

中国铁建重工集团股份有限公司 环境、社会和治理（ESG）报告



报告出具单位： 中国铁建重工集团股份有限公司

报告出具日期： 2025 年 3 月 29 日

报告年度： 2024 年

目录

一、报告说明	3
二、关于我们	4
公司简介	4
发展战略	5
三、环境篇——礼遇自然，建设美丽中国	6
（一）应对气候变化	6
（二）污染物排放	9
（三）废弃物处理	10
（四）环境合规管理	11
（五）能源节约	12
（六）水资源利用	12
四、社会篇——国之大者，守护美满社会	13
（一）助力乡村振兴	13
（二）投身社会公益	17
（三）坚持创新驱动	18
（四）保障供应链安全	25
（五）加强质量管理	28
（六）数据安全防护	30
（七）维护员工权益	31
（八）职业健康与安全生产管理	36
五、治理篇——深化改革，构建美好未来	41
（一）可持续治理机制	41
（二）利益相关方沟通	43
（三）反商业贿赂及反贪污	44
（四）反不正当竞争	45
（五）风险和内控管理	46
（六）党建工作	47

一、报告说明

报告范围

本报告覆盖实体范围为中国铁建重工集团股份有限公司及下属分、子公司。

时间范围

报告为年度报告,以 2024 年 1 月 1 日至 12 月 31 日的管理和实践为主,部分内容及数据超出以上时间范围。

数据来源

本报告数据来源于公司内部相关统计报表、文件、报告。本报告的财务数据来源于公司财务报告,若与公司年度报告存在差异,以年度报告为准。如无特别说明,报告中涉及的货币均为人民币。

称谓说明

为便于表述和方便阅读,中国铁建重工集团股份有限公司在报告中的表述分别使用“铁建重工”“集团公司”“集团”“公司”和“我们”。

编制依据

本报告主要参照上海证券交易所《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告(试行)》《上海证券交易所上市公司环境信息披露指引》《公司履行社会责任的报告编制指引》等标准编制。

报告获取

为支持环保,本报告以电子形式发布,可在上海证券交易所(www.sse.com.cn)网站、公司网站查阅下载。

二、关于我们

公司简介

中国铁建重工集团股份有限公司（简称“铁建重工”）创立于2006年，隶属于中国铁建股份有限公司，是集地下工程装备、轨道交通装备的研究、设计、制造、服务于一体化的专业化大型企业，位列全球隧道工程装备制造5强第1位、中国工程机械专业化制造商50强第1位，连续8年入围全球工程机械制造商50强。2021年6月22日，铁建重工（688425）在上交所科创板成功上市，创造了央企A股分拆上市首例、工程机械行业首家科创板上市、专业设备制造领域募资规模最大等多项科创板纪录。

铁建重工致力于系统性、颠覆性自主创新，掌握核心关键技术，打造国之重器，走出了一条从“跟跑”到“领跑”的自主创新之路。从零起步，打造了以隧道掘进机、轨道交通设备、特种专业装备为核心，并积极发展矿山装备、农机装备、高原新兴装备、应急救援装备、关键零部件、智能制造装备以及其他领域高端装备等新产业的“3+N”产业发展体系。先后荣获国家技术创新示范企业、国家知识产权示范企业、国家级两化深度融合示范企业、国务院国资委“创建世界一流专业领军示范企业”“科改示范企业”标杆企业、中国全断面隧道掘进机首家特级生产资质企业、国家智能制造示范工厂、国家绿色工厂、国家制造业单项冠军、中国工业大奖等荣誉，2家子公司入选工信部专精特新“小巨人”企业。

铁建重工致力于成为世界一流现代化高端装备制造与服务整体解决方案提供商，为我国基础设施建设、城市空间开发等国家重大工



程建设提供雄厚技术支撑和充足的装备保障，为全球客户定制更多大国重器、提供更优中国方案、贡献更多中国智慧。

发展战略

立足“两个大局”、心怀“国之大者”，完整、准确、全面贯彻新发展理念，积极融入新发展格局，严格遵循新时代新征程国资央企工作总目标、总原则、总要求，聚焦高质量发展首要任务，围绕新质生产力发展需求，全面实施“一定五新，六化六高”中长期发展战略：

聚焦“一个定位”：成为世界一流现代化高端装备制造与服务整体解决方案提供商。

拓展“五新业务”：拓展“新技术、新市场、新领域、新服务、新产业”业务，实现可持续性发展。

坚持“六化道路”：坚持“高端化、数智化、绿色化、定制化、精细化、全球化”的发展道路，推动企业发展提质升级。

打造“六大高地”：打造“党建高地”“经营高地”“科技高地”“智造高地”“服务高地”“管理高地”，加快建成世界一流现代化高端装备制造企业。

三、环境篇——礼遇自然，建设美丽中国

（一）应对气候变化

1. 应对气候变化治理：公司以习近平生态文明思想为指导，以碳达峰碳中和为目标，以中国铁建“123456”绿色低碳发展战略为工作方针，坚持走绿色低碳发展道路，编发了《关于调整铁建重工“碳达峰、碳中和”工作领导小组的通知》《关于下发铁建重工碳达峰、碳中和有关目标的通知》《关于印发铁建重工碳达峰、碳中和实施方案的通知》《关于成立铁建重工绿色低碳发展领导小组的通知》等系列文件和制度，建立了应对气候变化治理架构，明确了治理目标和行动方案，为按期实现“双碳”目标，建设“零碳工厂”奠定了基础。

2. 应对气候变化战略：公司贯彻落实党中央、国务院关于碳达峰、碳中和决策部署，保持加强生态文明建设的战略定力，坚持以人为本、健康发展、清洁生产、保护环境、诚信守法、追求卓越的环境管理方针，注重同步推进高质量发展和高水平保护，以“双碳”工作为引领，推动能耗双控逐步转向碳排放双控，持续推进生产方式绿色低碳转型，为全面推进美丽中国建设贡献坚实力量。

3. 气候变化相关影响风险和机遇管理：欧盟自2023年5月17日正式征收碳税（CBAM），公司产品暂不属于征收范围，该政策目前未对公司产品出口造成影响。考虑将来市场的变化，公司组织对CBAM进行了研讨，加大了新能源开发力度，为将来稳妥应对外部碳税影响，在碳税壁垒下赢取市场先机，做好了前期准备工作。

4. 应对气候变化的指标与目标：公司坚持“绿色迭代化”转型

升级，通过建设绿色工厂、拓展绿色产品、深化绿色服务，引领高端装备制造全产业链的绿色转型升级，力争 2028 年实现碳达峰，2055 年实现碳中和。

5. 为应对气候相关风险和机遇的转型计划、措施及其进展：公司积极采用更加可靠的生产工艺来促进气候风险可控，采用更加环保的工艺及设备。公司总部长沙一园区 2024 年喷涂车间全部采用水性涂料生产工艺及活性炭吸附设备；长沙二园区生产基地喷涂车间采用“干式过滤+活性炭吸附脱附+催化燃烧”工艺。子分公司道岔分公司 2023 年拆除喷涂生产线、淘汰摇臂钻床升级为自动下料线，2024 年新建辙叉机器人打磨，涉及 VOCs(挥发性有机物)排放作业，采取“布袋+活性炭吸附+UV 光解”治理工艺；隆昌公司电泳生产线采用活性炭吸附脱附+催化燃烧工艺处理，闸瓦、钢轨打磨砂轮生产线采用 RTO 工艺，有力保障了各项废气污染物得到有效治理、排放达标，排放量逐步降低。

公司积极改进生产工艺及增加环保设备，采用更多的措施应对气候变化风险。2024 年集团总部长沙一园区完成重型装备制造项目改扩建工程竣工环保验收；长沙二园区大件油漆房、精饰房、小件线废气安装在线监测系统。子分公司道岔分公司年辙叉浇注废气新增在线检测项目；隆昌公司积极推进新建产线环保设施配套，完成了高强度紧固件项目环境影响评价，通过了竣工环保验收，完成了排污许可证更换工作；新疆公司对化粪池进行了维修改造，有效降低污水中悬浮物排放量。

6. 温室气体排放量：

范围一温室气体排放量（直接排放）：6700 吨二氧化碳当量。

范围二温室气体排放量（间接电力排放）：44627 吨二氧化碳

当量。

7. 温室气体排放量核算说明：温室气体重点考虑二氧化碳的排放量，核算采用“排放因子法”，根据各能源消耗量乘以排放系数后累计而得。具体采用的二氧化碳排放系数如下：外购电力排放系数为 0.5703 吨/兆瓦时（生态环境部公布 2022 年度全国电网平均排放因子）；外购热力排放系数为 0.11 吨/吉焦（《GB/T32151.3-2015 温室气体排放核算与报告要求》）；天然气排放系数为 2.165 千克/立方米（生态环境部 2019 年发布）；汽油的排放系数为 2.2405 千克/升；柴油的排放系数为 2.7016 千克/升。

8. 参与各项减排机制：公司积极参与绿电交易，是湖南省首批参与绿色电力市场交易用户，全年购入绿色电力 325.4 万千瓦时，获得国家绿色电力证书 3254 张，减少碳排放 1856 吨。

9. 减排目标、措施及成效：2024 年公司碳排放总量 49356 吨二氧化碳当量，同比增加 1.8%，碳排放强度 0.0387 吨二氧化碳当量/万元产值，同比下降 5.29%，比“十三五”末期 0.0586 吨二氧化碳当量/万元产值，下降 33.93%，大幅度超前完成控制目标。全年节能降碳资金投入 934.07 万元，主要项目有：传统路灯光伏改造；退火炉大修；购置锂电叉车替换老旧燃油叉车；购买 2 台 2 级能效变压器替代已淘汰的变压器；购置基于三维模型的 MBD 轻量化技术设计软件；开发机加设备运行监测软件，提高设备利用率 9%；购置高效柔性智能自动化生产线淘汰落后高耗能生产线；多项工艺改进提高工效，节材节能提高工效。植树节期间，全公司共种植各类树木 224 株、月季 500 棵和草坪 600 平方米，提升了公司碳汇业绩。社会化租赁 12 台电动大巴用于园区通勤，绿色环保无碳排放，相比燃油车，每年可减少碳排放 180 吨。公司的盾构再制造是最大的节能

环保、绿色低碳产业，和新制造比较，节约大量的材料和能源，根据全年盾构再制造产量计算，年度减少碳排放 58800 吨，助力国家“双碳”目标实现。

（二）污染物排放

1. 环境管理制度：依据相关标准的要求，公司建立了环境管理体系，完善各项环境保护管理制度，制定了公司职业健康安全、环境管理体系文件，包括管理手册、16 个程序文件及多个相关管理制度。如《污染物排放控制程序》《废旧物资管理制度》《环境因素识别、评价控制程序》等一系列环境保护的相关制度。对公司范围内的环境影响因素进行识别，对识别出的所有环境因素逐项制定了控制措施。组织全公司开展了环境安全管理体系内审工作，通过 ISO14001 环境管理体系认证，取得环境管理体系年度监督审核确认证书。

2. 污染物排放总量：2024 年排放废气总量 20.556 吨，其中长沙园区废气排放 10.43 吨，子分公司废气排放 10.12 吨，无工业废水产生，生活废水按照要求检测合格并流入城市污水处理管网系统。

3. 环保绩效等级：总部长沙一、二园区环保绩效等级达到 C 级。子分公司道岔分公司环保绩效等级达到 B 级；新疆公司环保绩效等级达到 C 级。

4. 分类统计污染物排放情况：2024 年废气合规达标排放，其中主要污染物排放情况：总部长沙园区及子分公司 VOCs 排放量 10.42 吨，颗粒物排放量 5.89 吨。

5. 污染防治技术、设施及实施效果：集团总部长沙一园区油漆房采用水性涂料+活性炭吸附设备及粉尘、颗粒物过滤环保设备系统；长沙二园区油漆房采用干式过滤+活性炭吸附脱附+催化燃烧设备。

子分公司如道岔分公司铸造电弧炉与落砂、砂再生颗粒物采用布袋除尘，浇注颗粒物、VOCs 废气采用布袋+活性炭+UV 光解工艺处置；隆昌公司电泳生产线采用活性炭吸附脱附+催化燃烧工艺处理；闸瓦生产线、钢轨打磨砂轮采用 RTO 工艺，通过优化生产工艺和设备、加强废气收集和处理，确保废气排放持续稳定达标；新疆公司原大型结构件喷漆油漆房采用水性涂料生产工艺及活性炭吸附设备；新增静电粉末涂装线，采用催化氧化燃烧设备，将 VOCs 处理效率提升至 98%，有效减少污染物排放，废气得到有效治理，排放减排效果显著，促进了低浓度达标排放。

6. 主要污染物减排目标及措施：公司对 VOCs 持续减排，积极促进了园区周边大气质量改善。总部长沙一园区采用环保水性涂料代替溶剂型涂料，从源头进行治理；二园区采用吸附托付、催化燃烧的方式降低 VOCs 排放浓度。子分公司持续开展污染物减排工作，其中道岔分公司先后拆除喷漆生产线、增加自动下料线等，减少 VOCs 与颗粒物；隆昌公司积极改进废气治理工艺，电泳废气治理工艺从活性炭吸附脱附+催化燃烧代替活性炭吸附。

7. 污染物排放对周边群体的影响：合法合规、达标排放，未造成影响。

8. 环境监测方案和风险管理措施：公司长沙一园区采用排污登记表管理，每年自主组织大气排放、废水、噪音监测。长沙二园区采用排污许可证管理，按要求组织大气排放、废水、噪音检测，并每年提交执行报告。各子分公司按照废气、废水排放要求，实施排查监测。

（三）废弃物处理

1. 有害废弃物产生量：2024 年总部长沙园区及子分公司共产生

有害废弃物危废 367.38 吨。

2. 有害废弃物排放密度：0.28 吨/千万产值。

3. 无害废弃物产生量：2024 年长沙园区及子分公司共产生无害废弃物一般固废 13056.18 吨。

4. 无害废弃物排放密度：10.14 吨/千万产值。

5. 有害废弃物处理与处置：公司危险废物存贮做到防风、防雨、防晒、防渗。委托有危险废物资质单位处置，危险废物按照《危险废物转移联单办法》实施，严格执行一车一联单制度。

6. 无害废弃物处理与处置：无害废物实行分类收集、隔离存放、价值利用。

（四）环境合规管理

1. 环境事件风险评估及预防：公司建立《环境因素识别、评价和控制程序》，每年开展环境因素及风险识别、评价，根据确定的环境因素及风险制定了环境管理目标及管控措施；不断强化环保自查自纠自改力度，巩固以岗位班组、部门、公司三级环保排查治理网络，对已发现的环境问题，坚决进行治理，做到早发现、早解决；集团公司长沙总部各单位坚持每月进行月度安全环保检查，对分子公司进行不定期抽查指导，对检查中发现的问题和隐患，及时通报并督促有关单位进行整改。

2. 突发环境事件应急预案总体情况：公司总部长沙园区及分子公司组织编制了《突发环境事件应急预案》，并在当地政府环保监督部门进行备案。公司各单位组织开展了多场环保知识培训及突发环境事件应急演练，提升突发环境事件应急处置能力，如液态风险物资、燃气泄漏等应急演练等。

（五）能源节约

1. 能源总消耗量及使用结构：能源使用基本情况：电能 6980 万千瓦时（含外购绿电），占比 59.55%；天然气 245 万立方米，占比 22.62%；柴油 315 吨，占比 3.19%；汽油 410 吨，占比 4.19%；热力 43441 百万千焦，占比 10.29%；光伏自发自用电能 20 万千瓦时，占比 0.17%。

2. 企业总能耗强度：0.0113 吨标煤/万元产值。

3. 清洁能源种类、总量、比例等情况：使用的清洁能源有天然气、外购绿电、太阳能光伏发电，合计折算标煤 3683 吨，占总能耗的 25.57%。

4. 能源节约目标：2024 年公司能耗总量为 1.45 万吨标煤，万元产值能耗 0.0113 吨标煤，同比下降 1%，比“十三五”末期 0.0155 吨标煤，下降 27%，阶段性超前完成控制目标。

（六）水资源利用

1. 总耗水量：77.75 万吨；无自取水情况。

2. 耗水强度：0.61 吨/万元产值，同比下降 7.6%，比“十三五”末 0.84 吨/万元产值下降 27%。

3. 水资源节约目标及举措：抓好日常节水管理，加大用水检查处罚力度，及时抢修爆管故障，重点治理老旧管网渗漏问题，保障节约用水工作总体受控，按期实现“十四五”期间万元产值用水量降低 18%的目标。

4. 水资源回收利用：水资源回收重复利用主要用于淬火机床、5500T 压力机、电弧炉、热处理炉、中央空调机组等设备的冷却水开式循环系统。全年水资源循环利用达 741.34 万吨。

四、社会篇——国之大者，守护美满社会

（一）助力乡村振兴

在公司的对口帮扶下，驻村工作队与湖南江华县石碧塘村以农村产业提升、村容村貌提升、公共设施提升为主攻导向，从村民生产生活需求等基础做起，着力打造美丽宜居新农村，切实增强村民参与度、满意度。公司荣获 2024 年度江华县“爱心企业”称号，对口帮扶村——石碧塘村获评 2024 年度江华县“先进基层组织”，村支书获评 2024 年度永州市乡村振兴担当作为好支书，“省际和谐边界村”的声誉越来越深入人心。

2024 年公司投入消费帮扶约 30 万元，申请各类配套资金近 140 万元，联系帮扶助农产品销售 200 万元。2024 年村集体收入突破 10 万元，实现了村集体经济的第一次分红，惠及全村 300 余户村民，发放米油等物资 4.5 万元。

2024 年春节前夕对结对帮扶户、困难老党员、老村干部、老铁道兵、脱贫户、重点监测户、低保户、五保户、重病重残户等 97 户，及时送去慰问物资、慰问金折合 1.7 万元。开展教育帮扶系列活动。走访慰问困难家庭，全覆盖式为今年各级新升学的 50 名学子发放助学金 2.07 万元。

1. 组织振兴显成效。全力把基层党组织优势转化为乡村振兴的最大优势，激发乡村振兴活力。加大对长期在村的有志青年的培养，引导他们向党组织靠拢，发展了 1 名预备党员，2 名入党积极分子，2 名后备干部。全面落实“一月一课一片一实践”党组织建设活动，

组织石碧塘村与广西坪珠村开展联合主题党日活动，共话发展蓝图。切实发挥党支部“依靠群众、组织群众、宣传群众、凝聚群众、服务群众”的战斗堡垒和先锋模范作用。

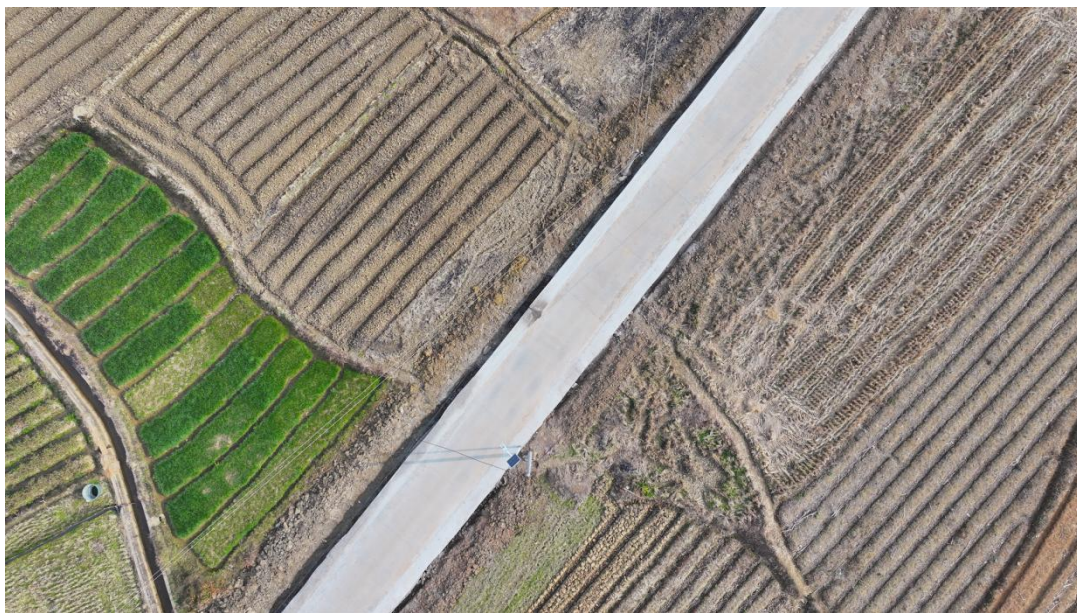
2. 产业升级促振兴。积极发展产业，在巩固原有的烤烟、柑橘、花生、蔬菜等传统优势产业的基础上，淮山种植、光伏发电、生态养殖、黑皮鸡枞菌等新兴产业蓬勃发展，产业经营结构持续优化升级。一是探索发展“村集体+合作社+种植大户+村民”多种主体共建石碧塘品牌。外销产品均以石碧塘品牌推广，形成品牌特色，淮山、黑皮鸡枞菌等蔬果畅销大湾区。二是以产业基础设施建设推动土地流转。加固维修灌溉山塘 2 处，修建灌溉水渠 1300 多米，产业路 2.5 公里等，2025 年预计新增 300 余亩可流转耕地，农民在得到租金的同时还能获得劳务收入。三是多渠道推介村优势产业，提升产品的美誉度。村千亩淮山种植基地发展先进经验先后被新华社、人民网、新湖南等媒体报道，全县产业发展现场会在淮山基地举行，承包大户与中南大学初步达成蔬果供应协议。



灌溉水渠——“铁建重工渠”



修建产业路



加宽联村道路

3. 以农村人居环境整治推进生态振兴。大力实施人居环境整治，打造美丽村庄。新建休闲广场 1 处，小微游园 1 处，修缮全村饮用水井 1 处，加宽村主干线 200 多米；有力地改善了村民的居住出行环境，得到村民的一致好评，群众亲切地给新修的休闲广场命名为铁建红·幸福广场，主干道命名为和谐大道。

4. 多措并举深挖就业潜力，促进村民务工增收。采取以工代赈形式，要求施工方主要雇佣村闲散劳力开展作业，发放务工工资超 40 万元。通过强化产业基础设施建设，持续推进大户土地承包，引导村民就近就业，今年淮山、柑橘等基地聘请务工人员超万人次，实现村民增收超百万。通过与政府沟通，今年石碧塘村新增一个护林员公益岗位，每年可为该务工人员增收 1 万元。积极组织村民参加由县乡两级政府组织的现场招聘会以及就业技能培训，并协助 63 户脱贫户申报 2024 年务工交通补贴。

（二）投身社会公益

1. 社会贡献行动及成效：公司所属各单位团组织建立 12 支学雷锋志愿服务队伍，开展学雷锋志愿服务 24 场。通过与社区、慈善机构、公益组织等合作，助力保护企业所在地生态环境、在力所能及的范围内为周边社区居民提供帮助。公司团委发起“志汇铁建·科创启航”志愿服务品牌项目，所属各单位团组织面向青少年开展了 8 场品牌志愿服务活动，活动内容包括大国重器体验日、科普讲堂系列讲座和科创启航工作坊等，充分发挥优秀企业文化对新时代青少年的示范引领作用。

开展学雷锋志愿服务



开展“志汇铁建·科创启航”志愿服务



2. 社会贡献活动参与人次：参与志愿服务人数 618 人。

3. 社会贡献活动累计参与时长：累计参与时长 618 小时。

4. 社会贡献活动惠及群体范围与数量：

(1) 学雷锋惠及群体：株洲市荷花家园小区 20 余个家庭、株洲市海福祥养老院 40 余名老人。

(2) “志汇铁建·科创启航”惠及群体：怀化市会同县粟裕希望小学师生（农民工子女）、长沙市枫树山小学的学生、新疆天山职业技术大学工程汽车学院的师生等 300 余人。

（三）坚持创新驱动

1. 科技创新的战略和目标：坚持“原始创新、集成创新、协同创新”自主创新模式，聚焦定制化、差异化、高端化的产品产业发展定位，持续优化完备科技创新机制体制，做大做实科技创新平台，保障科技资源高标准持续投入，进一步提升自主创新能力，研制更多填补国内甚至国际空白产品。加快推进主导产业转型升级，继续深耕和巩固三大成熟产业行业地位，始终保持在国内甚至国际上具有较强的影响力；聚力打造大有可为的新产业，发展矿山装备、高端农机、高原新兴装备、应急救援装备等新兴产业，推动原创性产品和技术取得新突破，在产品研发和市场竞争方面获得行业话语权，发挥科技对企业发展的支撑引领作用。

2. 研发投入金额及占主营业务收入比例：2024 年研发费用投入 9.16 亿元，研发投入占营业收入比例为 9.12%。

3. 研发创新管理制度体系建设：探索科技成果转化及分配新思路。为激发研发人员创新活力，促进科技成果转化为现实生产力，

验证自主研发关键零部件市场接受度，增强企业竞争力，编制了《科技成果市场转化管理办法（试行）》，探索科技成果转化新思路，鼓励广大员工开展多种形式的科技成果转化活动，支持技术团队直接向新市场实现推广销售。开展 ISO56005 创新与知识产权国际贯标，进一步优化集团公司的创新和知识产权体系，以创新价值实现为核心导向，梳理和完善创新相关制度流程，完成《科研项目管理办法》《知识产权管理办法》修订和发布，有效促进创新管理与知识产权的深度融合，将知识产权管理活动嵌入创新全过程，通过明确创新过程中的知识产权管理目标、方法和路径，全面提升创新效率、创新质量和创新效益。加强产品研发过程精益管理，提高科研工作效率。在满足质量管理体系要求的前提下，修订了《产品设计开发实施细则》，进一步优化产品设计开发。

4. 参与研发创新、科技合作项目的情况：2024 年公司在研外部项目 76 项，其中国家级项目 23 项，省市级项目 23 项，中国铁建级项目 30 项。2024 年全年获批外部项目 27 项，其中国家级 2 项、省级项目 7 项、长沙市项目 1 项、中国铁建级项目 17 项。2024 年度全年在研科研项目 252 项，其中完成结题 34 项、新增立项 60 项。

5. 研发成果：

（1）应用于主营业务的发明专利数量：主营业务授权发明专利 262 件。

（2）发明专利申请数：申请发明专利 395 件（其中国内发明 381 件，国际发明 14 件）。

(3) 发明专利授权数：授权发明专利311件（其中国内发明专利304件，国际发明7件）。

(4) 有效专利数：有效专利数3006件（其中国内有效专利2978件，国际有效专利28件）。

(5) 获得的专业资质和重要奖项：获得各类奖励32项。其中，“超大直径盾构机关键技术与应用”获湖南省科技进步一等奖，“一种全断面大直径竖井掘进机及其掘进装置”获湖南省专利一等奖，“一种超大直径竖井全断面掘进机及其施工方法”获中部六省高价值专利大赛一等奖。“超大直径盾构机主轴承关键技术及示范应用”“钻爆法隧道智能装备机群与数字孪生技术”等2项成果入选2023年“科创中国”先导技术榜，“高端大功率液压凿岩机”入选国务院国资委《中央企业科技创新成果产品手册(2023年版)》。



“先进计算赋能高端定制化地下工程装备”入选工信部先进计算赋能新质生产力典型应用案例；《地下工程装备生产现场智能监测》和《基于数字孪生的智能化产线转型升级》分别入选了“智赋

万企”湖南省人工智能赋能新型工业化典型应用场景榜单、湖南省制造业数字化转型标杆项目榜单；“超大直径盾构机主轴承关键技术及示范应用项目”“地下工程装备数字孪生技术及产业孵化项目”入选新华网和中国企业改革与发展研究会联合发布的2024年度“新质生产力发展优秀案例”；获评“国家绿色工厂”。



6. 重点产品及应用情况：

(1) 我国自主研发最大直径盾构机“江海号”

海太长江隧道是《长江干线过江通道布局规划(2020-2035 年)》和《江苏省长江经济带综合立体交通运输走廊规划》重点推动建设项目，也是江苏“十四五”重点推进的过江通道项目，计划于 2028 年建成通车。建成后，可以有效分流苏通长江大桥的流量，对落实长三角区域一体化发展和长江经济带发展国家战略，优化长江干线过江通道布局，推动沿江城市群跨江融合发展等具有重要意义。

公司联合中铁十四局，为工程“量身定制”我国自主研发最大直径盾构机“江海号”。“江海号”以海太长江隧道工程跨越长江、

毗邻大海两个意向融合命名，最大开挖直径达 16.64 米，整机长约 145 米，总重量约 5000 吨。研发团队对刀盘刀具、主驱动、推进、同步注浆等九大系统进行创新攻关，最大限度实现盾构机各部件的“可测、可视、可修、可换”，将实现盾构隧道沉降的毫米级精度控制，确保智能、安全、高效掘进。



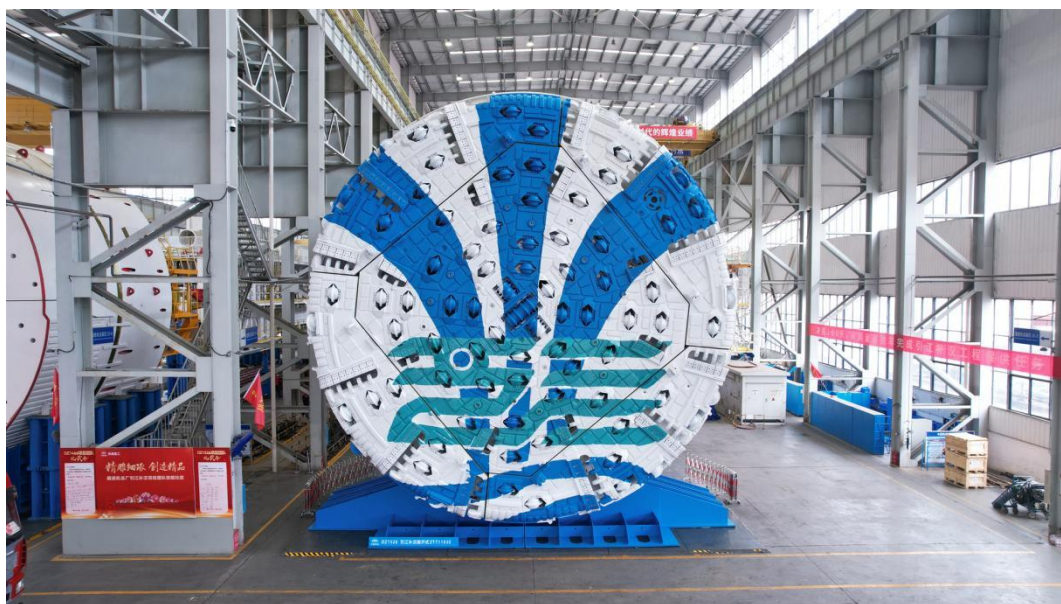
我国自主研制最大直径盾构机“江海号”

（2）国产最大直径敞开式 TBM “江汉新石器号”

引江补汉工程是南水北调后续工程首个开工重大项目，将南水北调工程与三峡工程紧密相连，进一步打通长江向北方输水通道，促进中线工程效益发挥，提高中线工程供水保证率，缓解汉江流域水资源供需矛盾问题，改善汉江流域区域水资源调配能力减弱和汉江中下游水生态环境问题，对保障国家水安全、促进经济社会发展、服务构建新发展格局将发挥重要作用。

公司研制的国产最大直径（11.93 米）敞开式 TBM “江汉新石器号”整机长约 175 米，总重约 3000 吨，设计最小转弯半径 800 米，

适应最大坡度 10%，将应用于引江补汉工程土建 3 标交通洞和主洞施工，掘进总长度 16.21 公里。



国产最大直径敞开式 TBM “江汉新石器号”

（3）世界最长高铁海底隧道盾构机“定海号”“甬舟号”

金塘海底隧道为甬舟铁路重点控制工程，全长 16.18 千米，其中盾构段长 11.2 千米，最大埋深 78 米，最大水压 8.4 巴，隧道穿越 10 万吨级金塘主航道、石油管线、海堤码头和航道等多项风险源，穿越过程中要经历 24 次软硬地层变换，在全线占比超 85%，其中硬岩最高强度近 200 兆帕，施工复杂程度、难度和风险世界罕见。两台盾构机相向掘进，最终在海底实现对接，精度要求误差不超过 20 毫米，为世界首次超大直径盾构机海底对接并拆解。

2024 年 5 月 16 日，公司研制的世界最长高铁海底隧道盾构机“定海号”“甬舟号”分别在新建宁波至舟山铁路（简称甬舟铁路）金塘海底隧道宁波侧和舟山侧双向始发，两台超大直径盾构机刀盘同时转动，标志着世界最长高铁海底隧道进入盾构掘进阶段。



世界最长高铁海底隧道盾构机“定海号”



世界最长高铁海底隧道盾构机“甬舟号”

7. 科技创新成果及其应用的外部影响：公司突破了地下工程装备和轨道交通设备一系列关键核心技术，研制了一大批全球首台、国产首台重大技术装备，填补了行业空白，广泛应用至国内外重大工程建设，实现了以掘进机等为代表的隧道施工装备实现了从依赖进口到国产替代，再到出口海外的历史性转变，提升了国产装备在全球市场的竞争力，为中国制造擦亮了“金名片”，同时推动了高端装备制造领域上下游相关产业链的发展。

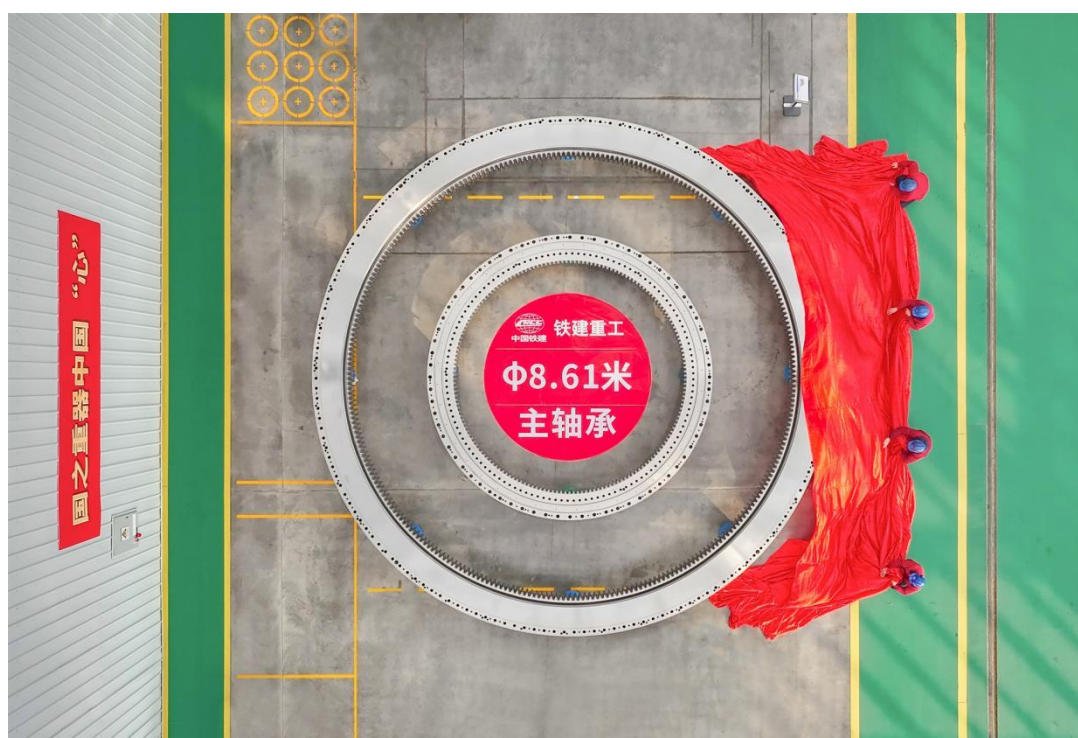
（四）保障供应链安全

1. 加强供应链风险管理：建立多元化供应商体系，减少对单一供应商的依赖，积极寻找和评估潜在的替代供应商，降低因供应商问题导致的供应链中断风险。与关键、重要件供应商建立长期稳定的战略合作伙伴关系，加强信息共享和协同工作，及时了解供应商的生产、库存等状况，提前预警并应对潜在风险。定期对供应商进行绩效评价，包括性价比、性能、质量稳定性、交付、履约、售后服务等六个维度，确保供应商的稳定性和可靠性。定期对采购品类供应风险等级进行识别，针对识别出的高、中风险采购品类，提前制定切实有效的风险降级措施，降低供应风险。

2. 保障供应链安全稳定：

（1）强化核心技术攻关。公司持续加强前沿技术、基础研究和应用技术的攻关力度，突破一系列地下工程装备关键核心技术。公司专注于核心零部件的“卡脖子”技术，不断攻坚克难，确保我国盾构机全产业链的自主可控。在国家部委、湖南省重点科技专项支

持下，公司从零起步，突破主轴承核心技术，打造全球最大主轴承工况模拟试验台，建成国际领先的主轴承生产线，成功研制直径3米至8.61米全系列盾构机整体式主轴承，为大国重器打造“中国心”。同时，突破了盾构机的控制系统、主驱动密封、减速机、液压泵和马达、变频电机、凿岩机等“卡脖子”难题，保障了我国盾构机全产业链的自主可控。



全球最大直径8.61米盾构机主轴承

（2）破解消除单一来源。公司以“实用、经济、可靠、先进”为指导思想，逐步消除或减少单一来源采购，实现每个系统的多样化和模块化。按照“少量试制，小批量试用”的实施思路，公司坚持广泛寻源调研，充分了解供方来源、客户推荐及行业竞品应用情况，不断优化升级、持续改进，逐步培育新供方。在满足产品性能的前提下，采取自主研发、联合开发、备选品牌等措施，消除或减

少单一来源物料。共推进约 180 项规格的统一来源物料备选品牌开发，包括方案设计及寻源、样品验证、小批验证和批量验证。

(3) 推进核心零部件国产化。公司聚力攻关国产高端地下工程装备关键零部件，瞄准“痛点”发力，突破“卡脖子”技术问题。开展基础件设计理论、材料制备、精密制造工艺、工况测试试验等技术攻关，建立核心零部件智能制造产业基地，加速推进地下工程装备全面国产化，保障产业链供应链安全稳定。公司积极推进进口关键零部件国产化进程，累计近 120 项已实现全面替代，国产化率超过了 90%。

(4) 采用寄售和配送模式优化库存管理。公司近年来积极推广寄售和配送模式。在寄售模式下，实物存放于公司，但产权归供应商所有；物料按需领用，并定期退回仓库。配送模式下，库存保留在供应商的仓库中，供应商根据需求进行储备，并按需直接配送到公司生产工位。在这两种模式下，公司的账面上均显示为零库存。供应商负责管理这部分库存，并根据物料的使用情况及时安排补货或调整生产计划。使用后，公司迅速完成结算并按时支付货款。

3. 加强供应链管理：优化供应商管理，精简准入流程，严格供应商全生命周期管控，全年累计开发产品类供应商138家，淘汰产品类供应商128家；招谈节资率较2023年大幅提升，成套产品物料保供及时率超过98%。加强供应商行为、招标竞谈、采购执行监督检查，建立供应风险动态评价及预警机制。积极投入到供应链管理提升专项行动，完成了铁建全系统工业油品战略采购及签约，积极使用铁

建“两云”平台，扩大竞争范围，实现降本。完善供应链数字化建设，供应链全业务上线SRM，实现业务系统化，系统可视化。完成9家战略供方现场帮扶和培育。持续推广寄售制和配送制模式，节约现金流，缩减采购周期。

4. 促进供应链可持续发展：与供应商建立长期稳定的合作关系，畅通合作渠道，实现优势互补、互利共赢。积极投入研发，研制高端智能装备，提升产业链供应链自主可控能力。协助中国铁建推进“铁建云链”一体化智慧供应链平台建设，实现采购、生产、物流、销售等环节的信息共享和协同运作，提高供应链效率和透明度。借助铁建银信等金融工具，优化与供应商之间的交易和资金结算，使资金流更顺畅高效，降低采购成本，强化产业协同。优化运输路线和方式，降低运输过程中的碳排放和能源消耗，如采用电动货车或优化拼车方案等。

（五）加强质量管理

1. 产品和服务质量管理体系：公司以提升地下工程装备质量为己任，秉持“质量第一、关口前移、全员参与、追求卓越”的质量方针，持续优化和完善质量管理体系，提供优质高效的地下工程装备。

（1）持续建设和优化质量管理流程及制度，提升质量管理体系适宜性。公司建立了完善的质量管理体系，包含《质量管理手册》、20份程序文件、209份第三层体系文件、119项质量管理流程，并结合实际业务和发展需要不断优化和完善，保障质量体系运行稳定、

有效、适宜。

(2) 分层建立产品质量和工作质量目标管控，监督质量体系运行。发布《2024年质量目标管理方案》，包含集团级质量目标3项、单位/部门级质量目标87项，分子公司级质量目标17项，通过跟踪和统计各项目目标达成情况，评价质量绩效，推进质量改进。

(3) 强化产品过程质量监督，对新产品研发、供应商质量、生产过程、检验过程等环节进行重点管控。针对公司定制化、单台套的产品特点，采用研发质量门管控机制，严控新产品设计开发过程管理，确保各设计阶段满足要求。策划并推动供应商质量改进方案，从供应商质量保证能力评价、新物料验证、供应商过程监控、质量绩效评价等方面完善管理，把控采购件质量。厂内生产过程实施关键工序三定控制，关重特性100%专检。

(4) 以“产品质量改进”为重点，通过持续开展问题统计分析和项目制改进提高产品质量水平。通过市场、厂内质量信息统计和分析，识别管理上和产品上存在的主要问题，组织项目制改进、专项质量提升、OJT培训等群众性质量改进活动，从管理机制、设计工艺、过程控制、人员质量意识等多方面强化质量管理。

(5) 开展工艺质量专项培训，提升人员质量知识水平。组织产品知识、工艺知识、检验要求、质量红线、不合格品管理等系列培训课程与考试，累计参训2561人次，强化质量人员技能水平，有效提高产品质量管控能力。

2. 质量管理体系认证:持续完善“1+X”质量管理体系认证，促

进质量管理能力持续上升。公司以GB/T19001-2016质量管理标准为基础建立了完整的质量保证体系，结合国标行标质量管理体系、矿用产品质量保证体系、ISO3834/EN15085焊接质量体系等多体系形成“1+X”综合质量管理体系模式，多项产品通过CRCC认证、CCC认证、CE认证，具备完善的质量管理体系以及多方认可的产品质量保证能力。2024年公司通过GB/T19001-2016质量管理体系换证审核、国际焊接体系ISO3834换证审核、轨道车辆和车辆部件焊接体系EN15085换证审核，持续保持各项质量管理体系资格。

3. 售后服务:建立快速响应的客户投诉处理流程,与公司负面事项管理并行实施，形成一套服务监督管理预警与响应工作机制。建立了集团公司客户服务中心，以 400 服务热线、官网咨询留言、社交媒体私信、微信公众号等工具为依托，构建企业与客户信息传递与沟通渠道，对客户提出的问题或建议，积极落实反馈，形成客户问题反馈机制，与客户共同推动产品和服务品质提升。2024 年共收到客户投诉 3 项，均已妥善处理，投诉响应及时率 100%。

（六）数据安全防护

1. 数据安全治理:

严格遵守《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，搭建自上而下的网络安全和信息化委员会管理架构,制定并严格执行《信息网络安全管理办法》《信息化系统数据管理办法》等内部制度，确保在收集、存储、使用、加工、传输、提供、公开和销毁数据的

全过程中，始终将数据安全和客户隐私保护置于核心地位。

采用电子文档安全管理系统对关键数据进行加密处理，并将加密系统与 OA 系统进行集成，所有加密文档经过 OA 审批结果触发关键文件流转。

采用流量监测设备+多级联动自动处置、共建共享、监管与服务并重的一体化网络安全联防联控体系，整体提升公司的网络安全防护水平，积极防范化解企业面临的重大网络安全风险。进行资产分析和安全评估，从网络、主机、应用和数据层面，采用渗透测试和漏洞扫描等技术手段，进行安全技术评估和网络安全整改的设计，在企业侧部署态势感知平台和流量探针等设备，通过流量探针实现各类网络威胁事件的采集功能，通过态势感知平台实行安全事件的集中分析和处置功能，从整体上提高监控和防御能力，形成常态化的安全监控和防御体系。

2. 客户隐私保护：2024 年，未发生经营数据安全事件；未发生经营客户隐私泄露事件。

（七）维护员工权益

1. 吸纳就业情况：2024 年吸纳就业人数 61 人。

2. 创造灵活就业岗位情况：

（1）社会招聘：2024 年重点招聘中高端人才、行业内成熟人才，保障公司高质量发展对人才的需求，全年招聘入职研发、营销、管理、生产、技术服务等各类人才 18 人。

(2) 校园招聘：2024 年报到应届毕业生 43 人，硕士学历占比 100%，为公司的持续发展和创新能力提供坚实的支持与保障，助力公司实现战略目标。



3. 员工构成：

指标名称	指标单位	2022 年	2023 年	2024 年
员工总人数	人	4920	4910	4709
按性别划分				
男性员工人数	人	4311	4281	4107
女性员工人数	人	609	629	602
其中：按人才类型划分				
管理人才	人	234	253	231
专业技术人才	人	3101	3103	2977
技能人才	人	1585	1554	1501
其中：按地区划分				
中国大陆	人	4920	4910	4709
境外及港澳台地区	人	0	0	0
其中：按雇佣类型划分				
全职	人	4920	4910	4709

兼职	人	0	0	0
其中：按学历划分				
研究生及以上	人	1034	1167	1141
大学本科	人	2198	2134	2051
大学专科及以下	人	1688	1609	1517
其中：按年龄划分				
35 岁及以下	人	2795	2580	2204
36-40 岁	人	884	1023	1129
41-45 岁	人	416	453	521
46-50 岁	人	441	441	410
51-54 岁	人	224	245	272
55 岁及以上	人	160	168	173
员工流失率	%	4.86%	4.92%	5.52%
性别比例				
男性	%	87.62%	87.19%	87.22%
女性	%	12.38%	12.81%	12.78%
地区比例				
中国大陆	%	100.00%	100.00%	100.00%
境外及港澳台地区	%	0.00%	0.00%	0.00%
年龄比例和其他数据				
35 岁及以下	%	56.81%	52.55%	46.80%
36-40 岁	%	17.97%	20.84%	23.98%
41-45 岁	%	8.46%	9.23%	11.06%
46-50 岁	%	8.96%	8.98%	8.71%
51-54 岁	%	4.55%	4.99%	5.78%
55 岁及以上	%	3.25%	3.42%	3.67%
少数民族员工比例	%	4.35%	4.40%	4.42%

报告期内（2024 年） 吸纳的就业人数	人	213	212	61
劳动合同签订率	%	100.00%	100.00%	100.00%

4. 劳动合同签订率：100%。

5. 及时支付员工薪酬：坚持薪酬市场化和业绩导向原则，制定《中国铁建重工集团股份有限公司工资总额管理办法》《中国铁建重工集团股份有限公司超额利润分享管理办法》《特别贡献奖管理办法》，实施“业绩为王”的差异化薪酬制度，并不断完善中长期激励机制。构建“岗位制、职衔制、技能制”三大体系，规范各体系、各层级收入分配结构，明确薪酬分配向核心骨干、重点人群倾斜，在合法、合规、合理的基础上做到分配公平、有序、有效。紧盯职工民生问题，建立资金支付优先级，切实保障及时足额支付职工工资及各项社保费用。

6. 社会保险覆盖率：100%。

7. 人均带薪年假天数：8.5 天。

8. 员工变动情况：2024 年员工流失率 5.52%。

9. 对灵活就业人员的权益保障：公司践行公平准则，构建和谐劳动关系。坚持按照“公平、公正、公开”原则规范实施招聘，为应聘者提供公平合理的就业和竞争机会，充分吸纳引进优秀专业的人才。不断优化完善员工权益相关规章制度，保障员工的自由择业权利，致力打造和谐劳动关系。坚决杜绝针对国籍、性别、年龄、种族、宗教、孕残的歧视行为，平等对待全体应聘者；坚持男女同工同酬，反对用工歧视，构建和谐劳动关系。

10. 确保招聘录用程序合规与公平透明：公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国未成年人保护法》等法律法规，制定《招聘管理办法》《引进人才管理办法》《在线制人员管理办法》等内部规章制度。

11. 建立合理有效的员工申诉制度：多措并举，畅通员工投诉建议渠道。设立员工投诉热线、意见箱及在线反馈平台等多种渠道，以实现全方位、多层次的监督体系，确保员工声音能够被及时听取与有效响应，从而不断完善企业管理与服务；深入一线开展班组民主监督检查工作，定期开展员工满意度调查，全方位了解基层员工对工作环境、福利待遇、管理等的评价与期望，为提升员工工作幸福感提供数据支撑。

12. 维护职工民主权益：按期召开职工代表大会，签订集体合同、工资专项集体合同、女职工权益保护专项集体合同并通过属地备案，职代会征集的 19 条职工提案得到有效落实；组织开展职工建言献策助推高质量发展活动，向公司职工征集关于产品产业发展、生产管理、降本增效、质量问题改进、设计问题改进等各类建议 244 条，其中 220 多条获得采纳或部分采纳。

13. 维护职工安全健康权益：持续在春节、五一、国庆等重要节点组织开展安全生产监督检查，筑牢安全防线；组织“安康杯”安全知识竞赛，3097 名职工参加答题，增强职工安全意识；在国内 60 个一线班组、87 个技术服务项目工地、34 个区域经营驻点，以及 6 个海外服务项目配置应急药品；职工生活监督委员会组织基层

职工每月对食堂、宿舍、后勤管理进行监督考核，收集员工意见建议、提出整改要求并监督整改实施情况。

14. 维护女职工特殊权益：公司各级工会组织女职工专项体检，两癌筛查普及率 100%；开展纪念“三八”国际劳动妇女节系列活动，组织女职工健康讲座和普法讲座，女职工读书分享会和非遗手工体验等职工活动；开展三八红旗手选树和表彰，以及女科技工作者交流座谈会，倡导巾帼建功。

15. 服务困难职工，强化日常关爱：双节送温暖活动慰问困难职工、劳模先进等 97 人，投入资金 24.15 万元；夏送清凉慰问基层一线、车间班组，投入资金 207.46 万元；慰问汛期受灾家庭 24 户，投入资金 3.9 万元；金秋助学活动帮扶 62 户困难职工子女入学，投入资金 7.66 万元；常态化开展结婚生育、生病住院等职工个人重大事项关爱慰问，投入资金 73.72 万元。

16. 维护职工精神文化权益，丰富职工文化生活：开展“读懂新质生产力、增强发展新动能”系列读书活动；举办第五届“铁建重工杯”职工羽毛球团体赛；修订完善兴趣小组建设管理办法，瑜伽、羽毛球、乒乓球等多个兴趣小组表现活跃；各单位组织开展新春嘉年华、团拜会、游园会、趣味运动会、篮球赛、羽毛球赛、钓鱼比赛、健步走等多项活动，提升职工幸福感。

（八）职业健康与安全生产管理

1. 职业安全风险及来源的识别与评估：公司制定了《生产安全风险分级管控规定》和《生产安全隐患排查治理管理规定》，每年

动态更新集团公司“安全风险清单库”和“隐患清单库”，对风险、隐患实行清单式管控，汇总辨识风险 4857 条、隐患 5024 条。

2. 职业健康安全管理体系的建立与实施：依据相关标准的要求，公司建立了职业健康安全管理体系，完善各项职业健康安全管理制
度，制定了公司职业健康安全、环境管理体系文件，包括管理手册、
16 个程序文件及多个相关管理制度。如《目标、指标及管理方案控
制程序》《法律法规和其他要求控制程序》《危险源识别、评价控
制程序》等一系列职业健康安全相关制度。对公司范围内的环境影
响因素进行识别，对识别出的所有危险源逐项制定了控制措施。组
织全公司开展了环境安全管理体系内审工作。

3. 职业健康安全管理体系资质认证：通过 ISO45001 职业健康
安全管理体系认证，取得职业健康安全管理体系年度监督审核确认
证书。

4. 职业健康与安全相关培训：公司制定了年度 EHS 教育培训计
划，组织管理人员、班组长和作业人员开展安全管理业务、安全规
章制度等多种类型的安全教育活动。如集团公司主要负责人讲授安
全生产专题课，部署推动“安全生产月”各项活动走深走实；各单
位（部门）主要负责人紧扣“人人讲安全、个个会应急——畅通生命
通道”主题，积极开展安全公开课活动，学习宣传安全生产法律法
规知识，分享安全管理方法和建议，不断推进员工压实安全责任；
组织开展了安全管理制度、用电安全知识、应急救护知识、危险作
业安全培训、公司级入职安全教育、志愿消防队员培训、环境和职

业健康安全管理体系标准培训、消防安全知识、职业卫生等各类培训，共计 6800 人次参加培训。根据法律法规、行业标准、规章制度等要求，制定了《“看图做安全”知识图册》和《安全红线行为》，突出行为描述和警示标识，班组利用“一会一课”等形式组织作业人员进行学习，现场安全管理人员通过检查巡查及教育培训督促落实，着力提升作业人员安全意识和能力。完成了集团公司主管领导及专兼职安全管理人员共计 165 人次的安全与职业卫生管理培训取证或复审培训工作。



安全生产管理培训

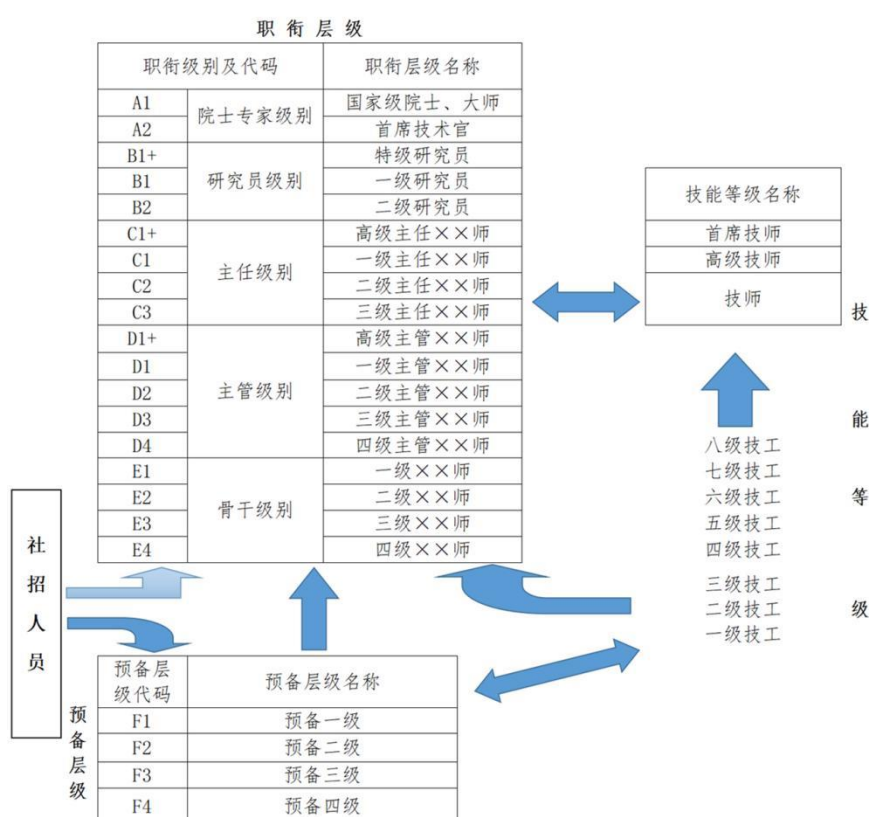
5. 工伤保险、安全生产责任险投入额及人员覆盖率：2024 年度工伤保险覆盖率 100%，共缴纳工伤保险费 791.10 万元。

6. 安全事故情况及应对：未发生一般及以上生产安全责任事故。

7. 职业发展与培训：

(1) 职位体系设置情况：公司构建遵循丛林法则的人力资源体系，主要做法是建立员工职业发展基本坐标系，全面实施“竞聘上岗”，完善绩效考评机制，坚持“业绩为王”推行差异化薪酬，加大薪酬激励力度。通过建立和完善工作体系，实现“干部能上能下、员工能进能出、薪酬能升能降”。

员工职业发展通道示意图



(2) 员工晋升、选拔与职业发展机制：根据高端装备制造企业特点，集团建立了职务制、职衔制、技能制三条员工职业发展通道，以及包含研发、营销、职能管理、技术应用、事务服务、技能服务六大类数十小类的岗位体系。



三条职业发展通道，每条发展通道包含不同的岗位体系，比如营销、研发设计、生产以及职能类的人力资源、财务、审计、合规、安全、质量、资产等，不同发展通道和岗位体系没有“围墙”。员工的职位层级晋升、职衔层级晋升、技能等级晋升以及薪酬福利待遇等，均以此基本坐标系作为参照。员工根据本人特长、能力以及职业兴趣规划职业发展生涯，自主决定职业发展通道，充分激发职业潜能和创业激情。

(3)员工培训情况:通过内外部讲师面授教学、微课视频教学、外派学习、取证培训等各种形式组织开展员工培训，组织了 20 余场针对特定人群的公司级培训项目，实施了以部门为单位的部门级培训课程 1106 场，共计开展线上线下培训 55 万人次，人均培训课时达 48.8 小时。本年度职工教育经费支出 173 万元，员工培训覆盖率为 100%。

五、治理篇——深化改革，构建美好未来

（一）可持续治理机制

1. 可持续发展制度体系：公司按照《公司法》《证券法》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规规定，制定了《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》等管理制度，并依法建立包括股东大会、董事会、经理层的三层治理结构。公司成立至今，不断完善内部管理，形成了科学有效的公司治理制度和 workflows，在内部控制、风险管理、激励约束、信息披露等方面，进行了卓有成效的制度建设。

2. 可持续发展信息报告机制：公司始终坚守真实、透明的信息披露原则，积极履行社会责任，维护市场公平、保护投资者权益。公司严格遵循信息披露相关法规，确保定期报告和临时公告的准确、及时、完整和公平性。公司注重信息披露的时效性，同时确保其他重大生产经营事项公开透明，为投资者提供全面、有效的市场信息。自 2021 年上市以来，公司不断加强信息披露制度的建设和完善，根据中国证监会、上海证券交易所的相关规定及实际工作需求，公司制定了一系列信息披露制度及管理办法，如《中国铁建重工集团股份有限公司信息披露管理制度》《中国铁建重工集团股份有限公司重大事项内部报告制度》《中国铁建重工集团股份有限公司内幕信息知情人登记制度》等，这些制度对独立董事、董事会、内幕知情人等各方责任进行了明确规定，确保各责任单位、责任人能够各司其职，从制度层面保障信息披露渠道的畅通无阻。公司信息披露渠

道有：上海证券交易所官网、《中国证券报》《证券时报》《证券日报》《上海证券报》、公司官网、微信公众号等。

3. 可持续发展专业技能和能力：公司坚持创新驱动发展战略，构建了国家级企业技术中心、国家工业设计中心、国家博士后科研工作站、湖南省地下掘进装备工程技术研究中心、湖南省院士专家工作站、超级地下工程装备湖南省重点实验室、中国铁建地下工程装备工程实验室等科技创新平台，坚持“产、学、研、用”联合创新模式，长期合作的大学或院士团队 30 余个，为公司发展提供智慧保障。打造“研究设计院+设计分院+研究所+科技创新平台”的组织模式，推行“揭榜挂帅”与“团队自组织”项目组织模式，建立科研项目分级管控模式，实施“发布指南、征集难题、总师挂帅、组队实施”的科研项目管理机制，激发科研人员创新动力，实现协同高效科技创新。突破了掘进机装备、隧道钻爆法工程装备等一系列关键核心技术，拥有全球规模最大的高端地下工程装备制造基地，研制了一大批全球首台、国产首台重大技术装备。坚实可靠的科技创新能力，为公司可持续发展带来源源不断的动力。

4. 可持续发展数字化建设：搭建“横向到边、纵向到底、数据跑动、自动管控、智慧决策、安全可控”的信息化体系。全面开展业务流程信息化建设，减少流程断点和线下流程，实现流程高效统一。将内控和制度体系全面融入信息化系统，转化为系统规则，提升事前预防、事中控制、事后监管自动化水平。业务数据化基础上，实现基于大数据的风险识别自动化、决策管理智慧化。

（二）利益相关方沟通

公司一贯重视与投资者的密切沟通，形成可持续发展共识，最大程度地发挥公司的综合价值创造潜力，回馈股东。高度重视投资者关系管理工作，致力于与投资者建立稳固和谐的伙伴关系。为深入贯彻证券市场公开、公平、公正的核心原则，切实维护投资者的合法权益，公司不断加强与投资者的互动与交流，推动公司诚信、自律、规范的运作，并持续提升投资者关系管理水平。制定了《中国铁建重工集团股份有限公司投资者关系管理制度》等，旨在深化资本市场对公司的了解与支持。持续完善投资者权益保护机制，不断提升信息披露的透明度和主动性，进一步加强投资者关系相关工作的专业性和规范性。

公司通过业绩说明会、投资者集中接待活动、机构调研、投资者热线和上证E互动平台等方式，建立多维度的投资者沟通渠道，积极推进投资者关系维护工作，努力保护投资者合法权益。在官网开辟了投资者关系专栏，用以展示公司定期报告、临时公告等信息，帮助投资者了解公司经营信息及财务数据，并通过微信公众号等多媒体手段，及时与投资者分享公司的最新进展。积极开展投资者集体接待日活动，并针对公司战略、经营及财务状况和投资者进行充分交流，积极听取投资者的意见或建议，并将有关信息反馈到管理层。通过多元化沟通渠道的搭建，与投资者保持良性互动沟通，让投资者充分了解公司所处的产业情况、对公司的预期保持理性客观，掌握了解市场对公司的期望。

（三）反商业贿赂及反贪污

1. 反商业贿赂及反贪污风险管理制度体系：制定《职工违纪违规处分规定》《管理人员失职行为责任追究办法》《招标采购监督管理办法》《反舞弊工作管理办法》等制度办法，扎牢制度篱笆，划定廉洁从业红线底线。

2. 反商业贿赂及反贪污的措施：

（1）深化运用大监督工作机制。制定《大监督工作实施办法》《纪委书记加强对同级“一把手”和领导班子监督的实施办法》《督查督办实施和考核办法》等制度办法，组建大监督工作委员会，构建党委统一领导、纪委专责监督、部门职能监督、党员职工民主监督等协同联动的大监督工作格局。

（2）深入开展反腐倡廉宣传教育。开展了以“学条例 守党纪 正风气 促发展”为主题的反腐倡廉宣传教育月活动，共组织讲授廉洁党课 47 场次，观看教育片、微视频 25 场次，发布廉洁警句 31 条，推送主题微信 5 期，开展促廉谈心 13 场次，参观教育基地 9 次，召开警示教育大会 6 场次，召开“家庭助廉”座谈会 3 场次，持续营造了浓厚的反腐倡廉氛围。选取优秀作品，举办廉洁文化主题展，发挥廉洁文化培根铸魂、成风化人的浸润作用。

（3）举报者保护政策：制定《信访工作办法》，严格保密举报人信息、保障举报人的人身安全、保障举报人的合法权益以及提供举报奖励机制。

（4）商业贿赂及贪污风险评估：深入开展廉洁风险防控，预防

化解权力运行过程中诱发的腐败风险。

(5) 接受反商业贿赂及反贪污培训的董事总数和百分比：接受反商业贿赂及反贪污培训的董事总数为 9 人，占比 100%。

(6) 接受反商业贿赂、反贪污培训的管理层人员总数和百分比：接受反商业贿赂、反贪污培训的管理层人员总数为 204 人，占比 100%。

(7) 接受反商业贿赂及反贪污培训的员工总数和百分比：接受反商业贿赂及反贪污培训的员工总数为 5048 人，占比 100%。

(8) 商业贿赂及贪污事件及应对：2024 年未发生商业贿赂及贪污事件。

(四) 反不正当竞争

1. **强化以案促管，发挥案件治本功效：**对近年来全部诉讼清欠案件进行梳理，就涉案项目反馈的共性问题和突出问题进行总结，主要针对合同签订、合同履行中容易产生的法律风险提出防控建议，做出《案件分析及风险防控建议》，并在由各业务部门参加的清欠会议上进行宣贯，增强了业务部门的法律风险防范意识。

2. **适应企业发展合规要求，调整合规工作机制：**落实“严格法治、强化合规、全面风险”的要求，根据《第三方合规尽职调查实施细则》中的要求，对合作单位进行了 2300 余次第三方合规调查；按照《投标合规管理实施细则》的要求，对 141 次（不含专项）投标项目进行招标单位的合规尽职调查，让合规管理工作制度落实落地，在各项工作业务中体现。

3. **组织合规培训教育学习，加强合规管理意识：**组织参加了 3

期国资委召开的“法制讲堂”学习，累计参训达 200 余人次，提升了各单位日常合规管理工作能力；组织参与国资委涉外法治网络课程开班的网络授课，有效提高专兼联合合规官的工作能力。

4. 突发合规事件完善处理，确保保密信息不泄密：完成了 5 起重要的合规突发事件妥善处理工作，所有材料报送和处理均在合规监管之下，并做到信息不泄密。

5. 定期排查海外合规风险，确保经营合法合规：公司境外业务多为设备、零部件销售，合同审批均由公司合规官审核把关，对海外合作对象均进行了详细的合规尽职调查，以规避风险。

（五）风险和内控管理

围绕风险管控机制、风险评估、规章制度标准化、内控专项整治及自纠自查、风险内控信息化、合规风险管控，深入开展重大重要风险监控与风险评估相关工作，进一步健全“大风控”体系。

持续落实案件管理，加强企业法治建设，共办理诉讼清欠 33 件。严格法律“一没四不”审核，规范内部合同管理，加强纠纷调解和“三角债”清理，全力做好法律涉诉案件的跟踪督办与应诉处置。

构建“1+5+N”大监督制度体系，明晰政治监督、同级监督、日常监督、督查督办等重点事项 385 项，实施“挂图监督”、台账管理，强化考核问责、跟踪问效，提高各级执行力。

扎实推进安全生产治本攻坚三年行动，开展事故警示“五个一活动”，全面提升本质安全水平。分层建立产品质量和工作质量目

标管控机制，推行四个“质量门”管控机制，实施关键工序三定控制。

建立供应风险动态评价及预警机制，推行供应商多元化管理，供应链韧性安全性显著提升。落实保密制度规定，推进保密场所和保密信息系统建设，提升网络安全防护能力。全年未发生信访突发事件和集体上访活动。

（六）党建工作

公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚定拥护“两个确立”，坚决做到“两个维护”。深入学习贯彻习近平总书记关于国企改革发展和党的建设的重要论述，学习宣贯党的二十届三中全会精神 166 次，刊发报道 54 篇，推动党的二十届三中全会精神落实到生产经营、改革发展、管理提升和党的建设各方面。落实“第一议题”制度，学习“第一议题”内容 45 项，高质量开展党委理论学习中心组“学习质量提升年”活动，围绕“增强高质量发展本领，践行正确政绩观”等主题进行交流研讨 6 次，集体学习 15 次。充分发挥党委“把方向、管大局、保落实”作用，全年召开党委常委会 62 次，研究审议企业发展重大议题、重大项目 518 项。扎实开展党纪学习教育，开展党委理论学习中心组学习 43 次，专题研讨 21 次，警示教育 21 次，各级党组织书记讲授主题党课 70 次，开展各类特色主题党日活动 335 次，持续做好学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想的深化、内化和转化工作，不断巩固拓展主题教育成果。加强党建引领，深化“党建+”工作融合机制，以高



质量党建助推企业高质量发展，为打造“世界一流的现代化高端装备制造与服务整体解决方案提供商”提供坚强政治保证。



铁建重工



 **中国铁建重工集团股份有限公司**
中国铁建 CHINA RAILWAY CONSTRUCTION HEAVY INDUSTRY CORPORATION LIMITED

地址：中国湖南省长沙经济技术开发区东七路 88 号

电话：0731-84071749

网址：<http://www.crchi.com>

邮箱：ir@crchi.com