业	浙江省科学技术厅、浙江省财政厅、

国家税务总局浙江省税务局		
欧仁新材	第六届中国创新创业大赛新材料行业 成长组一等奖	创新创业大赛组委会
福莱新材	浙江省科学技术进步奖二等奖	浙江省人民政府
欧仁新材	浙江省科学技术进步奖二等奖	浙江省人民政府
福莱新材	浙江省 2023 年度省外国专家工作站	浙江省科学技术厅
福莱新材	浙江省五一劳动奖状	浙江省总工会
福莱新材	浙江出口名牌	浙江省商务厅
福莱新材	省级专精特新中小企业	浙江省经济和信息化厅
福莱新材	2021 年浙江省科技进步二等奖	浙江省人民政府
福莱新材	省级高新技术企业证书	省科学技术厅、财政厅
欧仁新材	省级高新技术企业证书	省科学技术厅、财政厅

企业文化

使命——让世界更出彩！

愿景——涂布赋能，做新材料价值研创者！

精神——昨天的成功永不满足，明天的追求永不放松！

核心价值观——诚信 共赢 安全 绿色 责任 包容 学习 创新

可持续发展管理

ESG 治理架构

公司持续推进 ESG 建设，践行 ESG 理念，将其融入生产经营过程中。2023 年，公司发布首份环境、社会及公司治理（ESG）报告，目前已连续两年发布相关报告。

公司坚持以可持续发展为核心，以绿色环保为理念，高度重视在 ESG 等领域的建设，特别是在应对环保型产品日益增长的需求方面，积极采取行动，强化技术创新力度，推行“绿色”生产，依托独特的专业优势与上下游紧密合作，致力于构建低碳、绿色的运营环境，助力公司稳定、可持续发展。

报告期内，公司获得 EcoVadis 企业社会责任评估铜牌奖章，代表公司的企业社会责任评分在全球参评企业中位列前 35%，展现了公司在环境、劳工与人权、商业道德和可持续采购等领域的卓越表现。

未来，公司将进一步完善 ESG 管理体系，推动可持续发展战略的落地与实施，制定 ESG 相关政策，识别 ESG 相关风险与机遇，制定 ESG 目标及达标路径，开展可持续发展活动及培训等，进一步提升 ESG 管理水平，增强利益相关方的信任，为公司的长期可持续发展奠定坚实基础。

利益相关方沟通

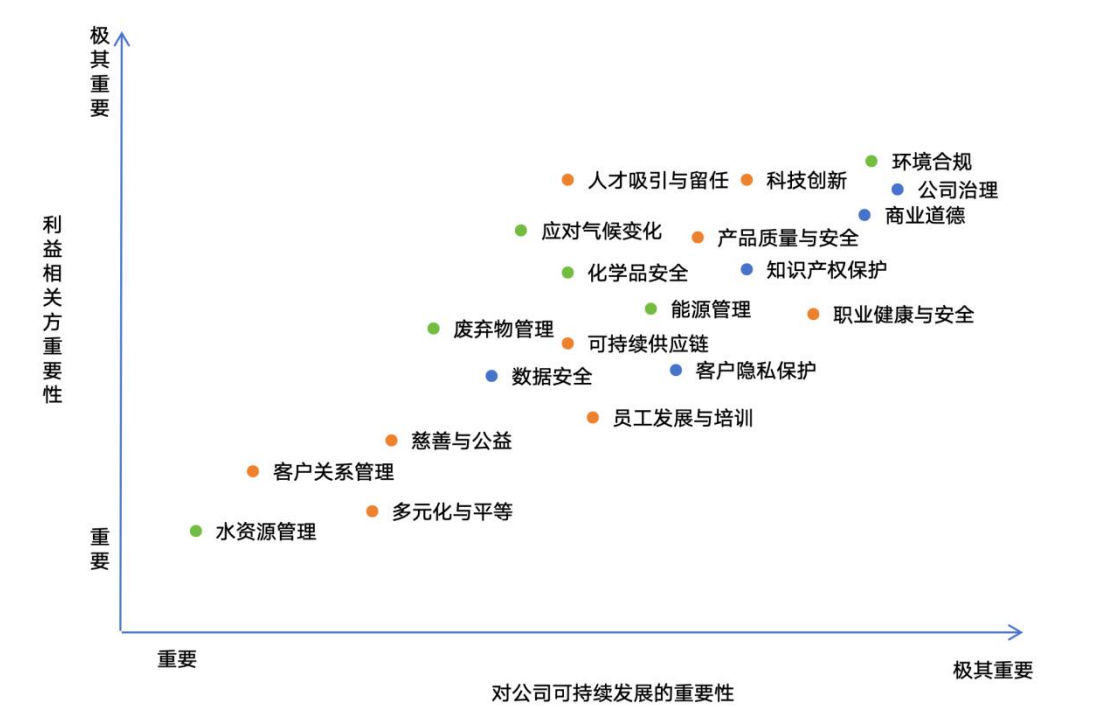
福莱新材建立了多元化的沟通机制，回应利益相关方的关切与诉求，并将其融入公司的运营和决策，实现多方共赢。报告期内，公司梳理并识别了如下对公司决策和运营管理具有影响力的主要利益相关方。

利益相关方	期望与诉求	沟通与回应	沟通渠道
客户	产品质量与安全	强化质量把控	客户满意度调查
	责任营销	规范责任营销管理	全生命周期绿色产品和服务
	客户关系管理	完善客户服务体系	全生命周期质量管理
	产品碳足迹		供应链审核
股东与投资者	公司治理	优化治理架构	股东大会
	合规经营	坚守合规底线	财务报告及公告
	经济绩效	完善信息披露	互动易问答
	中小投资者回报	提升企业盈利能力	投资者热线
	研发创新	强化信息披露	路演及反路演
	产业合作与发展	中小投资者权益保护	业绩说明会
员工			现场调研
			员工培训
	薪酬与福利	完善薪酬福利体系	员工考核与晋升
	职业健康与安全	完善晋升通道	工会与职代会
	人才培养与发展	保障员工权益	内部信息沟通平台
	多元化与平等机会	加强员工健康与安全培训	职业健康监护
	信息安全与隐私保护		安全生产管理
			全员信息安全培训与考核
供应商	研发创新		安全应急演练
	负责任供应链	完善供应商管理体系	
	信息安全与隐私保护	负责任采购	供应链审核
	产品质量与安全	参与行业标准制定	供应链质量/安全/负责任管理
	安全生产	加强供应商培训	供应商培训
	职业健康与安全		
同行业	产业合作与发展	提升产品质量与安全	交流互访

公司	研发创新 产品质量与安全 经济绩效	加大研发投入 加强合作	战略合作
政府及 监管机构	合规经营 反腐败 带动就业 产品质量与安全	守法合规 完善信息披露 依法纳税 助力地方经济发展	政策执行 信息披露
公众 及社区	研发创新 产品质量与安全 经济绩效 公益慈善与志愿服务 社区沟通与发展	参与社会公益项目 参与社区志愿者活动 设立慈善基金	交流互访 媒体采访 信息披露 社会公益项目 社区志愿者活动 慈善基金

实质性议题矩阵

公司根据与利益相关方沟通，响应利益相关诉求，结合自身发展战略，参考联合国 2030 可持续发展目标（SDGs）、全球报告倡议组织 GRI 标准、SASB 可持续发展会计准则、上海证券交易所《上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》《可持续发展报告编制指南》、主流评级机构、同行业可持续发展报告、可持续发展标准及规范，基于双重重要性原则，评估了对社会和环境带来重大影响的 20 项议题。



第一章 数智创新 产品赋能

第一节 研发与创新

福莱新材以绿色环保为理念，以技术、人才、客户资源为依托，通过自主研发与科技创新，推进数字化建设，赋能涂布产业，做新材料价值的研创者。

我们专注自主研发，坚持创新驱动发展。公司在胶粘层的高分子聚合物结构设计、功能性添加剂的选择与使用、涂液配制工艺与配制环境控制、产品精密涂布、涂层微观结构设计是实现、多功能涂布复合材料应用领域开发等方面，积累了丰富的研发经验。2011 年成功自主研发水性压敏胶，取代传统的油性胶，领先行业三年之久，奠定了行业领先地位。

近年来，公司通过工艺、涂液、基材、设备的协同研发创新，叠加产品品类拓展和产品升级换代，公司核心竞争力稳步提升，产业链渠道协同优势初显，细分领域龙头地位进一步得到夯实。



福莱新材环保包装事业部参加 2024 中国包装容器展

2024 年 4 月，公司环保包装事业部参加 2024 中国包装容器展，展出了水性涂层纸杯纸、水性涂层热封纸、无氟防油的水性涂层防油纸等产品。



出席中国促进不干胶标签循环经济工作组第二次会议

2024 年 9 月，福莱新材包装事业部代表公司出席参加中国促进不干胶标签循环经济工作组第二次会议，会上占孚博士系统介绍了公司的新型标签面材材料和纸基环保包装材料等绿色产品，展示了公司绿色减碳、光伏发电、物料回收三位一体的绿色生产模式。



受邀参与 IPIF 2024 国际包装创新大会

2024 年 10 月 15 日至 16 日，福莱新材携团队参加 IPIF2024 国际包装创新大会，展示公司水性涂层纸在测试实验中表现出的出色的可回收性能，系统介绍了福莱的纸杯纸和餐盒纸系列、防油纸系列、热封纸系列、阻潮纸系列等环保涂层纸系列产品。



走进福莱，功能涂层纸交流会暨纸基涂布设备市场调研汇报

2024 年 10 月，中国化工情报信息协会环保纸产业专业委员会走进企业系列交流会在公司召开。

公司拥有一支高水平研发团队，设有国家级博士后科研工作站、浙江省高效多功能复合薄膜材料重点企业研究院、浙江省省级高新技术企业研究开发中心、高性能复合薄膜材料浙江省工程研究中心、省级企业技术中心、省级外国专家工作站、嘉兴市纳米涂布复合薄膜研发重点实验室、嘉兴市博士创新站，成功入选国家级专精特新“小巨人”企业。2024 年，公司获批设立国家级博士后科研工作站，将成为公司聚集高层次研发创新人才的重要载体，进一步提升公司技术创新和产品研发能力。公司设立专业的分析测试平台，具备材料测试分析、测试方案制定、设备维护等能力，能够自主完成多项复合材料成分分析，为产品质量问题的诊断提供了科学依据，有效支持了各事业部的研发与生产。

公司于 2024 年设立上海科创中心。作为新技术孵化和新公司的孕育平台，上海科创中心专注于粘合剂、功能性树脂、分散剂、环保功能家具膜、柔性传感器等材料的研究、开发以及商业转化。目前，上海科创中心拥有多名博士、硕士及 10 年以上经验专业的生产团队。

公司与复旦大学，南京大学、东南大学，合肥工业大学、浙江理工大学等知名高校进行产学研合作，吸引和培养高层次科研人才，激发创新潜能。

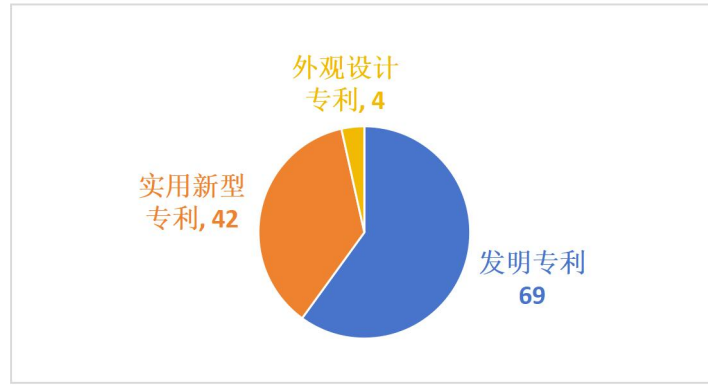
2021 年，福莱新材与浙江理工大学签署校企合作协议，合作开发的《高性能纤维及复合材料产业化-大飞机用介孔超细玻纤填充多层防火隔音复合材料的研制及产业化》共同申报 2021 年度省重点研发计划项目。同年，福莱新材的子公司欧仁与合肥工业大学合作开发的《前沿创新诊疗设备研发-基于柔性传感技术的可穿戴人体健康监测设备研制与应用示范》联合申报 2022 年度浙江省“尖兵”“领雁”研发攻关计划项目。2022 年福莱和复旦大学合作开发浙江省引进培育领军型创新创业团队项目《各向异性电子薄膜研发及产业化》。

2024 年，公司研发投入总额达到 9,278.47 万元，占公司营业收入总额的比重为 3.65%。公司注重研发人才培养和引进，不断加强人才队伍建设，截至 2024 年底，研发人员数量达到 196 人，占公司总人数比重达到 11.67%。

截至 2024 年底，公司已承担 2 项国家级项目，7 项浙江省重点项目，2 项浙江省“尖兵”“领雁”研发攻关项目。

级别	名称	类别	时间
国家级项目	隔热隔音阻燃超细玻璃纤维棉毡及其在大飞机上的应用	国家级重点外国专家项目	2019 年
	飞机专用低 VOC 高阻燃绿色隔音复合材料	国家级重点外国专家项目	2017 年
浙江省重点项目	高性能柔性透明导电薄膜及制备技术研究-高性能柔性透明导电薄膜研究及产业化制备	浙江省“尖兵”“领雁”研发攻关计划项目	2024 年
	各向异性电子薄膜研发及产业化	浙江省引进培育领军型创新创业团队项目	2023 年
	基于柔性传感技术的可穿戴人体健康监测设备研制与应用示范	浙江省“尖兵”“领雁”研发攻关计划项目	2022 年
	透明电极基柔性传感器的研发及产业化	浙江省重点技术创新项目	2021 年
	高性能纤维及复合材料产业化-大飞机用介孔超细玻纤填充多层防火隔音复合材料的研制及产业化	浙江省重点技术创新项目	2020 年
	5G 智能手机用高效石墨散热材料的研发及产业化	浙江省重点技术创新项目	2020 年
	柔性传感材料与传感器研发及应用-面向可穿戴设备的柔性/可拉伸电极与触觉传感器研发及其产业化	浙江省重点技术创新项目	2018 年

报告期内，新增专利 45 项，其中发明专利 27 项，新增软件著作权 1 项；截至报告期末，累计获授权专利 115 项，其中发明专利 69 项，软件著作权 8 项，共计有 110 个新产品（项目）完成了省级新产品试制计划项目验收、省级工业新产品（新技术）鉴定（验收）、浙江省重点技术创新专项、浙江省重点高新技术产品验收。



专利累计数量

柔性传感器

公司围绕“产业一体化、多应用领域延展”的双轮驱动战略，通过控股烟台富利、收购上海碳欣，持续补齐上游产业链，并通过子公司浙江欧仁新材料，积极布局柔性传感器技术，拓展高科技产品线，研发柔性触觉传感器及多模态感知系统，打造多元化产品矩阵。

柔性触觉传感器又称为“电子皮肤”，能够实现与环境接触力、温度、湿度、振动、材质、软硬等特性的检测，具有柔软、生物贴合性强、轻薄便携等特点，是机器人直接感知环境的重要组成部分，可适用于人形机器人、工业检测、智能穿戴等领域，下游应用场景广泛。

公司属于国内早期布局相关技术企业之一，截至 2024 年底，在传感器领域已经取得了 10 项专利，包括基于柔性压敏元件的拉伸传感器、一种柔性温度传感器及其制备方法、一种基于改性纸基的高灵敏度柔性压力传感器及其制备方法等。未来，福莱新材将持续投入柔性传感器的研究探索，加速产业化和应用端进程。

数字化转型

公司全力推进数智化管理与精细化运营，加速数字化转型升级，取得了显著成效。通过搭建帆软 BI 数据报表平台，整合多业务系统数据，实现销售、生产、库存、财务等核心业务场景的实时可视化展示，为决策提供精准数据支持；提高 NCC 与 MES 系统的覆盖率，实现生产计划、成本核算、供应链全流程线上管理，提升运营效率与透明度；推行 APS 排产系统与 IoT 数采平台，优化生产计划与排程效率，确保生产流程高效、精准运行；集成 E-HR 与 OA 系统，实现全员人事管理数字化，提高流程审批效率，优化人力资源配置。同时，完善业财一体化发票池与费控管理，打通 NCC 与 OA 系统全流程业务体系，实现财务与业务深度融合，有效提升公司智能化管理水平。

第二节 绿色产品

福莱新材自成立以来，坚持“绿色环保可持续发展”战略，依托自身多年精密涂布和配方开发方面的优势，在研发、生产和销售等各个环节融入环保理念，以技术创新驱动工艺优化，研发可回收的环保材料，提升产品的环保属性，降低能耗与排放，为客户提供兼具竞争力与环保价值的绿色解决方案。公司于 2023 年获评“市级绿色工厂”称号。

“5R”原则

我们遵循“5R”原则，在产品生产过程中，部分使用可再生能源替代（Replace）传统的化石能源，拒绝（Refuse）使用部分有毒有害物质，依托科技创新减少（Reduce）资源的使用与浪费，并对材料进行再利用（Reuse）与回收（Recycle），提高资源利用率，减少污染排放，提升产品的绿色属性。

“5R”原则	释义
减少（Reduce）	通过材料和配方创新，降低原材料的使用量，减少对资源的使用与浪费
再利用（Reuse）	对于生产过程中的一些辅料，在不影响使用性能和客户体验的基础上，进行二次利用
回收（Recycle）	积极开发利用回收料制备标签面材，创新研发可回收属性的新型纸基环保包装材料
替代（Replace）	生产过程中部分使用可再生能源替代传统的化石能源
拒绝（Refuse）	在产品开发和设计过程中，拒绝使用 PFAS 等有毒有害物质，尽量采用环保型原材料

案例一：配方优化与创新，提升材料利用率及产品性能

公司在生产部分功能性标签材料过程中，通过涂层配方的优化与创新，引入特殊的化学物质，成功将生产中使用的涂层克重从 3-5g/m²降低到现在的 0.5-1g/m²，同时还提升了产品耐水性、耐溶剂及印刷性能。

案例二：创新研发水性压敏胶，替代有害油性材料

2011 年，我们将特殊功能单体引入材料配方，成功研发了水性压敏胶，实现油性压敏胶的替代。油性压敏胶因含有有机溶剂，会产生对环境有害的排放物，若对其进行无害处理则需要花费更高的费用，抬升产品制造成本，而水性压敏胶制备过程中不使用有机溶剂，不仅对环境无害，还具备高速涂布性和高润湿性等特征，显著提升产品性能及生产效率。另外，水性压敏胶的直接物料成本相对于油性压敏胶可大幅节省生产成本。在过去，这一材料的主要应用为背胶 PP，近年来，随着应用范围不断拓展，水性压敏胶可应用于标签、贴纸、医疗、卫生用品、胶带和汽车电子领域，不仅帮助公司压缩生产成本，还推动行业向更加环保、可持续的方向发展。

案例三：托盘回收再利用，降本增效

我们对原料的来料托盘进行回收利用，将其二次使用在产成品的打托环节，为公司节省支出，通过这一措施，托盘回收利用率可达到 51%~55%。目前，公司采用的 PCR-PET 标签面材包含 80%~100%的回收料，PIR-PP 和 PCR-PP 标签面材均包含约 35%的回收料，PCR-BOPP 标签面材包含约 30%的回收料。

公司不仅将“5R”原则贯彻执行在产品生产的各个环节，不断提升产品的绿色属性，同时，我们自主研发生产的材料，同样能够满足较高的环保要求。

其中最具代表性的，是公司研发生产的环保水性预涂包装材料。这一材料具有去塑化、可再浆、可回收的显著优势，以此制作的水性涂层纸杯为例，相对于传统 PE 淋膜纸杯，每平方米水性涂层纸杯纸至少可以减少约 10 克塑料的使用。传统的废纸杯通常进行填埋或焚烧处理，公司的水性涂层纸杯纸则可进行回收处理，可实现 90%以上的纸浆回收。同时，对废纸进行回收利用能够避免其进入填埋或焚烧等处置环节，减少二氧化碳排放。根据中国循环经济协会发布的《循环经济助力碳达峰研究报告》，每利用 1 吨废纸，其生产环节可减少约 4 吨的碳排放。

公司取得了全球回收标准 GRS 认证，这一认证代表着公司的部分产品使用了一定比例的回收材料，产品具备可追溯性，生产过程符合环保和化学安全标准，员工的权益得到保障。另外，公司部分产品通过了欧盟 RoHS（关于限制在电子电气设备中使用某些有害成分的指令）检测、欧盟 REACH（化学品注册、评估、许可和限制）检测等多项环保、食品安全类检测。

第三节 产品质量与安全

公司重视产品质量，制定了“诚信为本，质量第一”的质量方针，持续完善并加强产品的质量把控，强化产品与质量风险管理，不断完善质量责任组织架构、生产管理流程及标准，全面提升公司质量管理能力。2024 年，公司响应政策要求，进行整体搬迁，为确保产品质量与安全，我们制定了“保生产、提产量、促质量”的目标并圆满完成该目标。

公司依据《中华人民共和国产品质量法》、国家标准《质量管理体系要求》（GB/T 19001-2016）等法律法规，以及 ISO 9001 质量管理体系要求，编制了《管理手册》，制定了《产品安全管理控制程序》《不合格品控制程序》《管理评审控制程序》等详细的执行标准，形成了较为完善的内部业务与管理架构，并不断对其进行更新，推进产品安全管理质量的持续提升。

报告期内，公司及子公司浙江欧仁新材料有限公司已通过 ISO 9001 质量管理体系认证、公司取得了全球回收标准 GRS 认证、森林管理委员会 FSC 认证，以及澳大利亚、德国的相

关堆肥认证等。另外，公司还通过了 AS9100D 航空航天质量管理体系认证，欧仁新材公司通过了 IATF16949 汽车行业质量管理体系认证。



公司建立了质量绩效考核制度，明确质量考核关键指标以及人员职责范围，落实责任主体。质量部对正品率、产品客诉件数、客户退货率、一次交付成功率、呆滞金额等绩效管理指标设置月度目标值，并对以上指标定期进行总结，针对质量相关问题，分析发生的原因，提出改善措施，形成经营分析报告，追踪绩效指标达成情况。

为提升员工的质量识别及判定技能，公司不断完善培训制度，培训内容覆盖原材料检验、制程及成品检验标准、制程核查措施、异常处理作业办法等，受训人员覆盖所有检验员、新员工以及来料质检等人员。我们通过定期培训，提升员工对产品质量要求的认知，以便于员工在生产过程中，可以快速鉴定与识别质量问题，及时做出改善调整。

知识产权管理

福莱新材依据《企业知识产权管理规范》，制定了《知识产权奖惩制度》，同时对知识产权进行分类管理，分别建立《专利台账》《商标台账》《著作权管理台账》，对知识产权的创造、管理、运用及保护实施全流程规范管理。

公司制定了知识产权风险管理程序，遵循动态防范与可接受性原则，制定了风险分析到风险评价，再到风险控制，最后生成风险管理报告的风险管理流程，以避免或降低公司在生产活动、使用办公设备及软件过程中，侵犯他人知识产权的风险。公司获得企业知识产权管理体系认证。



企业知识产权管理体系认证

第四节 保障客户服务

福莱新材秉持诚信经营原则，建立了完善的客户服务机制，定期开展客户满意度调查，不断完善客户反馈机制，持续提升服务能力，优化客户体验。

责任营销

公司严格遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》等法律法规，制定了《客户服务管理程序》等制度，通过规范管理流程，提高服务水平，保障客户权益。

公司持续推行数字化、智能化管理模式，利用数字化技术赋能营销工作。2024 年，公司引入大数据计算引擎，建立模型预测功能，对生产、销售等业务进行预测分析，辅助公司进行生产规划，优化公司内部产能，更好地满足客户需求。同时，公司建立了数据报表平台，构建了统一数据仓库，整合了包括销售在内的多项业务，经清洗治理后形成标准化统计口径，开发业务日报及多维分析报表等，规范内部服务管理，有效提高销售部经营效率。

报告期内，公司加大品牌建设力度，扩大服务网络，积极参与国内外重要会议及展出，提升公司知名度，推广创新绿色产品，拓展客户资源。

公司打通供应链，从原膜到辅料，严格按照生产标准加强品质管控。同时，积极听取客户意见，升级品牌包装，提升品牌整体形象。此外，公司还将拓展产品应用范围和丰富产品类型，为客户提供更加丰富的打印方案。

客户投诉管理

公司建立及时有效的客户投诉处理机制，由销售部负责客户投诉事件。客户可通过电话、官网邮箱等渠道进行投诉或问题反馈，由销售部接收投诉并反馈至质量部进行有效性及性质的判定，并按照《纠正与改进控制程序》执行处理机制，进行改善。投诉或问题处理完毕后，销售部向客户进行汇报与沟通，并关闭投诉事件。因产品品质问题，客户投诉或者要求退换货的，按照《客诉与退货管理程序》执行。

福莱新材客户投诉处理流程



我们重视客户体验与满意度，依照《客户服务管理程序》，定期开展客户满意度调查，以便获取客户的反馈和意见，同时采用线上线下相结合的方式，对客户进行调查。

我们重视客户信息的收集和处理，承诺仅在客户明确授权的情况下，通过合法途径收集客户信息，并且，这些信息仅用于提供和改善服务，以确保客户信息的安全、隐私的保护。2024 年，公司未发生泄漏客户隐私事件。

凭借强大的技术研发能力、规模化的生产制造能力以及稳定的产品质量水平，公司获得了业内的广泛认可，与下游客户形成了长期稳定的良好合作关系，公司获得客户艾利丹尼森颁发的“全球创新供应商奖”、中国人像摄影学会影像后期制作专业委员会颁发的“影像产品新型材料应用金质奖”，中国人像摄影行业发展大会组委会颁发的“第二届中国人像摄影行业发展大会优质供应商”等奖项。

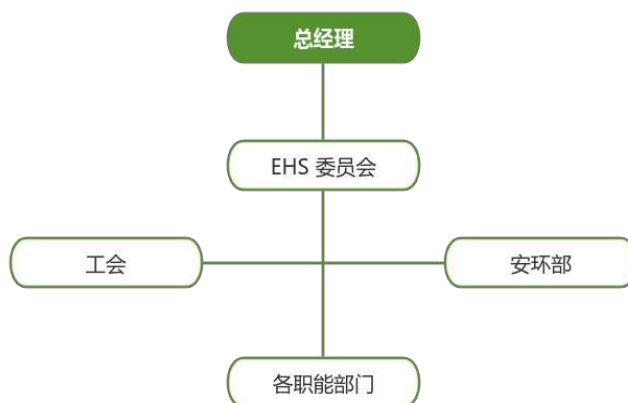
第二章 低碳运营 绿色发展

第一节 环境管理体系

福莱新材自成立以来，坚持以“绿色环保可持续发展”为战略导向，高度重视环境管理，不断提升环境管理水平和能效，完善环境管理体系。我们遵循“5R”原则，不断提高资源利用率，实现回收与再利用，减少污染排放，提升产品的绿色属性。

EHS 委员会

公司依据《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国节约能源法》等环保法规，同时参考 ISO 14001 的相关要求，成立 EHS 委员会，制定了《突发环境事件应急预案》《环境因素识别、评价与更新管理制度》《环境与职业健康安全合规性评价管理制度》等多项规章制度，健全和完善绿色运营体系，确保生产运营环保合规。报告期内，公司在环境、安全及健康（EHS）方面总投入约 1,451.63 万元，公司及子公司浙江欧仁新材料有限公司已通过 ISO 14001 环境管理体系认证。



EHS 委员会组织架构



ISO 14001 环境管理体系认证

第二节 应对气候变化

福莱新材积极响应国家“双碳”战略，参考《国际财务报告可持续披露准则第 2 号——可持续相关财务信息披露气候相关要求》（IFRS Sustainability Disclosure Standards 2——Climate Related Disclosures, IFRS S2）、《气候相关财务信息披露工作组（TCFD）建议》、上海证券交易所《上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》《可持续发展报告编制指南》，从治理、战略、风险管理、指标与目标四个维度，探索应对气候变化策略和举措，携手上下游企业共同应对气候变化带来的挑战，共建美好家园。

我们的行动

2011 年——研发水性压敏胶，实现油性压敏胶的替代

2016 年——开展光伏发电项目

2017 年——设立 EHS 委员会

2020 年——首次获得森林管理委员会 FSC 认证

2023 年——首次获得 GRS 认证

2023 年——获评“市级绿色工厂”称号

2023 年——获得 ISO 14001 环境管理体系认证

2023 年——获得 ISO 50001 能源管理体系认证

2023 年——制定《节能管理制度》《能源管理手册》《能源目标指标管理方案控制程序》

2023 年——发布第一份 ESG 报告

2024 年——推出“5R”原则

2024 年——发布第二份 ESG 报告

报告期内，公司在进行整体搬迁的背景下，光伏发电总量达到 1,459,201.60 千瓦时，占公司总用电量的 1.29%，相当于减少了 751.93 吨二氧化碳当量排放。

气候风险管理

我们识别了气候变化带来的实体风险与转型风险，对不同类型的风险制定相应的应对措施，将气候变化风险管理融入日常工作中，不断加强气候变化应对能力。

风险类型		风险描述	应对措施
实体风险	急性风险	台风、洪水等极端天气事件严重性提高，可能造成固定资产贬值、劳动力损失或供应链中断等	关注气象预报，获取极端天气讯息；持续关注气候变暖趋势
	政策与法律风险	法律对环境监管要求日益趋严，政策对企业节能减排、环境数据准确性等方面提出更高要求，增加公司转型压力与合规风险	使用可再生能源替代传统能源；进行节能改造；进行能源管理，提升资源利用率；加强对生产经营过程中的重要环境指标进行监控
转型风险	市场风险	市场对绿色产品的偏好度不断提高，增加公司绿色低碳生产及运营压力	依据“5R”原则，加强产品绿色属性；提升资源回收再利用的水平
	声誉风险	利益相关方关注公司在应对气候变化方面的表现，若未开展积极的气候变化应对行动，可能无法满足利益相关方期待，从而导致公司的形象和声誉受损	加强利益相关方沟通，充分了解其诉求与期望；宣传公司在绿色产品方面的进展，如责任采购、循环经济等

第三节 能源管理

福莱新材制定了“遵纪守法、低能高效、绿色低碳、持续发展”的能源方针，通过设备升级、工艺与产品优化等节能改造措施，提升资源利用效率，以预防为重点，以智能化管理为核心，以能源目标管理为基线，将绿色低碳理念贯彻到生产经营各方面。报告期内，我们持续优化能源管理，推进资源的优化配置和可持续生产。

绿色生产

公司参照 ISO 50001 能源管理体系等标准，建设完善的能源管理体系，制定如《能源目标指标管理方案控制程序》《能源绩效监测及评价控制程序》《能源管理手册》等多项能源管理标准与程序。报告期内，公司通过 ISO 50001 能源管理体系认证。



ISO 50001 能源管理体系认证

节能改造案例：分切机加装橡胶压辊

过去的生产中，公司分切机运行时原材料经常压轴，导致原材料浪费。2024 年，公司进行节能改造，在分切机上加装橡胶压辊，可提高张力从而减少压轴，提高机器产能。

绿色能源

公司消耗的直接能源主要为天然气、汽油和柴油，间接能源包括光伏发电和外购电力等。公司光伏发电设备主要布置在厂区屋顶，主要供所在厂区或生产设备使用。截至报告期末，公司分布式光伏总装机容量达 1,822.24 千瓦；报告期内，分布式光伏发电总量达 1,459,201.60 千瓦时，占公司总用电量的 1.29%，相当于减少 751.93 吨二氧化碳当量排放。

主要能源类型及其使用场景¹

直接能源			间接能源	
天然气	汽油	柴油	光伏自发电	外购电力
立方米	升	升	千瓦时	千瓦时
13,375,569.40	82,285.09	55,784.22	1,459,201.60 ²	111,763,616.00
生产制造、员工食堂燃气	自有车辆运行	自有车辆运行、后备柴油发电机运行	生产制造	生产制造、宿舍用电

1、数据范围为公司主体及重要子公司
2、2024 年，因公司厂区搬迁腾退，导致公司当年光伏发电量有所减少

绿色办公

公司持续推动绿色化日常办公，并通过加强宣传等形式，持续增强全员低碳节能意识。报告期内，公司持续优化办公区域空调、电梯、照明等设施的运行控制流程，对不同场景采用不同功率的智能 LED 节能灯等，改善办公用能情况。

水资源管理

公司用水来源均为市政供水，主要供工厂生产和生活用水。在生产环节，水资源主要用于生产工艺和辅助设施，工业废水经过厂内预处理装置处理达标后，排放至当地市政管网，由市政集中处理。报告期内，公司未发生由取水、耗水、排水或储水量变化导致的直接或间接水资源重大影响。2024 年，公司用水总量为 39.63 万吨，单位产值水耗为 0.20 吨水/万元¹。

第四节 废弃物管理

福莱新材严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规，以及国家及行业标准，针对运营过程中产生的废气、废水、废弃物的排放和处置，建立《废水、废气、噪声管理程序》等排放管理制度，以减少排放物对环境造成的影响。

废气管理

针对大气污染物，公司严格按照法规及环评要求，建设配套废气处置设施，在排放前将按要求进行分类、监测、监控和处理。

公司废气排放类型主要为有机废气、粉尘、污水处理站恶臭、锅炉烟气，针对不同的废气，公司采取不同的方式进行处理。有机废气主要来自涂布烘干过程，针对涂布机等产生的废气，公司设置收集系统进行封闭收集，然后对其进行水喷淋、活性炭、RTO（主要用于控制空气污染，实现清洁生产，通过高效燃烧有机废气，去除其中的有害挥发性有机化合物（VOCs），将其转化为二氧化碳和水）二级处理。粉尘主要来自涂液配料过程，公司在投料口等处设集气装置，将粉尘收集后再经布袋除尘处理，达标后进行高空排放。污水处理站运行过程中会产生少量恶臭气体，处理方式为其密闭收集经生物除臭塔进行除臭+水喷淋处理，达标后排放。

公司每年开展自主检测，并聘请具有专业资质的第三方机构进行年度监测。2024 年的监测结果均符合《大气污染物综合排放标准》（GB 16297-1996）。

废水管理

公司废水排放类型主要为制纯水废水、冷却系统排污水、设备清洗废水以及生活污水。我们将制纯水废水、冷却系统排污水与生活污水，作为调节水与设备清洗废水引入厂区污水处理站，可提高污水处理有益菌种的培植，提高废水处理效果，降低处理费用，经处理达标后排放市政污水管网，进入当地污水处理厂处理。

公司废水排放长期符合《城镇污水处理厂污染物排放标准》（GB 18918-2002）中的一级 A 标准。2024 年，公司污水处理效果得到有效提升，在总部、烟台公司分别建设污水处

¹ 单位产值水耗=用水总量/产值。

理站，匹配了在线监测装置，及时调整处理工艺参数，提升污染物处理效率，在生产车间对污水的产生量进行有效管控。

噪声处理

针对生产过程中产生的噪声，公司制定了噪声污染防治控制程序，并监督、检查、指导各部门进行管理。

公司厂区噪声主要为各类设备产生的噪声，主要治理措施：一，生产设备选用低噪声型号，对涂布机采取减振、隔振等措施，同时在生产车间设置隔声板；二，生产中加强对各类设备的维修与保养，确保其处于良好的运转状态；三，加强厂区绿化，在围墙内侧设置绿化隔离带等。

公司 2024 年的监测结果均符合《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB 12348-2008）。

固体废弃物处理

公司遵循《固体污染防治法》等国家法律法规，制定了《固体废弃物管理制度》，对废弃物进行分类处理，规范各类废弃物的管理流程。

我们根据各生产车间产生的废弃物的物理危害性质进行分类收集，分区仓储。对于一般工业固废，公司制定回收机制，其中，可回收固体废弃物委托废品公司进行回收利用，对于不可回收的废弃物，将其运送至政府指定的堆放点进行集中处理。对于危险废弃物，分区仓储在危废暂存间内，同时将危险废物的名称、代码、重量等信息上传生态环境局危废管理系统平台，达到一定储存量后，委托有危废转运、处置资质的合作单位进行转运处置。

2024 年，公司一般废弃物产生量（包括非危险废弃物总量）为 235.99 吨，一般废弃物处置率达到 100%，危险废弃物产生量为 962.86 吨，危险废弃物转移率达到 100%。

第五节 化学品管理

福莱新材参照《中华人民共和国安全生产法》《危险化学品重大危险源辨识》《危险化学品目录》等法律法规及标准，制定了《重大危险源管理制度》《危险化学品安全管理制度》《重点危险化学品安全管理制度》等多项管理制度，覆盖了产品生命周期的每个阶段。

公司使用的危险化学品主要为乙酸乙酯、甲醇与乙醇。公司对化学品全生命周期进行严格的管控，包括化学品的采购、储存、出入库和废弃，以及生产、品质检测、检维修、水处理、废气处理等非生产过程。2024 年，我们修订了《乙酸乙酯等溶剂清洁作业指导书》《乙酸乙酯领取管理规定》，进一步规范化学品使用过程。

化学品的采购阶段，公司规定化学品的采购种类、重量严格依照规范申请采购，危化品暂存库交由专人管理并配备安全设备设施。针对化学品出入库，公司实行严格的登记，执

行专人发放、领用制度。在化学品使用阶段，公司对其进行严格监管，最大限度减少使用量。对使用过程中产生的化学品废弃物，依法依规进行处理和转运。

第六节 生物多样性保护

福莱新材立足绿色发展理念，推进生态产业化、产业生态化，持续关注其自身活动对生物多样性的影响，遵照《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国土壤污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》及国务院办公厅《关于进一步加强生物多样性保护的意见》等相关法律法规和政策开展风险因素识别、隐患排查等工作。

第三章 以人为本 卓越人才

第一节 劳工权益

福莱新材秉持“人尽其才，才尽其责，双向奔赴，互相成就”的人才文化，将员工视为企业可持续发展的基石，着力打造专业化的人才队伍，重视人才的发展与培养，打造安全健康的工作环境，保障员工的合法权益，不断完善各项薪酬福利保障计划。同时，公司关注员工诉求和身心健康，不断提升员工满意度，致力于让每位员工在多元、平等、和谐的工作环境中创造价值，共同成长。

公平雇佣

公司制定并实施《招聘管理制度》，以规范化管理流程，提高招聘效率，保证招聘质量。在招聘过程中，坚守公平、公正、公开的原则，任何符合职位要求的应聘者均有机会获得面试机会。

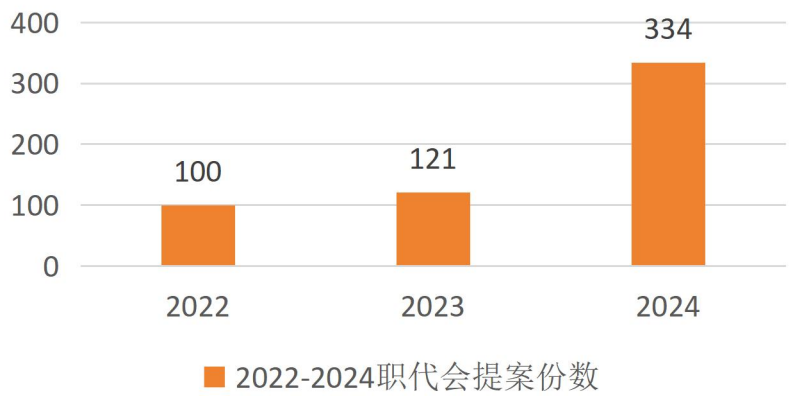
公司通过校园招聘、网络招聘、现场招聘、内部推荐以及与猎头公司合作等多种渠道，发布招聘信息。我们不断优化招聘效率，整合招聘资源，更新招聘方式以适应时代，建立了多层次的人才库，以便挖掘优秀人才。

保护员工权益

公司依照《中国工会章程》《中华人民共和国工会法》等法律法规成立了工会，制定了《工会工作制度》，以维护职工合法权益。2024 年，我们对《员工休假管理制度》《员工考勤管理程序》等进行完善，并依法召开三届五次职工代表大会进行审议。公司建立了健全的劳动合同制度，与所有在职员工签订劳动合同，2024 年，公司在职工劳动合同签订率达到 100%。

公司高度重视应聘者与员工隐私，严格遵守《中华人民共和国个人信息保护法》及相关法规的规定。

公司建立了以职工代表大会为基本形式的厂务公开民主管理制度，每年召开职代会，听取代表意见建议，涉及职工切身利益的规章制度和重大事项通过商议表决。2018 年以来，工会实施“职工提案制”，并通过拓宽提案征集内容范围、落实提案办理工作闭环，持续提升其运行质效。截至 2024 年，公司累计收集提案近 1,100 份，提案采纳率 80%，提案落实率 100%。



案例：搬迁项目中保障员工权益

2024 年，福莱新材积极响应政府“落实长三角生态绿色一体化发展战略合作要求”，对公司进行整体搬迁。在搬迁项目进程中，我们制定搬迁相关事项预案并经职工代表大会审议通过，明确在过程中公司对员工采取的安置与补偿措施，始终将员工权益保护置于首位。

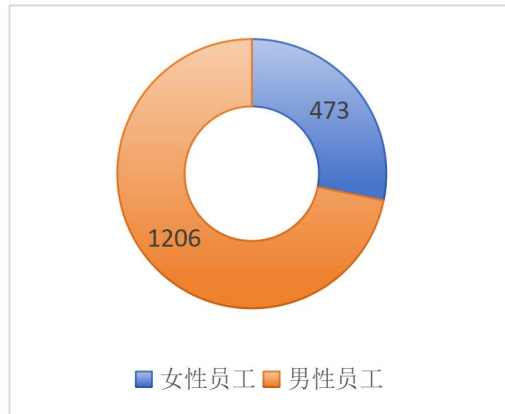
员工关怀	员工安置	多元化补助	生活与工作保障
- 成立专项工作小组，负责搬迁统筹、成本控制、风险把控，协调矛盾与问题 - 依据各厂区特点，规划时间安排。分批次开展设备、物资清点分类，设备拆卸、包装运输及安装调试工作，同时充分考虑员工家庭情况安置岗位	- 分别针对同城及异地岗位制定安置政策，持续更新岗位需求信息，精准匹配员工技能与岗位要求，保障员工稳定就业 - 员工搬迁后薪酬待遇不低于现有标准，确保员工生活质量不受影响，维持员工经济收入稳定。同时对工龄进行延续计算保障员工在企业发展中的权益积累，增强员工对企业的忠诚度	- 公司设立异地就业一次性补助金，依据员工工龄确定发放标准，为员工减轻经济负担 - 鉴于部分员工搬迁后返乡路程增加，公司设立路程补助金，缓解员工交通费用压力 - 针对外派人员，公司设立驻外/外派补助金，按职级划分补贴标准发放 - 针对公司骨干设立房租补贴，改善居住条件	- 优化新厂区工作环境，调整上班時間，降低劳动强度，保障员工休息 - 提升住宿条件，调整食堂饮食口味，新设班车教育医疗保障方面，设立托儿所解决子女照顾难题，引导并帮助员工异地就医 - 明确搬迁员工公积金与社保缴纳到账户的金额与原缴纳保持一致 - 针对异地工伤处理，制定详细方案，明确处理及认定流程

第二节 包容性与多元性

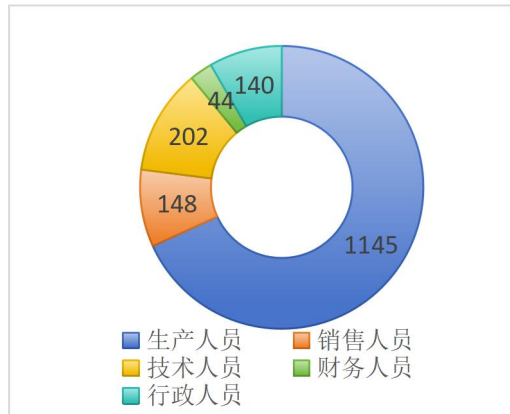
福莱新材积极营造包容并蓄的工作氛围，致力于打造友善平等的工作环境。

福莱新材工会制定了《女职工权益保护》，促进公司内部多样性、包容性和平等性。截至 2024 年底，公司女性员工共计 473 人，男性员工共计 1,206 人，女性员工占员工总数的比例约为 39.22%。我们持续关注女员工的成长与发展，每年开展女性员工专场活动，及时响应女职工诉求。

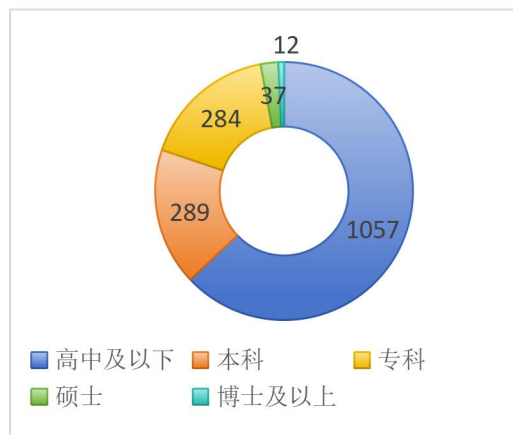
2024 年员工构成



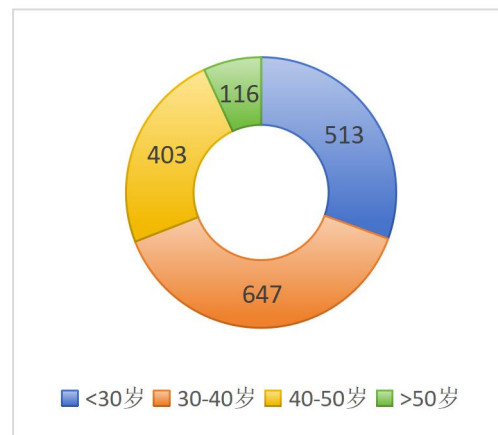
性别分布



专业分布



学历分布



年龄分布

第三节 人权保护

福莱新材致力于在所有业务活动中尊重和保护人权，参考《联合国商业与人权指导原则》《世界人权宣言》《国际人权公约》等法律法规以及国际公认的劳工和人权标准，制定了《劳工权益与人权管理政策》，该政策适用于公司及其所有法律实体，包括国内外的子公司、承包商和业务合作伙伴，明确禁止任何形式的强迫劳动、童工，并保障员工的自由结社权、平等就业权、职业健康与安全等基本权利，确保公平对待不同国籍、种族、性别、宗教信仰和文化背景的员工。

公司制定了《供应商守则》，明确禁止强迫劳动、禁用童工及未成年工保护、结社自由与集体谈判权、多元化、平等就业与反歧视/骚扰、薪酬与福利、工作时间与休息休假、人道待遇等准则，并通过内部管理制度确保以上原则得到贯彻执行。

公司对违反以上准则的行为持“零容忍”的态度，并承诺对所有通过正当渠道提交的违规举报进行彻底调查，并及时采取行动。公司制定了监督与反馈机制，设定多种举报渠道，

例如反馈邮箱和热线电话等，并承诺对举报人的信息、举报的线索以及举报材料严格保密，明令禁止任何形式的报复行为。

公司为员工设置了多条维权渠道：工会通过信箱、职工代表大会和电话等方式，为员工提供表达诉求的平台；公司层面，人力资源部和总经理办公室均设有邮箱和电话，方便员工随时反馈问题。员工可根据自身需求选择合适渠道，维护自身权益。

第四节 员工培训体系

人才是企业发展的核心动力，福莱新材建立了《安全教育培训管理制度》《培训管理制度》《新员工培训管理规范》等制度，制定年度培训计划，确保人才培养的系统性和持续性。同时，我们建立了有效的反馈机制，通过满意度问卷调查等方式，收集员工对培训的满意度和建议。

员工培训体系

福莱新材每年发放《培训需求调查表》，结合工作规划、业务需求，制定年度培训计划，涵盖内部技能培训、领导力和思维培训、员工学历提升等多个方面。

公司依托线上学习平台——i 人事系统一培训模块，帮助员工技能提升，鼓励员工自主学习，有效满足所有员工快速学习、碎片化学习需求。

培训概况

2024 年	单位	数据
总学时	小时	24,860
人均时数	小时/人	14.81

新员工培训

2024 年，公司为新员工提供了为期 5 天的涂布车间学习培训，其中有 33 名为应届毕业生。通过基础技术理论、生产工艺和实际操作技术等方面的教育，新员工初步了解车间的生产、工作特点，同时了解各类产品涂布过程中的工艺以及可能会造成次品的过程、原因及改善方法等，从而提高职业素养与实操能力。



新员工涂布车间学习培训

专业技能培训

我们不断深化专业人才培养建设，2024 年，共举办了包括采购管理、生产现场精细化管理、涂布技术研修班、创新研发培训等 34 场内部技能培训。

公司提倡员工进行在岗在职的学历提升，鼓励员工进行自我学历提升的再教育，并对完成学业取得学历证书的员工给予一定的奖励。2021-2024 年，公司内部员工报名参加成人高考人数为 49 人。2024 年，公司报名参加成人教育员工有 8 人，共计 25 人顺利拿到毕业证，工会于本年度每人发放 500 元现金奖励，共计 12,500 元。

领导力培训

为了健全人才培养机制，推进人才转型升级，福莱新材于 2023 年成立福莱学院，为中层干部提供培训平台。福莱学院精心打磨了一系列领导力培训课程，目前已组织 5 期培训，同时辅以学习沙龙来深化应用。课程通过案例分析、情景模拟、角色转变等多种互动教学方法，提升干部梯队建设水平及管理效能，为公司持续发展提供人才动力。

福莱学院培训记录（外训）

2024 年	单位	数据
总学时	小时	1,800
培训人数	人	120
人均时数	小时/人	15



福莱学院第三期干部集中培训合影

第五节 薪酬与晋升

为营造高效率的工作环境，我们制定并实施《员工手册》《绩效考核管理制度》《晋升管理培训》《薪酬管理制度》等制度，明确绩效考核的流程和执行细则。

晋升管理体系

福莱新材建立了公平、透明且具有激励性的晋升管理体系，公司对员工进行月度、季度和年度考核，绩效考核采用 KPI 关键业绩指标和行为指标相结合的方式，确保员工的工作表现和能力得到全面评估。2024 年，公司对所有员工进行年度考核（入职满半年以上），针对不同管理类别、不同职级员工的年度绩效考核覆盖率达到 100%。

晋升通道体系中，员工可以选择管理通道或技术通道进行职业发展。公司对员工进行任职资格、绩效系数、项目管理能力、人才能力评价等进行评估，经人才委员会评审通过后进入试用期（管理岗位 1-3 个月，技术岗位无试用期），试用期绩效考核达标后正式晋升。通过完善的晋升制度，员工获得多渠道的晋升机会，同时结合绩效管理、能力评估和组织需求，人才得以合理流动与发展。

福莱新材的职位职级体系明确了员工的晋升路径和薪酬水平，职位分为管理通道、技术通道，每个序列都有明确的晋升路径和职级体系。

管理通道（M 线）		技术通道（T 线）
总经理/副总经理		
总监		科学家
高级经理		高级工程师
经理		高级工程师
主管/高级主管	主管/高级主管	工程师
高级专员	班长	助理工程师
专员	组长	助理工程师
生产直接员工		
晋升管理通道		

薪酬激励机制

福莱新材采用“以岗定级、以级定薪、人岗匹配、易岗易薪”为指导方针，制定岗位价值和绩效相结合的薪酬体系。我们积极推动多元化，确保薪酬结构公平，以支持社会平等。

注：特殊奖励包括月度、季度优秀员工，长期服务奖等方面。

福莱新材提供安全、健康的工作环境和温馨的工作氛围，全面关注员工身心健康、工作与生活的平衡以及工作体验。我们鼓励员工培养兴趣爱好，积极组织各类活动，提高员工对公司的归属感和认同感。

我们构建了员工保障体系，确保员工及其家庭都能得到关怀与支持。2024 年，公司在职员工劳动合同签订率达到 100%，在职员工保险、退休金和养老金 100%覆盖，当年工会发放的福利支出达到 99.06 万元。

我们为员工提供定期体检，同时，为进一步提高职工医疗互助保障水平，有效减轻职工医疗负担，满足职工多层次医疗保障需求，公司每年为员工购买职工医疗互助保障，确保员工健康状况。2024 年，共有 822 人成功参保职工互助医疗，共计 44,100 元。

另外，针对困难家庭，我们制定了《困难职工补贴管理办法》，为其提供经济补助，视情况发放。2024 年，工会慰问生病住院和家庭贫困员工共计 16 人，慰问金额共计 3,200 元。

关爱女性员工

我们持续关注女职工的职业健康发展，鼓励女职工在生产、研发、管理等多个领域施展才华。我们执行国家关于产假、哺乳假、陪产假的休假规定，严格按照《浙江省女职工劳动保护规定》《浙江省人口与计划生育条例》，确保女员工孕期，产期，哺乳期的“三期”保护。我们承诺为所有女职工提供平等的职业发展机会，确保她们享有无差别的薪酬福利。在此基础上，我们强化对女性员工的关怀服务，公司内部设置母婴室，为女员工怀孕期和哺乳期提供更加人性化的温馨服务。在三八妇女节期间，我们组织多类型的庆祝活动，如工会组织女性员工进行春游活动等。



2024 年三八春游活动

丰富员工生活

公司建立健全的员工关怀制度，鼓励员工培养兴趣爱好，组织开展文体体育多样的关爱活动，提高员工对公司的归属感和认同感。



徒步兴趣协会活动

篮球赛



海外文化兴趣协会



六一儿童节趣味运动会



围棋比赛



乒乓球比赛



劳模工匠进校园活动



美食节活动

第七节 职业健康与安全

福莱新材始终将保障安全生产与员工的职业健康作为首要任务，在“清洁生产，安全健康；科学管理，追求卓越”的职业健康安全（EHS）方针指导下，持续强化职业健康安全管理，全方位提升企业安全风险管理能力。报告期内，公司及子公司浙江欧仁新材料有限公司通过了 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证。



ISO 45001 职业健康安全管理体系认证

职业健康安全管理体系

公司坚持“安全第一，预防为主”的安全生产方针，根据《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》及生产经营所在地的相关法律法规，参考国际劳工组织等行业协会，建立了 EHS 管理体系和安全生产责任制度。2024 年，公司及子公司浙江欧仁新材料有限公司通过了 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证，职业健康安全管理体系覆盖的员工达到 100%。

公司设定 EHS 委员会，由委员会主任负责统筹决策，安全环保部是公司 EHS 委员会常设管理机构，负责对公司各部门安全、环保、职业健康管理工作的监督、检查、指导与考核评价工作。各部门、车间实际负责人负责所辖厂区执行与落实。



公司职业健康安全管理体系框架

我们制定了《EHS 委员会目标管理制度》《EHS 绩效考核办法》，以规范公司的 EHS 管理，强化 EHS 目标管控，落实安全责任制。截至 2024 年底，在环境、安全及健康方面总投入约 1,451.63 万元。

职业健康安全风险管控

我们参考 ISO 45001 等管理体系，制定并实施了《安全教育培训管理制度》《职业健康管理制度》《安全风险分级管控制度》《重大危险源管理制度》《隐患挖掘管理制度》《作业指导书》，2024 年新增《员工安全行为观察违规查纠管理制度》《岗位操练管理制度》，并修订了《空压机安全操作规范》。公司签订安全生产责任书，建立健全并落实全员安全责任制，并通过实施专项管理措施来尽可能消除或降低职业健康安全的风

2024 年，公司对近三年事故事件进行复盘培训宣导，对事故整改措施进行复查确认，及时整改失效防护防范设施及措施。补齐外协管理短板，修订外协供应商安全管理协议，补充意外保险、人员、设备设施、施工过程等监管要求，增加日常检查管理次数及违章处罚力度、通过月度安全协调培训会、班前宣导会等管理措施，降低了潜在的风险隐患。

案例：消防技能比武大赛

2024 年 11 月 22 日，由工会委员会和 EHS 委员会联合举办的消防技能（灭火、水带、灭火毯）比武大赛成功举行，工会给予一等奖 8 名选手现金奖励。通过此次大赛，有效提高了职工的安全意识和应对能力。



消防技能比武大赛

2024 年，公司进行厂区的腾退搬迁，同时进行了新项目的开工建设与投产，人员、设备设施、环境及生产工艺条件的变更，带来诸多不确定的风险因素，但公司全年未发生疑似职业病、职业病案例，职业危害岗位员工应急、上岗、在岗、离岗职业健康体检完成率达到 100%。

职业健康安全培训

福莱新材对所有新入职员工、在职员工进行安全及职业健康培训，培训内容包括安全法律法规解读、岗位实操、事故案例分享、应急演练、现场处置等内容。公司每年根据年度培训计划，由公司内部组织或外聘培训机构开展培训，其中，外聘机构主要对特种作业人员、主要负责人、安全管理人员、职业健康管理人员进行相关资格培训等。

2024 年，公司创新培训方式，根据岗位特点一对一进行了本岗位、类似岗位易发事故案例的培训宣导，帮助员工快速识别、掌握岗位风险特点及应急防范措施能力。2024 年，公司开展 352 场安全教育培训，在岗人员参与人数达到 13,546 人次，培训时长达到 6,733 小时。

第八节 慈善与公益

福莱新材秉承企业发展与履行社会责任和谐共融的理念，在社区发展、教育助学、环境保护等多个社会公益领域持续深耕，切实履行企业公民责任，推动社会价值共创，2024 年，公司公益慈善支出约 42.00 万元。

公益助学

公司关注教育公平和儿童成长，资助贫困学生，提供学习用品，在教师节给当地教师赠送节日礼品，赞助儿童节联谊活动等。



农户帮扶

公司组织志愿者帮助附近农户采摘橘子。



关爱消防人员

公司在节假日，对坚守岗位的消防官兵们送上节日的慰问。



助医活动

为提高公众健康意识和可及的医疗服务，组织公司员工献血。



社区互助

公司通过嘉善县慈善总会及其他途径，对当地贫困群众进行针对性的帮扶活动，改善他们的生活，帮助解决他们的就业等。

敬老院志愿活动

公司每年组织敬老院志愿活动，以捐赠物品、卫生打扫、组织表演等慰问形式，陪伴老人。

慈善捐款

公司设立 200 万元慈善冠名（贫困帮扶）救助基金，每年向残联或红十字会捐款。

第四章 和谐共赢 责任采购

第一节 供应链管理

福莱新材持续提高供应链管理透明度，并通过优化管理政策和策略，加强供应商风险管理和推动供应链绿色转型，满足客户和投资者等利益相关方对责任供应链的要求。

供应商行为准则

我们制定了《供应商行为准则》，对供应商商业道德、社会责任和环境管理活动等方面提出具体要求，并将其融入供应商准入考核和定期评估环节。所有供应商必须满足准则要求，签订《供应商廉洁协议》《供应商、承包商安全环保管理协议》《供应商质量保证协议》《不使用有害物质保证书》等多项文件。公司联合多部门为供应商相关人员与采购人员开展相关培训，促进双方的交流。

公司从供应商准入、选择、评估等全流程实施严格的管控制度。供应商准入阶段，公司参考 ISO 9001、ISO 14001 等要求及法律法规，对供应商的质量体系、技术水准、环评资质多个方面进行审核，并优先考虑在环境和社会责任方面表现优秀的供应商。我们开展供应商分类管理，遵循质量、价格、资质与需求匹配等原则，制定《供应商分级管控管理规范》对其进行考评，根据考评结果确定 A/B/C 类供应商进行分类管理。

福莱新材供应商准入流程图



供应链风险管理

公司持续加强供应链风险管理，保障供应链安全稳定。公司供应链中心结合公司采购、生产、经营活动，识别出主要的供方管理风险、招标管理风险、生产性物料采购风险、非生产物料采购管理风险、生产性采购价格管理风险等五大类供应链风险，并针对各类风险制定了详细的清单，针对每项风险划定责任主体，提出关键控制措施。

可持续采购政策

公司将供应商纳入 ESG 管理体系，对供应商的准入、采购、评价阶段，纳入 ESG 考量因素，尽可能地规避供应商 ESG 相关风险，促进供应商践行绿色发展理念。

我们制定了《可持续采购政策》，在采购过程中综合考虑环境、社会和经济因素，在同等条件下，优先选择尽可能减少使用原生材料、可回收/重复使用、减少能源及水的耗用量等类型的材料。

公司定期进行可持续采购培训，帮助员工认识采购活动对环境、劳工条件和产品安全的影响，并尽可能地从实践出发，最大限度地减少负面影响，促进可持续发展。针对采购部门全体员工，公司定期进行培训，培训内容涉及安全意识规范、降本分析、供应商管理、采购物流、商务礼仪、供应商报价、采购技巧等方面。此外，公司组织跨部门培训，例如与财务部进行采购合同管理培训，和行政部进行采购合规性培训等。2024 年，公司针对采购人员共开展 12 次（单独+跨部门）培训，采购人员全员参与，旨在全面提升采购人员的专业素养与业务能力，打造一支具备战略思维、精通采购流程、熟悉市场动态的高效采购团队。通过系统化培训，使采购人员掌握现代采购管理理念，提升谈判技巧、成本控制能力和风险防范意识，最终实现采购工作的规范化、专业化运作。

供应商表现评估

公司定期评估供应商表现，每年进行供应商稽核，以便降低供应链风险。我们制定了《供应商季度绩效考核标准》，从采购及质量两个方面，对供应商进行考核。根据考核结果，我们优先合作绩优供应商。

公司从供应商自评和公司审核两个维度进行供应商稽核。公司制定的《供应商社会责任自评表》，要求供应商进行社会责任自评，涵盖环境可持续性、道德和反腐败、供应链可持续性 9 个方面。公司稽核审核内容涵盖质量体系及规范符合性、职业健康与安全管理、有害物质管理等 13 个方面，并设置了合格限制分，若评价结果低于合格限制分，则发出警告通知，设定整改期限，针对屡次不合格者纳入供应目录黑名单不予合作。最终根据不同的项目内容分别设置权重，得出综合评分。

2024 年，公司组织供应商、承包商进行线上/线下年度安全培训，向重点供应商宣导我们的安全作业要求，明确承包商管理流程，提升其安全管理能力和安全意识，公司周边的供应商全部参与，针对无法到现场的供应商采购将相关内容同步给供应商。

我们依照反贿赂法规对部分供应商进行反贿赂调查，要求供应商回复相关调查问卷，提供如体系认证、审计报告、培训记录等证明文件，以确保供应商在业务操作中符合商业道德、诚信合作，维护双方的利益与声誉。

第二节 战略合作与协同

福莱新材围绕“产业一体化、多应用领域延展”的双轮驱动战略，积极与供应商以及行业领先企业建立战略合作关系，通过资源共享、优势互补，共同推动新材料领域的创新与发展。



福莱新材与陶氏公司签署战略合作协议，就“绿色环保、低碳排放”展开深入合作。通过工艺、涂液、基材、设备的协同研发创新，为多应用领域的拓展提供了坚实的基础。



在绿色材料研发领域，福莱新材与全球特种材料供应商盛禧奥签署战略合作谅解备忘录，合力研发高阻隔涂布纸及可回收纸基复合材料，致力于减少包装材料的环境足迹，推动循环经济落地。



福莱新材与太阳纸业达成战略合作，双方以“优势互补、平等互惠”为原则，融合太阳纸业的绿色造纸技术与福莱新材的涂布创新能力，推动包装材料向高性能、可降解方向升级。



福莱新材与金田新材开展战略合作，签署 BOPP 生产线设备升级改造首个落地合作项目。作为 BOPP 薄膜领域的领军企业，金田新材与公司在多功能复合材料研发、数字化技术应用等方面形成互补，共同探索降本增效与产品多元化的创新路径。

通过以上战略合作，公司产品核心竞争力稳步提升，产业链渠道协同优势初显，细分领域龙头地位进一步得到夯实。未来，公司将携手行业上下游积极交流合作，推出更多低碳环保材料。

第三节 引领行业共进

公司自成立以来，坚持以创新驱动发展，打造高水平的研发团队，深耕功能性涂布复合材料，以实力赢得行业主管机构及同行业企业认可。截至 2024 年底，公司共参与起草了国家标准 5 项、行业标准 8 项、团体标准 1 项，主导制订行业标准 1 项、浙江制造团体标准 2 项。公司实现生产的低能耗、低污染、低排放，为行业树立了绿色发展的新标杆，目前，公司经环保纸产业专业委员会执行委员会提名并获执行委员会批准，出任环保纸产业专业委员会委员单位。

案例一：参与起草《超薄压敏胶粘带》行业标准

由公司起草，上海橡胶制品研究所有限公司、浙江欧仁新材料有限公司及其他同行业公司共同参与的《超薄压敏胶粘带》行业标准已发布。

案例二：参与起草国家标准《食品包装用水性涂布纸和纸板》

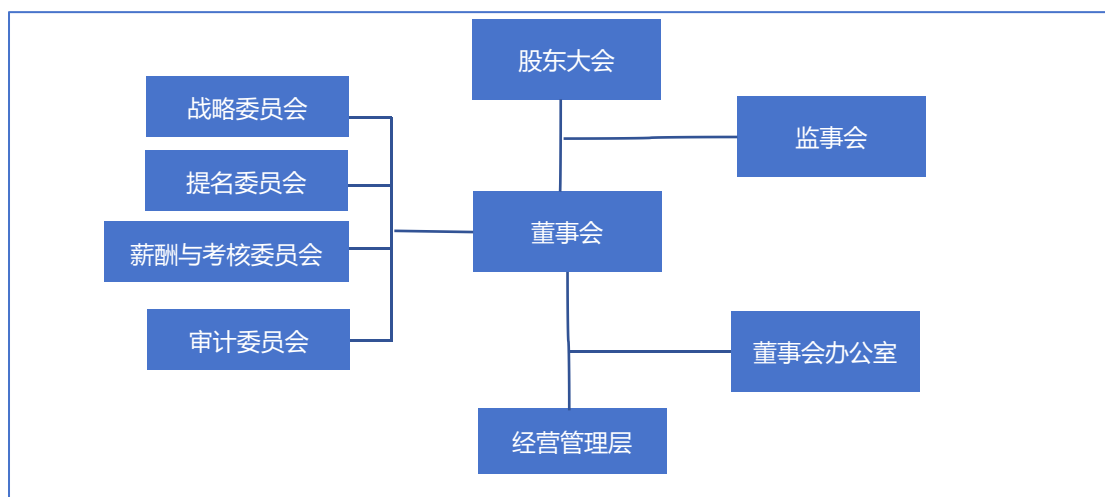
公司参与起草了国家标准《食品包装用水性涂布纸和纸板》（GB/T 44834-2024），规范了食品包装用水性涂布纸和纸板的生产和应用，提高产品的环保性和安全性。

公司具有行业人才优势，企业研究院副院长 YANGXIAOMING 博士是国家重点研发计划“十四五”重点专项项目答辩评审会议专家、第一届全国博士后创新创业大赛全国总决赛评审专家与浙江省海外高层次人才，他作为全国胶粘剂标准化技术委员会压敏胶制品分技术委员会委员、中国胶黏剂和胶黏带工业协会第九届理事会顾问，参与了制订多项国家及行业标准。

第五章 合规治理 正直守信

第一节 公司治理

福莱新材严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上海证券交易所股票上市规则》《公司章程》等内外部制度规范，建立了由股东大会、董事会、监事会组成的治理架构。权力机构、决策机构、监督机构之间权责分明、相互协调，形成有效制衡、科学决策、协调运作的治理结构。我们根据相关法律法规及《公司章程》，制定了对应的议事规则与工作制度以提升公司治理水平，如《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《独立董事工作制度》《董事会秘书工作制度》等规章制度，明确董事会成员选任标准及董监高职责权限。



公司治理框架

股东会——规范公司日常组织行为，保障股东和债权人的合法权益，确保股东会高效规范运作和科学决策，完善公司治理结构。

董事会——公司的常设机构，是公司经营决策和业务的领导机构，为确保公司董事会的工作效率和科学决策，明确董事会的职责权限，规范董事会内部机构及运作程序。

监事会——公司的监督机构，以财务监督为工作核心，向全体股东负责。

经营管理层——按照法定职权和董事会授权开展日常生产经营事项，负责组织实施董事会决议，并向董事会汇报工作。

董事会构成

公司董事会下设四个专门委员会，分别在战略、提名、薪酬与考核、审计方面协助董事会履行决策和监控职能，亦负责管理各专项事务的落实和推进，遵循相关法律法规开展工作。2024 年，公司共召开董事会会议 13 次，审议议案 67 项，董事出席率 100%。

独立性

公司董事会共有 7 人，其中 3 名独立董事，独立董事占比 42.86%，有效保障董事会决策的合理性与公正性。独立董事每年对独立性情况进行自查，并将自查情况提交董事会。董事会每年对在任独立董事独立性情况进行评估并出具专项意见，并与年度报告同时披露。

多元化

董事会提名委员会每年对董事会的架构、人数和成员开展核验，确保董事会成员背景、经验和专业均衡多元化，保障董事会的高效运作。

目前，7 名董事会成员中女性董事 1 名，董事会成员具备工商管理、高分子材料、会计学、法学等不同领域文化背景，并且多数具备硕士及以上学历，基本履行职务所需知识、专业技能与经验，结构合理。

2024 年，公司为董事、监事及高管安排培训课程，培训课程涵盖了多个关键领域，如法律法规、公司治理、战略规划、信息披露政策等，确保所有董事、监事及高管对公司治理要求和行业监管趋势有清晰的理解，具备相关知识和技能。

第二节 风险管理

福莱新材持续推进风险管理工作，不断完善内部控制体系与制度，制定风险管理政策，识别和分析公司所面临的风险，以适应市场情况或公司经营活动的改变。公司内部审计部门也定期或随机检查内部控制系统的执行是否符合风险管理政策。

风险识别与评估方面，公司分别对环境安全、产品质量、设计开发、信息安全、生产运营、财务管理等 6 大运营环节进行风险评估，有效识别出相应的风险及机遇，划定责任部门，制定应对策略及措施，实施有效性评价。同时，公司将风险管理审计纳入日常审计之中，不定期对公司内部控制与风险控制进行评估，对不合规或风险事项监督、整改与落实，保证经营管理合法合规、资产安全、财务报告及相关信息真实完整，提高经营效率和水平，促进实现发展战略。

合规内控

公司制定《内部审计制度》《内部控制管理程序》等管理制度，建立风险控制管理矩阵与清单，并定期开展风险控制调查，组织风险控制与合规培训等方式，维护并完善风控制体系，降低公司经营风险，为公司的业绩增长与可持续发展提供保障、保驾护航。2024 年，我们新增了《内部审计管理制度》《内部审计巡查管理规范》，修订了《内部审计程序》《内部审计程序与方法》等 11 项内部审计程序规范制度，以规范内审工作。报告期内，公司共执行审计项目 29 个，其中专项审计 8 个，出具专项核查报告或处理结果 29 份。报告期

内，公司开展合规专题培训 1 次，内容为采购与付款循环内控专题培训，覆盖供应链中心人员 17 名。

第三节 商业道德

公司制定了《商业道德行为准则》，旨在确立公司在商业活动中遵循的道德准则和行为规范，以维护公司的声誉、诚信和可持续发展。《商业道德行为准则》适用于全体员工、董事、高级管理人员以及与公司有业务往来的各方，确保所有员工、合作伙伴和利益相关者的行为符合最高的道德标准。

反商业贿赂及反贪污

公司秉持诚信经营、公平竞争的理念，反对任何形式的腐败、贿赂、洗钱、垄断、不正当竞争行为，严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国监察法》《中华人民共和国反洗钱法》等法律法规，恪守商业行为准则，依法合规参与市场竞争，明确物资采购、业务洽谈及人事管理等关键运营节点的管理要求，将廉洁管理要求融入企业运营全过程，营造阳光诚信的工作环境。报告期内，公司未发生与贪腐及贿赂相关的诉讼事件，未收到有关不正当竞争的投诉和举报。

我们基于 ISO 37001 反贿赂管理体系要求，从廉洁制度建设、文化建设、监督机制等方面，提升公司反商业贿赂管理能力。

公司要求所有采购人员均需签署《廉洁从业责任书》，签署率达到 100 %。

公司制定的《供应商行为准则》，要求所有供应商签订《供应商廉洁协议》，签署覆盖率达 100%。结合供应商实际情况，要求部分供应商填写《供应商反贿赂尽职调查表》，主要内容为基本信息、公司治理与管理、反贿赂政策与程序、第三方风险管理、财务控制和透明度、培训与意识提升、合规审查与改进、法律合规和历史记录。

2024 年，我们强化廉洁文化建设，开展商业道德培训，培训内容覆盖廉洁普法、反诈宣传等，以增强员工正确履责、廉洁从业的意识。

案例：“检察护企”清廉民企法治护航普法宣传活动

2024 年，公司邀请嘉善县人民检察院吴主任与姚庄镇派出所张老师到我司进行“检察护企”之清廉民企法治护航普法宣讲活动，培训内容包括廉洁从业普法及反诈宣传，有 80 名员工参与讲座，强化了员工廉洁普法意识。



举报人保护机制

福莱新材建立了监督举报机制，鼓励员工、利益相关方和社会人士对违反商业道德的行为进行举报。公司对举报内容进行评估和调查，并根据调查结果采取相应的处理措施。

举报通道

举报邮箱	fulai_zjb@fulai.com.cn
举报热线电话	0573-89107317
举报地址	浙江省嘉兴市嘉善县姚庄镇利群路 269 号 邮编：314100

公司针对收到的举报线索开展评估，并对存在明确违法违规事实的进行立项调查。公司维护检举人的合法权益，通过最小化知情人等保密管理措施保护举报人。对打击报复举报人的，将进行严肃处理；一旦涉嫌违法犯罪的情况，将移送司法机关处理。

第四节 信息安全与隐私保护

福莱新材高度重视公司及各利益相关方的信息安全，在生产经营活动中，参照国际最佳实践，不断完善网络与信息安全的制度与管理架构，持续提升网络与信息安全技术能力，加强信息安全培训与考核，确保数据与隐私安全。

信息安全

公司严格遵守《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国网络安全法》，制定了《信息安全行为规范》《上网行为管理规范》《系统账号管理规范》等多项制度与内部管理文件。公司要求员工入职时签署《保密协议》，研发、销售人员及管理层入职时签署更为严格的《竞业协议》。2024 年，公司未发生数据安全事件。

我们构建了信息安全治理架构，由公司总经办-信息管理部全面负责公司信息化管理平台的规划和建设，信息中心负责制定并实施公司各种信息化管理制度，建立并完善信息化管理评价体系，明确部门设置和人员配备，公司各部门严格遵照相关的信息化管理制度，在相应的权限范围内合理使用各种信息系统。

报告期内，公司使用的信息安全技术如下：

技术名称	技术使用说明
网络安全建设	通过构建接入网、汇聚网、核心网等三层网络，实现生产网络、监控网络物理隔离，生产网络中又将办公网络、研发网络、服务器网络进行物理防火墙隔离
物理出口防火墙及上网行为管理建设	引入出口七层防火墙、上网行为管理等安全设备，根据人员行为、数据密级和已定义的规则，智能判断是否拦截、过滤和允许数据传输等，完成对公司内部上网行为进行管控和审计。设置 VPN 网络来管控外部网络安全访问管理，减少外部网络访问映射，增强网络安全系数
终端 PC 安全配置	所有终端 PC 都配置有 AD 域控管理，回收 administrator 管理员权限，避免误操作安装病毒、蠕虫等软件。结合终端杀毒软件火绒，对每一台电脑进行定期杀毒与病毒库更新，能对每台电脑做网络层的访问限制
服务器主机入侵检测系统	报告期内，所有主机部署主机入侵检测系统，覆盖百余种入侵检测场景，对抗日益变化的新型入侵技术，实现精准检测、秒级响应和自动告警
Web 应用防护系统 (Web Application Firewall,WAF)	Web 应用是攻击者的重点攻击目标，通过建立 WAF 系统，为 Web 应用提供安全、合规与稳定的保障
相关业务系统账号安全管控	例如用户密码复杂度、业务数据水印等
业务数据日常备份机制	对核心业务系统的应用程序及数据库备份管理

2024 年，公司推进信息安全建设，利用现有设备出口防火墙：基于 url 访问行为进行甄别，拦截恶意攻击 2,000 余次，并且快速分析恶意攻击，快速判别处置，为生产运营创造了安全稳定的网络环境，筑牢信息安全防线。我们建立了 VPN 广域网，实现多地局域网互通，外网风险降低 90%。

公司通过大厅 LED 屏幕和 i 人事培训系统，开展日常信息安全宣导，针对蠕虫与勒索病毒，进行重点宣传教育。信息部定期开展信息安全培训，培训内容涉及公司内部管理制度、网络攻击思路及流程、识别网络安全陷阱、有效防护措施等方面。2024 年，公司组织多场信息安全培训，举办了网络与信息安全相关比赛或考试，开展了网络与信息安全风险评估。

我们定期开展供应链信息安全审核，评估供应商服务人员、物理访问控制、系统访问控制、数据访问控制、数据输入控制、数据传输控制、合同控制、可用性控制、组织要求、数据保护和安全等方面。

隐私保护

公司重视客户信息的保护，并根据《中华人民共和国个人信息保护法》制定相关政策，完善管理机制，通过权限控制、内部安全网络和架构的搭建，对信息安全进行管理，同时通过加强员工培训，避免信息泄露问题的发生。

关键量化指标

环境绩效

环境绩效		单位	2024	2023
直接能源消耗	汽油	升	82,285	76,466
	柴油	升	55,784	67,066
	天然气	立方米	13,375,569	11,716,007
间接能源消耗	光伏发电	千瓦时	1,459,202	1,609,400
	外购电力	千瓦时	113,222,818	50,014,222
总用水量		吨	396,303	247,070

社会绩效

员工概况		单位	2024	2023
员工总数		人	1,679	1,394
按雇佣类别划分	全职员工	人	1,679	1,394
	兼职员工	人	0	0
按性别划分	男性员工	人	1,206	983
	女性员工	人	473	411
按年龄组别划分	30 岁及以下员工	人	513	407
	31 岁至 40 岁员工	人	647	558
	41 岁至 50 岁员工	人	403	328
	51 岁及以上员工	人	116	101
按业务地区划分	中国国内员工	人	1,679	1,394
	中国境外员工	人	0	0
员工健康与安全		单位	2024	2023
员工体检覆盖率		%	100%	100%
职业病体检人数		人	736	332
职业病检出人数		人	0	0
职业健康体检覆盖率 (职业危害岗位)		%	100%	100%
职业健康安全环保培训时长		小时	6,773	6,251
职业健康安全环保培训人次		人	13,546	12,503
社会公益		单位	2024	2023
社会公益投入总额		万元	42	41

内容索引

GRI 内容索引

使用说明	福莱新材在 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日参照 GRI 标准报告了在此份 GRI 内容索引中引用的信息。
使用的 GRI 1	GRI 1：基础 2021

披露项	位置
2-1 组织详细情况	关于福莱新材
2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
2-3 报告期、报告频率和联系人	关于本报告
2-4 信息重述	关于本报告
2-5 外部鉴证	关于本报告
2-6 活动、价值链和其他业务关系	关于本报告
2-7 员工	劳工权益
2-8 员工之外的工作者	劳工权益
2-9 管治架构和构成	公司治理
2-10 最高治理机构的提名和遴选	公司治理
2-11 最高治理机构主席	公司治理
2-12 在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	公司治理
2-13 为管理影响的责任授权	公司治理
2-14 最高治理机构在可持续发展报告中的作用	公司治理
2-15 利益冲突	公司治理
2-16 关键问题的沟通	公司治理
2-17 最高治理机构的共同知识	公司治理
2-18 对最高管治机构的绩效评估	公司治理
2-19 薪酬政策	薪酬与晋升
2-20 确定薪酬的程序	薪酬与晋升
2-22 关于可持续发展战略的声明	董事长致辞
2-23 政策承诺	可持续发展管理
2-26 寻求建议和提出关切的机制	可持续发展管理
2-27 遵守法律法规	可持续发展管理
2-29 利益相关方参与的方法	利益相关方沟通
2-30 集体谈判协议	人权保护
GRI 3：实质性议题 2021	
3-1 确定实质性议题的过程	利益相关方沟通、实质性议题矩阵
3-2 实质性议题列表	实质性议题矩阵
GRI 201：经济绩效 2016	
3-3 管理方法	利益相关方沟通、实质性议题矩阵、公司治理
201-1 直接产生和分配的经济价值	ESG 关键绩效
201-2 气候变化带来的财务影响和其他风险和机遇	应对气候变化

201-3 固定福利计划义务和其他退休计划	人才吸引与留任
GRI 203: 间接经济影响 2016	
3-3 管理方法	利益相关方沟通、实质性议题矩阵
203-1 基础设施投资和支持性服务	慈善与公益
203-2 重大间接经济影响	慈善与公益
GRI 204: 采购实践 2016	
3-3 管理方法	利益相关方沟通、实质性议题矩阵、供应链管理
GRI 205: 反腐败 2016	
3-3 管理方法	利益相关方沟通、实质性议题矩阵、反商业贿赂及反贪污
205-1 已经进行腐败风险评估的运营点	反商业贿赂及反贪污
205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	反商业贿赂及反贪污
205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	反商业贿赂及反贪污
GRI 206: 反竞争行为 2016	
3-3 管理方法	反商业贿赂及反贪污
GRI 301: 物料 2016	
3-3 管理方法	利益相关方沟通、实质性议题矩阵、环境管理体系、绿色产品
301-2 所用循环利用的进料	绿色产品
301-3 再生产品及其包装材料	绿色产品
GRI 302: 能源 2016	
3-3 管理方法	利益相关方沟通、实质性议题矩阵、能源管理
302-1 组织内部的能源消耗量	能源管理
302-4 减少能源消耗	能源管理
GRI 303: 水资源和污水 2018	
3-3 管理方法	利益相关方沟通、实质性议题矩阵、水资源管理、废水管理
303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	水资源管理
303-2 管理与排水相关的影响	废水管理
303-3 取水	水资源管理
303-4 排水	水资源管理、废水管理
303-5 耗水	水资源管理
GRI 304: 生物多样性 2016	
3-3 管理方法	生物多样性保护
GRI 305: 排放 2016	
3-3 管理方法	利益相关方沟通、实质性议题矩阵、环境管理体系、应对气候变化
305-5 温室气体减排量	ESG 关键绩效、能源管理
305-6 臭氧消耗物质 (ODS) 的排放	废气排放
305-7 氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx) 和其他重大气体排放	废气排放
GRI 306: 废弃物 2020	
3-3 管理方法	利益相关方沟通、实质性议题矩阵、废弃物管理

306-3 产生的废弃物	废弃物管理
306-4 从处置中转移的废弃物	废弃物管理
306-5 进入处置的废弃物	废弃物管理
GRI 308: 供应商环境评估 2016	
3-3 管理方法	利益相关方沟通、实质性议题矩阵、供应链管理
308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商	供应商行为准则、可持续采购政策
308-2 供应链中的负面环境影响以及采取的行动	可持续采购政策、供应商表现评估
GRI 401: 雇佣 2016	
3-3 管理方法	利益相关方沟通、实质性议题矩阵、劳工权益
401-2 提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	员工福利与关怀
401-3 育儿假	员工福利与关怀、关爱女性员工
GRI 402: 劳资关系 2016	
3-3 管理方法	利益相关方沟通、实质性议题矩阵、人才吸引与留任
GRI 403: 职业健康与安全 2018	
3-3 管理方法	利益相关方沟通、实质性议题矩阵、职业健康与安全
403-1 职业健康安全管理体系	职业健康与安全
403-2 危害识别、风险评估和事故调查	职业健康与安全
403-3 职业健康服务	职业健康与安全
403-4 职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	职业健康与安全
403-5 工作者职业健康安全培训	职业健康与安全
403-6 促进工作者健康	职业健康与安全
403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	职业健康与安全
403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	职业健康与安全
GRI 404: 培训与教育 2016	
3-3 管理方法	利益相关方沟通、实质性议题矩阵、员工培训体系
404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	ESG 关键绩效、员工培训体系
404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案	薪酬与晋升
404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	薪酬与晋升
GRI 405: 多元性与平等机会 2016	
3-3 管理方法	利益相关方沟通、实质性议题矩阵、包容性与多元性
405-1 管治机构与员工的多元化	包容性与多元性
GRI 406: 反歧视 2016	
3-3 管理方法	利益相关方沟通、实质性议题矩阵、包容性与多元性、人权保护
GRI 407: 结社自由与集体谈判 2016	
3-3 管理方法	利益相关方沟通、实质性议题矩阵、劳工权益、

	人权保护
GRI 408: 童工 2016	
3-3 管理方法	利益相关方沟通、实质性议题矩阵、劳工权益、人权保护
GRI 409: 强迫或强制劳动 2016	
3-3 管理方法	利益相关方沟通、实质性议题矩阵、劳工权益、人权保护
GRI 413: 当地社区 2016	
3-3 管理方法	利益相关方沟通、实质性议题矩阵、公益与慈善
GRI 414: 供应商社会评估 2016	
3-3 管理方法	利益相关方沟通、实质性议题矩阵、供应链管理
414-1 使用社会标准筛选的新供应商	供应链管理
GRI 416: 客户健康与安全 2016	
3-3 管理方法	利益相关方沟通、实质性议题矩阵、责任营销
GRI 417: 营销与标识 2016	
3-3 管理方法	利益相关方沟通、实质性议题矩阵、责任营销
GRI 418: 客户隐私 2016	
3-3 管理方法	利益相关方沟通、实质性议题矩阵、隐私保护

上海证券交易所《上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》对标索引

维度	议题	对应条款	报告位置
环境	应对气候变化	第二十一条至第二十八条	应对气候变化
	污染物排放	第三十条	废弃物管理
	废弃物处理	第三十一条	固体废弃物处理
	生态系统和生物多样性保护	第三十二条	生物多样性保护
	环境合规管理	第三十三条	环境管理系统
	能源利用	第三十五条	能源管理
	水资源利用	第三十六条	水资源管理
	循环经济	第三十七条	绿色产品
社会	乡村振兴	第三十九条	不适用
	社会贡献	第四十条	公益与慈善
	科技伦理	第四十三条	不适用
	供应链安全	第四十五条	供应链风险管理
	平等对待中小企业	第四十六条	不适用
	产品和服务安全与质量	第四十七条	产品质量与安全
	数据安全与客户隐私保护	第四十八条	信息安全与隐私保护
	员工	第五十条	以人为本卓越人才
	利益相关方沟通	第五十三条	利益相关方沟通
	反商业贿赂及反贪污	第五十五条	反商业贿赂及反贪污
	反不正当竞争	第五十六条	反商业贿赂及反贪污
自愿披露内容			
	创新驱动	第四十二条	研发与创新
	指标索引	第五十七条	内容索引

注：公司及下属子公司均不属于重点排污单位，公司不涉及生命科学、人工智能等科技伦理敏感领域的科学研究、技术开发活动。

读者反馈

尊敬的读者：

您好！

感谢您阅读本报告。为改进公司可持续发展工作，提高可持续发展能力和水平，我们特别希望倾听您的意见和建议，恳请您在百忙之中能够对我们的报告进行评价，以帮助我们对报告进行持续改进。请您协助完成以

下反馈意见表中提出的相关问题，并反馈给我们：

1. 您对本报告的整体评价？

_____。

2. 您对报告的哪一部分内容最感兴趣？

_____。

3. 您认为报告披露的信息质量如何？

_____。

4. 还有哪些您需要了解的信息在本报告中没有反映？

_____。

5. 您对我们今后的可持续发展工作及报告发布有何建议？

_____。

如果方便，欢迎您提供个人信息

姓名 / 工作单位 / 所属行业：_____。

联系电话 / 电子邮箱：_____。

我们的联系方式：

地址：浙江省嘉兴市嘉善县姚庄镇利群路 269 号

电话：0573-89100971

电子邮箱：zqsw@fulai.com.cn