

公司代码：603214

公司简称：爱婴室

上海爱婴室商务服务股份有限公司
2024 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
- 以公司公告实施权益分配的股权登记日当天的总股本为基数，向股权登记日在册全体的股东每 10 股派发 2.53 元现金红利（含税）。

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	爱婴室	603214	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	高岷	崔林芳
联系地址	上海市浦东新区杨高南路729号陆家嘴世纪金融广场1号楼5层	上海市浦东新区杨高南路729号陆家嘴世纪金融广场1号楼5层
电话	021-68470177	021-68470177
传真	021-68470019	021-68470019
电子信箱	investor.list@aiyingshi.com	investor.list@aiyingshi.com

2、报告期公司主要业务简介

1、行业环境

公司所属行业为母婴商品连锁零售行业，整体符合国家完善生育支持、促进消费政策。近几年，母婴消费行业的整体形势发生了显著变化，尤其是在消费市场趋于谨慎和保守的背景下，企业面临着新的机遇与挑战。不同规模的企业纷纷调整战略，例如一些中小型的母婴企业选择抱团取暖，通过联盟或与供应链公司合作的方式，降低成本、提升差异化竞争力，寻求新的机遇。而较为大型的母婴企业，都在“产品+渠道”的方向上寻求新的发展。

2、人口政策

2025 年 1 月 17 日，国家统计局发布的数据显示，2024 年我国出生人口达到 954 万人，较上年增加了 52 万人，实现了出生人口“止跌回升”，生育支持政策措施的效果开始逐渐显现。2025 年 3 月 5 日，政府工作报告指出，“制定促进生育政策，发放育儿补贴，大力发展托幼一体服务，增加普惠托育服务供给”，国家卫健委正在会同有关部门，起草相关的育儿补贴的操作方案。各地也因地制宜出台相关文件，如上海市发布的《2025 年上海市卫生健康工作要点》提到，推进完善生育支持政策体系，会同相关部门研究制定并实施生育补贴制度；江苏省宣布扩大产假补贴范围，由现行的对生育二孩、三孩补贴的基础上，扩大到对生育一孩的给予 50% 的补贴。内蒙古呼和浩特市发布落实《关于促进人口集聚推动人口高质量发展的实施意见》，生育一孩一次性发放育儿补贴 10000 元；生育二孩发放育儿补贴 50000 元，按照每年 10000 元发放，直至孩子 5 周岁；生育三孩及以上发放育儿补贴 100000 元，按照每年 10000 元发放，直至孩子 10 周岁。多种形式的生育补贴政策探索出台，将有助于激发更多生育动力。

3、促进消费政策

2025 年 2 月 19 日，市场监管总局、国家发展改革委、工业和信息化部、商务部、文化和旅游部五部门印发《优化消费环境三年行动方案（2025—2027 年）》，部署深入开展优化消费环境三年行动，营造诚信、公平、便捷、安全的消费环境，让消费者消费更安心。2025 年 3 月 5 日，政府工作报告中提出了提振消费的十条重要举措，强调要“制定提升消费能力、增加优质供给、改善消费环境专项措施，释放多样化、差异化消费潜力，推动消费提质升级”，具体措施包括优化基础民生服务消费、促进创新型消费发展，以及释放精神文化类服务消费潜力。一系列顶层设计文件的落地实施将推动行业迈向更高质量的发展阶段，为消费者提供更加丰富和个性化的消费选择。

公司是一家经营母婴商品与母婴服务的专业连锁企业，基于“商品+渠道+服务”的商业模式，

为孕前至 6 岁婴幼儿家庭提供优质的全品类母婴用品和相关服务，自主研发合兰仕、多优、怡比、cucutas、亲蓓、kidsroyal 等自有品牌。公司经营产品涵盖了婴幼儿乳制品、纸制品、喂哺用品、洗护用品、棉纺品、玩具、车床等品类，并提供育儿咨询、亲子游乐、线上线下母婴展会等增值服务。公司与多家国内外知名集团公司建立了紧密的战略合作关系。全渠道零售平台吸引了飞鹤、美素佳儿、伊利、A2、佳贝艾特、惠氏、合生元、达能、海普诺凯 1897、雀巢、宜品、君乐宝、好奇、大王、露安适、帮宝适、贝亲、纽强、戴可思、艾惟诺、Hegen、膳魔师、美德乐、世喜、小白熊、Bebibus、禾泱泱、英氏、Little Freddie、宝宝馋了、爷爷的农场等知名品牌的入驻，为客户提供了优质的母婴商品及服务。

线下渠道主要聚焦华东、华中、华南市场的直营门店拓展，并携手万代南梦宫在全国范围内开设高达基地与万代拼装模型店。线上渠道不断升级优化自营 APP 和微信小程序，开展跨境购、分享赚业务，在天猫、京东、拼多多等平台都实现了高速发展，加速推进更多线上渠道的运营业务，积极探索抖音、小红书等各类种草分享平台，开展品牌及产品营销活动，并依托线下门店的资源优势，与美团、饿了么、京东到家、抖音本地生活等线上平台开展合作，充分利用 O2O 模式，为消费者提供了更为便捷的购物体验。基于优质完善的供应链以及多维、高效、专业的服务体系，爱婴室作为母婴行业首家获得“上海品牌”认证的企业，通过进一步提升公司的精细化、制度化、规范化管理水平，公司的质量管理工作获得 ISO9001 质量管理体系认证的权威认可，区域品牌标杆引领和示范效应进一步彰显。

3、 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年
总资产	2,426,387,865.78	2,551,051,886.00	-4.89	2,735,705,226.68
归属于上市公司股东的净资产	1,153,499,128.38	1,138,195,723.54	1.34	1,076,918,452.94
营业收入	3,466,815,617.97	3,331,535,859.93	4.06	3,619,461,421.41
归属于上市公司股东的净利润	106,405,737.37	104,720,312.60	1.61	85,950,932.17
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益	72,089,431.35	65,664,485.79	9.78	53,760,790.50

的净利润				
经营活动产生的现金流量净额	333,413,957.11	398,302,101.00	-16.29	429,066,976.73
加权平均净资产收益率（%）	13.63	14.88	减少1.25个百分点	11.86
基本每股收益（元/股）	0.7646	0.7453	2.59	0.6117
稀释每股收益（元/股）	0.7646	0.7453	2.59	0.6117

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	806,178,987.85	887,953,368.00	773,987,698.65	998,695,563.47
归属于上市公司股东的净利润	6,306,934.32	36,118,646.54	5,463,388.33	58,516,768.18
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	2,195,724.76	28,444,063.25	-7,385,690.69	48,835,334.03
经营活动产生的现金流量净额	81,000,045.25	78,814,179.11	48,925,261.73	124,674,471.02

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

☐适用 ☒不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

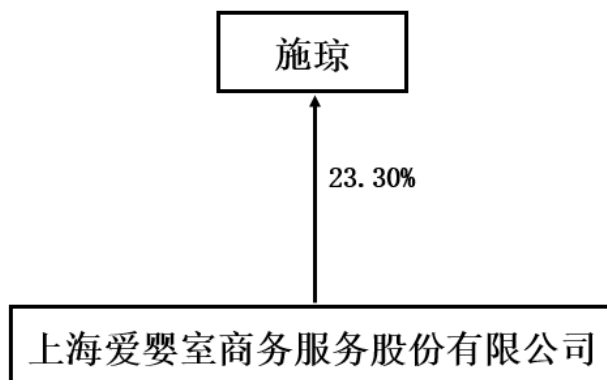
截至报告期末普通股股东总数（户）					13,026	
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					19,091	
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					不适用	
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					不适用	
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）						
股东名称	报告期内增	期末持股数	比例	持有有	质押、标记或冻	股东

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

☐适用 ☒不适用

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

☒适用 ☐不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

☐适用 ☒不适用

5、公司债券情况

☐适用 ☒不适用

第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司及下属子公司合并报表营业收入 346,681.56 万元，同比上升 4.06%；实现归属于上市公司股东的净利润 10,640.57 万元，较上年同期上升 1.61%；实现归属于上市公司股东的净资产 115,349.91 万元，同比增长 1.34%；基本每股收益 0.7646 元/股，同比上升 2.59%。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

☐适用 ☒不适用