

2024

年度履行社会责任报告



601579

会稽山绍兴酒股份有限公司

经营理念

用心酿酒，贴心服务

价值观

诚信、敬业、合作、创新

企业精神

诚实做人，用心酿酒，追求卓越

企业愿景

打造黄酒世界名牌

企业宗旨

诚待客户，创造价值；
德报社会，创造财富；
守正创新，百年传承。

企业使命

崇尚自然，倡导绿色，精酿细作，
向消费者奉献永远健康和无限乐趣。

目 录

前 言.....	5
第一部分 持续创造企业价值.....	7
1、主营业务.....	7
2、行业地位.....	7
3、经济效益.....	7
第二部分 持续保障股东权益.....	8
1、治理架构.....	8
2、公司治理.....	8
3、三会会议.....	9
4、沟通机制.....	12
5、投资回报.....	12
6、信息披露.....	13
7、内控体系.....	13
第三部分 持续保护职工权益.....	15
1、保障员工合法权益.....	15
2、保护员工职业安全.....	15
3、重视员工职业发展.....	15
4、关心员工民生问题.....	15
5、丰富职工文化生活.....	16
6、关爱妇女职工生活.....	16
第四部分 持续保护消费者权益.....	17
1、建立健全食品安全管理体系.....	17
2、实施生产全过程品质保障措施.....	17
3、依托科技创新酿高品质黄酒.....	18
4、优化服务体系提升满意度.....	19
5、线上线下全方位传播黄酒文化.....	19
第五部分 持续保护合作伙伴权益.....	21
第六部分 持续做好环境保护.....	22
1、积极执行环保政策.....	22
2、采取合理环保措施.....	22
3、严格环保运营管理.....	22
4、推动环保技术创新.....	23
5、报告期内环保情况.....	23
第七部分 持续参与社会公益活动.....	25
1、参与健康体育活动.....	25
2、参与乡村振兴建设.....	26
3、助推地方经济发展.....	26
总 结.....	27

重要提示

1、本报告是会稽山绍兴酒股份有限公司（以下简称公司或会稽山）根据《上海证券交易所公司履行社会责任的报告编制指引》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》等相关规定的要求，力求详尽地披露公司2024年度履行的社会责任情况，以此进一步加强公司与社会各界的沟通与交流，促进公司更好地履行社会责任、和谐发展。

2、本报告的时间范围为2024年1月1日—2024年12月31日，报告的组织范围为公司及公司下属子公司。

3、本报告是公司第11次向社会公开发布企业履行社会责任的报告。

4、本报告已经公司第六届董事会第十四次会议审议通过。

5、本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

前 言

会稽山绍兴酒股份有限公司（以下简称公司或会稽山）始创于1743年的“云集酒坊”，1967年更名为绍兴东风酒厂，2007年更名为会稽山绍兴酒股份有限公司，2014年8月25日，公司股票在上海证券交易所挂牌上市，股票代码：601579。2022年12月23日，中建信（浙江）创业投资有限公司成为会稽山的控股股东。

公司作为“绍兴黄酒酿制技艺”非物质文化遗产传承基地，是中国黄酒业中少数集“中国驰名商标、中华老字号、国家地理标志保护产品”三大荣誉于一身的企业之一，也是参与制定《黄酒国家标准》《绍兴黄酒国家标准》的少数企业之一。

百年会稽山，纯正中国酿。会稽山坚守绍兴黄酒千年酿制技艺，百年只做好一件事，取鉴湖源头活水、江南糯米、优质小麦为原料，用心酿造绿色、健康、安全的高品质黄酒。1915年，会稽山前身云集酒坊在美国旧金山举行的“巴拿马太平洋国际博览会”上为绍兴酒夺得了第一枚国际金奖，2015年，会稽山黄酒再次成为意大利米兰世博会中国馆唯一指定黄酒；2016年，会稽山黄酒成为G20杭州峰会指定会议用酒；2021年，会稽山成为杭州2022年第19届亚运会官方指定黄酒供应商。

植根于绍兴的会稽山，经过“黄酒之源—会稽山”“绍兴人爱喝的黄酒”“和自己人喝1743”到“14°中国酒，高端雅宴的选择”的品牌传播，旗下的“会稽山”、“兰亭”、“乌毡帽”、“西塘”、“唐宋”等知名黄酒品牌，在传统工艺基础上，以科技助力传统，以智慧复兴国粹，让绍兴黄酒千年技艺更具魅力使“会稽山”成为高品质黄酒的代表，实现“国粹”黄酒的复兴之梦。

本报告以2024年工作为重点，客观、真实地反映公司生产经营过程中履行社会责任的重要信息，希望本报告成为公司与社会各界沟通交流的桥梁，深化各界对公司的认知，并以此接受社会的监督，促进公司在与全社会协调、和谐发展方面的工作做得更好。

品牌溯源

清乾隆八年（1743 年），周佳木在绍兴东浦创建“云集酒坊”。

1915 年，“云集酒坊”获巴拿马太平洋万国博览会金奖，为绍兴黄酒获得第一枚国际金奖。

1951 年，“云集酒坊”由人民政府接收，更名为“地方国营云集酒厂”。

1952 年，被评为全国“八大名酒”之一。

1956 年，国家拨专款在云集酒厂兴建“绍兴酒陈贮中央仓库”。

1963 年，被评为全国“十八大名酒”之一。

1966 年，云集酒厂更名为“地方国营绍兴东风酒厂”。

1979 年，被评为全国“十八大名酒”之一。

1988 年，获首届中国食品博览会金奖。

1993 年，绍兴东风酒厂与香港益通食品工业有限公司合资组建中国黄酒业首家中外合资企业“东风绍兴酒有限公司”。

1998 年，“会稽山”“兰亭”牌绍兴酒成为北京人民大会堂国宴专用黄酒。

2000 年，首批通过国家“地理标志保护产品”认证。

2005 年，公司更名为“会稽山绍兴酒有限公司”；2007 年更名“会稽山绍兴酒股份有限公司”。

2006 年，“会稽山”被认定为首批“中华老字号”。

2014 年，会稽山绍兴酒股份有限公司在上交所上市，股票代码：601579。

2015 年，“会稽山”成为意大利米兰世博会中国馆指定黄酒，代表中国黄酒走向世界。

2016 年，“会稽山”成为 G20 杭州峰会指定黄酒。

2021 年，“会稽山”成为杭州 2022 年第 19 届亚运会官方指定黄酒。

第一部分 持续创造企业价值

1、主营业务

公司主要从事黄酒的生产、销售和研发等业务,自设立以来至今,主营业务未发生重大变化。公司主营业务收入为黄酒产品的销售,黄酒产品属于大众快速消费品,主要用于饮用,消费群体以个体消费者为主。根据中国证券监督管理委员会发布的《上市公司行业分类指引》,公司所处行业为“制造业”之“酒、饮料和精制茶制造业”,行业代码为 C15,细分类为黄酒酿造行业。

2、行业地位

报告期内,公司系中国酒业协会副理事长单位、中国酒业协会酒与社会责任促进联盟会轮值主席单位、中国酒业协会黄酒分会副理事长单位、全国酿酒标准化技术委员会企业委员单位、浙江酒业协会副会长单位、浙江老字号企业协会副会长单位、浙江食品工业协会副会长单位、浙江酒类流通协会副会长单位、绍兴市黄酒行业协会副会长单位、绍兴市食品行业协会副会长单位、绍兴市柯桥区食品工业协会会长单位。

3、经济效益

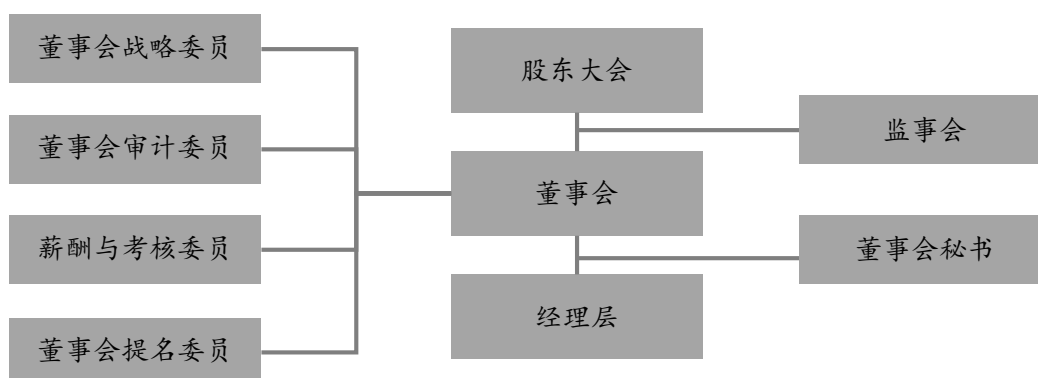
2024 年,公司面对市场激烈竞争积极采取多种工作措施,加速产品市场布局,推进多维度营销体系变革,并在生产研发、市场营销、品牌传播、线上销售等方面持续创新,深化管理链,优化产品链,强化供应链,发挥协同效应,为公司主业提升发展打下了坚实基础。

2024 年,公司实现营业收入 163,145.36 万元,同比增加 22,015.51 万元,增幅 15.60%;实现利润总额 25,989.38 万元,同比增加 3,356.66 万元,增幅 14.83%;实现归属于上市公司股东的净利润 19,618.92 万元,同比增加 2,956.30 万元,增幅 17.74%;实现扣除非经常性损益后的归属于公司普通股股东的净利润 17,757.10 万元,同比增加 2,293.46 万元,增幅 14.83%。截至报告期末,公司总资产 456,311.56 万元,比期初增加 3,541.25 万元,增幅 0.78%。其中:流动资产 220,958.32 万元,比期初增加 15,674.21 万元,增幅 7.64%,非流动资产 235,353.25 万元,比期初减少 12,132.96 万元,减幅 4.90%。公司负债 82,302.16 万元,比期初减少 3,370.08 万元,减幅 3.93%。

第二部分 持续保障股东权益

公司根据现行法律法规及相关规定，建立了规范有效的公司治理机制，设立了股东大会、董事会及其下属各专门委员会（包括董事会战略委员会、董事会审计委员会、董事会薪酬与考核委员会、董事会提名委员会）和监事会。

1、治理架构



股东大会是公司的最高权力机构，代表所有股东依法行使对企业经营方针、筹资、投资、利润分配等重大事项的表决权，能够确保全体股东，特别是中小股东享有平等的地位、充分行使自己的权利。

董事会是公司经营的决策机构，对股东大会负责。董事会依法行使公司的经营决策权，下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬委员会四个专门委员会，董事会秘书负责处理董事会日常事务。

监事会是公司监督机构，对股东大会负责。监事会由三名监事组成，对董事、高级管理人员的履职情况以及公司内部运行及财务状况等进行监督和检查。

经理层是公司的执行机构，接受董事会、监事会的监督和制约，负责实施股东大会和董事会决议，主持公司的日常生产经营与管理工作。公司职能部门根据各自职责开展工作，协助公司经理层达成各项经营目标；各业务部门在经理层协调组织下相互分工、相互配合，保证生产经营活动有序进行。

2、公司治理

报告期内，公司按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规的要求，结合本公司的

实际情况，持续完善公司法人治理结构和内部管理制度，及时修订完善了《公司章程》《委托理财管理制度》《重大信息内部报告制度（2024年12月制订）》等规范性制度，公司的治理情况符合有关上市公司治理的规范性文件的要求。

公司建立并逐步完善公正透明的董事和经理人员的绩效评价考核体系与激励约束机制，实行高管人员的薪酬与效益挂钩。董事、监事薪酬、独立董事津贴由股东大会确定。

针对公司的业务发展情况，业绩考核以净资产回报率为核心，以增长和风险控制指标为辅助，对公司经营团队进行绩效考核。充分激发员工的创造性、主动性和积极性，配合组织的经营战略，实现组织经营目标。

3、三会会议

（1）2024年度公司董事会会议召开情况

公司第六届董事会第七次会议于2024年1月19日召开，会议主要通过《关于转让全资子公司浙江精功农业发展有限公司100%股权的议案》《关于修订〈公司董事会议事规则〉的议案》《关于修订〈公司股东大会议事规则〉的议案》《关于召开公司2024年第一次临时股东大会的议案》并形成会议决议。

公司第六届董事会第八次会议于2024年3月28日召开，会议主要通过《公司2023年度总经理工作报告》《公司2023年度董事会工作报告》《公司2023年度独立董事述职报告》《公司2023年度财务决算报告》《公司2023年度利润分配预案》《公司2023年年度报告全文及摘要》《公司2023年度内部控制自我评价报告》《关于续聘2024年度审计机构及支付其2023年度审计报酬的议案》《关于公司2024年独立董事津贴标准的议案》《关于公司董监高2023年度薪酬及2024年度绩效考核方案的议案》《公司2023年度董事会审计委员会履职情况报告》《公司2023年度履行社会责任报告》《关于公司向银行申请综合授信额度的议案》《关于公司2023年度日常关联交易执行情况及2024年日常关联交易预计的议案》《关于召开公司2023年年度股东大会的议案》并形成会议决议。

公司第六届董事会第九次会议于2024年4月26日召开，会议主要通过《关于公司2024年第一季度报告的议案》并形成会议决议。

公司第六届董事会第十次会议于2024年8月20日召开，会议主

要审议通过《关于公司2024年半年度报告及摘要的议案》《关于修订<公司章程>部分条款的议案》《关于制定<公司委托理财管理制度>的议案》《关于制定公司未来三年（2024-2026年）股东回报规划的议案》并形成会议决议。

公司第六届董事会第十一次会议于2024年10月28日召开，会议主要审议通过《关于公司2024年第三季度报告的议案》并形成会议决议。

公司第六届董事会第十二次会议于2024年12月13日召开，会议主要审议通过《关于制订<公司重大信息内部报告制度>的议案》《关于召开公司2024年第二次临时股东大会的议案》并形成会议决议。

(2) 2024年度监事会召开情况

2024年3月11日，公司第六届监事会第六次会议以通讯表决方式召开，会议审议通过了《关于增补公司第六届监事会监事候选人的议案》。

2024年3月28日，公司第六届监事会第七次会议以现场表决方式召开，会议审议通过了《公司2023年度监事会工作报告》《公司2023年度财务决算报告》《公司2023年度利润分配预案》《公司2023年年度报告全文及摘要》《公司2023年度内部控制自我评价报告》《关于续聘2024年度审计机构及支付其2023年度审计报酬的议案》《关于公司2024年独立董事津贴标准的议案》《关于公司董监高人员2023年度薪酬及2024年度薪酬考核方案的议案》。

2024年4月22日，公司第六届监事会第八次会议以现场与通讯表决方式召开，会议审议通过了《关于选举李传芳先生为公司第六届监事会主席的议案》。

2024年4月26日，公司第六届监事会第九次会议以通讯表决方式召开，会议审议通过了《关于公司2024年第一季度报告的议案》。

2024年8月20日，公司第六届监事会第十次会议以通讯表决方式召开，会议审议通过了《关于公司2024年半年度报告及摘要的议案》。

2024年10月28日，公司第六届监事会第十一次会议以通讯表决方式召开，会议审议通过了《关于公司2024年第三季度报告的议案》。

(3) 2024年度股东大会会议召开情况

会稽山2024年第一次临时股东大会于2024年2月6日在浙江省绍兴市柯桥区湖塘街道杨绍路2579号公司会议室召开，公司在任董事9人，出席7人；公司在任监事2人，出席2人；公司董事会秘书金雪泉

出席了会议；公司其他高级管理人员和公司聘请的律师列席了本次会议。出席会议的股东所持有表决权的股份总数264,271,500股，占公司有表决权股份总数的58.29%。会议审议了《关于修订<公司章程>部分条款的议案》《关于修订<公司独立董事工作制度>的议案》《关于修订<公司募集资金使用管理办法>的议案》《关于修订<公司董事会议事规则>的议案》《关于修订<公司股东大会议事规则>的议案》等5项议案，经现场和网络投票表决，会议议案全部审议通过。具体内容详见公司于上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)披露的《会稽山2024年第一次临时股东大会决议公告》（公告编号：2024-006）。

2、会稽山2023年年度股东大会于2024年4月20日在浙江省绍兴市柯桥区湖塘街道杨绍路2579号公司会议室召开，公司在任董事9人，出席7人；公司在任监事3人，出席3人；公司董事会秘书金雪泉出席了会议；公司高级管理人员和公司聘请的律师列席了本次会议。出席会议的股东所持有表决权的股份总数264,307,900股，占公司有表决权股份总数的56.2310%。会议审议了《公司2023年度董事会工作报告》《公司2023年度监事会工作报告》《公司2023年度独立董事述职报告》《公司2023年度财务决算报告》《公司2023年度利润分配预案》《公司2023年年度报告全文及摘要》《关于续聘2024年度审计机构及支付其2023年度审计报酬的议案》《关于公司2024年独立董事津贴标准的议案》《关于公司董事、监事2023年度薪酬的议案》《关于增补公司第六届监事会监事的议案》等10项议案，经现场和网络投票表决，会议议案全部审议通过。具体内容详见公司于上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)披露的《会稽山2023年年度股东大会决议公告》（公告编号：2024-018）。

3、会稽山2024年第二次临时股东大会于2024年12月31日在浙江省绍兴市柯桥区湖塘街道杨绍路2579号公司会议室召开，公司在任董事9人，出席7人；公司在任监事3人，出席2人；公司董事会秘书金雪泉出席了会议；公司其他高级管理人员和公司聘请的律师列席了本次会议。出席会议的股东所持有表决权的股份总数254,169,936股，占公司有表决权股份总数的54.0254%。会议审议了《关于修订<公司章程>部分条款的议案》《关于制定公司未来三年（2024-2026 年）股东回报规划的议案》等2项议案，经现场和网络投票表决，会议议案全部审议通过。具体内容详见公司于上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)

披露的《会稽山2024年第二次临时股东大会决议公告》（公告编号：2025-001）。

4、沟通机制

我们高度重视股东及利益相关方的期望与诉求，通过不断完善沟通渠道和交流方式，关注利益相关方重视的实质性议题，并积极给予回应，与利益相关方分享发展机遇，共同应对挑战。

利益相关方	关注与期望	沟通机制与形式
投资者	➤ 信息披露公开透明 ➤ 规范公司治理 ➤ 资产保值增值与回报	➤ 召开股东大会 ➤ 定期报告、临时报告 ➤ 机构调研、投资者热线、机构邮箱、业绩说明会、上证E互动平台
客户	➤ 安全、优质的产品 ➤ 不断提升服务质量、超越客户期望	➤ 客户满意度调查 ➤ 售后服务承诺 ➤ 构建客户沟通渠道 ➤ 开展优质服务活动
合作伙伴	➤ 互利共赢 ➤ 市场运作规范化 ➤ 遵守国家法律法规和商业道德	➤ 合同谈判 ➤ 实地考察 ➤ 培训指导 ➤ 定期评估
员工	➤ 合理的薪酬体系 ➤ 融洽的工作氛围 ➤ 良好的职业发展与个人价值肯定	➤ 公司网站及刊物 ➤ 员工信箱、座谈会、职工代表大会等 ➤ 多元化的培训活动 ➤ 丰富的员工活动
环境	➤ 减少生产运营过程对环境的影响 ➤ 引导产业链上下游企业关注环保 ➤ 倡导绿色消费	➤ 倡导绿色办公 ➤ 推动绿色生产 ➤ 加强节能减排宣传 ➤ 推广低碳环保宣传
政府	➤ 贯彻行业发展政策 ➤ 诚信经营守法经营 ➤ 依法纳税 ➤ 带动就业 ➤ 防范经营风险	➤ 参与行业标准、调研与制定 ➤ 专题汇报 ➤ 接受监督考核 ➤ 守法经营与公平竞争
社会	➤ 地区经济与文化发展 ➤ 帮助社会弱势群体	➤ 参与区域经济建设 ➤ 公益、文体、慈善活动等

5、投资回报

报告期内，公司于2024年4月22日召开2023年年度股东大会审议通过《公司2023年度利润分配方案》，并于2024年5月23日完成权益分派实施，以公司总股本扣除回购专户所持股份后的应分配股数

479,463,409 股为基数，每 10 股派发现金红利 2.10 元（含税），合计派发现金红利 98,797,315.89 元（含税），现金分红金额占当年归属于上市公司股东净利润的比例为 98.42%。

为兼顾股东利益和公司发展，经公司第六届董事会第十四次会议审议通过的公司 2024 年度利润分配预案为：拟向全体股东每 10 股派发现金股利 4.00 元（含税），截至 2024 年 12 月 31 日公司总股本 479,463,409 股，以扣除公司目前回购专用证券账户的回购股份 9,000,000 股后的股份总数 470,463,409 股为基数计算，合计 2024 年度公司拟派发的现金红利为 188,185,363.60 元（含税）。公司 2024 年度不送红股，也不进行资本公积金转增股本，剩余未分配利润滚存至下一个年度。

公司实际派发现金红利总额将以具体实施时股权登记日的总股本扣除回购专用证券账户中已回购股份数为基数，若股本基数发生变动的，将维持每股分配比例不变，相应调整利润分配总额，公司将另行公告具体调整情况。本次利润分配预案尚需提请股东大会审议。

6、信息披露

为充分保障广大投资者利益，公司严格执行信息披露管理制度，通过指定报刊、网站等公开媒体，构建了完备的信息披露渠道，保障信息披露的畅通性。报告期内，公司共披露编号临时公告 33 则，定期报告 4 份，真实、准确、及时、完整地向投资者披露了公司经营动态和重大事项。

公司将内部控制相关信息在内部各部门经理层级、责任单位、业务环节之间，以及公司与投资者、债权人、客户、供应商、中介机构和监管部门等有关方面之间进行沟通和反馈。信息沟通过程中发现的问题，能及时报告并加以解决，重要信息及时传递给董事会、监事会和经理层。同时，公司通过行业协会组织、社会中介机构、业务往来单位、市场调查、来信来访、网络媒体以及有关监管部门等渠道，获取外部信息。

7、内控体系

报告期内，公司内控制度健全，运作规范。按照企业内部控制规范体系的规定，公司董事会建立健全和有效实施内部控制，评价其有效性，并如实披露内部控制评价报告，监事会对董事会建立和实施内部控制进行监督，经理层负责组织开展企业内部控制的日常运行，公

司内部控制体系具备了较好的完整性、合理性和有效性。

公司内控制度较为健全和完整，已涵盖了公司财务及资金管理、安全生产、质量控制、科研管理、销售管理、内部审计、投资管理等方面的内控体系制度且能够得到有效执行，促进了企业规范运作，有效防范了经营决策及管理风险。

同时，根据资产结构和业务发展状况，公司持续完善授权审批控制、会计系统控制、财产保护控制、预算控制、运营分析控制、绩效考评控制等业务环节的相关控制流程，在对外投资、关联交易、信息披露、资金使用管理、采购管理、存货管理、销售及应收账款管理等关键业务环节重点控制，保持了规范和有效的控制，保障了公司及全体股东的利益。

子公司按照法律法规和总部相关授权独立运营，规范运作，实行年度目标考核和统一管理制度，总部对子公司经营过程、经营结果、资金营运情况、高级管理人员、主要负责人经营行为等进行监督和检查，促进了各经营主体目标的实现，也保护了资产安全完整性和有效性。

第三部分 持续保护职工权益

员工是公司创造价值的源泉，是公司能够保持行业领先优势、增强核心竞争能力的根本。公司坚持以人为本的方针，实施凝聚力工程，充分发挥每一位员工的聪明才智和创造能量，调动和激发员工的工作积极性，提升员工价值，不断提高员工工作生活质量，重视员工的福祉，切实维护员工的基本权益，努力营造良好的工作、学习和生活环境，促进公司和员工全面和谐发展。

1、保障员工合法权益

公司员工劳动合同签订率 100%，社会参保率 100%，严格按照国家法律法规规定，按时足额为员工缴纳基本养老、医疗、工伤、失业、生育保险和住房公积金，切实保障员工的利益。为提高员工的参政议政意识，实行以职工代表大会为主要形式的管理制度，不断提升企业民主管理水平。凡重大的投资、重大的决策首先征求和倾听员工的意见，凡涉及员工的福利、工资等事项，须经公司职工代表大会审议通过。

2、保护员工职业安全

公司一直坚持“安全第一、预防为主”的方针，继续深入开展安全生产教育培训，有效提高广大职工的安全健康意识，杜绝违章作业，抵制违章指挥，提高员工遵守劳动纪律的主动性和积极性，持续提升公司安全管理绩效。深入开展“整理、整顿、清扫、清洁、素养、节约、安全”的 7S 管理工作，并定期组织专项检查，营造了整齐清洁、安全有序的生产工作环境，促使员工养成良好规范的安全作业习惯。

3、重视员工职业发展

为提高员工职业技能水平，工会持续开展以岗位操作、技术比武为内容的劳动竞赛，鼓励员工积极参加品酒鉴定、包坛口、叉车操作、消防技能等技术比武，激励职工岗位成才，激发员工“比、学、赶、帮、超”的工作热情，并涌现出了一大批的操作能手。报告期内，公司完善绩效考核机制，开展员工工作能力及绩效评估；不定期推出内部相关管理和专业岗位，面向全体员工开展内部竞聘上岗，提高员工职业能力，拓宽职业发展方向。

4、关心员工民生问题

为了让广大职工感到公司的温暖，工会积极开展送温暖活动，千方百计地为职工办实事、办好事。2024 年，公司共计发放患病慰问金 1.65 万元，以“温暖工程”为纽带，通过对员工婚丧嫁娶、困难帮扶、生日慰问和退休人员的关怀，发放各类补助共计 12.45 万元。

5、丰富职工文化生活

为满足职工精神文化的需要，增进职工身心健康，活跃职工的文化生活，公司工会、团委先后组织参加了员工拔河、乒乓球、羽毛球、消防运动会、女职工宣讲比赛等一系列文体活动，以体育文化营销的方式，全面展示会稽山的品牌形象。

6、关爱妇女职工生活

公司现有女职工 357 余人，分布在生产一线、财务、检验、物流等重要岗位。一直来，工会十分重视女职工工作，在全体女工岗位中评选“巾帼标兵”和“巾帼文明岗”，鼓励女职工在公司发展中建功立业。同时，组织了庆祝三八节慰问等活动。

第四部分 持续保护消费者权益

公司以向消费者奉献绿色、健康、安全的饮品为己任，沿续百年酿制工艺，精心酿制生产，致力于传承创新、品牌提升，不断推出契合消费者需求、更优质的黄酒产品。

1、建立健全食品安全管理体系

1997年，公司在全国黄酒同行业中首家通过ISO9002质量管理体系认证；2001年，通过ISO14001环境管理体系认证；2006年，通过HACCP食品安全管理体系认证；2005年至2008年，先后通过黄酒、白酒、调味料（液体）、其它酒（配制酒）的SC认证；2013年，通过CMS食品企业诚信管理体系认证，成为首批通过CMS认证的黄酒企业之一。2015年，通过了两化融合管理体系的评定。2019年通过了知识产权管理体系认证，切实保障食品安全管理体系有效的运行。截至2024年，公司每年度均顺利通过ISO9001、ISO14001、HACCP、CMS等管理体系的年度审核。

公司持续严格按照ISO 9001、HACCP、GMP、ISO 14001制定的管理体系要求组织生产，并制定了高于国家标准的企业内控标准，在生产过程中严格把握质量控制点，每个关键点都有详细记录并对生产过程实施预防、纠偏、奖惩处理。上述措施，持续有效保证了公司黄酒产品的品质优异。

2、实施生产全过程品质保障措施

公司实施全过程的品质溯源管理，从一粒米到一滴酒的生产过程中，公司建立健全了一整套精细化质量管理体系和质量安全管理网络，严守原料进货关，严控生产过程关，严格成品出厂关，严把产品售后关。几十道工序，上百个质量控制点，均实行了产品质量追踪负责制，工序之间相互监督，有效确保了会稽山绍兴酒的质量和风味的稳定。

公司全面推行7S管理，明确各工位、区域的要求，将产品要求、工艺流程、关键特性、注意事项，以展示台、看板、图片等直观在生产现场，时刻提醒作业人员规范操作。积极推行黄酒酿造自动化、信息化、智能化方面的创新，确保产品质量。

公司设立了专门的食物质量安全领导小组，公司总经理任组长，质量管理部经理为常务副组长，全面负责公司进出的各类原辅料、半

成品、在产品和产成品的质量控制，负责调度生产全过程中的各工段，持续进行定时和不定时的检查。

公司通过细化改进粮食采购方案，提前收集并评估粮食采购信息，有效地实现了用合理的收购价格，采购优质的粮食。公司黄酒产品系纯糯米酿造，为锁定优质粮食供应，保障黄酒产品质量，公司在安徽等地与种植大户合作建立了产粮基地，专门种植黄酒生产所需的糯米，确保粮食原料的安全性和可追溯性。

3、依托科技创新酿高品质黄酒

好酒，始于酿，终于造。公司设有专门的研发机构黄酒研究院和浙江省企业技术中心。公司黄酒研究院设有新产品研发、酿酒技术研究、微量成份检测室、检测中心、微生物实验室和标准计量室等机构和部门。2023年10月7日，公司与江南大学共同成立“黄酒酿造工程技术中心”，在发酵微生物、酿酒工艺、酿造设备等方面深入研究，争取通过科学研究成果化、技术成果实用化、实用成果产品化、创新产品商业化，全面助力会稽山实现黄酒品质提升。

报告期内，公司与浙江工业大学、浙江大学、中国食品与发酵工业研究院等单位共建产学研基地，利用现有省级企业技术中心和会稽山黄酒研究院的优势，持续开展相关科研工作，积极进行技术攻关。截至本报告期，公司拥有各类有效专利 86 项，其中发明专利 23 项，实用新型专利 29 项，外观专利 34 项。

报告期内，公司完成了“气泡米酒”等 12 只新品研发；“一种黄酒压滤装置及压滤工艺”“一种气泡黄酒离心过滤装置及生产工艺”获得了国家发明专利；“酒瓶（兰亭）”获得外观专利；“陈年黄酒酸度数据模型辅助监测与纳滤膜降酸技术”“西塘黄酒多菌种协同发酵与香气量化表征技术”获浙江省工业新产品证书；研究项目“气泡黄酒生产关键技术及产业化”获中国食品工业协会科技进步奖三等奖、FSSC22000 食品安全体系认证等。报告期内，子公司西塘老酒被认定为高新技术企业。三是公司以酿造工艺为本，同时积极开展质量技术 QC 攻关，报告期内，公司“提高瓶装酒贴标合格率”获得 2024 年度浙江省优秀质量管理小组成果一等奖和 2024 年绍兴市优秀 QC 小组活动成果一等奖、“提高裹包箱系列产品包装一次合格率”“提高智能化黄酒内控优质率”获得 2024 年绍兴市优秀 QC 小组活动成果一等奖和二等奖，“干纯 18 度黄酒”成功入选“全国食品工业营养健

康行动标志性成果名录”，是浙江酒业唯一入选产品。

4、优化服务体系提升满意度

公司加强市场管控力度，优化售后服务制度建设，售后管理体系服务水平不断提高；持续加强对销售人员、市场管理部门人员的业务指导，提升售后服务整体人员的素质，提高工作效率。通过定期客户走访、客户来访接待、顾客信息反馈和满意度调查、市场调查等方式，直接与客户进行及时沟通，全面了解、分析顾客的需求和期望，及时了解市场动态，掌握客户对公司产品的要求，并根据市场要求对现有产品进行调整与改进，为广大消费者提供货真价实的优质产品和满意的服务。

5、线上线下全方位传播黄酒文化

报告期内，公司线上线下同步，开展的一些列大型推广传播活动，有效增强了公司与社会各界、经销商、媒体以及消费者的之间的交流互动，较好提升了品牌影响力。

线下借助全国糖酒会、酒类博览会、绍兴黄酒节、绍兴马拉松等大型活动，举办会稽山世界名酒大会、黄酒复兴论坛、酒种传承仪式、新品发布会等大型推广活动，参与日本西宫兰亭书法交流会、中法建交 60 周年“中华餐饮世界表达·2024 相约巴黎”等活动，加大兰亭高端黄酒的对外推广力度；开展名酒进名企活动，唤醒企业跨界合作发展，培育核心消费者和意见领袖；以全国化为目标，开展春耕、夏冰、秋收、冬旺等四大战役举措，全面展现了会稽山品牌独特魅力。

全年以产品创新、文化传播、跨界合作为主线，开展了覆盖传统节日庆、年轻消费群体及国际化场景的系列品牌活动，先后推出了“会稽山·龙腾贺岁”限量生肖酒礼盒，文创设计国潮包装；发起了“黄酒年夜饭”话题挑战，邀请美食博主演绎黄酒入菜创意；与央视合作纪录片《黄酒里的中国》，讲述会稽山古法酿造技艺；在成都春季糖酒会首发“会稽山·轻养系列”低糖黄酒，主打年轻女性及健康消费群体；联合李佳琦直播间开展了黄酒焕新夜专场，吸引 Z 世代消费者的关注；举办非遗技艺开放日，邀请游客体验开耙、封坛等传统工艺，同步直播带货非遗纪念款黄酒；推出“亚运纪念款”黄酒，瓶身融入运动元素；推出会稽山黄酒之旅文旅线路，串联黄酒博物馆、非遗车间等场景，文旅融合开展黄酒调饮、冰饮新场景，提升消费体验，深化品牌形象。

线上加大了自媒体曝光度，通过荐酒大 V 合作、线上话题营销、短视频传播等新途径，持续开展黄酒主题分享、酒粉互动活动，利用抖音、微信、今日头条等新媒体，加大黄酒文化传播，打造新消费应用场景，持续为黄酒产品形象赋能。同时，通过网店店播、达人直播、短视频投流等多元化手段，链接小红书、抖音、达人资源，以年轻人更容易接受的电商渠道抢占年轻消费者认知，并快速形成直播带货的氛围，从而实现线上电商业务单品的高速增长。

第五部分 持续保护合作伙伴权益

作为食品制造企业，公司深刻理解上下游之间紧密相连、相互影响的关系，将诚实守信作为企业发展之基，通过动态管理保证价值链体系正常运行，与公司供应商、经销商建立相互促进、共同发展的战略合作伙伴关系。

在产业链上游，公司十分注重与供应商的双赢关系。一是通过与供应商充分交流双方信息、平等谈判协商，约定双方恪守合同、如约交付和严格保护供应商等商业规则，与供应商构建了长期紧密合作的战略伙伴关系，做到了杜绝暗箱操作、商业贿赂和不正当交易等情形。二是公司在生产采购环节采用公开招标、比价采购等方法，公开公平选择合作伙伴。通过公司对供应方的质量要求及卫生、安全、环保等方面施加影响，使供应方自觉在产品质量、设备设施等方面，持续进行改善和提高。三是具体实施过程中，严格遵循“公开、公正、公平”原则，供应商机会均等，招标工作流程透明，评标工作程序规范，基本达到预期目标，年度采购成本控制成效显著。同时，为加强对供应商的业务合作，公司积极开展技术经验交流，协助供应商解决技术难题，提高产品品质，帮助供应商成长，共同达到“双赢”，以优质产品回馈消费者和社会，以“双赢”促“多赢”。

在产业链下游，公司十分注重与经销商的共赢关系。一是持续健全和完善经销商进出与评级机制，鼓励和扶持经销商做大做强。同时，通过对现有客户梳理和新客户培育，筛选符合长期合作的战略客户，引导客户提升自身经营水平，确保经销商及核心网点成员长期稳定盈利。二是公司根据“深耕核心市场、开发潜在市场”的策略，在成熟性市场、竞争性市场和培育性市场，积极运用差异化的渠道运作模式和营销策略，合理配置产品资源，确保成熟市场优势，拓展竞争性市场，加强新兴市场的培育，持续完善经销商、商超卖场和直销网点等共同组成的全国性销售渠道，建立起相互促进、共同发展的战略合作伙伴关系。

第六部分 持续做好环境保护

公司贯彻清洁能源、节能减排、环境和谐的社会责任理念，认真落实科学发展观，努力创建资源节约型和环境友好型企业，开展节能降耗、减排活动，追求经济和环境的协调发展。

1、积极执行环保政策

公司建立了组织健全、制度完善、全员参与的环境保护管理体系，并有效进行环境保护工作，严格执行国家、行业环境管理方面相关的法律法规，制订了《环境管理制度》《固体废弃物管理制度》《清洁生产管理制度》等企业环境管理制度。2024年度，公司严格执行年度环境保护目标、措施等环保方案，防止出现污染环境，定时向上级环保部门报送环境月报，及时上报本月环境保护工作及环境监测结果，没有出现超标预警、整治整改和行政处罚等环保情况。

2、采取合理环保措施

黄酒生产中产生的污染物，主要为废水、废气、固废，无危险废物等。公司在湖塘厂区设有污水处理站一个，主要用于处理厂区生产中产生的废水，处理达标后排入污水管网。生产期间的废水处理设施均保持正常稳定运行，负责环保管理人员认真做好“三个勤”，即勤查、勤检、勤整改，每天对进网废水进行监测，实行专人负责检查和处理，并建立了完善的环保设施运行台账，及时掌握公司污染物排放量和排放浓度，并委托具有资质的第三方单位，定期进行污染物排放监测，做到废水排放监测全部合格可控。

3、严格环保运营管理

公司根据环保管理体系的运行要求，成立了公司环境保护领导小组，下设环境保护工作小组，建立了环境管理网络，配备专职环保管理监督员，负责公司的环保管理日常监督、检查。公司配备专职环保管理员，负责管理环保监测和环保设施的正常运行，建立环保设施运行记录和三废检测台账。

根据环境管理体系的运行要求，制定发布了废气、废物、废水等控制管理规定和操作规程。公司环保领导小组每月对各个环境控制点、环境管理方案实施、废水处理设施运行、废水监测、废气排放、废物处置、噪声、能耗和化学危险品管理等十项内容进行检查和考核，

发现问题及时落实整改；公司还制订了环境事故、化学危险品事故的应急准备和响应措施预案，并定期组织演练，以减少对周围环境的影响。

公司积极推进节能降耗工作，根据生产实际情况，持续加强车间管理，制定节能降耗工作计划，并落实到各车间班组进行全面实施。在生产车间安装水、电、汽等计量表，每月进行能耗考核，在黄酒生产中推行热灌装生产工艺，开展中水回用技术应用，引进先进的废气收集装置，取得了较好的节能降耗效果。

4、推动环保技术创新

公司十分重视环保的技术进步，积极推进节能减排、废物利用等环保技术的研发，并取得了良好的成果。一是公司继续投资并引进河水超滤技术，深度净化酿造用水，对原河水净化系统进行持续改造，有效减少了酿造用水量；二是利用智慧能源管理平台系统，打造智慧能源管理平台，创新水电汽等能源管理；三是做好节水节汽工作，利用热水过滤杀菌、洗坛用水回收、冷凝水和蒸坛余汽回收装置等技术装置，有效减少生产用水用汽，降低企业生产成本。

5、报告期内环保情况

会稽山本部根据浙江省生态环境厅 2024 年 4 月 16 日发布的《关于公布 2024 年浙江省环境监管重点单位名录的通知》、绍兴市生态环境局 2024 年 3 月 31 日发布的《关于印发 2024 年绍兴市环境监管重点单位名录的通知》（绍市环发[2024]16 号），属于浙江省 2024 年重点排污单位和绍兴市 2024 年重点排污单位。

报告期内，会稽山生产生活废水经公司综合污水处理站通过厌氧+好氧生物法工艺处理，执行《污水综合排放标准》（GB8978-1996）中的三级排放标准全部纳入城镇污水管网，由柯桥区污水处理厂统一处理后达标排放；燃气锅炉废气执行《大气污染物排放标准》（GB13271-2014）、厂界噪声执行《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB12348-2008）经检测后均达标排放，固体污染物委托第三方定时清除、进入城镇固废处理厂专业处理，均达标合格。

乌毡帽酒业有限公司根据浙江省生态环境厅 2024 年 4 月 16 日发布的《关于公布 2024 年浙江省环境监管重点单位名录的通知》、湖州市生态环境局 2024 年 3 月 28 日发布的关于印发《2024 年湖州市环境监管重点单位名录》的通知（湖环函[2024]6 号），属于浙江省 2024

年重点排污单位、湖州市和安吉县水环境重点排污单位。

报告期内，乌毡帽酒业生产生活废水经该公司废水处理站预处理后全部纳入城镇污水管网，由安吉净源污水处理有限公司（原安吉县污水处理厂）统一处理后达标排放；天然气锅炉废气经检测后均达标排放。

浙江西塘老酒股份有限公司根据浙江省生态环境厅 2024 年 4 月 16 日发布的《关于公布 2024 年浙江省环境监管重点单位名录的通知》、嘉兴市生态环境局 2024 年 3 月 28 日发布的关于印发《嘉兴市 2024 年环境监管重点单位名录》的通知（嘉环发[2024]13 号），属于浙江省 2024 年重点排污单位和嘉兴市 2024 年度重点排污单位。

报告期内，西塘老酒公司生产生活废水经公司综合污水处理站通过生化工艺处理，执行《污水综合排放标准》（GB8978-1996）中的三级排放标准全部纳入城镇污水管网，由嘉善县污水处理厂统一处理后达标排放；恶臭废气执行《恶臭污染物排放标准》（GB14554-93）、厂界噪声执行《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB12348-2008）经检测后均达标排放，固体污染物委托第三方定时清除、进入城镇固废处理厂专业处理，均达标合格。

第七部分 持续参与社会公益活动

公司高度重视自身的社会责任，不忘回馈社会，积极投身社会公益事业，一如既往开展慈善救助、产业帮扶、文体赛事等社会活动，以实际行动反哺社会。公司先后获得了浙江省文化和旅游领域领军企业、浙江省十佳企业文化建设示范单位、浙江省老字号先锋企业、浙江省拥军模范企业、绍兴市三爱优胜企业、浙江省消费教育示范基地等称号。

1、参与健康体育活动

报告期内，公司以健康为核、文化为魂，探索体育+黄酒+文旅的创新模式，将中国黄酒和运动盛宴创新结合，互动展现会稽山品牌魅力。

1月，联合举办会稽山杯新年登高活动，寓意新年步步高升。同步发起“健康打卡月”，鼓励员工每日记录运动步数，并兑换企业定制健康礼包。

2月，举办黄酒暖春·健康同行主题公益跑，结合黄酒品鉴与健康知识宣讲，吸引500余名跑步爱好者参与。企业工会组织员工家庭参与亲子趣味运动会，强化员工家庭健康互动。

3月，开展骑行会稽山，守护绿水青山活动，200余名骑行爱好者沿鉴湖绿道骑行20公里，倡导低碳出行理念。

4月，参与黄酒文化节·传统体育嘉年华活动，设置投壶、蹴鞠、龙舟体验等传统项目，吸引游客及外国友人参与，弘扬体育精神。

5月，开展会稽山健康行公益活动，走进绍兴10个社区，举办太极拳教学、健康讲座及黄酒养生知识普及，覆盖超3000名居民。

6月，冠名赞助会稽山杯长三角皮划艇邀请赛，在鉴湖水域举办，吸引30余支队伍参赛，赛事全程直播，提升品牌曝光度。

7月，开展黄酒少年·健康未来夏令营，为100名青少年提供足球、羽毛球培训及黄酒文化研学课程，传递健康生活方式。企业内部举办篮球联赛，营造全员运动氛围。

8月，推出健康消费季活动，消费者凭运动App记录可兑换黄酒产品，促进健康与消费联动。

9月，作为杭州亚运会黄酒类供应商，组织员工参与亚运火炬传

递绍兴站活动，并设立会稽山健康加油站，为运动员及观众提供能量补给。

10 月，举办重阳敬老登山赛，邀请老年协会会员与企业员工家庭共同参与，倡导代际健康互动。

11 月，开展冬季越野跑活动，200 余名员工挑战会稽山古道，配套设立健康监测点。

12 月，发起暖冬公益跑，结合黄酒品鉴与健康知识宣讲，吸引跑步爱好者参与，践行社会责任。

2、参与乡村振兴建设

近几年来，在地方政府各级部门的指导下，公司重点利用自身产业优势，持续为做好乡村振兴工作添砖加瓦；在绍兴市柯桥鉴湖里开设了一家集时尚和经典于一体的会稽山 1743 黄酒吧，助力实现美丽乡村建设；在绍兴市柯桥区乡村振兴重点帮扶点四川省乐山市峨边彝族自治县，开设了峨边会稽山绍兴酒专卖店，助推当地乡村经济发展；在安徽等地打造粮食基地，助力农户适度规模化经营，推动粮食种植业发展，在湖塘街道租用千亩粮田建设绿色优质糯稻基地，助力粮食种植和乡村振兴。

3、助推地方经济发展

依法诚信纳税则是衡量企业商业信誉的标尺，是企业宝贵的无形资产。公司为股东、员工及客户创造价值的同时，在激烈的市场竞争中，一直把守法经营，诚信纳税作为企业义不容辞的责任和义务，在企业经济效益稳步增长的同时，公司的年创利税连年位居市、区民营企业的前列，公司也因此多次荣获省、市、区诚信示范企业、重合同守信用、纳税先进企业等殊荣，为助推绍兴地方经济发展做出了应有的贡献。

总 结

2024 年，公司在各级政府部门、社会各界和股东单位的大力支持与帮助下，通过公司全体员工的共同努力，为加快黄酒主业发展打下了扎实的基础。同时，公司在股东、员工和客户权益，以及行业、环境保护、社会公益等各方面做了诸多努力，切实地承担了企业的社会责任，取得了一定的成绩。

2025 年，公司将继续以“崇尚自然，倡导绿色，精酿细作，向消费者奉献永远健康和无限乐趣”为使命，持续挖掘品牌内涵，持续提升品牌价值，持续打造黄酒中高端核心产品，提高品牌美誉和忠诚度，为社会创造更多的财富，成就股东、员工和客户等各方的事业，实现相关利益各方的共赢。

会稽山绍兴酒股份有限公司
二〇二五年三月三十一日