地址：四川省成都市高新西区合作路1199号

邮箱：avicuasir@163.com

电话：028-60236682

官网：https://www.avicuas.com/

中航（成都）无人机系统股份有限公司
AVIC(CHENGDU)UAS CO.,LTD.

股票简称：中无人机
股票代码：688297

2024年度
可持续发展报告

科技创新服务客户，无人系统引领未来

CONTENTS

目录

关于本报告 ---- 01

董事长致辞 ---- 02

关于我们 ---- 03

可持续发展管理

可持续发展治理 ---- 09

重要性议题分析 ---- 11

利益相关方沟通 ---- 11

01

矢志跟党，红色引擎启新程

党建铸魂，强基固本 ---- 15

稳固治理，行稳致远 ---- 17

规范经营，基业长兴 ---- 21

02

创新引领，质安双升扬新帆

探索为翼，科技领航 ---- 29

匠心铸质，争创一流 ---- 32

责任于心，践安于行 ---- 36

03

携手共进，责任担当焕新颜

人尽其才，和衷共济 ---- 41

联袂前行，共拓宏图 ---- 44

公益同行，大爱无垠 ---- 47

04

聚力向绿，生态画卷绘新景

精管善治，青山常在 ---- 51

节能降耗，物尽其用 ---- 54

污染防治，绿韵长留 ---- 55

低碳转型，共护未来 ---- 57

关键绩效表 ---- 61

指标索引表 ---- 66

意见反馈表 ---- 67

关于本报告

报告说明

本报告是中航（成都）无人机系统股份有限公司正式发布的 2024 年度可持续发展报告。本报告展现中航（成都）无人机系统股份有限公司运营过程中，在可持续发展领域的实践和绩效，目的在于与各利益相关方进行有效交流，系统性地回应利益相关方的期望和诉求。

时间范围

本报告涵盖期间为 2024 年 1 月 1 日至 12 月 31 日。为增强本报告的对比性和前瞻性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。

报告范围

本报告主体为中航（成都）无人机系统股份有限公司。除特殊说明外，信息边界与公司年报口径一致。

称谓说明

公司简称	中航工业	中无人机 / 公司 / 我们
公司全称	中国航空工业集团有限公司	中航（成都）无人机系统股份有限公司

编制依据

本报告依据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》、国务院国有资产监督管理委员会《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》（简称《央企 ESG 指标体系》）《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》《提高央企控股上市公司质量工作方案》、全球可持续发展标准委员会（GSSB）发布的《可持续发展报告标准（GRI Standards）》以及《联合国可持续发展目标》要求编制。

数据来源及可靠性保证

除非另有说明，本报告内容所涉及的信息均来源于中航无人机的内部文件或有关公开资料。公司保证本报告内容的真实准确、完整，不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性负责。

报告获取途径

本报告以电子版形式发布，您可登录上海证券交易所网站（https://www.sse.com.cn）和公司官网（https://www.avicuas.com）查阅。

董事长致辞

2024 年是联合国全球契约组织提出 ESG 理念 20 周年，也是我国推动高质量发展的关键之年。中无人机始终以“ 建设航空强国 ，做国家安全的守护者、高质量发展的引领者 ”为使命，将 ESG 理念深度融入战略规划与经营实践，致力于以创新技术驱动可持续发展。

聚焦绿色低碳，践行环境责任

作为大型无人机领域的领军企业，我们持续探索绿色航空技术路径。在低空经济领域，公司研发的翼龙系列无人机已应用于大气象监测、生态保护及应急救援场景，通过精准数据采集与高效任务执行，助力环境治理与灾害预警。我们积极践行绿色发展理念，将环境管理融入企业运营全过程，加强污染防治，推进节能降耗和低碳转型，荣获四川省环境友好型企业称号。

深耕社会价值，服务国家战略

我们始终牢记“ 国之大者 ”，以科技力量服务社会民生。公司产品在国家应急管理、气象监测等领域实现突破性应用，多次参与重大灾害救援任务，为保障人民生命财产安全提供技术支撑。我们积极拓展国际合作，推动无人机技术在“ 一带一路 ”沿线国家的普惠化应用，助力全球可持续发展。我们不断加大研发投入，完善创新管理架构，深化民用市场布局，在新技术和新产品研发上取得了丰硕成果，持续增强核心竞争力。我们打造稳定可持续的供应链体系，积极参与行业标准建设，引领行业发展潮流，并热心投身社会公益和乡村振兴事业，彰显企业的社会责任。

强化治理效能，筑牢发展根基

我们始终坚持“ 两个一以贯之 ”，将党的领导深度融入公司治理各环节。我们严格落实“ 第一议题 ”制度，健全党建工作体系，深化“ 双融双促 ”，凝聚力和战斗力不断增强，为可持续发展奠定了坚实的政治基础。面对复杂多变的市场环境，我们坚持创新驱动与合规经营并重，进一步优化 ESG 治理架构，公司治理透明度和资本市场信任度显著提升。2024 年，公司荣获“ 国新杯 ·ESG 金牛奖 ”科技引领二十强、“ 金质量 ”ESG 奖、2024 年度上市公司最佳 ESG 实践奖、2024 上市公司可持续发展优秀实践案例等多个 ESG 奖项。

未来，我们将继续坚持“ 服务国家安全、服务‘一带一路’、服务民生福祉、服务科技创新 ”的宗旨，紧密围绕新质生产力发展要求，深化无人机技术在绿色航空、智慧城市等领域的融合应用，持续深化可持续发展战略，努力实现经济效益、社会效益和环境效益的协同发展。

中航（成都）无人机系统股份有限公司

董事长

张晓军

关于我们

公司简介

中航（成都）无人机系统股份有限公司（以下简称中无人机或公司）成立于 2007 年，并于 2022 年 6 月 29 日首次公开发行股票，在上海证券交易所科创板上市。公司员工 700 余人，注册资本 67,500 万元。公司主要从事无人机系统的设计研发、生产制造、销售和服务。

公司以“建设航空强国，做国家安全的守护者、高质量发展的引领者”为使命，以“服务国家安全、服务‘一带一路’、服务民生福祉、服务科技创新”为宗旨，以“科技创新服务客户，无人系统引领未来”为愿景，以“成为世界一流的无人机专业化公司”为目标，建成核心能力突出、产品谱系丰富、全面开放融合、企业治理现代化、具备国际竞争力的无人机系统产业体系。

2024 年

注册资本 **67,500**万元

公司员工 **700**余人

主要业务

公司专注于为客户提供无人机系统成体系、多场景、全寿命的整体解决方案，主要从事无人机系统的设计研发、生产制造、销售和服务。公司汇聚了无人机产业的优质资源，致力于打造无人机产业世界一流企业，战略聚焦产品创新、总装集成、客户服务，持续加强航空技术前沿探索能力、复杂航空系统集成开发能力、高效供应链整合能力、一体化综合保障能力的建设。公司主要产品翼龙系列无人机系统已成为“中国制造”的一张名片，产品及其相关技术获得了第五届中国工业大奖表彰奖、国防科技进步奖。

AVIC

发展历程

2007年8月
公司注册成立

2007年10月
翼龙-1原型机成功首飞

2010年
翼龙-1无人机成功拓展海外市场

2017年2月
翼龙-2无人机成功首飞，同年实现批量交付

2018年12月
翼龙-1无人机系列获中国工业大奖表彰奖

2018年12月
公司重组并更名为中航（成都）无人机系统股份有限公司

2018年12月
翼龙-1D无人机成功首飞

2021年1月
人工影响天气无人机成功首飞

2022年1月
翼龙-1E无人机顺利完成首飞

2022年3月
获批四川省无人机产业创新中心

2022年6月
公司首次公开发行股票并在科创板上市

2022年11月
翼龙-1E、翼龙-3亮相第十四届中国航展

2023年1月
荣登“2022年四川省新经济100强企业榜单”榜首

2023年2月
入选国务院国资委“创建世界一流专精特新示范企业”

2023年4月
翼龙-2H气象型无人机连续执行重点生态区常态化人工增雨（雪）作业

2023年4月
“翼龙”系列无人机参与执行大运会安全保障任务

2023年4月
翼龙-2H气象型无人机赴阿尼玛卿冰川地区参与青藏高原无人机人工增雨（雪）试验

2023年5月
翼龙-2H应急救灾型无人机参加“应急使命·2023演习”

2023年6月
国家级机动观测业务正式启动

2023年7月
“翼龙”系列无人机助力大运会顺利开幕

2023年7月
台风“杜苏芮”登陆，翼龙-2H应急救灾型无人机紧急出动

2023年9月
海燕Ⅰ型无人机高质量完成南海台风机动观测作业

2023年10月
协同多机种完成航空工业应急救援综合实战演练

2023年11月
举行“大国之翼 龙行天下”国企开放日活动

2023年11月
完成翼龙-1E无人机与直-10ME协同验证试飞

2023年12月
翼龙-2H应急救灾型无人机两度飞赴甘肃积石灾区执行应急救援任务

2023年12月
公司担任秘书长单位的四川省无人机产业创新联盟正式揭牌

2024年3月
翼龙-2H无人机首次执行贵州地区人工影响天气飞行作业任务

2024年3月
翼龙-2H应急救灾型无人机驰援雅江山火开展应急救灾任务、翼龙-2H人工增雨（雪）型无人机驰援雅江山火开展人工增雨行动

2024年3月
公司获批四川省无人机中试研发平台

2024年4月
翼龙-2H应急救灾型无人机参加“应急使命·2024”演习

2024年4月
翼龙-2无人机完成四川省2024年抗震救灾综合实战演练

2024年6月
翼龙-2无人机完成四川省2024年抗震救灾综合实战演练

2024年6月
公司编制的GB/T 44169-2024《民用大中型固定翼无人机系统地面站通用要求》国家标准正式发布

2024年6月
公司获ISO质量管理体系认证证书

2024年6月
翼龙-2H应急救灾型无人机赶赴湖南郴州执行应急救援任务

2024年8月
翼龙系列无人机亮相第24届中国国际投资贸易洽谈会

2024年9月
翼龙-2H气象型无人机在贵州完成人工降雨作业

荣誉奖项

- 国新杯·ESG金牛奖 科技引领二十强
- “金质量”ESG奖
- 2024年度上市公司最佳ESG实践奖
- 2024上市公司可持续发展优秀实践案例
- 四川省环境友好型企业称号
- 四川省高新技术企业
- 创建世界一流专精特新示范企业
- 国家级制造业单项冠军企业
- 2024四川省新经济100强
- 四川省无人机中试研发平台
- 成都市高新区无人机中试平台
- 十五届“中国上市公司投资者关系管理天马奖”
- 新时代十年成都制造业发展优秀企业
- 成都市制造业百强企业
- 四川省制造业“贡嘎培优”企业
- 军品出口先进单位

企业文化

公司使命

建设航空强国
做国家安全的守护者
高质量发展的引领者

公司宗旨

服务国家安全
服务“一带一路”
服务民生福祉
服务科技创新

公司愿景

科技创新服务客户
无人系统引领未来

公司目标

成为世界一流的
无人机专业化公司

发展定位

高端无人机的全系统、全寿命周期整体解决方案供应商，无人机产业的应用技术引领者、智能制造践行者、数字服务先行者

发展思路

通过建成核心能力突出、产品谱系完备、全面开放融合、具备国际竞争力的无人机系统产业体系，成为世界一流的无人机专业化公司

可持续发展管理

随着全球经济与社会环境的深刻变革，企业不再仅仅是经济活动的参与者，更是社会进步与环境守护的关键力量。中无人机始终坚持与时俱进，推动公司和社会的可持续发展，助推高质量发展。

可持续发展治理

治理

中无人机积极响应时代号召，以高度的责任感和使命感，全方位、系统性地推进可持续发展治理工作，不断完善可持续发展治理体系，形成以董事会层面 ESG 领导小组为核心的治理架构，不断推进治理体系架构与制度建设。

董事长担任组长。

- 指导及制定企业的 ESG 管理方针、策略、架构及绩效目标。
- 建立 ESG 相关风险与机遇识别流程，定期分析相关风险并审阅公司 ESG 报告及其他 ESG 相关信息披露。

总会计师担任组长，董事会秘书担任副组长，各部门指派的 ESG 体系建设联络人担任小组成员。

- 负责具体落实相关决策部署。

公司将可持续发展相关指标纳入绩效考核，将科技创新、安全质量以及合规风控等任务和指标纳入经理层成员个人经营业绩责任书中，并由董事会审议。

战略

公司高度重视可持续发展相关工作，立足战略，持续开展质量安全、环保合规、员工权益等与可持续发展有关的经营活动内控评价，并依据国内外可持续发展相关政策法规、所属行业的可持续发展发展趋势、行业发展及技术变革周期、公司自身的财务相关情况评估可持续发展相关风险。

影响、风险和机遇管理

公司通过完善风控管理矩阵、建立可持续发展风险事项库、制定风险分级标准、明确风险优先排序等方式，不断提高公司在可持续发展风险管理能力。

完善风控管理矩阵

推进包括质量安全、环保合规、员工权益等 ESG 相关内控、风险、合规要求有效嵌入生产经营管理全流程，覆盖落实到各级岗位。

建立可持续风险事项库

以 AOS 流程架构、风险分类框架为基础，采取多种风险辨识方式方法，识别可持续发展有关风险，形成风险事项库。

开展风险分级

- 发生概率：依据发生的可能性分为极低、较低、中等、较高、非常高。
- 影响程度：综合经济价值、人员健康安全环境保护、产品质量、可持续发展等五个角度划分为极低、较低、中等、较高、非常高。

明确风险优先排序

依据分级结果初步确定公司可持续发展风险排序，相关内容纳入年度风险预测评估报告，经董事会审批后确定公司层级重大经营风险排序。

公司积极开展可持续发展相关培训，定期组织 ESG 领导小组及工作小组成员参加外部培训，提升成员对于可持续发展管理的相关专业能力，提升工作小组对可持续发展事项管理的专业性、系统性。同时，公司在内网建设信披专项门户，定期更新可持续发展相关课程及案例供全体员工阅览，每年定期召开年度可持续发展报告编制工作培训会，强化公司员工可持续发展理念。

指标与目标

公司以提升可持续发展水平和增强价值创造能力为目标，深入贯彻落实可持续发展理念。2024 年，公司开展及参与 6 次可持续发展培训，荣获多项可持续发展相关荣誉，详见“荣誉奖项”环节。

重要性议题分析

公司通过全面了解公司活动和业务关系背景识别并建立议题清单，通过风险管理等内部流程以及整理相关监管政策、规则、行业标准及发展趋势、同业分析等方式识别和补充完善议题清单，结合自身所处行业和经营业务的特点以及利益相关方沟通、进行重要性确认及议题审核等步骤，系统性地识别关键性，并构建二维矩阵，评估各项议题的财务重要性和影响重要性。经评估，创新研发、产品质量、环境管理、ESG 管理以及应对气候变化 5 项议题具有双重重要性。

注：“生态系统和生物多样性保护”“科技伦理”“平等对待中小企业”属于特定主体披露议题，公司暂不涉及，故可不披露相关内容。

利益相关方沟通

公司高度重视与内外部利益相关方的沟通，鼓励各方积极参与互动，及时响应利益相关方关注问题，并充分发挥新媒体平台作用，确保与各利益相关方的常态化交流有效进行。

利益相关方	关注议题	沟通渠道
政府及监管机构	• 响应国家战略 • 合规经营 • 风险管理 • 依法纳税	• 日常沟通与定期汇报 • 工作会议 • 信息报送
投资者	• 经营业绩 • 产品质量与安全 • 合规经营 • 内部控制 • 风险管理 • 供应链管理	• 即时通讯及电话、邮件交流 • 业绩说明会 • 现场调研及交流 • 券商策略会 • 股东大会
客户	• 产品质量与安全 • 客户服务 • 数据安全和隐私保护	• 服务热线 • 客户满意度调查 • 客户座谈 • 定期走访
员工	• 员工权益 • 员工培训及发展 • 员工关怀 • 职业健康	• 职代会 • 意见反馈 • 员工培训（包括线上平台）
合作伙伴	• 公平采购 • 诚信履约 • 行业发展	• 供应商合格审查 • 供应商交流平台 • 参与标准制定 • 业务交流合作
社会及公众	• 社会公益 • 乡村振兴 • 生态环境保护 • 污染达标排放	• 公益活动 • 对口帮扶 • 环境合规管理 • 生态系统保护 • 环境监测 • 召开新闻发布会

01

矢志跟党，红色引擎启新程

公司坚守建设航空强国 ，做国家安全的守护者、高质量发展的引领者使命，以党建为魂，以治理为纲，彰显央企担当，为国家发展、行业进步贡献磅礴力量。

党建铸魂，强基固本 15

稳固治理，行稳致远 17

规范经营，基业长兴 21

党建铸魂，强基固本

中无人机始终认为党建深度融入公司治理是推动企业行稳致远的核心力量，在把党的政治优势、组织优势转化为发展优势的同时，坚定不移地推进全面从严治党，筑牢拒腐防变的思想防线与制度防线，营造风清气正的政治生态，在实现企业高质量发展的道路上，不忘初心、砥砺前行。

党建引领

公司党委始终坚持“ 两个一以贯之 ”，充分发挥党委“ 把方向、管大局、保落实 ”作用，持续加强党的全面领导、持续夯实党的基础建设、高标准落实党纪学习教育、纵深推进全面从严治党，使党的政治优势、组织优势转化为公司的竞争优势、发展优势。

持续加强党的全面领导

- 以“ 标准四步 ”严格“ 第一议题 ”管理。
- 建立“ 全景图 + 七步法 ”的贯彻落实工作模式。
- 迭代“ 三重一大 ”决策管理办法，发布“ 三重一大 ”决策清单，优化决策主体权责清单。
- 完善“ 高质量发展 ”专题党委（扩大）会运行机制。

持续夯实党的基础建设

- 构建“ 中央厨房 221N”宣传工作模式并落地运行。
- 实施“ 党委 + 支部 ”双层级推动“ 双融双促 ”2+1 工作模式。
- 发布党建业务、党组织、党务工作者“ 党建三大视图 ”。
- 完成公司党委换届选举。

高标准落实党纪学习教育

- 成立党纪学习教育工作专班，落实“ 理论学习、政策把握、统筹结合、督导推进 ”要求。
- 策划专题研讨读书班、讲授专题党课、开展专题培训、警示教育大会等专项工作。

纵深推进全面从严治党

- 健全主体责任清单、约谈提醒机制及“ 第一种形态 ”运用机制。
- 压实央巡整改问题、措施双责任体系推进全生命周期管理。
- 高质量完成研发中心内部巡察、制造中心巡察整改监督检查。

2024 年，公司召开党委会 58 次，研究决定事项 172 项，前置研究讨论 27 项，听取研究创新发展等重要事项 83 项次。全年发展新党员 2 名，公司现有党员 278 名。

2024 年

58次	172项	27项	83项	2名	278名
召开党委会	研究决定事项	前置研究讨论	重要事项	发展新党员	现有党员

廉洁建设

公司深入贯彻全面从严治党，深化党风廉政建设，建立党委主责、纪委专责、党群部门支撑的全面从严治党体系，始终坚持正风肃纪反腐，通过完善主体责任清单、建立约谈提醒机制，制定“一把手”和领导班子具体举措和监督举措等方式，不断压紧压实全面从严治党主体责任链条，加强对同级领导班子成员和下级部门“ 一把手 ”的监督；公司纪委建立“PCAA”监督工作闭环管理机制，进一步厘清纪委履行专责监督责任，全面开展政治监督、专项监督、日常监督；始终保持对腐败问题零容忍的高压态势，坚持“ 严 ”的主基调不动摇，建立执纪审查工作机制和问责操作规则，规范公司党委、纪委以及各党支部精准规范运用“ 第一种形态 ”实施细则，规范执纪问责相关职能职责；建立并运行廉洁风险防控体系、防范化解流程廉洁风险，制定实施廉洁文化建设实施方案、推动廉洁文化入脑入心。

学纪 → 知纪 → 明纪 → 守纪

2024 年以来，公司深化党纪学习、深耕廉洁文化建设，强化“ 三不腐 ”一体推进机制运行，推动反腐败斗争延伸至“ 最后一公里 ”。紧扣“ 学纪、知纪、明纪、守纪 ”目标要求，通过专题党课、专题研讨、专家解读、警示教育等多种形式，引导全体党员干部在学思践悟中全面知纪、笃行守纪；公司全体党员、领导干部、专家认真落实中央八项规定精神及实施细则精神，持续纠治“ 四风 ”，大力推进会议、公文、信息化流程等专项治理，常态化整治形式主义、官僚主义；公司逐级压实党风廉政建设责任，组织全体干部、专家制定责任表并严格执行，开展党风廉政建设和反腐败约谈，开展廉政教育和警示教育，动态预警处置廉洁风险，构建“ 四层一体化 ”廉洁文化特色矩阵，着力打造“ 山清水秀 ”的政治生态。

公司设置举报电话、邮箱及通信地址等举报方式，接受员工、客户及第三方的违规举报。公司对收到的反映问题线索第一时间研究处理，依照《信访举报分流分办操作指导书》开展执纪审查工作，并依照制度流程保护举报人的合法权益。

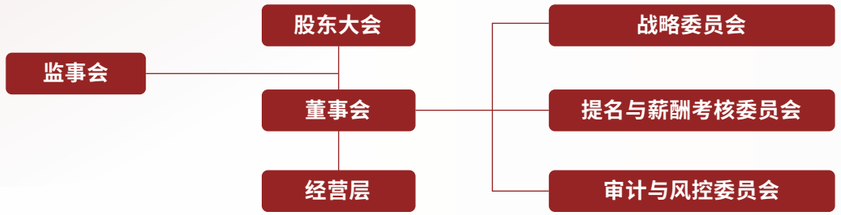
公司开展反腐败警示教育

稳固治理，行稳致远

公司围绕董事会建设、监事会履职、信息披露、投资者关系管理、“ 关键少数 ”管理及股东利益维护、AOS 体系赋能等方面统筹开展工作，全面提升治理效能，推动公司实现高质量发展。

三会运作

公司严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等相关法律法规及《公司章程》的要求，不断优化“ 三会一层 ”治理结构，持续完善“1+1+N”治理制度体系，并制定《董事会议事规则》《监事会议事规则》《股东大会议事规则》等制度，明确规范董事会、监事会、股东大会的运作，保障公司决策的有效性。



股东大会

股东大会是公司权力机构。公司严格按照《上市公司股东大会规则》《公司章程》《公司股东大会议事规则》等规定和要求，召集、召开股东大会。股东大会分为年度股东大会和临时股东大会。年度股东大会每年召开一次，临时股东大会不定期召开。2024 年，公司共召开股东大会 2 次，审议议案数量 11 项。

2024 年

2次	11项
召开股东大会	审议议案数量

董事会

公司董事会认真贯彻股东大会审议通过的各项决议，下设战略委员会、审计与风控委员会、提名与薪酬考核委员会三个专业委员会，严格依照公司章程和董事会的授权履行职责。

公司制定《董事会运行支持和董事履职保障管理办法》《董事会决议跟踪落实及后评价管理办法》，规范董事会决议执行情况追踪及评价，从董事会运作、决策执行能力、董事履职能力等方面对董事会有效性进行评估。

- **独立性：**专业委员会成员全部由董事组成，在审计与风控委员会、提名与薪酬考核委员会中，独立董事占据多数并担任召集人，增强公司决策的独立性和公正性；公司建立外部董事定期调研、专门委员及独董专项会议等工作机制，打通调研报告、管理建议、信息反馈等渠道，充分发挥董事参与决策、监督制衡的作用；公司 9 名董事中含 7 名外部董事，全面实现外部董事占多数；积极引入 1 家社会资本进入董事会，重点选聘 3 名财务、法律、人工智能专家担任独立董事。

- **多元化：**董事会成员选任不以员工性别、年龄等生理特征及民族、宗教信仰、经济条件等社会特征作为标准或依据，保障董事会的多元性。

- **专业性：**公司制定《董事会运行支持和董事履职保障管理办法》、落实董事会职权实施方案等制度和文件，不断强化董事履职保障机制建设；设置各专委会前置研究程序，提升董事会决策科学性和专业性；积极组织董事参加监管规则、

2024 年，公司共召开董事会 11 次，审议议案 58 项 召开董事会审计与风控委员会 7 次，董事会提名与薪酬考核委员会 7 次，董事会战略委员会 7 次，并组织召开董事会战略研讨会，深入研讨公司经营情况、产品质量提升、市场匹配度以及未来产业能力布局等，拓宽公司治理战略视野。

2024 年

11次	58项	7次	7次	7次
召开董事会	审议议案	董事会审计与风控委员会	董事会提名与薪酬考核委员会	董事会战略委员会

监事会

监事会是公司的监督性机构，对重大交易、关联交易、财务状况以及董事、高级管理人员履行职责的合法合规性进行监督。公司监事会设监事 3 名，其中职工代表监事 1 名。2024 年，监事会召开 7 次，审议议案 20 项。

2024 年

7次	20项
监事会召开	审议议案数量

经营层

经营层作为执行机构，依照董事会决议，开展公司经营投资活动、完善内部管理，助力公司稳健发展。2024 年，公司召开总经理办公会 50 次，审议议案 183 项。

2024 年

50次	183项
召开总经理办公会	审议议案数量

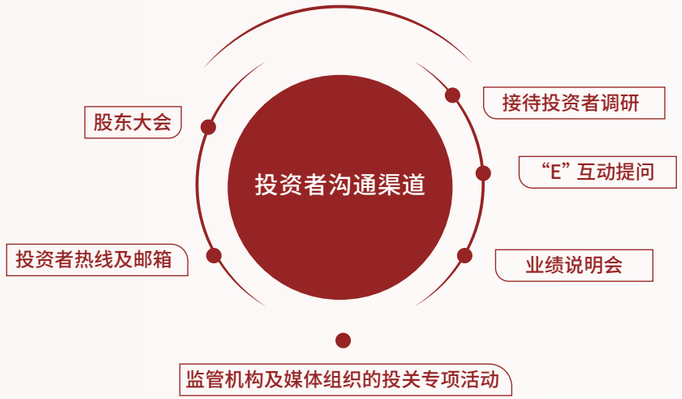
薪酬与考核制度

公司制定《董事会提名与薪酬考核委员会工作细则》《公司经理层成员薪酬管理办法》等规定，明确薪酬与考核制度，并由提名与薪酬考核委员会负责制定公司董事及经理层的考核标准并进行考核，负责制定、审查公司董事及经理层的薪酬政策与方案。

投资者关系管理

公司致力于构建和谐、平等的投资者关系管理机制，严格遵循相关法律法规要求，保障投资者知情权、提案权及决策参与权，并通过多元化沟通渠道与动态反馈机制，提升治理透明度与资本市场信任度。

公司制定《投资者日常活动管理流程》，确定工作方案、年度计划以及机构投资者接待策略，通过丰富多样的投资者关系专项活动构建有效沟通渠道，积极倾听投资者声音，回应诉求。



公司结合自贡生产基地投产、翼龙 -2 支线物流飞行试验、低空装备大会等事项积极组织投资者关系专项活动，多维度展现公司形象，加强与投资者之间的沟通和交流。

案例 中无人机承办上交所“走进ETF成分股公司——中无人机站”投资者交流活动

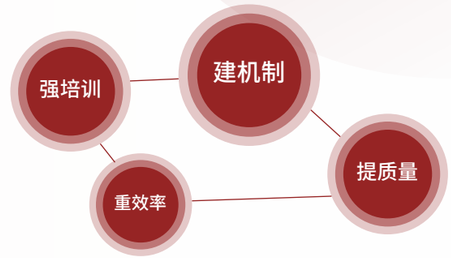
2024 年 8 月，中无人机在自贡生产基地承办“ 走进 ETF 成分股公司——中无人机站 ”投资者交流活动，帮助投资者进一步了解公司情况。

2024年，公司召开业绩说明会5次，接听投资者热线200余通，E互动回复44项，及时回复率100%，提供及时反馈和持续沟通，增进投资者对公司价值认同；接待机构投资者与分析师调研 33 次，参与分析师策略会 8 次，增加接待机构投资者 70 余家。2024 年，获评第十五届“ 中国上市公司投资者关系管理天马奖 ”。

2024 年

5次	33次	8次	70余家
召开业绩说明会	待机构投资者与分析师调研	参与分析师策略会	增加接待机构投资者

公司严格按照《信息披露管理制度》，真实、准确、完整地披露公司财务及非财务信息。公司通过“强培训、建机制、提质量、重效率 ”等措施，不断加强信息披露体系管理和过程管控，提升内幕信息和内部信息管理水平，初步形成原则清晰、机制健全、权责明确、运行规范的信息披露管理体系。



中无人机强化信息披露管理实践

- ▶ 结合 AOS 建设完成证券业务制度转换，形成 40 余份管理证券文件和业务规则
- ▶ 建立“ 清单－流程－模板 ”的工作标准，规范信息报送程序
- ▶ 设置部门信息披露联络人，做好重大信息报送、内幕信息知情人登记工作
- ▶ 进一步开展信息披露机制建设，建立信息披露清单，分类管控信息
- ▶ 重点关注独立董事以及新任董监高信息披露合规能力提升，组织相关人员参加培训
- ▶ OA 建立信披专栏，及时分享监管动态、包括募集资金、并购重组等政策专项内容

财务报告机制

通过上海证券交易所网站以及其他法定披露媒体等官方渠道，定期更新财务报告、公司公告等相关信息及材料。

非财务报告机制

通过年度报告、可持续发展报告等定期信息披露渠道，主动向利益相关方披露可持续发展相关信息及气候相关风险和机遇的管理流程及管理进展。

2024 年，公司全年发布定期报告 4 项，临时公告 44 项，附件 37 项，涉及公告类别包括业绩预告、关联交易、利润分配、限售股解禁等，有效履行上市公司信息披露义务。

股东权益保护

公司严格遵循《公司章程》《股东大会议事规则》要求，平等对待所有股东，切实保障股东权益。公司及时披露股东大会通知及相关会议材料，并披露占股 5% 以下股东的表决情况，确保股东知情权和参与决定权，并结合现场与网络投票的表决方式，保障中小股东决策权和监督权。

公司致力于与股东共享发展成果，制定《利润分配管理制度》，持续优化股东回报，积极维护股东权益，切实提升股东的获得感。此外，公司关注股东的变动，动态评估股东持股情况，每旬跟踪股东人数、持股占比、前 20 股东持股情况以及无限售条件流通股情况，每季度全面解析前 200 名股东持股状况，重点关注重要股东持股变动原因，在必要时开展针对性交流沟通，并且探索多方式培育积极股东。

规范经营，基业长兴

公司始终坚持依法、合规经营，结合自身实际情况与业务特点，全力打造合规管理、内控管理、风险防控体系，全方位提高公司规范经营能力，为公司长远可持续发展提供坚实基础。

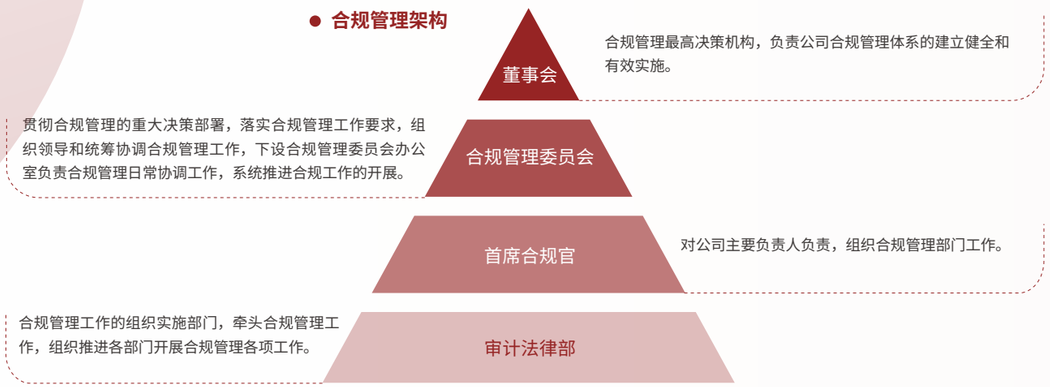
合规管理

治理

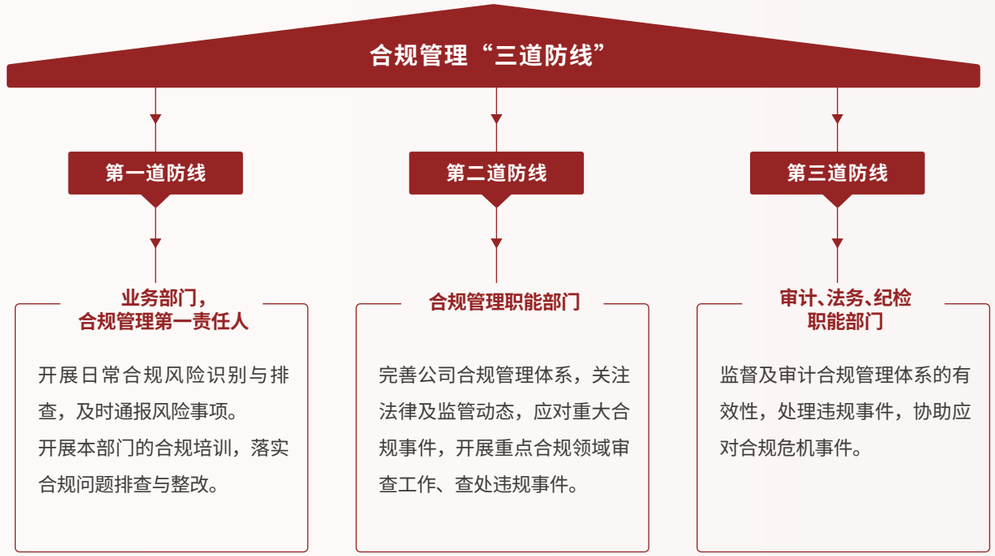
公司高度重视合规管理的制度体系的建立健全，按照《管理文件管理规定》的要求，形成《合规管理规定》，同时将其融入合规策划、合规运行与监控、合规评价、合规改进及合规支撑等 5 个专项合规管理领域的制度文件中，强化合规管理的可操作性。

公司建立以董事会为最高决策机构的合规管理架构，保障合规管理工作的有效运行。

合规管理架构



公司不断夯实合规管理“三道防线”机制建设，层层防控合规风险，杜绝合规危机事件发生。



战略

公司制定《2024 年合规管理工作规划》，从管理架构、制度体系、审查机制及风险防控等方面设定工作任务和目标，全面有序提升合规管理水平。

影响、风险和机遇管理

公司通过规范合规审查流程、建立“三道防线”机制、明确合规风险红线、加强合规文化宣传等方式，全面提升公司合规风险防范能力。

面向重大决策、规章制度、重大合同、重大项目以及业务过程中等事项，公司按照《合规义务清单》开展合规审查工作。

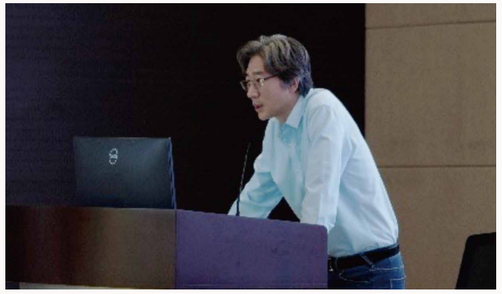
为明确合规风险红线，公司针对质量、安全、环保、财务、资产管理、反商业贿赂六个重点业务域梳理《合规管理行为负面清单》，指导公司日常工作合规开展，从源头防控合规风险产生。

公司注重全员合规文化建设，确保员工熟悉并遵守本岗位的合规义务，加快推进合规文化建设。同时，公司鼓励员工主动举报违规行为，并对自身行为的合规性承担明确责任。

案例

公司开展合规管理主题培训

2024 年 9 月，公司组织“ 从违规案件看合规本质 ”合规专题培训，提高合规经营意识，为进一步提升公司合规运营能力奠定基础。



公司坚持依法纳税，严格遵守业务所在地的税收规定，制定《税务管理办法》等相关制度，持续优化纳税筹划、税收返还与补助、税务健康等业务域工作，认真履行纳税义务，依法、准确、及时缴纳各项税款，按规定进行税收信息披露，确保符合相关税务监管要求。

指标与目标

2024 年，公司修订形成 12 项具体制度文件；梳理形成合规负面行为 58 项，明确合规红线要求；开展合规培训共计 4 次。

2024 年

12项	58项	4次
修订形成具体制度文件	形成合规负面行为	合规培训

内部控制

公司严格按照相关法律法规制定《内部控制手册》《管理内控体系建设》《管理内控监督与评价》《管理内控改进》等制度文件，规范内部控制体系运行和工作开展。

公司建立完善的内部控制体系。董事长是内部控制体系监管第一责任人，董事会是公司内部控制管理的最高决策机构，审计法律部是公司内部控制工作的组织实施部门，负责组织推进和落实内部控制体系建设的各项工作。

公司建立内部控制监督评价机制，开展“ 高、重、新 ”业务域以及年度内部控制自评价，除此之外，公司运用内外部监管问题管理平台，实现监督检查成果共享、多维度报表生成、整改推进情况及支撑材料线上审核等功能，全方位提升内控管理工作质效。

内部审计

公司持续优化《内部审计管理规定》，明确内部审计机构和人员、职责和权限、具体实施和信息披露、监督管理与违规处理等方面规定，明确董事会审计与风控委员会相关职责，并制定配套管理内部审计项目、管理外部审计、管理审计问题整改及问责等流程文件，确保监督机制有效运行。

公司依据上市公司监管规定及公司章程，建立内部审计架构体系：审计与风控委员会负责指导、监督及评估内部审计工作；审计法律部在审计与风控委员会的指导下，依法独立开展审计工作。

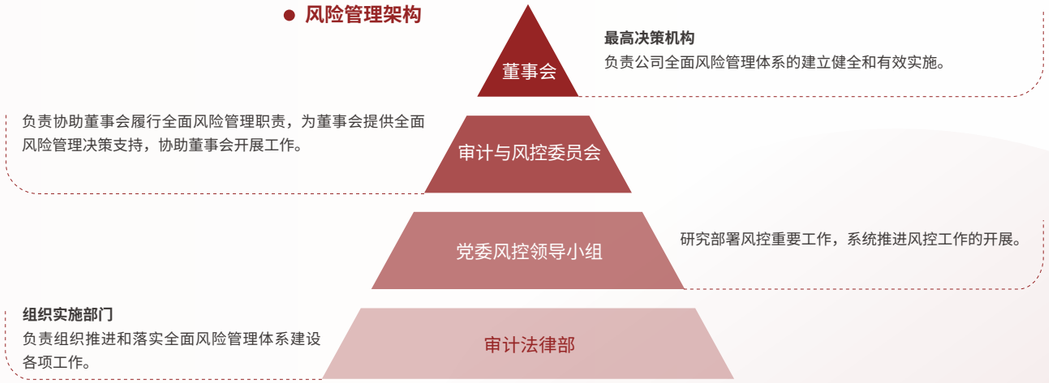
审计法律部根据公司内部审计制度运作，对公司的经营管理的重点领域、主要业务、关键环节、突出问题、重大风险领域开展管理或专项审计，督促审计发现问题整改，堵塞管理漏洞，提升治理水平。

风险管理

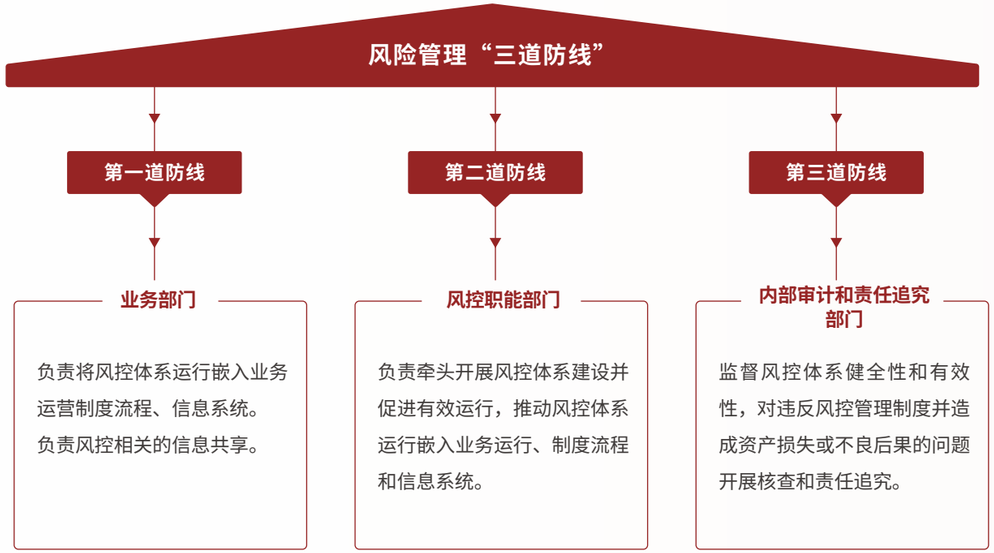
治理

公司高度重视风险防控，制定《全面风险管理规定》等制度文件，建立健全风险管理架构，形成多层次、多方位的风险管理体系，切实保障风险防控工作有效运行。

风险管理架构



公司持续优化“三道防线”机制，实现各部门在风险防控工作中的高效协同。



战略

公司充分认识风险预测评估工作的重要性，从战略性、前瞻性视角出发，通过评估表调查、业务访谈、专家咨询、风险事件梳理等方式收集风险信息，并针对市场形势、产业政策、地缘政治、技术更迭，内部改革发展等风险因素开展研判分析，识别已发生且仍持续的风险，以及新出现的倾向性风险。

影响、风险和机遇管理

中无人机不断提升风险防控工作效能，努力将风险转化为优化运营、提升竞争力的机遇，实现经济效益、环境效益与社会效益的协同共进。

风险识别

- 开展年度风险识别工作。

风险分级

- 按照风险来源、影响范围、管理需要等划分为部门层级风险和公司层级风险。
- 针对公司层级风险，从风险发生可能性、频率及风险影响程度，由董事会确定公司重大经营风险排序，并制定相应的风险防控措施。

风险预警

- 建立风险监测预警指标体系。
- 跟踪监控指标变化趋势，及时报送“关注区间”及以上风险指标。
- 将风险监测情况纳入《季度风险管理监测报告》，并提交党委领导小组审议。
- 动态调整并落实风险管控措施。

风险追踪

- 按季度跟踪需要长期应对处置或整改落实的风险事件。
- 及时汇报风险事件应对措施的有效性及处置工作取得的重要进展情况。

风险控制

- 制定风险规避、风险转移、风险降低、风险接受等风险应对方式，以降低风险发生可能性及减少风险事件发生后可能带来的损失。
- 制定管理风险监控与应对流程相关文件，明确风险事项的日常管控及突发风险事件的应急处置原则、方式和流程。

风险信息报告

- 制定《重大经营风险事件报告管理操作指导书》，规范重大经营风险事件报告遵循的原则、管理职责、报告范围、程序、管理要求、监督检查与责任追究等。

指标与目标

公司识别战略、财务、市场、法律、运营五大类三级风险，更新迭代公司风险事项库，并制定风险应对策略及措施，组织针对性开展风险管控。2024 年，公司未发生重大风险事件。

公平竞争

公司遵循公平、公正、诚信、合法、合规的原则，严格遵守国家相关法律法规及中航工业《合规手册》中规定的公平竞争相关内容，制定《投标管理办法》等制度，防范招投标工作中不公平事件的发生，营造公平有序的市场环境。公司将反垄断与公平竞争内容纳入公司新员工入职合规培训以及《领导干部应知应会法律法规汇编集 2024 版》，将公平竞争作为合规管理重点领域，明确要求“完善交易管理制度，严格履行决策审批程序，建立健全自律诚信体系，禁止生产销售假冒伪劣产品、虚假宣传、串通投标、侵犯商业秘密等行为，避免利用市场地位实施阻碍贸易、限制和排除公平竞争的行为。”

2024 年，公司未因不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚。

02

创新引领，质安双升扬新帆

中无人机凭借深厚底蕴与前沿视野，勇立时代潮头，以科技创新突破行业壁垒，用质量管理塑造卓越品牌，将安全发展贯穿运营始终，展现出大国央企的非凡担当，致力于成为世界一流的无人机专业化公司。

探索为翼，科技领航 29

匠心铸质，争创一流 32

责任于心，践安于行 36

探索为翼，科技领航

公司充分认识到科技创新是推动企业自身高质量发展、提升核心竞争力的必由之路，不断完善顶层设计与管理架构，助推自主高效、闭式循环的创新研发流程建立健全，开展新技术和新产品研发双驱动。

研发创新

治理

公司构建以技术委员会为核心的研发体系，发挥技术委员会观大势、谋大局、抓根本能力，为公司科技创新发展战略、规划、方针提供决策咨询。公司研发中心为研发与创新主体，并下设 10 个研究室，涵盖了无人机系统研发、试制、试验完整专业树，能够支撑公司新产品研发、无人机产品改进改型等工作。2024 年，公司不断完善制度体系，修订《公司立项科研课题管理办法》，新编《公司创新基金项目管理办法（试行）》，切实保障研发创新工作有序开展。公司获评国务院创建世界一流专精特新示范企业、四川省高新技术企业。

战略

公司将持续深入开展应用场景研究，围绕总体设计技术、结构强度技术、平台系统技术等，开展新型大型固定翼长航时无人机系统和新一代先进无人机技术研究，并将上述发展路径纳入公司“十四五”发展规划。

- 总体设计技术
- 结构强度技术
- 平台系统技术

影响、风险和机遇管理

公司构建以 AOS 流程体系建设为核心的集成化研发管理模式，覆盖技术规划、技术立项、技术创新、产品设计以及工艺开发等各个环节，全方位护航科技创新工作开展。

- 技术规划
- 技术立项
- 技术创新
- 产品设计

公司通过产学研结合、科技创新平台建设以及创新激励机制提升创新能力，激发创新活力，全面推进公司科技创新工作。同时，公司积极开展创新文化建设和宣传工作，编制形成《创新文化》手册，明确创新文化理念和行动指南。

产学研结合

- 制定发布《公司产学研合作推进方案》，促进产学研创新工作。
- 联合无人机产业链相关企业、科研院所和高校，共同建设四川省无人机产业创新中心。
- 与西北工业大学、北京航空航天大学、西华大学等高校、院所、企业联合，共建实验室。

科技创新平台

- 成立灵龙实验室。
- 获批四川省无人机中试平台，并加入成都市高新区中试平台库、四川省中试平台库。

创新激励

- 发布《创新团队管理办法》，打造创新协同新格局，推动技术创新和人才培养同向发力、同频共振。

人才队伍建设

- 强化高层次人才的培养和引进，提升专家在外部的影响力，打造一支航空专业齐全、经验丰富、底蕴深厚且勇于创新的技术研发团队。
- 遵循科技人才成长规律，建立“五鹰”人才库，分系统、分阶段策划推进“育婴、雏鹰、飞鹰、雄鹰、金鹰”五个专项计划。

案例

“混动实验室”正式签约

2024 年 6 月，公司牵头的无人机混合动力系统实验室正式签约。实验室聚焦突破先进飞发布局、混动能量管理等 4 大关键技术，解决传统燃油动力能量转换效率低、碳排放高和现有全电推进续航时间短等难点问题，为绿色、高效、低空飞行器的研发与应用提供切实可行的解决方案。

公司积极投入低空经济发展，推动科技创新向前迈进。公司已开展短距起降技术、高性能进发桨一体化设计与验证技术、智能目标识别可控技术等关键技术攻关工作。为了实现关键技术的突破，各专业在技术基础和研发条件（包括试验环境、软硬件等）等方面也开展了相关工作，掌握了自主开展整机静强度试验设计技术，开展了基于 MBSE 的平台系统一体化综合设计与验证研究。

案例

创新成果支持应急救援

边缘计算的无人机智能计算平台为应急管理部森林消防局机动支队、北方航空护林总站大庆航空救援支队、贵州消防救援总队提供常态巡逻、火情探测、定点灭火等应急救援保障服务。

在不断探索科技创新的同时，公司恪守科学伦理，避免开发或使用可能损害自然环境、生命健康、公共安全或违反伦理道德的技术，营造和谐共赢的科创环境。

指标与目标

2024 年，四川省无人机产业创新中心围绕“ 四中心一平台一基地 ”建设目标，已投资建设动力系统综合性能试验平台、智能协同试验平台、先进任务试验平台、云端远程培训平台等九大创新能力平台，技术合作单位数量超 20 家，带动引进外地企业落户四川 1 家。

2024 年，公司持续支持无人机行业课题研究，运用创新基金发布 35 项无人机行业“ 揭榜挂帅 ”课题，投入经费 1,700 余万元。公司全年研发投入金额 36,831.70 万元，占比 41.32%。

2024 年

20家	1家	35项	1,700余万元
技术合作单位	引进外地企业	无人机行业“ 揭榜挂帅 ”课题	投入经费

36,831.70万元	41.32%
全年研发投入金额	占比

数字化转型

数字化制造

构建无人机数字化制造体系及模式

- 自主研发数字化工厂软件系统。
- 实现基于二维码的物料端到端贯通、物料精准配送、齐套性预警。
- 采用无线 PAD、UWB、生产监控等数字化手段，全面支撑无人机产业链高效协同研制及生产。

数据管理

构建面向“ 设计－制造－服务 ”一体化的 xBOM 数据管理体系

- 提升制造 BOM 自动化构建、技术状态快速清理、设计－制造－服务并行协同等数字化能力，支撑实现“ 发图即总装 ”。
- 基于 xBOM 全面关联人机料法环测数据要素，构建总装数字孪生可视化工厂。

知识产权保护

公司已制定《知识产权管理规定》《专利管理办法》等制度，保护知识产权。公司构建明确的管理架构：研发中心作为归口管理部门，管理从知识产权获取、许可与转让全过程，组织和指导公司知识产权管理体系的运行，完善知识产权保护制度、管理体系，文件归档，上报侵权风险事件等。公司开展项目、合同立项前至结题、成果转化全过程的知识产权保护管理。

截至 2024 年末，公司拥有授权专利 85 项，其中发明专利 51 项，实用新型 28 项，外观专利 6 项。2024 年，公司新增申请发明专利 41 项，实用新型 5 项，外观设计 1 项。

截止 2024 年末

51项	28项	6项
拥有发明专利	拥有实用新型专利	拥有外观专利

匠心铸质，争创一流

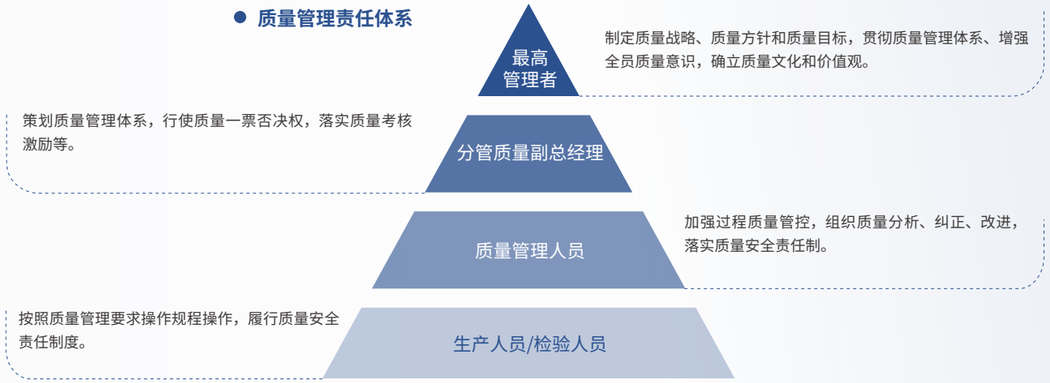
公司秉持“ 坚持用户至上，践行质量致胜，聚焦持续改进，塑造卓著品牌 ”的质量方针，围绕研发、生产、试验、试飞、售后进行过程管控重点，实现工序质量、实物质量、管理质量整体提升。

质量管理

治理

公司制定并严格执行《管理产品检验》《新产品质量管理办法》《管理质量改进提升》《售后服务管理规定》《客户关系管理办法》《管理客户重大投诉流程》等管理办法，构建质量安全责任体系，共同致力于产品与服务质量把控。

质量管理责任体系



截至 2024 年末，公司已通过 ISO9001 质量管理体系认证、GJB9001C 质量管理体系认证。

▲
GJB9001C 质量管理体系认证证书

▲
ISO9001 质量管理体系认证证书

战略

公司制定并下发《2024 年度质量工作要点与工作计划》《全面质量提升工程实施方案》，围绕质量体系建设、质量文化建设等方面制定工作目标及工作任务，全面提升质量管理能力。

质量体系建设　　**质量文化建设**

影响、风险和机遇管理

公司围绕质量检验、质量控制、信息化建设、质量文化建设等方面，实施质量管理举措。

质量检验体系

- 打造专业化的管理和检验队伍，建立完善的质量检验体系。

质量控制体系

- 通过“体系－技术－标准”建设，建立覆盖全环节、标准化的过程质量控制体系，确保产品研发、生产、试验、试飞、交付全过程受控。

质量信息化建设

- 运用数字化质量管理系统 QMS 充分收集数据、分析数据，依照“循证决策”原则为质量提升奠定基础。
- 通过充分识别相关方、管理相关方、管理风险、与供方建立战略合作、开展供应商同步创优等方式，提升产品质量、公司质量管理水平。

质量文化建设

- 开展全员质量意识提升活动，形成全员参与质量的氛围，持续开展“质量月”活动。
- 编制《质量文化》手册。

公司产品交付客户后，若出现产品未达到原设计或生产质量标准情况，公司将根据相关规定，编发服务通报或服务信函，对产品进行改装改进、召回更换、增加特殊维护检查项目等，确保交付客户产品的质量得到保障。

指标与目标

2024 年，公司未发生产品相关的安全与质量重大责任事故，未发生因安全和质量问题召回产品的情况。

客户服务

公司制定《“十四五”及 2035 年中长期客户服务发展规划》，明确服务质量阶段性目标、长期目标。公司坚持以客户需求为中心，解决问题为导向，勇于承担、主动作为，将客户的利益和感受放在首位，保障客户权益，构建简单高效的服务保障体系、健全的客户投诉响应机制，并开展客户满意度调查。

客户服务保障体系

售前
- 组织研发人员提供产品咨询、实地功能演示等服务，让客户提前感受产品价值。
- 与客户持续保持需求沟通，记录客户的需求信息，为客户提供整体解决方案。

售中
- 提供产品在客户指定地验收、组织技术专家和技术能手开展培训等服务，确保客户能够正确地使用和操作产品。

售后
- 提供产品客户实地技术指导，包括维修、保养、配件供应等售后支持和服务。

客户回访
- 定期组织公司高层对客户进行走访，了解客户对公司产品的评价，意见和建议，持续不断改进和提高服务质量。

公司持续提升公司服务质量，构建“ 专业 + 项目 ”服务管理互锁机制，增强远程在线诊断、快速维修、备件供应等服务保障能力，高效解决客户在售后服务中遇到的各类问题，共建无人机系统运维技术实验室，提升维修服务能力。同时，公司推进无人机属地化维修新模式，提升售后服务响应速度。为加强人才队伍建设，公司组织服务人员调研学习、交流经验，并开展服务人员能力提升培训，提升客户服务水平。公司依托先进文化力体系建设，编制《先进文化力“ 客户观 ”行动指南》并纳入员工培训和管理手册，有序开展活动宣传和学习研讨。

公司制定有效的客户投诉响应机制。客户可通过电话通知、信函等方式提出投诉。公司及时将客户反馈内容传递到相关部门进行处置，要求在规定时间内分析原因、制定措施并给出处置意见，同时依据问题重要性将客户投诉分为一般投诉和重大投诉。处置过程中，公司保持与客户沟通，告知客户投诉处理的进度。问题解决后，持续跟进客户，确认客户是否满意，避免发生客户再次投诉。

公司通过问卷发放的形式，收集客户对产品实用性、可靠性、维修性、服务质量等多维度评价，全方位衡量客户满意度，并对客户的意见、建议、要求等信息进行讨论分析和答复意见反馈。

2024 年，公司未发生客户投诉事件，客户满意度 95.90%，获得客户嘉奖信和锦旗合计 21 次。

2024 年

95.90%	21 次
客户满意度	获得客户嘉奖信和锦旗

数据安全和隐私保护

公司严格遵守国家发布的网络安全和数据安全相关法律法规，加强数据安全基础设施建设，包括访问控制、数据安全防护软件等，提升数据安全防护能力。制定《数据安全管理规定》《数据分级分类操作指导书》《网络安全管理规范》《网络安全工作管理策略》等文件，规范公司网络和数据安全管理。同时，公司成立网络安全和信息化工作领导小组，由董事长、总经理共同担任组长，作为网络与数据安全第一责任人，推动网络安全和两化融合各项工作落到实处，推进数字化转型，审定公司网络安全发展战略、中长期规划、有关规定和重大决策；组织协调公司各网络间网络安全管理方面的重大问题，提高网络安全和信息化管理水平。领导小组下设立网络安全和信息化办公室，承担网络安全和信息化工作领导小组日常工作，负责统筹协调公司网络安全整体工作。

公司对网络安全事件划分四个等级，并制定对应的四个应急响应等级，包含特别重大网络安全事件、重大网络安全事件、较大网络安全事件和一般网络安全事件，明确各部门职责与分工，有序采取预警响应、应急处置、调查评估、预防和保障工作，每年举行一次实际数据恢复演练，多次模拟流程演练，确保风险清零。

公司每年发布网络与数据安全年度工作计划，开展安全检查与自查、营造网络安全环境，进行网络安全宣传、培训教育等，加强员工网络与数据安全意识。

公司高度重视客户隐私保护，建立围绕事前预防、事中防控和事后响应的数据隐私管理流程，协同各业务单位，对用户数据收集、存储、加工及使用的全生命周期实施一系列访问控制及隐私增强技术等隐私安全保护措施。

2024 年，公司未收到涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的投诉，公司未发生重大数据安全和泄露客户隐私事件。

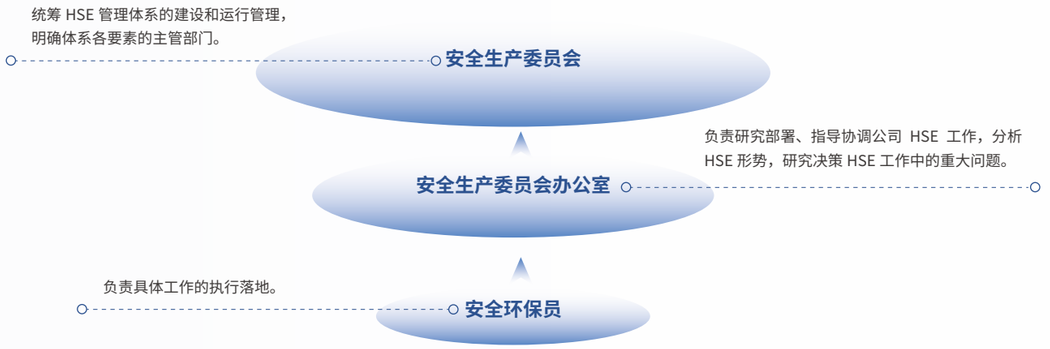
责任于心，践安于行

我们深知安全生产与职业健康工作是企业发展的重中之重，我们坚持守筑牢安全防线，呵护员工健康，激发团队的最大活力，保障生产经营有序进行。

安全生产

治理

公司坚持“ 安全第一、预防为主、综合治理 ”的方针，开展安全生产管理相关工作，制定《6S 管理规定》《安全事故应急救援预案》《“ 三违 ”行为管理办法》等文件。公司设立安全生产委员会，负责统筹管理安全生产相关工作，定期召开安委会，通报、研究突出问题，部署安排重点工作。



战略

公司制定《2024 年公司安全环保工作要点》，围绕安全提升、安全风险识别与管控等工作制定工作计划，分解工作要点，确保安全管理工作有序开展。

影响、风险和机遇管理

公司高度重视安全生产风险防范，编制《重大事故隐患判定标准》等制度，致力于加强生产安全、防范安全风险、强化隐患排查治理。同时，制定《安全环境职业健康安全目标职责操作指导书》，公司与各部门、各部门与员工每年签订《安全生产责任书》，层层落实安全生产目标与责任。

加强生产安全　**防范安全风险**　**强化隐患排查治理**

安全事故责任追究

- 建立《生产安全事故调查操作指导书》和《生产安全事故处理操作指导书》，按照“四不放过”原则进行事故调查、原因分析、警示教育、责任追究。
- 按考核相关规定及年度安全生产工作责任书，对事故责任部门给予减分或罚款处理。
- 建立事故通报机制。

安全生产隐患排查

- 针对生产现场、设备设施、厂区环境等要素定期开展安全检查，发布《安全环保检查通报》12 份，并跟踪落实，完成整改。
- 根据中航工业《重大事故隐患判定标准（2024 版）》，编制发布《重大事故隐患判定标准》，并组织公司全员学习，年度安全检查未发现重大事故隐患。

安全生产应急救援

- 根据新增生产现场，针对性更新专项应急预案，开展应急预案评审，配备应急物资与装备，组织各部门开展专项应急演练，实施预案改进。
- 建立突发事件信息报告机制、突发事件舆情监测和信息披露机制。
- 发生突发事件后，按照应急预案要求立即启动应急预案。

安全生产文化宣传

- 依托安全文化建设年度方案，以安全生产月、全国消防日为载体深入推动安全文化建设。
- 开展“人人讲安全、个个会应急”为主题的安全生产月活动，通过集体学习、企业
- 自设计元素海报、展板、横幅，充分营造安全生产文化氛围，开展形式多样、内容丰富的安全环保文化活动。

指标与目标

2024 年，公司组织 15 次应急预案演练，参与人员共计 500 余人次；无重大安全生产事故发生。

2024 年

15次 应急预案演练

500余人次 参与人员共计

职业健康

公司高度重视安全生产风险防范，编制《重大事故隐患判定标准》等制度，致力于加强生产安全、防范安全风险、强化隐患排查治理。同时，制定《安全环境职业健康安全目标职责操作指导书》，公司与各部门、各部门与员工每年签订《安全生产责任书》,层层落实安全生产目标与责任。

公司采取多种行动保护员工职业健康：定期开展职业健康风险评估和职业病危害因素检测，识别新的风险因素并及时采取相应的控制措施，降低风险水平；在工作场所醒目位置设置警示标识和说明，并在职业卫生公告栏公布有关职业病防治的规章制度、操作规程、职业病危害事故应急救援措施和职业病危害因素检测结果等；为员工配备合适的个体防护用品，对防护用品定期检查和更换，保证防护效果；组织接触职业危害因素的员工进行上岗前、在岗期间和离岗时的职业健康体检，建立健全监护档案，及时发现职业禁忌症和早期健康损害；积极组织职业健康相关培训、开展职业健康知识宣传，普及工作中的危害因素及防护措施，提高员工自我保护意识。

职业健康安全管理体系认证证书

编号：11323ZS30058R1M

兹 证 明

中航（成都）无人机系统股份有限公司

注册地址：四川省成都高新西区西芯大道四号

经营地址：四川省成都市高新西区合作路 1199 号

统一社会信用代码：91510100665302386

其职业健康安全管理体系符合：

GB/T45001-2020/ISO45001:2018 标准

认证范围：

无人机的研发、组装和销售所涉及场所的相关职业健康安全管理活动

颁证日期：2023 年 10 月 25 日　　有效期至：2026 年 10 月 24 日

持本证书组织接受年度监督审核合格，并在国家规定的行政许可有效期内使用有效；扫描二维码可验证此证书真伪及动态管理信息

北京中水卓越认证有限公司

▲ 职业健康安全管理体系认证证书

03

携手共进，责任担当焕新颜

中无人机始终坚守初心，勇担使命，不断夯实人才队伍建设、稳固供应链生态，积极投身于行业发展和社会回馈，多维度践行责任担当，为社会可持续发展作出不懈努力。

人尽其才，和衷共济 41
联袂前行，共拓宏图 44
公益同行，大爱无垠 47

人尽其才，和衷共济

公司坚持把人才工作摆在高质量发展全局的重要位置，统筹谋划各类人才队伍建设，主动匹配公司战略要求，推动人力资源体系优化升级，着力构建支撑航空装备快速研制、公司有效管控的高素质专业化人才方阵，为公司成为无人机领域创新型领军企业提供坚实人才支撑。

员工聘用

公司持续完善《员工招聘管理办法》等文件，坚持公开招聘、平等竞争、择优录取的原则，不因性别、民族、年龄等歧视应聘者，严禁使用童工或者强迫劳动。公司通过校园招聘、社会招聘、内部招聘等多渠道，优化人才结构，突出重点高质量推进人才引进工作，加强人才储备。

校园招聘

签订校企合作协议，搭建校企人才沟通合作平台，开展校园社会实践活动，组织第十九届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛、2024 年度“揭榜挂帅”专项赛课题发题活动，通过多元化活动扩大雇主品牌影响，吸引高素质潜才。

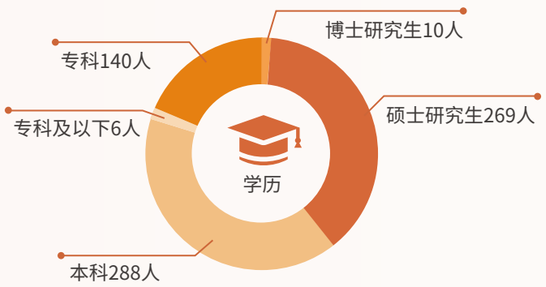
社会招聘

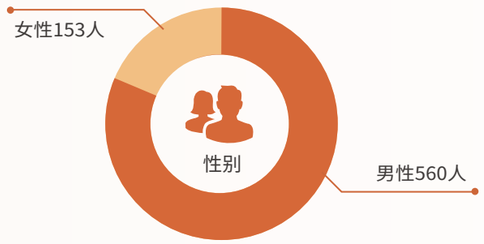
通过网络平台、猎头等多元化招聘渠道引进市场化成熟人才。

内部招聘

健全内部招聘审批流程，发布内部招聘公告，按照自愿报名、资格审查、面试、考察了解、公布面试结果、内部调动程序进行，将优秀的人才匹配到内部合适的岗位。

员工结构数据





公司规范劳动争议事件管理办法与处理措施，按照公平公正依法原则处理劳动纠纷，与员工在工作过程中产生的争议以公司《管理人力资源》规定为准。2024 年，公司未发生劳工纠纷事件。

员工权益

公司制定《薪酬管理规定》《奖金实施管理办法》《社会保险管理办法》《住房公积金管理办法》《企业年金实施管理办法》，严格确保薪酬体系的合规、公平、合理。薪酬包括岗位基本薪酬、津补贴、绩效、奖金、中长期激励。公司依法为职工缴纳社会保险、公积金、企业年金。

公司保障员工依法享有法定带薪假期，包括法定节假日、年休假、婚假、丧假、产假、病假、工伤假、陪产假等。除法定年假及常规事假病假，公司增设调休假，并提供加班餐（或餐补），切实提升员工满足感和幸福感。

为从源头上维护女职工权益，公司设立工会女职工委员会并编制发布《管理女职工工作管理规范》，保障女性员工权益不受侵害。公司高度重视员工声音的倾听，建立公司职工思想动态的定期收集、分析研判、响应处置的动态工作流程，通过职工座谈、党支部、意见箱“多端输入 + 集中回复 + 满意归零”形式推动员工思想收集问题的解决及答复。公司完善以职工代表大会为基本形式的民主管理制度，开展“职代会审议事项落实情况”专项清理整治工作，建立“职代会审议事项”清单。2024 年，公司开展 2 次厂务公开检查，共召开 7 次职代会，审议通过与职工切身利益相关的事项和制度 20 项。公司职代会提案立案 3 项，并已全部完成。

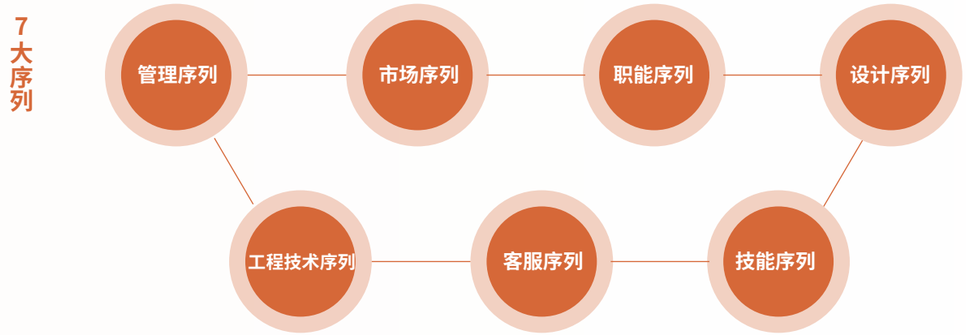
2024 年

7 次	2 次	20 项	3 项
职代会	厂务公开检查	职工相关的事项和制度	职代会提案立案

职业发展

公司基于价值产出方式和能力要求差异，制定《岗位管理规定》，依照承接战略、目标牵引、匹配角色、分类管理、规范标准、公开透明以及面向发展、动态管理的原则，结合实际人才结构及人才培养情况，完善并迭代员工任职资格，不断优化职业发展动态管理机制，实现人岗的动态匹配，有效促进员工职业生涯发展。

公司设置管理序列、市场序列、职能序列、设计序列、工程技术序列、客服序列、技能序列等 7 大序列，岗位层级设 11 个职级。



公司高度重视人才培养与梯队建设，制定年度培训计划，认真策划，全力推进培训项目开展，系统加强干部人才队伍赋能，持续加强员工岗位胜任力培养。

制定并发布以“育苗、转身和充电”三大培训计划为牵引的《管理人员培训方案》，系统策划高质量开展干部人才特色培训项目，有序推进干部人才队伍系统赋能。

制定并发布《青年技术骨干管理办法》《青年技能骨干管理办法》“英才工程”培养实施方案，选派优秀青年技术、技能骨干参加集团专项培训，拓展青年技术技能人才培养路径、方法、措施。

以培训、竞赛促人才发展，两名员工斩获 2024 年第三届全国人工智能应用技术技能大赛无人机装调检修工项目全国二等奖；73 名员工通过职业技能等级认定考核，获得公司成立以来首批无人机职业技能等级认定证书。

开展《干部创新经营能力提升班》《结构化思维与表达》，系统提升干部经营管理能力。

2024 年，公司开展培训 150 项，累计学时 7,356 小时，较 2023 年增加 24%。

2024 年

150 项	7,356 小时	24%
开展培训	累计学时	较 2023 年增加

案例

公司开展战略规划制定能力专题培训

2024 年 12 月，公司开展针对干部专家、规划工作主管人员开展战略规划制定能力专题培训，激发集体智慧、聚焦战略共识，促进全员战略协同能力提升，为指导后续规划工作的进一步开展打好能力基础。

员工关怀

公司坚持以人为本，通过举办各类活动和比赛、健康讲座等，不断提升员工的幸福感和归属感，增进员工对公司的认同感。公司持续推进员工困难帮扶体系，投入帮扶金额共 4.1 万元，帮助解决职工在生活、医疗等各方面遇到的困难。

2024 年

投入帮扶金额 4.1 万元

案例

公司开展情绪管理与心理健康培训讲座

2024 年 9 月，公司开展情绪管理与心理健康培训讲座，进一步加强和改进公司员工关心关爱工作，加强对员工人文关怀和心理疏导。

案例

公司举办“迎新杯”职工羽毛球比赛

2024 年 11 月，公司举办“迎新杯”职工羽毛球比赛，激励广大职工群众把团结进取、奋勇争先的精神延伸到工作之中，凝心聚力完成全年任务目标。

公司高度重视职场的和谐生态，通过了解现状、发现问题、促进沟通、推动发展四个阶段，开展 2024 年度员工满意度调查工作，近 90% 的员工参加调研。公司基于分析结果，对现存的管理问题进行自查自省，促进公司管理团队水平提升。

了解现状 → 发现问题 → 促进沟通 → 推动发展

联袂前行，共拓宏图

中无人机携手供应商与行业伙伴，打造稳定且可持续的供应链体系，不断推动行业变革升级，为行业发展注入强劲动力与蓬勃活力。

供应链管理

公司重视供应管理，制定《供应商管理规定》等 9 份制度与 AOS 流程文件，规范供应商选择、审核、质量管理、评估及退出等流程，并设立由总经理办公会授权、供应链管理部门及业务相关代表组成的公司级采购决策组织，有效保障供应链工作有序开展。

供应商准入	● 从经营资质、质量体系、保密资格、安全生产、技术、产能、廉洁等方面进行初始风险评估，针对需合作的高风险供应商，制定风险应对措施。 ● 采取书面审核和现场审核相结合的方式，对于中低风险供应商采取书面审核，对于高风险供应商进行现场审核。
供应商考评	● 进行季度和年度评价，按年度得分划分为金牌、银牌、铜牌、黄牌、红牌五个级别，动态调整合格供应商名录。 ● 要求红牌供应商整改其绩效评价中存在的问题，若拒不整改或经整改仍不符合要求，则视情开展替代供应商的寻源工作，并对此供应商启动供方退出流程。
供应商分类分级管理	● 将供应商分为战略供应商、优选供应商、可选供应商和限选供应商，并针对不同级别的供应商采取不同的管理策略。
供应商审查	● 按照年度计划开展审查工作，围绕供应商产品质量问题，从供应商生产制造过程、检验试验过程、外包采购过程、技术状态管理、服务保障、质量问题归零措施落实、保密管理等环节开展审查。
绿色供应链	● 要求供应商将节能环保管理工作纳入项目总体管理范围内，并在进场前对员工进行节能环保培训，降低噪声和污染。 ● 供应商提供的全部设备和机具必须符合国家规定的节能环保要求。 ● 供应商在公司区域内用水、电、气管理要厉行节约。 ● 在安装作业中产生的固体废弃物（含危险废物）由供应商按照相关法律法规等规定处理。

公司重视供应商的培训和赋能，组织重点供应商开展 APQP 培训工作，提升供应商的先期质量策划能力。2024 年，公司开展 2 家公司的 APQP 培训工作。

2024 年

开展 2 家公司APQP培训工作

公司持续提升供应链管理能力与风险防范能力。2024 年，公司构建供应商“ 朋友圈 ”和资源池，拓展战略供应商合作深度，引入新供应商持续健壮供应链配套能力，强化市场化采购机制，竞争性采购比例持续提升，保障供应商质量持续优化以及供应链的连续供应能力，防范供应链中断风险；公司要求供应商签署《廉洁合规协议书》，明确违反廉洁合规约定的处理措施，约束双方在商业过程中的行为规范，降低业务风险；公司将生产场所搬迁至自贡生产基地，采用 JIT 模式，鼓励供应商在周边建厂，减少运输周期，缩短供应时间，提升供应链体系的抗风险能力与快速响应能力；公司搭建数字化质量管理系统集中管理供应商的资质期限，对于资质到期的供应商系统会自动对其进行停用，保障所选供应商的资质均在有效期内，降低业务风险。

公司严格遵守与中小企业的合同条款，确保了所有符合合同约定的应付款项均按时支付，未出现任何逾期支付事件。截至 2024 年末，逾期中小企业应付账款（含应付票据）总额为 0 亿元。

行业引领

中无人机积极投身行业建设，引领发展潮流，持续推进行业标准建设、强化校企战略性合作、积极参与行业交流，全方位为低空经济行业的蓬勃发展提供坚实力量。

公司致力于行业发展，积极推进行业标准建设。公司组建四川省无人机产业创新联盟专家咨询委员会、标准技术委员会，发挥标准引领和基础作用，推动行业标准制定与产业升级。2024 年，公司制定并发布国家标准《民用大中型固定翼无人机系统地面站通用要求》，该标准对民用大中型固定翼无人机系统地面站提出明确要求，有助于地面站可持续安全发展。

公司积极参与行业内交流，作为多个行业协会的会长、理事单位，坚持不懈地履行促进行业技术交流、信息共享与资源整合的职责。

行业协会	成员身份
成都市无人机产业协会	会长单位
国防科技工业全国理事会	理事单位
中国民用航空“ 安全发展 ”理事会	理事单位
四川省国防科技工业协会	理事单位
四川省航空宇航学会	理事单位
成都市航空航天产业联盟	理事单位
航空工业企业管理协会	会员单位
中国灾害防御协会航空应急救援分会	会员单位

公益同行，大爱无垠

中无人机始终牢记企业社会责任，传递温暖，为弱势群体送去关怀、助力乡村发展，践行使命、促进与社会共同发展。

社会公益

公司积极投身于社会公益和志愿者活动，开展航空科普研学活动、协助灾害救援，致力于回馈社会，传递温暖。2024 年，公司开展 9 场航空科普讲座，开展向革命老区团费一月捐活动，多次增援自然灾害救援。

2024 年
公司开展 9 场航空科普讲座

案例 翼龙-2无人机增援四川雅江森林火灾

2024 年 3 月，四川省甘孜州雅江县呷拉镇白孜村发生森林火灾，翼龙 -2 无人机全力开展灾情侦察与通信保障等应急救灾任务，为保护人民群众生命财产安全提供关键支持。

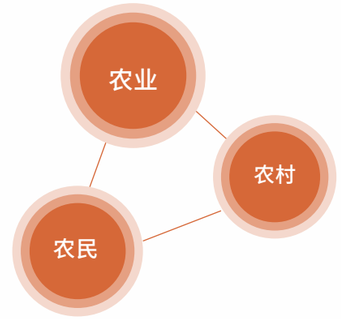
案例 翼龙-2H应急救灾型无人机持续45小时“空中抢险

2024 年 7 月，四川省汉源县马烈乡新华村因暴雨突发山洪灾害，翼龙 -2H 应急救灾型无人机连续三天出动三架次，累计飞行时长达 45 小时，对汉源县受灾区域进行了全面灾情侦察、全力搜寻失联人员，为抢险救援工作提供坚实支撑。

“强国志 · 青春说”工业研学活动走进自贡航空产业园

乡村振兴

公司深入学习贯彻落实习近平总书记关于“ 三农 ”工作和乡村振兴战略的重要讲话和指示批示精神，落实中航工业关于乡村振兴工作的决策部署，扎实推进乡村振兴重点任务落地见效，用心用情用力帮扶推进乡村产业发展、乡村建设和乡村治理，为全面推进乡村振兴、加快农业农村现代化和建设农业强国积极贡献航空力量。



公司开展无偿帮扶、消费帮扶等工作，全面助力定点帮扶地区乡村振兴。公司向镇宁布依族苗族自治县捐赠人民币 5 万元，用于改善农村人居环境的建设项目，并购买农特产品逾 20 万元。

2024 年
公司向镇宁布依族苗族自治县捐赠人民币 5 万元
购买农特产品逾 20 万元

04

聚力向绿，生态画卷绘新景

公司坚持以习近平生态文明思想为指引，落实“双碳”目标，持续完善环境管理与风险防治、污染治理，积极投身于企业发展的绿色低碳转型，为美丽中国建设贡献力量。

精管善治，青山常在 …… 51

节能降耗，物尽其用 …… 54

污染防治，绿韵长留 …… 55

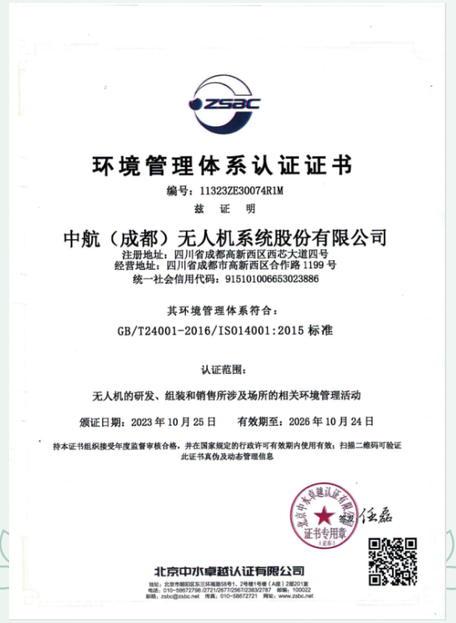
低碳转型，共护未来 …… 57

精管善治，青山常在

中无人机深知良好的生态环境是企业可持续发展的基础，将环境管理融入企业运营的各个环节，彰显中无人机为守护绿水青山、推动人与自然和谐共生所付出的努力与坚定决心。

治理

公司重视环境管理体系建设，构建有效的治理架构和制度体系，保障各项生态环境保护工作有序开展。公司设立安全环保委员会作为环境保护的统筹部门，并制定了数十份管理办法及指导手册，规范环境保护工作。



环境管理体系认证证书

编号：11323ZE30074R1M

兹 证 明

中航（成都）无人机系统股份有限公司

注册地址：四川省成都高新西区西芯大道四号

经营地址：四川省成都市高新西区合作路 1199 号

统一社会信用代码：91510100665023886

其环境管理体系符合：

GB/T24001-2016/ISO14001:2015 标准

认证范围：

无人机的研发、组装和销售所涉及场所的相关环境管理活动

颁证日期：2023 年 10 月 25 日　　有效期至：2026 年 10 月 24 日

持本证书组织接受年度监督审核合格，并在国家规定的行政许可有效期内使用有效；扫描二维码可验证此证书真伪及动态管理信息

北京中水卓越认证有限公司

▲ 环境管理体系认证证书

战略

公司始终将环境保护置于优先地位，制定《“ 十四五 ”及中长期节能环保规划》，明确公司长期环境管理目标与行动方案。

影响、风险和机遇管理

公司始终坚持“ 绿水青山就是金山银山 ”生态发展理念。围绕环境管理，公司从风险识别与管理、加强环保监督检查、绿色生产与运营以及环保文化宣传等方面开展工作，全面、系统地提高环境管理能力。

风险识别与管理

- 识别出包括不达标排放、发生较大及以上突发环境事件、建设项目环保违法违规三个环保风险点。
- 每年开展环境影响因素识别、风险点排查和隐患治理，为防范环境污染事件。
- 制定了《突发环境事件应急预案》并在生态环保主管单位备案，指导和规范突发环境事件的应急处理工作。
- 定期组织突发环境事件应急演练活动，提高突发环境事件的应急处置能力，有效防范各类生态环境问题的发生。

环保监督检查

- 建立更为严格的环保标准和监督检查体系，包括综合安全环保检查及环保专项检查体系，并定期组织开展公司级、部门级和班组级环保检查。
- 将环保列入各部门月度绩效考核。

绿色生产与运营

- 积极推进清洁生产。自贡生产基地安装加油循环装置，开展喷涂产线绿色智能化及减污设备、脉动生产线、试验工序优化改造工作，降低生产过程的污染排放、资源消耗，提升清洁生产水平。
- 积极推行绿色办公理念。提倡无纸化办公，加强对办公设备的维护和管理；在公司内部张贴节约标语，加强对水电设施的检查与维护，降低资源消耗；大力推广 LED 节能灯具使用，办公空调通过集控装置实现集中管控，常态化监控重点用能设备的使用情况，年用量节约 20% 以上。

环保文化宣传

- 通过世界 6.5 环境日，全国节能宣传周、全国低碳日，开展节能环保宣传教育活动。
- 在 OA“ 安全保卫 ”板块定期发布节能环保相关知识普及，组织开展节能环保在线有奖竞赛答题活动，鼓励全体员工积极参与，提升环境保护意识，为环境管理工作的有效开展奠定基础。

案例 **公司组织开展植树活动**

2024 年 3 月，公司开展“ 同建‘共青’林，共筑锦绣城 ”为主题的植树活动倡导人人爱绿护绿的文明风尚，为建设美丽中国贡献力量。

公司关注利益相关方在环境管理方面的期望，并将其纳入管理范畴。为避免环境管理工作的不足对周边居民生活造成不便，公司建立内部管理程序，一旦收到当地居民等利益相关方投诉，公司及时开展受理、调查、整改与复盘工作，持续提升环境管理工作的有效性。

指标与目标

公司严格遵守环境保护相关法律法规，落实环保规章制度，并做好监督检查，杜绝环境污染事件和环境纠纷事件发生，2024 年公司未发生环境污染事件、环境纠纷事件或环境领域的违法违规情况。

公司荣获四川省环境友好型企业称号

节能降耗，物尽其用

公司倡导资源节约型企业建设，不断更新工艺与设备，优化资源与能源利用效能，为可持续发展贡献属于我们的一份力量。

水资源利用

公司严格执行成都市节约用水监管事务中心下达的用水指标，重视水资源的合理利用，提倡节约用水。公司主要采购市政用水用于员工办公、生活等，所在地均非水资源高风险地区，且未使用地下水资源。

为合理节约水资源，公司明确节约用水、管网检查要求，用水月度计量统计制度。2024 年，公司持续推进水资源节约工作：完善管网用水计量装置安装，做到精准统计用水量，加强管网监督检查，严格控制管网用水损失率；安装节水器具，推广感应式节水水龙头的使用，避免水资源浪费；绿化用水根据天气情况合理安排浇灌，保障水资源合理使用。

能源节约

公司能源使用以电力为主，主要集中在办公、科研、实验、生产、试飞等环节，涉及电、汽油、航煤，均通过外部采购。为强化能源管理能力，提升能源节约水平，公司制定《能源管理规定》，明确能源采购、计量、设备管理、考核奖惩等内容。公司制定节能工作计划，发布年度节能环保分解控制指标，季度统计能源数据并编制能源分析报告，并在年终进行考核，确保年度目标任务完成。

加强能源计量管理	• 加强在用能源计量器具管理。
执行节能评估审查	• 严格执行固定资产项目环保节能评估审查制度。
使用节能设备	• 自贡生产基地生产及办公区域全部使用 LED 照明灯具。 • 自贡生产基地循环加油装置已完成验收投入使用，减少油品一次性使用的浪费。 • 更新公司重点设备能效水平信息表。
推进清洁能源利用	• 自贡生产基地太阳能路灯照明已投入使用。
加强能源节约	• 在同一架次开展多科目试飞任务，减少试飞起落架次，节约用油量。

污染防治，绿韵长留

在无人机产业蓬勃发展的进程中，中无人机始终将污染防治理念贯穿于生产全链条，积极采取有效措施减少污染物排放，加强对各类污染源的管控，致力于打造绿色、环保的生产模式，以实际行动守护生态环境。

污染物管理

公司制定《废水、废气、噪声和土壤等污染源管理操作指导书》《固体废物管理操作指导书》《污染源排放口管理操作指导书》等流程管理文件，并严格落实管理要求，坚持多措并举、源头防治，持续推进污染物综合治理，确保稳定达标排放，有效控制对生态环境的影响。

公司主要污染物排放目标为废水、废气无组织达标排放，危险废物处置率100%。

2024 年

危险废物处置率 **100%**

废水管理

公司排放废水仅涉及生活污水，主要污染物指标包括 PH、五日生化需氧量、化学需氧量、氨氮、悬浮物，采用两级沉淀后排入市政污水管网进行统一处理。公司每年定期开展环境监测，确保废水排放达标。2024 年，公司废水均达标排放。

废气管理

公司在试车过程中会有少量废气无组织排放，无固定排放源。2024 年，公司组织开展废气无组织排放 4 个监测点 5 个监测项目监测工作，监测结果全部符合《大气污染物综合排放标准》。

2024 年

4个	5个
废气无组织排放监测点	废气无组织排放监测项目

废弃物管理

公司根据国家《危险废物识别标志设置技术规范》《危险废物管理计划和管理台账制定技术导则》相关规定，及时修订危废相关管理制度，明确废弃物管理流程并制定管理台账，按照国家与地方规定进行废弃物分类、使用标签并全程记录，确保对废弃物产生、储存、运输和处置全流程的合规管理。

公司废弃物主要包括生活垃圾、一般工业固体废弃物以及危险废物。生活垃圾设置有专用收集容器和规范标识，并委托第三方物业服务公司合规处置；一般工业固体废弃物由产生部门管理、定期处置；危险废物主要有废矿物油、沾染性废物、涂料废物等，严格按照国家相关标准暂存并委托具有资质的第三方定期进行处置。公司建设独栋、专用的危险废物暂存间，并安装无盲区防爆监控、防爆灯、防爆开关，张贴专用标识、制定操作规程，定制专用托架，实行分区分类管理，配备防护服、防毒面罩、专用手套等应急物资，严格按照国家管理危险，更新标识，严控外来人员进出登记管理。

公司通过无纸化办公、无人自动喷涂系统建设、燃油循环使用、木箱包装材料的使用和回收，极大减少生活垃圾、危险废物的产生。

噪声管理

公司制定《废水、废气、噪声和土壤等污染源管理操作指导书》，编制噪声污染源及噪声敏感分布图，规定在操作中严格遵守生产机器设备的操作规程，防止因误操作而产生异常噪声。岗位操作人员按时巡检，定期保养各类设备，保障设备正常运转，降低噪声。公司严格控制试车时间和频次，集中在白天 8 小时工作时间段，防止噪声影响周边其他企业生产。

生态保护

公司遵守国际公约与国家相关法律法规，将生态保护要求融入公司《节能环保“ 十四五 ”规划》和《建设项目环境保护管理操作指导书》等文件，明确了不污染河道、水体、规避生态保护红线区域等生态保护要求。

公司依托无人机技术，对周边生态环境进行定期监测，及时发现并处理生态环境问题。同时，公司积极投身于人工增雨等生态修复项目，改善和恢复受损生态系统。公司关注建设项目对生态多样性的影响，依法合规开展项目前环境影响评价，重点关注生态红线、自然保护区等重点区域保护要素，经评估影响可接受且获得环评批复后方可开工。项目建设过程中，公司严格落实环评及批复提出的各项环保措施，有效控制对生物多样性的影响。项目建成运营后，公司持续开展项目后环境影响评价，降低建设项目对生态系统和生物多样性造成的影响。

案例

翼龙-2H气象型无人机首次在贵州省开展人工增雨作业

2024 年 3 月，翼龙 -2H 气象型无人机在贵州省西部地区成功实施人工增雨作业首次飞行，为当地的农业抗旱保收、能源保供、森林防火以及生态修复发挥建设性作用。

低碳转型，共护未来

气候变化已成为全人类共同面临的严峻挑战，企业投身低碳转型，积极应对气候变化，既是顺应全球趋势，也是把握发展机遇的必由之路。

治理

公司紧跟可持续发展浪潮，持续加强温室气体管理，积极发展低碳转型，主动应对气候变化。公司建立健全治理体系，董事会是气候相关议题的最高负责与决策机构，公司高级管理层及“ 双碳 ”领导小组是气候变化风险管理的领导机构，并由质量安全部归口管理“ 双碳 ”相关工作。公司每季度召开安委会，通过安委会的形式定期对节能环保“ 双碳 ”重点工作进行决策、部署、安排、落实，形成闭环。公司不断加强气候变化相关人才的专业能力培养，积极组织相关人员参加中航工业各项专业培训。同时，公司积极向社会披露气候议题相关信息，气候相关信息作为可持续发展报告的重要章节定期向公众披露。

公司通过绩效考核和奖励制度激励全体员工开展绿色低碳工作，将“ 双碳 ”年度重点工作完成情况与管理层和各部门年度经营业绩考核挂钩。公司设立“节能”“环保”专项奖，每年组织评选节能、环保先进团体和先进个人，对在工作中节约能源效果显著者及在节能技术开发和绿色低碳创新应用成绩突出的部门和个人给予奖励。

“ 双碳 ”　“ 节能 ”　“ 环保 ”

战略

公司开展气候相关风险识别，并深入分析不同气候风险对公司的潜在影响，制定针对性应对措施，积极应对气候变化，支持公司可持续发展。

气候相关风险		应对措施
物理风险	**急性风险** 极端天气和自然灾害等可能导致资产损失和人员伤亡，损害业务运营持续性和经济利益。	• 及时下发预警预报信息，落实值班值守，组织巡查，及时采取除冰除雪排水等应急处置措施，避免或减缓急性风险带来的影响。 • 提高仓物流灵活调度能力，保障运营不中断。 • 成立应急管理组织，编制气候变化应急预案。
	慢性风险 夏季高温作业及高温天气作业，威胁劳动者身心健康和生命安全。	• 合理安排高温天气下的户外工作时间，尽量避开酷热时段作业，适当增加劳动者休息时间和轮换班次。 • 在高温作业场所增添降温设备，配备防暑降温饮料及必需的药品，改善劳动条件和作业环境。 • 进行高温防护、中暑急救等知识的培训教育，组织高温中暑应急演练。

气候相关风险		应对措施
转型风险	**政策和法律风险** 关于温室气体排放的政策法规增加可能提高公司合规运营成本，相关诉讼或索赔可能增加。	• 密切关注“ 双碳 ”相关法规政策的变化，并及时制定相应的措施，积极应对。
	技术风险 未及时识别并应用清洁技术等，可能导致运营中面临更大的气候相关风险。	• 结合当前技术水平进行节能降碳技术改造，对设备进行定期维护。
	市场风险 • 资源价格变化或短缺。 • 上下游供应商、客户偏好转变可能会增加对绿色低碳产品关注。	• 加强能源和资源管理，加大可再生能源的研发和使用，控制生产成本。 • 实行绿色采购理念，倾向采购绿色节能产品与设备。
	声誉风险 因在应对气候变化及可持续领域表现不佳，导致利益相关方负面反馈。	• 坚持可持续发展，积极承担社会责任，强化绿色生产，提升公司绿色形象。 • 定期发布 ESG 报告，披露公司节能减排工作开展情况。

公司大力实施绿色航空发展战略，以航空工业绿色转型为契机，深化场所降碳和产品降碳，从管理创新和科技创新两手发力，加快绿色航空低碳科技革命，把绿色低碳要求融入产品技术研发和基础设施改造升级中，公司根据中航工业相关工作部署，制定《“ 碳达峰碳中和 ”行动方案》《2024 年公司碳达峰碳中和工作要点》，积极推动落实碳达峰、碳中和工作。

影响、风险和机遇管理

面对慢性风险，公司稳步按照行动方案和工作计划，积极推动碳核算与排放管理工作，加强碳减排与绿色低碳产品研发，推进企业低碳转型。

公司依据中航工业《温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》的标准计算温室气体排放量，直接温室气体排放包括生产试飞用航煤，车辆使用汽油，间接温室气体排放为外购电力，主要温室气体类型为二氧化碳。公司持续加强温室气体排放管理，全面盘查碳排放情况，并通过实施“ 能效提升 ”项目、新能源替代措施降低温室气体排放，加强碳排放强度管理。

公司坚持开展碳减排工作，除清洁能源应用、绿色生产与运营以及建筑节能改造外，开展厂区屋顶光伏发电项目研究、探索“零碳厂房”建设、推进绿色低碳供应链建设，并大力发展绿色物流。公司通过合理规划运输路线和车辆，降低物流活动对环境的影响的过程，并根据市场需求和物流效率科学规划仓储位置和规模用以减少货物的流转次数和距离，降低仓储成本和能源消耗，助力全流程提质增效和低碳减排。

案例 **自动喷涂生产线**

2024 年，公司重点布局智能化提升、绿色低碳循环化改造，在自贡生产基地建设了自动喷涂系统，喷涂产线采用国际最新 ABB 涂装机器人全自动喷涂，喷漆干燥时间缩短 50%，极大减少加温锅炉工作时间，减少碳排放。

公司不断探索低碳创新性技术，培育中小型、低成本、智能化、绿色低碳无人系统重点项目。公司制定工作总方案，建立管理组织机构和工作机制，组织推进专项工作实施，致力于推动构建绿色低碳航空生态。

中小型 **低成本** **智能化** **绿色低碳**

面对急性风险，公司不断研发新手段和新方法，实现我国首次利用大型固定翼无人机开展人工影响天气的作业，填补国内大型无人机人工增雨（雪）的空白，同时完成 2024 年大型无人机应急通信实战演练，为国家第一时间开展应急救援提供了全新的解决方案。

指标与目标

2024 年，公司持续维持通过绿色航空工业（基础级），公司通过设备改造实现 25 吨二氧化碳当量的温室气体减排。

2024 年
实现 **25** **吨** 二氧化碳当量的温室气体减排

目标 2025 年万元产值用新水量较 2020 年下降
16%

进展 2024 年万元产值用新水量较 2020 年下降
51.8%

案例 **海燕I型无人机助力台风路径预报**

2024 年 7 月—11 月，海燕 I 型无人机从海南起飞，在“派比安”“苏力”“康妮”台风中开展观测作业任务 6 架次，获取有效观测数据，有效改善台风路径预报结果，提高极端气候的预警和应对能力。

关键绩效表

环境绩效

指标	单位	2024年	2023年
总耗水量（新鲜水）	吨	13,967.00	15,015.00
水资源消耗强度	吨/百万元	6.60	5.57
能源消耗强度	吨标煤/百万元	0.13	0.093
能源消耗总量	吨标准煤	272.66	248.15
直接能源消耗量	吨标准煤	32.74	34.55
化石能源消耗量	吨标准煤	32.74	34.55
汽油消耗量	吨标准煤	21.56	25.72
航煤消耗量	吨标准煤	11.18	8.83
清洁能源消耗量	吨标准煤	0.11	0.10
可再生能源消耗量	吨标准煤	0.11	0.10
间接能源消耗量（外购电力）	吨标准煤	239.92	213.60
废水排放量（生活废水）	吨	11,173.60	12,012.00
COD	kg	639.00	3,500.00
BOD	kg	214.00	1,598.00
悬浮物	kg	502.00	276.00
废水治理设施数	套	2	2
废水治理设施处理能力	万立方米/年	1.12	0.94
废气污染物排放量（挥发性有机物）	千克	40.00	54.00
固体废弃物产生总量	吨	1.032	3.301
一般工业固体废物（无害废弃物）产生量	吨	0.002	0.001
危险废物（有害废弃物）产生量	吨	1.03	3.30
固体废弃物处置率	%	100	100
一般工业固体废物（无害废弃物）产生强度	千克/百万元	0.76	0.47
危险废物（有害废弃物）产生强度	千克/百万元	0.48	1.564
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	1,203.62	1,082.94
范围一排放量	吨二氧化碳当量	69.42	73.16
范围二排放量	吨二氧化碳当量	1,134.20	1,009.78
温室气体排放强度（范围一）	吨二氧化碳当量/百万元	0.03	0.03
温室气体排放强度（范围二）	吨二氧化碳当量/百万元	0.54	0.48
环保总投入	万元	11.00	54.50
环保总投入占营业收入比例	‰	0.02	0.26

注：强度指标均按产值计算。

社会绩效

指标	单位	2024年	2023年
在职员工数量	人	713	652
男性	人	560	515
女性	人	153	137
30岁（含）以下	人	362	353
30岁-50岁（含）	人	317	275
50岁以上	人	24	24
博士研究生	人	10	8
硕士研究生	人	269	221
本科	人	288	271
专科	人	140	146
专科以下	人	6	6
残疾员工数量	人	2	2
少数民族员工数量	人	30	8
生产人员	人	211	218
销售人员	人	26	21
技术人员	人	423	369
财务人员	人	18	17
行政人员	人	35	27
新入职员工	人	91	129
应届毕业生	人	63	90

社会招聘	人	28	38
员工人均带薪休假天数	天	122.22	122.43
员工社会保险缴纳覆盖率	%	100	100
员工参与民主管理活动场次	次	8	7
安全培训总次数	次	24	20
安全培训总时长	小时	315	286
安全培训参与人数	人	653	553
安全培训覆盖率	%	100	100
员工体检覆盖率	%	100	100
工伤保险投入金额	万元	39.26	31.7
工伤保险覆盖率	%	100	100
从业人员职业伤害保险投入金额	万元	7.53	7.21
从业人员职业伤害保险覆盖率	%	100	100
工伤率	%	0	0.15
因工亡故人数	人	0	1
因工亡故比率	%	0	0.15
员工职业健康安全投入	万元	5.97	4.21
员工帮扶投入	元	4.1	4.1
员工培训场次	次	260	248
员工培训支出	万元	419.85	356.71
员工平均培训时长*	小时	10.32	9.09
员工培训参与总人次	人次	3,768	3,078
员工培训覆盖率	%	100	100
晋升员工人数	人	106	189
员工流失率	%	4.91	4.9
客户满意度调查数量	家	36	34
客户满意度调查覆盖率	%	97	100
客户满意度得分	%	95.90	96.42
研发投入金额	万元	36,831.70	33,148.00
研发投入占营业收入比例	%	41.32	12.44
研发人员数量	人	277	247
研发人员占比	%	38.85	37.88
申请专利数量	件	47	40
授权专利数量	件	20	8
有效专利数量	件	85	65
每百万营收有效专利数量	件/百万元	0.1	0.02
软件著作权数量	件	6	8
每百万营收软件著作权数量	件/百万元	0.006	0.003
供应商数量	家	497	408
中国大陆供应商数量	家	495	406
海外供应商数量	家	2	2
审查的供应商数量	家	14	11
因不合规被中止合作的供应商数量	家	0	1
签订廉洁协议的供应商数量	家	306	/
缴纳税费	万元	8,288.48	11,609.83
公益活动总次数	次	12	10
公益活动志愿者参与人数	人	242	62
公益活动志愿者参与时长	小时	702	589
乡村振兴投入金额	万元	25.29	24.29

* 注：统计口径为线下培训时长

治理绩效

指标	单位	2024年	2023年
党委会会议次数	次	59	42
党支部数量	个	7	6
党员数量	个	392	339
董事会人数	人	9	9
董事会博士人数	人	2	2
董事会硕士人数	人	4	4
董事会本科及以下人数	人	3	3

董事会男性人数	人	8	8
董事会女性人数	人	1	1
独立董事人数	人	3	3
非独立董事人数	人	6	6
30岁-50岁（含）董事人数	人	4	4
50岁以上董事人数	人	5	5
召开董事会次数	次	25	9
审计委员会会议次数	次	7	7
薪酬委员会会议次数	次	7	4
战略管理委员会会议次数	次	7	3
监事会人数	人	3	3
召开监事会次数	次	13	4
高管人数	人	6	6
合规培训次数	次	4	9
合规培训时长	小时	9	20
接受守法合规培训人次	人次	103	2,200
反商业贿赂及反贪污培训时长	小时	3,160	2,592
接受反商业贿赂及反贪污培训总人数	人	710	655
接受反商业贿赂及反贪污培训总人数占比	%	100	100
投资者交流会次数	次	34	26
接待投资者人次	人次	逾100	97
平台回复次数	次	44	55
投资者电话接听次数	次	逾200	逾200
召开股东大会次数	次	2	3
股东大会董事出席率	%	76.47	81.48
披露的定期报告数量	个	4	4
发布的临时公告数量	个	44	42

指标索引表

章节题目		央企控股上市公司ESG指标	上交所《指引》指标	UN SDGs 2030
可持续发展治理		G.1.1	利益相关方沟通	SDG16
矢志跟党，红色引擎启新程	党建铸魂，强基固本	G.1.1、G.2.2	反商业贿赂及反贪污	SDG16
	稳固治理，行稳致远	G.1.1、G.1.3、G.3.1、G.3.2、G.4.1	-	SDG8、SDG10、SDG16
	规范经营，基业长兴	G.5.1、G.5.2、G.2.1、G.2.3、G.4.2、S.4.1	反不正当竞争	SDG12
创新引领，质安双升扬新帆	探索为翼，科技领航	S.2.3、S.4.4	创新驱动	SDG9、SDG17
	匠心铸质，争创一流	S.2.1、S.2.2	产品和服务安全与质量、数据安全与客户隐私保护	SDG9、SDG12、SDG17
	责任于心，践安于行	S.1.3	员工	SDG3、SDG12
携手共进，责任担当焕新颜	人尽其才，和衷共济	S.1.1、S.1.2、S.1.3、S.1.4	员工	SDG3、SDG4、SDG5、SDG8、SDG10
	联袂前行，共拓宏图	S.3.1、S.3.2	供应链安全、平等对待中小企业	SDG10、SDG11
	公益同行，大爱无垠	S.4.2、S.4.3、S.4.4	社会贡献、乡村振兴	SDG1、SDG2、SDG3、SDG4
聚力向绿，生态画卷绘新景	精管善治，青山常在	E.5.4、E.5.6	环境合规管理	SDG11、SDG15
	节能降耗，物尽其用	E.5.2、E.1.1	能源利用、水资源利用	SDG11
	污染防治，绿韵长留	E.1.2、E.1.4、E.2.1、E.2.2、E.2.3、E.4.1	污染物排放、废弃物处理循环经济	SDG3、SDG6、SDG12、SDG15
	低碳转型，共护未来	E.3.1、E.3.2、E.3.3、E.5.1	应对气候变化、循环经济	SDG7、SDG11、SDG12、SDG13

意见反馈表

尊敬的读者：

非常感谢您阅读本报告。为了更好地向您及利益相关方提供有效信息，不断提升报告质量，提高我们可持续发展的能力，我们非常希望您能够对本报告进行评价，并给予宝贵意见和建议。

您可以选择以下方式提供您的反馈建议：

办公地址 四川省成都市高新西区合作路1199号
邮政编码 611743
电话 028-60236682
电子邮件 avicuasir@163.com

1、对于中无人机，您的身份

☐ 政府 ☐ 投资者 ☐ 员工 ☐ 客户 ☐ 供应商/承包商

☐ 合作伙伴 ☐ 同行 ☐ 社区与公众 ☐ 媒体 ☐ 非政府组织

☐ 其他（请注明）_____

2、您对本报告的总体评价

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

3、您认为报告结构是否合理

☐ 非常合理 ☐ 合理 ☐ 一般合理 ☐ 较不合理 ☐ 不合理

4、您所关注的信息在报告中披露程度如何

☐ 非常全面 ☐ 全面 ☐ 有所涉及 ☐ 较少涉及 ☐ 未涉及

5、您认为还有哪些关注的信息未反映在报告中

_____

_____

6、您对本报告的建议

_____

_____

感谢您的反馈！