



2024

环境、社会及管治(ESG)报告

赛力斯集团股份有限公司

# 目录

董事长致辞	01	2024年荣誉奖项	07	专题：以科技创新驱动新	11	上交所索引	101
关于本报告	03	利益相关方沟通	09	能源汽车低碳发展-赛力		ESG报告鉴证声明	102
关于赛力斯	04	实质性议题分析	10	斯积极应对气候变化		读者意见反馈	104
响应联合国可持续发展目标 (SDGs)	06						

## 01

### 廉洁治理 稳健发展

合规治理	14
风险管理	16
ESG管治	17
商业道德	18

## 02

### 创新驱动 卓越产品

研发创新	21
知识产权保护	26
产品质量与安全	28
用户服务	36
信息安全与隐私保护	46

## 03

### 低碳运营 绿色未来

应对气候变化	52
绿色设计	59
绿色材料	61
绿色生产	62
绿色物流	70
绿色办公	72

## 04

### 多元共融 关爱人才

员工权益与福祉	75
员工培训与发展	81
职业健康与安全	85

## 05

### 责任供应 共筑社区

可持续供应链	93
社会公益	98



## 董事长致辞



张正萍

赛力斯集团股份有限公司董事长

### 尊敬的各位伙伴、朋友们：

在全球加速迈向可持续发展的浪潮中，赛力斯作为新能源汽车领域的探索者与践行者，始终坚定不移地将环境、社会及公司治理 (ESG) 理念全方位融入企业发展的每一个环节。2024 年对于赛力斯而言，是在 ESG 实践道路上持续深耕、积极履行企业社会责任的关键一年，我们以实际行动诠释着对可持续发展的执着追求。

2024 年，赛力斯在技术创新的赛道上一路飞驰，不断向低碳技术的纵深领域探索，精心开发低碳产品，为推动汽车能源变革注入强大动力。我们自主研发的超级增程系统历经数次迭代升级，已应用于问界 M9、M7、M5 等车型。这一突破实现了从传统“车辆导向”到前沿“用户导向”开发模式的华丽转身。通过对软硬件的深度优化以及与智能化技术的无缝融合，不仅显著提升了车辆的动力性能

与能效水平，更为用户带来了前所未有的卓越驾驶体验。2024 年，赛力斯新能源汽车累计销量达 426,885 辆，同比增长 182.84%，这一成绩充分彰显了市场对公司技术创新成果的高度认可。我们始终坚信，科技创新不仅是新质生产力的核心驱动力，更是践行 ESG 理念的根本要求。赛力斯凭借技术创新，在引领智能电动汽车能源与科技革命的征程中，让绿色出行的梦想照进现实，为应对全球气候变化贡献着不可或缺的力量。

在绿色生产领域，我们始终积极践行绿色低碳的先进发展理念，并提出公司“2030 年碳达峰，2045 年生产运营碳中和、全价值链条近零排放”的碳目标，致力于从采购、生产、运营、物流运输及仓储的每一个环节实现节能减排，树立汽车制造业低碳管理的标杆。赛力斯智慧工厂严格按照国家级“绿色工厂”的高标准精心打造，屋顶光伏电站累计装机容量已超 100 兆瓦，累计发电量突破 8,000 万千瓦时，可减少二氧化碳排放量约 7 万吨，致力于成为“光伏 + 造车”低碳新典范。目前我们正在稳步推进二期

光伏项目，总装机容量将达 200 兆瓦，预计年发电量超 17,000 万千瓦时，可减少 14 万吨二氧化碳排放，相当于植树超 1,000 万棵。2024 年年初，我们正式启用了赛力斯超级工厂，其作为“汽车产业大脑”生态下的全球标杆级智慧工厂，前瞻性地应用了一系列环保友好技术，通过前置性环保技术减排，实现了三废排放合格率 100% 的卓越成绩。同时，我们务求对三废妥善处理，有效减少污染，大力推动能源循环利用，污水处理站中水回用量高达 20 万吨 / 年。

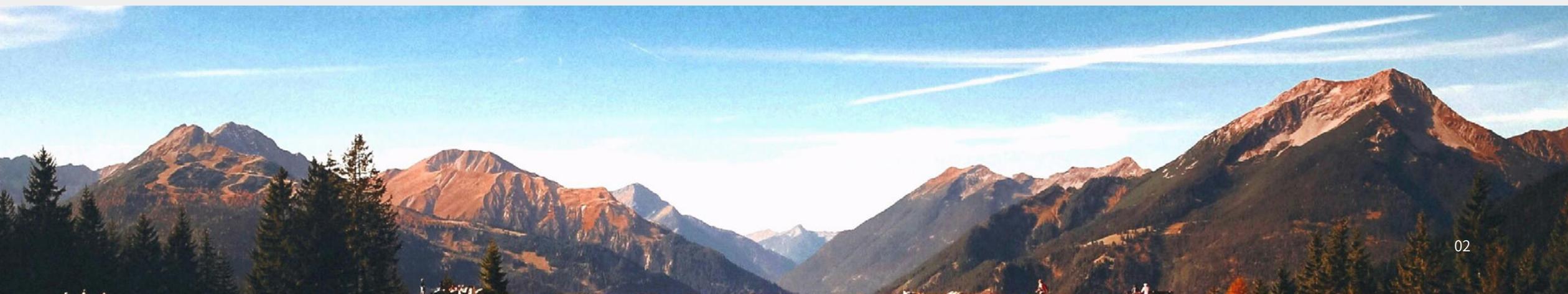
在公司治理层面，我们全力建立健全现代化企业治理结构，将 ESG 理念贯穿于企业决策、运营与监督的全过程。我们始终坚守合规经营的底线，高度注重保护股东、合作伙伴、员工、用户等利益相关者的合法权益，致力于营造透明、公平、可持续的企业环境。通过与华为等行业巨头的跨界合作，以及与众多头部

供应链企业构建“1+1+N”的合作生态，实现了高度的零部件集成和供应商本地集聚。这种创新合作模式不仅大幅提升了供应链的稳定性和运作效率，还使我们在原材料采购、零部件生产等环节能够严格把控环保标准，有力推动整个产业链的绿色升级。

此外，赛力斯始终牢记回馈社会的使命，积极履行社会责任。我们秉持“以人为本”的核心理念，高度关注员工的成长与发展，为员工搭建广阔的职业发展平台，提供良好的工作环境和丰富的发展机会。同时，我们踊跃投身公益慈善事业，通过乡村振兴、救灾捐赠、教育支持等一系列活动，努力为社会发展添砖加瓦。我们深知，企业的茁壮成长离不开社会的大力支持，唯有积极回馈社会，才能实现企业与社会共同繁荣。2024 年，公司公益慈善捐赠额达 1,033.97 万元，志愿者服务总时长达 5,600 小时。

展望未来，赛力斯将一如既往地 ESG 理念深度融入企业发展战略，坚定不移地坚持长期主义和高质量发展。我们将持续加大研发投入力度，不断提升技术创新能力，为用户精心打造更优质、更环保、更智能的新能源汽车产品。同时，我们将进一步强化与产业链上下游企业的紧密合作，携手共同推动绿色产业蓬勃发展，为全球的低碳绿色出行贡献更多智慧与力量，为助力社会经济可持续发展书写更加辉煌的篇章。

感谢每一位合作伙伴、员工以及社会各界朋友对赛力斯的支持与信任。让我们携手并肩，向着更加美好的可持续未来奋勇前行！



## 关于本报告

本报告是赛力斯集团股份有限公司发布的第三份环境、社会及管治报告（简称“ESG 报告”），旨在回应利益相关方期望，展示公司在环境、社会、企业管治及可持续发展方面的理念、管理、行动和成效。

## 报告覆盖范围

本报告披露的资料和数据覆盖赛力斯集团股份有限公司及其列入年报范围的部分主要附属公司，报告内容涉及的关键财务数据以及所覆盖的范围与《赛力斯集团股份有限公司 2024 年年度报告》相符。

## 报告数据来源

本报告所引用的资料与数据均来源于赛力斯集团股份有限公司的正式文件、统计报告与财务报告，且经由相关部门统计、汇总及审核。如无特殊说明，本报告中的“元”指“人民币”。

## 报告标准

本报告编制参照上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》、联合国可持续发展目标（SDGs）<sup>1</sup> 等要求，并结合赛力斯集团股份有限公司的实际情况进行编写。

## 报告称谓说明

为便于表述和方便阅读，赛力斯集团股份有限公司在报告中的表述分别使用“赛力斯集团”“赛力斯”“公司”及“我们”。下属重要子公司赛力斯汽车有限公司简称为“赛力斯汽车”，赛力斯汽车（湖北）有限公司简称为“湖北赛力斯”（曾用名“东风小康汽车有限公司”），重庆金康动力新能源有限公司简称为“金康动力”，重庆小康动力有限公司简称为“小康动力”，重庆小康汽车部品有限公司简称为“小康部品”，泸州容大智能变速器有限公司简称为“泸州容大”。

## 报告时间范围

本报告时间范围覆盖 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日（以下简称“报告期”“本年度”“2024 年”），部分内容适当追溯历史数据。

## 报告获取

您可以在赛力斯官方网站（<https://www.seres.cn/>）及上海证券交易所官方网站（<https://www.sse.com.cn/>）下载本报告的中、英文版本。如中、英文版本有任何抵触或不相符之处，应以中文版本为准。

## 免责声明

本报告的部分内容具有一定前瞻性，易受到不确定因素的影响而导致实际结果产生重大差异。公司概不承担更新本报告中任何前瞻性声明的义务。

<sup>1</sup>SDGs, Sustainable Development Goals, 即联合国可持续发展目标，是联合国制定 17 个全球发展目标，指导 2015-2030 年的全球发展工作。



## 关于赛力斯

赛力斯集团股份有限公司始创于 1986 年，是以新能源汽车为核心业务的技术科技型企业，现为 A 股上市公司（A 股证券代码：601127）、位列中国企业 500 强，业务涉及新能源汽车及核心三电等产品的研发、制造、销售及服务。

公司不断加大研发投入，夯实技术基础，通过科技创新促进公司高质量发展。2024 年公司研发投入 70.53 亿元，同比增长 58.91%，实现了问界 M9、M9 大五座、新 M7 Ultra、新 M7 Pro、蓝电 E5 PLUS 等车型的量产，助力公司成为新质生产力典型代表，不断展现品牌效应。公司具备领先的智能制造能力，赛力斯智慧工厂拥有机器人超 5,000 台，运用物联网、大数据、数字孪生、5G、AI、BIM 等新一代信息技术，融合先进制造与 ICT 技术，以高水平智能制造实力为产品高质量交付赋能。公司主要产品包括 AITO 问界高端智能电动汽车、蓝电新能源汽车等，满足不同用户需求。2024 年，公司完成问界新 M5、问界新 M7、问界 M9 等车型的高质量开发与海量交付，AITO 问界荣膺新能源汽车品牌 NPS（净推荐值）第一名。

2024 年，公司汽车产品年产量为 496,431 辆，年销量为 497,008 辆，其中新能源汽车年产量为 429,459 辆，年销量为 426,885 辆；公司营业收入为 1,451.76 亿元，同比增长 305.04%，新能源汽车产销量和公司经营业绩均再创新高。



2024 年，公司汽车产品年产量为

**496,431** 辆



年销量为

**497,008** 辆



公司营业收入为

**1,451.76** 亿元

# 2024 年度大事记

## 赛力斯 2024 智慧重塑豪华的成长之路

### 2 月

- 赛力斯超级工厂建成投用
- 开启问界 M9 首批车主交付

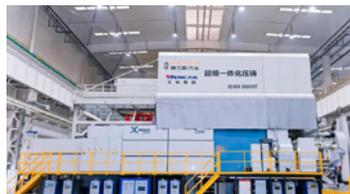


### 3 月

- 2024 年一季度实现归母净利润 2.20 亿元，成为全球第四家盈利的新能源车企

### 6 月

- 万吨级一体化压铸机投产应用



### 5 月

- 赛力斯与中国汽研打造智能安全联合实验室



### 4 月

- 问界登陆北京车展  
赛力斯魔方技术平台首次亮相

### 7 月

- 赛力斯登上《人民日报》头版任仲平文章，全年三大央媒报道超 80 次
- 问界第 400,000 辆新车启航，成为最快实现这一里程碑的中国新能源汽车品牌

### 8 月

- 赛力斯入选中央广播电视总台“品牌强国工程”，问界成为总台“汽车强国战略合作伙伴”
- 赛力斯与华为签署投资引望协议
- 赛力斯基本纲领发布



### 10 月

- AITO 登陆巴黎车展
- 蓝电 E5 PLUS 上市
- 问界成为中国国家艺术体操队官方合作伙伴
- 赛力斯公布三季报，前三季营收破千亿，归母净利润 40.38 亿元



### 9 月

- 从车间到车展，从重庆到巴黎，“问界山河 - 智驾欧洲行活动”开启
- 赛力斯携手华为数字能源，问界全球最高海拔珠峰超充站正式上线
- 赛力斯超级工厂全球首创智慧物流上线

### 11 月

- 问界登陆广州车展
- 全新一代赛力斯超级增程系统发布
- 赛力斯开启全球校园招聘季，加强人才建设驱动创新发展

### 12 月

- 赛力斯入选四大指数
- 问界 M9 连续 9 个月蝉联 50 万以上豪华车型销冠

### 截至 12 月

- 赛力斯联合供应链伙伴举办 16 场技术交流展
- 赛力斯增程器销量创新高，达 475,486 台
- 问界智驾里程累计突破 10.5 亿公里，智驾用户累计超 36 万
- 应用问界主动式智慧服务体系，主动关怀用户 18,000+ 次，节约用户维修时长 120,000+ 小时

# 响应联合国可持续发展目标 (SDGs)

章节名称	UN SDGs	承诺与主要行动
廉洁治理, 稳健发展		我们将 ESG 治理深度融入公司发展和运营中, 全面提升合规治理水平, 加强内部控制和风险管理, 恪守商业道德, 全力构筑稳健、透明、可持续发展的企业发展环境。
创新驱动, 卓越产品	  	我们始终秉持创新驱动企业发展, 致力于构建万物互联的汽车生态体系, 发展新能源低碳技术绿色生态链, 利用先进电动和增程技术全面降低碳足迹。严格保护知识产权, 将产品质量与安全放在首位, 深化用户服务工作, 保障用户信息与隐私安全, 持续提升用户满意度。
低碳运营, 绿色未来	    	我们制定中长期双碳目标, 积极响应科学碳目标和国家“双碳”目标, 提高气候风险应对能力, 把握气候机遇, 并将可持续发展理念融入产品设计、采购、材料使用与管控、生产制造、物流运输供应链、产品销售、回收等各个环节, 特别是与合作伙伴共同构建绿色产业链, 从源头到终端到产品全生命周期全面减少碳足迹, 引导和推动生态参与者履行社会责任, 打造绿色创新生态。 我们积极参加 COP29、一带一路绿色低碳发展对话等国际气候相关议题活动, 向全球展示中国新能源汽车领域的创新实践, 以及赛力斯在推动全球交通能源绿色转型方面的努力。公司积极践行低碳运营, 建设低碳可持续的新能源汽车产业新生态, 共创绿色未来。
多元共融, 关爱人才	   	我们致力于建立公平、包容和多样化的工作环境, 为每一位员工提供平等的机会和尊重, 充分吸引与保留人才, 通过多样化培训等方式赋能员工发展, 保障员工权益与福利, 维护其职业健康与安全, 推动企业价值与员工价值的共同提升。
责任供应, 共筑社区	   	我们致力于构建高效、可持续且负责任的供应链, 携手合作伙伴实现互利共赢, 并积极参与社区发展, 聚焦乡村振兴、校园公益等领域, 通过实际行动践行企业社会责任。

# 2024 年荣誉奖项

■ 荣誉奖项 ■ 获奖单位 ■ 颁发机构

<p>MSCI ESG 评级 A 级</p> <hr/> <p>赛力斯集团股份有限公司</p> <p>MSCI</p>	<p>2024 年度中国上市公司 ESG 最佳实践 100 强 AA</p> <hr/> <p>赛力斯集团股份有限公司</p> <p>万得</p>	<p>民营企业科技创新产业创新典型案例 (民营企业产业创新类)</p> <hr/> <p>赛力斯集团股份有限公司</p> <p>中华全国工商业联合会</p>	<p>中国汽车工程学会科技进步二等奖</p> <hr/> <p>赛力斯汽车有限公司 赛力斯集团股份有限公司 重庆赛力斯新能源汽车设计院有限公司<sup>2</sup> 中国汽车工程学会</p>	<p>2024 年智能网联汽车功能安全应用典型案例 (功能安全运行检测平台)</p> <hr/> <p>重庆赛力斯新能源汽车设计院有限公司 中国汽车工程学会 国家智能网联汽车创新中心</p>
<p>2024 年上市公司可持续发展优秀实践案例</p> <hr/> <p>赛力斯集团股份有限公司</p> <p>中国上市公司协会</p>	<p>“新华信用明珠杯” 应对气候变化优秀项目案例</p> <hr/> <p>赛力斯集团股份有限公司</p> <p>新华社广州分社 中国经济信息社</p>	<p>核心竞争力 ESG 综合治理标杆企业</p> <hr/> <p>赛力斯集团股份有限公司</p> <p>经济观察报 2024 年中国 国际服务贸易会</p>	<p>ESG 金曙光奖——赛力斯，最佳科技创新突破力</p> <hr/> <p>赛力斯集团股份有限公司</p> <p>证券市场周刊</p>	<p>2024 年度 ESG 先锋奖</p> <hr/> <p>赛力斯集团股份有限公司</p> <p>财联社</p>
<p>第二届国新杯·ESG 金牛奖百强</p> <hr/> <p>赛力斯集团股份有限公司</p> <p>中国证券报</p>	<p>杰出 ESG 践行卓越案例奖 2024 金融界金智奖</p> <hr/> <p>赛力斯集团股份有限公司</p> <p>金融界</p>	<p>重庆民营企业科技创新指数百强 (第 1 名)</p> <hr/> <p>赛力斯集团股份有限公司</p> <p>重庆市工商联、重庆市科学技术局</p>	<p>重庆民营企业社会责任 100 强 (第 2 名)</p> <hr/> <p>赛力斯集团股份有限公司</p> <p>重庆市工商联</p>	

<sup>2</sup> 已于 2024 年合并入赛力斯汽车有限公司。

国家绿色工厂

赛力斯汽车（湖北）有限公司  
工业和信息化部

2024 年度重庆市绿色低碳典型案例

赛力斯汽车有限公司  
重庆市生态环境局

重庆两江新区“环境应急演练暨处置队伍实战比武”三等奖

赛力斯汽车有限公司  
重庆两江新区

“无废工厂”称号

赛力斯汽车有限公司  
重庆市江北区生态环境局 & 重庆市江北区经济和信息化委员会

湖北省绿色工厂

赛力斯汽车（湖北）有限公司  
湖北省经济和信息化厅

重庆市绿色工厂

重庆金康动力有限公司  
重庆市经济和信息化委员会

四川省绿色工厂

泸州容大智能变速器有限公司  
四川省经济和信息化厅



# 利益相关方沟通

公司始终重视内外部利益相关方的意见。报告期内，公司持续开展与利益相关方的沟通交流，通过多元化的沟通渠道，了解和回应利益相关方的期望和诉求，共同确定可持续发展工作的优先事项，明确公司未来可持续发展的重点方向，实现合作共赢。

利益相关方组别	 员工	 股东 / 投资者	 用户	 政府及监管机构	 合作伙伴 (如供应商、服务提供者)	 社区人士 / 组织 / 非政府组织	 媒体
关注议题	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 员工培训与发展</li> <li>• 员工权益与福祉</li> <li>• 职业健康安全</li> <li>• 多元化及平等机会</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 公司业务表现</li> <li>• 管治架构</li> <li>• 商业道德</li> <li>• 企业管治</li> <li>• 合规与风险管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 用户服务与满意度</li> <li>• 信息安全与隐私保护</li> <li>• 产品质量与安全</li> <li>• 社区公益</li> <li>• 合规与风险管理</li> <li>• 科技创新与知识产权保护</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 公司业务表现</li> <li>• 法律合规</li> <li>• 商业道德</li> <li>• 企业管治</li> <li>• 合规与风险管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 供应链管理</li> <li>• 原材料采购</li> <li>• 供应商帮扶</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 经济与社会贡献</li> <li>• 社区公益</li> <li>• 弱势群体帮扶</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 绿色技术与产品</li> <li>• 经济与社会贡献</li> <li>• 社区公益</li> <li>• 弱势群体帮扶</li> <li>• 产品质量与安全</li> </ul>
沟通渠道	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 员工绩效考核面谈</li> <li>• 内部沟通会</li> <li>• 员工培训</li> <li>• 定期调研反馈</li> <li>• 企业文化宣贯活动</li> <li>• 内部办公系统</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 股东大会</li> <li>• 投资者交流会</li> <li>• 业绩说明会</li> <li>• 公告 / 新闻稿</li> <li>• 现场调研</li> <li>• 投资者热线 / 邮箱</li> <li>• 交易所线上互动平台</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 官网、官方 APP</li> <li>• 社交媒体矩阵</li> <li>• 产品调研反馈</li> <li>• 用户投诉与处理</li> <li>• 用户满意度调查</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 信息披露</li> <li>• 现场调研</li> <li>• 会谈</li> <li>• 日常沟通与汇报</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 现场调研</li> <li>• 供应商会议与审核</li> <li>• 供应商合同与协议</li> <li>• 供应商培训</li> <li>• 会谈</li> <li>• 现场项目驻场</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 社区活动</li> <li>• 现场调研</li> <li>• 公司官网及社交媒体矩阵</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 公告 / 新闻稿</li> <li>• 发布会</li> <li>• 媒体交流会</li> </ul>

# 实质性议题分析

公司关注 ESG 议题的识别、评估与管理。2024 年，我们充分考虑各利益相关方的诉求，结合行业发展趋势及公司经营战略，从环境、社会、管治三个维度开展实质性议题评估工作，形成实质性议题矩阵，以回应利益相关方对公司的关切。我们遵循上交所《可持续发展报告编制（征求意见稿）》合规要求，将于 2025 年开展双重重要性分析工作，在 ESG 议题影响重要性评估和分析的基础上，进一步关注 ESG 议题对公司的财务重要性，全面理解 ESG 问题对企业自身和外部环境的影响，为未来制定更科学的可持续发展战略奠定基础。

## 2024 年实质性议题分布

### 高度重要性

1 客户服务与满意度	社会议题
2 科技创新与知识产权保护	社会议题
3 产品质量与安全	社会议题
4 供应链管理	社会议题
5 员工培训与发展	社会议题
6 信息安全与隐私保护	社会议题
7 绿色技术与产品	环境议题
8 商业道德	管治议题
16 气候变化	环境议题

### 中度重要性

9 员工权益与福祉	社会议题
10 职业健康安全	社会议题
11 企业管治	管治议题
12 合规与风险管理	管治议题
13 能源使用与管理	环境议题
14 排放物管理	环境议题
15 水资源管理	环境议题

### 低度重要性

17 多元化及平等机会	社会议题
18 社区公益	社会议题

## 2024 年实质性议题矩阵



# 专题：以科技创新驱动新能源汽车低碳发展 赛力斯积极应对气候变化

在《联合国气候变化框架公约》第二十九届缔约方大会 (COP29) 上，赛力斯作为中国新能源汽车产业的代表，向全球分享了其在绿色低碳发展领域的创新实践与成果。通过“碳减排、碳利用、碳管理”三位一体的战略布局，公司不仅展现了企业在应对气候变化中的责任担当，也为全球交通能源转型提供了中国方案。

## 赛力斯集团 COP29 发声，全生命周期碳中和实践

赛力斯在 COP29 中国角主题边会上强调，公司将“双碳”目标融入中长期规划，成立碳中和工作组，将绿色理念贯穿产品全生命周期，覆盖产品设计、采购、材料、生产、物流、回收各环节。通过技术升级与生态赋能，公司推出问界 M9、M7、M5 三款高端新能源汽车产品。2024 年，赛力斯新能源汽车累计销量 426,885 辆，其中问界 M9 自 2024 年 4 月至今已连续 11 个月蝉联中国市场 50 万以上豪华车型销量冠军，充分印证了市场对绿色产品的认可。

2024 年，赛力斯新能源汽车累计销量

**426,885** 辆

其中问界 M9 已连续 11 个月蝉联中国市场

**50** 万以上豪华车型销量冠军

## 技术创新：从低碳制造到智慧零碳物流

公司优先使用可再生、可回收材料，实现原材料环节节能减排。公司产品可回收利用率达 97%，固废处置利用率 100%，问界车型推出 1,590 项轻量化方案，显著降低能耗和碳足迹。

通过建设屋面和停车场分布式光伏电站，公司构建“光伏+造车”的低碳造车新示范，总装机容量突破 102 兆瓦，累计发电 8,911.66 万千瓦时，同时外购可再生能源（电力）2,005 万千瓦时，推动生产端能源低碳转型。公司在赛力斯超级工厂建设零碳智慧物流港项目，引入 18 台无人驾驶电动重卡，替代传统燃油运输，并使用绿色电力进行重卡电力补能，大幅度降低厂内物流排放。公司利用端云一体架构技术开发的碳管理数字化平台，实现工厂组织碳排放管理和产品全生命周期碳足迹管理，推动产业链全链路降碳。

公司产品可回收利用率达

97 %

固废处置利用率

100 %

## 低碳模式创新：“厂中厂”模式

超级工厂的“厂中厂”模式是一种创新的供应链协同模式，通过将核心零部件供应商直接集成到整车制造工厂内部，实现了供应链的高效协同和快速响应。具有以下特点优势：



赛力斯超级工厂的“厂中厂”模式不仅提高了生产效率和供应链协同能力，还通过减少物流环节和提高能源利用效率，为减碳目标做出了积极贡献。

## 全球合作：共建绿色“一带一路”生态

公司积极响应一带一路绿色低碳发展倡议，通过低碳产品和低碳技术输出，推动国际低碳合作。未来公司将继续深化与全球伙伴的合作，探索前沿低碳技术，共建新能源汽车产业可持续生态。

# 01

## 廉洁治理 稳健发展

我们严格遵守国家法律法规要求和上市公司监管规定，构建完善的公司治理架构，落实合规运营和风险管理，坚决维护企业商业道德，反对一切腐败、贿赂和不正当竞争行为。同时，我们持续健全ESG治理架构，不断提升公司ESG治理能力，推进公司稳健、可持续发展。

### 2024年亮点绩效

公司共召开

6次股东大会

11次董事会会议

10次监事会会议

董事会和监事会相应成员出席率为

100%

未发生 违反商业道德相关案件

商业道德与反腐败培训员工覆盖率为

100%

总时长为

49,260小时



本章所响应的SDGs



## 合规治理

公司不断完善公司治理架构，确保董事会多元化和独立性，持续提升公司治理水平，依法依规开展投资者交流活动，充分保障投资者权益。

## 治理架构

公司严格遵循《中华人民共和国公司法》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规及监管文件，依据《赛力斯集团股份有限公司章程》，构建了包含董事会及其下设五个专门委员会的层级清晰、分工明确的公司治理架构，确保公司稳健、高效发展。



公司持续推进治理体系的优化工作，建立健全包括股东大会、董事会、监事会和管理层在内的“三会一层”管理体系。我们不断完善决策程序和内部监督机制，确保各部门和分子公司能够充分发挥其职能，提升公司治理水平。2024 年，公司共召开 6 次股东大会、11 次董事会、14 次董事会专门委员会会议以及 10 次监事会，董事会和监事会相应成员出席率为 100%。



## 董事会多元化及独立性

公司严格遵守《赛力斯集团股份有限公司章程》，持续提升董事会的独立性和多元化。提名委员会在提名及委任董事会成员时，充分考虑董事成员的性别、年龄、民族、专业技能、经验及文化背景等因素，并对董事会多元化的实施情况定期开展审查和监督。截至报告期末，公司董事会由 12 名董事组成，其中独立董事 4 名（占比 33.33%）、女性董事 1 名（占比 8.33%），公司审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会均有独立董事。此外，公司董事会成员涵盖风险管理、财务管理、法务、可持续发展等多元化的专业背景，为董事会的高效、科学运作提供人才支撑。

### 董事会成员构成及背景

董事姓名	董事职务	专业技能		
		风险管理	财务管理	行业经验
张正萍先生	董事、董事长			✓
尤峥先生	董事			✓
李玮先生	董事			✓
周昌玲先生	董事		✓	✓
尹先知先生	董事		✓	✓
张克邦先生	董事			✓
申薇女士	董事	✓		✓
张正源先生	董事			✓
李开国先生	独立董事			✓
张国林先生	独立董事			
黎明先生	独立董事		✓	
景旭峰先生	独立董事			

## 信息披露

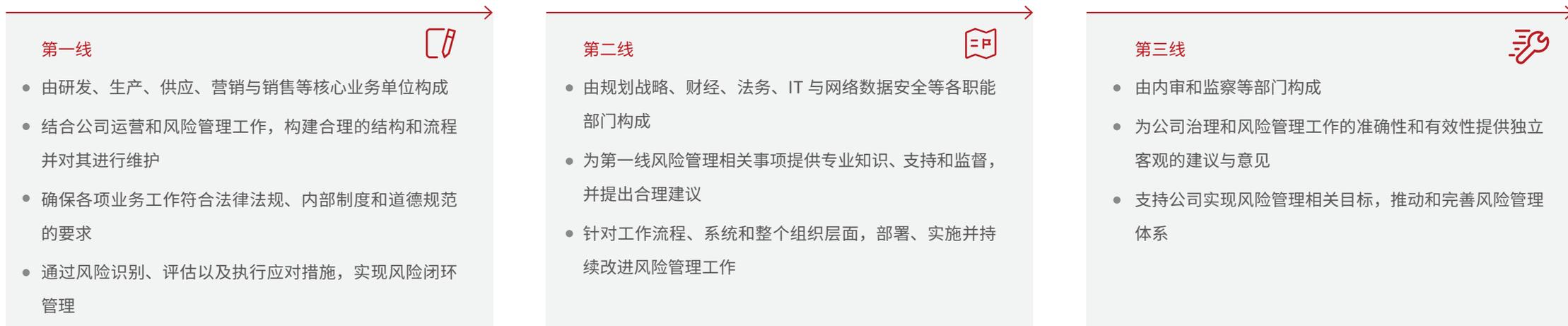
公司依据《上海证券交易所股票上市规则》和公司《信息披露管理制度》等文件，依法开展信息披露工作，确保披露信息及时、准确、完整，促使各利益相关方深入了解公司管治方式及经营情况。同时，公司制定《投资者关系管理制度》等内部管理机制，不断拓展与投资者的沟通渠道，持续增进双方互动合作，切实维护投资者特别是中小投资者的合法权益。

2024 年，公司利用上交所上证 e 互动平台、投资者热线等方式，满足投资者的线上问询。报告期内，公司回复上证 e 互动投资者提问 404 条；接听投资者热线超过 1,000 通，累计时长超过 5,000 分钟，充分保障投资者知情权。此外，我们组织“证券机构分析师·赛力斯调研活动”等线下路演活动，推进券商等研究机构从公司智能制造能力、产品竞争力、组织效率、管理层风采等多方面撰写深度研究报告，充分展示公司实力。报告期内，我们累计组织投资者调研超过 150 场，外出路演超过 100 场，有效传播公司投资价值。

# 风险管理

公司致力于持续强化风险管理和内部控制管理工作，严格执行《全面风险管理制度》《内部控制管理制度》等内部规章制度，基于“风险管理三线模型”动态优化风险管控机制，在战略规划与部署、经营目标制定与践行、资源配置以及绩效管理等过程中坚守风险管控原则，确保实现风险管理覆盖全员及全工作流程的管控目标，有效防范重大风险。

## 公司全面风险管理体系



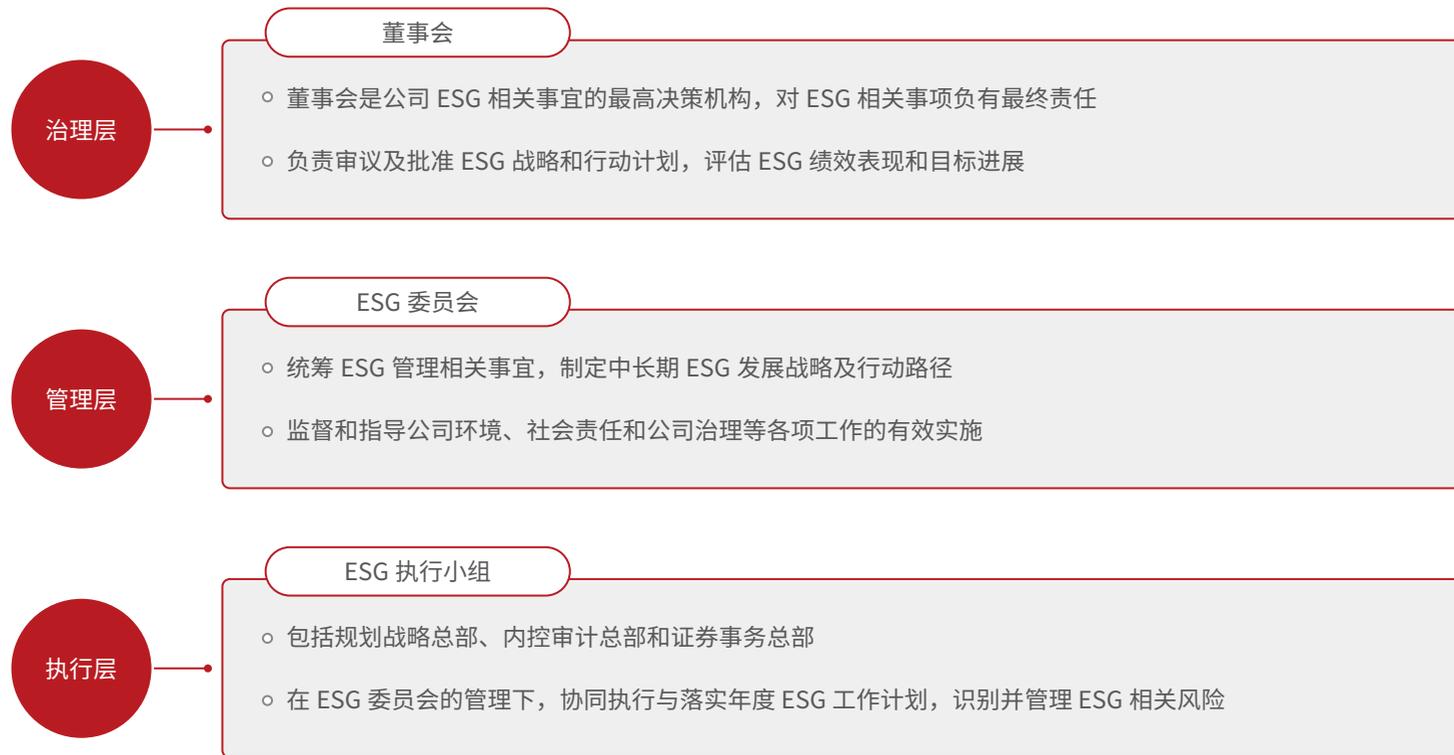
公司依据《风险分类框架》和风险评估标准，每年定期开展内外部风险识别工作。我们将风险划分为战略风险、市场风险、运营风险、财务风险、法律风险、社会责任风险和非传统风险七大类，根据识别出的不同风险类别和不同风险等级制定针对性的应对方案，并对风险应对措施的实施情况进行动态监控，不断完善风险管理流程。同时，我们在日常风险管理体系中融入 ESG 风险管理，识别并防范日常生产运营中的重大 ESG 风险，主要包括环保、产品质量与安全、商业道德风险等，不断提升公司在可持续发展层面的风险应对和管控能力，强化公司整体风险管理水平。

公司秉持“有经营必有审计，结果必经审计、离任必经审计”的内部审计原则，将内部审计与风险管理紧密结合，围绕公司战略执行、投资、运营建立了系统的内部控制体系及长效的内控监督机制，确保公司业务合规运行。2024 年，我们开展了涵盖资产保值增值监控、运营效率效果审查、信息系统安全核查、上市规则遵循检查以及内部控制体系和风险管理体系有效性评价等各类审计监督工作，针对经内部审计发现的风险事项，我们建立了全面整改、专项整改、重点督办相结合的长效整改机制。



## ESG 管治

公司积极响应联合国可持续发展目标，建立“董事会 -ESG 委员会 -ESG 执行小组”三层级 ESG 管治架构，持续提升 ESG 管治水平。董事会作为公司 ESG 治理的最高决策层，负责全面监督公司 ESG 相关事宜。董事会授权 ESG 委员会全面监督 ESG 管理工作，并适时针对 ESG 相关议题与董事会进行及时汇报沟通。



# 商业道德

公司恪守商业道德，持续优化反腐败监督体系与制度建设，畅通举报渠道，落实举报人保护机制。同时，我们坚决反对商业领域的任何不正当竞争和垄断行为，积极维护公正、透明、诚信的商业环境。

## 反腐败

公司严格遵守《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国监察法》等法律法规，制定《反腐败制度》《内部监察制度》《赛力斯基本纲领》等管理制度，要求全体员工严格遵守相关法律法规及内部管理制度。同时，公司于报告期内发布《商业伙伴廉洁合作管理办法》，明确针对供应商、经销商、服务商、代理商、咨询顾问机构等商业伙伴的廉洁合作规定，确保公司廉洁合规发展。

我们建立了“董事会监督、监察总部管理，人资总部、党工后勤总部及内控审计总部在内的多个职能部门配合执行”的三层级商业道德治理体系。董事会作为最高层级负责监督反腐败相关事宜。报告期内，公司未发生贪污诉讼案件。

### 商业道德治理体系



公司积极识别和控制腐败风险，坚决反对腐败与贿赂行为，维护公司商业道德标准。2024 年，公司内部审计部门组织开展覆盖全公司的反腐败专项审计工作，持续挖掘和评估潜在的腐败、贿赂风险。针对审计过程中发现的问题，我们要求各相关职能部门制定合理高效的内控机制并施行相应整改措施，在保护公司经济利益与声誉的同时，助力公司稳步前行。

公司构建畅通的反腐败投诉举报渠道，公布举报专线、举报邮寄地址和举报电子邮箱等多个公开渠道，并建立完善的反腐败投诉处理机制，确保投诉和举报事件得到及时有效的处理。接受举报后，公司专门设置的监察小组负责调查举报和违规事件。对于特别紧急事件，监察小组立即开展调查并在调查结束后三日内递交补充材料，确保监察工作的时效性。此外，我们制定了监察工作回避机制，避免监察案件与本人或亲属存在利害关系可能导致的舞弊行为，确保监察工作的客观公正。

### 举报渠道



举报热线 023-65179813

举报邮箱 jczb@seres.cn

邮寄地址 重庆市沙坪坝区五云湖路 7 号赛力斯集团办公楼 1 号楼北楼 810A 室

我们不断完善举报人保护机制，严格规范保密措施，积极履行保密义务。2024 年，公司出台《赛力斯举报人保护和奖励制度》<sup>3</sup>，严格依法确保举报人的个人信息以及举报内容不外泄，严禁任何形式的报复行为，并对泄密人员及任何形式的打击报复行为进行严厉处罚，情节严重者将被追究法律责任，充分保障举报人的基本权益。

我们积极开展反腐败培训与宣贯活动，利用线上线下相结合的方式持续宣传反腐倡廉文化，增强员工及商业伙伴的廉洁自律观念。本年度，公司开展覆盖全体员工及商业合作伙伴的反腐败培训及宣贯，强化全员及全价值链的廉洁从业意识。2024 年，我们开展反腐败培训 31 场，员工覆盖率达 100%，培训总时长达 49,260 小时，有效提升全体员工廉洁意识。

我们在杜绝员工发生腐败、贿赂等行为的同时，持续关注商业合作伙伴反贪腐工作。公司制定《赛力斯商业伙伴廉洁合作管理办法》<sup>4</sup>《廉洁自律管理办法》，对供应商违反商业道德的行为“零容忍”，并要求所有供应商在准入时签订《赛力斯阳光工程廉洁协议》。2024 年，供应商的《赛力斯阳光工程廉洁协议》签署率达 100%。

<sup>3</sup><https://cdn-web.seres.cn/uploads/20241204/03ee36cacdff54e31337a3155345d69.pdf>

<sup>4</sup><https://cdn-web.seres.cn/uploads/20241204/ad77ff1fee6e16543ffbba04c081e4c49.pdf>

## 反垄断与公平竞争

公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》等法律法规，坚决反对不正当竞争与垄断行为，致力于维护公正、透明、诚信的商业环境。我们严禁任何员工采取非法手段获取竞争对手的商业机密或其他保密信息，禁止非法入侵、盗窃、窃听、贿赂和盗窃行为，以及发布不实或具有误导性的广告信息。同时，在公司层面，我们杜绝生产资料以及非专利技术的垄断行为。2024 年，公司未发生因不正当竞争、垄断引起的诉讼案件。



# 02

## 创新驱动 卓越产品

公司将创新驱动与责任赋能深度融合，不断推动产品升级迭代，在保护知识产权的同时，全方位保障产品质量与安全。我们亦提供多元且全面的用户服务体验，践行信息安全与隐私保护，助力打造可持续产品与智能化汽车生态链。

### 2024年亮点绩效

研发投入	同比增长	产品召回事件
70.53 亿元	58.91%	未发生
举办了质量培训与活动	覆盖员工	公司隐私泄露及数据安全违规事件
209 场	100%	未发生
截至报告期末，公司累计授权专利	授权商标	授权著作权
6,619 件	3,050 件	567 件



本章所响应的SDGs



# 研发创新

公司视科技创新为自身发展的核心驱动力，建立多维度创新研发体系，不断加大科技创新投入，拓展创新成果布局，推动产学研深度合作，共同探索前沿技术及其应用。

## 创新研发体系

我们秉持“量产一代、开发一代、预研一代”的技术战略，建立了两大体系和八个智能平台，实现全栈自主研发，并由 10 余个职能部门赋能开发全流程。

2024 年，公司在 IPD<sup>5</sup> 流程体系建设的指引下，成立了“IPD 流程项目组”，针对平台架构开发、创新技术开发和研发工程三大核心流程组，开展了 IPD 流程体系建设工作，共计发布了 58 个末端流程和 1,008 项流程制度文件，涵盖平台结构任务书开发、平台架构设计、开发及验证、技术任务书开发、技术方案设计、技术开发和验证等多个环节，为后续产品开发及技术创新提供了坚实的流程体系保障。

<sup>5</sup>IPD: Integrated Product Development, 集成产品开发。

<sup>6</sup>包括研发及技术人员。

为营造全员创新的文化氛围，我们制定了技术创新激励方案，采用“物质与非物质激励，短期与中长期激励”相结合的综合激励机制，深度激发员工的创新潜能与积极性。2024 年，我们共有 7,117 名研发人员<sup>6</sup>，占全体员工数量的比例为 37.78%，研发投入 70.53 亿元，同比增长 58.91%。

此外，我们高度重视科技伦理培训及科普宣传工作，致力于提升员工及社会公众对科技伦理的认知与理解，推动科技创新与可持续发展。2024 年，我们围绕新能源汽车全产业链的关键技术领域，携手整车制造商、零部件供应商、科研机构、行业协会等产业链上下游合作伙伴，开展了 50 余场关于研发创新与科技伦理的探讨与交流，携手推动新能源汽车行业的健康发展。本年度内，公司未发生任何违反科技伦理的行为及处罚。



## 创新成果布局

公司掌握先进的智能制造技术，围绕“智能架构、智能动力、智能生态、智能测试和智能工艺”五大关键领域，打造多元化、高品质的产品矩阵，构建开放、互联的智能生态系统。

### 2024 年创新研发成果



#### 整车智能平台

发布超级智能整车平台——魔方技术平台，以智能安全、多元动力、灵活空间及智慧引领为核心，实现了安全、动力及底盘等软件跨域融合，为用户提供卓越的驾驶体验



#### 智能驾驶

AITO 问界车型搭载的 ADS<sup>8</sup>3.0 高阶智能驾驶系统，硬件上配置了 192 线激光雷达，探测距离处于行业领先水平；软件算法采用华为自研的 GOD<sup>9</sup>（通用感知网络）与 PDP<sup>10</sup>（路径决策规划网络）架构，为用户提供接近 L3 级别智能驾驶体验



#### 智能动力

基于“赛翼增程架构”与“RoboREX 智能控制技术”，通过优化设计与智能算法控制，打造了全新一代超级增程系统，大幅降低油耗及噪音，最高热效率达行业领先水平



#### 智能座舱

AITO 问界智能座舱在人机交互、互联、安全等方面处于行业领先水平，支持鸿蒙生态互联，具备多样化娱乐系统功能和交互设计  
基于软件定义汽车理念与行业伙伴深度合作，AITO 问界实现了满载十屏、自由流转、巨幕观影等功能，为用户打造沉浸式第三智慧空间



#### 智能安全

坚持“安全是最大的豪华”战略，基于用户全生命周期 180 余个安全场景，打造了行业首创的场景安全体系

问界 M9 成功通过了 2021 版 C-NCAP<sup>7</sup> 测试，成为首款超五星安全认证车型

AITO 问界车型主动安全系统已累计避免了超 100 万次可能发生的碰撞事故，深受用户认可

<sup>7</sup>C-NCAP 全称为 China-New Car Assessment Program，即中国新车评价规程。

<sup>8</sup>ADS 全称为 Advanced Driving System，即高阶智能驾驶系统。

<sup>9</sup>GOD 全称为 General Object Detection，即通用障碍物识别。

<sup>10</sup>PDP 全称为 Prediction-Planning-Decision，即预测决策规划网络。

### 2024 年获得主要创新研发相关荣誉



#### 智能测试与服务

提供主动、预警、全时、及时、远程、移动的智慧服务体系，远程诊断覆盖整车全域，85% 以上故障告警可在 5 分钟内主动响应

2024 年，公司通过智慧服务已为用户节约维修时超 10 万小时，节省维修成本超过 1,100 万元



#### 数智化工艺

基于“数字化与智慧化”新工艺技术的深度融合，通过智联工艺平台，精准监测、诊断与拦截全链制造过程的关键质量点，涵盖了超 30,000 个过程质量自动化控制点和 1,200 余个 AI 质量监测点，建立了“一车一档”和“一件一档”管理机制，赋予每辆车独特的“ID”身份，实现全程信息可追溯



荣获中华全国工商业联合会颁发的“民营企业科技创新产业创新典型案例（民营企业产业创新类）”和“民营企业数字化转型典型案例”



荣获重庆市人民政府颁发的“重庆市科技进步奖一等奖”



荣获中国汽车工程学会颁发的“中国汽车工程学会科技进步二等奖”



荣获西部企业数字发展大会组委会颁发的“2024 年西部企业数字化转型优秀实践单位”



荣获中央汽车企业数字化转型协同创新平台智能制造系统解决方案供应商联盟汽车行业分盟颁发的“首届汽车行业数智场景创新大赛一等奖”



荣获重庆市经济信息委颁发的“重庆市先进级智能工厂”



## 产学研合作

公司全力推动产业创新与技术进步，与科研机构 and 行业协会开展技术交流与合作，深度参与国家课题研究、产学研合作、标准制定等活动，共同将科研成果转化为实际应用，实现广泛共享创新资源与成果。

2024 年，公司携手国家信息中心及多家新能源车企，共同开展了《智电浪潮下汽车设计和用户产品偏好研究》和《电动智能时代产品功能与体验定义——基于场景的跟踪调查和应用研究》联合课题研究，为不断增加的用户新需求和偏好变化，提供产品规划和设计的方向。

此外，我们与哈尔滨工业大学、北京航空航天大学、重庆大学、湖南大学、重庆邮电大学等高校签署了战略合作协议，开展新能源汽车行业专题交流与培训，推动“产、学、研、用”深度融合，全面深化校企合作。2024 年 1 月，公司与重庆大学签署战略合作协议，双方将在智能制造、新能源汽车、智能网联汽车的人才培养和科技创新等方面开展深度合作，共同挂牌成立重庆卓越工程师学院 - 重庆赛力斯新能源汽车设计院有限公司“新能源汽车”“智能网联汽车”“先进制造”“汽车碳中和”联合实验室，并将共同组成研究团队，开展前沿技术探索、工程问题研究以及基础领域研究，依托联合实验室培养卓越工程师，加强人才资源合作与科技成果转化。

### 案例：携手高校和金融机构协同创新

2024 年，公司联合重庆理工大学、四川外国语大学、重庆常春藤中等高校以及邮储银行，开展了多场《新能源汽车现状发展与趋势》专题交流和培训活动，加大校企对新能源产业的理解，增强社会各界对新能源汽车产业的认知与支持。



重庆理工大学交流培训

公司多次受邀参与行业协会论坛活动，并深度参与国家及行业标准制定工作。报告期内，公司多次参与中国电动汽车百人会组织的关于产业政策制定相关主题论坛和研讨会，为国家政策、行业发展献计献策。2024 年，赛力斯汽车成为“国家技术标准创新基地（汽车）汽车功能安全标准化促进中心”成员单位，不仅赛力斯汽车在汽车功能安全领域的技术创新能力获高度肯定，亦彰显了其在推动汽车行业标准制定和提升行业整体安全水平方面的积极作用。作为成员单位，赛力斯汽车将深度参与汽车功能安全标准的研讨与制定工作，进一步提升自身技术实力和行业影响力。

赛力斯集团旗下的问界品牌与中国汽车技术研究中心（中汽中心）共建的“问界新豪华汽车技术共创实验室”于 2024 年 10 月 11 日在天津正式揭牌成立，进一步推动高端智能电动汽车技术创新，并重新定义中国新能源汽车的豪华标准。

## 2024 年参与主要行业交流及标准制定

## 行业协会论坛活动



- 参加 EAC2024 第三届汽车座椅技术创新论坛，并作为发言嘉宾参与座椅创新圆桌访谈活动
- 参加第六届汽车燃油箱系统 (FSA) 技术研讨会，围绕“下阶段排放”展开讨论，涵盖了中国乘用车节能标准体系现状及发展、燃油蒸发排放影响因素等议题
- 参与以“科技驱动无感动力”为主题的动力系统 NVH<sup>11</sup> 技术研讨会，围绕声源识别、NVH 故障智能诊断、基于 AI 的 NVH 设计及优化、声品质及人因舒适性等技术领域开展研讨
- 参加全国汽车标准化技术委员会车身分会主办的 2024 年汽车直接视野标准研究工作组会议并发表主题演讲
- 参与《先进驾驶辅助系统 (ADAS) 标准工作组会议》，推动相关标准制定
- 参加由中国汽车标准化研究院主办的第九届智能网联汽车技术及标准法规交流会并发表主题演讲
- 参加中国电动车辆学术年会，并在会上作《智能电动汽车轻量化与安全》报告
- 参与中国汽车工程学会数字化与智能制造工作委员会走进车企研习活动

## 参与标准制定



- 参与制定强制性国家标准《车载无线广播接收系统》，完善整车无线广播接收系统的技术要求和试验方法
- 参与起草国家推荐标准《汽车结构耐久性道路模拟台架试验方法》
- 参与起草中国汽车芯片标准检测认证联盟 (团体标准) T/CACC JH0002-2024,《车载软件技术 手车互联技术要求及试验方法》
- 参与制定汽车行业标准《车载有线高速媒体传输 百兆时分双工系统 技术要求及试验方法》，完善车载有线高速媒体传输百兆时分双工系统技术要求和试验方法
- 参与起草行业团体标准《纯电动汽车高寒续驶里程道路试验方法》《轻型混合动力汽车高寒续驶里程道路试验方法》
- 参与全国汽车标准化技术委员会主办的《乘用车车载信息优先级的确定方法》《乘用车车内装饰件反光炫目要求及试验方法》《乘用车驾驶员座椅位置的确定方法》《汽车仪表可视区域的确定方法》标准草案研讨，推进汽车人机工程标准体系完善

<sup>11</sup>NVH 全称为 Noise、Vibration、Harshness，即噪声、振动与声振粗糙度。

# 知识产权保护

公司严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》等法律法规，建立并进一步修订了《科技成果管理办法》等内部制度，以适配组织架构与业务发展需求，保障专业化与高效性管理科技成果。2024 年，我们结合实际情况与发展战略，增设了《专利分级管理办法》《专利流程管理体系建设》，实现专利资产分级分类管理，并依据不同专利等级，实施差异化激励措施。

为激发员工的创新热情与活力，我们发布了《专利奖励标准》等内部管理制度，建立了技术创新项目激励体系和员工知识产权贡献专项激励机制，对于在技术创新领域具有杰出贡献员工，提供丰厚的物质奖励。为进一步增强激励效果，我们设立了即时激励、金点子激励、荣誉表彰与前瞻技术课题冠名等多重激励方式，促进与员工共创、共享和共赢。截至报告期末，公司累计授权专利 6,619 件，授权商标 3,050 件，授权著作权 567 件。

## 2024 年知识产权成果



### 2024 年高价值专利亮点案例

#### 发动机冷却系统

将电子节温器、机油冷却器与发动机集成设计，极大程度节省了安装空间，缩短了发动机暖机时间，有效提升了机油冷却器冷却效果。

#### 一种扭矩控制方法、装置、设备及存储介质

通过综合考虑车辆当前需求扭矩与驾驶意图系数，精确计算车辆总输出扭矩，基于计算结果实施电机扭矩控制，实现更为优化的扭矩分配策略，平衡了当前驾驶需求与预期驾驶需求，进而提升用户驾驶体验。

#### 电池热管理方法、装置、计算机设备及存储介质

通过评估环境温度对电池温度产生的影响，采取相应热管理措施，有效减轻了环境温度对电池温度的干扰，保障用户在各种用车场景下，电池输出功率满足动力性能需求。

#### 一种汽车四驱控制方法及装置

通过实时计算最经济分配比例，并在适当时机停用异步电驱总成，保证在满足驾驶员需求的同时，电驱系统运行在最优化的经济区间，进而提升了整车经济性。



此外，我们针对自主研发及合作伙伴专利，开展了全面的侵权风险评估，避免侵犯他人合法权益，以维护良好的知识产权生态。为进一步加强知识产权保护与创新能力，我们围绕知识产权基础知识、专利侵权分析、专利挖掘、知识产权总结与表彰等多个维度，开展了知识产权培训及挖掘活动，有效挖掘和保护公司知识产权成果。2024 年，公司通过线上结合线下的方式，组织了 49 场知识产权相关培训，吸引了超 4,500 名员工参与。

#### 案例：“知识产权基础知识与挖掘”双提升培训

2024 年，公司面向智能生态平台、数字应用平台、数智工艺平台及工厂等相关领域员工，开展了多场知识产权解答与挖掘培训活动，通过专业指导与实践操作，全面增强员工对知识产权的识别能力，进一步提升了知识产权申请的质量与效率，从而促进知识产权成果的产出。



知识产权基础知识与挖掘活动现场

## 产品质量与安全

公司将质量与安全理念贯穿于产品设计、研发和生产制造等多个环节，建立了全方位且多层次的管控体系，并借助数字化监测手段，精准把控各环节的产品质量与安全，为消费者提供了更加可靠与安全的出行选择。

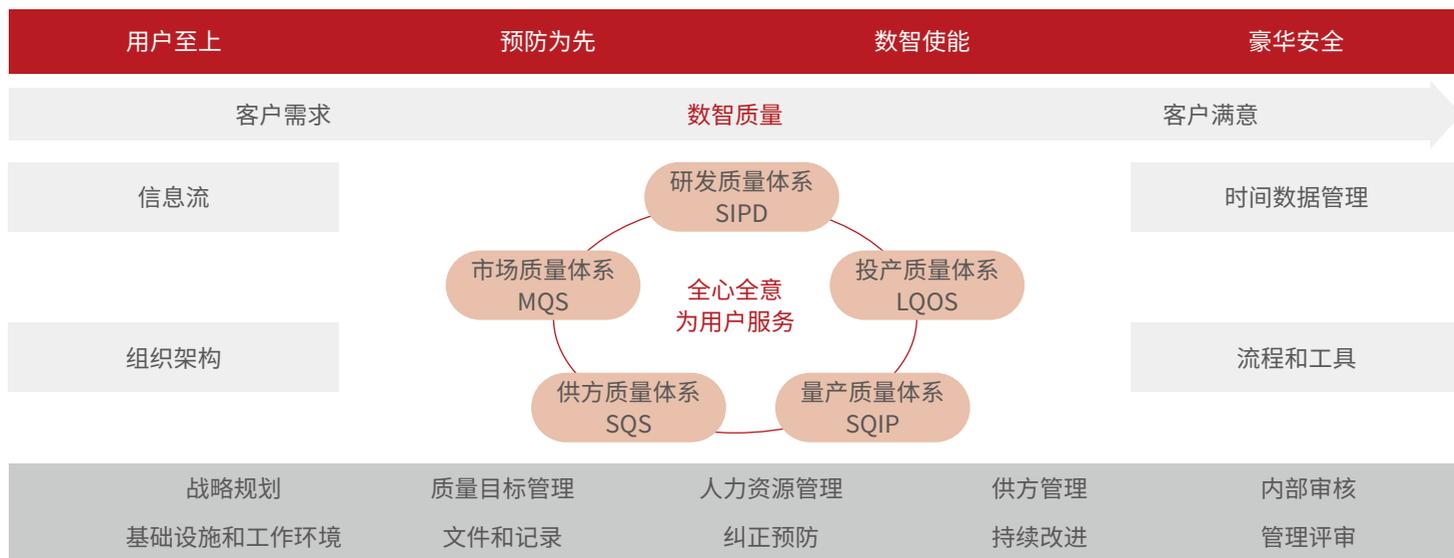
### 保障产品质量

公司建立全面的质量管控体系，搭建“全场景智慧安全体系”，融合了前沿的智能科技与严密的安全设计理念，为驾驶者提供全方位的安全保障。



## 质量管理体系

公司严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等法律法规，以《赛力斯汽车质量手册》为核心，构建了全面的质量管理制度体系。我们将数智化理念深度融入质量管理体系，围绕产品研发质量、投产质量、市场质量、量产质量、供方质量五大核心业务领域，打造端到端的 SiQOS<sup>12</sup> 数智质量管理体系，推动全链条质量管理的数智化转型与升级。2024 年，我们进一步优化质量管理机制，新增、优化和删减质量制度及流程文件共计 141 份，强化公司质量管控的科学性与有效性。



赛力斯 SiQOS 质量管理体系

<sup>12</sup>SiQOS 全称是 Seres Intelligent Quality Operation System，即赛力斯数智质量管理体系。

为保障质量管理体系的贯彻与落实，我们搭建了职责清晰的质量管理架构，质量委员会作为产品质量与安全的首要责任机构，监督与指导质量管理体系高效运行。

### 产品质量管理架构

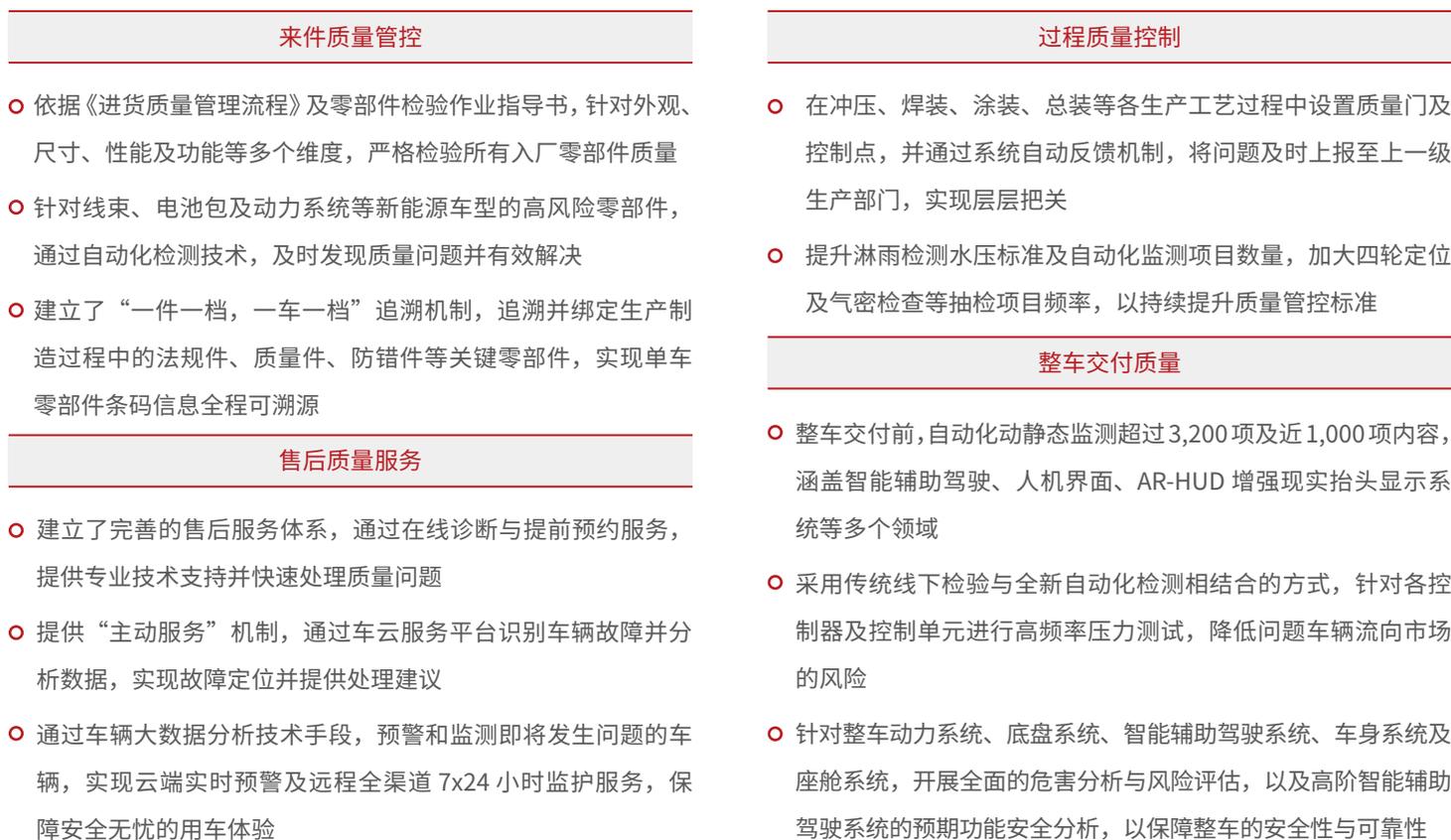


2024 年，我们持续推动质量管理体系认证工作，不断提升产品质量体系可靠性。截至报告期末，公司 100% 通过 ISO 9001: 2015 或 IATF 16949: 2016 质量管理体系认证。

## 全生命周期质量管控

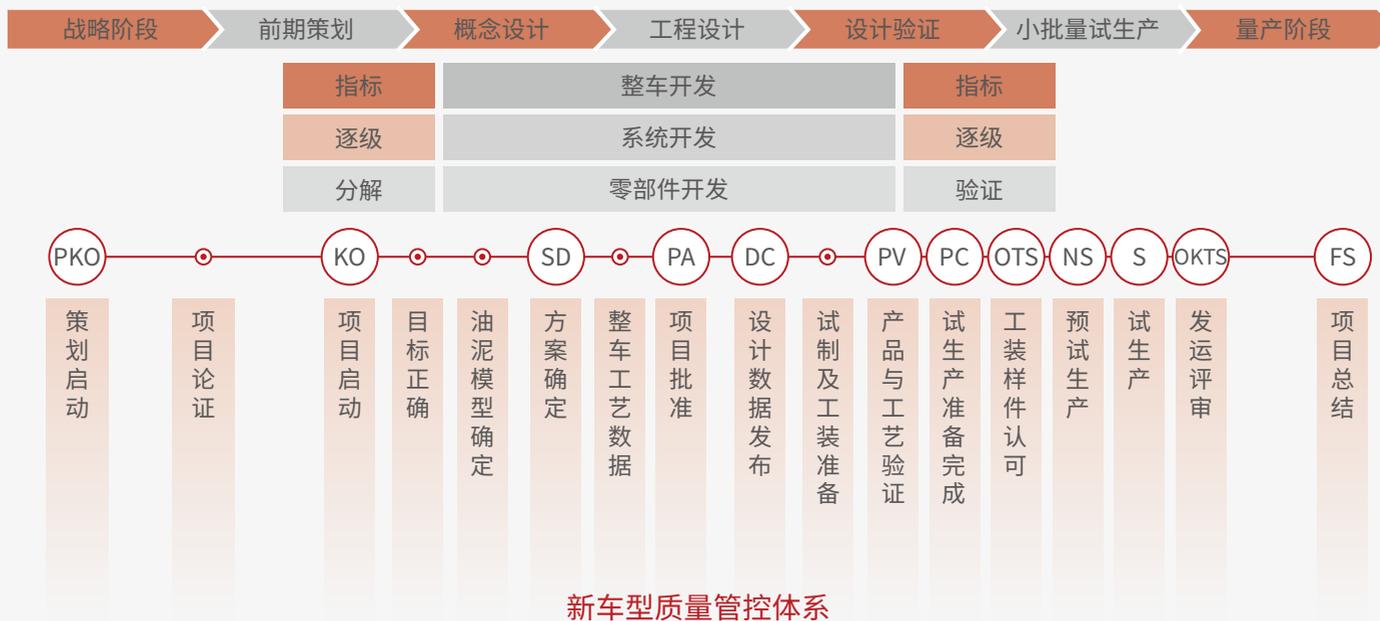
公司构建了全生命周期的质量管控机制，并通过引入 AI 监测技术及运用虚拟调试与数字孪生技术，开展产品质量与安全的预防性测试，实时监控关键生产过程，实现了关键生产步骤的自动化全覆盖，极大规避潜在质量安全问题。

### 全生命周期质量管控





在新车型开发过程中，公司采用“V”型整车开发模式，以目标管理为主线，通过“硬件+软件”“流程+机制”“线上+线下”相结合的方式，逐级分解与验证整车、系统及零部件等关键环节，实现全生命周期的质量管控



## 产品质量审核

我们通过内外部结合的方式，全面开展产品质量审核工作，以提供可靠的产品质量保障。在新车型投产阶段，我们采用“7步法”预防性关键点（即“阅点”）质量评审机制，通过评审计划、要素收集、各领域评审结论、综合评审、报告编制对齐、阅点评审组评审以及评审委员会评审七个关键阅点，全面把控阅点质量风险，推动阅点标准化管理。报告期内，公司累计开展产品整车质量检测 384,760 次，产品配件质量检测 3,176,850 次，外部检测合格率为 100%。

### 2024 年产品质量审核工作

#### 内部审核

**质量体系内审：**依据 IATF 16949 标准及质量体系成熟度标准，全面审核各个运行过程，推动问题快速解决

**过程审核：**按照德国汽车工业质量标准的第三部分 (VDA6.3 标准) 开展过程审核，累计发现问题 723 项，所有问题均已整改

**新项目阅点审核：**全年共开展新项目阅点审核 14 次，发现问题 179 项，按期整改率达 100%

**供应商体系审核：**针对 16 家供应商开展质量体系审核，监督与辅导供应商提升质量管理能力

#### 外部审核

**R156<sup>13</sup> 体系扩厂认证：**超级工厂顺利通过 R156 体系扩厂认证审核，进一步提升工厂的国际化标准

**中国国家强制性产品认证 (CCC)：**各整车工厂顺利通过 CCC 强制性产品认证审核，确保产品符合国家强制性标准

**政府监督检查：**顺利通过国家部委及地方政府部门对产品生产一致性的监督检查，产品符合相关要求



外部检测合格率为

**100 %**

## 产品召回管理

公司严格遵守《缺陷汽车产品召回管理条例》《缺陷汽车产品召回管理条例实施办法》，制定了《产品召回控制程序》等内部管理制度，并特别设立首席质量官 (CQO)，构建了由高层管理人员直接参与的关键质量问题管理例会推进机制。一旦发现生产或市场中潜在的关键质量问题，我们将立即启动专项会议，依据《GB/T 34402—2017 汽车产品安全风险评估与风险控制指南》调查与分析相关问题，并及时向监管部门上报。若确认车辆存在缺陷，公司将严格按照法规要求，立即停止生产与销售相关车辆，主动实施产品召回，并按法规要求提交召回阶段性报告和总结报告。2024 年，公司未发生产品召回事件。

<sup>13</sup>UNR156, 联合国欧洲经济委员会第 156 号法规, 软件升级管理体系证书。

## 质量文化建设

为系统化和专业化推进质量文化建设，公司建立了质量学院，并每年定期开展覆盖全体员工的质量宣贯、质量培训及质量月等多种活动，全面提升员工的质量意识和专业能力，营造全员参与的质量文化氛围。2024 年，公司举办了 209 场质量培训与活动，覆盖 100% 员工。

### 2024 年产品质量培训与活动

#### 质量学院

- 关键课程推广：开展全员关键课程学习活动，累计推送了 12 门课程，覆盖 1 万多名员工
- 知识测评：针对 2,341 名关键岗位人员，开展质量知识测评，提升其质量意识和知识能力
- 体系知识培训：开展了 R156 标准和 VDA6.3 过程审核标准外部培训，以及内审员基础知识和 IATF 16949 基础知识内训

#### 6Sigma 及相关知识培训

- 面向所有质量技术相关人员，开展了 6Sigma DMAIC<sup>14</sup> 黑带、6Sigma DMAIC 绿带、DFSS<sup>15</sup> 绿带以及基础质量工具等培训课程，累计课时达 720 小时，吸引了 1,347 名员工参与

#### 8D 培训

- 通过线上与线下相结合的方式，面向所有质量技术相关人员，组织了 8D<sup>16</sup> 工具知识、经验以及案例分享课程，吸引了 4,580 名员工参与

<sup>14</sup>DMAIC 是六西格玛管理中流程改善的重要工具，指定义 Define、测量 Measure、分析 Analyze、改进 Improve、控制 Control 五个阶段构成的过程改进方法。

<sup>15</sup>DFSS 全称为 Design for Six Sigma，即六西格玛设计。

<sup>16</sup>Eight Disciplines Problem Solving，缩写 8D，也称为团队导向问题解决法或 8D report，是一个处理及解决问题的方法，常用于品质工程师或其他专业人员。

### 案例：“质量月”活动与质量誓师大会

2024 年，公司以“遵标准、守流程、抓落实、铸精品”为主题，开展了第三届“质量月”活动，涵盖精品质量战役、践行“三不原则”（不接受、不制造、不传递缺陷）、经销商服务质量提升、SPS 技能大赛等 16 项活动，并通过“七查”活动（查质量意识、查质量水平、查保证体系、查标准执行情况等），全面排查质量隐患，营造了浓厚的质量文化氛围。



2024 年质量月启动仪式

### 2024 年产品质量相关荣誉

在京津沪渝四地市场监管部门联合召开的产品质量可靠性创新大会上，问界 M9 成功入选 2024 年度产品质量可靠性创新“最佳实践”典型案例

AITO 问界获得汽车之家 2024 年发布的《2023 年新车质量报告》中国品牌新能源车细分市场第一名



2024 年度产品质量可靠性创新“最佳实践”

## 守护产品安全

公司秉承“安全是最大的豪华”理念，采用“软硬件协同 + 动静态检验 + 自动化检测 + AI 技术”产品监测体系，构建了覆盖用车安全、主动安全、被动安全、动力与能源安全、信息（隐私）安全、（预期）功能安全、健康安全、防护安全、安全守护与服务九大领域的全场景智慧安全体系，全方位守护用户用车安全。



### 全场景智慧安全体系

#### 用车安全

围绕用户用车场景，依托整车专业人员协同合作，为驾乘人员提供了全方位的安全保障

#### 主动安全

全方位监控潜在碰撞风险，提前预警并规避危险：

- 紧急转向辅助系统：问界 M9 搭载紧急转向辅助系统，通过智能避险，增强行车安全性
- 前向自动紧急刹车能力：问界 M9 实现静止车辆紧急刹停能力达 120km/h

#### 被动安全

运用高强度材料和先进技术，赋能全系产品：

- 超强车身结构：问界 M9 车身铝合金体积占比达 80%，共 12 处采用 2,000MPa 核潜艇级热成型钢
- 超大型一体压铸：问界 M9 后车体采用全球领先的近万吨压铸机一体成型，进一步优化整车结构

#### 动力与能源安全

在锂电池可靠性、热安全性、防水性能等方面远超国家安全标准：

- 动力电池测试：配备的动力电池在各项测试中均远超国家安全标准

#### 信息（隐私）安全

利用权限管理、数据隔离、敏感信息隐藏等技术，打造极具竞争力的隐私保护功能：

- 提供多人同乘隐私模式、安全模式（离线模式）等功能，加强用户的隐私保护水平

**(预期)  
功能安全**

严格按照国际标准建立功能安全管理体系：

- 功能安全：问界车型按照 ISO 26262: 2018 标准，建立符合 ASIL D<sup>17</sup> 级别的开发和管理流程体系，并通过德国 DAkkS<sup>18</sup> 认证，覆盖动力、底盘、车身、智驾、座舱等整车功能域
- 预期功能安全：问界车型按照 ISO 21448: 2022 标准，建立完整的预期功能安全开发和管理体系，并通过美国 UL Solution<sup>19</sup> 认证，覆盖自动驾驶功能和 HMI<sup>20</sup> 人机交互功能

**健康安全**

以高环保、高健康为目标，持续为用户打造健康安全的移动生活空间：

- 医用级健康技术：问界 M9 搭载多重高级材料和医用级健康技术，并获得了三重权威认证，全方位保障用户健康安全

**防护安全**

秉持“乘员安全第一”理念，在碰撞事故中保险盒的稳定性和可靠性：

- 针对车辆碰撞后可能出现的前舱保险盒损坏、无法自行解锁等潜在风险，创新性地开发了行业领先的低压电安全解决方案

**安全守护与  
服务**

通过车联网技术和大数据算法，精准预警和告警热失控、碰撞事故、爆胎等关键安全问题：

- 实时预警与告警：对车辆状态信号突变进行秒级响应，提供主动 + 被动智慧服务
- 异常问题解决：快速分析、定位并解决车辆异常问题，实现了重大碰撞事件的自动流转和主动关怀服务
- 2024 年，公司已累计预警 39,301 次，告警 96,436 次，智慧服务 55,111 次

<sup>17</sup>ASIL D 全称为 Automotive Safety Integrity Level D，即汽车安全完整性等级 D。

<sup>18</sup>Dakks 全称为 Deutsche Akkreditierungsstelle，是德意志联邦共和国的认证机构。

<sup>19</sup>UL Solution 认证是一种全球公认的权威安全认证，旨在确保产品的安全性、可靠性和可持续性。

<sup>20</sup>HMI 全称为 Human-Machine Interface，是指人与机器之间的信息交互和通信界面。

## 电池安全

公司通过优化电芯设计、系统集成以及应用云端监控等核心技术，并将高压冗余架构技术方案应用于产品中，创新性增强了电池安全性能。公司以技术创新驱动循环经济价值闭环，深度布局动力电池全生命周期管理领域。2024 年，我们依托自主研发的电池云平台，实时追踪电池的健康度 (SOH)、安全状态 (SOF) 以及性能衰减趋势，实现了故障提前预警，有效守护了车辆电池的安全运行。问界 M7 车型凭借卓越的电池安全性能，荣获“中国汽车火灾安全指数 2024 年度优秀车型”称号。

此外，我们与行业权威测试机构紧密合作，开展了多项电池安全测试认证，所有测试结果均符合电池安全相关标准。报告期内，AITO 问界系列车型在超过 50 万块电池的使用过程中，保持了“零自燃”的优异记录，充分彰显了公司在电池安全领域的卓越成就。

## 产品健康与安全

我们从低化学污染、车内净化、低电磁辐射、微生物防护、智能监测等多个维度打造健康座舱，为用户提供安全、舒适的车内环境。2024 年，公司塑造了全流程健康管理体系，搭建用户健康数据监测平台，建立了涵盖 213 项健康指标的验收标准体系，实现车内环境质量动态可视化监测。



### 车内健康技术创新

在汽车产品中引入多项“智净”技术，有效消杀多种病毒，系统消杀率高达 99.9%

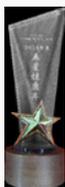
采用智能新风技术，实现主动净化、驻车通风、空调自干燥和一键除味等效果，为用户提供高质量的空气体验



### 降低车内致敏风险 (VAR)

针对座椅、扶手箱、方向盘等人体可接触零部件选材方面，充分考虑皮肤过敏人士、儿童等敏感人群需求，严格控制对人体有害物质的使用

2024 年，问界 M9 2024 款增程 Ultra 版荣获汽车健康联合研究中心颁发的“五星健康车”荣誉



“五星健康车”奖杯

<sup>21</sup>VOC 全称为 Volatile Organic Compounds，即挥发性有机化合物。

<sup>22</sup>VOI 全称为 Vehicle Odor Intensity，即车内气味强度。

<sup>23</sup>EMR 全称为 Electromagnetic Radiation，即电磁辐射。

## 多维度健康座舱体系



### 挥发性有机化合物 (VOC<sup>21</sup>) 控制

采用环保型 EVA+PU 隔音材料、全新双组分吸音棉、无毒无污染的水性胶水粘剂、低 VOC 水性液态阻尼垫替代传统沥青垫，低 VOC 且环保内饰零部件，从原材料层面杜绝有害物质，使挥发性有机物浓度较行业标准降低 35%

建立了 VOC 检测分析中心，从研发初期对整车及零部件开展多轮多批次 VOC 和 VOI<sup>22</sup> 测试

在各工厂组建“金鼻子团队”，定期接受不同等级和气味类型的对标训练，在挥发性管控中保证整车内气味满足要求

## 产品健康与安全相关荣誉与认证

2024 年，公司建立符合 ISO 21448: 2022 的预期功能安全开发体系保障能力，获得国际权威认证机构 UL Solution 颁发的认证证书。



UL Solution 证书



### 低电磁辐射 (EMR<sup>23</sup>) 管理

严格执行多轮 EMR 测试，将车内电磁辐射水平控制在符合中国汽车健康指数管理中心要求的优秀水平

成立健康工程团队，建立 EMR 电磁辐射全工况分析模型，保证关键零部件的电磁兼容合格率达到 100%

截至报告期末，AITO 问界系列车型获得了 CN95 健康座舱 5A 级认证、国内首个“Health+”认证、C-AHI “五星健康车”认证，为“健康汽车”树立了新标杆。此外，问界新 M7 和问界 M5 两款车型均荣获“零甲醛”汽车认证。



“零甲醛”汽车认证证书

# 用户服务

公司秉持全心全意为用户服务的宗旨，将其贯穿于整个服务体系之中，提供全面且专业的服务方案，践行负责的营销原则，全方位提升服务品质与用户体验。

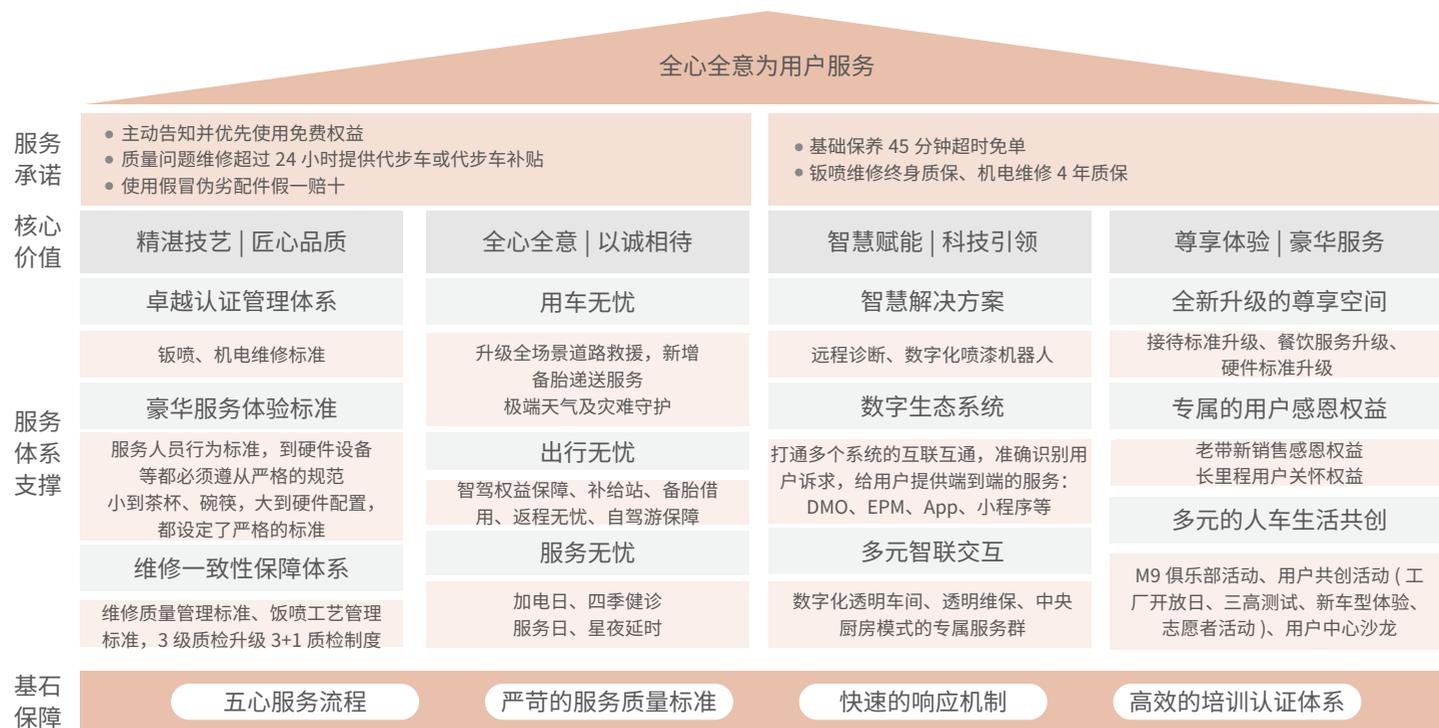
## 全生命周期用户服务

我们构建多维度用户服务体系，通过技术创新与流程优化，实现服务质量、处理效率与用户价值的全面提升。



## 服务体系

公司不断优化用户服务模式，围绕省心、贴心、安心、诚心、关心五大价值维度，构建全面且个性化的用户服务体系。我们设立了严格的服务质量标准与高效的响应机制，并借助数字生态系统，实现多系统智联交互，精准识别并响应用户多样化需求，为用户提供端到端的服务体验。截至报告期末，公司依托主动式智慧服务体系，主动关怀用户超 18,000 次，节约用户维修时长超 120,000 小时。



## 用户服务体系

## 豪华服务体验

公司制定了《豪华服务体验标准手册》等内部管理机制，全面升级服务标准，打造新豪华服务体验。2024 年，我们正式落地并执行新豪华服务体验标准，涵盖了人员形象、服务礼仪、服务标准及关键时刻案例等多个方面，并纳入严格的零售标准检核标准。

我们将“AITO 卓越服务认证”作为豪华服务体验的载体，构建了机电和钣喷两大领域的现场评估模块与关键评估绩效指标体系，涵盖机电技术、工单规范性、配件管理、车间管理等机电认证辅导环节，以及钣喷工艺、钣金技术与喷漆技术现场带教等钣喷认证辅导项目，多维度提升维修技艺与服务效率。此外，我们推出了星夜服务、45 分钟快保、8 小时钣喷快修等服务效率提升专项项目，进一步提高了用户的满意度与忠诚度。

## 服务效率提升专项项目



### 星夜服务

- 服务时间：每日售后服务时间延长至 20:00（新疆地区延长至 21:00）
- 设有舒适客休区、免费餐食与饮品等必备服务，以及成功预约进店用户享有 20 公里内上门送车服务



### 45 分钟快保

- 服务于用户需求中最高频次出现的基础保养项目
- 45 分钟基础保养标准远超同行业同类项目



### 8 小时钣喷快修

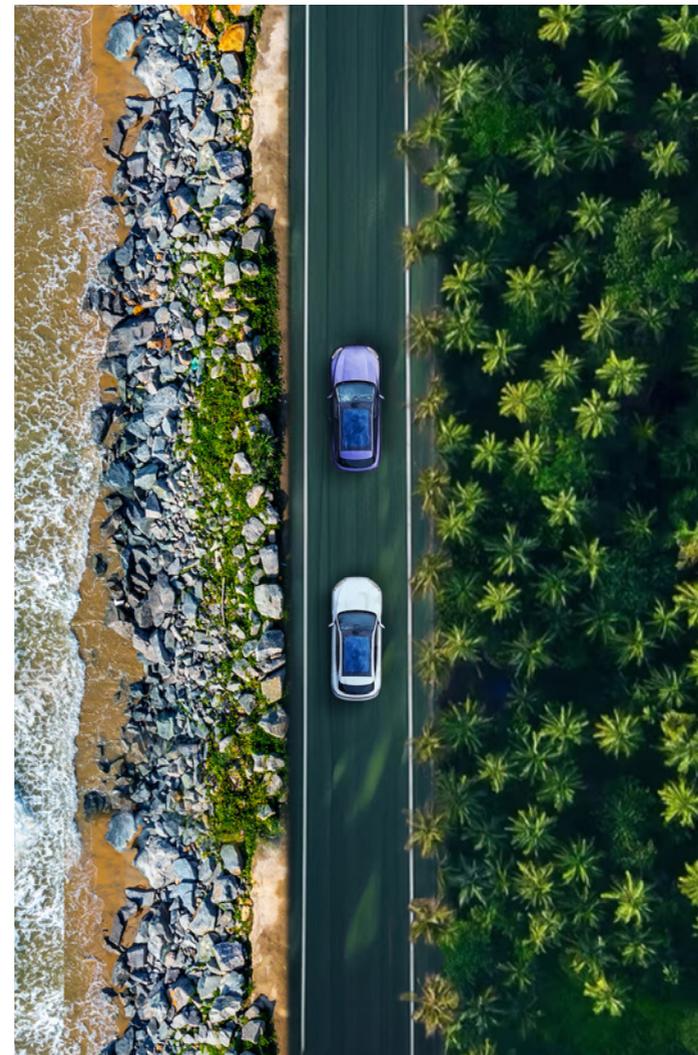
- 服务于事故车用户需求中最高频次出现的轻小损维修项目
- 全面提升流程管理、工艺标准、设备设施等维度要求，实现事故车辆轻小损维修 8 小时内交付，为用户提供更为便捷和快速的事故维修体验



## 售后服务体系

针对 AITO 问界用户，公司构建了整车与核心零部件售后保障机制，以及各类优享免费基础权益，并根据市场需求适时迭代更新，以保障售后服务贴合用户需求。此外，我们构建了覆盖车辆全生命周期的风险管理矩阵，并针对新能源车特性开发了整车延长保修、电池延保（健康度保障）、智驾险、驾行安心包等专属保障方案，实现“需求预测 - 服务预判 - 体验修复”的闭环管理模式。

### 售后权益体系



为全方位提升首保用户的服务体验，我们将《首保之旅蓝皮书》升级至 3.0 版本，明确规定了两信一电、快速环检、贴心回访等 16 个关键服务环节的标准化操作要求，并将回访完成率、服务满意度以及用户即时响应率等绩效指标与员工薪酬直接挂钩，充分激发员工的积极性与责任心。

### 首保服务流程

首保前	提前准备	两信一电一定位	发送指南	探店攻略		
首保中	愉悦迎宾	下车一瓶水	鸿蒙车机介绍	准确录单	怡然等待	过程可视
	新旧件对比	结算省心	服务经理 交车护航	暖心交车礼	爱车留影	暖心道别
首保后	贴心回访	专业记录	礼貌祝福			

### 特色交付服务

为进一步提升用户交付体验，我们将原有《AITO 交付场景常规布置方案 2.0》与《AITO 交付场景进阶布置方案 1.0》整合升级为《AITO 交付场景布置 3.0》，深化了基础场景布置与进阶场景布置要求及参考标准，为用户提供个性化交付服务，切实满足用户的差异化需求。此外，我们全力推动终端交付服务质量，制定《2024 年 AITO 用户中心交付 & 服务态度零容忍管控办法》，明确界定了流程违规、服务态度、不合规费用、不当信息露出等零容忍与红线场景类别，以及相应的考核标准与惩处机制，为用户提供优质且可靠的服务体验。



### 特色服务体系

#### 专属交付

在节假日或用户特殊纪念日，根据用户需求提供定制化的专属交付服务，增强用户提车时的仪式感和庆祝氛围

#### 上门交付

若用户不便到店提车或遇特殊场景，交付专员将为用户在线视频验车、线上办理相关手续，并提供专属上门交付服务，满足用户多样化需求

#### 集中交付

对于车辆首次批量交付或短期内大量到店车辆交付，采用集中邀约与集中交付模式，提高交付效率及用户交付仪式感

#### 创意交付

推出多种创意交付形式，如结合马术体验的高雅交付仪式、举办草地音乐节交付派对等，让用户在享受新车的同时，也能体验到与众不同的交付乐趣



上门交付运输途中



问界新 M7 集中交付现场合照



创意交付现场

我们从用户需求和权益价值体现出发，为长里程用户提供多样化免费服务权益，鼓励长里程用户继续信赖并选择 AITO 问界车辆，进一步提升长里程用户的满意度和留存率。

### 长里程权益体系



## 用户活动

为加深与用户之间的互动与交流，我们组织了四季活动、问界服务日、参观工厂、民间车友会等一系列用户活动，提供多元化且富有创意的活动体验。2024 年，我们举办了 1,323 场用户中心活动，工厂参观、冬测共创、羽毛球赛等 9 场用户共创活动，82 场民间车友会活动，总参与人数超 60,000 人次。

### 2024 年用户活动

- 趣无界车主共创日**  
 每年定期开展用户体验日活动，邀请对 AITO 问界发展有杰出贡献的用户，前往赛力斯超级工厂参观，并设有高层面对面和颁奖等环节，提升车主品牌荣誉感  
 2024 年，我们举办了 5 场趣无界车主共创日活动，参与人数达 200 人次
- 车展志愿者高层面对面**  
 邀请车主参与大型车展，并与高层面对面交流，针对 AITO 问界车辆的产品、智驾、服务等方面进行沟通  
 2024 年，我们在北京、重庆和广州车展期间，邀请了问界 M5、M7 及 M9 各车型车主参与了活动
- 三高测试 & 高层与车主互动**  
 在极端气候条件下，车主深度参与高寒、高温及高海拔测试，提升全系产品体验感，加强用户连接及品质认可  
 2024 年，我们举办了 1 场高寒测试活动，邀请了问界 M5、M7 及 M9 各车型车主参与了活动
- 问界 M9 俱乐部**  
 通过文化、技能提升及公益活动三大共创价值，构建独特的 M9 文化体系，强化与用户的情感联系  
 2024 年，我们举办了 4 场俱乐部活动，涵盖了中国国家博物馆匠心之旅、长江商学院 MBA 体验营、瓷都景德镇文化探索及海南万宁休闲之旅等多个主题



### 案例：四季健诊与问界服务日用户活动

#### 四季健诊活动

2024 年，公司开展了春、夏、秋、冬 4 场四季健诊活动，吸引了 132,927 位用户参与，为用户提供了应季的免费车辆检测、特调饮品、打卡礼品等服务，为爱车保驾护航。



四季健诊活动现场

#### 问界服务日活动

2024 年，我们开展了 2 场问界服务日活动，吸引了 32,971 位用户参与，为用户提供安全检查、打卡礼品、特惠服务等项目，打造多元化的售后服务体验。



问界服务日活动现场

## 用户满意度与投诉

我们将用户心声视为自我提升的契机，密切关注并及时响应用户的需求与期望，全力提升服务质量与用户满意度。



## 满意度调查

公司依托《交付满意度调研明细》《服务满意度调研明细》等内部管理机制，通过赛力斯汽车 App 和 AITO App 等调研方式，围绕交付体验、服务体验和用车体验等多个维度，定期开展用户满意度调查，收集和分析用户反馈，并据此形成详尽的《满意度分析报告》和《满意度问题跟进表》，跟踪和解决用户反馈的问题。2024 年，公司用户服务体验满意度为 97.10%，交付体验满意度为 97.53%，完成了年度交付满意度不低于 95% 的目标。

2024 年，公司用户服务体验满意度为 交付体验满意度为

**97.10 %**

**97.53 %**

### 用户满意度提升机制



#### 机制管控

引入了“服务零容忍”与指标管控机制，管理和监督用户服务的标准化与及时性



#### 问题复盘及整改方案落地

以日、周、月为周期，深入分析用户反馈的问题，精准识别业务短板，制定切实可行的改进方案，避免此类问题再次发生



#### 问题门店一对一帮扶

通过用户反馈问题及满意度分析，针对服务能力较弱的用户中心，提供一对一线上帮扶或到店指导，帮助其提升服务质量，进而提升用户满意度

### 案例：AITO 问界荣登杰兰路<sup>24</sup> 品牌净推荐值 NPS 和品牌发展信心指数榜首

2024 年下半年，杰兰路开展了第六期新能源汽车品牌健康度研究，覆盖了 67 个新能源汽车品牌，询问了超过 7,800 名新能源车主用户的意见。

其下半年研究报告显示，AITO 问界凭借出色的表现，分别在品牌净推荐值 NPS<sup>25</sup> 和品牌发展信心指数<sup>26</sup> 方面位居 TOP1，进一步巩固了在新能源汽车市场的领先地位。



我们通过 7\*24 小时 400 服务热线收集用户声音，并通过收集网络舆情等方法，全面了解用户的投诉与建议。为保证及时响应和处理用户问题，我们建立了投诉处理关键动作要求，明确了各环节的责任方和节点时效，进一步梳理了用户诉求分类，实现问题快速定位到相应的处理部门。2024 年，我们共收到服务投诉 1,918 条，所有投诉 100% 获得有效解决。

### 投诉处理时效及责任方

1 小时响应



责任方：用户中心、体验店或客诉处理责任人

4 小时首访



责任方：400 热线，创建工单后 3-4 小时内进行首访

24 小时客诉跟进



责任方：用户中心、体验店或客诉处理责任人

## 投诉体系

我们依据《投诉处理及申诉流程》《危机事件及紧急事件通报与响应机制》《AITO 汽车投诉管理办法》等内部制度，明确了投诉处理规则及考核事项，规范各业务板块、体验店及用户中心的投诉处理、升级、预警及闭环处理动作，实现投诉管理的可视化与标准化。

### 投诉问题处理流程



<sup>24</sup> 杰兰路 (LandRoads) 是一家汽车市场数据调研机构，提供以汽车市场数据为基础的全方位的市场信息与咨询服务。

<sup>25</sup> 净推荐值 NPS：衡量车主用户向他人推荐当前已购品牌的意愿强度。

<sup>26</sup> 发展信心指数：评估消费者对品牌未来发展前景的信心程度。

## 用户服务培训

为保障用户服务的专业性和高效性，我们围绕服务角色认知与岗位职责、用户满意度管理、服务流程等关键维度，定期开展各类服务培训，以提升服务人员的专业素养和业务能力，使其能够更好地应对各种服务场景和用户需求。

### 2024 主要培训课程

#### 产品交付类

- 用户体验管理
- 用户投诉管理
- 全新交付流程
- 交付满意度
- .....

#### 用户服务类

- 用户满意度管理
- 用户服务流程
- 首保之旅
- 45 分钟快保
- .....

#### 用户关爱类

- 满意度与投诉处理
- 服务礼仪
- 专属服务群
- 用户活动与车友会
- .....



- 开展交付培训 **128** 场，培训人数达 **2,412** 人次、总培训时长达 **77,184** 小时
- 开展售后服务培训 **295** 场，培训人数达 **3,905** 人次、总培训时长达 **124,960** 小时
- 交付保障专员、金融专员、保险专员等参与岗位线上认证 **5,353** 人，线上学习时长达 **160,590** 小时

此外，我们基于新产品上线与不同岗位属性，依托理论结合实践的方式，开展了岗位基础认证和专项培训，以提升关键岗位人员的专业能力和业务水平。2024 年，我们围绕销售岗位和交付及服务岗位，开展了 585 场专项培训，参与人次达 20,838 人次。

## 负责任营销

公司严格遵循《中华人民共和国广告法》等法律法规，建立了内容传播合规审核机制，明确规范营销活动及销售行为准则，要求所有能耗、安全性、智能功能等对外宣传数据，均需获得国家权威机构认证后方可发布，维护对外信息的精确性和一致性。此外，我们将合规营销作为销售人员绩效考核的重要指标，并密切关注消费者反馈，杜绝发生虚假宣传和过度营销事件。

为进一步深化负责任营销理念，我们面向销售、交付与服务团队等相关岗位人员，围绕市场经理角色认知与职责、门店营销活动管理、舆情的处理与规避等维度，开展了多场负责任营销培训，不断提升员工合规营销意识。2024 年，我们共开展了 9 场负责任营销培训，参与员工超 360 人，培训时长达 8,640 小时。

2024 年，我们共开展了负责任营销培训

**9** 场

参与员工超 培训时长达

**360** 人 **8,640** 小时

## 信息安全与隐私保护

公司不断加强信息安全与数据安全管理能力，积极开展安全培训宣贯活动，全面提升全员安全意识与技能水平，多措并举保障用户数据安全及隐私保护。



## 信息安全管理体系

公司严格遵守《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，建立了一阶手册章程、二阶程序文件、三阶操作指导书以及四阶表单记录模板等一系列信息安全与隐私保护管理制度体系，广泛适用于全体员工、供应商及第三方合作伙伴，全方位保障信息安全。2024 年，我们依据外部法律法规更新情况并结合实际业务场景运行变化，修订了《监控、分析与处置威胁流程》《网络与数据安全技术标准》等多项内部制度，促使信息安全策略更加贴合业务实际需求。

为进一步增强信息安全管理效能，我们成立了网络与数据安全专委会为信息安全领域最高决策机构，并由公司总裁担任专委会主任，委员由各业务单位负责人和 IT 与网络数据安全总部部长组成。IT 与网络数据安全总部为数据安全管理与执行部门，由部长全面统筹数据安全相关工作，并定期向总裁汇报工作进展，以保障信息安全有效落实。

### 网络与数据安全管理体系架构



我们依托《网络安全事件响应与处置流程》《信息安全连续性管理办法》等内部管理机制，明确网络安全事件分类与分级标准，清晰界定安全应急事件的处置与响应流程，并针对关键业务制定详尽的连续性运行保障计划，科学防范并高效应对影响系统可用性的信息安全风险与事件，保障业务连续性。

### 信息安全应急响应机制

#### 事件识别与收集

- 由安全应急响应小组识别和收集内外部信息安全事件，安全运营专家判定信息安全事件的类型和等级，以保障信息全面性和准确性。

#### 协同执行与处置同步

- 安全应急响应小组组织相关部门、涉事单位及外部合作方等，按照响应处置方案协同执行。
- 针对 I 级与 II 级安全事件，处置期间定期向集团安全应急响应领导小组同步事件处置情况。

#### 事件调查报告撰写

- 事件处置结束后，安全应急响应小组撰写信息安全事件报告，经评审后定稿。

#### 事后分析与整改提升

- 针对复盘总结中发现的薄弱项，由责任相关方开展针对性的整改提升工作，避免类似事件再次发生。

此外，我们针对关键系统开展常态化的漏洞扫描与渗透测试，及时发现并修复潜在的安全隐患。针对新上线系统，我们设立了严格的预上线检查流程，专人专岗开展漏洞扫描、渗透测试、基线检查、数据保护评估等系统安全性测试，以保障系统运行的安全性与有效性。2024 年，我们特别成立了赛力斯网络安全应急响应中心 SRC<sup>27</sup>，推行漏洞奖励计划，鼓励白帽子成员主动发掘并上报系统漏洞，提升漏洞响应速度，有效降低信息安全管理成本。同时，我们通过与反黑客领域的信息安全专家及其他安全领域人员交流和合作，拓宽公司获取安全咨询与漏洞信息的渠道，提升整体安全水平。



<sup>27</sup><https://src.seres.cn/>

## 数据安全与隐私保护

我们全方位保障用户个人信息与隐私安全，设立了数据保护官 (DPO) 办公室，制定并更新了《个人数据分类分级管理规范》《个人数据安全事件应急响应制度》等内部制度，并在《赛力斯集团大陆官方网站隐私政策》<sup>28</sup> 及《AITO 汽车隐私政策》<sup>29</sup> 等对外公开文件中，明确规定了用户享有访问、更正、删除个人信息以及调整授权范围的合法权益。在收集用户信息时，我们秉持最小化、必要性、正当性的数据收集原则，仅在提供产品或服务所必需的范围内收集个人信息，并明确告知用户获取信息内容及其用途，充分尊重与维护用户知情权与自主权。

2024 年，我们积极推进 SDLC<sup>30</sup> 机制，践行 Privacy by Design (隐私是被设计出来) 理念，将数据安全和隐私安全标准要求贯彻落实在系统和产品的设计阶段，以保障在产品服务中更好地保护用户隐私权利。

针对接触核心数据人员，我们设立了严格的数据安全管理机制，促使员工妥善保护并合规处理敏感数据。对于供应商等第三方合作伙伴，我们依据网络与数据安全管控的实际业务场景，进一步完善了《供应商网络与数据安全管理规范》，将网络与数据安全表现纳入合作前的准入条件，明确合作期间网络与数据安全义务与要求，并在合作结束后定期开展信息安全评价，多维度加强数据保护力度。2024 年，公司未发生隐私泄露及数据安全违规事件。

### 员工数据安全管理机制

#### 严格管理权限

实施严格的数据访问机制，遵循“职责分离、最小权限”原则授予账号权限

#### 数据脱敏与加密

针对敏感数据实施脱敏与加密处理，保障数据在传输和存储过程中的安全性

#### 签署保密协议

与员工签署《保密协议》《网络与数据安全承诺书》等，清晰界定在用户信息保密方面的义务与责任

<sup>28</sup><https://auto.seres.cn/privacy>

<sup>29</sup><https://aito.auto/privacy/>

<sup>30</sup>SDLC 全称为 Software Development Life Cycle，即软件生命周期安全管理。



公司建立了完善的数据安全监控机制，定期开展数据安全审计工作，及时发现并应对潜在的安全风险。2024 年，我们通过体系审核、专项审计、常态化例行检查等多种方式，开展安全审计工作，审查中发现的问题均已及时通报并要求相关方迅速整改，保障无重大安全合规开口项。

### 2024 年安全审计

#### 信息安全管理体系内审

覆盖了物理环境安全、信息系统安全、终端安全以及供应商网络与数据安全等多个关键领域

#### 专项检查与审计

针对账号权限管控等高风险环节，开展专项安全治理

#### 常态化安全检查

覆盖了物理环境检查、安全基线检查、弱口令检查、数据防泄露审计等多个维度

## 信息安全与隐私保护宣贯

为进一步提升员工信息安全认知与技能，我们通过线上与线下相结合的方式，面向全体员工开展了网络安全与隐私保护宣贯、趣味性互动答题、信息安全演练等多种信息安全活动，促使员工在轻松愉快的环境中，深入了解信息安全的重要性及实践方法。2024 年，我们共计开展 14 次信息安全演练活动。

此外，我们借助内部办公软件发布信息安全小贴士，通过线上学习平台投放网络与数据安全相关资源，并在各办公场地摆放信息安全意识宣传展架，营造浓厚的信息安全文化氛围。

2024 年，公司累计开展包括网络与数据安全、个人信息保护、安全专业技能提升等在内的 58 场培训，总计 82,316 人次参与培训，培训总时长为 290,416 小时，信息安全培训员工覆盖率为 100%。

信息安全培训员工覆盖率为

**100 %**



### 案例：“守护隐私 传递信任”首届隐私保护宣传周

2024 年，公司举办了首届隐私保护宣传周活动，采用线上与线下等多种形式宣传，吸引了大量员工的关注，进一步提升全体员工对隐私保护重要性的理解和认识，增强公司整体隐私保护能力。





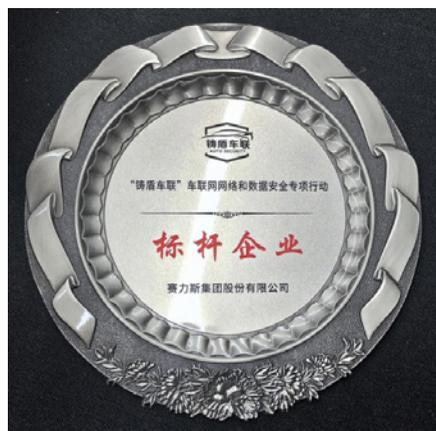
### 案例：信息安全攻防演练活动

2024 年，公司围绕数据泄露事件、钓鱼邮件、网络安全攻防实战等多个方面，组织了 14 场信息安全攻防演练相关活动，明确了相关方在发生安全事件时的应急响应职责与分工，并在攻防实战演练中达成了靶标 0 失陷的效果，充分验证了公司安全防护体系的实战能力。



信息安全应急演练现场

### 2024 年公司信息安全荣誉



荣获“铸盾车联”车联网网络和数据安全专项行动“标杆企业”



荣获“铸盾车联”车联网网络实战攻防演练活动“优秀蓝方队伍”

# 03

## 低碳运营 绿色未来

公司充分发挥领先的产品技术和产业链优势，积极探索低碳技术，开发低碳产品，将绿色低碳理念贯穿产品全生命周期。我们积极识别气候风险并紧握绿色发展机遇，持续从绿色设计、绿色材料、绿色生产、绿色物流、绿色办公等多个角度，推动汽车产业低碳可持续发展。

### 2024年亮点绩效

产品全生命周期碳排放和单位里程碳足迹测算覆盖

100% 产品

整车制造可回收包装材料采购占比

100%

2024年完成102兆瓦光伏项目建设和并网发电，全年光伏发电消纳

7,482.89 万千瓦时

新获得绿色工厂认证的子公司

3 家

全年中水回用节约水资源

127,440 吨

消纳电网绿电

2,005 万千瓦时

先进节能环保工艺与装备应用投资超

30 亿元

能效提升超

10%

可再生能源使用占生产制造用能

25.7%

各工厂全年执行28个节能改造项目，全年累计减排

4,096.8 吨二氧化碳

2024年单位碳排放强度同比下降

16.85%

公司全年员工差旅通过执飞绿色航班等减碳

811.3 吨二氧化碳



本章所响应的SDGs



# 应对气候变化

气候变化正在对全球自然界和经济社会产生广泛而深刻的影响。我们积极响应国家“双碳目标”，参照《国际财务报告可持续披露准则第 2 号 (IFRS S2) ——气候相关披露》的管治、策略、风险管理、指标与目标四支柱开展气候相关工作，力求在推动业务增长的同时，增强公司气候韧性，实现公司可持续发展。

## 管治

我们已建立由“治理层 - 管理层 - 执行层”构成的三级气候管治架构，确保气候变化议题得到有效管理和落实。公司董事会对气候变化治理负有最终责任，并全面监督气候变化相关事宜。

## 气候管治架构

<b>治理层</b>	董事会对气候变化治理负有最终责任
<b>管理层</b>	董事会下设 ESG 委员会负责审议公司气候变化相关目标、策略及管理政策，审阅及监察气候变化相关工作的开展
<b>执行层</b>	由规划战略总部、供应链体系、各技术体系管理代表组成碳中和工作组，公司助理副总裁担任工作组组长  碳中和工作组全面负责碳达峰、碳中和各项工作规划的统筹、实施和调度，负责气候战略相关事宜的实施和落地

## 策略

我们响应全球能源转型趋势，把握清洁技术机遇，探索产品技术转型升级路径的同时，持续推动碳盘查及碳减排工作规划，助力低碳可持续的新能源汽车产业生态建设，共创绿色未来。

## 清洁技术战略

公司将清洁技术作为推动业务发展的核心战略，从产品和生产两方面推动清洁技术战略落地。一方面，公司大力发展以混合动力和纯电汽车为主的新能源汽车，响应市场对新能源汽车的需求。2024 年，新能源汽车营业收入占公司营业总收入的比重已超过 93%。另一方面，公司践行“绿色、低碳、循环、智慧”的发展理念，联合产业链上下游，努力降低自身产品的碳足迹。2024 年，我们设定清洁技术投资目标超 70 亿元，并已完成目标。

2024 年，我们设定清洁技术投资目标

超 **70** 亿元



## 低碳产业链布局

### 上游供应

- 与宁德时代、文灿、华为等领先的技术供应商紧密合作，推动低碳技术的研发与应用，从原材料采购到技术支持，确保绿色创新贯穿产品全生命周期
- 公司对全部供应商提出可持续发展绩效目标，包含绿色电力使用比例、循环材料使用比例、碳排放强度以及单位产品能耗强度等
- 使用可再生能源的供应商比例达到 47.5%，超过 2030 年预定目标。2024 年主要零部件供应商碳排放下降明显，如电池供应商实现零碳生产，动力系统供应商碳排放下降 44.14%，座椅供应商碳排放下降 57.6%，玻璃供应商碳排放下降 5%，轮毂供应商碳排放下降 21.4%
- 公司基于绿色供应链环境管理考核表进行考核评价，供应商的碳排放表现是考核和授予合同的重要标准之一，对达成降碳目标的供应商实施采购考核加分

### 生产制造

- 将“绿色低碳”发展理念作为产线开发的重要指导思想，在新工厂建设过程中采用大量行业领先的节能环保装备，打造绿色低碳生产线，为绿色产品赋能。2024 年，我们引入压铸工艺、B1B2<sup>31</sup> 工艺、中水回用系统等 14 余项先进节能环保工艺与装备应用，总体投资超 30 亿元，能效提升 ≥ 10%
- 详细内容请见“绿色生产”

### 下游使用

- 提升产品的能源利用效率，优化动力系统并降低排放。公司运用智能化技术打造超级电驱智能技术平台（DE-i<sup>32</sup>），实现低能耗、高效率、长续航、高性能<sup>33</sup>。2024 年，用户充电里程为 46.4 亿公里，碳减排 102.2 万吨

### 产品线布局

- 持续拓展新能源产品序列，实现增程、纯电双轨发展，全方位满足市场对不同类别新能源汽车的需求

低碳技术与碳循环经济方面，公司在 AI、高效率增程器、智能驾驶等前沿领域进行探索，并发掘虚拟电厂、可再生能源交易、碳汇与碳积分等创新商业模式，全方位布局绿色低碳多元化发展。

<sup>31</sup>B1B2：一种汽车涂装工艺，即面漆 B1 → 面漆 B2 → 水份预烘干 → 清漆 → 清漆烘干。

<sup>32</sup>DE-i：Dedicated Electric Intelligent，即超级电驱智能技术平台。

<sup>33</sup>详细内容请见公司 2023 年 ESG 报告 P42，<https://cdn-web.seres.cn/uploads/20241011/a5328069e03f72923d6fde0efccafcab.pdf>。

## 碳盘查与碳足迹核算

为更好地管理产品全生命周期碳足迹，我们通过建立碳管理数字化平台，实现企业碳排放盘查与整车零部件碳足迹核算、组织内碳目标管理等多个功能。其中碳盘查系统可对接组织内各工厂能源管理系统，实现对组织内部碳排放和能耗监测，是我们考核内部碳排放重要工具；碳足迹管理系统，通过对接供应商采购系统，实现对零部件供应商的场地碳排放和能耗信息收集，是我们评估和考核上游供应链碳排放和能耗表现的重要工具。同时碳足迹系统建立不同的核算模型来计算产品和零部件全生命周期碳足迹，实现碳足迹报告生成。

我们持续收集和关注供应商场地实景碳排放信息、生产可再生资源占比、材料的低碳占比等，同时将碳足迹管理相关要求纳入重点零部件采购标准，推动核心零部件低碳化。2024 年，我们对碳管理数字化平台进行多次迭代优化，并获得第三方认证，持续赋能公司碳排放及产品碳足迹管理。



碳管理数字化平台认证

公司已通过碳管理数字化平台开展碳盘查和产品碳足迹测算工作。截至报告期末，公司已按照 ISO 14064:2006 标准完成年度碳盘查工作，覆盖赛力斯集团控股范围，包括赛力斯汽车、湖北赛力斯以及小康动力、金康动力、小康部品等，所有产品已完成碳足迹计算。

### 公司核心产品全生命周期碳足迹

车型	全生命周期碳排放 (kgCO <sub>2</sub> e)	单位里程产品碳足迹 (gCO <sub>2</sub> e/km)	CPP 平台*
问界 M5 EVR	39,192	261.28	碳等级标识 😊 1级 低碳 + 🟢
问界 M5 EV	33,173	221.15	碳等级标识 😊 1级 低碳 + 🟢
问界新 M7 Pro	42,199	281.33	碳等级标识 😊 1级 低碳 + 🟢
问界新 M7 Ultra	41,943	279.62	碳等级标识 😊 1级 低碳 + 🟢
问界 M9 EVR	46,095	307.30	碳等级标识 😊 1级 低碳 + 🟢
问界 M9 EV	47,103	252.04	碳等级标识 😊 1级 低碳 + 🟢
蓝电 E5	35,057	233.71	碳等级标识 😊 1级 低碳 + 🟢

\* 碳足迹标识基于中国汽车产业链碳公示平台 (CPP) 公示和披露信息。

# 风险管理

我们积极应对全球气候变化带来的挑战和机遇，将气候变化风险纳入公司整体风险管理体系，系统性识别、评估和应对气候相关风险与机遇，强化公司气候韧性，把握气候变化带来的新的机遇。

## 气候相关风险与应对

### 转型风险

风险名称	风险描述	应对举措
政策风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>全球和地方政府可能出台更加严格的环保法规，如碳排放限制、排放交易系统，增加企业的合规成本；</li> <li>政府对能源使用和排放的监管政策可能影响公司原材料采购、生产工艺等环节的运营，进而增加运营成本。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>完善碳中和工作组管理机制，明确职责，持续关注政策变化，提前评估其影响及规划应对方案；</li> <li>加强排放合规管理，及时调整生产流程和能源使用，避免不必要的成本和风险。</li> </ul>
技术风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>新兴低碳技术的快速发展可能导致现有技术和产品的市场竞争力下降；</li> <li>新技术的高研发成本可能导致公司在短期内面临较大的财务压力，尤其是在技术研发和应用尚未带来回报的阶段。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>加大对清洁技术、新能源技术的研发投入，提升技术创新能力，确保现有技术保持竞争力并引领行业技术趋势；</li> <li>建立技术预警机制，密切关注市场和技术的变化，做好技术更新换代的规划，并寻求合作与共享研发资源。</li> </ul>
市场风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>消费者环保意识增强导致市场对低碳产品的需求不断增加，而传统高碳产品可能面临市场萎缩。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>积极发展新能源汽车，确保产品适应市场对绿色产品日益增长的需求；</li> <li>加强市场调研，跟踪行业和消费者趋势，确保产品线灵活适应市场需求变化，并加强品牌营销推广。</li> </ul>
声誉风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>社会对企业的环保表现日益关注，若公司未积极履行社会责任或未有效应对气候变化，可能面临社会公众和投资者的负面评价。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>加强 ESG 信息披露，定期公开公司的环境目标、成效和未来规划，增强透明度和信任感；</li> <li>积极履行社会责任，参与公益环保项目，提升品牌形象；</li> <li>积极响应和参加气候应对会议和对话活动，提高绿色低碳实践分享，增强新能源绿色产品力。</li> </ul>



实体风险

风险名称	风险描述	应对举措
急性实体风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 极端天气事件（如台风、洪水、暴雪等）可能导致生产设施、供应链中断，影响正常运营并造成财产损失；</li> <li>• 极端天气可能破坏基础设施，如交通运输网络、电力供应等，导致生产停滞，影响产品交付和公司声誉。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 加强风险评估和应急预案及演练，确保在极端天气事件发生时能快速响应并减轻损失；</li> <li>• 强化基础设施建设，采用抗灾能力强的设备和设施，确保关键环节的稳健运行并减少灾害带来的影响。</li> </ul>
慢性实体风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 气候变化引发的长期温度变化、海平面上升和干旱等可能影响生产资源和供应链的稳定性，导致生产能力受限；</li> <li>• 长期的气候变化可能导致某些资源的稀缺性和生产成本的上升，影响整体运营效率和产品定价，进而影响公司的盈利能力和市场竞争力。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 评估气候变化对生产基地和供应链的长期影响，提前规划并调整生产布局，选择更为稳健和环保的供应链路径；</li> <li>• 加强对气候变化的长期监测，优化资源使用效率，推动绿色技术和可持续材料的应用，降低生产成本和环境风险。</li> </ul>

### 气候相关机遇与应对

机遇名称	风险描述	应对举措
产品与服务	<ul style="list-style-type: none"> <li>随着绿色消费需求的增长和国家政策的鼓励，新能源汽车存在更大的发展空间，公司可以通过推出更多有竞争力的新能源汽车产品以提升市场份额。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>加大研发投入，提升新能源汽车的技术性能和续航能力，推出更加符合市场需求的多样化产品，增强市场吸引力。</li> </ul>
资源效率	<ul style="list-style-type: none"> <li>通过提升资源利用效率和回收利用，公司能够降低生产成本，并通过减少废弃物排放和资源消耗实现环保效益。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>优化生产流程，提升能源和原材料的使用效率，减少不必要的资源消耗，降低生产成本；</li> <li>推动循环经济模式，提升产品全生命周期的资源回收和再利用率，减少废弃物排放，进一步降低环境影响。</li> </ul>
能源来源	<ul style="list-style-type: none"> <li>采用可再生能源（如太阳能、风能等）替代传统能源，可以显著降低企业的碳排放，提升环保形象，并有助于应对未来可能的能源价格波动。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>加大对可再生能源项目的投资，逐步替代传统能源，降低能源消耗和碳排放，提升企业的绿色形象。</li> </ul>
资本市场	<ul style="list-style-type: none"> <li>随着全球绿色金融的发展，使用清洁能源的企业可能获得更好的融资机会和优惠政策，赛力斯可利用这一趋势，吸引投资并优化资金成本。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>加强企业的 ESG 表现，提升企业在资本市场的透明度和投资者信任，吸引更多长期绿色投资者；</li> <li>积极申请绿色债券和环保项目融资，利用绿色金融产品降低融资成本，并获得更多的资本支持。</li> </ul>

## 指标与目标

我们建立科学的气候变化指标和目标体系，通过对碳排放、产品碳足迹等指标的评估，以及对碳排放强度、清洁能源使用等目标的设定，全面推进公司绿色低碳转型。2024 年，公司共投入 7.7 亿元用于节能减排行动。

我们持续以目标导向的方式推动减排行动，已制定以 2030 为目标年的包括产品碳足迹、可再生能源使用、供应商减排等在内的多个气候相关目标，并覆盖范围 3 温室气体排放。此外，我们新增制定 2025-2027 三年减碳目标，细化公司绿色低碳发展方向。2024 年，赛力斯汽车通过光伏建设、节能改造、绿色办公、打造绿色供应链等一系列举措，实现碳排放强度同比下降 16.85%。



### 气候相关目标

到 2030 年

- 产品碳排放强度较 2022 年下降
- 生产工厂使用可再生能源占总能耗的

38% 以上

30%

- 满足绿色供应商要求的供应商占比
- 供应商碳排放减少

100%

25%

- 使用可再生能源的供应商比例达到

40%

到 2045 年

- 力争生产运营碳中和
- 力争产品全生命周期近零排放

### 2025 年至 2027 年三年减碳目标

2025 年

- 单车碳排放强度下降 14%
- 将碳足迹管理相关要求纳入重点零部件采购标准，围绕核心原材料（车用钢和铝）实施降碳行动
- 实施制造绿色低碳建设，以“光伏+储能”打造低碳造车场景

2026 年

- 单车碳排放强度与 2025 年持平
- 建立产品全生命周期碳控制指标体系，建立绿色低碳供应链管理体系
- 实施制造绿色低碳改造，完成生产工艺优化、照明改造、物流绿色化、能碳管理智能化

2027 年

- 单车碳排放强度相较于 2024 年下降 17%

### 2024 年温室气体排放情况

类型	单位	数据
范围一温室气体排放量	吨二氧化碳当量	88,690.29
范围二温室气体排放量	吨二氧化碳当量	183,534.44
范围三温室气体排放量	吨二氧化碳当量	69,946.82
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	342,171.55
温室气体排放密度	吨二氧化碳当量 / 万元营收	0.02

本年度，公司凭借在应对气候变化方面的卓越表现，获选明珠杯“气候友好型企业项目案例”。



## 绿色设计

在迈向未来智能出行的进程中，公司全面推动低碳与轻量化设计的技术革新，以绿色设计驱动公司和社会的绿色发展。

## 低碳设计

我们坚持“绿色、低碳、循环、智慧”的理念，在研发及循环利用方面采取多项设计，以实现清洁技术发展的目标。

### 整车低碳设计

高效空调系统	牵头开发新型双层流高效空调系统，冬季采暖工况下，单车可比普通空调系统节能 30%-40% 以上
电驱七合一总成	总成式设计有效降低产品重量，降低整车能耗
高效增程	优化增程器产品效能，提升内燃机热效率，降低碳排放
无线充电技术	2024 年成功预研电动汽车无线充电解决方案，采用先进的磁共振无线充电技术，融合自动泊车系统，实现非接触式充电，减少了物理接口的磨损，延长了车辆的使用寿命
尾气排放	优化尾气净化系统，减少有害气体及温室气体排放
储气设备	推广新能源汽车，致力于车辆到电网（V2G <sup>34</sup> ）技术落地，促进清洁能源高效率应用

<sup>34</sup>V2G: Vehicle-to-Grid, 即车辆到电网。



## 轻量化设计

我们秉持“精准用材、极限优化、极致平衡”的轻量化设计理念，通过历史轻量化方案库的积累、核心竞品车型的深度对标、供应商联合共创、行业领先技术预研等多种方式进行轻量化方案挖掘，在保证产品性能和安全性的前提下实现能效提升与资源节约。2024 年，公司持续完善轻量化设计，提出轻量化方案 1,500 个，推进 1 项行业首发、5 项公司首发的轻量化方案在车型项目落地。

### 轻量化设计优化

#### 材料优化

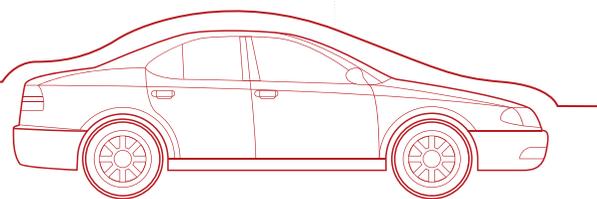
- 积极研究先进高强钢、轻质合金和先进非金属材料，如：1,700Mpa 热成型钢、7 系铝合金、低密度高性能复合材料
- 2GPa 热成型钢制门防撞梁，约可实现综合减重 13%
- 铝合金前副车架，约可实现综合减重 25%
- 铝合金门槛梁，约可实现综合减重 25%
- 铝合金前罩，约可实现综合减重 40%
- 镁合金座框，约可实现综合减重 25%
- 高强度 LGF<sup>35</sup> 增强材料开展塑代钢约可实现综合减重 30%

#### 工艺优化

- 积极研究新型成型和连接工艺，如：半固态成型、热气胀成型、F-SPR<sup>36</sup>
- 热成形 TWB<sup>37</sup>A/B 柱，约可实现综合减重 10%
- 半固态成型 CCB<sup>38</sup>，约可实现综合减重 10%
- 一体化压铸，约可实现综合减重 30%
- TRB<sup>39</sup> 门防撞梁，约可实现综合减重 10%

#### 结构优化

- 积极研究新型 CAE<sup>40</sup> 优化方法，进行薄壁化和集成化优化，如：AI 预测门槛梁结构优化
- 通过使用全球领先的近万吨一体化压铸机有效实现轻量化



#### 轻量化目标

到 2030 年，原材料较 2022 年减重

**10%** 以上

#### 案例：问界 M9 玄武车身轻量化

问界 M9 玄武车身来自公司内部首次搭建的一体压铸铝合金设计与仿真平台，是全球尺寸最大的一体压铸车身结构件，获得 2023 年北美压铸展“年度最佳结构奖”。玄武车身依托一体压铸高集成化设计，车身零部件数量减少 212 个，连接点数减少 1,440 个，扭转刚度提升 24%，轻量化系数降低到 2.02。该车身在轻量化方面领先的同时，实现行业顶级标准的车身结构安全。

<sup>35</sup>LGF: Long Glass Fiber Reinforced Polypropylene, 长玻纤增强聚丙烯, 汽车模块载体材料。

<sup>36</sup>F-SPR: Friction Self-Piercing Riveting, 自冲摩擦铆焊工艺, 一种焊接技术。

<sup>37</sup>TWB: Tailored Welded Blank, 激光拼焊板, 一种用于车身制造的变截面薄板。

<sup>38</sup>CCB: Cluster Control Board, 汽车仪表盘横梁, 是仪表盘总成的重要组成部分。

<sup>39</sup>TRB: Torsion Beam Rear Suspension, 扭转梁式后悬架, 是一种广泛应用于小型车的悬架形式。

<sup>40</sup>CAE: Computer-Aided Engineering, 计算机辅助工程。

# 绿色材料

公司以可持续理念为指导，在所有核心产品的原材料采购中始终秉持绿色材料采购与开发，推广绿色材料应用，联合供应商实现原材料阶段的碳减排。

## 绿色材料应用

### 绿色材料应用

#### 提高绿色材料使用占比

- 将碳足迹管理相关要求纳入重点零部件采购标准，推动核心原材料（车用钢和铝）低碳化。
- 机舱内采用无溶剂型皮革、水性胶、免喷涂材料等先进材料，降低材料生产过程中带来的排放
- 建立材料认可库，产品开发设计阶段优先选用认可材料，实现材料平台化，减少材料开发周期及验证周期，节省材料开发样品的资源浪费

#### 推广再生原材料检测与利用

- 对部分原材料，如铝合金零件边角料、水口料进行回收，实现铝材降碳效益最大化
- 引进先进的检测技术，确保再生原材料的质量与可持续性，推动原材料高质量循环 / 回收利用
- 问界 M9 可回收利用率达 97%，可再利用率达 93%

#### 联合供应商开发绿色材料

- 与多家原材料供应商联合开发生物基材料、高强度钢、可回收铝、免热处理材料、再生塑料、天然纤维等绿色材料，并积极探索将先进绿色材料应用到新开发产品的设计
- 制定企业标准《PCR<sup>41</sup>一致性管理规范》，并基于绿色低碳 PP<sup>42</sup> 类材料特性，针对性制定了材料认可标准及试验大纲
- 已完成多家生物基材料供应商的认可工作，多家材料供应商的 30 余牌号 PCR 及 10 余牌号生物基材料即将完成开发验证

#### 严格管控有害物质

- 严格按照环境保护相关法律法规要求，更新并发布了《SERES-QA-COP2-06-10 汽车禁用物质、可回收利用及拆解管理办法》，规范指引禁用物质、可回收利用产品的一致性管控

<sup>41</sup>PCR: Post-Consumer Recycled Plastics, 再生塑料, 即消费、使用后回收的塑料。

<sup>42</sup>PP: Polypropylene, 聚丙烯, 最常用的塑料之一。

# 绿色生产

公司致力于构建完善的环境管理体系，从能源管理、水资源管理、排放管理全方位提升绿色生产能力，全面践行环保合规，降低业务生产过程对环境的负面影响。

## 环境合规管理

我们严格按照法律法规要求开展环境管理工作，确保生产运营合法合规。公司携手供应商、员工等合作伙伴共同实现绿色目标。

## 环境管理体系

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》及其他环境管理相关法律法规，制定《污染防治管理办法》等多项内部管理制度。2024 年，公司与所有员工签订《2024 年度健康、安全、环保、消防目标责任书》，依据事故类型、事故分级、事故影响等对责任人进行相应考核，考核结果与绩效直接挂钩。

公司积极开展外部环境影响评估及环境管理体系认证工作。报告期内，公司自有工厂 100% 获得 ISO 14001 环境管理体系认证。

## 突发环境事件应急管理

公司制定《突发环境事件应急预案》《突发环境事件风险评估报告》并持续进行更新和备案，确保对突发环境事件具备完善的应急处理能力。我们将突发环境事件细分为重大（I 级）、较大（II 级）和一般（III 级）三类，并针对不同级别设计了对应的处置方案。与此同时，公司不断完善环境风险评估机制，系统开展风险评价，识别各环节中可能诱发环境污染事故的隐患，并据此制定详实的防控及应急响应计划，力求在源头上杜绝突发事件的发生。



— 环境管理目标：

- 废气、废水、噪声 100% 达标排放，固体废物 **100%** 合法处置
- 环境信息申（填）报、监测、公示 **100%**
- 环境污染事件（故）为 “零”

— 2024 年环境管理目标均已达成 

2024 年，公司组织环保应急演练

**18** 次

总计

**312** 人次参加

### 突发环境事件应急救援组织责任



#### 应急管理方面

各生产单位成立突发环境事件应急救援小组，组织开展环境风险评价和应急响应行动，全面识别存在的环境危害因素，确定环境风险等级，明确环境风险防控措施



#### 隐患排查方面

有序开展环境隐患排查治理工作，各生产单位主要负责人对本单位的环境隐患排查治理工作负主体责任



#### 案例：凤凰智慧工厂开展突发环境事件应急演练

2024 年 11 月 1 日，赛力斯汽车凤凰智慧工厂携手沙坪坝区政府、沙坪坝区生态环境局、高新区管委会、凤凰镇政府、青凤科创城企业中心等单位联合开展了“突发环境应急事件应急演练”。演练内容从事故报告、现场警戒、人员疏散，到污染控制、环境监测与修复，各环节紧密衔接，为切实保障区域环境安全筑牢了坚实防线。

### 环境保护培训

在环保宣传培训方面，公司广泛开展节能降碳、环境保护教育相关培训，旨在培养员工环境保护意识。2024 年，公司总计组织环保方面培训 60 余场次，参训人数达 5,000 余人次。



## 能源管理

我们严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等法律法规，制定《能源管理办法》《工厂用电白名单管理制度》等能源管理制度，通过能源管理平台，持续推进公司能源管理精细化。

能耗目标：单年能耗逐年降低

4 %

2024 年公司能耗较 2023 年降低

45 %

## 节能改造

我们积极推动各工厂节能改造项目，通过生产线改造、设施设备更新、照明优化等一系列举措，有效降低能源消耗。

### 2024 年节能改造项目及成效



- 涂装车间工艺冷冻水节能改造项目每年可减排 **1,367.8** 吨二氧化碳
- 空压机冷却水改造项目每年可减排 **292** 吨二氧化碳
- 工厂设备深度关停节能项目每年可减排 **825** 吨二氧化碳
- 工厂压缩空气管道阀门更换电控球阀改造项目每年可减排 **203** 吨二氧化碳
- 路灯节能改造项目每年可减排 **112** 吨二氧化碳
- 涂装烘房燃烧器节能改造项目每年可减排 **312** 吨二氧化碳
- 工厂照明、非生产时段优化项目每年可减排 **129** 吨二氧化碳

## 清洁能源使用

我们积极推动清洁能源使用，在多个工厂全面实施光伏发电项目，有力推动公司低碳转型。截至报告期末，赛力斯汽车光伏项目累计投入 5.88 亿元，项目总装机容量达 102 兆瓦，光伏发电项目总发电量达 7,483 万千瓦时，同时通过采购合同绿电绿证消纳 2,005 万千瓦时，全年公司生产绿电的使用可节约 11,660.75 吨标煤，减少 78,940 吨二氧化碳排放。



## 水资源管理

我们严格遵守《中华人民共和国水法》等相关法律法规，积极推动水资源的合理利用。公司通过中水回用、工厂改造等一系列举措提高水资源利用率。

### 2024 年节水项目及成效

2024 年，湖北赛力斯工厂中水回用量

**9,035** 吨



回用水用于冲厕及绿化，有效减少自来水用量

2024 年，重庆小康动力实施绿色生产水平评估工作，并根据评估结果进行改造，共计投入资金

**550.5** 万

节约水资源

**18,130** 吨

全年中水回用节约水资源

**127,440** 吨

### 案例：超级工厂涂装废水处理



超级工厂涂装废水经污水处理站处理达标后，部分回用于绿化、冲厕，水质满足《城市污水再生利用城市杂用水水质》(GB/T 18920—2022) 重点标准限值，回用率达 27%。



超级工厂涂装废水处理



## 排放管理

公司严格遵守国家环保法律法规，持续优化生产工艺、引入先进设施设备、加强三废监测与管理，确保排放 100% 合规的同时，最大程度降低对环境的影响。

### 废气排放管理

公司严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》等法律法规及废气排放标准，制定并执行《废气污染防治管理制度》《废气污染控制程序》等内部管理制度和工作流程，确保废气污染物达标排放。我们定期委托有资质的第三方监测机构对废气排放进行实时监测，并要求各部门对于贮存、运输、装卸易散发有毒有害气体或导致扬尘污染的容器必须采取密闭或其他防护措施，防止有害气体或粉尘散发污染。

报告期内，公司自主监测及在线监测废气排放

**100%** 达标

### 废气排放管理举措

#### 优化原材料选取

- 优先使用污染性低的原辅材料，开发水性阻尼胶、水性漆等环保材料作为原材料，减少挥发性有机污染物排放
- 采用先进的薄膜工艺，重金属实现了“0”排放

#### 升级废气治理设备

- 采用最新一代机器人进行全自动涂胶和喷漆，通过精准控制喷涂流量、旋杯转速、成型空气量等，使喷涂过程中油漆处于最佳雾化状态，降低废气排放浓度
- 使用杜尔干式漆雾分离系统，净化效率达 95%

#### 优化废气治理工艺

- 采用湿式文丘里式喷漆室去除漆雾，废气去除率可达 98%
- 采用“沸石浓缩转轮（KPR）和蓄热式焚烧炉处理设备（RTO）的处理工艺，沸石浓缩转轮（KPR）的废气处理效率达 90%，蓄热式焚烧炉处理设备（RTO）的废气处理效率高达 98%
- 采用“蓄热式焚烧炉处理设备（RTO）和热回式热力焚烧系统（TNV）”，废气去除率可达 99%
- 1GR 发动机技术实现废气循环利用，使一氧化碳、二氧化碳有害气体低于传统燃油车，实际颗粒排放物得到控制
- 应用 FANUC 喷涂机器人，实现涂装环节有机废气去除效率 100%

#### 案例：金康动力有机废气处理设施改造提效

2024 年 4 月，金康动力对有机废气处理设施进行主动升级，将废气处理系统由原有的单一活性炭吸附装置升级为干式过滤 + 活性炭吸附 + 高温脱附 + 蓄热式催化燃烧（RCO）的复合型净化工艺，并新增在线监控系统（含 TVOC、非甲烷总烃等指标实时反馈），经第三方检测，废气综合处理效率稳定达 85% 以上。该项目已取得涂装工业 B 级认证。

## 废水排放管理

公司严格遵循《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规及标准要求，制定《废水排放管理办法》《废水污染防治管理制度》《废水污染控制程序》等管理制度，通过全流程监测确保废水排放合规，降低环境影响。

### 废水排放管理机制

#### 源头处理

各废水产生部门严格管控废水产生总量

#### 监督检测

加强监督管理公司雨、污水总排口及污水处理站，建立相关记录台账，如实做好运行记录与存档  
 监控和检查在线监测设备，建立相关记录台帐  
 及时对污水排放口水质进行比对，发现异常应立即处理  
 委托有资质的单位按计划监测废水污染因子  
 通过环保局披露信息网站定期披露污染物排放信息

#### 外排处理

产生的废水经处理达到属地要求执行的排放标准后方可外排，并依相关法规分类排放至污水处理部门集中处理



### 案例：小康动力开展废水减排整改

2024 年 3 月初，小康动力利用机加浸渗工艺进行废水减排整改，显著减少了废水排放量，年度减少废水排放约 42,000 立方米，节约费用约 17 万元。

## 固体废弃物管理

公司严格遵守《中华人民共和国固体废物污染防治法》《危险废物贮存污染控制标准》等法律法规，制定《一般工业固体废物管理办法》《危险废物管理办法》《固体废物污染防治管理制度》等内部管理制度，面对固体废弃物进行分类管控和妥善管理。公司生产制造产生的固废回收处置率达到 100%，减少环境资源的消耗。

### 固体废弃物管控办法

#### 一般工业固废

- 主要包括废纸板、废木材、废塑料、废包装袋、冲压边角余料、金属焊渣等
- 建立工业固体废物管理台账，如实记录产生工业固体废物的种类、数量、流向等信息实现可追溯、可查询
- 将一般工业固废拉至库房和贮存库房，并委托第三方有资质的单位进行处置，依法签订书面处置合同，并在合同中规定污染防治要求

#### 危险废弃物

- 主要包括漆渣、磷化渣、废矿物油、油漆桶、废抹布手套等
- 按照《危险废物贮存污染控制标准》，设置危废储存间、废气收集装置和净化设施，确保达标排放
- 通过数字化赋能和精准流程管控，实现一物一码管理，全流程涵盖分类称重、打印重量标签、扫码入库、扫码出库等
- 制定入库出库记录表和库房巡检表，对于危险废弃物的重量大小、转移过程、包装密封、存放情况等记录进行记录和确认，实现精细化管理

## 危险废弃物管理举措

### 工艺优化

- 通过在生产过程中设置分类和优化废胶工艺，进一步减少危险废弃物的产生
- 污泥、磷化渣采用机械方式进行脱水，污泥由污泥烘干机进一步脱水，烘干后的污泥含水率  $\leq 30\%$ ，有效减轻危险废物产生的重量

### 危险废弃物鉴别

- 含漆石灰通过危险废弃物鉴别，鉴别结论为不属于《国家危险废物名录（2021 年版）》中的废物，也不具有 GB 5085 规定的危险特性，属于一般工业固废，2024 年，减少危险废物的产生处置量 341.63 吨

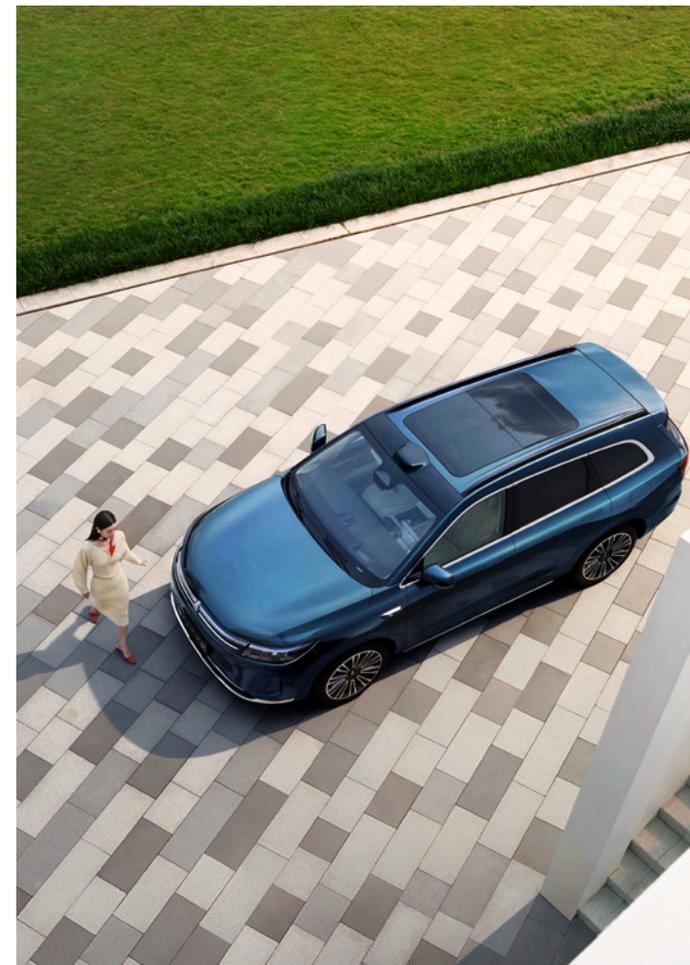
### 危险废弃物回收利用

- 废气处置装置“活性炭吸附和催化燃烧”更换下来的危险废物废活性炭，经验证作为铸铁熔炼增碳剂使用，全年共减少危险废物 4.5 吨
- 缸体机加工过程中产生大量含油铁屑，经验证可作为铸铁原材料回炉使用。2024 年回炉利用的含油铁屑总计为 1,266.43 吨，其中企业自行利用 619.33 吨，委外利用 647.1 吨
- 危废包装桶由供应商厂家直接回收，二次重装使用，全年包装桶回收利用量约 32 吨



### 案例：湖北赛力斯十堰工厂危废管理升级

2024 年，湖北赛力斯十堰工厂积极响应《排污许可证申请与核发技术规范 工业固体废物》相关要求，新增危险废物智能化称重设备，以实现危险废物精细化管理。该设备投入使用后，显著提高了危险废物转移入库的便捷性，优化了工厂危险废物管理流程，为环保工作的高效开展提供了有力支持。这一举措不仅符合行业规范，更体现了十堰工厂在环保管理上的积极作为与创新实践。



## 噪音管理

公司严格遵守《中华人民共和国噪声污染防治法》，对生产运营中的噪音污染进行严格管理，通过采用局部隔声板、隔声机房、安装消音器、隔声门窗和挂贴吸声材料等措施控制噪声传播。2024 年，公司工厂噪声排放符合排污许可证允许范围。

### 固体废弃物管控办法

#### 安装隔音设备

- 冲压车间和涂装车间：设备基础安装减振器，选用低噪声、振动小的设备；在工作台、料箱、滑道增加软质衬板，采取整线封闭隔声措施；空压机吸气口加装消声器，储气缸涂阻尼吸声材料
- 小康动力缸体制芯岗位设备：在排气尾部增加消音器，保证操作场所噪声达标

#### 更换低噪音设备

- 小康动力将总装车间装配岗位的 16 把高噪音气动枪改为低噪音油压脉冲枪
- 小康部品将原有的高噪声设备更换为噪声强度更低、布局更合理的强力破碎机
- 凤凰智慧工厂涂装车间将原有的吹灰设备更换为降噪吹灰设备，从噪音源头上进行根本改善治理，噪声水平从 88.9 分贝下降到 64 分贝

#### 投资增建隔音板房

- 金康动力经综合评估，在台架测试区投资增建隔音板房，对区域所有操作机台进行封闭隔离。操作人员在隔间外远程操作机台运转，减少对现场及周边人员的噪声影响

#### 定期开展噪声检测

- 公司各工厂每年定期开展噪声检测，结果均满足《工业企业厂界环境噪声排放标准》(GB12348-2008) 中 3 类要求。建厂至今企业未受到相关方面的投诉

### 2024 年荣获绿色生产奖项



赛力斯汽车（湖北）有限公司  
荣获湖北省绿色工厂、国家级绿色工厂

重庆金康动力新能源有限公司荣获重庆市绿色工厂  
泸州容大智能变速器有限公司荣获四川省绿色工厂



赛力斯汽车有限公司零碳物流港项目  
荣获 2024 年度重庆市年度绿色低碳典型案例

赛力斯汽车有限公司（两江智慧工厂）  
荣获重庆两江新区“环境应急演练暨处置队伍实战比武”三等奖

赛力斯汽车有限公司  
荣获重庆市江北区生态环境局和重庆市江北区经济和信息化委员会“无废工厂”称号

# 绿色物流

公司积极推动物流过程低碳化，通过绿色包装、绿色仓储、绿色运输的全流程管理，打造行业绿色物流典范。

## 绿色包装

我们通过包装绿色化、减量化、轻量化，持续降低包装环节对环境的负面影响。

— 绿色包装目标：

包装材料回收率达到

# 90%

— 目标达成情况：

2024 年，公司整车包装循环回收率达

# 99%

已达成目标



截至报告期末，公司已实现整车制造可回收包装材料采购占比 100%，并力争实现 100% 使用无毒、无害、可回收包装材料。

### 绿色包装举措

- 
**包装轻量化**
  - 取消机舱装饰板产品气泡袋包装，每年减少约 **10** 万个 PE 气泡袋使用
  - 2024 年，公司单车包装体积为 **140m<sup>3</sup>**
- 
**循环使用包装**
  - 使用可循环材质的中空板格挡替代 PE 气泡袋，每年减少 **10** 万个 PE 气泡袋的使用
  - 由原有的纸箱并带有内包装改为循环料架，每年可节约 **2,000kg** 纸包装使用，提高包装的有效利用率
  - 由原有的塑料箱且带有气泡袋改为 EVA 循环包装材料，提高包装的有效利用率
  - 2024 年，我们在塑料箱包装内衬上取消一次性气泡袋内衬使用，改用循环内衬，减少气泡袋使用，减少碳排放 **100** 吨以上
  - 实现了 **90%** 以上零件的包材循环使用
- 
**供应商合作**
  - 发布 2024 版《供应商入场包装及技术规范》，明确包装材料、包装尺寸等设计要求，要求供应商包装实现轻量化设计
  - 2024 年，赛力斯超级工厂推动超 **60** 家供应商进行包装改善，报告期内共计减少使用纸箱约 **8** 万个、木托盘约 **10** 万个

## 绿色仓储

公司积极推动绿色仓储，通过引入清洁能源、电动化部署等方式持续降低仓储环节碳排放。我们在所有厂区物流仓库铺设屋顶光伏，截至报告期末，屋顶光伏装机量已达 28.52 兆瓦。同时，公司优先选择持有绿色仓储认证的仓库资源，并使用新能源装卸、运输车辆，降低仓储环节的环境负荷。

两江智慧工厂的发运场和物流仓储安装 7.22MW 光伏项目，报告期间，仓储和发运能源消耗中可再生能源占比为 23.9%。

报告期间，仓储和发运能源消耗中可再生能源占比为

# 23.9%

## 绿色运输

公司持续优化厂内、厂外运输过程，通过多项举措推进低碳运输体系建设。公司通过 VMI<sup>43</sup> 仓库 + 循环取货 + 智慧物流港的多项举措的实施，实现物流运输集约，卡车装载率已提升至 70%，数量减少 20%，有效减少运输过程碳排放。

<sup>43</sup>VMI: Vendor Managed Inventory, 供应商管理库存, 是一种供应链管理新模式。供应商直接监控并补充库存, 以优化库存水平。

### 绿色运输举措

#### 厂内运输

- 已实现厂内装卸、运输工作叉车和牵引车 100% 电动化部署
- 自动搬运设备设置节能模式，降低非工作状态能耗

#### 厂外运输

- 对供应商货量开展物流分析，优化取货路线，开展循环取货
- 通过智能调度系统对合同、预估销量进行分析，优化运输网络，提升运输过程的满载率，减少空驶和不必要的运输距离
- 综合使用海运、铁路等运输方式，根据实际情况选取最合适的运输方式及路线



# 绿色办公

公司落实《深入开展公共机构绿色低碳引领行动促进碳达峰实施方案》《重庆市深入开展公共机构绿色低碳引领行动促进碳达峰实施方案》等国家级、省级方案要求，严格遵守《办公楼管理规定》《公务用车管理规定》等内部制度，坚持低碳绿色的经营理念，倡导绿色办公。我们通过实施节能节水、倡导无纸化办公、规范用电管理等一系列举措，降低办公过程中产生的能耗，践行可持续绿色运营。此外，我们积极号召全体员工低碳出行，公司全年员工差旅通过执飞绿色航班等减碳 811.29 吨二氧化碳。



## 绿色办公管理举措

### 倡导无纸化办公



- 推行无纸化办公，必须使用纸张时倡导双面打印、重复利用，号召全体员工参与节约用纸
- 推行线上无纸化培训与考试，倡导节约用纸

### 新能源公务用车



- 减少燃油车使用比例。报告期内，公司公务用车总数 180 台，其中新能源车 113 台，占比 62.8%，相比 2023 年提升 10.65%

### 规范用电管理



- 室内温度达到 28°C 及以上时，可以开启空调，温度设置不低于 26°C；室内温度达到 10°C 及以下时，可以开启空调，温度设置不高于 20°C
- 充分利用自然光线，日常办公在保留基本照明的前提下，须关闭不必要的照明设施，做到“随手关灯，人走灯关”
- 减少电脑、打印机等办公设备待机时间，长时间不用或下班后关闭电源。检查电子设备、电器、照明、门窗、空调等关闭情况，降低待机能耗

公司重视门店环节的低碳运营，通过精细化能源管理，降低门店碳排放。我们的门店普遍采用高效 LED 照明和节能设备，并通过节能系统对照明、空调等关键设备进行合理调控，保证设备运营始终处于高效率，有效减少碳排放。同时，通过样板点推行门店绿电使用，如东莞华界智行引入了光储充一体化解决方案，每年能产生 67 万度绿电，储能错峰发电 26 万度，既满足门店节能减排与降碳需求，又为用电高峰提供保障，实现电力成本优化。

## 环境关键绩效表<sup>44</sup>

指标	单位	2024 年
废气排放总量	立方米	16,620,054,240.17
硫氧化物 (SO <sub>x</sub> )	吨	8.92
氮氧化物 (NO <sub>x</sub> )	吨	39.39
VOC	吨	106.29
颗粒物	吨	50.74
废水排放总量	吨	1,229,479.41
氨氮	吨	1.89
总磷	吨	0.37
BOD	吨	13.44
COD	吨	74.74
无害废弃物总量	吨	51,228.76
无害废弃物排放密度	吨 / 万元营收	0.0035
有害废弃物总量 <sup>45</sup>	吨	8,548.34

指标	单位	2024 年
有害废弃物排放密度	吨 / 万元营收	0.0006
汽油	吨	4,324.23
柴油	吨	34.34
天然气	立方米	24,239,446.00
外购电力	千瓦时	337,701,534.00
综合能耗消耗量 <sup>46</sup>	吨标煤	80,154.69
综合能耗消耗密度	吨标煤 / 万元营收	0.0055
总用水量	吨	1,163,904.00
总用水密度	吨 / 万元营收	0.08
市政供水	吨	1,154,869.00
中水回收量	吨	127,440
制冷剂	吨	2.23
整车包装循环回收使用率	百分比	99

<sup>44</sup> 排放与资源使用总量相较往年增长主要由于 2024 年产量大幅增加。

<sup>45</sup> 有害废弃物按照中华人民共和国生态环境部刊发的《国家危险废物名录》（2021 版）界定。

<sup>46</sup> 综合能耗依据《综合能耗计算通则 GB-T2589-2020》计算得出。

# 04

## 多元共融 关爱人才

公司尊重员工的多样性，保障员工权益与福祉，建立完善的培养体系和晋升通道，聚焦人文关怀和职业健康，致力于打造平等、多元、健康的职场环境。

### 2024年亮点绩效

荣获智联招聘颁发的“2024中国年度最佳雇主”和“最具新质精神雇主”奖项

实行员工持股计划，共有

**252** 人参与该计划

锁定期为

**2** 年

每期解锁的激励份额为

**50%**

员工培训共计

**244,943** 人次

总时长达

**431,031** 小时

共计进行

**1,035** 次安全生产检查

排查隐患达

**30,786** 个



本章所响应的SDGs



## 员工权益与福祉

我们始终致力于营造一个公平、包容和多样化的工作环境，关注薪酬与绩效管理，确保每位员工在工作中获得平等的机会、尊重与回报。同时，公司也重视福利提供和民主沟通，力求满足员工在个人成长、健康、家庭等方面的多样需求。

### 平等多元雇佣

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规以及国际劳工组织核心公约等相关要求，制定《招聘管理制度》《人力资源制度管理汇编》《员工手册》等内部制度，严禁在岗位描述中出现任何性别、身高、民族、宗教等潜在的歧视性词汇，坚决杜绝一切基于性别、年龄、民族、国籍、宗教信仰或其他社会及个人因素的歧视行为，确保所有员工及候选者能够获得平等的就业机会，保障招聘过程合规、公平、透明。

在招聘过程中，我们严格遵循联合国《儿童权利公约》、国际劳工组织《强迫劳动公约》以及《中华人民共和国劳动法》等相关法律法规，坚决禁止雇佣 16 岁以下的童工（包括正式员工和第三方劳务派遣员工）及任何形式的强迫劳动。报告期内，公司未发生任何雇佣童工、强迫劳动事件。2024 年，公司共有劳动合同员工 18,838 名，其中少数民族员工 886 人，外籍员工 217 人。

同时，我们坚持男女平等的就业原则，努力提升职场性别多元化，积极构建多元、平等、包容的职场。2024 年，公司管理层女性员工占比达 15.19%。



2024 年，公司共有劳动合同员工

**18,838** 名



2024 年，公司管理层女性员工占比达

**15.19** %



我们积极开展多元化人才布局，通过多元化的招聘计划，致力于构建一支具备多样化背景、技能和经验的团队，以推动企业创新和可持续发展。2024 年，我们开展“后浪计划”“人才活水计划”等招聘活动，持续吸引各类背景的优秀人才。2024 年，新招聘员工共计 3,747 人。

### 招聘类型

### 招聘计划



校园招聘

公司积极开展校园招聘，吸引新兴人才为公司发展注入活力。2024 年，公司校园招聘共收到海内外优秀学子简历超 10 万份。本次校招覆盖全国重点高校，成功签约清北、C9 联盟及知名 985 院校的顶尖人才，其中硕士、博士高学历人才签约占比显著提升。



后浪计划

公司每年 9 月启动“后浪计划”人才选拔，为培养集团中层后备人才。我们通过笔试、面试等环节的综合评估，择优录取报名的内部员工。成功入选的员工将参与为期一年的培训项目。



人才活水计划

公司积极推动内部人才流动，对空缺岗位优先考虑内部员工。员工可通过工作平台发布的内部招聘信息，根据自身情况选择自主申请。

### 2024 年招聘计划



### 案例：“汽车文化节”助力校园招聘

2024 年 9 月 20 日，公司联合西安交通大学在创新港校区举办“汽车文化节”。本次文化节采用线上与线下相结合的形式，涵盖汽车体验、后备箱集市、围炉煮茶、趣味游戏等活动，吸引了广泛的大学应届毕业生参与。



“汽车文化节”助力校园招聘

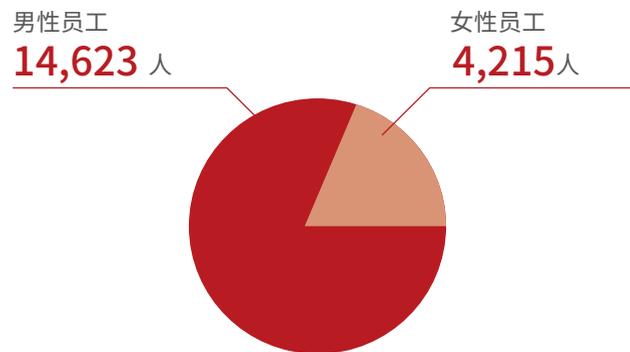
2024 年，公司被重庆国际人才交流大会组委会办公室授予“战略合作伙伴”称号，成为重庆邮电大学的“毕业生就业基地”。同时，我们还被猎聘评为“2024 年度非凡雇主”，并荣获智联招聘颁发的“2024 中国年度最佳雇主”和“最具新质精神雇主”奖项，充分展示了我们在人才吸引方面的成就。



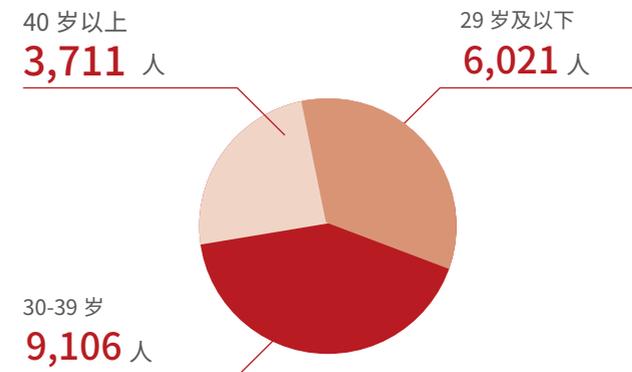
荣获雇主类相关奖项

### 2024 年员工雇佣情况

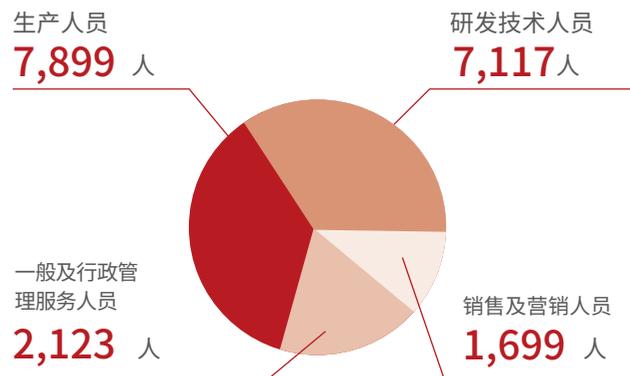
按性别划分的员工人数



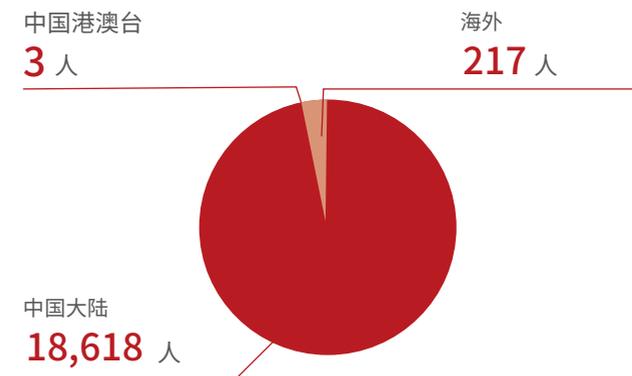
按年龄划分的员工人数



按岗位类型划分的员工人数



按地区划分的员工人数



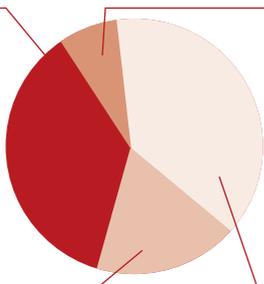
### 按学历划分的员工人数

高中及以下员工总数  
**4,715** 人

硕士及以上学历员工总数  
**1,839** 人

大专学历员工总数  
**3,823** 人

本科学历员工总数  
**8,461** 人



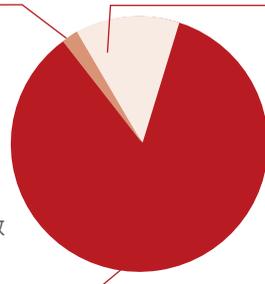
### 新进员工数据

公司新进海外员工总数  
**10** 人

校招新进员工总数  
**647** 人

社招新进员工总数  
**3,090** 人

新进员工总数  
**3,747** 人



为进一步完善核心人才管理机制，强化对核心人才的关怀与跟踪，公司每季度组织对新晋、新入职及存在异常情况的核人才进行追踪与访谈，实时掌握人才动向，有效降低核人才流失。2024 年，公司总流失率为 11.39%。

2024 年，公司总流失率为

**11.39%**

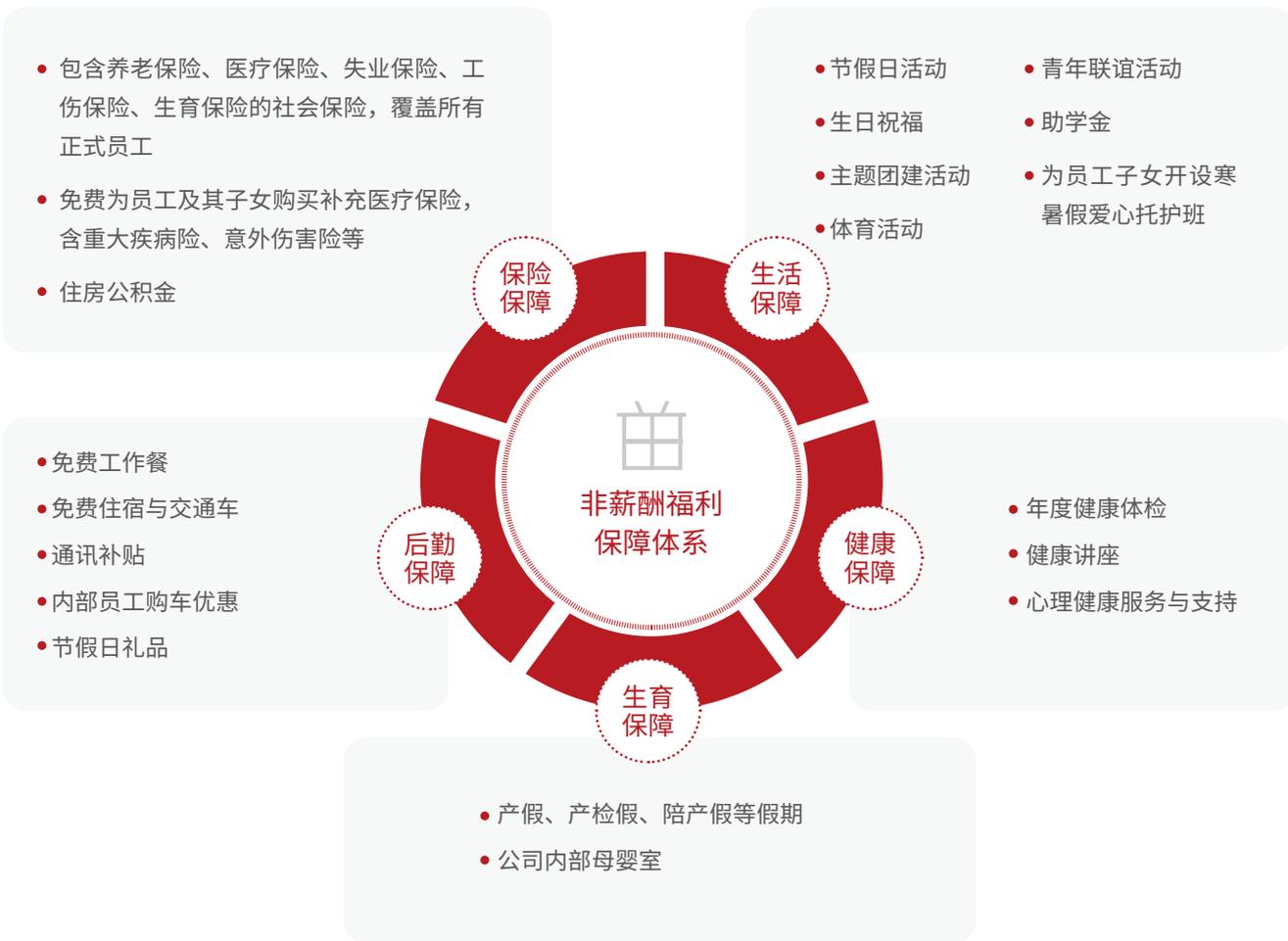


## 薪酬福利

公司致力于为员工提供有竞争力的薪酬待遇，制定并落实《薪酬管理制度》，明确基本工资、岗位工资、绩效工资、津补贴等在内的薪酬构成，全面保障员工权益。此外，公司根据现行绩效管理制度及考核方案，在所有员工薪酬中设置月度绩效、季度绩效和年度绩效，确保薪酬与绩效表现紧密挂钩。员工总薪酬中可变薪酬占比根据职级不同有所差异，管理人员占比高于一般员工。同时，我们在月度绩效基础上，采用年度累计工作绩效机制，激励员工在未能达成当期目标的情况下，通过积累前几个月的绩效来弥补差距，进一步增强可变薪酬的激励效果，促使员工持续提升个人业绩。

2024 年，我们为关键员工提供长期激励，实行员工持股计划，共有 252 人参与该计划，激励对象覆盖研发、采购、制造、销售、职能等各领域的核心员工，锁定期为 2 年，每期解锁的激励份额为 50%。该持股计划的激励目标不仅包括公司整体业绩目标，还充分考虑个人的业绩表现，有效激发员工潜力。

我们积极构建覆盖全体正式员工的非薪酬福利体系，并为困难员工、退休职工、驻外员工以及一线生产员工等群体提供特别的关怀与支持。同时，公司与教育、医疗、商超、通讯等 20 多家单位合作，为员工提供专属政策，充分满足员工在健康、教育和生活等方面的需求。2024 年，公司金秋助学活动为 1,000 多名员工子女提供超过 100 万元资助，以及节日福利和生日礼包，发放金额分别达 395.49 万元和 66.96 万元。





### 困难员工

- 公司为困难员工设立了专门的互帮互助互济基金，2024 年共有 14,874 人参与该基金，共计帮扶员工 51 人，帮扶金额达 28.02 万元。



### 退休员工

- 公司于每年春节针对司龄 10 年以上的退休职工开展走访、慰问活动，并送上公司的春节礼包，感谢其为公司发展做出的贡献。



### 女性员工

- 成立妇联组织：2024 年 9 月，公司成立了重庆市首个中国民营 500 强企业妇联组织，并选举产生妇联执委，制定了“三联三聚”妇联工作体系，为团结和关爱女性员工提供了坚强的组织保障；
- 关爱活动：公司组织了美妆课堂、妇女节义诊、插花、手工课等 20 余场活动，专注于关爱女性员工，帮助她们展现自信风采；
- 妈咪小屋：为支持职场妈妈，公司专门设立妈咪小屋，自开设以来，已累计为 300 多名女性员工提供了温馨服务；
- 特殊疾病保险：自 2015 年起，公司为自愿参保的女性员工购买特殊疾病保险，截至 2024 年 12 月，已累计为 4,051 名女性员工及男性员工的女性家属参保。



### 外籍员工与驻外员工

- 在端午、中秋、春节等传统节日，组织慰问驻外员工的家属；
- 在外籍员工所在国家的传统节日，为员工提供节日陪伴或带薪假期；
- 当驻外员工妻子生产时，组织女员工轮流陪伴照顾；
- 当员工家人生病时，开通合作医院绿色就医通道；
- 员工子女入学时，协助办理入学手续。

### 特定人群关怀举措

## 民主沟通

公司积极保障员工自由结社权利，并于 2024 年在《入职指南》明确规定员工自由结社相关内容，鼓励员工积极参与工会，切实维护员工合法权益与民主权利。报告期内，员工签署工会集体协议覆盖率达 100%。

为倾听员工声音，公司设有“投诉建议”平台、“党建后勤员工论坛”、投诉邮箱、投诉电话、员工座谈会等多个渠道，致力于为员工搭建表达诉求和想法的桥梁。针对绩效评估，我们提供了员工申诉渠道，员工可通过申诉邮箱进行意见反馈。申诉结果将在 3 个工作日内反馈给员工本人，公司也会对不公正的现象进行整改处理和处罚。2024 年，公司投诉解决率达 100%。

报告期内，公司开展了两次员工满意度调查，分别为半年度和年度调查，覆盖员工分别为 15,082 人和 15,423 人。调查内容涵盖员工办公、餐饮、住宿和交通四大方面。2024 年，半年度员工满意度为 79.8%，年度员工满意度为 78.2%。公司将针对反馈问题进行及时改善，以提升员工满意度与幸福感。



报告期内，员工签署工会集体协议覆盖率达

# 100%

## 员工培训与发展

公司致力于为员工提供多元化的职业发展机会和路径，持续优化技能人才培养工作，不断提升员工的能力和潜力，从而支持企业的战略目标和长期发展。

### 培养及晋升

我们体系化打造了“使命驱动、能力驱动”的人才队伍，为公司关键岗位员工制定了针对性的培养体系，为公司储备高质量人才资源。



#### 干部队伍培养

公司围绕干部的使命与责任，开展了一系列干部队伍培养项目，包括管培生计划、新任干部转身培训、中层后备干部发展计划及中高层干部培养等重点人才项目。同时，我们加强干部的理想信念教育，进一步提升干部的使命感与责任感。

#### 工程师队伍培养

根据不同专业员工的岗位任职资格，我们聚焦岗位的关键知识和技能，设计并开展了包括“智驾分享家”“财务管理”等在内的数十个专项人才培养项目，提升工程师人才队伍的专业能力和综合素质。

#### 新员工队伍培养

公司为所有新入职员工提供文化课程和岗位知识培训，同时安排导师进行一对一指导，帮助新员工快速融入团队。针对校招大学生，我们为其提供为期一年的“大学生成长训练营”，分为集训、轮岗和定岗三个阶段，旨在帮助大学生顺利融入公司，完成从校园到职场的转型。

#### 公司培养体系

公司通过多维度、精细化的人才识别漏斗，着重发掘不同类别、不同层级的人才，以便迅速识别并提拔优秀人才。我们通过工具识别、实战识别、培养识别与平台识别等多种方式，确保人才的能力得到充分发挥与展示，保障卓越人才得到晋升。公司采用六层十八级的职级划分体系，设立“管理通道”和“专业通道”两条晋升路径，帮助员工清晰地规划和了解个人的职业发展道路。



晋升路径

晋升机制

**专业通道**

公司每年开展晋升认证，邀请业务负责人、上级管理人员、人力资源部及专家评委等组成专业评审团队，依据职级和岗位资格标准对报名员工进行评审和认证，确保晋升结果权威和有效。

**管理通道**

公司每年组织定期的能力盘点，依据人才九宫格评估结果，畅通后备人才的晋升通道，进一步优化管理层的建设和发展。

员工晋升路径与机制

## 员工培训

我们始终将人才培养作为重点，制定《内部讲师及课程管理办法》等内部制度，建立完善的培训管理制度体系，涵盖培训计划制定、过程实施、效果评估、档案管理、讲师管理和课程管理等方面。

公司通过线上线下融合的模式，开展了涵盖管理、专业技能以及新员工入职等多维度的培训项目，旨在挖掘员工潜力，促进组织知识的积淀与传承。我们致力于推动全员数字化学习，利用学习平台与 AI 技术，整合优质讲师与课程资源，全面提升员工的专业素养。2024 年，公司员工培训共计 244,943 人次，培训覆盖率 100%，受训总时长达 431,031 小时。

### 大学生成长训练营

项目分为集训、轮岗、定岗三个阶段，帮助大学生融入、塑造职业心态，快速胜任岗位。通过系统化培养与创新实践，大学生成长训练营为公司持续输送高素质青年人才，助力企业未来发展。

### 内训师培养项目

为了促进公司内部知识的传承与共享，培养一支高素质的内训师团队，公司每年启动“星火计划”内训师培养项目。该项目持续三个月，采用线上与线下相结合的混合学习模式，旨在全面提升学员在课程设计、授课表达和现场掌控等方面的核心能力。培养结束后，公司将组织内训师认证评审，最终认证并培养出 45 名合格内训师，为企业人才发展注入新的活力与动力。

### “智驾分享家”培训

以“与用户共同成长，为用户创造价值”为宗旨，公司从参与问界智驾体验活动的优秀新用户中选拔“智驾分享家”，并进行为期 1 个月的专业培训。培训内容涵盖产品知识、实际操作、礼仪规范、保密要求等多个方面。2024 年，已成功举办 2 期培训，并认证了数十名“智驾分享家”。这些分享家积极参与智驾沙龙活动，通过与用户的深度互动，真正走进用户、了解用户、赋能用户。

### 员工培训体系



2024 年，公司员工培训共计

**244,943** 人次

受训总时长达

**431,031** 小时



### 案例：“后浪计划”领导力培训计划

为了打造一支“使命驱动、能力驱动”的人才队伍，公司开展“后浪计划”人才选拔，专注于培养集团中层后备人才，并不断优化实施方案和评价机制。2024 年，后浪计划在原有基础上进行了创新，建立了“热爱活力模型”，新增了综合测评和演讲环节，从管理个性、技能、风格等多个维度全面评估员工的“后浪”潜质。报名后成功入选的员工将接受为期一年的系统培训，培训内容涉及管理能力、领导力提升等方面。通过这种综合培训，旨在为公司提供强有力的“腰部力量”支撑，推动公司持续发展。



后浪计划培训情况

按性别划分的员工受训人数



按性别划分的员工受训总时数



员工培训共计

**244,943** 人次

员工培训总小时数

**431,031** 小时

人均受训小时数

**22.88** 小时

公司持续支持并鼓励员工考取外部资格证书，提升其职业素养与专业技能。我们积极贯彻与重庆大学的战略合作协议，致力于通过技术与人才的深度融合，推动人才培养与科技创新。2024 年，公司已选派 6 名员工前往重庆大学攻读工程博士学位，进一步提升员工专业水平。此外，公司充分利用职工培训中心，组织开展覆盖 786 名一线工人的技能培训，并成功帮助他们取得汽车维修工员工技能证书。为了促进知识共享和降低人才培养成本，公司积极开设内部培训课程、培养讲师团队，并支持员工参加各类资格认证考试，进一步提升其综合能力和竞争力。



# 职业健康与安全

公司始终将健康与安全视为公司生产运营的基石，持续推动安全生产和职业健康管理体系建设，定期开展各类安全培训活动，为员工营造安全、健康、舒适的工作环境。

## 员工职业健康

我们严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，制定《职业健康安全管理制度》《职业病防治宣传教育培训制度》等内部管理制度，积极组织各类健康相关活动，以增强员工的健康意识。

公司采取了一系列举措加强职业病防治，通过设置职业病防治公告栏，公示职业病防治制度和年度危害因素监测报告，确保员工了解职业病防治的重要性。在工作场所，我们配备了明确的警示标识和中文说明，并为涉及噪声、粉尘、毒物等危害的岗位提供职业病危害告知卡。同时，我们在可能导致急性职业损伤的区域安装报警装置、配置急救用品和冲洗设备。此外，我们还要求所有从事职业危害岗位的员工签订《职业病危害告知书》，明确告知岗位的危害因素及防护要求。

2024 年，公司积极开展职业病防范工作，共计体检员工 11,719 人次，员工体检覆盖率达 100%。其中，职业病岗前体检 8,498 人，合格率为 95.6%，371 名不适合从事职业病危害岗位的员工已合理调整至其他非接触危害的岗位；岗中体检 2,291 人，合格率为 99.6%，9 名职业禁忌员工成功转岗；离岗体检 930 人，合格率 100%。报告期内，公司没有新增职业病案例。

目前，公司自有工厂 100% 获得 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证。报告期内，公司投入 65 名专职人员以及 2,921.5 万元资金用于保障职业健康与安全。

2024 年，公司积极开展职业病防范工作，  
共计体检员工



**11,719** 人次

员工体检覆盖率达



**100%**





### 中医诊疗活动

2024 年 7 月，公司联合沙坪坝区陈家桥医院，在五云湖办公区开展了中医诊疗活动，通过“讲座 + 问诊 + 理疗”相结合的形式，帮助员工提升自我健康管理和养生保健意识。



### 心理健康活动

2024 年 11 月，公司联合东华医院开展了线上与线下结合的“压力大作战”心理健康讲座，帮助员工学习如何有效控制情绪，促进身心健康。



### 健康安全平台建设

赛力斯汽车持续巩固湖北省“健康企业”创建成果，利用“健康小屋”和“应急救援中心”时刻关注全员生命的安全与健康，并设立员工关爱电话和信箱，定期召开员工民主座谈会及时了解、解决员工的相关诉求和心理健康问题，全力确保员工安全健康。



十堰工厂 - 健康小屋



十堰工厂 - 应急救援中心



### 案例：“工会送清凉、防暑保安康”活动

在夏季高温期间，公司积极开展“工会送清凉、防暑保安康”活动，关注生产一线员工的健康。结合生产制造企业的实际情况，公司为员工集中安排了 7 天的高温技改休假，并在一线开展送清凉活动，共覆盖 57,183 人次，送出防暑款物，总价值达到 955,643 元。



“工会送清凉、防暑保安康”活动

公司积极开展全体员工职业健康安全培训，内容涵盖急救员培训、安全管理人员培训及消防月专项培训等内容。2024 年，我们总计开展职业健康及安全培训 3,351 场次，覆盖 305,968 人次，培训总时长达 494,415.2 小时，人均受训时长 33.49 小时。此外，我们持续开展职业健康安全宣贯活动，包括全员参与的元宵节安全游园活动、职业健康周宣传活动、安全月系列宣传活动、消防月系列宣传活动及季度安全知识有奖问答等，全面提升员工职业健康与安全意识水平。

## 安全保障

赛力斯集团始终坚持安全生产为核心，严格遵守国家相关法律法规，制定并落实多项内部安全管理制度，以确保安全工作的有序推进。

### 安全管理体系

公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》等相关法律法规，积极制定并实施《项目安全管理规范》《安全生产投入保障管理办法》《安全生产目标管理制度》等内部管理制度，确保安全生产工作有序开展。

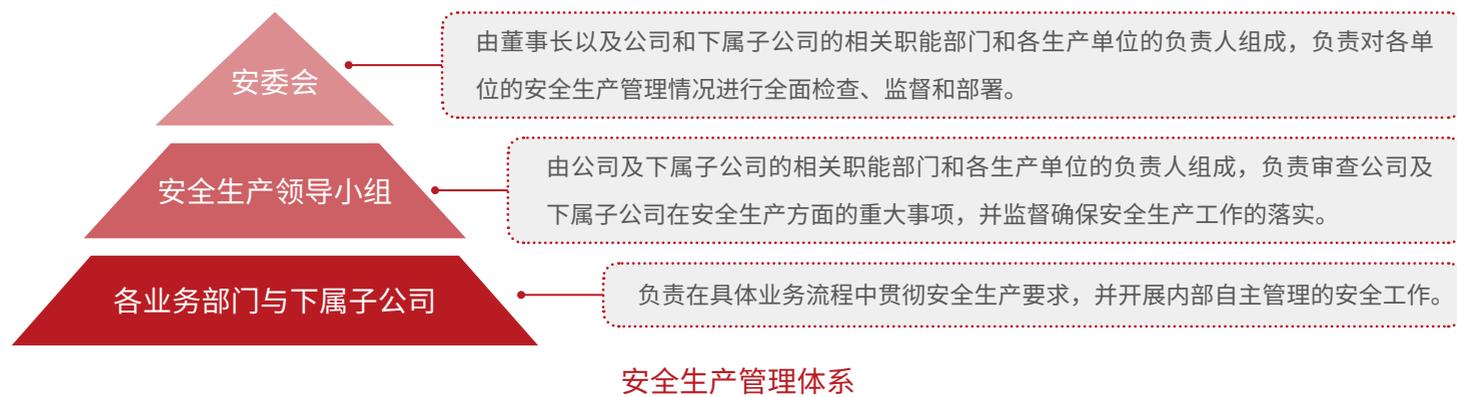
2024 年，公司新增制定了《环境职业健康安全管理手册》，并编制了《理解组织及其所处的环境管理程序》《环境因素识别、评价与更新管理程序》等 19 份程序文件。同时，我们还建立了《设备维保上锁挂牌管理制度》《安全生产责任制》等 53 项管理制度，进一步完善了职业健康安全的制度体系。

公司建立了多层次的安全生产管理体系，明确各级责任人并落实安全生产主体责任。安环健消管理委员会（以下简称“安委会”）作为最高决策机构，负责全面监督和管理安全生产工作。此外，我们要求安委会主任与下属各单位主要负责人均签订《安全、环保、职业健康、消防目标责任书》。2024 年，责任书签署覆盖率达到 100%。



**案例：《职业病防治法》宣传周专项行动**

2024 年 4 月，公司开展了《职业病防治法》宣传周专项行动，旨在加强职业病防治知识的宣传与落实。此次活动主题为“坚持预防为主，守护职业健康”，重点推广《职业病防治法》及《国家职业病防治规划（2021—2025 年）》的相关内容，提升员工职业健康素养和健康权益。



## 安全管理目标

公司制定《赛力斯集团 EHS 目标指标考评管理办法》，通过将安全绩效考核与高管薪酬挂钩，确保高管对安全工作的高度重视。我们根据年度评估审核结果给予奖励或扣除奖金，从而持续提升安全治理水平，营造安全的职场环境，杜绝事故发生。2024 年，我们设置 10 个安全定量管理目标，均已达成。

目标指标	2024 年实际完成情况
从业人员发生生产性工亡事故为 0	达标✓
相关方人员在公司内发生生产性工亡事故为 0	达标✓
发生安全事故、环境污染事件或违反有关法律法规，受到政府主管部门处罚或负面通报为 0	达标✓
千人伤害率 ≤ 2.5‰	达标✓
千人重伤率 ≤ 0.8‰	达标✓
一般隐患整改率 ≥ 95%，重大隐患整改率 100%	达标✓
特种设备、安全附件检验率，特种设备人员持证率，危险作业受控率，特种作业人员持证上岗率均维持 100%	达标✓
职业健康体检率，职业禁忌症调岗率 100%	达标✓
“三同时”达标率、安全检查执行率、安全教育培训率、相关方安全协议签订率 100%	达标✓
应急预案备案率、演练执行率 100%	达标✓

2024 年生产安全管理关键目标及完成情况



## 安全生产检查

公司根据《危险源识别制度》《安全生产检查与整改制度》等内部制度，定期开展安全风险识别与评价、安全检查、隐患排查等工作。2024 年，公司开展了多种形式的隐患排查与安全生产检查，共计进行 1,035 次检查，排查隐患达 30,786 个。检查内容涵盖了日度、周度、月度的隐患排查、季节性检查、节假日检查、专项检查等多个维度，全面保障员工健康与安全。



### 季节性检查

针对防暑、防雨、防洪、防雷和防寒等季节性措施的检查。



### 节假日检查

针对春节、劳动节、国庆节及高温假等节假日前的安全检查。



安委会组织开展节前安全检查



### 专项检查

重点关注电气安全、化学品安全、消防安全和机械安全等方面的隐患排查。



各基地自主开展安全检查

## 安全应急演练

公司严格按照相关要求，落实环境评估、职业评估和安全评估，并完善各类应急预案及备案，确保各项风险控制和管理措施到位，从而有效降低安全事故的发生概率。此外，我们针对高温中暑、有限空间等特殊主题组织了多次应急演练活动。本年度，公司各单位定期组织综合应急演练，消防疏散、触电、急救等各项应急演练 800 余次，共计 46,000 余人次参加，进一步提升员工的应急响应能力和安全意识。

本年度，公司各单位定期组织综合应急演练，消防疏散、触电、急救等各项应急演练



**800** 余次

参加共计



**46,000** 余人次



两江智慧工厂应急疏散演练



凤凰智慧工厂高处坠落急救演练



泸州容大火灾灭火演练



小康部品应急疏散演练



双福工厂有限空间事故应急演练

### 应急演练系列活动

报告期内，赛力斯集团在职业健康与安全领域取得了显著成绩，并获得了多项荣誉。2024 年，赛力斯汽车（湖北）有限公司荣获市消防安全技能大赛室内消火栓操作第三名，并在经开区的“工匠杯”比赛中获得团体第二名。此外，重庆小康动力有限公司也获得了多个奖项，包括“重庆市健康企业”、“优秀发包单位”、“先进集体”以及“安全生产工作优秀企业”等荣誉。

## 安全生产培训

2024 年，公司各单位定期组织安全管理人员技能提升、新入职员工培训、消防知识、应急知识等各类培训 5,000 余场次，共 51 万余人次参与培训。

2024 年，公司各单位定期组织各类培训



**5,000** 余场次

参与培训共



**51** 万余人次



### 2022-2024 年安全生产相关绩效

指标	单位	2024 年数据	2023 年数据	2022 年数据
因工死亡人数	人	0	0	/
因工死亡比例	%	0	0	/
工伤人数	人	31	42	46
工伤率	%	0.16	0.26	0.27
工伤事件数	件	56	/	/
百万工时伤害率	/	0.59	1.30	1.37

# 05

## 责任供应 共筑社区

赛力斯集团致力于构建高效、负责任且可持续的供应链体系，优化管理并携手供应商共同发展。同时，公司积极参与乡村振兴和社会公益事业，推动社会和经济全面发展，为社区创造可持续繁荣。

### 2024年亮点绩效

供应商《廉洁承诺书》签订率达

100%

对84家供应商进行了产品、过程与量产质量审核，开展了

16次高风险供应商体系审核

乡村振兴总投入达

449.16 万元

志愿者活动开展

370次

志愿服务总时长达

5,600 小时

全部供应商已通过

IATF 16949 体系认证

对

66家风险供应商

进行周期性现场特性稽查

其中采购农产品共计

412.88 万元

参与志愿活动总人次达

1,400次



本章所响应的SDGs



## 可持续供应链

公司建立健全供应商管理体系，开展全生命周期供应商管理，严格把控供应商质量安全及风险管理，积极打造绿色供应链，并通过培训和交流等方式，推动供应商可持续发展。

### 供应商管理体系

赛力斯集团制定了覆盖所有供应商的《供应商行为准则》<sup>47</sup>，严格规范供应商在劳工、健康与安全、环境、商业道德等方面的行为。2024 年，我们对《供应商控制程序》《供应商质量手册》《供应商综合能力审核细则》等文件进行了修订。为了推动可持续供应链管理，我们实施了供应商全生命周期管理，包括准入、考核、清退等环节。2024 年，公司供应商总数为 364 家，其中核心供应商为 37 家。

<sup>47</sup><https://cdn-web.seres.cn/uploads/20241204/1dd040cf9408f510b23260720f8019eb.pdf>

### 供应商全生命周期管理

#### 供应商准入

- 对供应商综合保障能力、财务稳定性、开发设计能力、采购保障能力、产品制造能力、实验监测能力以及产品网络与数据安全能力等七大方面进行全面评估
- 供应商需具备 IATF 16949、ISO 14001 和 ISO 45001 等体系认证
- 所有供应商必须签署环境承诺书和《廉洁承诺书》
- 2024 年，公司在供应商准入评估中新增两个评价维度：ESG 能力以及功能安全。其中，ESG 能力得分占比为 5%，功能安全得分占比为 3%

#### 供应商考核

- 定期对准入阶段评估的七大能力进行考核
- 每月会从质量、服务、技术和成本四个维度进行绩效考核，对于存在问题的供应商，要求其及时进行整改
- 根据供应商的综合得分和分类情况，供应商将被划分为 A、B、C 三类，并实施分级管理

#### 供应商考核

- 对于审查结果不合格的供应商，将要求其及时进行整改，并组织专家团队提供必要的支持
- 如果供应商多次整改未完成，将进行清退处理
- 对于长期业绩未达标的供应商，将减少其供货比例并取消其新产品开发资格
- 对于发生严重质量事故、环境污染、商业道德等问题的供应商，也将予以清退

我们积极开展供应链体系的廉洁宣贯及外部体系认证工作，截至报告期末，供应商《廉洁承诺书》签订率达 100%，全部供应商已通过 IATF 16949 体系认证。

### 2024 年供应商获得外部体系认证情况

通过 ISO 14001 体系认证的供应商比例

85 %

通过 IATF 16949 体系认证的供应商比例

100 %

## 供应商质量管控

公司制定《供应商质量控制程序》《质量高风险供应商管理办法》和《供应商二方审核管理办法》等制度，明确供应商在零部件生产过程中的稳定性与可靠性等要求，以及在质量策划方面的具体要求。2024 年，公司针对一级、二级和三级供应商分别实施了严格的质量管控措施，全面保障产品质量与安全。



### 供应商质量分级管控措施

一级  
供应商  
(直接采购)

公司要求其 100% 获得 IATF 16949 质量体系认证，并定期进行二方审核，包括周期性的现场检查 and 飞行检查，相关审核每三年覆盖 100% 供应商

二级  
供应商  
(间接采购)

公司制定了《关键纵链供应商管理办法》，明确要求 100% 的二级供应商须获得 ISO 9001 或同等质量认证，并对有产品质量风险的二级供应商进行定期的年度审核，确保质量管控的有效实施

三级  
供应商  
(原材料供应商)

公司要求其必须通过 IATF 16949 质量体系认证或同等的第三方质量管理体系认证。一般情况下，原材料供应商的产品质量风险较低，但若检查出现质量问题或潜在风险，公司将启动周期性的二方审核，以确保质量管理措施的落实

我们持续推进供应商质量审查工作，每月对供应商进行绩效评价和帮扶提升，将质量绩效持续表现较差的供应商纳入高质量风险名单。报告期内，我们对 84 家供应商进行了产品审核、过程审核与量产质量审核，开展高风险供应商体系审核，对风险供应商进行周期性现场特性稽查。

为确保供应商能够符合公司高标准的质量要求，我们积极践行供应商质量培训。报告期内，公司共组织 7 场质量培训，364 家供应商参与，100% 覆盖所有供应商，有效提升了供应商的质量管理能力。

报告期内，公司共组织

7 场质量培训

364 家供应商参与

100% 覆盖所有供应商

## 供应链风险管理

公司制定《采购风险管理办法》，明确供应商在生产运营中需要关注的各项 ESG 风险因素，包括产品质量、合法合规、商业道德和环境影响等，并将 ESG 相关风险因素纳入采购风险管控流程中。

我们每季度定期开展包括 ESG 风险在内的供应商风险评估工作。针对识别出的风险点，公司制定了应对措施，以确保供应链体系的平稳和高效运行。2024 年，我们针对劳工、健康与安全、环境、道德与管理体系等内容对 55 家供应商开展了 ESG 审核，整改完成率达 85%，未发现重大及以上的风险。

公司建立供应链突发事件应急管理机制，通过供应链 SCM 系统<sup>48</sup>持续对供应商经营、舆情、自然灾害等方面进行风险监控，识别、评估供应链中的潜在风险，绘制出详尽的供应商风险地图，精准应对和有效缓解各类风险。此外，我们推进 VMI（供应商管理库存）模式，增强库存管理的灵活性与效率，进一步提升供应链响应速度和可靠性。2024 年，公司不断拓展采购渠道，减少对单一供应商的依赖，进一步增强供应链的韧性。同时，公司对全车电子物料进行原产地溯源追踪，监控从原材料采购、制造到物流运输等全链条，确保供应链的各个环节高效运作。

<sup>48</sup>SCM 全称为 Supply Chain Management System，即供应链管理系统。



## 绿色供应链管理

公司将绿色供应链管理作为转型升级的重要方式，编制并发布《绿色供应链管理办法》，建立完善绿色供应链管理体系。我们从供应商基础资料收集、环境绩效管理、电池供应商管理、年度培训等多个方面对绿色供应链工作流程进行规范性管理。同时，我们持续探索绿色供应商评选制度和核心供应商碳减排成效报告制度，与供应链上下游的产业伙伴形成低碳发展合力。

此外，我们对全部供应商提出可持续发展绩效目标，包含绿色电力使用比例、循环材料使用比例、碳排放强度以及单位产品能耗强度等。公司通过供应商体系全生命周期碳足迹数据库持续关注这些可持续发展绩效目标，并将其作为供应商考核和授予合同指标。

为降低产品生命末期环境影响，推进循环经济发展，我们制定电池溯源相关体系文件，保证车辆电池在生产、销售、更换、回收各个环节的信息录入上传符合国家要求。并与有回收利用资质的企业签订废旧动力电池回收服务协议，对维修更换的电池包进行回收处理。

绿色供应链目标： 到 2030 年

● 满足绿色供应商要求的供应商占比

100%

● 使用可再生能源供应商占比

40%

● 供应商碳排放减少

25%

### 零部件供应商绿色管控举措

#### 零部件设计阶段



- 基于车型定位、行业技术发展动态，针对整车及重点零部件制定合理的碳排放目标
- 重点系统制定模块化、集成化低碳技术方案，减少供应商在生产、运输阶段产生的排放
- 明确零部件需采用绿色材料库中的高性能、低碳排的材料进行设计
- 更新发布《汽车禁用物质、可回收利用及拆解管理办法》，规范指引禁用物质、可回收利用产品的一致性管控
- 与零部件供应商进行技术对接时，将禁用物质要求纳入技术要求、图纸、技术协议等文件中，要求供应商提交禁用物质承诺书，尽可能选择绿色环保、易于回收的车用材料

#### 零部件验证阶段



- 通过优化零部件测试的试验条件，实现试验设备的最大利用率，降低试验设备电耗
- 零部件开发完成后，供应商需委托第三方检测机构开展禁用物质检测，保证禁用物质满足企标限值要求

#### 零部件量产阶段



- 明确要求供应商对边角料、水口料、报废产品进行分类，并与具备回收资质的第三方机构达成合作，实现材料的有效回收再利用
- 严格要求供应商管控产品禁用物质量产一致性的同时，制定高频次的禁用物质抽检计划，确保装车零部件的禁用物质符合性

## 供应商交流与赋能

公司积极与供应商建立稳固的合作关系，通过业务交流会议、产品展览会和专场技术交流等多种方式，及时了解供应商的需求和反馈，协同探讨解决方案、推动合作共赢。在项目启动阶段，我们与核心供应商共享资源，共同开发和设计零部件及其系统，力求在设计 and 生产流程中最大化融合。此外，我们通过多次组织技术交流和培训会议，帮助供应商提升其技术水平与生产能力。报告期内，公司组织了各种形式的供应商培训，100% 覆盖所有供应商，内容包括新技术应用、产品开发流程优化、质量控制、环保与可持续发展等多个方面，确保供应商能够与公司保持技术同步，并满足公司的高标准要求。



供应商 ESG 与可持续供应链管理培训

2024 年，我们组织研发、质量管控、采购等专业人员组成的“铁三角”团队到供应商现场驻厂，并通过优化生产流程等手段，加强与供应商的合作，提升对产品的深刻理解。同时，我们与多个行业头部供应商共同举办了多场技术共创日和交流会活动，通过这些活动发现了 400 余项新技术，并正在对其中 100 余项新技术进行进一步分析和推进。

技术共创日和高端交流会活动发现了

**400** 余项新技术



供应商交流活动

我们已加入中国电动汽车百人会汽车产业供应链协同创新中心（以下简称“S100”），致力于与合作伙伴共同打造高质量生态系统。S100 的目标是协助国家识别供应链的薄弱环节和潜在风险，进行供应链预警，并作为汽车供应链领域的高端智库，致力于解决行业发展中的共性问题与痛点，推动行业标准建设，探讨供应链创新理念，保障产业链和供应链的安全运行。公司加入 S100 旨在与其他成员共同推动供应链风险的缓解，提升整体供应链管理水平。

## 社会公益

公司努力践行社会责任,通过一系列社会公益活动,支持和推动乡村振兴和教育发展等多个领域,为构建更加和谐美好的社会做出积极贡献。

### 乡村振兴

我们积极推动乡村振兴,响应全国工商联“万企兴万村”行动。2024年,公司在重庆巫溪、奉节等地多次采购本地农产品,帮助农民增收,促进当地特色农业产业发展。同时,公司乡村振兴总投入达449.16万元。其中,公司在重庆巫溪、奉节地区采购了脐橙、腊肉、大米等农产品,共计412.88万元(消费帮扶)。

捐赠方面,2024年公司公益慈善捐赠额达1,033.97万元。公司在重庆市工商联与日喀则市仲巴县边境帮扶村“百企连百村”助边行动捐赠仪式上,向仲巴县捐赠了25万元,旨在推动日喀则地区经济社会发展,改善当地人民生活水平,为建设幸福美丽的新西藏贡献力量。此外,我们还向重庆市垫江县捐赠了一台价值11.28万元的蓝电汽车,用于支持当地开展乡村振兴工作。



采购农产品助力乡村振兴



## 教育支持

公司高度支持文体教育事业的发展，通过捐赠教育物资，持续赋能教育教学，推进社区教育高质量发展，以实际行动响应国家“人才强国”战略。



### 案例：“赛力斯汽车英才”计划

2024 年，我们分两批次向重庆一中捐赠了 150 万元，用于支持“赛力斯汽车英才”计划。该项目旨在培养重庆本土的拔尖创新人才，帮助品学兼优、家庭贫困的学子完成高中学业，进一步推动当地教育事业的发展。



“赛力斯汽车英才”高校行

## 公司 2024 年教育捐赠情况

2024 年 8 月，公司在支持重庆一中“赛力斯汽车英才”项目 150 万元的基础上，额外捐赠 40 万元用于科创实验室、计算机教室等教学设施的改造和升级，旨在为学生提供更优质的学习环境，帮助他们更好地成长和成才。



2024 年 9 月，公司向西安交通大学捐赠 15 万元，旨在支持该校教育事业的发展，助力其在科技创新和人才培养方面取得更大成就。



## 志愿活动

赛力斯集团积极践行社会责任，开展社区关爱与志愿服务，涵盖集体献血、敬老慰问、绿色公益等多个领域，打造特色的志愿者服务队伍，用实际行动传递关爱、回馈社区。2024 年，志愿者活动开展 370 次，参与志愿活动总人次达 1,400 次，志愿服务总时长达 5,600 小时。



### 案例：集体献血志愿服务活动

2024 年 11 月 20 日，公司在长寿基地和五云湖总部组织了无偿献血活动，75 名员工参与，共献血 24,500 毫升，为急需血液的患者带去生命的希望。



集体献血活动



### 案例：“问界相伴，情暖重阳”敬老志愿活动

2024 年 10 月 11 日，公司各党支部、团支部的志愿者们在复盛养老服务中心开展了“问界相伴，情暖重阳”敬老志愿活动，共有 15 名志愿者参与。该活动持续 2 小时，志愿者们不仅为老人们送去慰问品，还通过表演节目祝福老者，积极弘扬孝亲敬老的社会风尚。



敬老志愿活动



### 案例：“环保卫士·守护青山”绿色志愿活动

2024 年 11 月 23 日，公司在缙云山国家级自然保护区组织了“环保卫士·守护青山”志愿活动，共有 21 名党团员志愿者和 5 名环保小卫士参与。该活动旨在通过清洁山林，保护生物多样性，传递环保公益理念，助力生态环境保护。



净山环保活动

# 上交所索引

维度	序号	议题	对应条款	对应章节
环境	1	应对气候变化	第二十一条至第二十八条	应对气候变化
	2	污染物排放	第三十条	绿色生产
	3	废弃物处理	第三十一条	绿色生产 绿色物流
	4	生态系统和生物多样性保护	第三十二条	应对气候变化
	5	环境合规管理	第三十三条	绿色生产
	6	能源利用	第三十五条	绿色生产
	7	水资源利用	第三十六条	绿色生产
社会	8	循环经济	第三十七条	绿色设计 绿色材料 绿色物流
	9	乡村振兴	第三十九条	社会公益
	10	社会贡献	第四十条	社会公益
	11	创新驱动	第四十二条	研发创新
	12	科技伦理	第四十三条	研发创新
	13	供应链安全	第四十五条	可持续供应链

维度	序号	议题	对应条款	对应章节
社会	14	平等对待中小企业	第四十六条	可持续供应链
	15	产品和服务安全与质量	第四十七条	产品质量与安全 用户服务
	16	数据安全与客户隐私保护	第四十八条	信息安全与隐私保护
	17	员工	第五十条	员工福祉与权益 员工培训与发展 职业健康与安全
治理	18	尽职调查	第五十二条	ESG 管治
	19	利益相关方沟通	第五十三条	利益相关方沟通 合规治理
	20	反商业贿赂及反贪污	第五十五条	商业道德
	21	反不正当竞争	第五十六条	商业道德

# ESG 报告鉴证声明



中国质量认证中心  
CHINA QUALITY CERTIFICATION CENTRE

## 致：赛力斯集团股份有限公司各利益相关方

中国质量认证中心有限公司（以下简称“CQC”）受赛力斯集团股份有限公司（以下简称“赛力斯”）委托，对赛力斯 2024 年度环境、社会及管治（ESG）报告（以下简称“ESG 报告”）进行了独立的第三方鉴证工作。

赛力斯负责收集、汇总、分析和披露报告中提到的信息和数据。CQC 在与赛力斯的协议中规定的范围内实施报告鉴证。赛力斯为本声明的指定用户。

本声明基于对赛力斯按照上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》、联合国可持续发展目标编制的《赛力斯 2024 年度环境、社会及管治（ESG）报告》所开展的鉴证活动作出，赛力斯对报告中信息和数据的完整性和真实性负责。

### 鉴证范围

《赛力斯集团 2024 年度环境、社会及管治（ESG）报告》中披露的数据与信息。

### 鉴证依据

AA1000 鉴证标准 V3，鉴证类型和深度为“类型二，中度鉴证”。

### 鉴证方法

本次鉴证所用方法包括但不限于：

a) 报告审阅；

b) 访谈；

c) 文件、记录、证书、票据等资料查阅 / 佐证；

d) 实地验证；

e) 可信信息源验证；

f) 对照披露依据验证；

g) 重新计算 / 测算；

h) 统计、计算 / 测算过程确认。

### 鉴证结论

ESG 报告反映了赛力斯 2024 年在环境、社会及公司治理方面的开展情况和所取得的绩效，绩效信息真实、可靠，具有可用性、时效性、相关性等，基本符合 AA1000 V3 的要求。

在遵循 AA1000 四项原则方面，具体结论如下：

1. 包容性：赛力斯识别了公司的内部和外部利益相关方，包括政府及监管机构、客户、员工、股东 / 投资者、合作伙伴、非政府组织、媒体等，在报告编制过程中考虑了利益相关方的期望和需求。

2. 实质性：赛力斯基于影响重要性原则，识别并展示了 ESG 议题并进行了评估排序，将各项议题的管理融入到公司日常运行，报告内容整体符合实质性原则的要求。

3. 回应性：赛力斯建立了治理结构、制度、管理体系和流程、利益相关方沟通机制，能够采取及时有效的行动回应各利益相关方的关切和诉求。

4. 影响性：赛力斯通过定量、定性以及二者结合的方式，披露了在社会、环境及治理方面对自身以及利益相关方产生的主要影响。

### 建议

基于本次鉴证发现，我们对赛力斯在 ESG 实践和管理方面的改进建议如下：

- 加强 ESG 绩效监控，对 ESG 绩效进行动态评估和调整，确保 ESG 目标的实现和持续改进。

### 局限性声明

■ 本次鉴证在考虑定量和定性风险分析的基础上采用抽样方法开展，抽样范围仅限于报告中选用的数据和信息，未对赛力斯的所有原始数据进行全面溯源或独立重新测算。

- 本次鉴证只对赛力斯进行访谈和查阅相关文件，并未涉及到外部利益相关方。
- 报告中经第三方审计 / 验证的数据和信息，本次鉴证过程中不做重复验证。
- 报告中部分数据和信息不存在可以进行对比验证的数据 / 信息源。

本鉴证声明中不包括：

- 信息披露之外的活动。
- 关于赛力斯的立场、观点、信仰、目标、未来发展方向和承诺的陈述。

### 独立性和能力的声明

中国质量认证中心有限公司是由中国政府批准设立，被多国政府和多个国际权威组织认可的第三方专业认证机构，隶属中国检验认证集团。中国质量认证中心有限公司可提供各类管理体系，产品安全与性能、节能环保认证、绿色低碳、管理提升、人员培训等相关技术服务，以及环境、社会责任、可持续发展、ESG 报告的独立鉴证服务。

中国质量认证中心有限公司是独立的认证机构，确保与赛力斯在实施本报告的鉴证过程中与赛力斯及其利益相关方没有任何利益冲突。本报告所有信息由赛力斯提供。CQC 及本次报告鉴证人员未参与到报告的编制过程。



CQC 授权人签名：谢肇煦

中国质量认证中心有限公司

2025 年 3 月 27 日

中国·北京

注：本鉴证声明以简体中文版为准，英文翻译版仅供参考。

## 读者意见反馈

尊敬的读者，您好！非常感谢您百忙之中阅读《赛力斯集团股份有限公司 2024 年度环境、社会及管治 (ESG) 报告》。我们殷切盼望您对报告和我们的工作提出意见与建议。您可以通过邮寄、扫描后发送电子邮件，或是传真将填好的问卷反馈给我们，亦可直接提出您的宝贵意见。谢谢！

1. 您的工作单位属于赛力斯集团的哪一类利益相关方？

股东  员工  供应商  用户  政府  社区  银行  学术机构  其他 (请说明)

2. 您对本报告的总体评价如何？

好  较好  一般  差

3. 您认为本报告所披露的信息、数据的清晰度、准确性、完整度如何？

好  较好  一般  差

4. 您认为本报告反映本公司所承担的经济责任的全面性如何？

好  较好  一般  差

5. 您认为本报告反映本公司所承担的环境责任的全面性如何？

好  较好  一般  差

6. 您认为本报告反映本公司所承担的社会责任的全面性如何？

好  较好  一般  差

7. 您认为本报告的设计、排版效果如何？

好  较好  一般  差

8. 您认为本报告中最为需要改进的内容是什么？

廉洁治理, 稳健发展  创新驱动, 卓越产品  低碳运营, 绿色未来

多元共融, 关爱人才  责任供应, 共筑社区

9. 您希望了解但并未在本报告中披露的内容有？

---

10. 您对本公司环境、社会及管治工作和报告编制的意见和建议？

---

联系方式：

地址：重庆市沙坪坝区五云湖路 7 号赛力斯集团股份有限公司

邮编：400000

Email: 601127@seres.cn



赛力斯