

 地址：天津自贸试验区（空港经济区）东九道1号

 电话：022-88958118

 邮箱：zqb@ringpu.com

 官网：www.ringpu.com

2024 | 年度

环境、社会和公司治理(ESG)报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

瑞普生物股份有限公司

CONTENTS

关于本报告	01
走进瑞普生物	03
董事长致辞	15
2024 年度可持续发展关键成果	17
ESG 管理	21
专题一： 构建全球生态 赋能农业升级	23
专题二： 创新生态范式 领航宠物经济	29

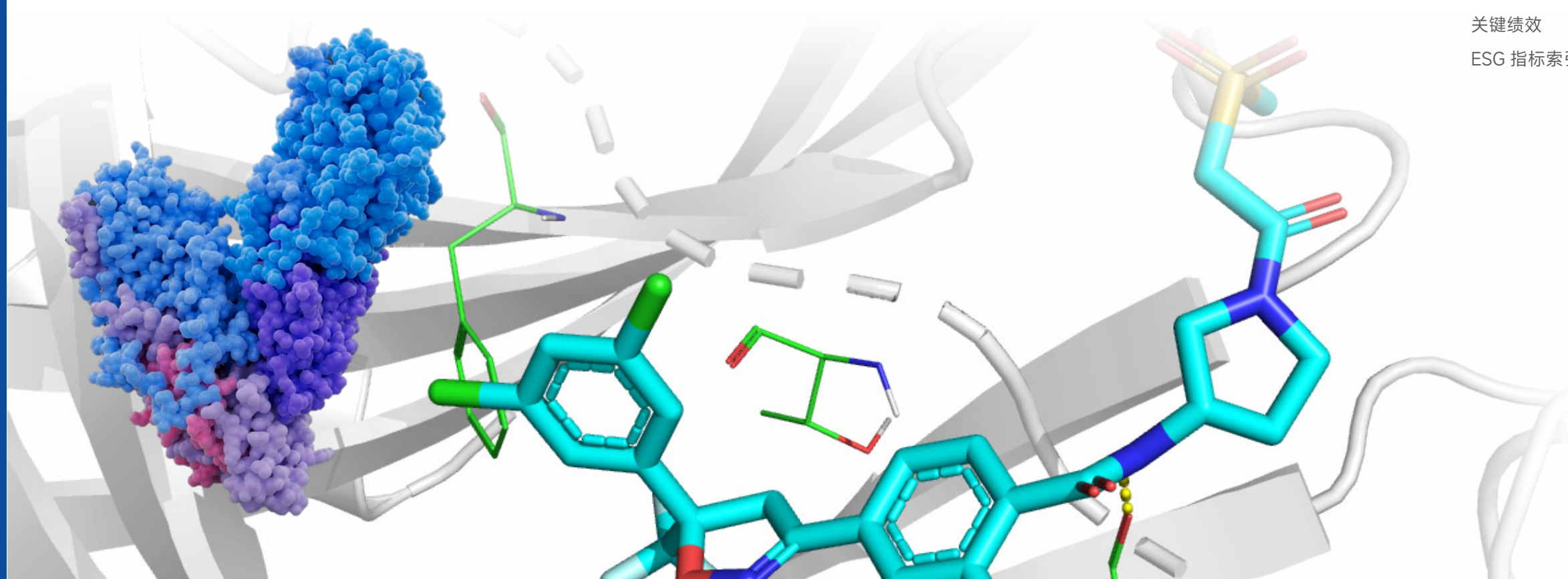
01 治理责任： 规范运作 夯实治理基础	
夯实公司治理	37
保护投资者权益	40
强化风控合规	42
恪守商业道德	44

02 客户责任： 创新引领 全链质创未来	
专注研发创新	49
夯实产品质量	60
深耕客户交互	67
打造可持续供应链	70

03 环境责任： 绿色发展 人与自然共融	
应对气候变化	75
环境合规管理	79
能源管理	84
水资源管理	87
污染物排放与废弃物管理	88
绿色产品	90

04 社会责任： 共享繁荣 助力社会发展	
关注员工成长	95
保障生产安全	103
传递公益温暖	105

附录	
关键绩效	107
ESG 指标索引	109



关于本报告

报告说明

《瑞普生物股份有限公司2024年度环境、社会和公司治理（ESG）报告》（以下简称“本报告”）是瑞普生物股份有限公司及其附属公司（以下简称“瑞普生物”“公司”或“我们”）发布的第三份环境、社会和公司治理（ESG）报告。本报告以客观、规范、透明和全面的原则，向利益相关方展示公司在经济、环境、社会和公司治理等领域的实践和绩效。

报告范围

本报告披露的信息涵盖瑞普生物及其附属公司，与瑞普生物合并财务报表范围一致，详见《瑞普生物股份有限公司2024年年度报告》。

时间范围

本报告为年度报告，报告时间范围为2024年1月1日至2024年12月31日，为增强报告内容可比性和完整性，部分内容超出该时间范围。

编制依据

本报告依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作（2023年12月修订）》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》的要求进行编制。

本报告编制过程参考中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）》、全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI Standards）、联合国可持续发展目标（Sustainable Development Goals, SDGs）以及国内外主流 ESG 评级所关注的重点议题。

数据来源与可靠性保证

本报告所披露的信息和数据来源于瑞普生物内部正式文件、统计报告与年度报告。本报告披露的数据与瑞普生物2024年年度报告不一致的，均以年度报告所载为准。本报告于2025年4月1日经董事会审议通过。

货币

如无特别说明，本报告所示金额均以人民币列示。

前瞻性陈述的风险声明

本报告中涉及未来计划等前瞻性陈述，均不构成公司对投资者的实质承诺，投资者及相关人士均应对此保持足够的风险认识，并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异。

报告获取方式

本报告以电子版形式在[公司网站](#)、[深圳证券交易所网站](#)发布简体中文版。

报告释义

释义项	指	释义内容
股东大会	指	瑞普生物股份有限公司股东大会
董事会	指	瑞普生物股份有限公司董事会
监事会	指	瑞普生物股份有限公司监事会
SCBG	指	供应链业务群组
SCC	指	供应链委员会
《公司章程》	指	《瑞普生物股份有限公司章程》
空港分公司	指	天津瑞普生物技术股份有限公司空港经济区分公司
高科分公司	指	瑞普生物股份有限公司高科分公司
瑞普天津	指	瑞普（天津）生物药业有限公司
瑞普高科	指	瑞普高科（天津）生物技术有限公司
瑞普保定	指	瑞普（保定）生物药业有限公司
渤海农牧	指	天津渤海农牧产业联合研究院有限公司
瑞普农业	指	内蒙古瑞普农业科技有限公司
新疆瑞普疫控	指	新疆瑞普动物疫病防控服务有限公司
内蒙大地	指	内蒙古瑞普大地生物药业有限责任公司
必威安泰	指	内蒙古必威安泰生物科技有限公司
山西瑞象	指	山西瑞象生物药业有限公司
福瑞沃	指	山西福瑞沃农大生物技术工程有限公司
龙翔药业	指	湖北龙翔药业科技股份有限公司
湖南中岸	指	湖南中岸生物药业有限公司
华南生物	指	广州市华南农大生物药品有限公司
瑞合生物	指	天津瑞合生物科技有限公司
中瑞供应链	指	天津中瑞供应链管理有限公司
瑞派宠物医院	指	瑞派宠物医院管理股份有限公司

走进瑞普生物

公司简介

瑞普生物股份有限公司成立于1998年，注册资金4.66亿元人民币，是中国A股市场首家专注于兽药领域的上市公司（股票代码300119），是集生物制品、药物原料、药物制剂、功能性添加剂为一体的国家高新技术企业，也是中国规模最大、产品种类最全的动物保健品生产商与服务商之一，产品远销欧美、东南亚等50多个国家和地区。

创立27年以来，公司始终致力于动物与人类健康，以研发创新驱动企业高质量发展。作为我国动物保健品行业领军企业，瑞普生物拥有“国家企业技术中心”“国家地方联合工程中心”“农业农村部生物兽药创制重点实验室”等6个国家级创新平台，是兽药行业唯一科技部试点联盟“国家兽用药品产业技术创新战略联盟”的发起者和理事长单位；荣获“国家农业产业化龙头企业”“国家知识产权优势企业”“中国造隐形冠军”和“滨海新区质量奖”等荣誉。公司是国内首批、天津首家通过兽药GMP认证的企业，也是我国兽药行业首家同时通过新兽药临床前评价(GLP)和临床评价(GCP)的企业。



审图号：GS(2016)1580号
自然资源部 监制



业务版图分布

天津：总部☆

- 【兽用生物制品生产基地】瑞普生物空港分公司
- 【兽用药物制剂生产基地】瑞普天津
- 【兽用功能性添加剂生产基地】瑞普高科
- 【动物药品评价及疫病诊断平台】渤海农牧

河北省保定市

- 【兽用生物制品生产基地】瑞普保定

内蒙古呼和浩特市

- 【兽用生物制品生产基地】必威安泰
- 【兽医社会化服务】瑞普农业

内蒙古包头市

- 【兽用药物制剂生产基地】内蒙大地

山西省

- 【兽用药物制剂生产基地】山西瑞象+福瑞沃

湖北省黄冈市

- 【兽用原料药生产基地】龙翔药业

湖南省长沙市

- 【兽用生物制品生产基地】湖南中岸

广东省广州市

- 【兽用生物制品生产基地】华南生物

新疆和田地区

- 【兽医社会化服务】新疆瑞普疫控

【宠物医药供应链】中瑞供应链：天津、上海、湖州、郑州、福州、青岛、武汉、南宁、济南、长春、重庆、深圳、南京、杭州、厦门

主营业务

产品

兽用生物制品、兽用药物制剂、兽用原料药、兽用功能性添加剂

服务

兽医社会化服务、动物药品评价服务、疫病诊断检测服务

贸易

宠物医药供应链

企业文化

愿景

成为国际一流的高科技生物企业，
为客户、员工、股东和商业伙伴提供实现美好梦想的机会。

使命

致力于最有竞争力的产品与服务，
持续为客户创造最大价值。

价值观

以客户为中心，以奋斗者为本，敢
为人先，使命必达。

经营理念



前瞻



创新



正直



分享



LOGO介绍:

瑞普生物的司徽是在公司创业之初，由7位创始人经过多轮的头脑风暴，创意设计出的一款LOGO。

雄狮

兽中之王，寓意瑞普争做行业先锋；

持铃

动物的健康与人类休戚相关，瑞普自我警示并昭示社会：重视质量、环境保护和食品安全，重视动物与人类的健康友好；

扶盾

瑞普致力于为动物和人类安全提供保障；

麦穗

象征着收获与成功，同时体现了瑞普的宗旨：立足畜牧业，服务大农业。



发展历程

1998-2004年

- **启航** 1998年注册资金50万元，7人创办瑞普，进军兽用化药领域，首个产品“泰灵”上市不到四个月收入破千万
- **蓄势** 2001年兼并河北省兽用生物制品厂，进军兽用疫苗领域，开创了行业内民营企业并购国有企业的先河
- **破茧** 2002年建立制剂基地，成为天津市首家、中国首批通过兽药GMP验收的企业
- **蝶变** 2003年获得“中国动物保健品行业50强企业”荣誉称号

2005-2010年

- **鼎新** 2005年自研成果“鸡新城疫低毒力耐热保护剂活疫苗（La Sota株）”和“鸡传染性法氏囊病中等毒力耐热保护剂活疫苗”获批《新兽药注册证书》
- **深耕** 2007年疫苗产能扩大，并购成立高科分公司
- **布局** 2008年合资成立龙翔药业，正式踏足原料药领域，制定了磷酸替米考星的国家标准
- **励精** 2009年被国家发改委、科技部、财政部等五部委联合认定为“国家认定企业技术中心”

2010-2015年

- **引领** 2010年创业板上市，兼并湖南生药厂，丰富猪用疫苗生产线
- **创变** 2011年被国家发改委授予“国家地方联合工程研究中心”，沃尼妙林原料药获得国家二类《新兽药注册证书》
- **振翅** 2012年参股瑞派宠物医院，涉足宠物医药领域
- **厚植** 2013年获农业农村部“生物兽药创制重点实验室”，获得国家科学技术进步奖二等奖，获批建立院士工作站
- **驰名** 2014年瑞普商标被国家工商总局认定为“中国驰名商标”，“重组新城疫病毒灭活疫苗”获得一类《新兽药注册证书》，填补了国际技术空白
- **擘画** 2015年兼并华南生物，进军高致病性禽流感疫苗

2021-2024年

- **匠心** 2021年新业务拓展——兽医社会化服务、水产等，荣获国家科学技术进步奖二等奖
- **开拓** 2022年募投项目开工建设；宠物驱虫药莫普欣上市，宠物产品进入收获期
- **共荣** 2023年与圣农发展、圣维生物签署战略合作协议，开启了动保企业与养殖企业合作新模式；猫三联疫苗通过农业农村部应急评价
- **聚变** 2024年收购必威安泰、中瑞供应链、瑞合生物，填补业务空白，完善产业链布局；海外注册与销售取得突破，拓展国际市场

2016-2020年

- **踔厉** 2016年荣获“中国造隐形冠军”荣誉称号；“鸭坦布苏病毒病灭活疫苗”获批一类《新兽药注册证书》；设立渤海农牧，进军第三方检测
- **自强** 2017年湖北龙翔新三板挂牌
- **砥砺** 2018年渤海农牧双G认证，“禽流感DNA疫苗”获得国家一类新兽药
- **载誉** 2019年荣获“天津市滨海新区质量奖”，“猪链球菌病、副猪嗜血杆菌病二联亚单位疫苗”获国家一类新兽药，董事长李守军获得“国家高层次人才特殊支持计划领军人才”殊荣
- **变革** 2020年开启战略变革新历程，瑞普生物智创谷获批国家专业化众创空间

瑞普生物2024年大事记

1月

成功举办猫三联疫苗
“瑞喵舒”上市发布会



4月

收购必威安泰，补足口
蹄疫疫苗空白



3月

- 瑞普生物上榜京津冀概念验证平台和中试熟化基地清单（第一批）
- 取得一类新兽药证书“禽流感重组鸭瘟病毒载体活疫苗（H5亚型，rDEVus78Ha株）”，全年获得10项新兽药证书



5月

国内首个畜禽专用的氟喹诺酮类药物——依诺佳“盐酸恩诺沙星颗粒”上市



7月

董事长李守军出席联合国人权理事会边会，发表演讲



9月

出席联合国粮食及农业组织（FAO）举办的动物卫生创新、参考中心及疫苗全球会议



10月

- 瑞普生物与中国农业科学院都市农业研究所共同打造的“动物基因工程疫苗联合创新实验室”正式挂牌
- 合成生物项目入选2024年度天津市滨海新区未来产业标杆应用场景



12月

瑞普生物收购中瑞供应链56.3129%股权，拓展宠物医药供应链版图



党建引领发展

在新时代的征程中，瑞普生物始终坚持以党建引领企业发展，牢牢把握“学思想、强党性、重实践、建新功”总要求，积极探索非公企业党建的新途径，将党建工作与企业经营管理深度融合。

举旗定向 严守纪律

瑞普生物深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想以及党的二十大、二十届三中全会精神，突出抓好非公企业党组织的建设工作。党委书记带头讲党课，2024年面向全体党员开展了《二十届三中全会精神》《以新质生产力赋能传统产业转型升级》等四堂党课。

瑞普生物聚焦强基固本，严格落实党内政治生活。2024年，公司各支部通过“三会一课”、主题党日等活动，深入学习《中国共产党纪律处分条例》，使广大党员和干部时刻保持清醒的头脑，明确行为底线，增强对党的纪律的敬畏之心，确保党的纪律和规矩得到有效遵守和执行。

双向培养 双融双促

在队伍建设上，公司坚持“把优秀员工优先发展为党员，把优秀党员优先培养为干部”的理念，通过“双向进入、交叉任职”促进企业党建与经营发展融合。公司开展党员先锋岗、党员示范区等争先创优主题活动，引导党员冲在企业发展第一线，切实加强支部的战斗堡垒作用。2024年，公司组织架构调整中，优选24名党员干部上岗。



荣誉：

荣获“天津市滨海新区先进基层党组织”称号



荣誉：

《党建业务双融双促 引领生物医药创新之路》荣获“暖心保税 助企强链”天津港保税区“两新”党建优秀案例



案例

“忆党史 强党纪 善作善成”建党103周年主题党日活动

在中国共产党成立103周年之际，瑞普生物集团党委联合分子公司党组织及共建单位，举办“忆党史、强党纪、善作善成”主题党日活动。活动通过线下和线上直播形式同步开展，400余名党员、预备党员、积极分子及1,500余名群众参与。活动内容包括唱国歌、重温入党誓词、聆听党课，进一步激发了全体党员的爱国爱党意识，继承和发扬党的优良传统和作风，以更加饱满的工作热情和斗志投入到工作中。



董事长致辞

瑞普生物董事长
李守军博士



尊敬的各位利益相关方：

大家好！

回望2024，畜牧业风云激荡，智能化、绿色化转型浪潮汹涌，新技术、新模式和新理念百花齐放，动保行业亦步入机遇与挑战并存的新纪元。面对利润空间的紧缩与业内竞争的白热化，瑞普人未曾退缩，而是以坚韧不拔之志，携手并进，于行业洪流中破浪前行，成功抵御了前所未有的内卷风暴。

这一年，我们深化内部变革，优化流程，强化协同。我们坚定以客户为中心，打造“端到端”服务体系，成功输出流程文件1.0版本，上线核心流程48条；集团LTC流程的设计运行与线上线下培训体系的完善，构建了高效灵活的市场快响机制，确保瑞普生物在瞬息万变的市场中抢占先机，为业务增长提供了有力支持。

这一年，我们克难而进、勇毅笃行，以辉煌业绩书写新篇。疫苗及药物制剂的国际贸易出口额跨越千万大关，标志着瑞普在国际舞台上的强势崛起；聚焦头部养殖集团，与行业巨擘携手并进，建立深度战略联盟，共绘发展蓝图；圣维网络销售破千万，双欣立克销售业绩激增170%，BEST服务网络覆盖全国，创新疫病预警防控机制，为家禽养殖保驾护航。

这一年，我们的科技创新捷报频传，“科技之树”硕果累累。瑞普生物荣登京津冀概念验证平台和中试熟化基地首批名单，解决了科技成果转化“最初一公里”难题；合成生物项目入选2024年度天津市滨海新区未来产业标杆应用场景，为动物健康与养殖业的绿色发展开辟了全新路径；“兽用晶体药物及制剂的开发与产业化”项目荣获“第十二届中国技术市场协会金桥奖”，促进我国兽药产业的转型升级。

这一年，我们的“朋友圈”越做越大，合作版图不断拓宽。我们与中国农业科学院都市农业研究所共建“动物基因工程疫苗联合创新实验室”，加速动物新型基因工程疫苗的创制进程；与申基生物建立了深度战略合作伙伴关系，协同攻关PEDV猪腹泻疫苗等多个重大科研项目，共绘开放创新、合作共赢的新篇章。

这一年，我们在智能制造、数智融合、精益管理上取得显著进展，产品质量与企业运营效能大幅提升。财务数字化转型升级2.0，实现成本优化与业财深度融合；三个生产基地获评“天津市智能工厂”，为传统产业注入新活力；天津公司、高科公司通过印尼农业部GMP审核，必威安泰公司通过泰国农业部GMP审核，瑞普品质全面接轨国际前沿，为全球化布局与品牌建设铺设了坚实而稳固的基石。

这一年，我们主动担当社会责任，勇于为国家、行业和社会持续创造价值。我们聚焦“立足畜牧业，服务大农业”的企业主线，积极参与联合国人权理事会边会、联合国粮食及农业组织（FAO）总部全球动物疫苗会议，向国际社会传递中国动物疫病防控方案。为了进一步凝聚力量，推动行业发展，我们创立了瑞普生物公益基金会，通过整合各方优势资源，为产业注入新的活力。同时，我们向华南农业大学教育基金会捐赠115万元，支持华南农业大学及其兽医学院的学科建设、科技创新和人才培养，为推动我国兽医行业的蓬勃发展贡献力量。

站在巳蛇之始回望，我为每一位瑞普人的坚韧与成就深感自豪！一年的风雨兼程，一年的磨砺与收获，我们集思广益，汇聚合力，于挑战中稳健前行，为值得期待的2025搭建起跃升的跳板。

审视当下，人间正道是沧桑；展望未来，长风破浪会有时。在面临诸多不确定性的2025，我们依然要寻求新的确定性，创造新的道与法。大道至简，实干为要，全体瑞普人要在变与不变中寻找新的突破，遇见新的时与势。我们要以解放思想践行守正创新，坚决打破狭隘视野与思维定势的桎梏，勇于突破传统框架，探索并实践新的服务模式，为客户提供超越期待的、独一无二的价值体验，做到因时而进、因势而新、因事而变。

大海碧波，百舸争流，催人奋进，我们要以“敢为人先”的精神，诠释责任与担当，将“使命必达”作为我们坚定不移的奋斗目标，勇于斗争、迅速行动，用新的辉煌战绩彰显我们这个企业、我们这支队伍勇立时代潮头的担当作为。

2024年度可持续发展关键成果

经济维度



营业收入
30.70 亿元



归属于上市公司股东的净利润
3.01 亿元



总资产
79.66 亿元



资产负债率
37.14 %



年度纳税总额
1.63 亿元

科技创新维度



研发总投入
2.38 亿元



研发人员数量
343 人



2024 年新获新兽药注册证书数量
10 项



新兽药注册证书累计总数
111 项



2024 年新获授权专利数量
29 项



授权专利累计数量
330 项

社会维度



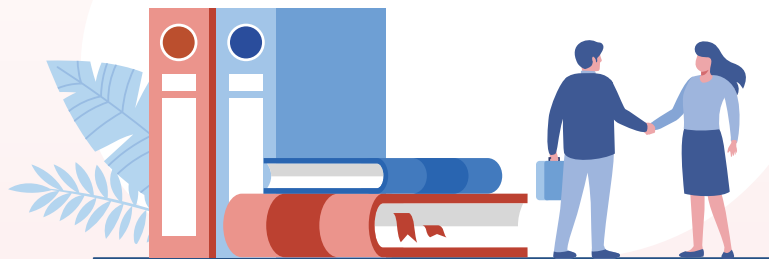
员工总人数
2,900 人



女性员工占比
45.17 %



人均培训时长
52 小时



环境维度



年度总能耗
12,111.69 吨标准煤



环保投入
787.37 万元



荣誉

类别	荣誉名称	发证机关/评奖机构
 科技创新	第十二届中国技术市场协会金桥奖一等奖	中国技术市场协会
	天津市滨海新区未来产业标杆应用场景	天津市滨海新区人民政府
	2023年度天津市百强科技领军企业	天津市科学技术局
	天津市科技领军企业	天津市科学技术局
	天津市智能工厂	天津市工业和信息化局
	“第18届中国上市公司价值评选”——新质生产力50强	证券时报
 社会责任	发明创业奖创新奖	中国发明协会
	2024年度助力乡村振兴优秀社会责任奖	中共天津港保税区委员会
	2023年纳税信用等级A级一般纳税人	国家税务总局天津市税务局等
	2024年上市公司可持续发展优秀实践案例	中国上市公司协会
	Wind ESG评级达A级	万得
	全国质量检验信得过产品 全国质量检验稳定合格产品 全国动保行业质量领先企业	中国质量检验协会
 公司治理	上市公司2023年业绩说明会最佳实践	中国上市公司协会
	2024年上市公司董事会优秀实践案例	中国上市公司协会



ESG管理

ESG管理架构

公司董事会是ESG治理的最高决策机构，负责全面领导和推进ESG相关工作，参与对公司业务模式的潜在影响及相关风险识别，结合宏观经济政策、行业发展趋势及企业实际情况，制定公司的ESG策略、中长期目标和计划，确保将环境、社会和公司治理策略纳入业务决策流程，审议公司年度ESG报告，提升公司可持续发展管理水平，为公司的稳健经营和可持续发展提供有力保障。

利益相关方沟通

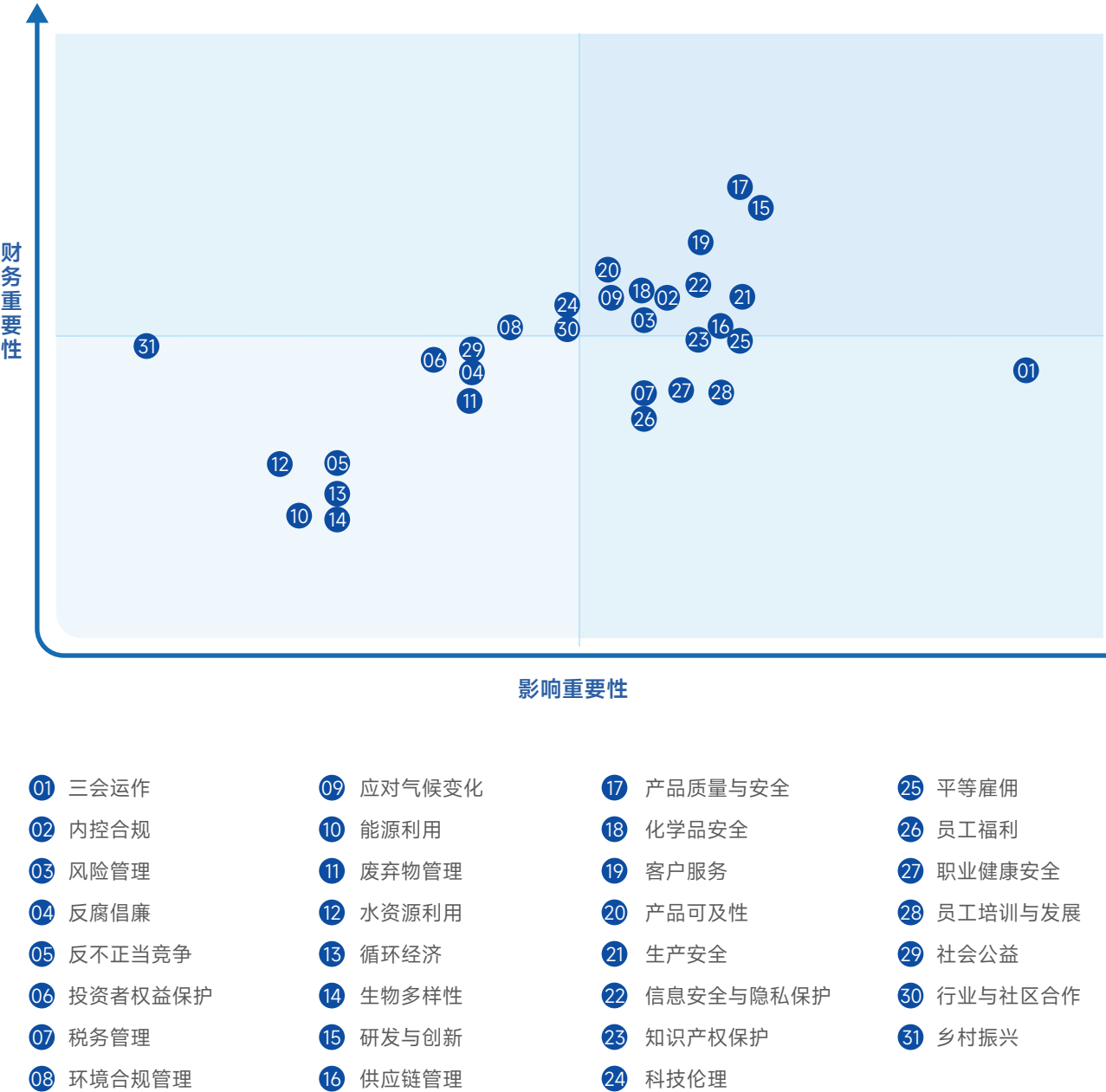
公司与利益相关方建立长期信赖的合作关系，拓宽多渠道沟通机制，维持良好的交流频次，及时回应利益相关方的需求与期望，分析其关注的议题，进一步提升公司治理水平。

利益相关方	关注议题	沟通方式与渠道
股东及投资者	三会运作 内控合规 风险管理 投资者权益保护	股东大会 财务报告 定期报告 业绩说明会 深交所“互动易”平台
客户	产品质量与安全 客户服务 信息安全与隐私保护	客户调研与拜访 技术讨论会 客服热线 客户满意度调查
员工	平等雇佣 员工福利 职业健康安全 员工培训与发展	员工培训项目 员工活动 工会与职工代表大会 满意度调查
政府及监管部门	内控合规 反腐倡廉 知识产权保护 环境合规管理	机构考察 公文往来 政策执行 信息披露
合作伙伴	产品质量与安全 供应链管理 反腐倡廉 知识产权保护	供应商评估 供应商交流与培训 招投标
公众与社区	行业与社区合作 社会公益 废弃物管理	社会公益项目 社区志愿者活动 环保理念宣传

重要性议题分析

公司持续完善自身重要性议题管理及分析，以准确、有效地回应各利益相关方关注的议题，为识别与管理自身风险及机遇提供重要参考。2024年，公司通过向利益相关方发放调研问卷、对标相关标准、相关政策及同业实践分析等方式，识别符合公司行业特点及自身业务模式的重要性议题，结合公司所处行业和经营业务特点，对议题清单中的议题开展财务重要性和影响重要性评估，在评估了各议题的影响、风险与机遇后，对结果进行整合汇总，做出优先级排序和矩阵。

2024年重要性议题矩阵图



专题一

构建全球生态 赋能农业升级

瑞普营销精神：

敢为人先、使命必达、逢单必拿、服从安排、遵从攻坚
恪尽职守、奋斗廉洁、协同互助、力聚一处、力出一孔、快乐分享

守护绿野牧歌

党的二十大为国家发展擘画了宏伟蓝图，明确提出全面推进乡村振兴这一重大战略部署。兽医社会化服务作为农业社会化服务体系中的关键拼图，承载着保障动物健康、维护畜牧业稳定、促进生态平衡等多重使命。公司积极响应国家的号召专门成立了内蒙古瑞普农业科技有限公司、新疆瑞普动物疫病防控服务有限公司开展兽医社会化业务，致力于打通动物疫病防控的最后一公里，力求将专业的兽医服务精准投递到每一个牧场、每一户牧民手中。2024年，公司设立新疆瑞普动物疫病防控服务有限公司，为新疆兽医社会化服务注入创新活力。

报告期内，公司

服务农户

14 万户

防疫人员

1,800 人

检测样本

21.47 万份

消毒面积

1,800 万平米



截至报告披露日，公司

已经在内蒙古自治区13个旗县¹及新疆和田市、图木舒克市开展兽医社会化服务工作，涵盖动物疫病诊断、疫苗接种、养殖技术指导等领域，为内蒙古牧区及新疆畜牧业的蓬勃发展筑牢坚实根基，更为国家乡村振兴战略下的农业现代化之路添上浓墨重彩的一笔。

¹13个旗县包括：和林格尔县、清水河县、西乌珠穆沁旗、新巴虎右旗、新巴虎左旗、扎兰屯、二连浩特市、正镶白旗、多伦县、莫力达瓦达斡尔族自治县、阿荣旗、阿拉善左旗、达尔罕茂明安联合旗



案例 培训赋能边疆动物防疫力量

2024年9月，在内蒙古多伦县，一场秋季基层动物防疫员培训会正如火如荼开展。此次培训由内蒙古瑞普农业科技有限公司和多伦县动物疫病预防控制中心联合举办，旨在提升县域防疫员专业技能，应对秋季疫病高发挑战。培训现场，瑞普农业专家们详细讲解动物常见秋季疫病特征、诊断要点，如牛羊口蹄疫在秋季干燥环境下的传播特性，还分享最新疫病监测技术，借助智能设备辅助早期诊断。会后，防疫员们信心满满奔赴岗位，为内蒙古畜牧业秋季安稳发展保驾护航，尽显兽医社会化服务关键力量。



启幕国际新局

公司国际化业务布局紧跟“一带一路”倡议，开启协同发展新篇章。开拓海外市场作为一项系统性工程，国际业务部牵头组织跨部门团队，重新梳理契合国外要求标准的文件与流程，保障公司国际运营合法合规，严守当地法律法规与行业准则。2024年公司在印尼、斯里兰卡等7个国家和中国台湾完成注册产品35款，针对不同地区市场特性与客户诉求，差异化服务精准锚定市场定位。同时，国际业务部活跃于国内外行业展会觅合作、拓渠道，随着国际化步伐加快，未来公司将持续为全球农牧生态可持续发展添砖加瓦。

案例 深化国际合作，提升全球竞争力

全国政协副主席、前香港行政长官梁振英先生亲临瑞普生物展台，李守军董事长亲自接待了梁振英副主席一行，并进行了深入的交流。李守军董事长向来访领导们详细介绍了瑞普生物在宠物疫苗、药物研发等方面的创新成果与未来规划。梁振英副主席对瑞普生物在宠物健康领域所取得的成就给予了高度评价，并鼓励瑞普继续秉持创新精神，深化国际合作，为提升国际竞争力做出更大贡献。



案例 响应联合国可持续发展目标，扩大生物技术普惠全球影响力

2024年7月，瑞普生物董事长李守军出席联合国人权理事会边会，以长达八分钟的深刻演讲，向全球展示了瑞普生物在科技与人权融合领域的卓越贡献与坚定承诺。



2024年9月，公司参加联合国粮食及农业组织（FAO）举办的动物卫生创新、参考中心及疫苗全球会议，瑞普生物董事长特别代表、解决方案部负责人王友先生作为中国企业代表向世界讲述中国动物疫病防控和瑞普生物动物疫苗研发的中国经验，并与联合国粮食及农业组织（FAO）建立起合作互动，为瑞普生物走向全球奠定良好基础。



服务创造价值

公司秉持打造“以客户为中心”的营销服务体系，通过“疫病检测诊断与监测预警+疫苗免疫预防+药物治疗+功能性添加剂生产性能改善+生物安全体系保障”为一体的动物健康整体解决方案，建立“快响”直通车，高效赋能畜禽健康管理。同时，持续建立与大型养殖集团战略合作，进行动物疫病联合研究，构建疫病解决方案共创机制，帮助养殖客户在提高疫病防控水平的同时降低养殖成本，助力客户商业成功。

报告期内，公司

线上线下推广会议和公益技术培训

4,500 场次

参与培训人次

35 万人次

2024年，公司持续为主要养殖场（客户）建立健康档案，提供疫病监测服务。以流调、监测、诊断、预警、方案、执行一体化的健康养殖解决方案，构建起全养殖周期的疫病综合防控体系，搭建数字化疫病监测预警平台，实现高效的技术信息共享和疫病病原变异流行的动态追踪。公司推行“瑞检行动”，以呼吸道疾病防控为核心，结合病原监测、疫苗研发和全链条管理，实时提供鸡群呼吸道病原的流行动态，通过哨兵鸡舍/鸡场的监测，能够实现更快、更精准的疾病控制，为客户提供“呼吸道病原系统化解决方案”，达到“未病先防、既病防变”的效果。

报告期内，公司

共收集超过 **110** 万份病例样本，支撑畜禽病流行趋势调查，专业服务保障能力**持续提升**



公司通过开展线上/线下技术推广会议、圆桌会议等形式，为养殖集团防疫人员、经销商、终端养殖户及宠物医护人员等进行疫病防控、饲养管理等专业化培训。提升客户的疫病应对能力及综合防控水平，实现公司与客户的双向共赢。

合作擘画新篇

公司以客户为中心，以实现战略目标为导向，聚焦主航道，通过“补强链、创发展、构生态”战略拓展产业版图。2024年，公司不断探索与大型养殖集团的新型战略合作模式，持续推动与德康农牧、圣农发展及圣维生物的战略合作落地，与诺和新元（原诺维信）签署战略合作协议，共同致力于畜禽健康管理、防疫体系建设。公司以开放包容之姿，携手各方共建产业生态圈，既推动行业健康发展，又朝着自身战略高地奋勇攀登，引领行业未来走向。

案例 优势互补，强强联合

2024年8月，瑞普生物与诺和新元（原诺维信）在天津瑞普生物总部签署战略合作协议。双方将秉持优势互补、互惠互利、共同发展的目标，积极在新型饲料原料、饲料营养和健康养殖、宠物营养和健康方面展开深入合作，建立可持续的战略合作伙伴关系，推动行业发展迈上新台阶。瑞普生物与诺和新元的战略合作，不仅是对双方合作关系的深化与扩展，更是对未来市场的精准把握。双方将携手并进，以技术创新为驱动，以市场需求为导向，为推动可持续发展贡献力量。



专题二

创新生态范式 领航宠物经济

在宠物经济蓬勃发展的黄金时代，瑞普生物以“三瑞齐发”战略重构产业生态格局，通过瑞普生物、瑞派宠物医院、中瑞供应链三大核心板块的深度协同，打造贯穿“研发-验证-流通-服务”的完整价值闭环。

瑞普生物以创新产品构建技术护城河，持续突破技术壁垒，猫三联疫苗瑞喵舒打破进口垄断，犬猫通用环孢素环舒宁填补治疗空白，构建起覆盖预防、治疗、保健的全周期产品矩阵，彰显其“产品+技术”双轮驱动的创新实力。同时依托超10000+终端网络，构建起“临床验证-需求反哺-精准研发”的创新回路。中瑞供应链作为未来全球化渠道引擎，打通“生产端-流通端-消费端”全链路。瑞派宠物医院以专业服务提升产品价值。

从国产替代到生态构建，从本土突围到全球占位，“三瑞齐发”正以“产品力+服务力+渠道力”的三维优势，引领中国宠物健康产业在万亿蓝海市场中书写本土品牌的创新篇章。

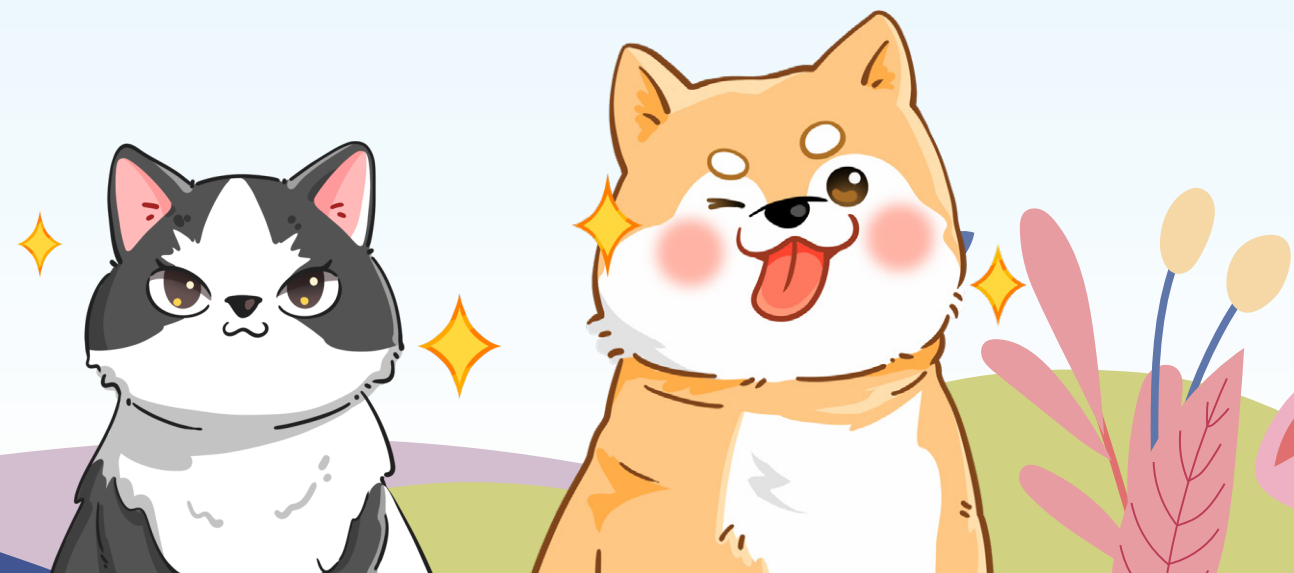
系列产品，拓展多样价值

为契合宠物多元化健康需求，瑞普生物坚持以创新研发为驱动，多元创新技术平台为依托，持续加大资金投入，布局体系化、前瞻性的产品矩阵。瑞普生物经过十余年的前瞻布局，在宠物疫苗、驱虫药、耳道治疗药、麻醉镇痛药、抗生素药、抗病毒药、消毒药、各类内科药以及保健品等重点领域，打造出二十余款产品，为宠物提供从预防到治疗的全周期健康解决方案，在国内宠物医疗行业抢占先机，构筑企业的核心竞争力。



荣誉

2024 中国宠物医疗行业年度品牌盛典颁发的“年度经典药品品牌奖”“年度科技创新品牌奖”“年度优秀组织奖”等奖项



宠物疫苗

在宠物疫苗板块，瑞普生物依托基因编辑/反向遗传技术平台、高效纯化平台、载体疫苗平台等核心技术平台，已上市猫三联灭活疫苗、狂犬病灭活疫苗、犬干扰素等重点产品。2024年，“瑞喵舒——猫三联灭活疫苗”作为国产首家上市的猫疫苗，成功打破进口产品的市场垄断，上市首年销售200万头份。公司针对未被满足的市场需求，布局了犬四联疫苗、猫四联mRNA疫苗、猫传染性腹膜炎病毒疫苗等多条研发管线，致力于为广大宠主带来更多优质、可靠的疫苗选择。

宠物药物

在宠物药品板块，瑞普生物针对不同的宠物医疗需求快速推出新产品，并围绕驱虫、麻醉镇静、皮肤病等重点需求开展系列开发。在驱虫药领域，形成针对成虫、虫卵等不同生长阶段，喷剂、滴剂等多种给药方式，体内、体外及体内外驱虫的多样化解决方案。在麻醉镇痛领域，形成前驱镇静→维持麻醉→术后镇痛的围手术期全套产品组合。在治疗皮肤感染领域，为犬猫特异性/过敏性皮炎、细菌、真菌感染等皮肤疾病，提供更安全、高效的解决方案。

麻醉镇痛领域

易弗宁
(异氟烷)

美喜康
(美洛昔康片)

瑞美静
(盐酸右美托咪定注射液)

驱虫药领域

莫普欣
(吡虫啉莫昔克丁滴剂)

菲比欣
(非泼罗尼吡丙醚滴剂)

超比欣
(复方二氯苯醚菊酯吡丙醚滴剂)

派特宁
(非泼罗尼喷剂)

治疗皮肤感染领域

环舒宁
(环孢素内服溶液)

伊尔舒
(复方制霉菌素软膏)

瑞可林
(克林霉素磷酸酯颗粒)

宠物保健品

在宠物保健领域，公司精准聚焦宠物健康管理的核心痛点，针对钙流失、心源动力不足、毛球症等常见问题，研发并推出了固力舒（氨糖软骨素）、小粉弹儿（角鲨烯辅酶Q10）、化毛片等专业化解决方案。与公司现有的宠物疫苗、药品业务形成协同效应，进一步完善了宠物健康产业链布局。

关键数据

宠物新兽药证书累计
17 项

报告期内，公司

宠物业务收入（含供应链）
6.90 亿元



多元渠道，强化市场触达

瑞普生物坚持“以客户为中心”的理念，打造“线上+线下”全链路营销渠道，通过“B2B2C+B2C”双轨体系触达终端消费者，为宠物健康管理领域的长周期发展奠定坚实基础。

公司深耕线下渠道建设，2024年战略并购中瑞供应链56.3129%股权，标志着线下渠道完成关键性升级，形成涵盖宠物药品、疫苗、诊疗器械的垂直供应链体系，实现宠物医药产品在10,000+医疗终端的精准投放，加速构建“产品-渠道-终端”的生态闭环。此外，公司不断完善线上销售渠道，在主流电商平台开通旗舰店，同步探索私域社群运营与直播电商等创新模式，提升公司品牌影响力。

关键数据

覆盖医疗终端 **10,000+** 家



共建共享，助力行业发展

瑞普生物始终秉持“开放合作 互利共赢”的理念，通过参与宠物行业峰会、组织培训赋能基层医疗等方式，促进行业内各领域的交流合作，助力宠物医疗生态圈建设。

案例 “悦享成长，医路同行”全国巡讲会

2024年，瑞普生物发起“悦享成长，医路同行”全国巡讲会，邀请国内知名专科医生开展理论学习与实操演练相结合的培训，涵盖麻醉、异宠、猫内科、眼科、中兽医等特色科目，全年完成45场高密度学术巡讲。推动优质医疗资源下沉，为广大医师搭建起学习、交流、成长的优质平台。



常态公益，厚植社会责任

瑞普生物积极践行企业责任，通过宠物科普、公益行动推动动物福利提升。公司依托“瑞普宠物”“瑞普宠物医师”等新媒体账号，通过原创科普文章、短视频、专家直播等形式，输出《如何有效管控犬特异性皮炎AD》《流浪猫的免疫程序指南》等系列内容，年触达用户超10万人次，提升宠主科学养宠认知。公司成立瑞普公益基金会，打造“关爱铸盾 守护流浪的TA”长效公益IP，并积极呼吁社会各界关注流浪动物困境，为改善流浪动物生存现状、促进人与动物和谐共处不懈努力。

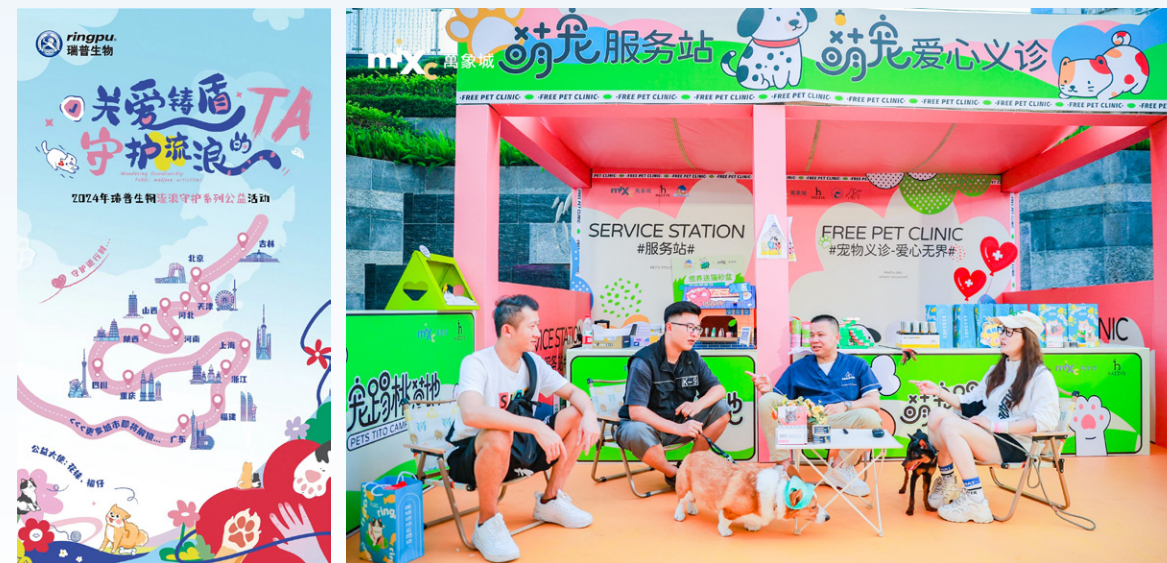
报告期内，公司

捐赠宠物医药产品

50 万元

案例 “关爱铸盾 守护流浪的TA”系列公益活动

2024年，瑞普生物发起“关爱铸盾 守护流浪的TA”流浪动物守护活动，与全国各地公益救助组织、农业农村局、流浪友好动物医院及爱心人士一起为爱铸盾。瑞普生物坚信每个生命都值得被珍视，2024年走过汕头、杭州、西安、东莞、佛山等十余座城市，通过义诊、驱虫、免疫等方式为流浪动物提供基础医疗救助。



治理责任

规范运作 夯实治理基础



联合国可持续发展目标 (SDGs) 响应



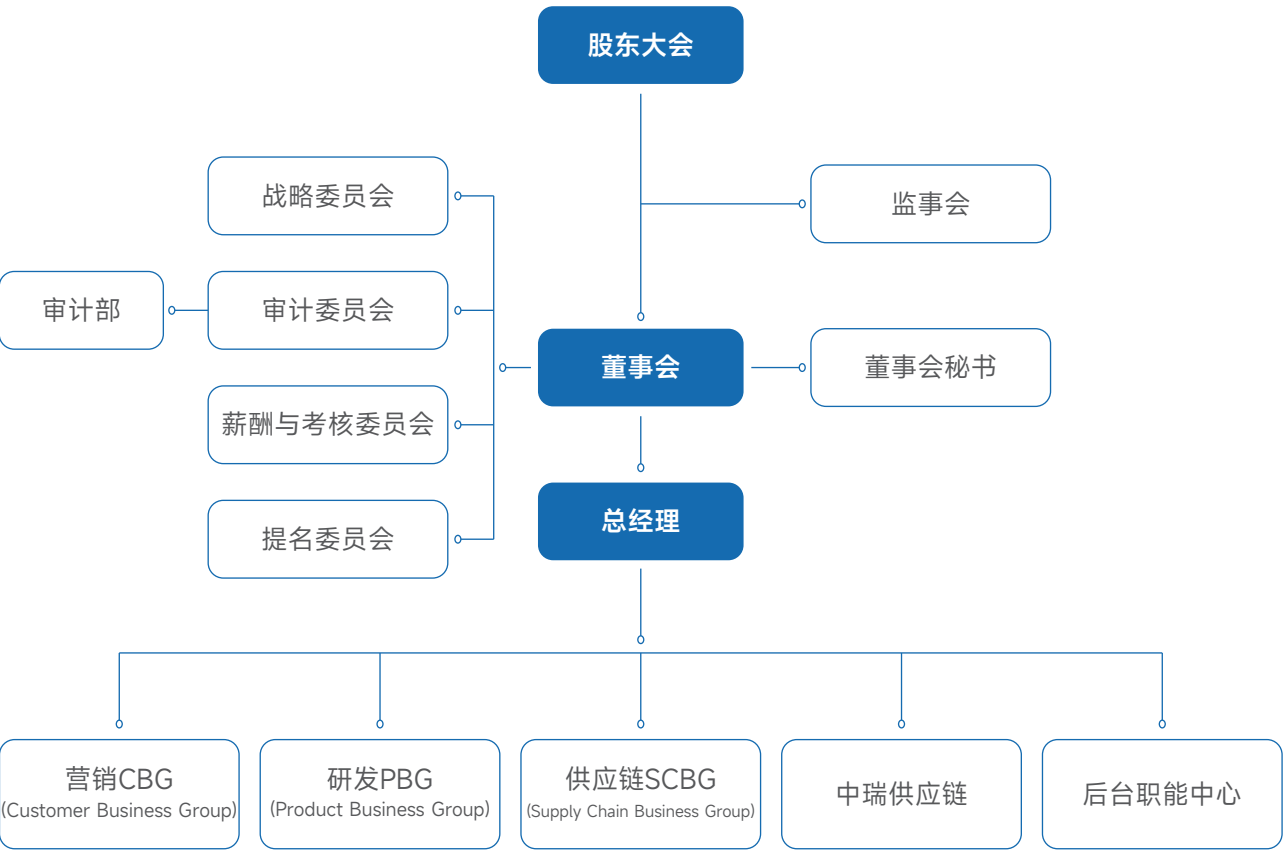
夯实公司治理

健全的企业治理体系是公司可持续发展的基石和重要保障。瑞普生物以打造领先十年的管理体系为目标，建立权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡的公司治理机制。

治理架构

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《上市公司治理准则》《上市公司独立董事规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》等法律法规及规范性文件，结合实际经营情况，制定《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《独立董事制度》，确保合规管理，推进治理体系高效运行。

公司规范三会运作，建立层级分明、权责明确的组织架构。股东大会作为最高权力机构，负责决定公司利润分配方案，选举更换非职工董事和监事，审议董事会报告等。董事会是经营管理决策机构，对股东大会负责，执行其决议，决定经营计划等，并通过下设的审计、薪酬与考核、提名、战略四个专业委员会监督公司运营。监事会作为监督机构，对股东大会负责，监督董事会、高管履职及公司财务等事项，维护各方权益。



公司治理架构图

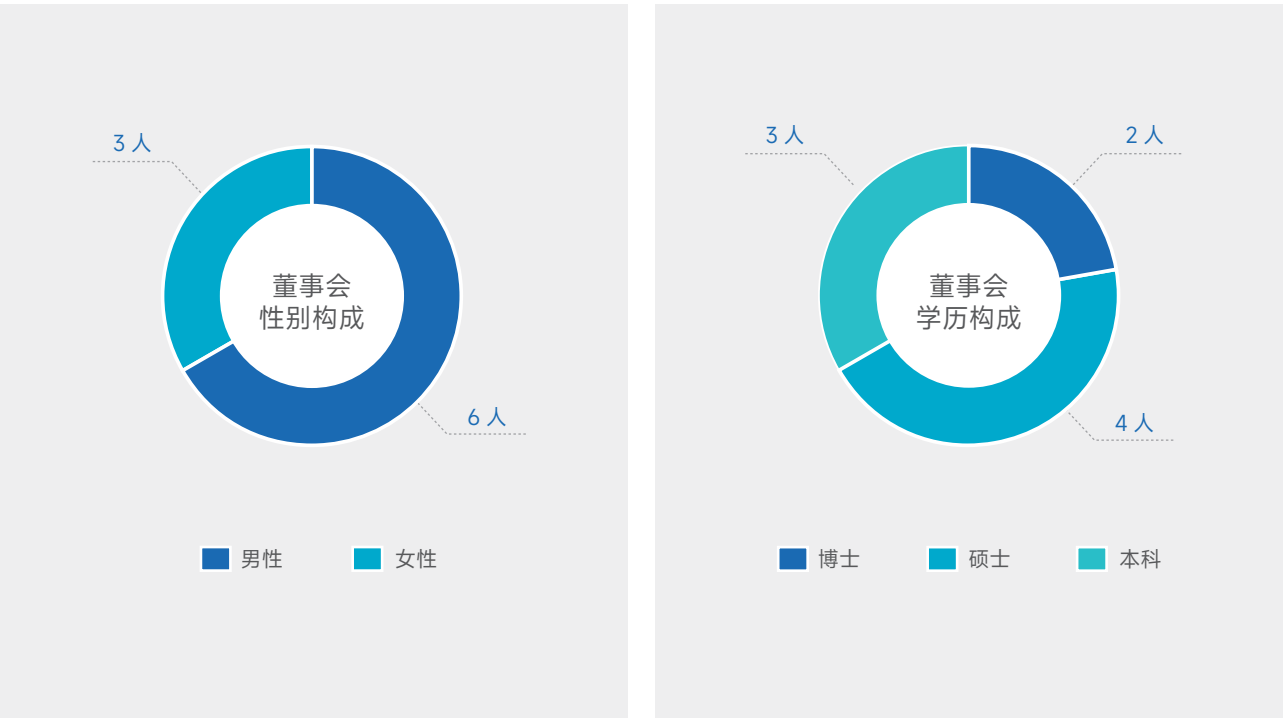
报告期内，公司

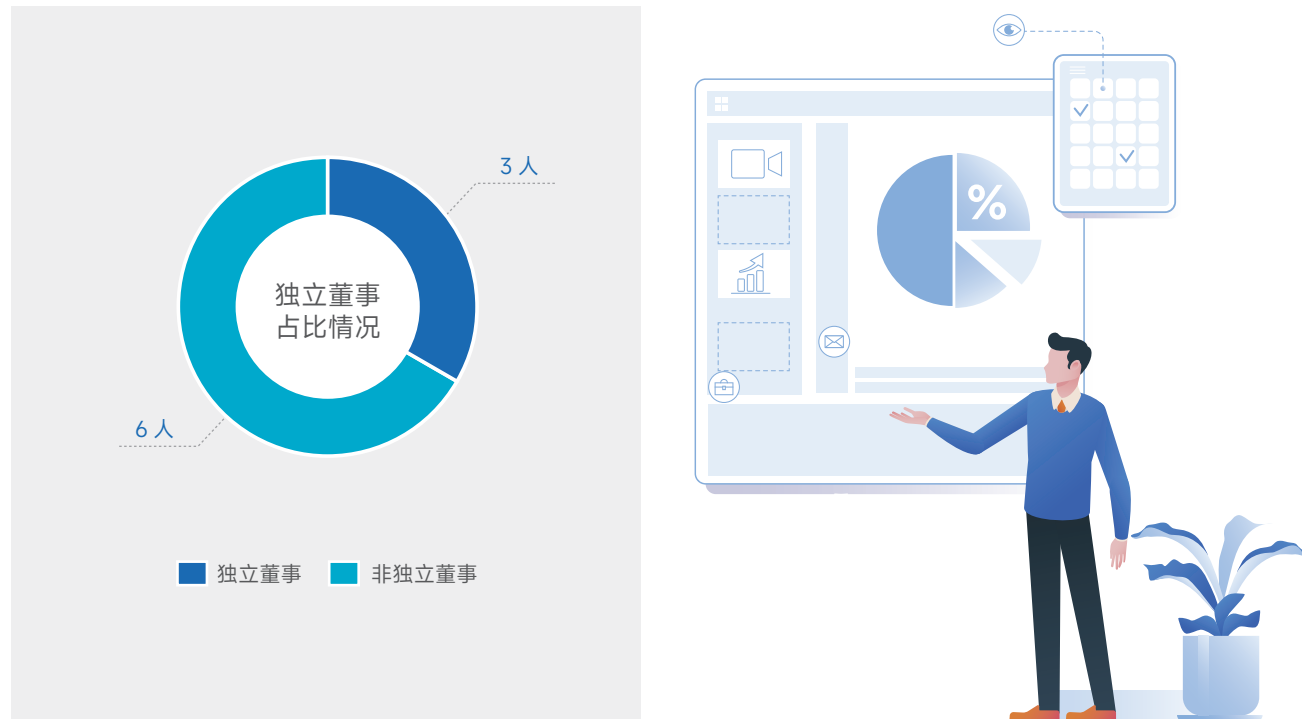
召开股东大会	召开董事会	召开监事会	召开专业委员会
3次	9次	8次	5次
审议通过议案	审议通过议案	审议通过议案	审议通过议案
17项	36项	28项	25项

董事会独立性与多元化

公司根据《上市公司治理准则》《上市公司独立董事管理办法》及《公司章程》等规定，制定《独立董事制度》，为独立董事履行职责提供必要条件与支持，确保独立董事在参与决策、监督制衡与专业咨询中发挥作用，提升公司治理质量。

公司致力于优化董事会结构，重视董事会多元化，在董事遴选过程中，始终将多元化纳入重要考量范畴。公司董事会由9名成员组成，其中，内部董事5人，涵盖研产销关键岗位负责人，外部董事4人，引进战略变革专家、企业管理专家、行业专家、财务专家，提升董事会决策的科学性。





董事会专业性

董事会的专业性是确保公司稳健发展的核心保障，公司将董事候选人专业、行业经验及治理能力作为核心遴选标准，通过系统性的培训，持续提升董事会科学决策水平。

公司董事会及提名委员会对董事会成员从年龄、教育背景、行业经验、性别及服务年限等多个维度进行定期评估，确保董事会成员的构成符合《上市公司治理准则》的要求。

报告期内，公司

开展董监高培训

10次

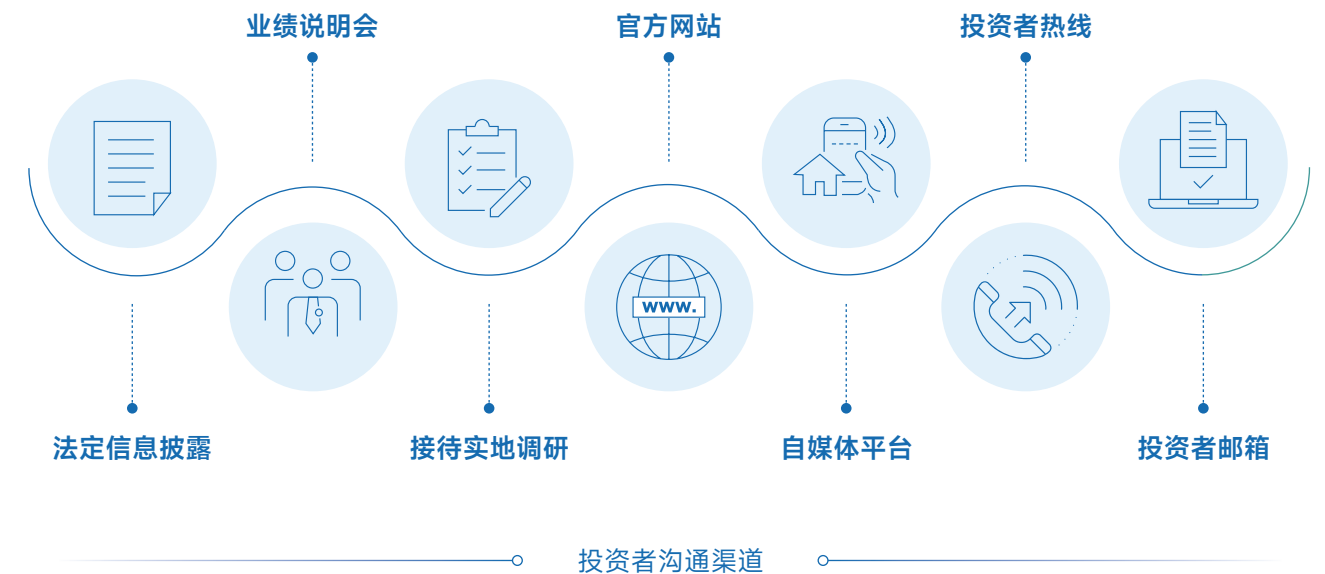
荣誉

公司荣获中国上市公司协会颁发的“2024 年上市公司董事会优秀实践案例”

保护投资者权益

投资者沟通

公司坚守“诚信为本”原则，将投资者关系视为公司治理的重要组成部分，制定《投资者关系管理制度》，严格规范股东大会召集召开程序，通过多样化投票方式确保投资者对公司重大事项的知情权与参与权，优化投资者沟通机制，拓宽沟通渠道。



公司高度重视投资者回报，实施现金分红措施，统筹公司发展、业绩增长与股东回报的动态平衡，确保利润分配政策的连续性和稳定性，持续提升广大投资者的获得感。自上市以来，公司现金分红达12.34亿元，平均股利支付率为44.22%。公司基于对自身发展的信心与价值认可，发布了3次股份回购方案，积极践行对未来发展的承诺；截至报告期末，公司自二级市场股份回购额达2.6亿元。

报告期内，公司

互动易回复

120条

投资者提问回答率

100%

案例

瑞普生物举办2023年度报告业绩说明会，荣获中国上市公司协会“上市公司2023年业绩说明会最佳实践案例”。

2024年4月，瑞普生物举办年度业绩说明会，董事长率管理团队现场+直播方式汇报2023年度经营成果，从“幕后”走向“前台”与投资者互动，提振投资者信心。直播点击量达万次，新闻快讯在中证报、新华社客户端等主流媒体报道。



强化风控合规

瑞普生物高度重视合规治理、内控审计及风险管控工作，制定《法审事务一体化规范》，以“强内控、防风险、促合规”为目标，建立以内控体系建设与监督制度为统领，各项具体操作规范为支撑的“1+N”内控制度体系，将企业法务管理、合规管理、风险控制管理和内控管理进行有机协调，构建“法务、合规、风险、内控”一体化管理体系。



合规管理

合规管理体系建设

公司持续完善合规治理工作，新增制定《舆情管理制度》《保守公司秘密规定》《合同归档管理规定》等制度，进一步完善合规管理体系，保障经营活动规范、有序地开展。

合规文化建设

为强化员工内控风险防范意识、全面提升合规管理水平，公司每年为重点业务单元、核心岗位人员开展合规培训。2024年，公司针对董监高等“关键少数人员”开展证券市场法规培训，有效提升其合规履职能力；为供应商开发部、工程部、财务部等部门开展合同法律培训，强化合同风险防控；为生产基地、研究院等部门开展《中华人民共和国保守国家秘密法》培训，提升员工保密意识。

内控和风险管理

体系建设

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《企业内部控制基本规范》等法律法规及规范性文件，制定风险管理制度，涵盖运营管理、审计管理、资金管理、财务管理、投资管理等多个领域，清晰界定董事会、审计委员会、监事会及管理层的职责分工，形成完善的内部风险控制及评价管理体系，持续优化内部控制流程，确保风险管理机制的高效运行。

信息披露

为保护公司、股东、债权人及其他利益相关方的合法权益，公司严格遵守《中华人民共和国证券法》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规及《公司章程》的相关规定，持续加强信息披露管理，致力于真实、准确、完整、及时、公平地披露有关信息。

报告期内，公司

共披露公告

108 则

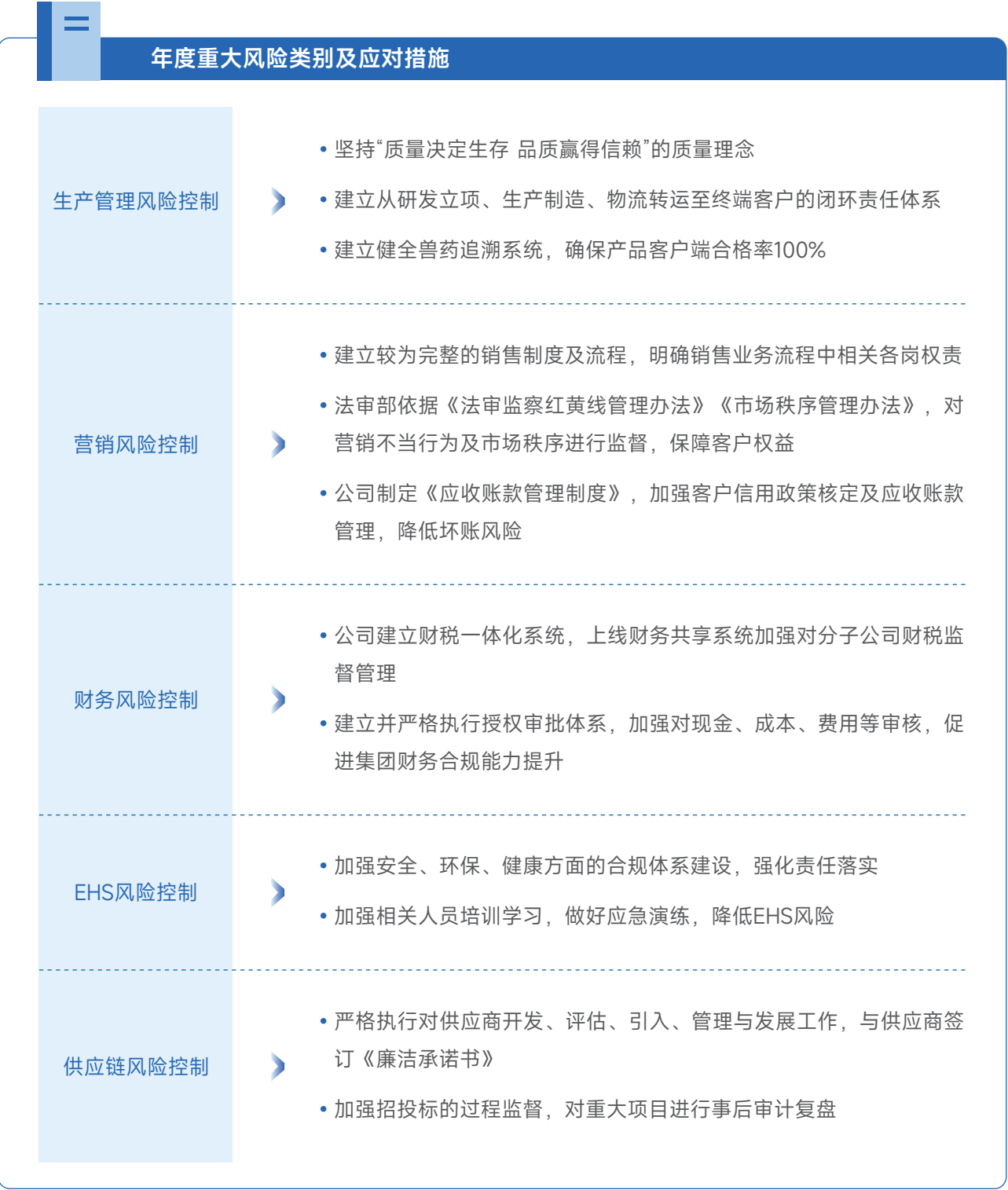
• 临时公告 104 则

• 定期报告 4 则



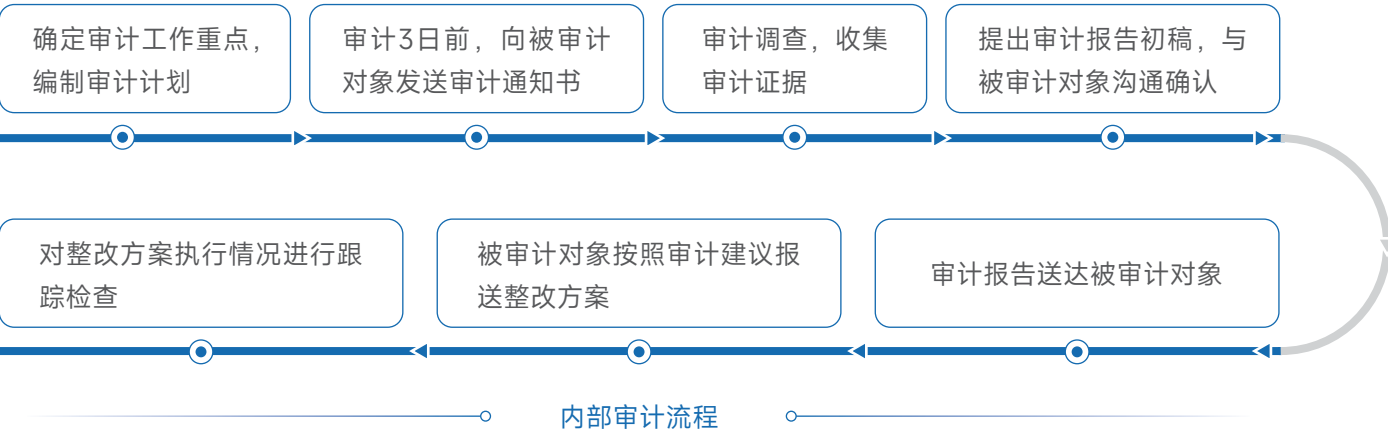
风险识别与管控

公司持续优化重大风险识别、评估、应对和监控的闭环管理流程，实现对重大风险的全生命周期管理，重点对生产、营销、财务、EHS及供应链等关键领域加强风险评估。



审计与监督

公司遵守《中华人民共和国审计法》等法律法规，设立法审部，负责内部监督、鉴证与审计工作，通过对内部控制制度的建立和执行情况、经营管理效果及效率、财务收支、资产及货币真实完整、成本费用管理及采销等进行审计，改善经营管理、提升内控水平、提高劳动效率和经济效益。



恪守商业道德

公司秉持“前瞻、创新、正直、分享”的经营理念、“惩恶才能扬善、惩恶是最大的扬善、惩恶与扬善并举”的商业道德理念，弘扬“正直是瑞普人的本色”的企业精神，营造“公平公正、积极向善、风清气正、工作紧张、心神放松、奋斗青春、使命必达”的工作环境，切实保障公司、合作伙伴及员工的正当权益，为公司稳健发展筑牢根基。

廉政督察体系

公司为从源头上预防和治理舞弊行为，制定《反舞弊管理规范》，对禁止性要求、处罚措施、违规认定与处理程序进行解释和规定。公司设立独立于业务线的法审部，通过内部审计监督反舞弊制度和体系的运行情况，杜绝职务侵占、贿赂、舞弊等不当行为，将各责任主体负责人设为各部门反舞弊管理的第一责任人，负责识别、上报业务活动中存在的舞弊问题。同时，公司人力资源中心对重要岗位、重要环节人员进行识别，并要求其签署《员工廉洁协议》，共同营造风清气正的商业环境。

商业贿赂与贪污行为举报机制

公司已建立完善的腐败与贿赂问题举报处理机制，制定《举报人保护和奖励办法》，鼓励员工、供应商、经销商、客户及其他合作伙伴参与到公司诚信经营的监督体系中，设立举报通道，由法审部负责受理监督举报工作，将举报的保密工作放在首位，举报案件经查证属实的，给予举报人适当奖励。



举报渠道

举报电话：022-88958333-8159

举报邮箱：ringpujubao@vip.163.com

举报微信公众号：Ringpu-FWB

信函举报地址：天津自贸试验区（空港经济区）
东九道1号总部办公楼法审部办公室



报告期内，公司

处理有效舞弊举报

2起

在“瑞普反舞弊”公众号发布文章

66篇

公众号阅读量达

4,544人次

廉洁文化建设

公司重视廉洁文化建设，通过多个渠道向全体员工及合作伙伴宣传廉洁从业文化。公司将“瑞普反舞弊”公众号作为廉洁教育和宣讲的重要平台，发布法律法规科普、典型反面案例解读和培训动态，提升员工及合作伙伴的廉洁意识。

公司积极开展廉洁培训、文化研讨沙龙等活动，宣讲反舞弊理念和相关规章制度，结合不同业务场景进行案例分析，培养员工“君子检身、常若有过”意识，切实理解廉洁从业的重要性。



案例

“履行司法职能，打造廉洁民企”主题教育活动

2024年7月，瑞普生物联合天津市人民检察院开展廉洁教育活动，推进清廉企业建设。检察人员通过剖析民营企业贪腐案例，系统阐释企业内部腐败行为的法律后果，对企业员工进行了法律知识、纪律规范和职业道德培训。活动有效强化了员工廉洁从业意识，引导其树立正确权力观，筑牢反腐倡廉思想防线，为企业健康发展提供保障。



报告期内，公司

关键岗位员工廉洁协议签订率达

100%

开展廉洁培训

10场

培训参与人数达

391人

反不正当竞争

公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，秉持“诚信为本、合规经营、公平竞争”的理念，鼓励并保证正当竞争。公司建立合规审查机制，由法审部对客户经营资质、广告宣传推广等进行合规审查监察，同时，倡导员工树立正确的竞争观念，杜绝虚假宣传等不正当竞争行为，维护市场销售秩序，共同营造公平公正的竞争环境。

公司积极维护自身权益与行业秩序，2024年，公司发起《关于共同抵制、打击线上制贩假劣兽药声明倡议书》，倡议合作伙伴通过正规渠道购买公司正规兽药产品，共同抵制虚假宣传、仿造假冒等扰乱市场秩序的行为，与合作伙伴共同构建健康、可持续的商业生态。

客户责任

创新引领 全链质创未来

联合国可持续发展目标 (SDGs) 响应



专注研发创新

公司积极响应“人病兽防、关口前移”的国家决策部署，秉持以研发创新为核心驱动力的发展理念，立足国际兽药领域前沿深耕与突破，不断提升核心竞争力。

研发体系

公司严格遵守《兽药管理条例》《兽药注册办法》《新兽药研制管理办法》《兽药临床试验质量管理规范》《兽药非临床研究质量管理规范》等法律法规及行业规范要求，持续优化自身科研创新架构，制定研发管理制度，助力公司可持续、高质量发展。

公司构建以客户为中心的集成产品开发流程（IPD），充分发挥“一体化、端到端”的研发服务平台优势，在能力和规模两个方面为客户赋能；建立健全动物疫病监测和疾病预警的防控管理体系，紧密跟踪动物疫病动态变化以及客户需求，打造涵盖多品类、具备高品质的产品集群；搭建专业的“一体化、流程化、可控化、可视化、知识化、项目全周期”的项目管理平台，监督和推进项目整体进度和交付物质量。



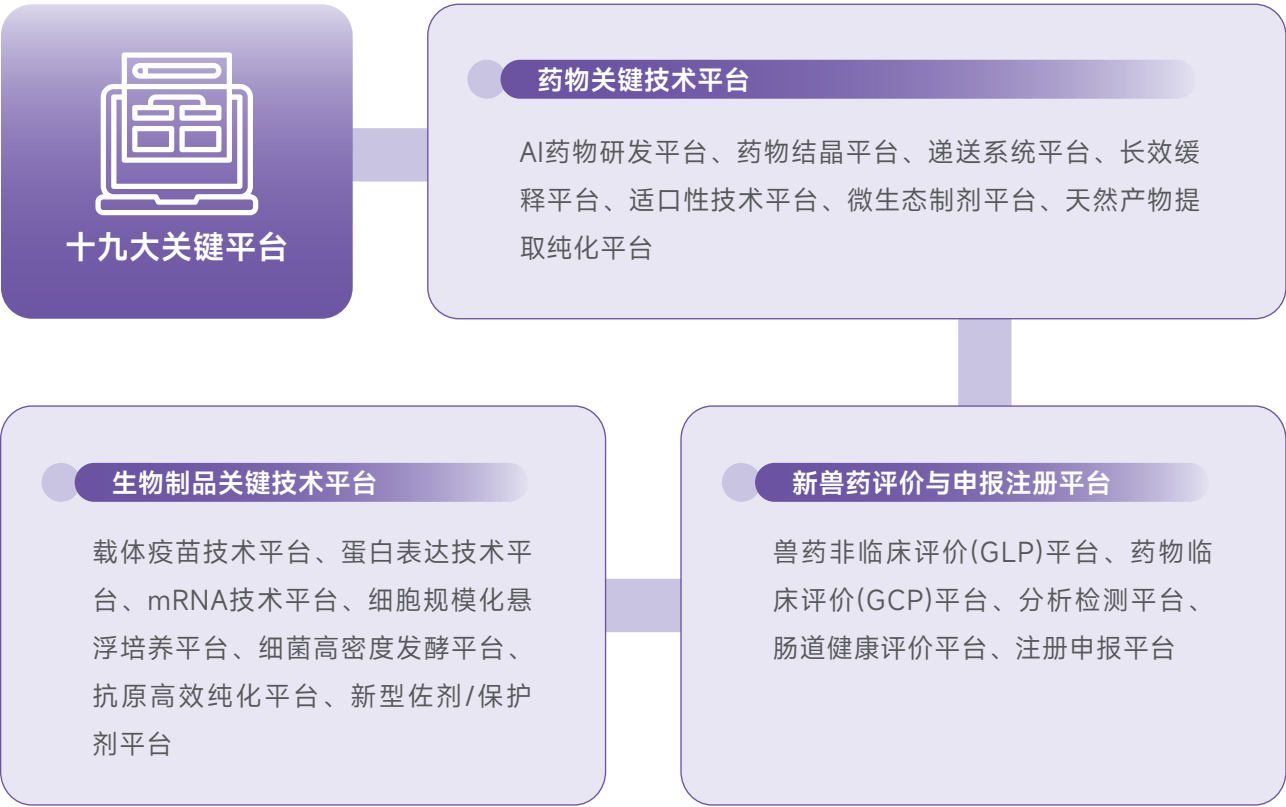
研发平台与团队建设

打造一流研发平台

公司拥有六大国家级创新平台，设有药物研究院、生物制品研究院、渤海联合研究院、原料药研究院及高致病性禽流感研究院等五个研究院，研究开发实验室2.85万平方米、实验动物房3.62万平方米、创新孵化器9,600平方米，涵盖动物生物制品、动物化学药物制剂、原料药、中兽药及天然植物提取、动物营养添加剂及功能改善剂、动物疫病检测与诊断六大研究领域。



公司建立贯穿上游原始创新与应用研究，中游工艺技术创新突破与熟化，下游规模化生产的全链条纵横交错的集成创新体系，建立AI药物研发平台、蛋白表达平台、mRNA疫苗平台、GLP/GCP评价平台等十九大关键平台，保障公司科研成果顺利转化。





实验室认证

公司动物疫病诊断检测、动物性食品检测及饲料药物分析检测业务取得了“检验检测机构资质认定证书”(CMA)、“中国合格评定国家认可委员会实验室认可证书”(CNAS)



临床前及临床评价认证

子公司渤海农牧通过了中国农业农村部兽药GLP认证、兽药GCP认证，目前拥有GLP试验资质2项，GCP试验资质20项；其中，宠物GCP评价项目资质7项，为国内最全。

研发团队建设与人才培养

公司将科研人才视为研发创新的生命力，坚持“尊重人才、关爱人才、成就人才”的理念，建立人才发展“双通道”管理机制，让员工从企业发展需求、自身优势等方面选择适合自己的职业发展方式；同时，设立具有竞争力的薪酬体系，实行研发人员长效激励机制，选拔留任有优秀品质、专业技术过硬、高潜力的研发人员，充分激发研发人员创新活力。

公司重点在新靶点、新结构、反向遗传技术、蛋白表达技术、替抗技术、抗体药物技术、核酸疫苗（DNA和mRNA）技术以及合成生物等领域引进高端人才，经过二十余年的发展，已建成具有国际化视野和深厚专业能力的创新团队。公司研发创新团队拥有3名工程院院士、16名行业知名专家领衔，拥有国务院特殊津贴专家、“国家万人计划”人才、“国家特支计划”人才、“中国兽药典委员会委员”“中国兽药评审专家”等国家级人才8人；天津市有突出贡献专家、天津市中青年科技创新人才等省级人才27人，入选2022年福布斯中国科技女性50榜单1人，其中，20余位研发人员被聘为南开大学、天津大学、华中农业大学等高等院校的硕博导师，实现了兽药全产业链人才链条，为高质量发展奠定了坚实的人才基础。

截至报告期末，公司

研发人员数量

343人

研发人员占比

11.83%



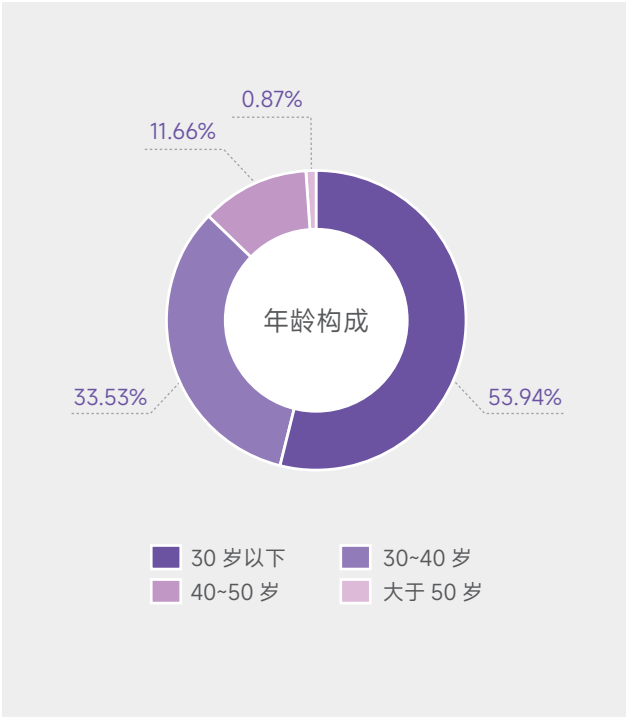
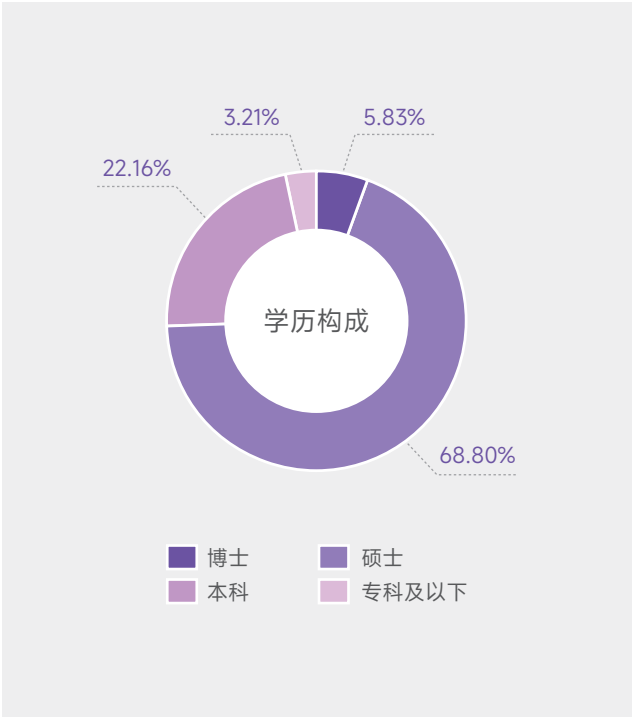
报告期内，公司

开展研发培训

65次

研发培训覆盖率达

100%



公司重视创新团队培养，根据任职级别制定多层次学习目标；定期组织内部培训、外部进修、学术交流等活动，在研发项目管理、创新兽药研发、产品设计与开发、前沿科技应用案例等方面为全体研发人员持续开展培训项目，营造良好的学术氛围。

产学研合作

公司确立“自主研发+联合创新开放研发”的研发模式，依托生物制品研究院、药物研究院、原料药研究院、高致病性禽流感研究院及渤海联合研究院五大研究院，联合国内外一流的科研院所、大专院校及企业联合创新。

公司加强与高校、科研机构的合作，建立产学研合作机制。公司与天津科技大学共建生物医药领域的“现代产业学院”，与天津农学院共建了“教育部研究生科研实训基地”“天津市畜禽基因工程疫苗工程技术研究中心”等多个协同创新平台；与天津市畜牧兽医研究所建立“天津市畜禽传染病诊断与防治工程技术研究中心”。此外，公司与中国农科院哈尔滨兽医研究所、中国农科院兰州兽医研究所、中国农科院上海兽医研究所、中国农业大学、华中农业大学、华南农业大学、扬州大学等30余家国内外知名科研院所建立了长期稳定的合作关系。

2024年，公司深度整合各方优势资源，与中国科学院天津工业生物技术研究所下属天津国家合成生物技术创新中心有限公司联合组建“天津市生物制造创新联合体”；与中国农业科学院都市农业研究所共建“动物基因工程疫苗联合创新实验室”。公司与中国科学院亚热带农业生态研究所、上海交通大学、南开大学、中国科学院、中国农业科学院等众多高校及科研院所所在动物抗病营养、合成生物、药物AI研发、mRNA疫苗、基因工程疫苗、多糖疫苗、新型水产动物疫苗等多领域开展战略合作及技术合作，为公司的持续创新发展注入强劲动力。

此外，公司建立开放课题平台，与社会科研机构共创项目，实现利益共享；与上下游企业、同行企业等建立合作关系，开展技术研发、市场拓展、资源共享等方面的合作，实现优势互补。2024年，公司与诺和新元、申基生物等企业持续推动动物营养健康、mRNA疫苗等领域合作。

案例

“动物基因工程疫苗联合创新实验室”正式挂牌

2024年10月，瑞普生物与中国农业科学院都市农业研究所共建“动物基因工程疫苗联合创新实验室”正式挂牌。联合创新实验室将聚焦于活载体疫苗、亚单位疫苗、核酸疫苗等新型动物基因工程疫苗的研发，借鉴新型科创模式的优点，探索“原创+端到端+中放熟转”的机制与管理体的突破，加速动物新型基因工程疫苗的创制进程。



研发创新成果

瑞普生物紧密贴合市场需求，聚焦养殖行业及宠物需求与痛点，持续拓展并创新生物医药研发管线。公司依托药物、生物制品核心技术平台，针对高致病禽流感、新城疫、猪瘟、蓝耳、腹泻、猫传腹等数十种疾病领域，全面开展疫苗、药品、中兽药、添加剂的研发工作，取得了一系列创新成果。

部分重点在研项目

动物种属	主要研发项目名称	临床阶段	新兽药注册阶段	产品批准文号
禽	鸡新城疫、传染性支气管炎、禽流感（H9亚型）、传染性法氏囊四联灭活疫苗			
	鸡新城疫、传染性支气管炎二联活疫苗			
	重组鸡新城疫、传染性支气管炎、禽流感（H9亚型）、传染性法氏囊病、禽腺病毒（I群，4型）五联灭活疫苗			
	禽腺病毒卵黄抗体			
	重组鸡α-干扰素口服液			
	鸡新城疫、禽流感（H9亚型）、传染性法氏囊病、禽腺病毒（I群，4型）四联灭活疫苗			
	鸡传染性支气管炎活疫苗（RPVA0405-E91株）			
	鸭细小病毒杆状病毒载体、鸭坦布苏病毒、新型鸭呼肠孤病毒三联灭活疫苗			
	鸭细小病毒活疫苗			
	鸭病毒性肝炎二价卵黄抗体			
	小鹅瘟、鹅星状病毒二联卵黄抗体			
	虎芪参榆口服液			
	救必应提取散			
	盐酸沃尼妙林二水合物原料及可溶性粉			

动物种属	主要研发项目名称	临床阶段	新兽药注册阶段	产品批准文号
猪	猪圆环病毒2型基因工程亚单位疫苗			
	猪圆环病毒2型杆状病毒载体、猪肺炎支原体、副猪嗜血杆菌三联灭活疫苗			
	猪伪狂犬基因缺失灭活疫苗			
	猪流行性腹泻病毒、猪轮状病毒二联灭活疫苗			
	盐酸恩诺沙星颗粒			
	芬苯达唑混悬液			
	头孢噻呋晶体原料药及注射液			
水产	草鱼维氏气单胞菌败血症灭活疫苗			
宠物	猫鼻气管炎、杯状病毒病、泛白细胞减少症三联灭活疫苗			
	犬瘟热、细小病毒病、腺病毒病、副流感四联活疫苗			
	注射用重组猫ω干扰素（冻干型）			
	犬细小病毒抗血清			
	环孢素内服溶液			
	二氯苯醚菊酯原料药及复方二氯苯醚菊酯吡丙醚滴剂			

合成生物项目入选2024年度天津市滨海新区未来产业标杆应用场景



2024年10月，瑞普生物和中国科学院天津工业生物技术研究所共建的合成生物项目，被天津市滨海新区人民政府评选为“2024年度天津市滨海新区未来产业标杆应用场景”。该项目应用场景突破了传统生产瓶颈难题，与传统化学全合成和生物发酵方式相比，具有生产周期短、成本低、能耗低、污染少等优势，打破目前高成本、高耗能、高污染的生产模式，打造绿色生物制造方式。



报告期内，公司

取得临床批件

11 项

取得新兽药注册证书

10 项

截至报告期末，公司

累计取得新兽药注册证书

111 项



行业交流与合作

瑞普生物始终秉持“技术驱动、协同共赢”的理念，依托全产业链技术积淀与资源整合优势，积极为解决行业关键性、前瞻性问题的建言献策，推动前沿技术交流与合作，推进动保行业的创新与发展。

案例 瑞普生物作为理事长单位出席兽用药品产业技术创新战略联盟（SAVP）反刍动物药物创新高峰论坛

2024年11月，兽用药品产业技术创新战略联盟（SAVP）2024年反刍动物药物创新高峰论坛在石家庄举办，瑞普生物作为理事长单位筹备并出席大会。大会以“创新求变，化茧为牛”为主题，邀请业内权威专家聚焦反刍动物用药，围绕国外反刍动物用药兽药创新与审批、创新制剂研发、复方制剂研发、寄生虫药物创新以及反刍动物疾病等方面开展报告和深入地交流，推动我国兽用药品产业高质量发展、创新升级。



案例 瑞普生物联合主办中国兽药协会核酸药物分会成立大会暨核酸药物关键技术研讨会

2024年12月，中国兽药协会核酸药物分会成立大会暨核酸药物关键技术研讨会在天津举办，瑞普生物作为联合主办单位参加大会，并当选为核酸药物分会第一届理事会会长单位。本次大会旨在凝聚行业力量，搭建产学研用深度交流合作的平台，推动兽用mRNA疫苗等核酸药物的研发与产业化。



科技伦理

公司高度重视动物伦理和动物福利，严格遵守《实验动物管理条例》与动物福利标准等法律法规，制定《动物伦理委员会章程》。公司成立动物伦理委员会，组建经验丰富的兽医和实验团队，在国家GCP、GLP等相关文件的指引下，指导、规划、监督和协调公司实验动物管理工作，保障动物健康和福利。

动物伦理委员会审查基本原则	
动物保护原则	审查动物试验的必要性，优化动物试验方案，减少不必要的动物使用数量；
动物福利原则	保证实验动物生存时享有生理福利、环境福利、卫生福利、心理福利、行为福利的五项福利自由；
伦理原则	充分考虑动物的利益，试验方法和目的符合人类的道德伦理标准和国际惯例；
动物试验安全原则	确保实验室工作人员的安全，并确保周围环境不受其污染；
综合性科学评估原则	审查工作保证公正性，充分评估必要性，兼顾动物和人类利益。

公司遵循“3R原则”²，在动物实验项目审查中，重点关注动物替代、减少动物用量、降低动物痛苦的主要措施及利害分析，尽量减少对动物造成的伤害；定期检查实验动物的设施、设备，保障实验动物的生活、生产条件；制定实验动物福利伦理专业培训计划，保证从业人员熟悉实验动物福利伦理有关规定和技术标准。2024年，公司在抗菌、抗寄生虫药物药效评估前期研究中，采用体外微生物敏感性试验代替动物实验。

截至报告期末

各实验动物中心均取得了《实验动物使用许可证》

² 3R原则：Replacement（代替）：倡导应用无知觉材料替代有知觉动物的方法。包括：低级动物代替高级动物、小动物代替大动物；用组织学实验代替整体动物实验；用分子生物学方法替代动物实验；人工合成材料替代动物实验；利用数学及计算机模拟动物各种生理反应替代动物实验；用物理、化学和信息技术方法代替实验动物的使用等。Reduction（减少）：指在保证获取一定数量与精确度的信息前提下，通过选择优质量动物、改进实验设计、规范操作程序等，达到动物使用数量的最少化。Refinement（优化）：使用动物时尽量减少非人道程序的影响范围和程度。优化饲养方式和实验步骤，在动物正常状态下取得真实可靠的实验数据。实验同时，避免或减轻给动物造成的与实验目的无关的疼痛和紧张不安。

知识产权保护

瑞普生物严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》等法律法规，制定《知识产权管理办法》，通过知识产权定期检索、查新，跟踪、更新和监控公司自主研发项目或产品可能涉及他人知识产权的状况，分析、评估其可能给公司带来的风险等级，并提出应对措施或防范预案，在保护自身知识产权的同时也尊重其他公司的知识产权。同时，公司建立健全知识产权管理体系，设立注册与知识产权部，负责统筹管理知识产权工作，职责覆盖知识产权布局规划、专利申请及维护、商标注册及维护等；法审部负责知识产权工作中涉及的侵权诉讼及法律纠纷处理。

报告期内，公司

新申请专利

63 项

新授权专利

29 项

复方阿莫西林粉、头孢噻唑注射液、氟苯尼考可溶性粉被国家专利密集型产品备案认定试点平台认定为“**专利密集型产品**”

截至报告期末，公司

累计授权专利

330 项

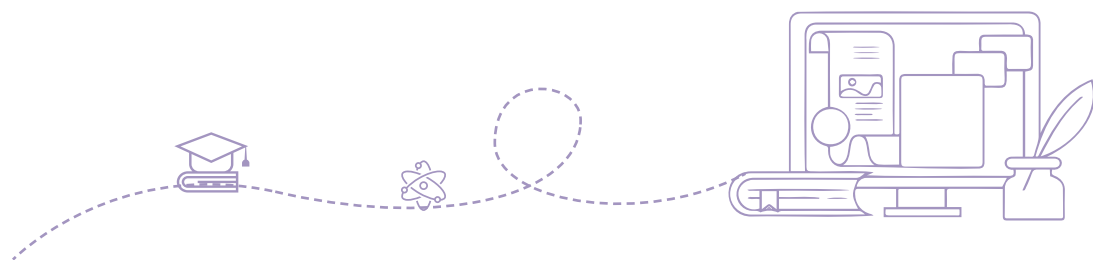
其中，累计授权发明专利

226 项



公司为激发研发技术人员参与发明创造的活力，促进研发技术创新和自主知识产权形成，制定《专利激励制度》，在专利申请和专利授权两阶段分别设置奖励，重点奖励高质量专利和对公司具有较大实用价值的专利发明贡献者。

公司高度重视知识产权宣教，面向研发技术人员开展系统、全面的知识产权知识培训。2024年，公司组织了知识产权管理、注册管理、知识产权保护与风险防控等系列内外部培训，并邀请知识产权局、专利局等相关人员调研交流，系统性提升公司知识产权保护水平。



案例 知识产权保护与风险防控培训

2024年8月，公司组织员工开展“知识产权保护与风险防控培训”，旨在提升研发人员保护知识产权的专业能力和风险识别与防控能力。培训上，专家介绍了高质量专利保护与专利布局案例，从实际案例中汲取经验；深入讲解了涵盖许可、规避设计、国内外公众意见、专利无效、侵权诉讼等专利风险识别与应对知识。



夯实产品质量

公司以“质量决定生存，品质赢得信赖”为质量理念，认真贯彻“极致高品质，优质快响应；质量零缺陷，事故必买单”的质量方针，高度重视质量管理体系建设，接受内外部质量监督，积极实施质量提升举措，切实提高产品质量管理水平，为客户提供安全、可靠的优质产品。

质量治理与策略

公司严格遵守《兽药管理条例》《兽药生产质量管理规范》等行政法规、部门规章的要求，致力于建设规范化的质量管理体系，坚守兽药质量安全红线，严格管控产品质量。2024年公司供应链业务群组（SCBG）质量管理部全面修订质量管理体系16项，规范各生产基地质量管理流程、标准，切实提高兽药GMP规范管理水平。

外部法律法规

- 《兽药管理条例》
- 《兽药生产质量管理规范》
- 《兽药经营质量管理规范》
- 《兽药临床试验质量管理规范》
- 《兽药标签和说明书管理办法》
- 《兽药注册办法》

内部制度及规范

- 《质量监督管理制度》
- 《质量风险管理制度》
- 《质量事故管理制度》
- 《质量否决管理制度》
- 《兽药生产企业质量审计与外部认证管理制度》
- 《产品召回管理制度》

为确保兽药质量管理的专业性和有效性，公司建立健全质量管理架构，并明确各层级管理人员及各部门成员的质量责任。公司供应链业务群组（SCBG）质量管理部是公司的最高质量管理机构，统筹各生产基地质量管理工作；各生产基地设立质量管理部，并设有质量负责人，下设QA工程师、QC工程师等关键岗位，各关键岗位人员具备相应的专业素质和技能，并赋予一线质量管理人员在关键质量环节上的否决权，全面保障产品质量安全。

质量体系认证类型	质量体系认证内容
兽药GMP	各兽药生产基地均取得了中国农业农村部《兽药GMP证书》；子公司瑞普天津、瑞普高科通过印尼农业部GMP审核，子公司必威安泰通过泰国农业部GMP审核
兽药GSP	公司符合《兽药经营质量管理规范》要求，取得《兽药经营许可证》
质量体系认证	子公司瑞普天津、瑞普高科及必威安泰通过了国际标准ISO9001质量管理体系认证

严控质量风险

为进一步控制潜在的质量风险，保障产品质量和客户权益，公司依据《兽药管理条例》《兽药生产质量管理规范》《兽药经营质量管理规范》等相关法律法规及部门规章，加强质量全生命周期控制，从物料供应商的选择、原辅料入厂检验、生产过程质量监控、中间产品/半成品质量检验、最终产品的放行、上市产品的反馈、投诉、召回等过程，制定了严格的标准及过程控制方法，确保产品及过程质量受控。

公司构建多层次、全方位的内外质量监督体系，定期开展质量监督检查，全面识别产品质量风险，及时采取解决措施，确保产品质量的稳定性和可靠性。

内部监督

互检互查机制

公司建立了严格的互检互查机制，要求各生产基地之间定期进行交叉检查，及时发现并纠正生产过程中潜在的质量风险，确保各基地的质量水平达到统一的高标准。

内部审核机制

专职QA工程师和在线QA工程师定期对质量管理体系进行全面审查，确保质量方针、目标及程序文件的严格执行。

市场抽样机制

公司随机抽取市场产品进行严格检验，及时发现问题并追溯源头，提升产品市场竞争力。

稳定性考察机制

公司对产品储存稳定性进行长期监测，定期检测关键质量指标，为产品有效期设定和储存条件优化提供科学依据。

外部监督

市场监管官

公司设有市场监管官，负责产品和市场服务质量的监督。

外部审计

公司不定期接受中国兽医药品监察所等监管部门和大客户的现场检查和审计，以更好地保证产品质量和质量管理落实到位。

报告期内，公司

开展外部审计25次



公司采取一系列措施防范质量风险，提升产品质量：

加强原材料质量控制

建立供应商准入、评估和反馈机制，对原材料进行严格的检验和测试，确保原材料的质量可靠。

优化生产工艺

制定、优化工艺标准和操作规程，确保员工按照规范操作；引入先进的生产设备和技术，定期维护保养，提高生产效率和稳定性。

加强质量检测监督

建立完善的质量检测体系，对关键控制点及成品进行监测，确保出厂产品符合质量标准。定期进行内外部质量审计，引进先进的质量管理工具，鼓励员工提出质量改进意见，以持续改进质量管理体系。

建立质量激励机制

将质量指标纳入员工绩效考核体系，设立质量奖励制度，对在质量管理工作中表现突出的员工进行表彰和奖励。

加强客户反馈和沟通

建立客户反馈机制，加强日常沟通，收集和处理客户的意见和建议，及时采取改进措施。

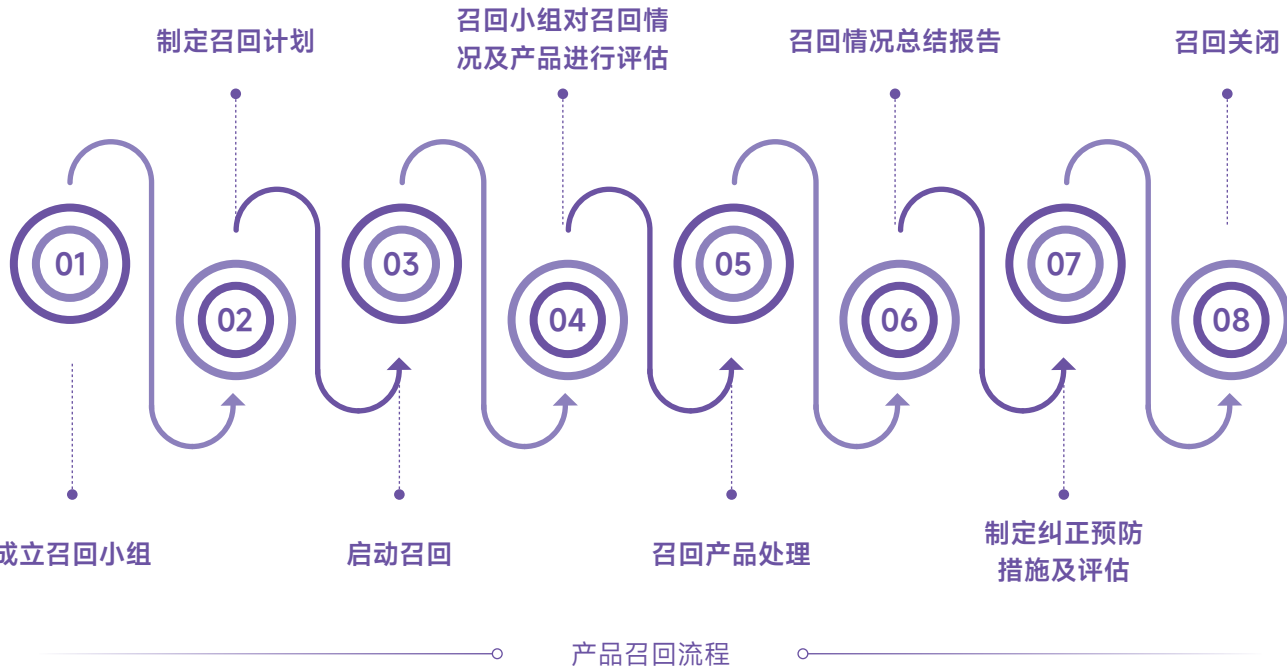
为保障兽药产品质量安全、有效，公司着力加强兽药产品质量追溯管理，制定《兽药产品追溯管理制度》，严格依据国家法律及内部质量标准，明确追溯系统构建流程；通过扫描公司产品二维码，可即时查询每批产品的客户信息、批签发与检验详情、生产过程、半成品与成品质量，以及物料使用情况等，迅速还原产品生命周期轨迹，以便及时发现、纠正偏差，持续提升产品质量。

报告期内，公司

未出现因产品质量问题导致的召回情况



基于《兽药生产质量管理规范》，公司制订《产品召回管理制度》《召回管理规程》等召回制度，对可能有安全隐患的产品予以评估并及时召回，确保客户端产品合格率100%。公司还制定《产品召回模拟方案》，定期开展模拟召回行动，增强主动撤回的执行能力，将风险危害降至最低。



公司高度重视质量文化建设，将质量管理理念、方针、目标及“十统一”要求贯穿于日常运营全流程当中，通过开展培训，提升员工质量风险防范意识。公司提供多元化质量培训课程，为不同业务线、岗位制定针对性质量培训计划，培训类型包括质量管理意识、法规标准、生产工艺优化、质量检验技能、质量风险管理及客户反馈与持续改进等。

报告期内，公司

质量培训人次达

4,077 人次

质量培训覆盖率达

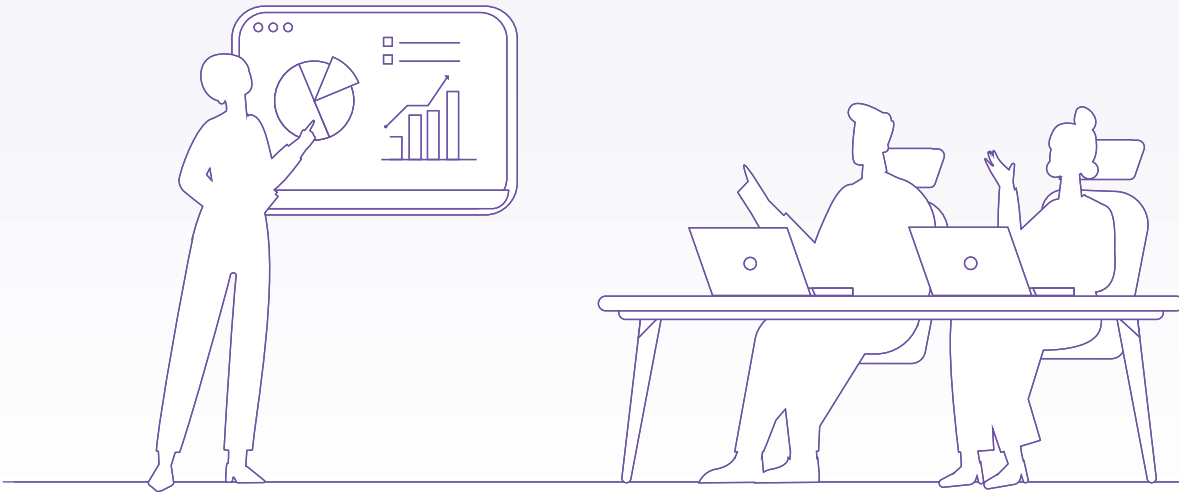
100%



案例

开展“瑞普质量月”活动

为加强质量理念、质量方针和质量目标的宣传，公司将每年3月15日定为“瑞普质量日”，每年3月份定为“瑞普质量月”，组织现场检验大比拼、质量卫士选举、GMP知识竞赛等活动，提升全员质量管理能力和质量意识。



质量管理成果

报告期内，公司通过采取系列措施加强质量管理与风险防范，获得多项成果。

瑞普生物“降低奶牛乳头消毒剂的材料成本”“提高新型S构型FLLN合成收率”“提高RP07在水溶液中的稳定性”项目荣获天津市市场监督管理委员会颁发的“2024年天津市质量攻关优秀成果”



荣誉

案例 瑞普生物入选2024年全国“质量月”质量诚信倡议企业

2024年，瑞普生物参与中国质量检验协会组织的2024年全国“质量月”企业质量诚信倡议专题活动，入选2024年全国“质量月”质量诚信倡议企业。2024年2月，荣获中国质量检验协会颁发的“全国质量检验信得过产品”“全国动保行业质量领先企业”“全国质量检验稳定合格产品”三项荣誉。





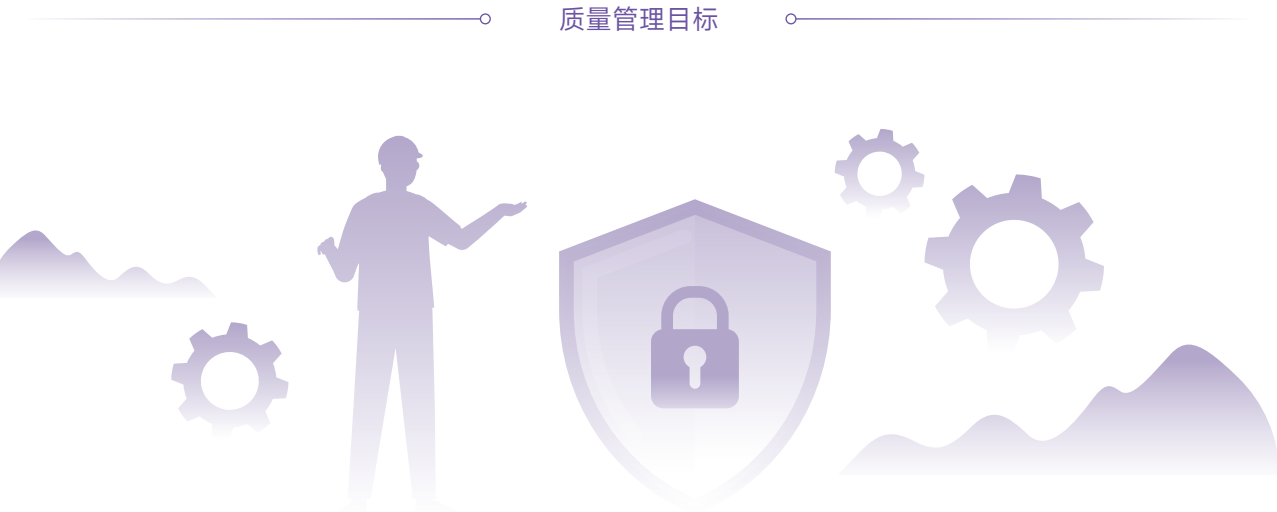
报告期内，公司

成品出厂合格率
100%

客户抽检合格率
100%

农业农村部抽检合格率
100%

瑞普生物制定了高标准的质量管理目标，实施从产品研发、物料采购、生产管控、现场监管到最终产品使用的全程质量管理，做到规范化、标准化、制度化运营，确保了产品质量的稳定可靠。



深耕客户交互

瑞普生物坚持“以客户为中心，以客户需求为导向”的服务理念，以“提高养殖指标、降本增效、持续为客户创造最大价值”为宗旨，践行瑞普营销精神，着力于业务发展模式的创变，发挥市场引领作用，打造瑞普式营销3.0体系，实现客户与公司共同商业成功。

营销合规

公司严守《中华人民共和国广告法》《兽用生物制品管理办法》《兽药管理条例》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法规及规范性文件，构建并细化内部管理制度，从源头保障产品销售全程合规。制作手册、视频等资料时如实呈现，杜绝虚假宣传，以高品质产品服务市场，精准指导客户安全用产品。同时，强化营销监督，定期督察营销团队、评估风险，对问题迅速调查、整改，夯实负责任营销理念。报告期内，公司未发生与营销相关的重大违法违规事件。

2024年，公司优化营销管理架构和方式，组建MPC委员会（市场与产品委员会），负责市场及产品管理，对市场规模、产品及技术规划、产品生命周期进行决策，对市场策略的有效性、解决方案的先进性、技术领先性及产品规划的准确性负责，并定期向董事会汇报营销工作内容。

提升客户服务可及性

公司持续深耕经济动物动保营销网络布局，旨在让瑞普产品方案和服务触及更多地区，护佑养殖业绿色健康发展，保障餐桌食品安全。

公司持续构建宠物产业生态系统，布局形成“优质经销商+三瑞齐发（瑞普生物、瑞派宠物医院、中瑞供应链渠道深度协同）”纵深拓展的线下销售渠道护城河，积极开发、优化、挖潜新美大、小红书、抖音、京东、天猫等线上平台销售系统，打造国内独有的宠物药苗销售渠道核心竞争力。

报告期内，公司

宠物经销商（不含中瑞供应链）70家

中瑞供应链旗下15家供应链子公司，分布在11个省份

覆盖宠物医疗终端10,000+家



报告期内，公司

营销网络覆盖全国31个省市、2,500多个区县，产品出口50多个国家和地区

覆盖家禽

1,500个重点养殖县

覆盖家畜

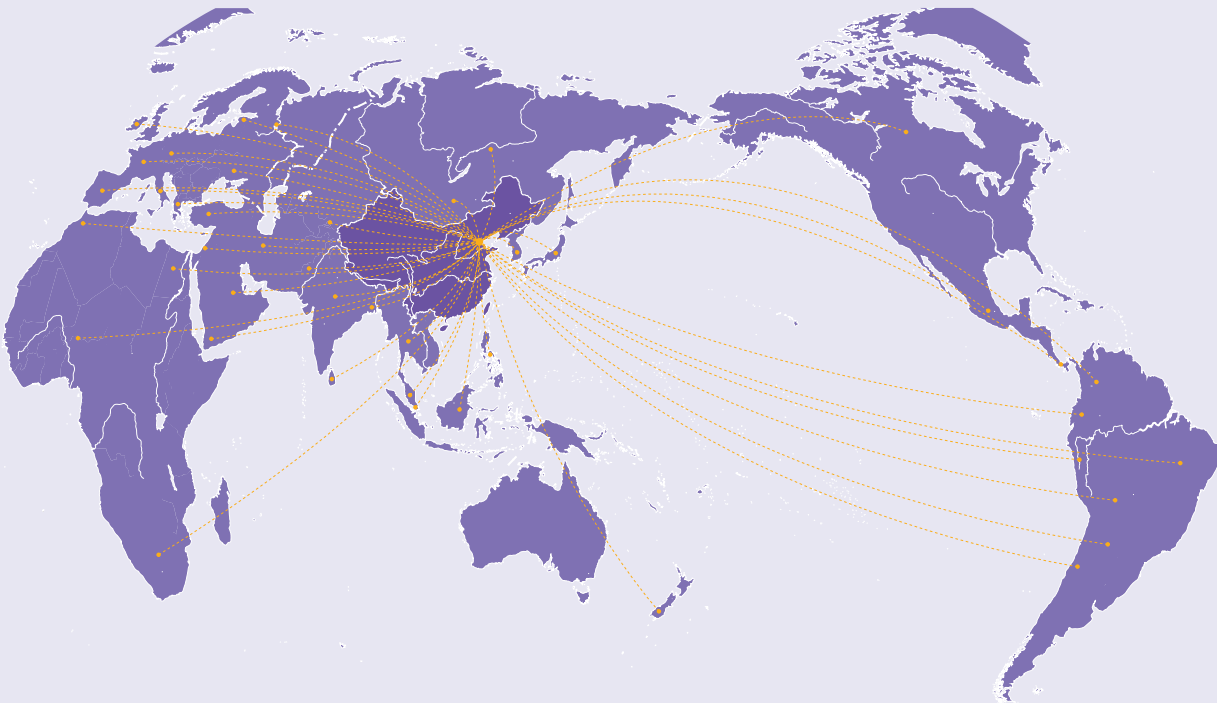
1,000个重点养殖县

家禽养殖集团 TOP200 覆盖率

100%

家畜养殖集团 TOP100 覆盖率

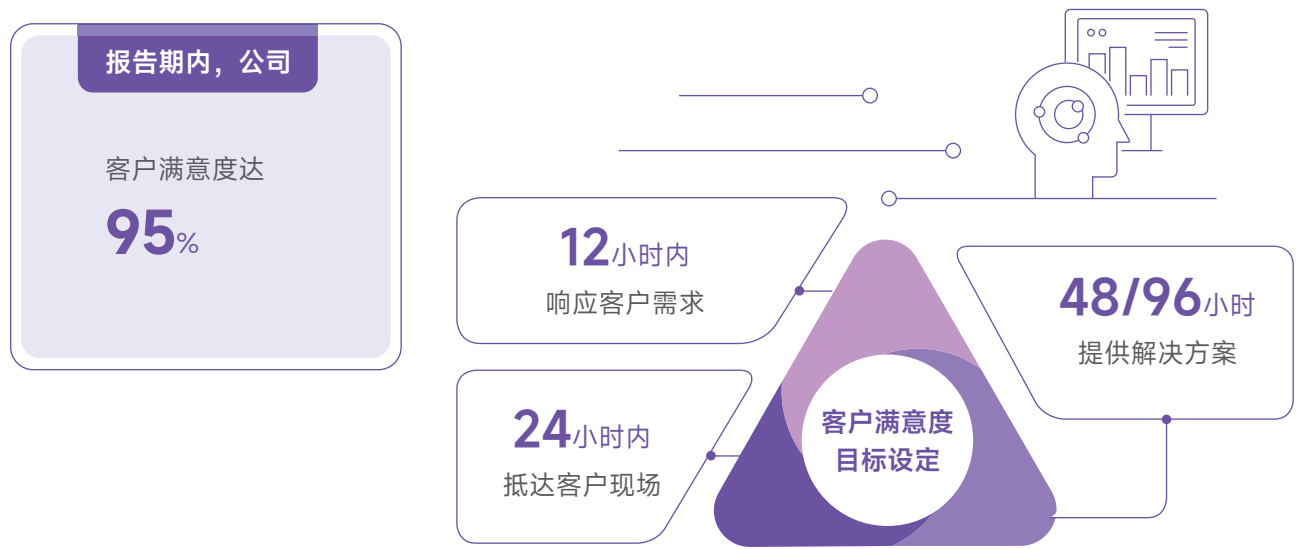
90%



审图号：GS(2020)4392号
自然资源部 监制

客户满意度调查

公司将客户满意度作为衡量产品与服务质量成效的关键标尺之一，针对不同类型的客户群体，采用电话调查与现场调查相结合的方式，围绕产品质量、交付周期、服务质量等核心维度开展全面细致的满意度调研。公司通过精准收集客户意见，不断精进服务品质，力求全方位满足客户需求，在市场竞争中赢得良好口碑。



客户隐私保护

公司严格恪守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》以及《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，全力构建健全完善的网络与信息安全管理体系，制定《网络与信息安全管理制度》，全面规划相关业务流程、制度与标准，并依据实际业务发展与技术变革，定期对数据安全策略进行及时优化与升级，有力推动信息系统管理工作的高效落地，全方位保障公司及客户各类数据的安全性及完整性。报告期内，公司未收到任何关于信息泄露方面的投诉，也未发生侵犯客户隐私权及遗失客户资料的事件。

为有效规避信息泄露、损毁与丢失等风险，公司制定《网络与信息安全事故应急响应预案》，建立起完备的应急响应机制。一旦发生信息安全事件，公司将及时向用户通报事件基本情况、可能产生的影响，以及已采取或即将采取的处置措施，并为用户提供自主防范与降低风险的合理建议及相应补救措施。若不幸发生信息泄露、损毁或丢失事件，公司将严格按照相关监管部门要求，如实上报用户信息安全事件的处置情况。

在敏感数据管理方面，公司严格遵循行业标准与法律法规，对个人信息、商业机密等敏感数据实施科学管理，通过加密技术确保数据的保密性，并定期进行备份存储。同时，公司定期对备份数据展开全面的安全检查，确保重要数据备份的完整性与有效性。此外，通过对防火墙、数据库等安全设备告警日志的日常细致审查与分析，及时阻断非授权访问，有效防范信息泄露与恶意攻击。

为提升全员信息安全意识，公司不定期以多种形式开展信息安全与隐私保护宣贯活动，面向全体员工提供全面的数据安全与隐私保护宣传和提示，全方位提升员工的信息安全与数据隐私保护意识及防护能力。

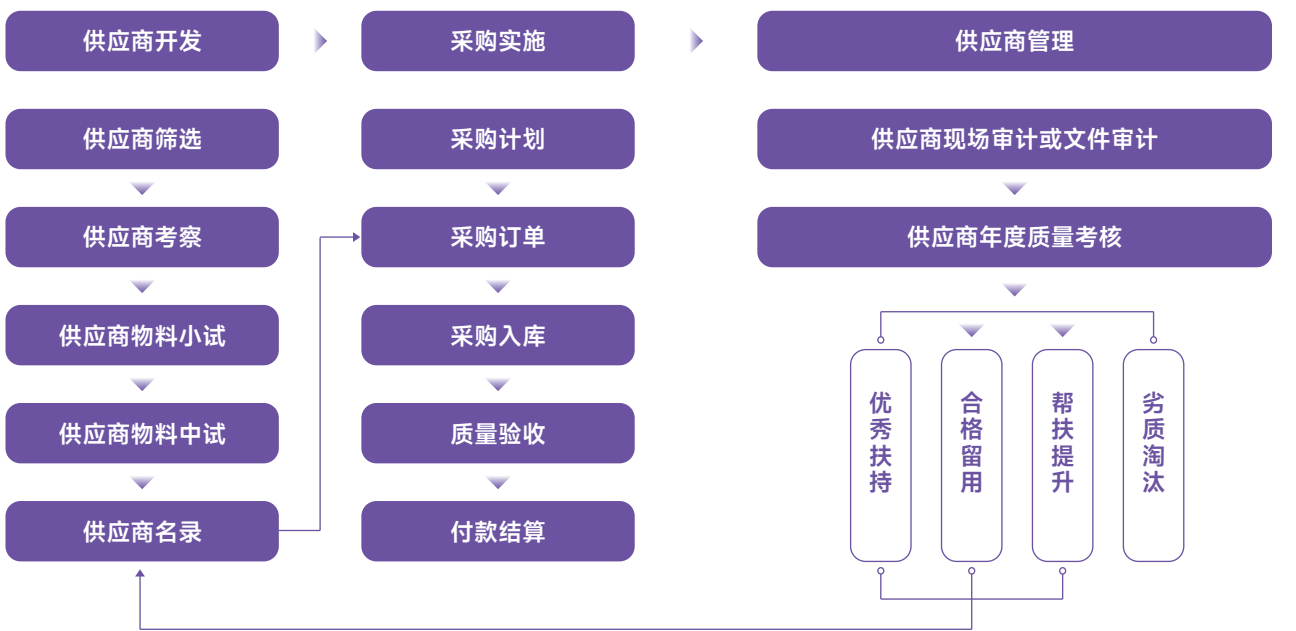
打造可持续供应链

供应链的稳定与可持续是保证产业稳定的两大重要因素。公司致力于在采购过程中落实负责任的商业实践，持续提升自身供应链ESG管理水平，建立合规负责、公开透明和互相协作的供应链合作关系，相关工作实施集采一体化战略，供应商开发部统筹各SCBU（供应链业务单元）主要原材料及设备的集中采购，统一标准严格管控，致力于提升与供应商之间的采购廉洁性与绿色性,积极开展供应商沟通与培训，不断完善供应商管理和审核制度，打造稳定高效的可持续供应链。报告期内，公司秉持平等合作的原则，严格遵守法律法规，与中小企业供应商保持良好合作关系，未出现逾期未支付中小企业款项的情况。

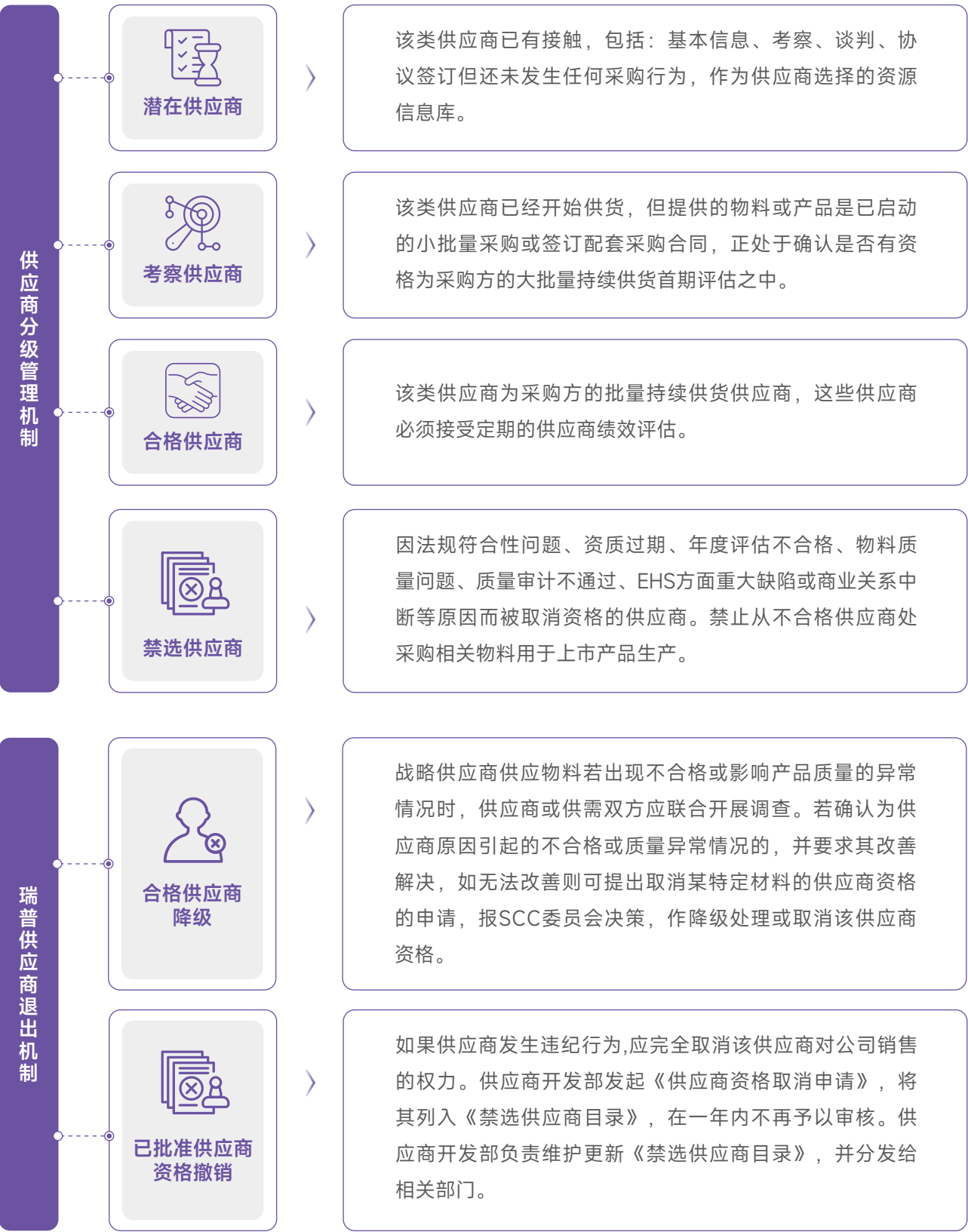
供应链管理机制

2024年，公司优化供应链管理方式，在管理层成立SCC委员会（供应链委员会），负责供应链规划及管理，对产能布局、战略采购、供应商准入准出进行决策，对产能布局的合理性、战略采购的有效性、供应商质量及交付质量负责。

在ESG理念的引领下，公司供应链系统战略管理紧密围绕SCC委员会的核心职责有序展开，致力于实现经济、环境与社会价值的协同共赢。公司供应商开发部根据《供应商管理制度》《供应商评审制度》等内控制度规定，定期联动法审部和SCBG协同部门对供应商开展评级及审计，对于未通过考核评估的供应商，公司将根据固有风险和审核分数对供应商进行评级，确定整改提升方案；按照供应商反馈的整改时间，公司进行整改情况跟踪，并对供应商进行实地复审，对于不符合要求的供应商及时清退。此外，公司在战略采购环节构建系统评估体系，将供应商环境、社会责任表现纳入考量，携手推动供应链上游可持续发展，降低环境风险。供应商准入准出方面，标准严苛透明。准入审核资质、产能、质量同时，聚焦环境合规、用工规范等；合作中持续监督，问题出现即刻启动准出程序，保障供应链品质。



供应链管理策略



供应链风险管理

公司基于供应链战略，多管齐下构建风险管理体系。在战略采购层面，公司严格把控供应商风险，一旦发现供应商存在环保违规或劳工问题，迅速协调并督促整改，若问题严重则果断切换供应商；同时，积极拓展采购渠道，分散原材料供应源，有效降低因单一供应商依赖引发的供应中断与价格波动风险。在供应商准入准出管理上，公司利用大数据深度剖析潜在供应商的信用、财务状况及过往违规记录，提前预警准入风险；另一方面，合作期间定期回溯供应商交付准时率、产品质量波动等关键指标，一旦出现异常立即启动准出流程，力保供应链不受劣质供应商干扰。

强化供应链廉洁风险管理

公司始终践行“公平、开放、透明”的采购理念，落实全采购流程100%透明管理。通过公开招标、质量评价、价格对比等多元方式，激发供应商公平竞争活力，大宗物料、主要耗材均选取至少三家供应商对比择优，并建立后备供应商储备库。借助信息化系统，实现采购全流程数据实时更新、可追溯，便于及时察觉异常并接受全方位监督。

在廉洁建设方面，公司不遗余力与供应商打造廉洁、健康的合作生态。不仅制定完备的供应商反腐败举措，2024年度供应商《廉洁承诺书》签订率达100%，还为供应商开辟投诉与举报通道，及时捕捉潜在问题。法务部定期对供应链人员开展职业道德与专业培训，助力其树立正确价值观，严格遵循管理制度与流程。同时，大力鼓励供应商举报违规行径，一经核实严肃惩处，并将廉洁表现纳入供应商考核指标体系，切实保障供应链清正廉洁，为企业可持续发展奠定坚实基础。

供应商交流与赋能



环境责任

绿色发展 人与自然共融

联合国可持续发展目标 (SDGs) 响应

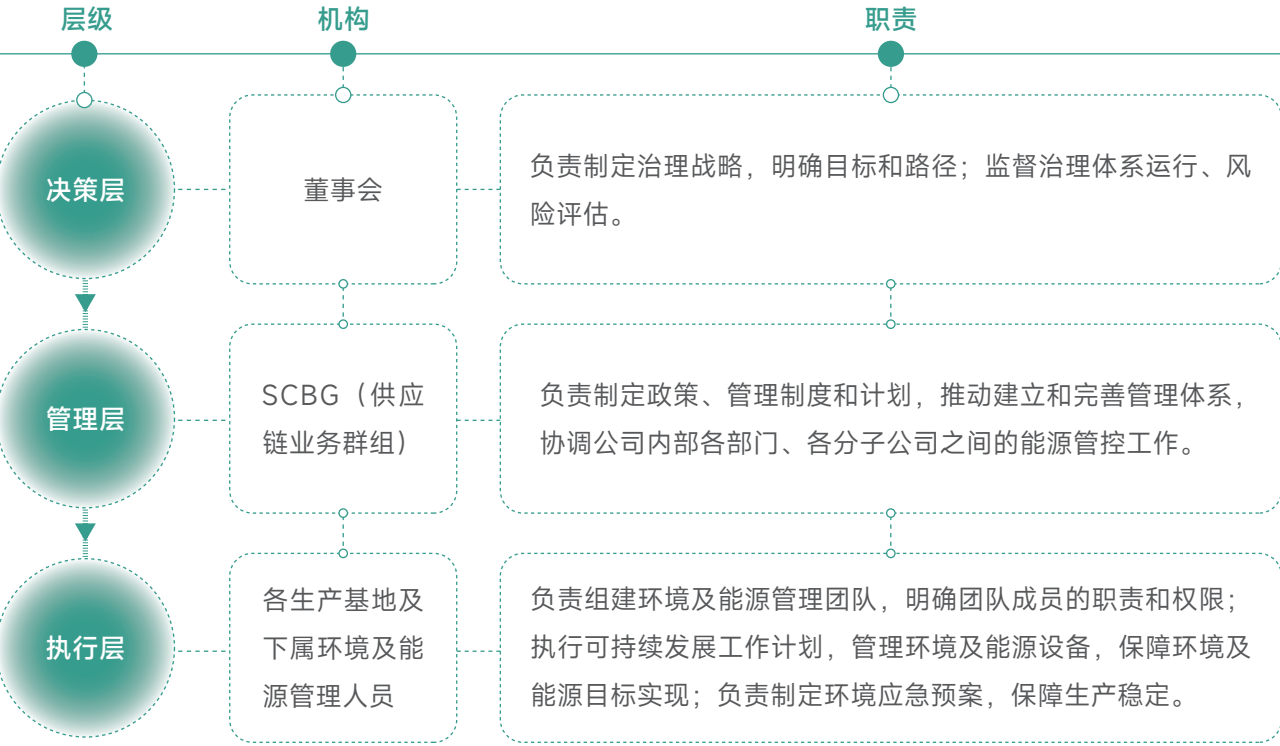


应对气候变化

瑞普生物积极响应国家“碳达峰、碳中和”战略，按照国际可持续准则理事会（International Sustainability Standards Board，简称“ISSB”）的《国际财务报告可持续披露准则第1号——可持续相关财务信息披露一般要求》（简称“IFRS S1”）、《国际财务报告可持续披露准则第2号——气候相关披露》（简称“IFRS S2”）的建议框架，结合《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》，将气候变化事宜纳入公司发展战略，并从治理、战略、风险与机遇管理、指标与目标四个维度，对气候风险进行评估与管理，持续提升应对气候变化挑战的能力。

气候相关治理

公司积极应对气候变化，将董事会作为ESG及应对气候变化工作的最高决策和责任主体，负责对气候风险与机遇进行监督和审议；公司SCBG（供应链业务群组）负责推进应对气候变化相关工作；各生产基地及下属环境及能源管理人员负责各生产基地的气候相关治理工作，全面推动应对气候变化相关工作的落实。



气候相关战略

公司通过情景分析方法对气候相关的实体风险和转型风险进行评估。在评估实体风险时，公司采用RCP8.5情景——即最高温室气体排放基线作为保守预测，以充分考虑极端气候条件下的潜在风险；而在评估转型风险时，公司参考国际能源署（IEA）的可持续发展情景（2DS），以衡量在低碳转型过程中可能面临的政策、市场和技术变化带来的风险与机遇。

RCP 8.5情景定义

RCP 8.5（Representative Concentration Pathway 8.5）是政府间气候变化专门委员会（IPCC）第五次评估报告（AR5）中引入的一种代表性浓度路径情景，即在没有任何额外气候政策的情况下，全球温室气体排放持续增长。在此情境下：

全球气温变化：到2050年，全球平均气温预计比工业化前水平上升约2.3摄氏度；

海平面上升：到2100年，全球海平面预计上升约0.43米。

IEA 2DS情景定义

IEA 2DS 情景是国际能源署（IEA）在其《能源技术展望》（Energy Technology Perspectives）报告中提出的一种转型情景，旨在为全球能源系统提供一条快速脱碳化的路径，以实现《巴黎协定》中将全球平均温升控制在 2°C 以内的目标。

核心目标：

- ◆ **温控目标：** 2DS情景致力于将全球长期平均温升限制在较工业化前水平上升2°C以内。
- ◆ **能源系统转型：** 该情景强调通过大规模部署低碳技术，包括可再生能源、核能、碳捕集与封存（CCS）等，实现能源系统的深度脱碳。

风险类型	类别	影响因素
	实体风险	台风
		洪水
	慢性风险	降雨等天气模式出现极端变化
		海平面上升
	技术风险	低碳技术转型成本
	转型风险	政策法规风险
		声誉风险
		现有产品与服务的要求及监管
		利益相关方的关注与期待日益增加

气候相关风险与机遇管理

风险与机遇类型	风险与机遇名称	风险与机遇描述	应对措施
 实体风险	急性风险	- 暴雨、暴雪、台风等极端天气现象导致的断电、城市内涝将对公司运营场所、原材料及产品的仓储等产生消极影响，公司将会面临财产损失或业务中断情况； - 极端天气变化引发动物疫病高发，影响公司的产品结构。	- 加强应急预案和应急处理能力的建设； - 定期对相关设备设施进行检查与维护，组织应急事件演练； - 密切关注气候变化对动物疫病的影响，调整公司产品结构。
	慢性风险	随着全球变暖，自然环境的长期变化——海平面上升、水资源短缺等，可能增加运输成本和储存成本，公司沿海地区工厂的资产安全风险升高。	- 新项目的选址、规划及设计需要考虑区域气候风险； - 密切关注环境温度变化，保障低温仓储及冷链运输安全。

风险与机遇类型	风险与机遇名称	风险与机遇描述	应对措施
 转型风险	政策法规风险	环境相关法律法规监管日趋严格，公司若未能遵守相关政策要求，将面临诉讼或违规处罚等合规风险。	- 高度关注环境保护政策及法律法规出台和更新情况； - 主动对接各地相关政策主管部门，加强管理降低风险、合规运营。
	技术风险	- 随着碳达峰、碳中和目标的逐步推进，公司采购环保节能设备或进行低碳改造可能增加财务成本； - 受气候变化、全球能源转型等影响，公司可能面临能源供应和原材料方面的风险。	- 提高低碳节能意识，通过工艺革新、技术进步，降低研发、生产、仓储、运输、办公等各环节的能耗； - 高度关注供应链风险，保障供应链稳定。
 机遇	绿色产品与服务机遇	开发绿色产品与服务能够满足市场对环保的需求，拓展市场份额，提升企业竞争力，推动企业技术创新和业务多元化发展，为企业带来新的增长机遇。	瑞普生物坚持打造绿色产业，为实现双碳目标助力。
	高效资源管理机遇	高效资源管理机遇在于通过提升能源、材料、水和废物管理等方面的效率，降低运营成本，增强企业竞争力；同时，技术创新如循环经济解决方案等，推动企业向低碳转型，助力全球减排。	通过制定政策与优化技术实现资源的高效管理，从而降低成本。



气候相关指标与目标



气候相关指标

- 碳排放量：尝试开展能源使用系统性评估工作。
- 能源使用效率：评估厂区设施和设备的能源使用效率，推动节能减排。
- 清洁能源比例：增加清洁能源在公司能源结构中的比例，减少对化石燃料的依赖。

气候相关目标



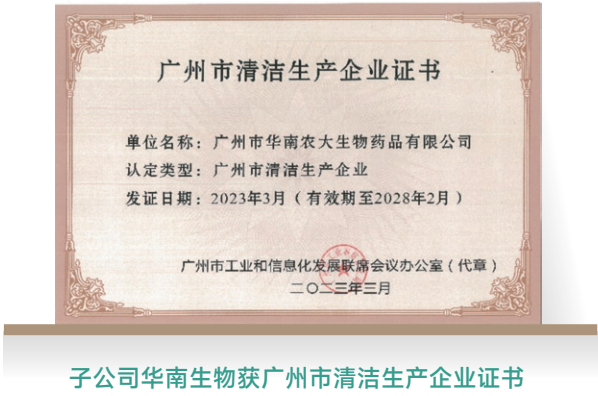
- 碳排放强度降低目标：响应国家“双碳”目标，筹备推行碳管理工作，降低碳排放强度。
- 清洁能源应用目标：在未来五年内，新增清洁能源设施和设备，提升清洁能源在公司能源结构中的比例。
- 生态保护目标：实施生态修复和生物多样性保护措施，提升生态环境质量。

环境合规管理

瑞普生物秉持绿色生产理念，严格进行环境合规管理，确保生产活动符合环保法规。公司优化资源管理，践行绿色办公、循环经济，并切实规范污染物处置，全方位助力构建绿色、可持续发展的企业生态。

环境管理体系

公司认真贯彻落实《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》等法律法规，建立《环境保护管理制度》《危险废物管理制度》等制度。公司全面落实环保主体责任制，由总经理牵头，各生产基地负责人及下辖专职环保管理员组成环境保护工作组，以兽药GMP质量管理体系为基础，指导、监督、检查公司的环境保护工作，各生产基地安环管理部负责日常环境管理工作，明确区分责任指标与目标，将环保工作纳入员工考核之中，实现环保工作的规范化、标准化及精细化，同时，加大环境保护投入以适应发展的需求。



报告期内，公司

环保投入达

787.37 万元

环保投入占营业收入比例

0.26%

环境风险管控

公司为有效应对突发环境事件，建立健全环境污染事件应急机制，以各生产基地为单位制定了《突发环境事件应急预案》，组建“应急救援队伍”，识别公司可能面临的环境风险，分类分级设置风险防控和应急处置措施，并配备了相应的应急设施及应急物资。

组织保障

- ◆ 制定《重污染天气应急响应操作方案》，以各生产基地为单位，成立重污染天气应对领导小组，建立跨部门协同机制；
- ◆ 制定分级应急响应措施，明确不同应急级别下的减排目标、操作流程及效果核查机制，实现重污染天气预警响应、资源调度、事后评估的全流程闭环管理。

能力强化

- ◆ 加强应急设施投入、物资保障等基础工作，处理好重污染天气应急和日常防范的关系；
- ◆ 定期组织应急演练，做到常规管理、应急管理的有效结合。

长效协同

- ◆ 在严格遵守环保法规基础上，通过工艺优化降低单位产值能耗，减少政策约束对运营效率的边际影响；
- ◆ 推动应急管理体系与日常运营深度融合，例如将演练经验转化为常态化风险管控指标。

案例 子公司龙翔药业组织突发环境事件应急演练

2024年11月，子公司龙翔药业组织盐酸管线泄漏的突发环境事件应急演练，启动二级应急响应，警戒疏散组、消防救援组、物资供应组、抢险抢修组、环境监测组等各应急救援组有序开展救援工作，有效检验了公司突发环境事件应急预案在实际操作中的可行性和有效性，进一步提升了员工的安全意识和环保意识。



环保文化建设

瑞普生物倡导绿色办公理念，定期发布环保倡导书，鼓励员工践行绿色低碳工作生活方式，并积极开展环保主题培训，强化员工环保意识，为美丽环境建设贡献力量。公司推行无纸化办公，通过开通线上OA办公流程、倡导双面打印、推广垃圾分类等环保举措，以实际行动践行低碳办公，共同营造绿色的办公环境。

报告期内，公司

总部 A4 纸使用量降低
22%

总部纸巾（卷）使用量降低
23%



案例

公司积极推进“当控耗降本成为关键，纸巾节约首当其冲”的倡导，取消办公楼公用纸巾，提升用纸品质，携手打造低碳办公环境。

环保战略规划与目标

战略目标



- 遵守法律法规，持续降低环境负面影响；
- 加强能源使用管理，降低能源消耗与浪费。

定性目标



- 杜绝重大环境污染事故；
- 污染物排放浓度、总量符合核定标准要求；
- 优化生产工艺，降低污染物排放，提升能源使用效率；
- 鼓励环保、节能创新实践。

定量目标



- “三废”排放达标率 100%；
- 综合能源消耗增长率不高于产量增长。



案例

子公司湖南中岸开展环保主题培训，旨在宣传环保文化，提升员工环保意识。



能源管理

能源管理体系

瑞普生物严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等法律法规的要求，优化能源管理体系，制定《能源使用管理规定》《节能措施与实施方案》等内部规范，建立三级能源管控组织，明确各层级各部门职责，由生产基地负责人担任组长，能源管控负责人担任副组长，各部门负责人担任组员，对各基地生产经营过程中能源消耗进行有效管制。

节能降耗措施

公司对生产与运营能源消耗情况进行识别与评估，判断能源消耗种类为电力、天然气、汽油与柴油。公司积极贯彻绿色生产理念，通过设备改造、优化工艺、能源回收利用、使用可再生能源等方式促进节能减排。

节能降耗管控措施

办公区域

- 合理控制空调温度，无人时关闭，并定期清理过滤网和散热器；
- 控制办公及公共区域电器的开停时间，及时关闭不使用的耗能设备，避免仪器设备空转；
- 安装室外遮阳设施，减少太阳直射影响；
- 做好垃圾分类，回收废旧电子产品；
- 照明系统采用高节能LED灯并分区控制。

园区

- 对冷库系统实施调风调频，优化冷库设备的运行时间。

生产区域

- 通过减少大功率设备运行、调整纯化水制备时间等措施，减少尖峰用电；
- 在平谷时间提前将空调/工艺冷水系统水温降至需求温度；非工作时间采用值班模式，维持一定压差；污水、空调系统消毒等利用“谷”时运行；
- 合理排产，错峰供应蒸汽，减少两台锅炉同时启动供汽或一天蒸汽供应；
- 非生产区更换节能声控或红外灯，减少不必要的开启时间，降低电耗；
- 需蒸汽生产产品集约化生产，增加天然气单耗产出，避免因单一产品生产导致能源浪费。



节能改造

办公区域	• 空调等更新时采用变频或一级能耗设备。	生产区域	- 改造车间空调制冷机控制模块，根据峰平谷时段设定系统自动启停，实现机组错峰精准调控； - 车间空调制冷靠冷水机组降温，春秋季外界自然温度较低时，计划用冷塔代替冷水机组对空调进行降温，降低冷水机组用电。
------	----------------------	------	---

能源回收利用

利用多效蒸馏水机系统尾气蒸汽余热经过板式换热器对锅炉软化水进行加热，预期温度为70-80℃，节省了原软水通过锅炉蒸汽加热恒温，减少锅炉蒸汽使用量，降低天然气能耗，降低能源成本。

使用可再生能源

园区照明系统采用太阳能路灯，使用绿色能源。



案例 闲置冷塔接入冷机节约用电项目

2024年，必威安泰利用闲置旧材料将闲置冷塔接入冷机，春秋季节替代冷水机组制冷，节约能源，延长设备使用周期，全年实现节约用电8.13万元。

能源管理目标

能源效率提升目标

- 提高能源利用效率：通过优化生产工艺、引进节能设备、改进能源使用流程等方式，减少能源浪费，提高能源的利用效率。例如生产过程中采用变频设备、LED照明等设备；
- 优化能源管理系统：建立和完善能源管理体系，明确各层级各部门的职责和权利，将能源管理与企业核心战略相结合。同时部分生产基地探索能源管控系统的应用，实现对能源使用情况的实时监测和分析，提高能源管理的科学性、规范性和有效性。

能源消耗控制目标

- 降低能源消耗总量：通过对计量仪表的数据统计，设定企业整体及各部门在特定时间内的能源消耗上限，减少能源的绝对消耗量；
- 降低单位产品能耗：关注单位产品或单位面积能耗的降低，即能源强度目标，确保在生产规模扩大或业务增长的情况下，能源消耗的增长速度低于业务增长速度。

可再生能源利用目标

- 建设可再生能源项目：2025年公司积极投资建设光伏发电项目，使用可再生的清洁能源，实现自给的同时，回报社会；
- 节能设备投入：生产基地根据实际情况布局太阳能路灯等节能设备设施。

成本控制目标

- 降低能源成本：通过优化能源采购策略，选择性价比高的能源供应商，同时减少不必要的能源消耗，降低企业的能源支出，例如，利用电力系统中峰谷电价差异合理安排生产，对高耗能设备使用时间进行管控，合理安排生产，充分利用能源效益，增加单位能源产出等措施，以降低用电成本；
- 提高能源经济效益：通过能源管理系统的优化运行，提高新能源的消纳比例，实现削峰填谷、各生产基地根据能源消耗特点实现容改需等功能，降低基础电费，降低电费支出。

水资源管理

公司严格遵守《中华人民共和国水法》等国家法律法规及地方政策，用水均来自当地市政供水，高度重视水资源管理，通过源头管控、设备升级改造、数字化升级等手段，稳步推动水资源的节约工作，并通过技术改造积极践行水资源循环使用。

报告期内，公司

用水总量为 **588,171** 立方米

用水总量降低 **11.19%**

水资源管理举措

采用节水技术与设备	公司通过在淋浴系统安装低流量喷头、在卫生间使用节水型器具等措施，减少生产过程中的用水量。
建设闭环水系统	在空调、锅炉等公用设施建设时，采取封闭式循环冷却水系统供给，减少对新鲜水资源的需求。
定期开展水效率审计	定期进行纯化水、注射用水的制水效率评估审计，制定相应的设备清洗等措施，提高制水率，提高水资源利用率。
加强员工培训与意识提升	通过培训和宣传活动，提高员工对水资源保护的意识，鼓励员工积极参与节水行动，形成良好的节水文化。
回收再利用水资源	对生产过程中可回收的水系统进行收集，用于办公区域的卫生清洁用水和园区的灌溉用水，减少对新鲜水资源的需求。

案例 浓水部分回收代替中水的节水项目

2024年，空港分公司通过建造2个浓水蓄水池，采购2台潜水泵，进行回收浓水用于冷水塔补水及卫生间用水的改造，切实节约水资源使用，全年实现用水减少超30万元。

污染物排放与废弃物管理

污染物与废弃物管理体系

公司严格遵守《排污许可管理条例》等相关法律法规，制定《环境污染防治责任制度》《三废管理制度》《危险废物处置管理制度》等系列内部控制制度，完善污染物处置设施建设，持续监测处理及排放情况，按照规定在全国排污许可证信息管理平台进行定期披露。公司各生产基地根据产品及工艺不同，根据当地环保部门要求，遵守相应污染物排放的国家标准及地方标准，确保环保设施有序运转，最大限度减少污染物的排放。

污染物与废弃物管理举措

废水管理

公司产生的废水主要来源于生产废水和生活污水，主要污染物为COD、氨氮等。各生产基地已建设污水处理站，落实雨污分流要求，根据原料药、疫苗、制剂等产品生产工艺不同分类收集、分质处理。公司通过在线监测、自行监测、手工监测等手段监测出水水质，出水水质符合地方生态环境部门核准要求。

案例 华南生物污水处理站改造项目

2024年，子公司华南生物建设安装一套除磷沉淀池设备，调整PAC和PAM加药工艺，有效降低废水中COD和氨氮排放浓度，与改造前相比，废水中COD排放浓度下降45.6%，氨氮排放浓度下降72.5%。



废气管理

公司废气主要污染物为氮氧化物、颗粒物、二氧化硫等，公司采购超低氮环保锅炉，确保锅炉烟气中颗粒物和烟气黑度等指标达标，推行使用蒸汽、天然气等清洁能源，尽可能降低对环境的污染。

案例

2024年7月，龙翔药业实施改造废气处理项目，采购/安装车间压滤间集气罩，同时对总尾气排放系统进行设备检查维修，车间气味污染治理效果显著。主废气塔通过环保局要求的在线联网工作，车间空气中挥发性有机物含量综合降低60%，有效确保一线操作人员的职业健康安全，为企业安全绿色正常生产提供了有效的保障。

固体废弃物管理

公司固体废弃物包括一般固体废弃物和危险废弃物，通过设置专门的工业废弃物暂存场所、危险固体废弃物暂存场所及生活垃圾暂存场所，根据废弃物种类不同进行妥善处置，防范二次污染。

固体废弃物种类

处置方法

一般固体废弃物

- 工业废弃物：交由物资回收单位或原料厂家回收处置；
- 生活垃圾：交由环卫部门处置。

固体废弃物种类

处置方法

危险废弃物

- 依据《危险废物贮存污染控制标准》《危险废物转移联单管理办法》等要求，存放于专门贮存间，由专人负责保管，委托有资质单位进行统一收集处置。

噪声管理

公司噪声来源主要为生产设备运行，通过对厂区生产车间进行合理布局，将高噪声车间与低噪声车间分开布置；尽量选用低噪声设备，对主要噪声设备采取减震、消声、隔声等一系列措施，确保厂界噪声符合要求。

绿色产品

瑞普生物坚持将高效、安全、绿色、环保作为多元化产品生产目标，并在产业布局、产品设计中践行绿色产品理念，积极通过技术创新，开发高效、低毒、低残留的环保型兽药，减少生产过程中对生态环境的负面影响，降低药物残留，保障居民餐桌安全。



绿色工艺实践

全悬浮培养技术

公司在国际上率先实现了替代鸡胚培养工艺的8,000L全悬浮无血清细胞培养技术，相比于传统的鸡胚培养方式，悬浮培养在培养过程中不产生生物废弃物，极大地减轻了废物处理的负担，有效降低了对环境的不良影响。

保障居民食品安全

公司在减抗替抗领域进行前瞻布局，通过开发疫苗、环境消杀剂、中兽药产品、天然植物提取物等方式，提供减抗替抗综合方案，助力养殖企业向无抗养殖转型。公司通过制剂晶型+剂型创新，提高产品溶解性、生物利用度及长效缓释，减少养殖端给药剂量、给药频次，切实保障居民食品安全。

合成生物学技术

公司积极探索合成生物工艺在兽用原料药中的应用，用合成生物替代部分危化反应工艺，减少有机溶剂的使用，降低能耗、废弃物及生产成本。

案例

悬浮培养项目入库天津市生态环境局减污降碳新技术新工艺研发示范和推广应用项目

2024年，瑞普生物以全悬浮培养为核心技术的“禽流感疫苗大规模全悬浮无血清细胞培养新技术研发示范和推广应用”项目，入库天津市生态环境局减污降碳新技术新工艺研发示范和推广应用项目。

案例

减频增效 合理用药——2024抗菌药物减量化行动

2024年，为响应全国兽用抗菌药物使用减量化行动，瑞普生物在全国广泛开展“减频增效 合理用药——2024抗菌药物减量化行动”系列活动，帮助一线养殖产业正确用药、精准防控。新上市产品盐酸恩诺沙星颗粒通过剂型和给药方式的创新，治疗周期内的使用剂量降低了25%~50%，给药频次由6次减少至1次，助力养殖产业实现减频增效、合理用药。



循环经济

瑞普生物高度重视资源的循环利用以及废弃物的回收处理，明确对报废物料实施分级管理，确保可回收资源最大化利用，以实现经济效益与环境效益的双赢。

践行循环经济关键举措

通过开展对溶液剂包装瓶增加刻度等精细设计与材料优化，减少塑料量杯等包装材料使用，避免药品过度包装，推动产品包装的绿色升级。

包装轻量化

对回收方法、质量风险进行充分评估论证后，回收反应后母液、有机溶剂、助剂等物料。

有机溶剂
回收利用

对物料运输中木质/塑料托盘、吨采包袋等回收使用，减少对资源的浪费。

包装材料
回收利用

对废旧设备及管路、废铜废线等报废物料回收再利用。

报废物料
回收利用

案例

践行包装材料回收利用行动

2024 年，公司使用加厚 10,000 毫升血清原料包装桶替代 1,000 毫升一次性包装瓶，年减少塑料用量 **79** 公斤。

保护生物多样性

瑞普生物重视生物多样性保护，在生产基地的建设中，充分评估选址对周边生态环境的影响，避开生态保护红线，不占用永久性保护生态区域，尽量降低业务运营对当地生物多样性与生态系统稳定造成的影响。

案例

2024年3月，子公司华南生物在广州市增城区开展植树公益活动，为丰富当地生物多样性、促进生态系统的稳定与平衡贡献力量。



社会责任

共享繁荣 助力社会发展

联合国可持续发展目标 (SDGs) 响应



关注员工成长

公司坚持“人力资源是第一资源，人才战略是第一战略”的人才理念，以员工的成长引领企业的发展，在保障员工权益的基础上，致力于为员工提供安全健康的工作环境、良好的薪酬福利、平等和谐的工作氛围、公平规范的晋升机制与丰富多元的业余活动，提升员工的归属感与幸福感，促进员工与企业共同成长。

守护员工权益

合规雇佣

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国社会保险法》《女职工劳动保护特别规定》《职工带薪年休假条例》等法律法规，秉承招聘录用程序合规与公平透明的原则，制定《员工招聘管理制度》规范用工制度，通过内部推荐、校园招聘、社会招聘等多种方式广泛吸纳优秀人才，积极举办校企联动活动，组织高校师生走进瑞普生物，帮助求职者全面了解公司信息。

公司充分尊重和保障员工人权，维护员工尊严，平等对待不同性别、国籍、民族与宗教信仰的员工，坚决反对职场中存在的歧视、霸凌、恐吓、骚扰、虐待等行为，并承诺在自身运营和管理过程中，绝不出现使用童工和强迫劳动事件。报告期内，公司未发生任何侵犯人权的事件。

报告期内，公司

劳动合同签订率达

100%

员工多元化与包容性

公司重视员工多元化与包容性，承诺对所有员工给予充分尊重，持续打造相互尊重、零歧视的工作环境。

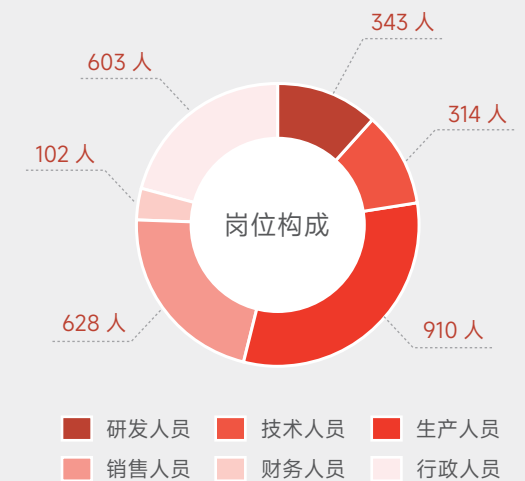
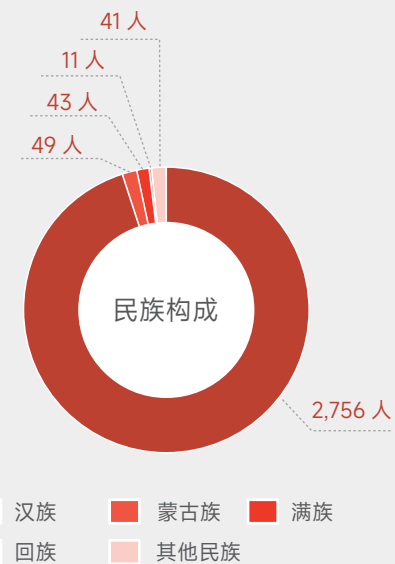
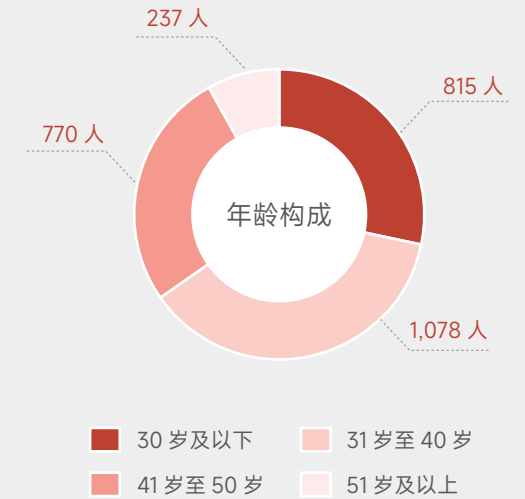
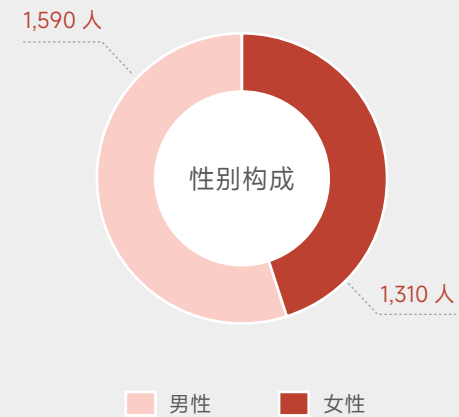
报告期内，公司

员工总数为

2,900 人

残疾员工数量为

26 人



薪酬福利与员工关怀

薪酬管理与福利保障

公司坚持“以奋斗者为本”的价值观，建立健全薪酬福利制度，畅通员工晋升通道，多措并举持续激励员工，为员工提供有竞争力的薪酬与保障性的福利。公司针对不同职位实行差异化薪酬结构，对于在技术发展创新、管理创新、客户价值实现、降本增效、端到端协同等方面做出突出贡献的，予以额外奖励，激发员工活力，增强员工与企业共同发展的信心。

基础福利

五险一金、福利假期、防暑降温费、劳动保护等，报告期内，公司员工社会保险覆盖率达100%

企业福利

节日福利、慰问奖金、员工体检、免费工作餐、员工宿舍、免费班车、部门团建活动

职务性福利

高管慰问、股票激励、管理类培训、行业交流学习、地方/国家级人才提报、职业生涯规划、通讯补助、交通补助

其他福利

职称申报、政府专项补贴、落户支持、文体活动、培训、学历提升补贴、人才推荐奖励

员工关怀

公司重视员工的身心健康，通过举办文体活动、保障职工健康与加强安全教育等多种方式，提升员工的幸福感与归属感。公司致力于构建以人为本的发展生态，让员工在价值共享中结成利益共同体、事业共同体与智慧共同体。



案例

2024“瑞普杯”羽毛球联谊赛活动

为推进流程型组织变革，加强部门协作，提升员工凝聚力与合作意识，公司工会和人力资源中心于2024年6月在空港体育馆举办羽毛球联谊赛，丰富员工业余生活，展现员工奋发进取的精神风貌。



民主管理

民主管理与沟通

公司重视民主管理，严格遵守《中华人民共和国工会法》《中国工会章程》等法律法规设立工会，保障职工的民主权力，充分发挥职工的积极性、智慧和创造力。

公司通过一系列举措，持续加强民主管理，召开职工代表大会鼓励员工选举代表、参与决策；完善厂务公开制度，将企业重要信息向员工公开，鼓励员工对公开内容提出疑问和建议，并及时予以回应和处理；构建平等沟通协商机制，与工会、职工代表大会平等协商，共同参与决定与劳动者切身相关的重大事项，并建立定期的管理层与员工沟通会议制度；鼓励员工参与管理，设立合理化建议奖励制度，对提出有价值建议的员工予以物质和精神奖励。

员工申诉

公司重视员工申诉权力，根据《瑞普生物员工绩效管理办法》《瑞普生物员工手册》等规定中员工申诉的流程与方法，由人力资源中心负责受理员工关于薪酬考核与奖惩的申诉，并设有举报电话、邮箱及微信公众号等多个申诉渠道。

对薪酬考核结果有异议的员工，可向人力资源中心提起申诉，人力资源中心在规定时间内进行裁定并反馈至员工；如员工不接受裁定结果，可向绩效管理委员会提起二次申诉，由绩效管理委员会对申诉进行仲裁，并将处理结果反馈至申诉员工，最后由人力资源中心对申诉文件归档；

对公司的奖励或处分有异议的员工，可向部门经理提起申诉，部门经理解决后仍有异议的，可向人力资源中心申诉；如对人力资源中心回复仍有异议，可再次向主管高管申诉。

员工满意度调查

公司每季度按时开展覆盖全体员工的满意度调查，采取匿名填写问卷形式，收集员工对于卫生环境、员工食堂、班车服务、参观接待、宿舍服务等七大方面的满意度情况，结合员工反馈的宝贵意见，为员工提供更优质的服务，提升员工在工作中的获得感，并为前端业务提供支撑。

报告期内，公司

共收集调查问卷

700 份

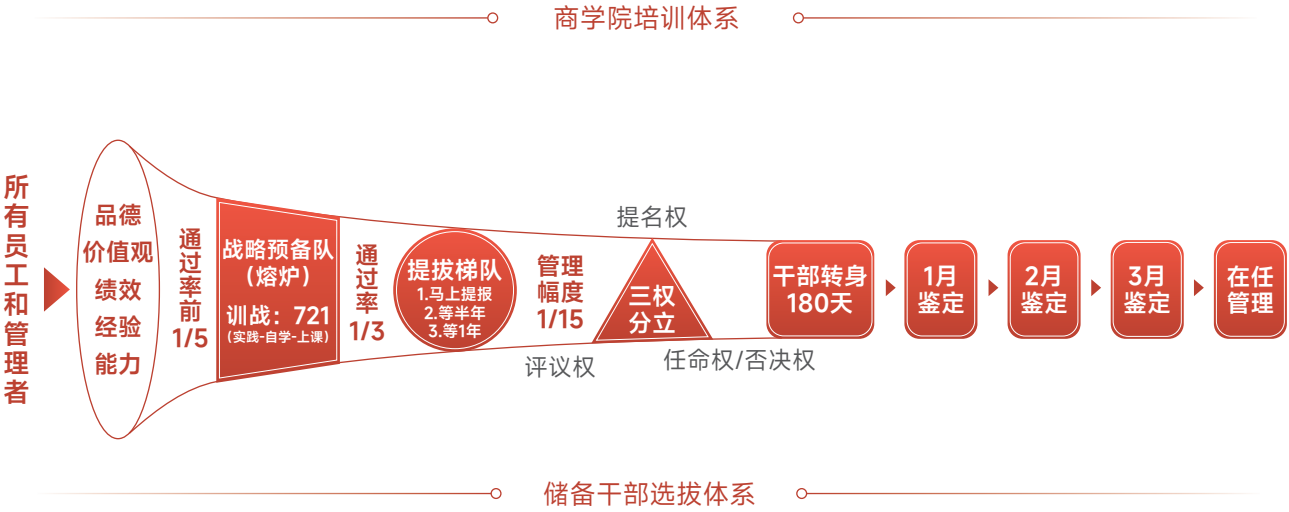
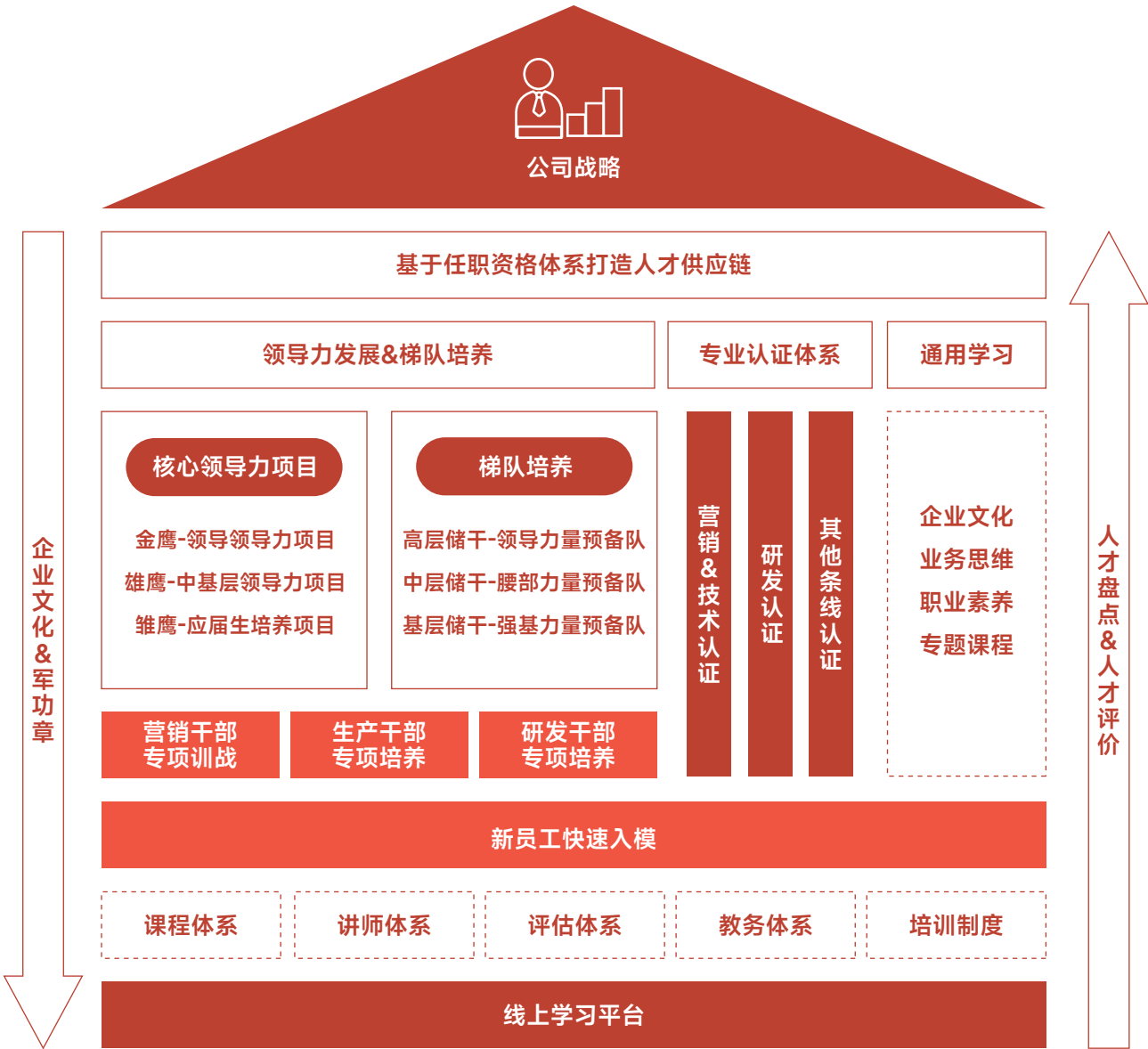
满意度均超过

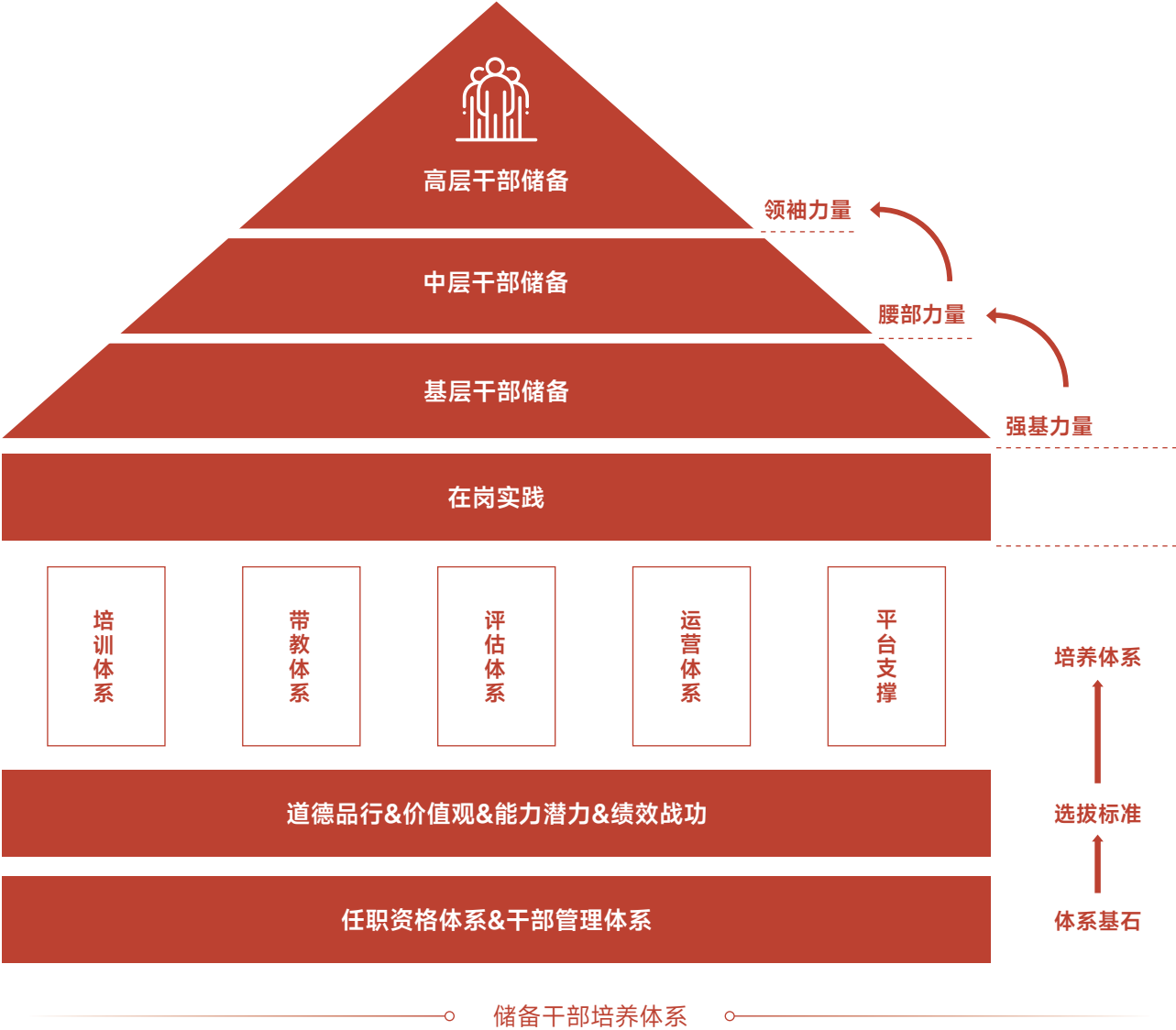
92%

助力员工发展

人才培育

公司重视员工的职业发展与人才培育，积极践行可持续发展理念，通过系统性举措助力员工职业成长，提升员工组织能力。2024年，公司构建以奋斗者为本的职位任职资格体系，打造人才供应链，构建领导力发展与梯队培养、专业认证体系、通用学习体系三个培养体系，科学完善员工职业发展路径，为员工提供多元化职业晋升通道，助力员工实现个人价值与职业目标。同时，公司制定《学历进修管理办法》，规范对员工学历进修的管理，充分利用社会教育和培训资源提升员工的工作能力和综合素质。





储备干部培养体系



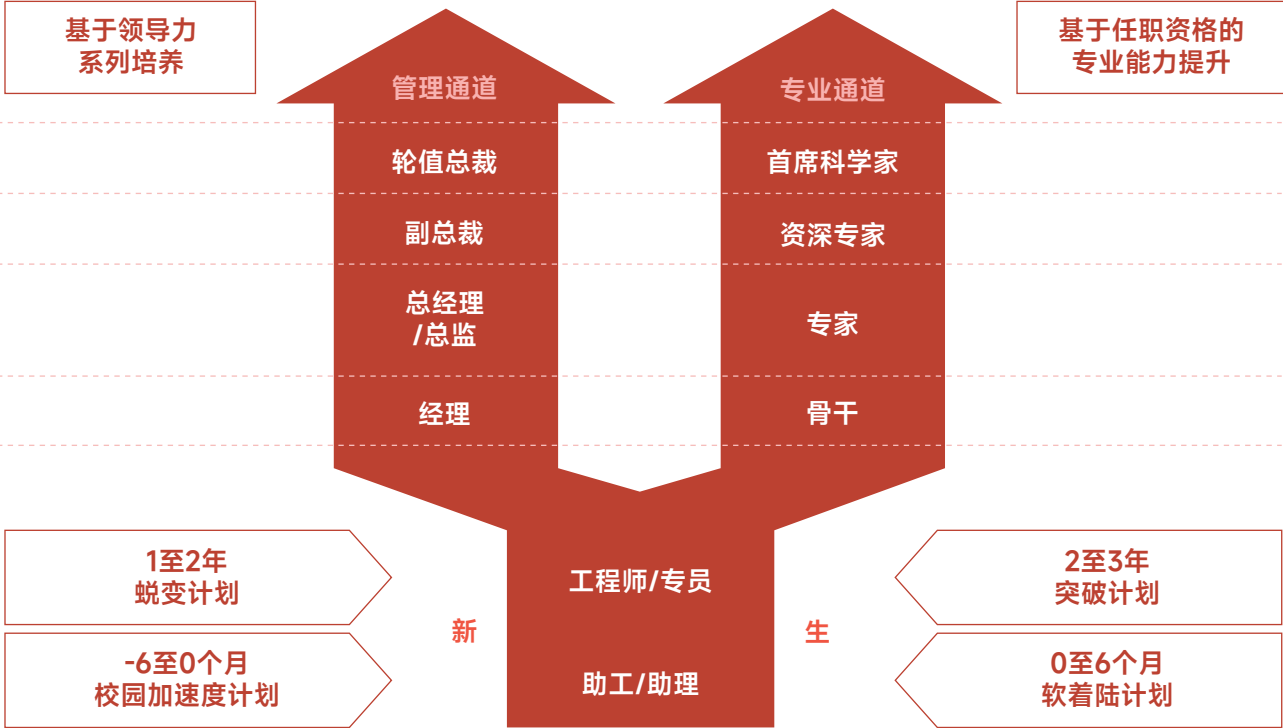
案例 储备干部项目-领袖力量预备队数字化主题游学拓展

2024年9月，瑞普生物“领袖力量预备队”践行对标学习与跨界升级理念，参访国内数字化润滑油生产标杆——圣保路石油化工（天津）智慧工厂，详细了解企业的发展历程及智慧工厂管理及运营情况。学员们亲身体验了立体化、无人化的智慧工厂，对生产流程的无缝衔接、生产效率和质量控制的高效可靠、现场管理的精益化众口交赞，亲眼见证了数字化转型如何助力企业突破产能瓶颈，为企业注入新的增长动力。



晋升制度

公司致力于为员工提供多样化的职业发展路径，将职位体系划分为管理族、技术族、营销族、专业族、操作族五大族类，基于不同族类设计个性化的人才成长通道。为合理有效配置人力资源、拓宽员工发展路径、丰富员工晋升通道，公司规范员工任职资格和晋升标准，帮助其了解自己的职业发展方向和上升空间，激发员工的工作积极性，提升员工的归属感和忠诚度，同时也为公司的人才储备和持续发展提供有力支持。



任职资格的核心思想是对员工能力进行“分类、分级”定制成长管理

- 按照公司对不同类别员工的要求和人才成长的自然规律，划分出员工能力成长的阶段；
- 设定不同等级的活动及能力要求(任职标准)；
- 依据标准来评价和牵引员工行为，并且给予合理的价值分配及职业发展；
- 建立职业化的发展通道，帮助新员工不断提高其职位胜任能力，建立职业化队伍；
- 树立有效培训和自我学习的标杆，实行教练辅导，定向培养人才；
- 鼓励学习与创新，提供终生学习的土壤，保证个人与公司的持续性发展。

保障生产安全

公司严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国安全生产法》等职业健康安全相关法律法规，秉持“安全第一，生命至上”的原则，切实保护员工的职业安全与健康，营造“人人讲安全，个个会应急”的良好氛围。

重视职业健康

公司制定《职业病防治管理制度》，完善职业病防治计划和方案，建立健全工作场所职业病危害因素检测及评价制度，并将职业危害纳入公司应急救援预案，有效预防、控制和消除职业病危害，为员工打造安全的工作环境，保护员工的健康及相关权益。

公司每年度组织员工进行一次常规体检，费用由公司全部承担，特殊岗位体检要求按国家相关规定执行。同时，为提高员工对自身健康问题的重视，公司不定期邀请医学专家，举行健康义诊员工关爱活动，为员工进行体检报告解读以及健康问题答疑。

案例 端午康养活动

为缓解办公室人群因长期伏案、久坐不动而导致的身体劳损和心理压力，帮助员工调整身心状态，以健康的姿态和饱满的热情投入到工作当中，2024年6月，公司财经服务部组织开展了“一年端午 岁岁安康”主题职业病康养理疗活动，让员工真切的感受到了关怀，提升了员工的归属感。



保障职业安全

公司建立安全生产管理体系组织架构并明确相应职责，由公司相关负责人组成安全生产管理委员会，进行安全装置、消防器材的管理与检查，管控生产现场职业危害。为强化“安全管理人人有责”的责任意识，公司及各分子公司积极举办健康安全培训、消防演练、安全知识竞赛、受限空间作业应急演练、实验室化学品伤害事故处置演练等多种形式的安全教育活动，提高员工风险应对能力和安全责任意识，构建浓厚的安全教育氛围。

报告期内，公司

开展健康安全培训共计

70 余次

开展安全演练共计

30 余次

工伤保险投入金额

85.33 万元

员工工伤保险覆盖率达

100%

员工安全生产责任险投入金额

10.95 万元

案例 消防安全培训及演练活动

为扎实做好安全生产工作，提升广大职工消防安全意识及火灾应急处置、安全疏散逃生能力，公司每半年组织一次应急消防安全警示讲座及演练活动。培训通过火灾案例剖析、消防知识讲解、火场逃生演练等，提高员工的消防风险意识和责任意识，让每一位员工成为消防安全的践行者和传播者，共同营造一个安全、和谐的工作环境。



传递公益温暖

2024年，在国家乡村振兴战略的指引下，公司积极践行企业社会责任，从教育、民生、乡村建设多维度发力，将企业发展与国家战略紧密结合，以实际行动诠释企业担当，在构建和谐社会、推进乡村振兴的征程中，发挥着重要的示范引领作用。

公司成立公益基金会，为农业疾病防控、乡村振兴搭建坚实平台。向华南农业大学捐赠，推动兽医行业发展，为乡村振兴储备专业人才。在助残活动中慷慨解囊，助力残疾人事业，传递温暖与关怀。旗下必威安泰与新疆多村结对帮扶，提升基层治理能力，促进农牧民就业增收，整治乡村环境。

案例 成立公益基金会，系统性传递价值力量

天津市瑞普生物公益基金会注册成立，为构建和谐美好社会贡献瑞普力量。公益基金会的成立是公司公益慈善事业的重要里程碑，是贯彻国家乡村振兴战略、践行企业社会责任、农业疾病防控的重要举措。通过贡献产业力量、整合优势资源、践行社会责任，为构建和谐美好社会贡献瑞普力量。



案例 公益助学，提升兽医行业人才储备

公司作为国内动保行业的佼佼者，携手子公司广州市华南农大生物药品有限公司，共同向华南农业大学教育基金会捐赠115万元，旨在支持华南农业大学及其兽医学院的学科建设、科技创新和人才培养，为推动我国兽医行业的蓬勃发展贡献力量。捐赠仪式上，瑞普生物总经理徐雷先生代表公司出席，亲手将这份爱心传递给华南农业大学。这笔资金将专项用于强化兽医学院的软硬件设施，促进学科交叉融合，提升科研创新能力，以及培养更多具备国际视野和创新能力的高素质兽医人才。



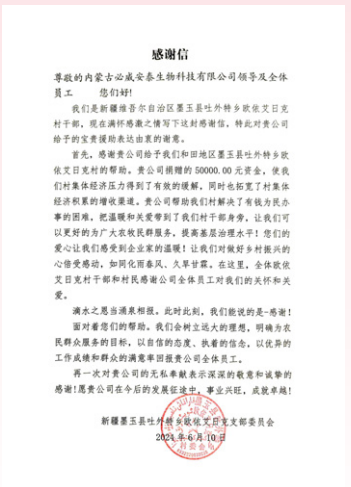
案例 捐赠爱心，支持残障人士事业发展

为深入宣传贯彻党的二十大精神，贯彻落实全国助残日“科技助残，共享美好生活”的活动主题，践行企业责任，积极参与公益事业，帮助残疾儿童更好融入社会，公司联合天津市残疾人福利基金会于2024年5月25日举办“瑞普之光，让世界充满爱——喜迎第34个全国助残日特奥趣味运动会”主题活动。本次活动中，公司向天津市残疾人福利基金会捐赠善款2万元，用于支持我市残疾人事业的发展，帮助残疾人解决困难；向特奥学校捐赠非遗手作美丽工坊钻石画30幅，帮助残疾儿童在多彩图画中看到五彩斑斓的世界。



案例 推动城乡一体化建设，助力西部美丽乡村建设

2024年，子公司必威安泰与新疆维吾尔自治区洛浦县恰尔巴格镇琼库勒贝希村、墨玉县喀尔赛镇库木什库勒村、吐外特乡欧依艾日克村、普恰克其镇克依墩村、普恰克其镇库勒艾日克村等村镇签署帮扶协议，为推动城乡一体化建设、助力西部美丽乡村建设，巩固脱贫攻坚成果，必威安泰助力帮扶乡村提升基层治理能力，选派党员提供技术培训，组织党员职工与困难农户、学生结对，通过捐款捐物等方式给予帮助，并促进农牧民就业增收，采取排污治污、厕所改造等措施整治帮扶乡村人居环境。



附录

关键绩效

经营绩效		
绩效指标	2023年	2024年
资产总额（万元）	700,559.52	796,579.31
归属于上市公司股东的净资产（万元）	456,562.05	446,999.02
营业收入（万元）	270,910.48	306,993.31
归属上市公司股东净利润（万元）	45,359.37	30,072.23
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（万元）	31,829.64	28,062.09
纳税总额（万元）	15,785.94	16,258.38

注：公司 2024 年因同一控制下企业合并，追溯调整以前年度财务数据。

环境绩效					
	绩效指标	单位	2022年	2023年	2024年
环境管理	环保总投入	万元人民币	1,669.08	2,465.09	787.37
	突发重大环境事件数	件	0	0	0
污染物排放	废水排放总量	吨	387,516.54	344,294.96	343,301.16
	化学需氧量（COD）	吨	90.55	18.77	9.12
	氨氮排放量	吨	6.88	1.92	0.76
废弃物处理	一般固体废弃物排放总量	吨	54.80	1,370.70	832.79
	危险或医疗废弃物排放总量	吨	605.00	1,486.23	1,291.84
能源消耗	天然气	吨标准煤	1,474.28	1,928.20	2,312.38
	蒸汽	吨标准煤	3,177.87	3,907.42	3,492.12
	柴油	吨标准煤	1.72	3.28	2.83
	汽油	吨标准煤	65.14	66.04	50.55
	外购电力	吨标准煤	5,838.86	6,283.52	6,253.81
资源消耗	耗水总量	立方米	636,495.50	662,312.37	588,171.00
	包装耗材使用：纸箱	吨	1,021.38	1,340.87	1,385.65

注：环境类数据的统计口径为公司总部和各生产基地。

社会绩效				
绩效指标		2022年	2023年	2024年
研发投入金额（万元）		16,837.24	23,653.34	23,835.22
劳动合同签订率（%）		100	100	100
社会保险覆盖率（%）		100	100	100
员工总数（人）		2,478	2,496	2,900
按性别划分	女性（%）	44.47	45.75	45.17
	男性（%）	55.53	54.25	54.83
按年龄划分	30岁及以下（%）	27.97	27.40	28.10
	31岁至40岁（%）	39.02	37.78	37.17
	41岁至50岁（%）	23.37	24.64	26.55
	51岁及以上（%）	9.64	10.18	8.17
按学历划分	博士（%）	1.17	1.08	1.17
	硕士（%）	12.63	13.62	14.10
	本科学历（%）	28.81	30.05	33.10
	专科学历及以下（%）	57.38	55.25	51.62
按职位划分	中级及以上管理人员（%）	12.59	11.94	6.59
	中级及以上管理人员中女性 员工比例（%）	31.41	27.52	24.08
按民族划分	汉族（%）	96.89	96.59	95.03
	少数民族（%）	3.11	3.41	4.97
残疾职工（人）		5	24	26
员工培训	员工培训总时长（小时）	99,120	120,000	150,000
	员工培训覆盖率（%）	100	100	100

ESG指标索引

报告章节	《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》	《可持续发展报告标准》（GRI Standards）
关于本报告		2-2, 2-3
走进瑞普生物		2-1, 2-6
董事长致辞		2-17
2024 年度可持续发展关键成果		
ESG管理		
ESG管理架构		2-9, 2-10, 2-13, 2-14, 2-17
利益相关方沟通	利益相关方沟通	2-16, 2-29
重要性议题评估	尽职调查	3-1, 3-2
专题一：构建全球生态 赋能农业升级	乡村振兴 社会贡献	203-1
专题二：创新生态范式 领航宠物经济	社会贡献 创新驱动	203-1
责任治理：规范运作 夯实治理基础		
夯实公司治理		2-9, 2-10, 2-12
保护投资者权益		
强化风控合规		
恪守商业道德	反商业贿赂及反贪污 反不正当竞争	205-2, 205-3
客户责任：创新引领 全链质创未来		
专注研发创新	创新驱动 科技伦理	
夯实产品质量	产品和服务安全与质量	417-1
深耕客户交互	产品和服务安全与质量 数据安全与客户隐私保护	418-1
打造可持续供应链	供应链安全 平等对待中小企业	308-1, 308-2, 414-1

报告章节	《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》	《可持续发展报告标准》（GRI Standards）
环境责任：绿色发展 人与自然共融		
应对气候变化	应对气候变化	201-2
环境合规管理	环境合规管理	
能源管理	能源利用	
水资源管理	水资源利用	303-3
污染物排放与废弃物管理	污染物排放 废弃物处理	303-2, 306-1, 306-2, 306-3
绿色产品	应对气候变化 污染物排放	301-2, 301-3
循环经济	循环经济	
保护生物多样性	生态系统和生物多样性保护	
社会责任：共享繁荣 助力社会发展		
关注员工成长	员工	2-7, 2-8, 401-1, 401-2, 405-1
保障生产安全	员工	2-7, 403-1, 403-2, 403-5, 403-6, 403-7
传递公益温	社会贡献 乡村振兴	203-1
可持续发展数据绩效表		
经营绩效		201-1
环境绩效		302-1, 302-2, 303-5, 305-7
社会绩效		2-7, 403-5