

公司代码：688506

公司简称：百利天恒

四川百利天恒药业股份有限公司
2024 年年度报告摘要

第一节 重要提示

1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）网站仔细阅读年度报告全文。

2、 重大风险提示

详见“第三节 管理层讨论与分析”之“四、风险因素”。敬请投资者注意投资风险，审慎作出投资决定。

3、 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

4、 公司全体董事出席董事会会议。

5、 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

6、 公司上市时未盈利且尚未实现盈利

是 否

报告期内，公司实现归属于上市公司股东的净利润 370,750.46 万元，较上年同期增加 448,800.34 万元，实现扭亏为盈。

7、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司 2024 年度利润分配预案为：不派发现金红利，不送股，不以资本公积金转增股本。以上利润分配预案已经公司第四届董事会第二十次会议审议通过，尚需 2024 年年度股东大会审议通过。

8、 是否存在公司治理特殊安排等重要事项

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

1.1 公司股票简况

适用 不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称

	及板块			
A股	上海证券交易所 科创板	百利天恒	688506	无

1.2 公司存托凭证简况

适用 不适用

1.3 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陈英格	陈雪玉
联系地址	成都市高新区高新国际广场B座10楼	成都市高新区高新国际广场B座10楼
电话	028-85321013	028-85321013
传真	028-85320270	028-85320270
电子信箱	ir@baili-pharm.com	ir@baili-pharm.com

2、报告期公司主要业务简介

2.1 主要业务、主要产品或服务情况

1、主要业务

百利天恒是一家聚焦全球生物医药前沿领域，立足于解决未被满足的临床需求，在肿瘤大分子治疗领域（ADC/GNC/ARC）具备全球领先的创新研发能力、全球临床开发和规模化生产供应能力，并将在 2028 年形成全球商业化能力的综合性生物医药企业。公司秉持“扎根中国、走向全球、成为跨国药企（MNC）”的战略定位，致力成为在肿瘤用药领域具有全球领先优势的跨国药企（MNC）。

公司拥有中美两地研发中心，即位于美国西雅图的 SystImmune 研发中心以及位于中国四川成都的百利药业研发中心及多特生物研发中心。这些研发中心密切合作，推动创新疗法从早期发现到临床应用的发展，确保公司的药物开发保持稳健、高效并满足全球医疗需求。公司拥有四个生产基地，即国瑞药业（注射剂及口服制剂）、百利药业（口服固体制剂及注射冻干粉）、海亚特 / 精西药业（中间体及化学原料药）以及多特生物（创新药）。公司已取得所有生产基地的生产许可证及各种上市产品的上市批准。凭借完善及先进的生产系统和设施，公司的生产基地能够顺利地支持在研药物的临床试验，并供应公司的商业化产品。

2、公司主要产品或服务情况

公司拥有两大业务板块，分别为创新生物药业务板块和化药制剂、中成药制剂业务板块。

（1）创新生物药业务板块

A.截至本报告披露日，公司共有 14 款创新药处于临床试验阶段，其中 3 款已进入 III 期注册临床试验阶段，公司正在开展 70 余项临床试验，具体研发管线如下图所示：

	产品	靶点	适应症	临床前	IND	Ia期	Ib期	II期	III期
HIRF-ADC	BL-B01D1	EGFR x HER3	非小细胞肺癌、小细胞肺癌、HR+/HER2 乳腺癌、三阴性乳腺癌、食管鳞癌、胃癌、结直肠癌、胆道癌、鼻咽癌、头颈鳞癌、妇科肿瘤、泌尿系统肿瘤及其他实体瘤						
	BL-M07D1	HER2	HER2+乳腺癌、HER2 乳腺癌、胃癌、非小细胞肺癌、宫颈癌、卵巢癌、子宫内膜癌、尿路上皮癌、胆道癌及其他实体瘤						
	BL-M11D1	CD33	急性髓系白血病						
	BL-B16D1	未披露	肺癌、乳腺癌、头颈鳞癌及其他实体瘤						
	BL-M17D1	未披露	乳腺癌、消化道肿瘤及其他实体瘤						
	BL-M05D1	Claudin18.2	实体瘤						
	BL-M14D1	DLL3	小细胞肺癌、神经内分泌肿瘤及其他实体瘤						
	BL-M08D1	未披露	实体瘤及血液瘤						
GNC	GNC-077	CD3 x 其他抗原	乳腺癌、非小细胞肺癌、消化道肿瘤及其他实体瘤						
	GNC-038	CD3 x 4-1BB x PD-L1 x CD19	自身免疫性疾病 (系统性红斑狼疮、类风湿关节炎等) 以及血液瘤 (急性淋巴细胞白血病、非霍奇金淋巴瘤等)						
	GNC-035	CD3 x 4-1BB x PD-L1 x ROR1	实体瘤及血液瘤						
	GNC-039	CD3 x 4-1BB x PD-L1 x EGFRvIII	高级别胶质瘤						
SEBA	SI-B001	EGFR x HER3	非小细胞肺癌、头颈鳞癌、食管鳞癌						
	SI-B003	PD-1 x CTLA-4	实体瘤						

注：上图临床进展指相应产品研发进度最快的试验阶段。

B.截至本报告披露日，公司共有 9 款创新药处于海外临床试验阶段或 IND 申请中，具体研发管线如下图所示：

产品	靶点	适应症	单药/联用	临床前	IND	Ia期	Ib期
BL-B01D1	EGFR x HER3	非小细胞肺癌、小细胞肺癌、乳腺癌、上皮癌、鼻咽癌等实体瘤	单药及联用				
BL-M07D1	HER2	HER2表达实体瘤	单药				
BL-M11D1	CD33	急性髓系白血病	单药				
BL-M05D1	Claudin 18.2	实体瘤	单药				
BL-M17D1	未披露	实体瘤	单药				
BL-B16D1	未披露	乳腺癌、肺癌、头颈鳞癌等实体瘤	单药		IND enabling		
BL-M14D1	DLL3	实体瘤	单药		IND enabling		
BL-M08D1	未披露	实体瘤及血液瘤	单药		IND enabling		
GNC-038	CD3 x 4-1BB x PD-L1 x CD19	自身免疫性疾病 (系统性红斑狼疮、类风湿关节炎等)	单药		IND enabling		

C.截至本报告披露日，BL-B01D1 正在国内外开展 30 余项临床试验，其中 9 个 III 期（5 项适应症被纳入突破性治疗品种名单）、19 个 II 期及 6 个 Ib 期临床试验，具体研发管线如下图所示：

	适应症	单药/联用	线数	临床前	IND	Ia期	Ib期	II期	III期
9个 III期	EGFR野生型非小细胞肺癌	单药	二线						
	EGFR突变型非小细胞肺癌	单药	二线						
	小细胞肺癌	单药	二线						
	HR+/HER2-乳腺癌	单药	二线+						
	三阴性乳腺癌	单药	二线						
	食管鳞癌	单药	二线						
	鼻咽癌	单药	二线						
	EGFR突变型非小细胞肺癌	+ 奥希替尼	一线						
	尿路上皮癌	单药	二线+						
10个 I/II期 (9个适应症)	EGFR突变型非小细胞肺癌	+ 奥希替尼	一线						
	非小细胞肺癌、鼻咽癌	+ SI-B003	一线及二线+						
	非小细胞肺癌、鼻咽癌	+ PD-(L)1	一线及二线+						
	小细胞肺癌	+ PD-(L)1	一线及二线+						
	三阴性乳腺癌	+ PD-(L)1	一线						
	食管鳞癌、胃癌、结直肠癌	+ SI-B003	一线及二线+						
	食管鳞癌	+ PD-(L)1	一线及二线+						
	食管鳞癌	+ SI-B003	一线及二线+						
	食管鳞癌	+ PD-(L)1	一线及二线+						
	尿路上皮癌	+ PD-(L)1	一线						
9个 2I+II期	小细胞肺癌	单药 / + SI-B003	二线+						
	食管鳞癌	单药	二线+						
	妇科肿瘤及其他实体瘤	单药	二线+						
	食管癌	单药 / + SI-B003	二线+						
	泌尿系统肿瘤	单药	二线+						
	泌尿系统肿瘤及其他实体瘤	+ SI-B003	二线+						
	HER2 乳腺癌	+ SI-B003	二线+						
	胶质母细胞瘤	单药	二线+						
	肾癌	单药	二线+						
6个 Ib/II期 ¹	实体瘤 ¹	+ 奥希替尼 / + 帕博利珠	一线						
	乳腺癌及其他实体瘤	单药	二线+						
	胃肠道肿瘤	单药	二线+						
	泌尿系统肿瘤及其他实体瘤	单药	二线+						
	实体瘤	单药	二线+						

注：¹指美国临床试验

D.截至本报告披露日，BL-M07D1 正在国内外开展 11 项临床试验，其中 2 个 III 期、3 个 II 期、3 个 I/II 期及 3 个 I 期临床试验，具体研发管线如下图所示：

	适应症	单药/联用	线数	临床前	IND	I期	II期	III期
2个 III期	HER2+乳腺癌	单药	二线+					
	HER2+乳腺癌-辅助治疗	单药	/					
3个 III期	HER2+乳腺癌-新辅助治疗	+ 帕妥珠单抗 ± 化疗	/					
	HER2+乳腺癌	+ 帕妥珠单抗 ± 化疗	一线					
	HER2+胃或食管胃结合部腺癌	+ PD-(L)1 ± 化疗	一线					
3个 I/II期	HER2突变型非小细胞肺癌	单药	二线+					
	HER2表达泌尿及胃肠癌	单药	二线+					
	HER2表达妇科恶性肿瘤	单药	二线+					
3个 I期	HER2表达消化道肿瘤及其他实体瘤	单药	二线+					
	HER2表达乳腺癌及其他实体瘤	单药	二线+					
	HER2表达实体瘤	单药	二线+					

注：¹指美国临床试验

(2) 化学药制剂及中成药制剂板块

截至报告期末，公司已上市产品包括化学药以及中成药产品，形成了富有特色和优势的产品集群。截至报告期末，公司已拥有化学制剂注册批件 202 个，化学原料药注册批件 19 个，中成药注册批件 30 个。

公司目前主要销售的产品的具体情况如下表所示：

治疗领域	产品名称	产品图片	分类	适应症
麻醉类	丙泊酚乳状注射液		Rx	短效静脉用全身麻醉剂，可用于成人及 1 个月以上儿童的全身麻醉

治疗领域	产品名称	产品图片	分类	适应症
				诱导和维持
	丙泊酚中/长链脂肪乳注射液		Rx	短效静脉用全身麻醉剂，可用于成人及 1 个月以上儿童的全身麻醉诱导和维持，以及 16 岁以上重症监护患者辅助通气治疗时的镇静
	吸入用七氟烷		Rx	适用于成年人和儿童的全身麻醉的诱导和维持，住院患者和门诊患者均适用
肠外营养类	中/长链脂肪乳注射液		Rx	用于口服或肠内营养无法实现或不足时能量和必需脂肪酸的补充
	结构脂肪乳注射液 (C6~24)		Rx	作为肠外营养的组成部分，提供能量和必需脂肪酸
中成药	黄芪颗粒		Rx/ OTC	Rx: 补气固表、利尿、脱毒排脓、生肌。适用于气短心悸、虚脱、自汗、体虚浮肿、久泻、脱肛、子宫脱垂、痈疽难溃、疮口久不愈合 OTC: 补气固表。用于气短心悸、自汗
儿科类	盐酸胍法辛缓释片		Rx	用于治疗 6 岁及 6 岁以上注意缺陷多动障碍 (ADHD)

2.2 主要经营模式

公司已建立了完善的组织架构，拥有独立的研发、采购、生产、销售等体系，公司主要的营业收入来源于仿制药及中成药的商业化收入、创新药的商业拓展（Business development）收入及创新药未来的商业化收入。具体如下：

1、研发模式

公司秉持全球化开发策略及研发布局，建立了具有全球视野的中美双研发中心，充分融合国内的效率优势及北美的创新生态，快速、高效地开展突破性创新。依托该模式，公司构建了覆盖 ADC、GNC 及 ARC 药物领域世界级的“端到端”的创新研发能力和竞争优势，确保公司的创新药研发保持稳健高效推进，为公司保持行业领先地位、不断迭代创新技术、持续推出具有竞争力的创新药产品管线组合打下了坚实的基础。

2、采购模式

公司根据产品的不同特点，战略性地设计了两种采购策略。对于市场需求和生产规模稳定的成熟产品，采购团队根据生产部门提供的年度物料需求和采购计划制定年度招标采购计划，并根据生产需求的变化定期进行调整。对于新产品，以及价格波动较大的主要原材料、辅材料、新药开发所需的物料，采购团队有效管理相关材料的采购，以应对生产或研究部门的需求。

3、生产模式

为满足公司盈利模式的要求，对市场需求进行准确、快捷的响应，生产组织方式采取以销售计划及订单为依据，制订相应生产计划，以保证供货的及时，准确。公司销售部按年度、季度及月度向生产基地提出销售计划或需求订单。生产基地生产技术部门根据销售的需求量及生产线产能情况制订相应生产计划，并组织各车间按生产计划进行生产。在生产过程中，根据销售部门的市场需求变化情况进行及时的调整，从而保证及时准确的产品供应。

4、销售模式

根据产品销售渠道终端、市场推广主体等差异，公司产品销售模式分为直销模式和经销模式。

直销模式，公司直接参与药品推广和终端对接的销售模式，目前主要以非处方药销售为重点。在该种模式下，公司将产品直接销售给国内大型药品连锁企业等终端，由其向连锁药店下属门店进行配货。公司配合直销客户对产品对外推广、展示，并定期对药店销售人员进行产品培训，以提高其推广和销售公司产品所需的知识水平，确保患者的合理用药。

经销模式，公司与经销商实行买断式销售，公司向经销商销售产品后，商品的所有权即转移至经销商，且与该等产品相关的所有重大风险及回报在交付给经销商并获其接纳后转移给经销商。后续，产品再由经销商销售至医疗机构、零售终端等。

2.3 所处行业情况

(1). 行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

根据国家统计局发布的《国民经济行业分类（2019 年修订）》（GB/T4754-2017），公司隶属于

“C 制造业”中的“医药制造业（C27）”。

1、癌症治疗格局概述

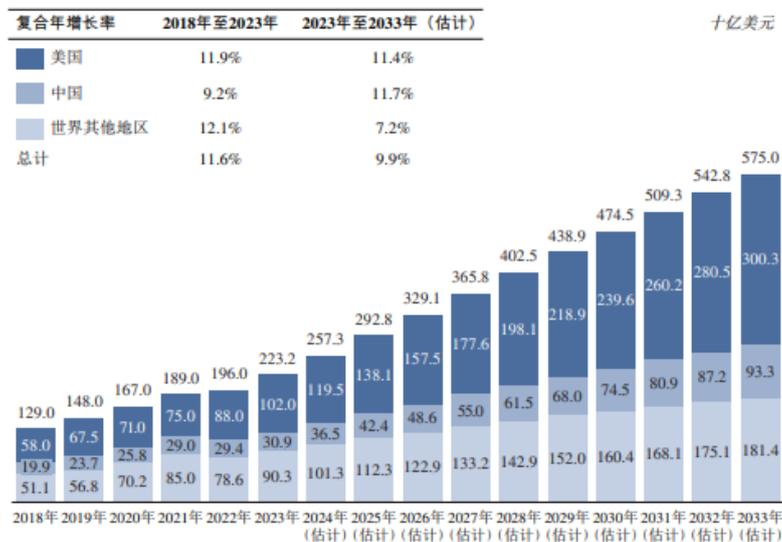
在过去的一个世纪里，癌症治疗取得了重大的发展，首先发展出从患者体内切除肿瘤的手术技术，其后随着放疗及化疗的出现，可杀灭或阻止癌细胞生长。如今，精确肿瘤学提供了更安全、更具有选择性的疗法，并利用患者自身的免疫系统来对抗癌症。

在精准肿瘤学的“时代”中，靶向疗法及免疫疗法是近数十年来最令人振奋的两项创新癌症疗法。尽管已取得这些进展，但由于癌症的起源仍然高度复杂，当今的癌症治疗方法仍然未尽完善，已证明对部分类型癌症有效的若干治疗方法可能对其他类型的癌症无效。癌症亦可能通过不同机制发生，或者由于肿瘤相关抗原的下调或细胞凋亡抗性信号通路的激活，而对所采用的疗法产生耐药。肿瘤微环境本身亦会抑制人体免疫系统或在药物靠近肿瘤时抑制药物机制而显著影响癌症治疗的疗效。因此，尽管当今多种治疗癌症的方法日趋成熟，但仍有巨大的未满足医疗需求，需要差异化的疗法来改善肿瘤患者的缓解持续时间和整体生存率，且随着人口持续老龄化、筛查及检测方法日益普及以及人们的生活方式导致癌症发病率上升，肿瘤患者的数量逐年增加。

2、肿瘤药物市场规模

癌症是一类异常细胞不受控制生长的广泛疾病，为全球范围内导致死亡的主因。中国、美国及全球的新发病例数目一直在上升，2023 年的新发病例数目分别为 500 万例、240 万例及 2,040 万例，推动肿瘤药物市场的持续增长。全球、中国及美国的肿瘤药物市场于近年来迅速扩张。全球肿瘤药物市场由 2018 年的 1,290 亿美元增至 2023 年的 2,232 亿美元，复合年增长率为 11.6%，并预计自 2023 年起以 9.9% 的复合年增长率增长至 2033 年的 5,750 亿美元。下图载列所示期间全球、中国、美国及世界其他地区的肿瘤药物市场规模：

2018年至2033年(估计)全球肿瘤药物市场规模



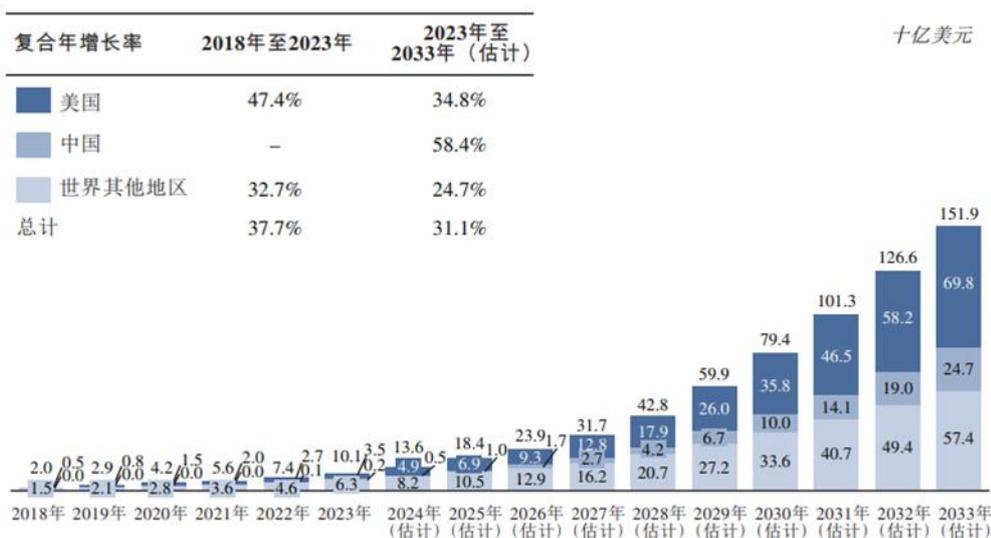
资料来源：国际癌症研究机构(IARC)；NCCR；中国临床肿瘤学会(CSCO)；灼识咨询

3、新一代癌症疗法

随着全球人口的老龄化趋势加剧，癌症的发病率也显著增加，这导致了对更有效治疗方法和药物的持续需求。同时，癌症的多样化和复杂性促使了对新型抗癌药物的研发和推广，以满足不同类型和阶段的癌症患者的个性化治疗需求。尽管治疗癌症的新方法越来越多样化，但癌症治疗的基本目标仍然相似：更有效杀灭癌症且避免对于正常细胞的影响。

ADC 已经成为癌症治疗的关键治疗方式。随着 ADC 在泛肿瘤治疗及一线疗法中不断证明其有效性，预计 ADC 的市场规模将大幅增长。2023 年，全球 ADC 市场规模达到 101 亿美元，预计到 2033 年将达到 1,519 亿美元，同期 ADC 占整个肿瘤市场的份额预计将由 4.5% 增加至 26.4%。于 2023 年，中国及美国的 ADC 市场分别达到 2 亿美元及 35 亿美元，并预期于 2033 年将分别增长至 247 亿美元及 698 亿美元。下图载列所示期间全球、中国、美国及世界其他地区的 ADC 市场规模：

2018年至2033年（估计）全球ADC市场规模



双特异性和多特异性抗体是下一代癌症疗法中另一种潜在领先疗法。基于其治疗潜力，预期在未来数年双特异性和多特异性肿瘤药物市场将有大幅增长。2023 年，双特异性和多特异性肿瘤药物市场规模为 20 亿美元，预计到 2033 年将达到 700 亿美元。2023 年，中国及美国的双特异性和多特异性肿瘤药物市场分别达到 2 亿美元及 9 亿美元，并预期于 2033 年将分别达到 199 亿美元及 257 亿美元。下图载列全球双特异性和多特异性肿瘤药物的市场规模：

2018年至2033年（估计）全球双特异性和多特异性肿瘤药物市场规模



4、其他化学药及中成药市场规模

麻醉药物会导致暂时性的感觉或意识丧失，并且在医疗实践中必不可少，用于便利外科手术和其他干预措施的进行，否则会导致患者产生严重疼痛或痛苦。根据灼识咨询，中国的麻醉药物市场由 2018 年的人民币 149 亿元增至 2023 年的人民币 204 亿元，复合年增长率为 6.5%，预计自 2023 年起将以 5.3% 的复合年增长率达到 2033 年的人民币 341 亿元。

肠外营养是一种维持生命的疗法，为无法通过口服或肠内途径满足营养需求的患者提供营养支持。根据灼识咨询，中国中/长链脂肪乳于 2023 年的市场规模为人民币 7 亿元。

儿科药物（包括盐酸胍法辛缓释片）在治疗儿童注意缺陷多动障碍（ADHD）发挥至关重要的作用。根据灼识咨询，中国儿科药物市场由 2018 年的人民币 80 亿元增至 2023 年的人民币 112 亿元，复合年增长率为 6.9%，并预计于 2033 年达到人民币 210 亿元，自 2023 年起的复合年增长率为 6.5%。

黄芪是中成药的重要组成部分，药用历史悠久。根据灼识咨询，中国中成药市场规模由 2018 年的人民币 3,952 亿元上升至 2023 年的人民币 4,225 亿元，复合年增长率为 1.3%，预测至 2033 年将达到人民币 5,638 亿元，由 2023 年起计复合年增长率为 2.9%。

5、主要技术门槛

医药行业尤其是新药研发行业具有技术密集、跨专业应用、多种技术融合等特征。行业涉及化学、药学、生物学、制药工程、基础药理、临床医学等多个学科，对企业研发能力和人才专业知识的要求较高，新进入者很难在短时间内掌握各种技术并形成竞争力。新药研发是一项漫长、复杂的过程，从“0 到 1”的疗法创新及新药管线的发现、全球临床开发都需要长时间的技术积累和药物研发经验的积淀，且新药研发及临床转化的难度大，基础研究转化为患者的临床获益、药物研发和临床应用的有效衔接等多种因素决定了行业较高的壁垒。

规模化生产与质量管控是新药研发企业商业化的重要挑战。新药分子结构复杂、研发难度大、生产过程复杂，企业通常需要配备经过资格认定的药学、工程等相应的技术人员、建立符合 GMP 标准的生产流程与设施，所需巨额的前期成本以及漫长的建设周期对生产企业形成巨大障碍。同时，实现新药的规模化生产对工艺技术的要求更高，如果不具备成熟、先进的生产工艺技术与设施，企业很难在保障质量的情况下不断提升生产效率。

(2). 公司所处的行业地位分析及其变化情况

公司秉持全球化开发策略及研发布局，建立了具有全球视野的中美双研发中心，充分融合国内的效率优势及北美的创新生态，快速、高效地开展突破性创新。经过 10 多年的自主研发和技术

积累，已构建起了全球领先的创新 ADC 药物研发平台（HIRE-ADC 平台），全球领先的创新多特异性抗体药物研发平台（GNC 平台）、特异性增强双特异性抗体平台（SEBA 平台）和全球领先的创新 ARC（核药）研发平台（HIRE-ARC 平台）。基于上述平台，公司已成功研发 3 个 III 期临床资产（其中 2 个 ADC 药物和 1 个双抗药物）、11 个早期核心临床资产（其中 6 个 ADC 药物、4 个 GNC 药物和 1 个双抗药物）以及基于前述研发平台诞生的系列临床前在研创新药项目资产。公司已在全球开展 70 余项临床试验，其中包括国内开展的 10 余项 III 期临床研究及在美国开展的 6 项临床研究。彰显公司卓越的创新药物研发能力。

公司具备全球竞争力的潜在超级重磅药物 EGFR×HER3 双抗 ADC（BL-B01D1）正在中国和美国开展 30 余项临床试验，覆盖 10 余个实体瘤适应症。其中，于美国正在开展治疗非小细胞肺癌、晚期实体瘤等多项 I/II 期临床试验；以及于中国正在开展 9 项用于癌症治疗的 III 期临床试验，并计划在境内外进一步开展 10 余项 III 期临床试验。作为全球首创药物，研究成果也已在美国临床肿瘤学会（ASCO）、欧洲肿瘤内科学会（ESMO）、圣安东尼奥乳腺癌研讨会（SABCS）大会和《柳叶刀·肿瘤学》（The Lancet Oncology）顶级学术期刊展示，展现出优异的疗效结果和良好的安全性数据。

BL-B01D1 与全球跨国药企 BMS 达成合作，刷新了全球 ADC 类药物单品交易总价的纪录，也创下国内创新药合作交易的首付款及总交易额双项记录，同时收获了世界级的重要合作伙伴。

（3）. 报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

1. 行业政策鼓励医药创新

2024 年是中华人民共和国成立 75 周年，是实现“十四五”规划目标任务的关键一年。2024 年 6 月，国务院办公厅印发《深化医药卫生体制改革 2024 年重点工作任务》，从深入推广三明医改经验、进一步完善医疗卫生服务体系、深化药品领域改革创新等七方面提出 22 条具体任务；2024 年 7 月，国务院常务会议审议通过《全链条支持创新药发展实施方案》，旨在通过“研发-审评-市场-支付-资本”全链条政策保障，推动中国创新药产业高质量发展，提升国际竞争力，满足人民健康需求。随着国家医药改革的逐步深入推进，国内创新药生态环境不断变革，具有真正创新能力和核心竞争力的医药企业迎来了新的发展机遇。

2. ADC 和双/多特异性抗体等新技术涌现

随着抗体工程、抗体修饰、偶联技术和连接子-毒素等领域研究的不断深入，以 ADC 和双/多特异性抗体为代表的创新生物药技术平台快速发展，并已通过国内外产品的临床研究和商业化完成技术的验证。相比于传统的化疗和单克隆抗体药物，新的创新技术具备更好的靶向性、亲和

力并克服耐药性，已成为未来生物药产业发展的重点技术方向，并已在肿瘤、自身免疫性疾病等重大疾病领域显示出良好的有效性和安全性，提升患者的生存获益，促进医药行业快速发展。

3. ADC+IO 联合用药成为新趋势

由于单一类型的药物使用可能会存在局限性，药物的联合使用已成为发展趋势。ADC+免疫（IO）联合治疗是一种极具潜力的癌症治疗策略，通过联合使用不同机制或不同靶点的药物，提高肿瘤治疗效果并克服耐药性，从而有效提高患者的生存周期和生活质量。随着癌症发病率的上升以及对创新治疗方法需求的增加，ADC+IO 联合治疗展现出了广阔的未来市场前景。

4. 积极引领创新药国际化出海

2024 年，中国创新药出海浪潮席卷全球，成就斐然。国际化已成为众多中国创新药企寻求增长和突破的新方向，并成为中国生物医药企业拓展业务、增强核心竞争力与品牌影响力的关键战略。在这一战略的指引下，中国医药行业正从研发端的持续创新出发，积极探索多元化的出海路径，逐步在全球医药领域崭露头角，重塑全球医药格局。同时，为实现持续稳定的出海发展，中国创新药企也需充分发挥自身优势，不断优化出海策略，加强与国际市场的合作与交流，提高创新药的质量和竞争力，以在全球医药市场中赢得更大的市场份额，为全球患者提供更多优质的创新药物治疗选择。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年
总资产	7,137,357,660.07	1,425,099,282.62	400.83	1,991,433,372.18
归属于上市公司股东的净资产	3,885,924,780.04	151,873,300.02	2,458.66	933,894,287.03
营业收入	5,822,717,804.49	561,870,733.49	936.31	703,281,558.80
归属于上市公司股东的净利润	3,707,504,555.84	-780,498,884.81	不适用	-282,379,086.34
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	3,635,537,540.43	-812,748,664.40	不适用	-336,606,485.08
经营活动产生的现金流量净额	4,058,670,132.28	-615,351,111.50	不适用	-258,649,086.53
加权平均净资产收益率(%)	184.86	-143.57	不适用	-148.18
基本每股收益(元/股)	9.25	-1.95	不适用	-0.78
稀释每股收益(元	9.25	-1.95	不适用	-0.78

朱义	50,520	298,159,400	74.35	298,108,880	无	0	境内自然人
OAP III (HK) Limited	-5,520,000	28,527,171	7.11	0	无	0	境外法人
张苏娅	0	9,575,543	2.39	9,575,543	无	0	境内自然人
招商银行股份有限公司—华夏上证科创板 50 成份交易型开放式指数证券投资基金	2,793,915	5,178,677	1.29	0	无	0	其他
中国工商银行股份有限公司—易方达上证科创板 50 成份交易型开放式指数证券投资基金	2,574,149	3,357,162	0.84	0	无	0	其他
广州德福投资咨询合伙企业(有限合伙)—广州德福二期股权投资基金(有限合伙)	-13,001,208	2,096,280	0.52	0	无	0	其他
中国银行股份有限公司—广发医疗保健股票型证券投资基金	-1,571,992	2,012,020	0.50	0	无	0	其他
中国建设银行股份有限公司—富国精准医疗灵活配置混合型证券投资基金	-320,752	1,949,590	0.49	0	无	0	其他
中国工商银行股份有限公司—中欧医疗健康混合型证券投资基金	1,879,436	1,879,436	0.47	0	无	0	其他
国投证券投资有限公司	789,000	1,619,433	0.40	1,619,433	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知上述股东是否存在关联关系或属于一致行动人						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

存托凭证持有人情况

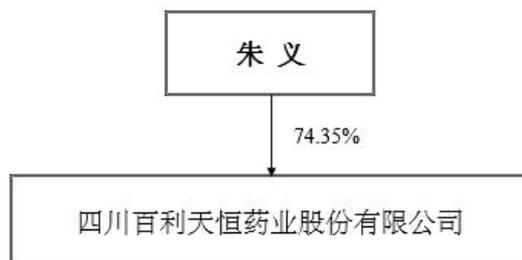
□适用 √不适用

截至报告期末表决权数量前十名股东情况表

□适用 √不适用

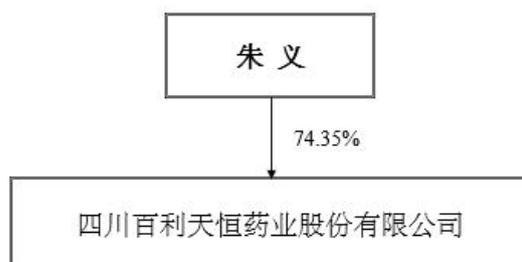
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 582,271.78 万元，较上年同期增长 936.31%；归属于上市公司股东的净利润 370,750.46 万元。业绩呈现大幅增长，主要是由于公司与 BMS 就 BL-B01D1 达成的合作协议首付款到账及相关知识产权收入确认所致。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用