

安徽江淮汽车集团股份有限公司

关于《2024 年度“提质增效重回报”行动方案》

执行情况的评估报告

根据上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，公司于 2024 年 6 月 20 日发布了《安徽江淮汽车集团股份有限公司关于 2024 年度“提质增效重回报”行动方案的公告》。根据行动方案内容，公司积极开展和落实相关工作，现将行动方案的执行情况报告如下：

一、聚焦主营业务，提质增效

自行动方案推进以来，在“以智能领导智能”的品牌价值观领导下，公司持续强化智能化、新能源化领域的核心技术创新，坚持适度自研+共创发展策略，在智能驾驶、智能座舱、智慧底盘等方面进行全产业链布局，全系列产品均实现了新能源布局。截至 2024 年底，产品销往全球 130 多个国家和地区，已累计向全球用户交付各类产品近千万辆。

公司顺应产业“电动化、智能化、网联化、生态化”的发展趋势，把发展作为第一要务，坚持自主+开放发展战略。自主发展方面，商用车加快结构调整，稳住了规模贡献；乘用车加强转型升级，经营质量进一步改善；国际业务坚持稳健经营，为公司规模效益做出突出贡献。公司重点围绕整车集成、应用层开发、关键核心技术开发及绿色低碳制造四大领域全方位推进技术创新。开放发展方面，公司全面深化与华为的合作，合力打造尊界高端豪华品牌；持续加大在智能新能源等关键领域的布局，强化核心资源掌控。

二、重视投资者回报，维护投资者权益价值

公司高度重视投资者回报，根据自身发展阶段、行业特性、盈利能力及重大资金使用计划，严格按照公司章程及相关法律法规制定分红政策，实施分红方案，为投资者带来投资回报，增强广大投资者的获得感。

公司 2024 年 7 月 13 日实施 2023 年度利润分配方案，本次利润分配以公司总股本 2,184,009,791 股为基数，向公司全体股东每 10 股派发现金股利 0.21 元（含税），共计 45,864,205.61 元，占公司 2023 年度归属于上市公司股东净

利润的 30.27%。

三、提高信息披露质量与优化投资者关系管理

公司持续提高信息披露质量,及时依法履行信息披露义务,披露的信息真实、准确、完整,简明清晰、通俗易懂,不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,为股东提供真实准确的投资依据。公司组织召开了 2023 年年度业绩说明会与 2024 年半年度业绩说明会,公司董事长、总经理、财务负责人、董事会秘书、独立董事亲自出席,积极回复投资者提出的问题。公司还通过股东会、投资者热线等多样化方式和渠道开展投资者沟通工作,传递公司投资价值,切实保证投资者对公司信息的全方面了解,促进公司与投资者之间建立长期、稳定、相互信赖的关系。

四、强化公司治理与风险管理

公司持续优化法人治理结构,提高规范运作的水平和效率。通过深入研究和学习新修订的《中华人民共和国公司法》《上市公司独立董事管理办法》《上市公司章程指引》等相关法律法规,并紧密结合公司的实际情况,及时修订和完善内部管理制度,确保公司内部管理的制度化、规范化水平稳步提升。同时,公司积极推动独立董事制度改革的实施,为独立董事履职提供全面且便利的条件。定期评估独立董事的独立性,确保他们能够独立、公正地履行职责,为中小投资者权益保护、资本市场健康稳定发展等方面起到积极作用。公司持续优化内部控制体系,加强全面风险管理,确保面对内外部环境变化时能够迅速有效应对,并且通过以业绩为导向的经营目标考核体系,切实落实公司战略目标,提升整体核心竞争力。

安徽江淮汽车集团股份有限公司

董事会

2025 年 3 月 27 日