

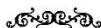


# 江苏康缘药业股份有限公司

## 2024 年度企业社会责任报告



现代中药·康缘智造



Modern Chinese Medicine , Kanion Intelligent Creation

2025 年 4 月



## 目 录

声明.....	3
释义.....	3
关于本报告 .....	4
2024 年度荣誉奖项 .....	5
一、公司概况 .....	7
二、公司治理 .....	10
三、企业文化建设 .....	13
四、环境保护与可持续性发展 .....	18
五、研发创新与药品质量 .....	25
六、股东回报与投资者关系 .....	28
七、职工权益与发展 .....	31
八、品牌建设 .....	36
九、党团建设 .....	39
十、回报社会 .....	41
十一、未来展望 .....	43



## 声明

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

## 释义

康缘药业、公司、本公司	指	江苏康缘药业股份有限公司
潘医生工程	指	公司为实现专业营销和合规营销，提升全体营销人员专业水准和学术能力，创建并开发的一系列专业培训和考核项目。具体分为三个方面，一是产品知识和疾病知识培训，二是学术活动组织能力和策划能力培训，三是医学专业语言和思维培训。上述专业培训项目，公司以分管此项工作且具有三甲医院专业医生工作背景的高级管理人员姓氏来命名此项工程，故称为“潘医生工程”。
GMP	指	英文 Good Manufacturing Practice 缩写,药品生产质量管理规范。
GAP	指	《中药材生产质量管理规范（试行）》简称中药材 GAP。
“双百”健康行动	指	公司党委组织的“走百万步”“打百场八段锦”健康活动。

## 关于本报告

本报告是江苏康缘药业股份有限公司向社会公开发布的 2024 年度企业社会责任报告，期限为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，与《江苏康缘药业股份有限公司 2024 年年度报告》同时披露。

本报告旨在真实反映公司 2024 年度社会责任的发展与实践，总结了 2024 年度公司在经营活动中，对社会、经济、环境以及可持续发展等方面做出的贡献。向股东、合作伙伴、政府、员工等利益相关方公开报告公司运行情况，帮助利益相关各方了解公司的社会责任实践活动。

报告编写过程中，公司遵循上海证券交易所公布的《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》，并认真落实《公司法》第十九条关于“公司从事经营活动，应当遵守法律法规，遵守社会公德、商业道德，诚实守信，接受政府和社会公众的监督”的相关要求。

本报告经公司 2025 年 4 月 2 日召开的第八届董事会第十六次会议审议通过。



## 2024 年度荣誉奖项

### 国家级：

- 康缘药业荣获 2024 年中国创新力医药企业——中国医药工业研究总院
- 康缘药业荣获 2023 年度中国医药工业百强企业和 2024 年中国医药研发产品线最佳工业企业——第 41 届全国医药工业信息年会
- 康缘药业荣获 2024 中国药品研发综合实力排行榜 20 强和 2024 中国中药研发实力排行榜榜首——2024 年国际医药服务产业创新发展大会暨第九届中国医药研发创新峰会
- 康缘药业荣获 2024 年全国医药行业质量管理（QC）小组活动优秀企业——中国医药质量管理协会
- 康缘药业《散寒化湿颗粒治疗新冠肺炎的新药创制示范研究》荣获 2023 年度中国医药行业质量之星成果奖——中国医药质量管理协会
- 康缘药业荣获 2024 中医药传承与创新最佳实践案例、中国医药创新企业 100 强——中国医药企业管理协会
- 康缘药业荣获第七届“绽放杯”5G 应用征集大赛标杆赛金奖——中国信息通信研究院
- 金振口服液荣登首届中国呼吸大会中成药治疗呼吸道疾病临床研究 TOP 榜——中医药呼吸疾病循证研究论坛
- 金振口服液荣获 2024 年度中国非处方药产品综合统计排名-中成药儿科感冒咳嗽类第二名——中国非处方药物协会
- 2025 年 1 月，国家工业和信息化部公布了首批卓越级智能工厂项目名单，公司“基于 5G+数字孪生的现代中药智能工厂”获得“卓越级智能工厂”称号。

### 省级：

- 康缘及图形商标荣获江苏省高知名商标——江苏省商标协会
- 康缘药业荣获 2023 年度江苏省科学技术奖——江苏省人民政府
- 康缘药业获批江苏省制造业领航企业——江苏省工业和信息化厅



- 康缘药业荣获长三角地区民营企业发展新质生产力绿色低碳发展典型样本——长三角企业家联盟
- 康缘药业荣获 2024 年江苏省制造业“智改数转网联”标杆企业——江苏省工业和信息化厅和财政厅
- 康缘药业荣获 2024 年江苏网络强省建设优秀案例——江苏省委网信办
- 康缘药业荣获 2024 年江苏省工业互联网安全攻防演练“优秀防守企业”——江苏省工业和信息化厅
- 康缘药业荣获 2023 年中国产学研合作创新与促进奖—产学研合作创新成果奖优秀奖——中国产学研合作促进会

**其他：**

- 康缘药业位列 2023 年度中国中药企业 TOP100——米内网
- 桂枝茯苓胶囊入选 2024 “中国医药·品牌榜”基层终端妇科用药榜单——米内网
- 金振口服液荣获 2024 中国连锁药店最具合作价值单品——米内网



## 一、公司概况

江苏康缘药业股份有限公司前身为成立于 1975 年的连云港中药厂，1996 年改制，2002 年在上海证券交易所主板上市。公司所处行业为医药制造业，主要业务涉及药品的研发、生产与销售。公司始终秉承“现代中药，康缘智造”的良好愿景，坚持创新驱动，以中医药发展为主体，并积极布局化学药、生物药等领域。公司是国家技术创新示范企业、国家重点高新技术企业、国家创新型试点企业、国家知识产权示范企业、全国制药工业百强企业。多年来，公司不仅取得良好的经济效益，为股东创造利润回报，还积极承担社会责任，取得了良好的社会效益。

公司目前主要产品线聚焦呼吸与感染疾病、心脑血管疾病、妇科疾病、骨伤科疾病等中医优势领域，呼吸与感染疾病产品线的代表品种有金振口服液、热毒宁注射液、杏贝止咳颗粒、温阳解毒颗粒等；心脑血管产品线的代表品种有银杏二萜内酯葡胺注射液、天舒胶囊、天舒片、龙血通络胶囊等；妇科产品线的代表品种有桂枝茯苓胶囊、散结镇痛胶囊等；骨伤科产品线的代表品种有复方南星止痛膏、腰痹通胶囊、筋骨止痛凝胶等；同时公司积极拓展其他中药治疗领域，拥有泌尿系统疾病用药参乌益肾片，消化系统疾病用药济川煎颗粒等药品。

此外，公司还在化药领域仿创结合，在心脑血管疾病、呼吸系统疾病、代谢性疾病、消化系统疾病等治疗领域积极布局，培育出多个化药类型注射和口服剂型产品，进一步丰富产品管线。公司在生物药领域也已陆续布局，覆盖肿瘤、代谢性疾病、自身免疫疾病、神经系统疾病等治疗领域，部分品种已进入临床 I 期、II 期阶段。

产品展示

精品妇科系列		精品抗感染系列					
	桂枝茯苓胶囊		金振口服液		散寒化湿颗粒		银翘解毒软胶囊
	散结镇痛胶囊		热毒宁注射液		杏贝止咳颗粒		银翘清热片

产品展示

精品骨科系列		精品心脑血管系列					
	复方南星止痛膏		七味通痹口服液		银杏二萜内酯葡胺注射液		龙血通络胶囊
	筋骨止痛凝胶		腰痹通胶囊		天舒胶囊		通塞脉片

2024 年，医药生物行业挑战与机遇并存，一方面，医保改革持续深化、医保控费政策趋严、集采加速提质扩面、行业合规整顿成为常态等压力使药企面临考验；另一方面，国家政策全链条支持创新药发展，医药行业迎来发展新机遇。报告期内，面对深远复杂的外部环境和行业政策，公司坚持“研发创新”与“管理创新”双管齐下，构建发展新格局。

销售方面，公司不断巩固基于合规原则下的学术营销模式，全面实施精细化分线销售，坚持多业态并举，筑牢发展“护城河”。通过统筹深化业务发展与合





规划建设，护航企业规范运营；以学术营销为核心，持续赋能营销体系升级。

研发方面，公司坚持以满足临床需求为核心，秉承高质量研发理念，着重新药研发与技术创新双轮驱动，持续推进“一体两翼研发格局”的成果产出。创新药研发阶段性成果持续落地：截至报告期末，中药获批新药注册批件 1 个，申报生产 6 个，获批临床 2 个，申报临床 4 个；化学药方面，4 个化药 4 类药获得药品注册证书，2 个化药 1 类创新药完成 II 期临床入组，3 个化药 1 类创新药获批临床，1 个化药 1 类创新药申报临床；生物药方面，2 个生物药 1 类创新药获批临床(KYS202004A 注射液获得中国 CDE、美国 FDA 临床研究许可，KYS202003A 注射液)。技术平台及软实力建设同步提升：全国重点实验室相关研究稳步推进；江苏省海洋药物和现代中药创制重点实验室获批组建；沈阳药科大学-康缘现代北药研究院运行及首批新药项目立项；加快建设中药功效组分（成分）规模化制备技术平台、AI+多组学驱动的中药创新药发现平台等为核心的基础研究与新药研发支撑平台；新增博士 16 人；获批江苏省人才攻关联合体项目；获批省级以上重大科技项目 6 项；申请发明专利 52 件，新获授权发明专利 29 件；发表中文论文 47 篇，SCI 论文 33 篇。公司继续荣膺“2024 中国中药研发实力排行榜”第一。报告期内，公司战略性并购中新医药，深化生物药布局，开发新的疾病治疗领域以满足未被满足的临床需求，进一步打造研发进度梯次有序、市场覆盖面更广且具备较强竞争力的产品组合。

生产管理方面，公司坚持构建零风险的生产过程管理体系，强化全员质量意识，实现生产信息联通和智能制造升级，加强装备优化和安环管理，聚焦人才团队建设，打造效率显著、保障有力的一体化生产体系，确保产品质量均一、稳定、可控。巩固质量管理核心要素，全面提升质量管理水平；依托“中药制药过程控制与智能制造技术全国重点实验室”平台，公司持续提升智能化水平，深入智能生产的反馈调控研究。

企业文化建设方面，公司深度推进人力资源集约化管理，持续优化人才引进、使用、培养、留存机制，激发全体员工的创新力与积极性；增强培训的针对性与有效性，促进各系统员工的成长与进步，全年共举办 200 余场培训活动，覆盖约 2 万人次。同时，厚植企业文化建设根基，深入贯彻落实党的二十届三中全会精神及党纪主题教育，开展专家授课、学习交流、主题党日等活动，提升广大党员、



干部思想政治觉悟和理论素养。组织群众广泛参与的系列文体活动，不断丰富企业文化内涵。

## 二、公司治理

报告期内，公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规及规范性文件的要求，进一步完善公司法人治理结构，按照现代企业制度要求规范运作，真正形成权力机构、决策机构、监督机构和执行机构的有效制衡关系，实现股东价值最大化。同时积极履行信息披露义务，规范公司运作。

公司股东大会、董事会、监事会和经营层权责明确，公司治理的实际情况基本符合中国证监会发布的有关上市公司治理的规范性文件要求。具体情况如下：

公司聘请立信会计师事务所（特殊普通合伙）（以下简称“立信”）作为公司 2024 年度内部控制审计机构，立信出具了《内部控制审计报告》（信会师报字[2025]第 ZH10041 号），认为：康缘药业于 2024 年 12 月 31 日按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。具体详见公司同日于上海证券交易所网站披露的相关公告。

### （一）控股股东与公司

公司具有独立的业务及自主经营能力，与控股股东在人员、资产、财务、机构和业务方面做到“五独立”，公司董事会、监事会和内部机构能够独立运作。公司通过《公司章程》《股东大会议事规则》《关联交易决策制度》《防范控股股东及关联方资金占用专项制度》等制度设立相关条款，建立了防止控股股东及其关联企业占用上市公司资金、侵害上市公司利益的长效机制。控股股东严格规范自己的行为，与公司的关联交易公平合理，未发生过大股东占用上市公司资金和资产的情况。

### （二）股东和股东大会

公司严格按照《公司法》《上海证券交易所上市规则》等法律法规以及《公司章程》《股东大会议事规则》的相关规定，规范股东大会的召集、召开和表决程序，平等对待所有股东，特别是保证中小股东享有合法权益，确保股东对公司重大事项的知情权、参与权、表决权，并尽可能为股东参加股东大会提供便利，



使其充分行使股东合法权利。公司提供了股东大会网络投票通道，对中小投资者表决情况单独计票并披露。

### （三）董事及董事会

公司根据《公司法》《公司章程》规定，严格按照规定的选聘程序选举董事；公司董事会的人数和人员构成符合法律法规的要求。董事的任职资格和选举程序均符合有关法律法规的规定。公司董事会由 9 名来自不同领域且具备深厚实践经验的董事构成，其中包含 3 名独立董事。多元化的董事会构成，为公司发展提供更全面、专业的决策支持。公司全体董事按照规定开展工作，并以认真严谨的态度出席董事会和股东大会，勤勉尽责地履行职责，维护公司和全体股东的权益；同时全体董事积极参加上市公司协会和上海证券交易所组织的各项线上或线下培训，加强公司规范运作，提升公司防风险、强监管、促高质量发展的能力。

董事会下设审计委员会、战略委员会，各专门委员会在遵守相关实施细则的基础上，积极开展工作，密切关注并追踪公司重大事项，提高董事会集体决策的民主性与科学性。

### （四）监事及监事会

公司严格按照《公司法》《公司章程》规定的选聘程序选举监事，公司监事会由五名监事组成，其中两名为职工代表，人数和人员构成符合法律、法规的要求，各位监事能够依据《监事会议事规则》出席股东大会、列席董事会、召开监事会，诚信、勤勉地履行职责，本着对全体股东尤其是中小股东负责的精神，各位监事督促董事会和高级管理人员履行职责，检查、监督财务状况等重大事项，对定期报告出具核查意见，对股东大会负责并向其报告工作，提出合理化建议和意见，充分维护了公司和全体股东的利益。同时公司监事积极参加上市公司协会及证券交易所组织的培训，不断提升专业素养、强化履职能力，推动公司规范运作，提升公司声誉形象，助力紧跟行业发展步伐。

### （五）信息披露

公司坚持以投资者需求为导向，以合规为准绳，严格按照中国证监会颁布的《公开发行证券的公司信息披露内容与格式准则第 2 号——年度报告的内容与格式（2021 年修订）》、上海证券交易所发布的《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》等要求，积极主动履行信息披露义务，保证信



息披露的时效性，确保披露信息真实、准确、完整、简明清晰、通俗易懂。

公司指定董事会秘书负责信息披露工作、接待投资者来访和咨询，指定《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》《证券时报》为信息披露报纸。公司严格遵守信息披露的有关规定，有效防止了选择性信息披露情况和内幕交易的发生，做到公平、公正、公开。公司能够依照相关法律、法规和《公司章程》的有关规定，真实、准确、完整、及时的披露有关信息，确保所有股东有平等的机会获得信息。为了使信息披露进一步规范化，报告期内公司修订了《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《董事会审计委员会工作细则》《独立董事工作制度》《独立董事年报工作制度》《自愿信息披露管理制度》《董事、监事、高级管理人员所持公司股份及其变动管理制度》，新增制定了《独立董事专门会议工作细则》。

为规范公司的内幕信息管理，加强内幕信息保密工作，维护信息披露公平性，根据《公司法》《证券法》《上市公司信息披露管理办法》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规及《公司章程》的有关规定，结合公司实际情况，公司制定了《内幕信息及知情人管理制度》。公司内幕信息管理工作由董事会统一领导和管理，保证内幕信息知情人档案真实、准确和完整，董事长为主要责任人。董事会秘书组织实施，负责办理公司内幕信息知情人的登记入档事宜，公司监事会对内幕信息知情人管理制度实施情况进行监督。

公司严格执行内幕信息登记管理制度，严格规范信息传递流程，在定期报告和临时公告披露期间，对未公开信息，公司证券事务部都会严格控制知情人范围并组织填写《内幕信息知情人登记表》，如实、完整记录上述信息在公开前的所有内幕信息知情人名单，以及知情人知悉内幕信息的时间等。公司董事、监事、高级管理人员及其他相关人员严格遵守内幕信息知情人管理制度，未发现有内幕信息知情人利用内幕信息买卖公司股票的情况，未发生因内幕信息知情人涉嫌内幕交易受到监管部门查处情况。

报告期内，公司共召开股东大会 3 次、董事会 10 次、监事会 6 次、公司发布各类公告和文件共计 115 份，其中定期报告 4 份，临时报告和其他文件 111 份，较好的完成了信息披露的工作。

### 三、企业文化建设

公司深入践行“幸福康缘、全员创造”文化理念，2024 年开展“我们的节日”、“双百”健康行动和员工关爱等活动，营造健康、向上的文化氛围。

#### （一）我们的节日

2024 年，围绕元宵节、三八节、劳动节、儿童节、中秋节等，开展“我们的节日”专题活动，组织新老员工座谈会、文娱活动、拓展训练等活动，不断满足广大员工对美好生活的热切向往。

**【欢度元宵 共庆佳节】**2月24日，公司举行“我们的节日·元宵节”棋牌、猜灯谜等文体娱乐活动，新老员工欢聚一堂，在祥和、愉悦的节日氛围中，欢度元宵佳节，共谱奋进乐章！



**【遇“健”女神，魅力无穷】**3月8日，公司为每名在岗女职工发放玫瑰花和节日贺卡，并举行健康知识讲座、有奖答题、趣味运动会等系列活动，让广大女职工过一个暖心、知性和快乐的节日！



**【匠心续传承 创新致未来】**4月28日，公司举行“庆五一·致敬劳模”座谈交流活动，全面展示、大力褒奖获得各级劳模荣誉和拥有科创资质的30多名杰出人才。各基层组织书记、青年员工和入党积极分子40多人参会学习。



【“童”心共绘幸福“缘”】6月1日，公司举行“庆六一·家庭日”主题活动，让职工子女真切感受康缘现代中药魅力，大力弘扬中医药传统文化，各系统 40 多名员工携子女赶赴这场家庭聚会、精神盛宴。



【明月相邀赴奇“缘” 携手奋进创未来】9月17日，公司在“园博园”景区开展中秋活动，集博览、游玩、休闲、挑战于一体的关爱拓展活动。通过“桃花朵朵开”“同心鼓”“环游世界”等一系列“串烧”项目，大家增进协作、强化交流，锤炼意志、释放压力。



## （二）“双百”健康行动

2024 年，公司持续开展“双百”健康行动——走百万步，打百场八段锦。为此，将八段锦纳入工间操，倡导健康、向上的生活方式。

【开展“双百”行动 筑牢健康防线】3月4日，公司启动 2024 年度“双百”健

康行动。“走百万步”依托线上小程序，定期统计所有员工的“健步走”相关数据并进行排名；“百场八段锦”，即固定每周一、三、五上午时间开展工间操，做到活动有序、相对集中、人人参与。



**【放飞“青春志”，闪耀“梦剧场”】**4月11日，公司举行首届职工篮球联赛，各系统组织“厚朴远志”“博思精艺”“传承精华”“创新争先”四支队伍参赛，开展为期三个月的激烈赛程。



**【向上而进 向新而行】**6月15日，公司举行“远志·健步走”活动，进一步激发全体员工创先争优精气神，鼓足同心同向的奋进之力，各系统共计400多名员工积极参与。



**【激发“缘”动力 青春“篮”不住】**7月21日，首届职工篮球联赛迎来“大决战”，众多员工携家属、孩子相聚篮球场，积极参与“定点投篮”“亲子运球”等活动，并共同见证冠军归属。



**【“羽”你同行 幸福相伴】**8月29日，公司举行2024年秋季羽毛球团体赛。通过前期“海选”，48名羽毛球爱好者踊跃参赛，围绕男子单打、女子单打、男子双打、女子双打和混合双打5个项目，展开团体争夺。



### （三）暖心关爱活动

为深入贯彻“以人为本”宗旨，持续推进和谐企业建设，公司坚持开展“冬送温暖”“夏送清凉”“金秋助学”“老员工退休”等系列活动，还为超百名新入职员工配套人才公寓。

**【感恩同行 感谢有你】**1月25日和8月20日，公司组织集中开展两场退休仪式，为数十名员工送上美好祝福。





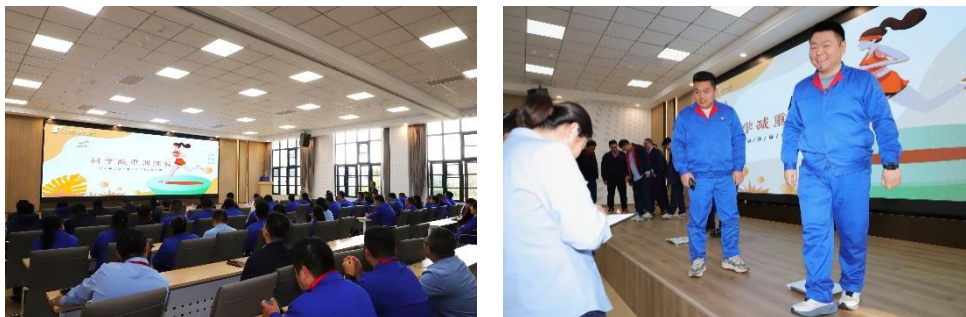
**【暖心聚力 “五送” 关爱】**6 月下旬以来，随着气温节节升高，公司为一线员工提供精准、贴心服务，积极谋划和开展送知识讲座、送安全培训、送健康饮食、送清凉物资、送文化活动等“五送”关爱活动。



**【才聚康缘 安居无忧】**7 月 27 日，120 余名新入职员工搬入新落成的“康缘人才公寓”。



**【做身体“减”法 为生活“加”码】**10 月 25 日，公司举行“科学减重训练营”首期活动，指导员工养成健康的生活习惯，促进身体改善。





## 四、环境保护与可持续性发展

康缘药业自成立以来，以绿色发展、循环发展、低碳发展为导向，坚持贯彻清洁生产和循环经济的可持续发展方式，将经济、环境和社会和谐发展作为长期目标融入公司的经营生产中，立足“遵守法律法规、制造绿色产品；节能降耗降废、清洁安全生产；管理持续改进、建设美好家园”的环境方针，构筑生产、环保的协同管理模式。

公司建立、实施并保持满足 GB/T 24001 要求的环境管理体系，建立了环境保护相关机制，制定了《环境保护责任制度》《污染防治责任制度》《环保考核管理制度》《危险废物管理制度》等 20 余项环保管理规定和制度，以确保环境管理制度有效运作。

### （一）生态可持续型发展

#### 1、居住适宜性

公司遵守国家法律法规，努力减小公司在生产时对周边环境的影响，公司在三废排放、噪音污染等方面均符合国家法律法规的要求，公司主要厂区均在各个工业园区内，将对周边居民生活的影响降低到最小。

#### 2、保护生物多样性

公司严格遵守国家法律法规，从未非法使用过珍稀动植物以及国家一级和二级保护野生动植物及其产品作为生产原料。今后公司将继续坚持这一原则，加大宣传、发展节能技术、利用绿色能源和替代能源来减少污染，同时加强自我意识，自觉宣传和保护生物多样性。

### （二）排污情况

#### 1、排污信息

##### （1）废水排放控制

公司建有 3 座污水站，分别位于泰山北路厂区、江宁厂区，废水排放的污染因子主要有 COD、SS、PH、氨氮、总磷、总氮等，废水排放标准满足《污水排入城镇下水道水质标准》（GB/T31962-2015-B 等级）排入市政污水处理厂；



### （2）废气排放控制

公司主要废气包含工艺段废气及污水处理站的臭气，氨、甲硫醇、硫化氢，工艺废气污染物有非甲烷总烃、颗粒物，排放浓度满足《制药工业大气污染物排放标准》（DB32 4042-2021）标准、挥发性有机物无组织排放控制标准《大气污染物综合排放标准》（DB32 4041-2021）规定的颗粒物、挥发性有机物排放浓度要求；

### （3）固废排放控制

公司产生的危险废物主要有实验室产生的废液、工艺过程中吸附作用的活性炭、石蜡渣及废树脂、废气处理系统吸附剂、废药品等，具有一定的毒性和可燃性，交由江苏弘德环保科技有限公司、光大环保固废处置（新沂）有限公司、灌南金圆环保科技有限公司、镇江普境新能源科技有限公司及江苏恒源活性炭有限公司进行无害化处置。公司一般固废主要包括生活垃圾交由环卫处置，包材、外包装及可回收的交由外单位综合利用。中药药渣交由肥业公司进行堆肥。

2024 年数据见表

危险废物统计表

项目	名称	废物类别	形态	产生来源	产生量 (吨)	处置方式
污 染 物	废活性炭	HW-02	固体	生产过程吸附	188.344	委外（有资质单位）处置
	废活性炭	HW-49	固体	废气处理系统吸附剂	28.76	
	有机废液	HW-06	液体	研究院、质量部化验残液	48.977	
	废石蜡	HW-02	固体	生产过程吸附	5.4	
	废树脂	HW-02	固体	生产过程吸附	0.26	
	废药材	HW-02	固体	原材料前处理	0.075	

### （4）噪声控制

公司主要噪声来源于生产过程中各种机械性噪声，主要噪声设备有泵类、各种风机、包装设备等，大部分都用在专用设备间内，采用了隔离、软连接、消声器、减震、绿化带等方式缓解噪声，2024 年委托江苏绿水青山检验检测技术有限公司检测，数据显示厂界噪声全部达标（所在地区企业执行《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB12348-2008），即昼间≤65dB(A)，夜间≤55dB(A)）。



## 2、防治污染设施的建设和运行情况

### （1）废水

公司生活污水经过隔油、化粪池预处理后进入污水站调节池、生产废水先进入集水池后进入污水站，经混合调节均质均量进入系统处理，泰山路厂区采用深度水解+接触氧化为主体的污水处理工艺，处理能力为 720t/d，江宁厂区采用 UASB+水解酸化+接触氧化+BAF+催化氧化为主体的污水处理工艺，处理能力 2500t/d,公司按要求进行了污水规范化排口建设，污水排口满足《污水排入城镇下水道水质标准》（GB/T31962-2015-B 等级）经园区市政管网排入市政污水处理厂，污水排放口已安装在线流量、COD、氨氮、总磷、总氮、PH、温度监测系统，并已与环保局联网，公司已建项目通过环保竣工验收监督性监测，废水各项指标和总量均实现达标排放。新建设泰山北路污水站二期已投入使用，处理能力为 900t/d，采用 UASB+水解+好氧+MBR 膜处理工艺。

### （2）废气

公司挥发性原材料采取了密闭储存，液体物料采用无泄漏的磁力泵或机械密封泵进行输送，生产过程采用了密封性能良好的设备，为了减少废气的无组织挥发，公司对设备、管道进行 LADR 泄漏检测修复，生产车间和污水站所有废气全部经废气处理系统收集处理后经排气筒排放。废气处理主要工艺为：电除雾+分子裂解等技术，活性炭吸脱附，碱喷淋+UV 光解废气设备设施，完善了废气收集效率，同时提升了废气处理效率，废气同时配备了在线监测系统，公司工艺废气排放浓度及排放速率均满足《大气污染物综合排放标准》（DB32 4041-2021）、《制药工业大气污染物排放标准》（DB32 4042-2021）的要求，公司已运行项目环保竣工验收监测及公司监督性监测，公司废气无组织排放及废气有组织排放浓度、速率及排放总量均达到相关的环保标准。

### （3）固废

公司按《危险废物贮存污染控制标准》《危险废物收集贮存运输技术规范》等相关危险废物贮存标准，设有危险废物贮存场所，并设立环保标志及相关管理制度。公司产生的危险废物妥善收集、储存，并按照有关规定统一收集后交由有资质单位进行无害化处置。

#### （4）噪声

公司主要噪声设备为风机、泵类等，在设备选型时选用了低噪声设备，并采取了安装减振基础、消声器、门窗、隔离、绿化带、加强设备维护保养等措施。经减噪措施防治后，公司已建项目环保竣工验收监测及公司监督性监测，厂界噪声均可实现达标。

### 3、应急预案情况

公司建有事故防范及应急处理措施，包括罐区围堰、导流槽、可燃气体报警系统、烟感报警系统、消防水池及泵房、事故池等，编制了突发环境应急综合预案，并在连云港经济技术开发区备案，同时制定了如化学试剂泄漏等专项预案，公司根据原料、产品及生产设施的环境风险特点，确定了企业的重点风险因素，制定了有针对性的事故应急演练计划，配备了应急物资，将环境风险管理纳入企业的风险管理当中，并定期组织演练。

### 4、自行监测方案

公司自行监测方式分为监督性监测（第三方检测）和手工监测相结合，公司有英国离子 VOCs 检测仪器，噪声、可燃气体等便携式检测仪器进行不定期手工监测，并每季度对废水、噪声，每半年对废气相关指标进行第三方监督监测。

监测项目		监测点位	监测频次	执行排放标准	标准限值	备注
监测指标	PH	污水总排放口	一次/天	《污水排入城镇下水道水质标准（GB/T31962-2015-B 等级）	6.5-9.5	自行检测+监督性监测
	BOD5		一次/季		350mg/l	监督性监测
	COD		一次/天		500mg/l	自行检测+监督性监测
	总磷		一次/季		8mg/l	监督性监测
	氨氮		一次/季		45mg/l	监督性监测
	SS		一次/季		400mg/l	监督性监测
	臭气	排放口	一次/半年	《制药工业大气污染物排放标准》(DB32 4042-2021)	1000	监督性监测



	NMH C	厂界	一次/ 半年+ 一次/ 月	《大气污染物综合排放标准》(DB32 4041-2021)	4mg/m <sup>3</sup>	监督性监测+自行监测
	颗粒物	排放口	一次/ 半年	《制药工业大气污染物排放标准》(DB32 4042-2021)	20mg/m <sup>3</sup>	监督性监测
	噪声	厂界	一次/ 季度+ 一次/ 月	《工业企业厂界环境噪声排放标准》(GB12348-2008)	昼间/夜间 65/55	监督性监测+自行监测
污染物排放方式连续	废水为连续排放，排入市政污水处理厂，废气经过处理通过排气筒高空排放。					

## 5、其他环境事项

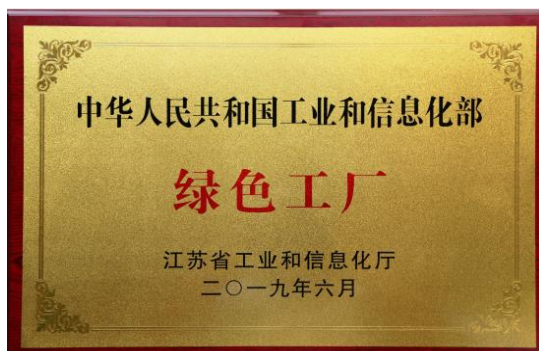
(1) 公司环保管理部负责环境管理工作，拥有专门的环保团队。公司环境保护管理建立了统计、监测、考核管理机制，信息在公司官网及相关环保平台进行公开，建立了环保培训制度，同时倡导并参与公共环境治理与保护。公司制定了《环境保护责任制度》《污染防治责任制度》《环保考核管理制度》《危险废物管理制度》等 20 余项环保管理规定和制度，公司已建立、实施并保持满足 GB/T 24001 要求的环境管理体系，以确保环境管理制度有效运作，并获得环境管理体系认证证书(发证机构为中国质量认证中心，证书编号为 00123E32910R2M/3200，有效期为 (2023.8.1-2026.8.6))。

公司子公司有健全的环保管理制度，设有环保管理部、安全部负责公司安全、环保工作，有专职环保人员负责管理环保处理设施；严格执行国家和地方的环保法规和政策，按国家和所属行业排放标准，对生产过程中产生的废水、废气、噪声和固体废弃物进行严格管理，做到达标排放。报告期内各类污染防治设施运转良好。子公司的已建、在建项目全部符合《中华人民共和国环境保护法》关于“三同时”制度的规定，同时子公司建有事故防范及应急处理措施，编制了突发环境应急综合预案并已报当地主管部门备案。子公司自行监测方式为监督性监测（第三方检测）和手工监测相结合。

(2) 近年来，公司在完成国药生产过程绿色制造体系的创建和示范的基础上，与南京工业大学环境学院、南京工大环境科技有限公司合作，通过“产、学、

研”合作和校企“协同创新”，自主成功研发了包括“高效低耗臭氧催化氧化技术”“异味气体分子裂解技术”在内的一系列绿色催化技术，引领三废治理的技术升级，实现治理的清洁化，依托污水站水处理优势建设了净水公园实现了部分废水循环利用并获批江苏省水处理示范工程，实现废水回用 30%，同时强化废气收集与处置的指标，完善末端治理处理，先后建立 6 套废气处理设施及相关在线监测设备，废水在线监测、废气 VOCs 监控、LADR 泄漏修复检测、用电监控实现了网上信息平台监控与管理，构建了环保运行与末端排放全天候、全方位、全面的监控管理体系，形成了实时监控，天天减排的长效机制。

（3）工信厅节函〔2018〕341 号文件关于工业和信息化部办公厅关于公布第三批绿色制造名单的通知，江苏康缘药业股份有限公司顺利通过了国家级绿色工厂的评价，这标志着康缘药业在绿色可持续发展、不断践行社会责任的道路上又迈出了坚实的一步，这是我公司贯彻落实国务院印发的《中国制造 2025》中建设绿色工厂的具体举措，也是落实江苏省经信委《关于印发江苏省绿色制造体系建设实施方案的通知》（苏经信节能〔2016〕725 号）文件要求中关于加强绿色生产的重要成果。有助于推进绿色管理工作的系统化、规范化，有助于提高企业的绩效，改善管理品质，保障企业环保工作合规、有效运行。



（4）未来康缘药业将从“原料 GAP 规范化种植→产品清洁生产→三废清洁治理→资源化综合利用”的全过程进行思考和规划，努力实现废水处理后的零排放、废水大比例的梯级回用，将康缘现代中药健康产业园区真正建设成“绿色、环保、生态、智能化”生产基地，打造成“清洁生产、清洁治理、资源化综合利用”的绿色制造的典范。

（5）公司在报告期内，未发生环境信访、环境投诉事件，也没收到过任何



与环境相关的行政处罚。

### （三）节能减排

在当今全球气候变化和资源紧张背景下，节能减排已成为企业不可推卸的社会责任。作为一家致力于绿色发展的企业，我们始终将环境保护和可持续发展作为核心战略之一。2024 年，公司在节能减排领域取得了显著成绩，通过一系列创新举措和持续投入，不仅提升了能源利用效率，还为环境保护贡献了积极力量。

2024 年，公司光伏发电量达到 618 万千瓦时，成功节约了 759 吨标准煤，并有效减少了 6161 吨二氧化碳排放。这些成果不仅体现了公司对环境保护的承诺，也展示了公司在绿色能源利用方面的领先地位。

为了进一步提升能源管理水平，公司不断完善能源管理平台，构建了各剂型单位产品的综合能耗指标体系，并将其纳入成本管理考核体系。通过平台数据的定期反馈，促使车间更加关注能源消耗，实现了成本控制和能源利用效率的双重提升。

公司定期组织节能降碳宣传活动，利用视频、横幅、签名等多种形式，向员工传授节能减排的相关知识，引导他们树立绿色生活的理念。特别是在节能宣传周期间，公司积极动员全体员工广泛参与，深入学习并贯彻落实“双碳”行动，共同为节能减排事业贡献自己的力量。

在节能减排工作中，设备引进及维护保养是至关重要的环节。公司通过引进高效节能设备，优化生产工艺，显著降低了能源消耗。例如，新型粉碎机、真空沉降系统等设备的引入，不仅提升了生产效率，还减少了能源浪费。同时，公司高度重视设备的日常维护保养，定期开展系统性检查与保养工作，有效避免了设备老化、堵塞等问题导致的能源损耗。通过构建疏水阀管理体系、优化设备运行参数等措施，进一步提高了设备能效，减少了“跑、冒、滴、漏”等能源浪费现象。这些举措不仅延长了设备使用寿命，还大幅降低了能源消耗和碳排放，为公司的节能减排目标提供了坚实保障。未来，公司将继续探索新的节能技术和管理方法，以实现更加绿色、可持续发展目标。公司坚信，通过不懈努力，公司能够为构建一个更加美好的环境和社会贡献更大的力量。

公司将继续秉持绿色发展理念，不断推进节能减排工作，为实现可持续发展目标而不懈努力。我们期待与所有利益相关方携手合作，共同推动绿色转型，共



创美好未来。

## 五、研发创新与药品质量

### （一）科研平台

公司建有中药制药过程控制与智能制造技术全国重点实验室、中成药智能制造技术国家地方联合工程研究中心、江苏省海洋药物和现代中药创制重点实验室等国家级、省级研发平台，与南京中医药大学、中国科学院上海药物研究所、沈阳药科大学、上海中医药大学等共建实验室/平台，在自主创新的基础上，加强与高校科研院所的产学研协同创新。公司建有的省级以上研发平台如下：

研发平台	级别
中药制药过程控制与智能制造技术全国重点实验室	国家级
中成药智能制造技术国家地方联合工程研究中心	国家级
国家企业技术中心	国家级
国家博士后科研工作站（独立招收博士后）	国家级
中药国际科技合作基地	国家级
中药提取精制新技术重点研究室	部局级
江苏省海洋药物和现代中药创制重点实验室	省级
江苏省方剂高技术研究重点实验室	省级
江苏省中药制药工程技术研究中心	省级
江苏省外国专家工作室	省级
江苏省院士工作站	省级

### （二）科研投入

公司一直高度重视研发创新工作，紧跟国内外医药行业新形势、国家医改新政策，突破传统思维、抢抓技术创新与发展机遇，不断加大研发投入，瞄准新品产出、上市品种再研究、人才团队建设等方向，实施精准开发、逐项突破。2024 年研发投入 65,439.57 万元，占营业收入的 16.79%。

### （三）科研成果

公司整体科研及技术开发能力较强，截至报告期末公司累计获得授权发明专



利 742 件，拥有中药新药 57 个（其中独家品种 46 个），研发实力在国内中药企业中处于领先地位。承担 973 计划、863 计划、国际合作、重大新药创制、科技成果转化等科技项目 50 余项；荣获国家技术发明二等奖 1 项、国家科技进步二等奖 3 项、省部级科技进步一等奖 14 项、中国专利金奖 2 项等多项奖项。

截至报告期末，中药获批新药注册批件 1 个（温阳解毒颗粒），申报生产 6 个（LQ 胶囊、SPPA 颗粒、玉女煎颗粒、LWDH 苷糖片、泻白颗粒、苏辛通窍颗粒），获批临床 2 个（羌芩颗粒、七味脂肝颗粒），申报临床 4 个（补髓益智颗粒；固本消疹颗粒、淫羊藿总黄酮胶囊增加血管性痴呆适应症、连参更年颗粒已于 2025 年获得临床试验批准通知书）；化学药方面，4 个化药 4 类药获得药品注册证书（甲磺酸仑伐替尼胶囊、替米沙坦氨氯地平片、吡仑帕奈片（2mg、4mg）、泊沙康唑肠溶片），2 个化药 1 类创新药完成 II 期临床入组（氟诺哌齐片（DC20）、喹诺利辛片（DC042）），3 个化药 1 类创新药获批临床（注射用 AAPB、KYHY2302 乳膏、KYHY2303 片），1 个化药 1 类创新药申报临床（KYS2301）；生物药方面，2 个生物药 1 类创新药获批临床（KYS202004A 注射液获得中国 CDE、美国 FDA 临床研究许可，KYS202003A 注射液）。申请发明专利 52 件，新获授权发明专利 29 件。

#### （四）知识产权管理

公司高度重视知识产权工作，强化公司的知识产权保护体系建设工作，逐步形成了一个以专利保护为主体、以商标保护和商业秘密保护为两翼、以行政保护为重要补充的全面的、复合型的中药知识产权保护结构体系。

公司加强知识产权保护力度，以“康缘”驰名商标和主导品种为重点，集中打击销售假冒公司注册商标的违法行为；以打击侵犯注册商标专用权、擅自使用康缘公司主导品种特有名称包装装潢、冒用康缘企业名称等“傍名牌”违法行为为重点，加大对侵犯知识产权及不正当竞争行为的打击力度。

公司进一步完善企业的知识产权制度，从工作流程、奖励激励、成果运用、人力资源等方面对知识产权的制度与管理体系进行完善，推进企业的科技进步。做大重点品种，打造名牌产品群，树立康缘药业良好的品牌形象。积极组织并参



加各项知识产权活动，营造良好的知识产权文化氛围。完善自身的知识产权信息化管理数据库，实现各种内部资源的数字化、规范化；建立行业内竞争对手的知识产权信息化管理数据库，在技术层面对竞争产品形成一定的限制。在此基础上，还将建立中药制药过程关键技术数据库等多个专项数据库，为中药新药开发及过程质量控制提供技术支持。

### （五）药品质量

根据《中华人民共和国药品管理法》《药品生产质量管理规范》等法律法规要求，公司建立了满足现代制药企业生产质量管理需求的组织机构，配备了专业的技术与质量管理团队。建立了完善的质量体系制度，涵盖了生产、包装、检验、仓储、发运和召回等各个环节，根据质量风险管理理念制定和实施质量管理规程，开展了验证管理、变更管理、偏差管理、CAPA、产品质量回顾等一系列质量活动，通过纠正措施和预防措施，控制和降低质量风险。

公司重点品种生产过程采用先进的自动化生产装备和近红外在线监测系统，对药品生产过程进行控制和质量监测，通过大数据挖掘，不断优化工艺质量控制标准，实现中药生产过程精准控制，确保产品质量的稳定性和一致性。公司先后 30 余次通过国家药品 GMP 认证/符合性检查和澳大利亚 TGA 认证，导入并通过了 ISO9001 质量体系认证，形成全面、科学、完善、有效的质量保证系统。

公司质量检测中心占地超过 1 万平方米，拥有 160 余名检验人员，其中包括 22% 的工程师。该中心配备了国际领先的精密检验仪器设备，如气质联用色谱仪、液质联用色谱仪、电感耦合等离子体质谱仪、高效液相色谱仪、气相色谱仪等。通过实验室网络版数据管理系统，实现了对检验过程中所有数据的有效监控和管理，确保了检验数据的安全性、可靠性及可追溯性。公司持续加强检验水平，不断优化工艺质量控制标准，采用先进的自动化生产装备、近红外在线监测系统及中药指纹图谱技术，确保中药生产过程的精准控制，保障产品质量的稳定性和均一性。

康缘药业公司始终坚守质量第一原则，践行质量使命，大力倡导、推动、支持质量体系的建设。以原料控制、生产过程控制、成品放行为三大核心模块，建



立了覆盖原料购进、生产过程、检验放行、售后管控的全面质量管理体系，实施全覆盖、高标准质量管理。

## （六）安全生产

2024 年公司深入贯彻执行各级政府监管部门关于安全生产工作的各项要求，始终将安全生产工作摆在首位，把落实全员安全责任制作为安全生产的主要抓手，把提升安全生产管理水平作为安全生产基础工作常抓不懈。2024 年公司顺利通过 ISO45001 职业健康安全管理体系再认证及二级安全生产标准化现场评审，进一步推动和落实安全生产管理，以更加严格的要求和更加规范的制度来提高公司的安全生产管理水平，改善安全生产绩效，减少职业危害，保障职工安全与健康，最终降低职业风险，提高本质安全，使安全生产管理工作再上新台阶。

公司建立有完善的安全管理网络，设立独立的安全管理部门并配备专职安全生产管理人员，明确并落实各级管理者的安全管理责任和岗位人员安全责任。2024 年公司根据《安全生产法》《江苏省安全生产条例》等法律法规规定，并结合公司实际对安全管理制度进行增加和修订，目前，公司已建立 64 项安全管理制度，如《安全生产教育培训制度》《隐患排查治理管理制度》《动火安全管理制度》等。

2024 年公司积极开展安全生产教育培训工作，全年共开展各类安全教育培训 80 次，培训主要包含安全操作规程、管理制度、责任制、风险辨识技能、新员工（转岗）安全教育、应急预案培训等方面内容。

2024 年公司接受各级政府监管部门安全检查 16 次，全年共开展内部隐患排查 85 次。公司按照国家规定缴纳员工工伤保险，并进行职业健康体检，在保证安全生产的同时也保障了员工的合法权益。

## 六、股东回报与投资者关系

### （一）股东回报

为股东创造价值，让股东分享公司经营成果，是上市公司应尽的责任和义务。公司在持续推动自身发展的同时，积极给予投资者合理的投资回报，充分维护公司股东合法权益。2014 年 6 月 3 日公司 2013 年年度股东大会审议通过《关

于修改<公司章程>的议案》，修改后的《公司章程》第一百六十条明确了现金分红政策，具体内容详见公司于上海证券交易所网站 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 披露的公司公告（公告编号：2014-007）。

为积极回报投资者，实现对投资者的合理投资回报并兼顾公司的可持续性发展，公司建立并实行稳健的现金分红政策。根据中国证券监督管理委员会《上市公司股份回购规则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 7 号——回购股份》的规定，上市公司以现金为对价，采用集中竞价方式、要约方式回购股份的，当年已实施的股份回购金额视同现金分红金额，纳入该年度现金分红的相关比例计算。公司最近三个会计年度累计现金分红及回购注销总额为 530,564,630.34 元，现金分红比例为 128.99%（2024 年度公司完成收购江苏中新医药有限公司 100% 股权，按照同一控制下企业合并的相关规定，公司对 2023、2022 年度归属于上市公司股东的净利润进行了追溯调整）。

2024 年公司实施了 2023 年度权益分派，派发现金红利 2.16 亿元，占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率为 40%。

为维护公司价值及股东权益，促进“提质增效重回报”行动，公司于 2024 年 2 月 6 日召开第八届董事会第六次会议，审议通过了《关于以集中竞价交易方式回购公司股份方案的议案》，计划通过集中竞价交易方式回购部分公司已发行的人民币普通股（A 股）股票，回购所得股份将在回购完成之后全部予以注销，本次回购价格不超过人民币 18 元/股，本次回购资金总额不低于人民币 1.5 亿元（含）且不超过人民币 3 亿元（含）。2024 年 4 月 25 日，公司召开第八届董事会第九次临时会议，审议通过了《关于延长回购股份实施期限并调整回购股份价格上限的议案》，基于对公司未来持续稳定发展的信心和对公司内在价值的认可，同时也为了保障本次回购股份事项的顺利实施，有效维护公司价值及股东权益，同意将股份回购实施期限延长 9 个月，并将股份回购价格上限由 18 元/股（含）调整为 20 元/股（含）。

2024 年度，公司通过集中竞价方式累计回购公司股份 12,338,346 股，已支付金额为 185,909,622.90 元（含交易费用），并于 2025 年 2 月 6 日将本次回购的股份全部注销（具体内容详见公司在上海证券交易所网站 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 披



露的公司《关于股份回购实施结果暨股份变动的公告》（公告编号：2025-001），当年已实施的股份回购金额视同现金分红金额，按此计算 2024 年度公司现金分红金额占合并报表中归属于母公司股东的净利润的比率已达到 47.44%。

上市以来，公司积极通过现金分红、股份回购等多种途径，提高投资者回报水平。

## （二）投资者关系管理

为了加强与投资者之间的信息沟通，加深投资者对公司的了解和认同，充分保障中小股东的知情权、参与权和决策权，促进公司诚信自律、规范运作，提升公司投资价值，实现公司价值与股东利益的最大化，根据《公司法》《证券法》《上海证券交易所股票上市规则》《公司章程》等相关规定，制定了公司《投资者关系管理制度》。公司努力提高信息披露的有效性，增强定期报告和临时报告的可读性，在各种渠道的信息披露中公平对待所有投资者。

公司根据实际情况，形成了投资者关系管理的多元化渠道，通过股东大会、投资者调研、业绩说明会、上证“E 互动”、企业官网投资者关系专区、投资者热线、电子邮件等多种途径，积极听取投资者的意见与建议，与投资者建立良好互动，及时回应投资者的诉求，增强投资者信心。

1、报告期内，公司召开股东大会 3 场，各议案均对中小投资者表决单独计票。3 场股东大会中各议案均获表决通过，出席会议的股东和代理人人数分别为 29 人、327 人、888 人，中小投资者对公司的关注度逐步上升。

2、公司厂区设立了工业旅游项目，根据投资者需求安排参观，并由公司免费安排讲解。展览厅项目，展示公司发展史、公司文化，介绍公司药（产）品、研发管线、研发成果；中药智能化生产工厂项目，向投资者介绍公司主要产品的现代化中药生产流程，展示公司中药数字化、智能化生产技术水平。通过实地参观交流，可以加深投资者对公司品牌文化的认同感，了解中药产业发展，挖掘公司价值潜力。报告期内公司接受投资者参观调研近 60 人次。

3、公司重视与证券公司医药行业分析师的沟通交流。2024 年，中信建投、兴业证券、东吴证券等 28 家证券公司合计发布了 55 篇关于公司的研究报告，其



中首次推荐研究报告 3 篇。公司研究报告数量的增加，为公司带来更多潜在投资者的关注，也为现有投资者提供了更全面、深入的信息参考。

4、报告期内，公司举办网络业绩说明会 1 场，管理层以视频形式直观介绍公司发展情况及业绩，公司总经理、独立董事、财务总监、董事会秘书对投资者提出的公司产品、公司核心竞争力及未来发展等方面的 6 个问题进行充分解答；公司通过上证“E 互动”平台回复投资者提问 76 个，回复率 100%。

5、公司官方网站设置了投资者关系专区，简要介绍了公司基本情况、股本结构及董事、监事、高级管理人员情况，并设有法制宣传栏和投资者教育专区，介绍了证券投资相关法律法规、风险教育以及风险案例汇总讲解等。并及时更新公司定期报告和临时公告，方便投资者查询和咨询。

2025 年，公司将不断完善投资者意见传递渠道，加强与广大投资者的沟通与互动，在依托原有渠道与投资者保持紧密联系的基础上，充分利用路演与反路演、券商策略会、媒体平台等多种渠道及时传递公司发展战略及经营情况，高效传递公司价值。

## 七、职工权益与发展

### （一）职工阵地建设

为了给员工营造舒适的办公氛围，提升员工工作幸福感，打造优质的工作环境，公司先后成立了职工书屋并举办多次读书活动、建立员工休闲区，并设置母婴室，加强了对女职工的劳动保护，维护了女职工的特殊利益。

### （二）职业健康

公司高度重视职工的身体健康，秉承以人为本的理念，致力于为员工提供一个安全、健康的工作环境。在确保全员享受基础社会保险待遇的前提下，公司为员工额外购买了雇主责任险，以进一步保障员工在工作过程中可能遇到的风险。通过公司健康管理师，定期开展科学饮食、心肺复苏(CPR)急救知识技能等健康讲座和培训，通过企业微信健康专栏，做好健康知识宣传，帮助员工更好地了解如何保持良好的健康状态。组织年度体检，建立员工个人健康档案，同时关注食



堂餐饮健康，调配菜单保障员工饮食均衡。这些举措不仅体现了公司对员工健康的深切关怀，也切实履行了保障员工身心健康权益的责任。凭借完善的健康管理制度、舒适的工作环境、丰富多元的员工健康活动，公司成功通过区级健康企业评选。

### （三）招聘与劳动权益保障

康缘药业在 2024 年度的人才发展战略上展现出了前瞻性的视野与坚定的决心，深刻践行了“人才是企业发展核心”的理念。这一年里，公司不仅在人才引进上取得了显著成效，大量优秀人才的加入为公司注入了新鲜血液与活力，更在人才管理体系的优化上迈出了坚实的步伐，致力于构建一个能够促进员工全面成长与企业持续发展的良性生态。展望未来，康缘药业将坚定不移地继续推进人才战略，通过构建更加开放、包容、高效的人才发展环境，康缘药业正稳步迈向高质量发展的新阶段，携手全体员工共创辉煌未来。

公司始终将员工权益保障放在首位，高度重视“1+3”集体合同的签订与履行。“1+3”集体合同包括企业集体合同、工资专项集体合同、女职工特殊权益保护集体合同和劳动安全卫生集体合同。在制度建设与执行上，公司坚持职工代表大会制度，认真落实集体合同和工资集体协商制度。把员工关注的工资、劳动安全、工作时间、休息休假等权益，以条款形式纳入集体合同，做到有章可循、有法可依。

劳动合同管理方面，公司劳动合同签订率达 100%，并及时为员工办理参保手续，参保覆盖率同样为 100%，切实保障员工劳动和社会保障权益。公司秉持依法依规经营理念，贯彻《劳动合同法》等法规。涉及员工切身利益的规章制度或重大事项，都提交职工代表大会讨论，广泛听取意见，与工会和职工代表平等协商确定，充分保障员工民主参与权。在工时与休假管理上，公司尊重员工休息休假权利，确保工时和休假制度合法。针对不同岗位实施差异化管理，员工能按任务完成情况自主安排休息，平衡工作与生活。

### （四）薪资与福利体系

公司为了保障员工的薪酬福利水平，不仅给员工发放生日蛋糕卡和节日福利





券，还以激励性薪酬分配制度为核心，建立兼顾内部公平性和市场竞争性的薪酬体系，努力实现员工在薪酬分配上的“责任与利益一致、能力与价值一致、风险与回报一致、业绩与收益一致”的目标，促进公司持续、稳定、健康发展。公司高管人员按照岗位工资与月度、季度、年度考核相结合的薪酬办法，基本年薪由董事会根据不同岗位制定标准后按月发放，完成指标奖励部分由董事会根据公司经营目标完成情况进行考核后发放。普通员工依据岗位、学历定酬，并通过任职资格评定，进行补充薪酬。同时按照公司年度经济指标完成情况结合各自分管工作的实际完成情况进行绩效评估，确定个人年薪，激励高绩效员工。

公司坚持员工薪酬福利待遇与公司发展的成果相挂钩，建立企业职工工资正常增长机制和支付保障机制。根据公司薪酬管理制度，结合公司经营业绩，深入开展市场薪酬调研，对年度薪酬调整方案进行合理的改革，2024 年公司实施了专业技术任职资格评定工作，将任职资格岗位与外部市场进行薪酬对标，按级调薪，使其兼具了外部竞争性，保留并吸引了相关专业人才。

### （五）股权激励

为进一步建立、健全公司长效激励机制，吸引和留住优秀人才，激发优秀人才的共创共享精神，充分调动公司董事、高级管理人员、中层管理人员及核心骨干的积极性，2022 年公司实施了限制性股票激励计划，激励对象主要为公司董事、负责销售业务的高级管理人员、研发系统及销售系统核心人员。限制性股票考核指标分为公司层面业绩考核、个人层面绩效考核两个层次。公司层面业绩考核指标设置了营业收入增长率、净利润增长率、非注射剂产品营业收入增长率。个人层面绩效设置了严密的绩效考核指标，能够对激励对象的工作绩效作出较为准确、全面的综合评价。

解除限售期	业绩考核目标
第一个解除限售期	公司需同时满足下列两个条件 （1）以公司 2021 年营业收入为基数，2022 年营业收入增长率不低于 22%，或以公司 2021 年净利润为基数，2022 年净利润增长率不低于 24%； （2）以公司 2021 年非注射剂产品营业收入为基数，2022 年非



	注射剂产品营业收入增长率不低于 22%。
第二个解除限售期	<p>公司需同时满足下列两个条件</p> <p>（1）以公司 2022 年营业收入为基数，2023 年营业收入增长率不低于 20%，或以公司 2022 年净利润为基数，2023 年净利润增长率不低于 22%；</p> <p>（2）以公司 2022 年非注射剂产品营业收入为基数，2023 年非注射剂产品营业收入增长率不低于 23%。</p>
第三个解除限售期	<p>公司需同时满足下列两个条件</p> <p>（1）以公司 2023 年营业收入为基数，2024 年营业收入增长率不低于 18%，或以公司 2023 年净利润为基数，2024 年净利润增长率不低于 20%；</p> <p>（2）以公司 2023 年非注射剂产品营业收入为基数，2024 年非注射剂产品营业收入增长率不低于 22%。</p>

2024 年 3 月 8 日，公司召开第八届董事会第七次会议，审议通过了《关于回购注销公司 2022 年度限制性股票激励计划部分已授予但尚未解除限售的限制性股票的议案》。公司于 2024 年 5 月 10 日在中国证券登记结算有限责任公司上海分公司完成了激励对象已获授但尚未解除限售的 295.10 万股限制性股票的回购注销工作。

公司通过构建创新的长期激励机制，形成全新的“利益共同体”，有效地将股东利益、公司利益和核心团队个人利益结合在一起，进一步提升公司员工的凝聚力和团队稳定性，同时有效激发管理团队的积极性，提高经营效率，促进公司长期稳健发展。

### （五）员工培训

公司秉持“以人为本”的管理理念，构建了与现代企业管理制度相契合的人力资源管理体系。依据公司战略发展的需求，推动营销学术化合规转型，通过分线、分层以及产品市场规划的综合考量，明确了不同层级、不同岗位的胜任力标准，并据此开展了定制化的培训课程，制定了分阶段的能力提升计划。培训形式多样，包括网络学院自学、集中授课以及深入市场的送课活动，旨在打造一支合规化、学术化、专业化的临床推广团队。同时，企业聚焦于关键岗位和关键人员，实施针对性的关键技能培训。通过内外部培训相结合的方式，开展专项化、军事



化培训，内部进行成功案例的梳理、整合、提炼和传播；对外则向行业标杆企业学习，进行资源需求互动、行业资讯分析以及管理策略运营。借助平台筛选并引入经典培训课程，为公司研发、生产、行管、营销四大系统提供专业定制化的培训，以实现推动各岗位绩效提升的目标。公司董事、监事及高级管理人员严格遵守规定，定期参与上海证券交易所和江苏证监局组织的专业培训及考核；公司亦定期组织中层管理人员参与专场培训，通过行业资深专家的讲解和企业内部业务骨干的经验传授，对日常工作中遇到的问题进行讨论、分析和总结，从而提升中层管理人员的业务技能和管理水平。

2024 年，依据年初拟定的培训规划，针对公司各系统及各部门的员工实施了专门的赋能培训。通过“康缘网络学院”“明星俱乐部”“康缘大讲堂”“营销精英工程”、送课去市场等多种方式，营销人员培训完成近 200 场次，参训人员近 2 万人次。同时，编撰并印发了 5 期内部培训教材《营销宝典》，开发 7 门营销培训课程和 1 门通用培训课程；邀请外部专家进行授课，针对营销工作中的难点问题，邀请行业一流讲师根据实际情况设计具有针对性的方案，并开展 30 余场次的培训。2024 年培训覆盖率达到 90% 以上。2025 年，公司将继续秉承“以人为本”的理念，围绕营销战略，全面对标行业标杆企业，通过精准的培训，助力营销团队发展成为合规化、学术化、专业化的临床推广队伍。

## （六）人才发展机制

公司不仅重视人才队伍建设，而且为各类人才提供展示才华的广阔平台。在员工学习与发展方面，实行轮岗、交流、外派制度，职业发展多通道制度，建立内部培训学院，对外与南京医科大学产教学研深度融合，成立康缘产业学院，组建公司内部专家团队，对南京医科大学康达学院药学院制药班、药剂班的大学生进行理论授课和实操教学，并提供实习岗位；与南京师范大学共建康缘药业-南京师范大学企业管理创新实验室，助力企业解决经营管理中的难点、痛点，针对各系统中层干部及后备干部开展专项培训，为企业高质量发展赋能；对内为员工进行在岗赋能培训，引入康缘网络学院在线学习平台，采用线上和线下的混合方式开展，更好地为员工赋能，提升工作效能，打造学习型组织。为确保培训质量，积极扩充培训师团队。一方面，从公司内部选拔具有丰富经验和专业知识的骨



干员工担任内训师，通过内训师培训课程提升授课技巧和能力；另一方面，与外部专业培训机构建立长期合作关系，邀请行业专家、学者来公司开展讲座和培训。这些外部专家带来的前沿行业知识和先进管理理念，拓宽了员工的视野。

公司针对不同类别的人才，构建了配套的人才发展体系，坚持并持续优化管理与技术“双通道”晋升体系及人才培养策略，以促进员工与企业共同成长。为培养满足公司战略发展需求的后备人才，公司依据个性化人才培养方案，设立了“高校康缘班”和“应届大学生星火培养计划”，构建了人才储备机制，既解决了人才需求问题，又承担了社会责任。此外，公司实施了“红旗启明计划”“康缘大讲堂”以及“营销精英工程”，为员工提供发展平台，助力其实现个人价值和职业目标，激发员工的自豪感和归属感，增强其责任感和使命感，从而获得员工的认同感和幸福感。

依据公司战略和各岗位核心工作目标，运用 KPI、目标管理等考核方式形成员工年度目标责任指标。通过月度考评、季度面谈和年度综合考评等方式对员工进行考核，考核结果应用于岗位调整、薪酬调整、绩效奖金发放、评优评先与表彰、培训等。该机制激发了员工工作热情，有利于实现公司与员工的共同发展。

## 八、品牌建设

### （一）品牌定位与品牌内涵

康缘药业以“振兴国药 报效祖国”为企业使命，坚持“厚朴远志 创新争先”的企业核心价值观，倡导绿色制药，追求和谐发展，打造“现代中药 康缘智造”的良好品牌形象和“安全有效、质量稳定均一”的品牌内涵。

康缘药业高度重视品牌建设，制定了康缘品牌战略规划，明确了“现代中药 康缘智造”的品牌定位和品牌内涵，形成基于产品质量的品牌文化。康缘“现代中药 康缘智造”的品牌理念是在中药产业顺应现代社会和国民健康需求不断增加的时代背景下对“精品国药 康缘创造”核心理念的升维，更加强调康缘对中药产业现代化发展的推动和引领，深化康缘现代中药的科技与创新内涵，强化康缘“智能制造”领先优势的品牌输出，同时依托银杏二萜内酯葡胺注射液、热毒宁注射液、金振口服液等科技含量更高的获奖产品，更能引发消费者对康缘精品“现



代中药”的共鸣。

## （二）确立全面品牌管理运营机制

公司建立了完善的品牌管理组织体系，职能包括：确定品牌的核心价值；负责品牌的定位、识别，确立品牌架构，监控品牌建设工作，维护和提升品牌资产；承担品牌危机管理，并成立品牌管理部负责具体执行，沟通公司各部门，确保品牌管理机制的规范高效运行。

公司树立并强化全员品牌意识，将品牌理念贯彻于工作始终，形成推动“康缘”品牌建设的合力。公司各系统、各部门、环节与岗位围绕品牌战略目标设定各自相应的最优工作目标，以专业化态度打造康缘品牌。

## （三）学术引领，奠定顾客满意品牌基础

公司实施专业化、学术化营销模式，依托公司雄厚的学术资源和学术能力，开展各项学术活动及专题讨论活动，介绍学术前沿和学科进展，同时收集专家对公司产品的期望和建议，拓展临床用药科室并优化产品各项性能，建立互相信任的合作伙伴关系。通过持续的学术推广，在专业顾客群塑造“现代中药”专业品牌形象。

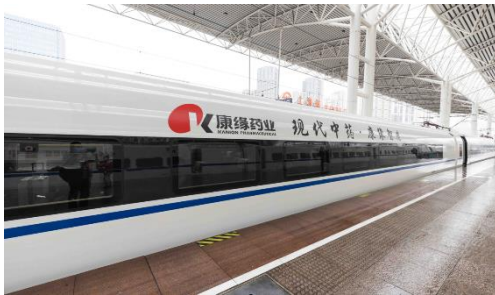
学术引领驱动发展，公司策划开展各类培训，对公司最顶尖的销售高手和青年高潜人才分别做了针对性的提升培训，以“理论加实践”的模式，通过培训、实战、评估、帮扶等形式全面赋能参训人员，持续提升绩效。其中，“潘医生工程”就是康缘学术体系化建设有效路径。该工程旨在提升全体营销人员的专业水准和学术能力，创建并开发的一系列专业培训和考核项目。该系列工程具体分为三方面：产品知识和疾病知识培训、学术活动组织能力和策划能力培训、医学专业语言和思维培训，将市场一线人员转变为康缘创新医药专业信息的提供者和最佳诊疗方案的提供者。

对于医生、专家，有针对性地开展专家沙龙、病例分享、科室会等学术活动，积极组织科主任走进康缘；同时，公司的学术推广模式搭建多层次、多形式学术的平台，强化产品策略及学术活动的顶层设计。依托坚实的科研基石与卓越的学术造诣，康缘药业全面升级学术化、合规化，开启了改革跃迁的新阶段，进一步

奠定顾客满意品牌基础。

#### （四）品牌宣传，确立现代中药领军品牌形象

公司坚持“现代中药 康缘智造”的品牌理念，致力于打造康缘产品独特的疗效、优秀的品质及其学术内涵，在妇科、呼吸与感染、心脑血管、骨科治疗领域形成特色产品群，树立良好的品牌影响力。公司始终坚持零距离与消费者接触，带给消费者健康的生活环境与生活态度，为人民群众的健康保驾护航；公司创新品牌推广手段，综合运用央视广告传播、高铁广告传播、会展传播、新闻传播、旅游互动等手段推广企业品牌，同时，公司积极布局互联网新媒体传播，持续推进品牌传播新征程，开展整合营销传播，全方位、多角度、立体化推广品牌理念与品牌文化，助力市场开拓与企业发展，全面塑造并提升了康缘品牌，开启“现代中药 康缘智造”品牌传播崭新时代。



公司建设千亩现代中药健康产业园，打造绿色、生态、花园式工厂，创建工业旅游示范点，构建了集工艺考察、科普教育、旅游观光、健康养生、休闲度假为一体的旅游产业体系，2015 年被授予江苏省工业旅游示范区（点），并申报了国家级中医药健康旅游示范基地，开启了以旅游深化品牌的新模式。工业旅游深化了顾客的品牌认知，巩固了大众媒体传播效果，对建立品牌忠诚度发挥了举足轻重的作用。

#### （五）品牌保护与应对

为维护公司品牌，公司将“康缘”牌的汉字、英文、图案商标组合起来申请注册。

公司 1995 年就前瞻性地建立了复合型知识产权保护体系，成为了国内中药行业申请国际、国内发明专利数量最多的企业之一，为我国中药知识产权保护工

作起到了很好示范作用。

公司建立了危机预警与处理机制，对发现的危机情况迅速启动危机处理预案，保障品牌的公众形象。

在全国市场对医生、护士开展安全用药培训，保障用药规范安全，杜绝因不合理用药导致的不良反应事件。联合各地开展药品不良反应监测，防范药品质量风险。公司坚持开展药品不良反应监测，形成了稳定的、常抓不懈的安全监测链。

### （六）品牌价值与效应

公司充分发挥产品安全有效、质量稳定均一的特点，强化学术推广，服务广大医患。随着医改的逐步深化、移动互联网的变革、大健康产业的高速发展，医药行业发展进入了新常态。康缘药业精准对接消费者对医疗服务、健康生活更加多元化的需求，以优质的服务、品质卓越的精品国药，赢得了消费者的广泛信赖。

随着持续的品牌建设和传播，“康缘”品牌已发展成为中国医药行业的知名品牌，成为中药现代化的领军品牌。

2005 年起，“康缘”商标连续多年被评为江苏省著名商标、江苏名牌产品；2010 年，被认定为中国驰名商标；2015 年，被江苏省经信委认定为消费品工业增品种提品质创品牌示范企业，被工信部认定为全国工业品牌培育示范企业。“康缘商标”相继被评为“我最喜爱的港城商标”和“我最喜爱的江苏商标”。2023 年获评江苏省高知名商标。

## 九、党团建设

2024 年，公司党委紧紧围绕“共产党员首先是企业先进员工”理念，加强各级党组织建设、规范党员队伍管理、提升企业文化活力，不断以高质量党建促进公司高质量发展。

### （一）2024 年度党建重点工作

#### 1、组织开展思想理论系列学习

为持续巩固和拓展习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育成果，组织

党员干部参加党的二十届三中全会精神集中授课学习，指导各基层党组织开展分享交流活动，撰写心得体会，并组织党员、干部集中学习两会精神，并围绕中心工作，强化三会一课制度执行。



## 2、开展党纪学习教育主题活动

邀请市委党校老师，解读新修订的《中国共产党纪律处分条例》，作专题授课辅导，并走进连云港市廉政教育基地开展学习。



## 3、鼓励团队创新

公司根据《“创厚朴花团队”项目实施方案》、《创新项目成果申报与评定办法》等制度，在各级党组织层层推荐的 78 个申报项目中，评选出“厚朴花-创新开拓”项目 10 个，“厚朴花-管理优化”团队项目 8 个。





## （二）强化组织建设

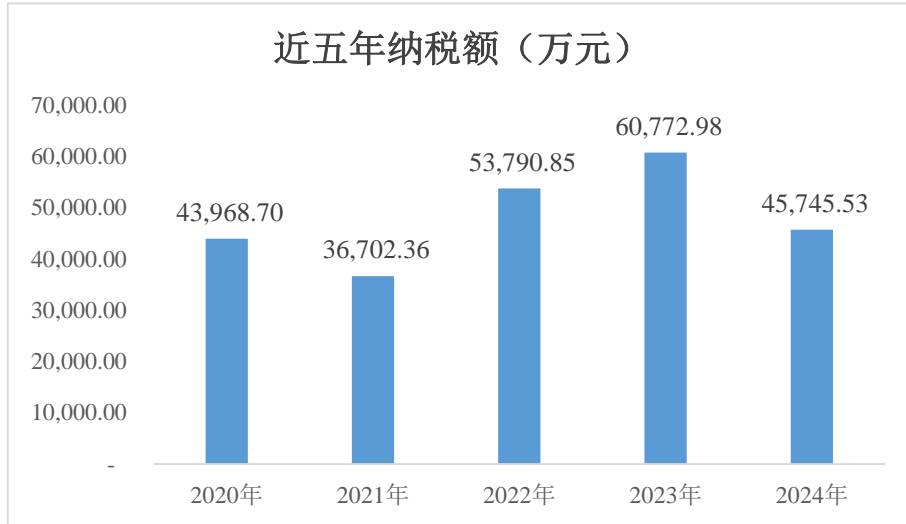
公司深入实施人才强企战略，重视培养人才、团结人才、引领人才、成就人才，通过弘扬先进典型、推进“学习型组织”、开展主题党日等举措，不断激发创新创造活力。



## 十、回报社会

### （一）依法纳税

依法纳税是每个企业应尽的责任和义务，公司一直以来守法经营，按时、按额纳税。公司 2020 至 2024 年纳税情况如下：



注：公司 2024 年以现金方式收购江苏中新医药有限公司 100% 股权，纳入公司合并报表范围，对 2020-2023 年纳税金额进行追溯调整。

## （二）每股社会贡献值

每股社会贡献值是公司在承担社会责任方面所做贡献的具体体现，上海证券交易所 2023 年 12 月 15 日发布了《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》，鼓励上市公司在年度社会责任报告中披露每股社会贡献值，即在公司为股东创造的基本每股收益的基础上，增加公司年内为国家创造的税收、向员工支付的工资、向银行等债权人给付的借款利息、公司对外捐赠额等其他利益相关者创造的价值额，并扣除公司因环境污染等造成的其他社会成本，计算形成的公司为社会创造的每股增值额，从而帮助社会公众更全面地了解公司为其股东、员工、客户、债权人、社区以及整个社会所创造的真正价值。

2024 年，康缘药业的每股社会贡献值为 2.85 元。

## （三）扶贫及公益事业

多年来，公司坚持“共担风雨、共赢未来”发展理念，秉承“发展不忘困难群众，不忘国家，不忘回报社会”传统。2024 年，走进连云港博爱康复发展中心、中云街道西诸朝社区等，为困难群体送去生活物资。



## 十一、未来展望

多年来，公司秉承“现代中药 康缘智造”的愿景，不忘初心、砥砺前行，逐步成长为现代创新中药的领跑者、中药智能制造的先行者、中药国际化的推进者。

未来，康缘将在“现代中药 康缘智造”理念引领下，不断向满足人们美好生活需要的使命前进，以加速研发成果转化为目标，用高品质的好药、新药赢得市场认可，让中药在不断创新中更好地服务全人类。

公司将按照科学、持续、有效的发展观，大力倡导低碳经济、绿色环保，持续关注企业社会责任，合规经营、守法经营，对内重视员工技能培养，关心员工身体健康；对外尽最大努力扶危济贫、关心社会公益事业。

公司将立足当前，实现绿色环保生产；放眼未来，康缘药业将继续扛鼎国药振兴的使命担当，加快产业结构调整和产业升级改造换代，在工艺、技术、质量、环保等方面不懈努力，再上新台阶，逐步实现与社会、环境深度融合发展，匠心创制质量稳定、安全可靠、临床认同的精品国药，造福百姓健康，谱写中医药高质量发展新篇章。

江苏康缘药业股份有限公司董事会

2025 年 4 月 2 日