

公司代码：601579

公司简称：会稽山



会稽山绍兴酒股份有限公司
2024 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经公司第六届董事会第十四次会议审议通过，公司2024年年度利润分配预案为：公司拟向全体股东每10股派发现金股利4.00元（含税），截至2024年12月31日公司总股本479,463,409股，以扣除公司目前回购专用证券账户的回购股份9,000,000股后的股份总数470,463,409股为基数计算，合计2024年度公司拟派发的现金红利为188,185,363.60元（含税）。公司2024年度不送红股，也不进行资本公积金转增股本，剩余未分配利润滚存至下一个年度。公司实际派发现金红利总额将以具体实施时股权登记日的总股本扣除回购专用证券账户中已回购股份数为基数，若股本基数发生变动的，将维持每股分配比例不变，相应调整利润分配总额，公司将另行公告具体调整情况。

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	会稽山	601579	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	金雪泉	
联系地址	浙江省绍兴市柯桥区湖塘街道杨绍路2579号	
电话	0575-81188579	
传真	0575-84292799	
电子信箱	ir_kjs@kuaijishanwine.com	

2、 报告期公司主要业务简介

（1）行业情况说明

黄酒是世界三大发酵酒之一，有着悠久的历史，黄酒酿造技术独树一帜，堪称“国粹”。黄酒以绍兴黄酒为代表，约有 2500 年的发展历史，我国古代史料《左氏春秋》和《吕氏春秋》对绍兴黄酒均有所记载，与绍兴黄酒有关的文化典故十分丰富，具有深厚的文化底蕴。绍兴黄酒已被列

入第一批国家级非物质文化遗产，已成为地方特色文化的代表和中国酒文化的优秀载体。

随着健康饮食观念的普及，黄酒因其低酒精度、富含氨基酸和维生素等特点，逐渐被消费者视为健康饮品之一。从行业现状看，黄酒相对白酒、啤酒等其他酒种而言，虽有较好的消费群体基础，但在整个酒类市场中占比不高，因受企业规模大多偏小、行业盈利能力相对偏低、消费引导和市场培育投入有限、在全国消费尚不够普及等诸多因素的影响，其生产和消费仍主要集中在江浙沪等传统黄酒消费区域，行业区域经济的特征明显；黄酒行业市场规模总体保持稳定，但增速仍较为缓慢。从发展趋势看，黄酒行业在未来具有较大的市场潜力，尤其是在健康消费和文化消费的推动下，黄酒的市场需求有望进一步增长。尤其是在中高端消费市场，黄酒作为养生酒的概念逐渐深入人心，有利于进一步推动市场需求的增长。黄酒龙头企业凭借品牌优势、技术积累和渠道资源，在市场中具有较强的竞争力，近几年龙头企业通过产品升级、品牌推广和市场拓展，进一步巩固了市场的领先地位。

黄酒行业在传承与创新中发展，尽管黄酒行业面临着消费习惯变化、市场竞争加剧等挑战，但通过政策支持、技术创新和市场拓展，尤其是在健康消费和文化消费的推动下，黄酒企业在生产工艺的现代化、产品多样化与高端化、文化赋能与品牌升级等方面的持续创新与突破，将进一步提升产品的竞争力和品牌影响力，增强消费者的认同感，从而推动行业的高质量发展。

（2）行业相关政策

浙江省委、省政府高度重视黄酒产业的发展，将绍兴黄酒列为历史经典产业。浙江省政府在《浙江省食品工业“十四五”发展规划》中明确提出，要大力发展黄酒产业，推动黄酒产品的多样化、高端化和品牌化，培育一批具有国际竞争力的黄酒品牌。2024 年 2 月 28 日，时任浙江省省长、现任浙江省委书记王浩来绍兴调研时亲临会稽山，听取黄酒产业发展情况介绍，考察会稽山黄酒博物馆及酒窖、智慧酿造大楼、全发酵及自动化车间、自动化制曲车间和自动化罐装车间克朗斯生产线，了解黄酒现代酿造技术和创新发展情况。他指出绍兴黄酒是浙江的一张靓丽的“金名片”，是老祖宗留给我们的宝贵财富，也是富民产业。要提高站位、深刻认识振兴历史经典产业的重大意义，以高度的历史责任感做好保护传承、创新发展工作，培育大师、培养人才，进一步扩大黄酒的知名度和影响力，让历史经典产业不断焕发生机和活力。

绍兴市委、市政府始终将黄酒产业作为城市发展的重要支柱，高度重视并全力支持其发展。为大力弘扬黄酒文化，振兴黄酒产业，绍兴市出台了一系列推动黄酒产业高质量发展的规划和政策措施，形成了系统化、全方位的政策支持体系。2021 年 1 月 23 日，绍兴市发布了《绍兴黄酒产业振兴纲要》，作为指导黄酒产业当前和未来发展的纲领性文件。该纲要明确了从技术创新、新品开发、营销理念、沟通合作、企业管理、文化弘扬、技改投入、融合发展、集群提升和环境营造等多个方面推动黄酒产业振兴的具体路径。同时，纲要提出要推动黄酒产业规范有序发展，普及黄酒文化，扩大区域影响力，全力打造“中国黄酒之都、世界美酒产区”的战略目标。2021 年 10 月 1 日，绍兴市正式施行《绍兴黄酒保护和发展条例》。该条例共六章三十二条，从黄酒文化传承、生产规范、技术研发、产品创新、产区保护、标准共建、经营秩序、市场环境等多个维度，对黄酒产业的保护和发展进行了全方位指导和立体式规范。条例的实施为绍兴黄酒产业的高质量发展提供了坚实的法律支撑。2023 年 9 月 1 日，绍兴市人民政府办公室发布了《关于促进黄酒产

业发展振兴的实施意见》。该文件明确提出要培育龙头企业，发挥“链主企业”和“领航型企业”对产业链生态伙伴的带动作用。文件确立了“保护好、发展好”的总体导向，围绕“打响品牌、做大产业、造福人民”的目标要求，实施改革强企、创新拓市、优品立名、文化推广四大行动，推动黄酒产业守正创新、加快发展，全面提升产业竞争力、振兴支撑力、品牌引领力和文化影响力。2024 年 9 月 11 日，绍兴市人民政府办公室发布了《关于绍兴黄酒产业发展振兴若干政策的通知》。该通知通过财政奖励、人才支持、品牌推广、产业升级、市场拓展和文化遗产等多方面措施，进一步推动黄酒产业做大做强，持续擦亮绍兴黄酒“金名片”。这些政策的实施，不仅为黄酒产业注入了新的发展动力，也为绍兴黄酒在全国乃至全球市场的品牌影响力和美誉度提升提供了有力保障。

（3）公司所处的行业地位

报告期内，公司系中国酒业协会副理事长单位、中国酒业协会酒与社会责任促进联盟会轮值主席单位、中国酒业协会黄酒分会副理事长单位、全国酿酒标准化技术委员会企业委员单位、浙江酒业协会副会长单位、浙江老字号企业协会副会长单位、浙江食品工业协会副会长单位、浙江酒类流通协会副会长单位、绍兴市黄酒行业协会副会长单位、绍兴市食品行业协会副会长单位、绍兴市柯桥区食品工业协会会长单位，并荣获“中国农业企业 500 强、中国农业企业饮料和酒行业 20 强、中国酒业科技进步优秀企业、浙江省级骨干农业龙头企业、浙江省科技中小企业、浙江省商业秘密保护示范企业、绍兴市重点产业链‘链主’企业等”荣誉。

3、报告期公司从事的业务情况

（1）主要业务情况

公司主要从事黄酒的生产、销售和研发等业务，自设立以来至今，主营业务未发生重大变化。公司主营业务收入为黄酒产品的销售，黄酒产品属于大众快速消费品，主要用于饮用，消费群体以个体消费者为主；其他业务收入为公司生产的少量糟烧白酒副产品等销售。公司在传承中创新，在创新中发展，积极探索产品创新和技术创新，持续优化产品结构，打造高端黄酒标杆产品，重塑黄酒价值体系，推动黄酒价值回归；积极探索管理创新和营销创新，注重投入加大宣传推广和渠道拓展，多渠道多层次推进全国化市场布局，进一步拓宽了企业的发展空间。根据中国证券监督管理委员会发布的《上市公司行业分类指引》（2012 年修订），公司所处行业为“制造业”之“酒、饮料和精制茶制造业”，行业代码为 C15，细分类为黄酒酿造行业。

（2）经营模式情况

公司坚持做强黄酒主业不动摇，以推动黄酒行业发展为目标，致力于黄酒产品的升级优化、黄酒文化的传播推广和黄酒消费的引导，以江、浙、沪市场为核心，积极拓展全国化市场营销网络，拓宽营销渠道，提升产品价值，提升企业价值，促进公司主营业务的可持续发展。

研发方面，公司以市场为导向，坚持高端化、年轻化、全国化的产品导向，持续加大新技术的研发投入，丰富产品结构，持续提升新产品的开发能力；根据消费趋势，持续进行黄酒产品的迭代优化升级，满足市场的多重需求，持续巩固和提高产品的市场地位和产品价值。

生产方面，公司以“向消费者奉献绿色、健康、安全的饮品”为己任，延续百年酿制工艺，精心酿制生产黄酒基础酒和各类黄酒瓶装酒，持续推进传统工艺、现代设备与智能控制相结合的

酿酒方式，融入信息化手段，将新技术应用到智能化酿酒系统，提升生产效率和酒体品质；同时公司严把生产安全关和质量关，已经建立健全了一整套高于行业平均水平的完整的企业标准管理体系。

销售方面，公司实施“深耕核心市场、开发潜在市场”的策略，经过多年积累，建立了全国性的销售渠道和营销网络。报告期内，公司主要采取经销、商超、直销等多种销售方式，以经销为主、自营专卖店及电子商务等直销为辅的模式，开展全国范围的销售推广，全方位拓展黄酒业务的销售渠道。目前，公司黄酒产品销售主要集中在浙江、江苏和上海等黄酒传统消费区域，并覆盖全国 20 余个省、直辖市及自治区，还远销日本、马来西亚、新加坡、港澳及欧美等 16 个国家和地区。

(3) 主要产品情况

公司在传承中创新，在创新中发展，已经成为黄酒行业的龙头企业之一，会稽山及旗下的乌毡帽、西塘、唐宋等品牌深受黄酒消费者青睐，是国内黄酒行业的核心品牌之一。经过多年的品牌培育和市场运作，目前公司主要拥有“会稽山、兰亭、西塘、乌毡帽、唐宋”等主品牌，主要生产会稽山“纯正、兰亭、1743、一日一熏、干纯、典雅、典藏、臻世、礼盒、陶坛、精雕、水香国色、帝聚堂、西塘原香、乌毡帽冻藏冰雕、绿水青山”等系列黄酒产品。

4、公司主要会计数据和财务指标

4.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

	单位：元 币种：人民币			
	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年
总资产	4,563,115,630.15	4,527,703,115.20	0.78	4,536,412,952.00
归属于上市公司股东的净资产	3,709,982,961.22	3,643,036,621.82	1.84	3,685,456,451.89
营业收入	1,631,453,620.53	1,411,298,529.78	15.60	1,227,068,366.40
归属于上市公司股东的净利润	196,189,218.68	166,626,224.84	17.74	144,750,560.95
归属于上市公司股东的扣除非 经常性损益的净利润	177,570,954.95	154,636,314.37	14.83	127,564,566.74
经营活动产生的现金流量净额	329,459,064.25	383,473,796.27	-14.09	267,505,599.57
加权平均净资产收益率(%)	5.38	4.54	增加0.84个百分点	3.96
基本每股收益(元/股)	0.41	0.35	17.14	0.30
稀释每股收益(元/股)	0.41	0.35	17.14	0.30

4.2 报告期分季度的主要会计数据

	单位：元 币种：人民币			
	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	437,144,435.35	298,505,404.94	325,975,208.09	569,828,572.15
归属于上市公司股东的净利润	92,179,385.79	-1,397,143.62	21,850,430.21	83,556,546.30
归属于上市公司股东的扣除非经常 性损益后的净利润	82,132,175.02	-4,180,329.24	21,765,799.57	77,853,309.60
经营活动产生的现金流量净额	-62,517,540.59	-44,453,020.07	73,348,809.97	363,080,814.94

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

☐适用 ☒不适用

5、 股东情况

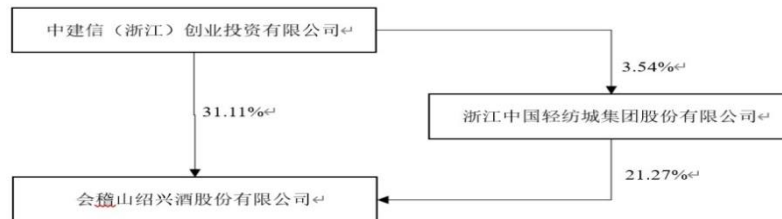
5.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					25,556		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					26,359		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押、标记或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
中建信（浙江）创业投资有限公司		149,158,200	31.11		质押	119,301,640	境内非国有法人
浙江中国轻纺城集团股份有限公司	470,000	102,000,000	21.27		无		国有法人
绍兴市柯桥区小城镇建设投资有限公司		30,000,000	6.26		无		国有法人
阿布达比投资局	5,400,000	5,400,000	1.13		无		境外法人
陆锦强	5,266,499	5,266,499	1.10		无		境内自然人
香港中央结算有限公司	2,327,785	4,945,941	1.03		无		其他
中国建设银行股份有限公司－鹏华中证酒交易型开放式指数证券投资基金	1,369,275	4,511,875	0.94		无		其他
冯春海	1,421,800	3,664,318	0.76		无		境内自然人
王嘉莉	2,946,159	2,946,159	0.61		无		境内自然人
阎嘉	842,100	2,566,500	0.54		无		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明		中建信浙江公司为浙江中国轻纺城集团股份有限公司的股东之一，存在关联关系。除此之外，公司未知前十名无限售条件流通股股东之间，以及前十名无限售条件流通股股东和前十名股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		无					

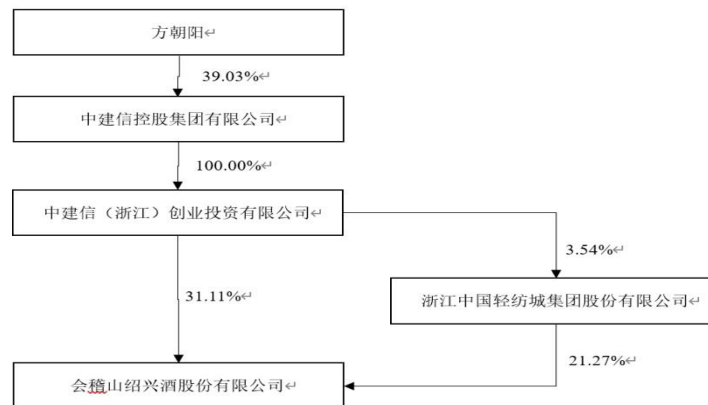
5.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



5.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



5.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

6、公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司面对市场激烈竞争积极采取多种工作措施，以变革创新为导向激发企业活力，以做强做大为目标推动业务增长，并在生产、研发、营销、品牌、传播、销售等方面持续创新，通过产品结构性升级、渠道网络深化、营销理念裂变、组织管理提升等举措，积极推动自身创新和发展变革，为公司主业优势推进打好坚实基础。

2024 年，公司实现营业收入 163,145.36 万元，比上一年同期增加 15.60%；归属于母公司所有者的净利润 19,618.92 万元，比上一年同期增加 17.74%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润 17,757.10 万元，比上一年同期增加 14.83%。截至报告期末，公司总资产

456,311.56 万元，同比上一年增加 0.78%，归属于母公司所有者权益 370,998.30 万元，同比上一年增加 1.84%，每股收益 0.41 元，同比上一年增加 17.14%。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

☐适用 ☒不适用

董事长：方朝阳

董事会批准报送日期：2025 年 3 月 31 日