



A decorative halftone pattern of small brown dots is arranged in a large, stylized shape that resembles a tree or a large letter 'A'. The pattern is denser at the top and tapers towards the bottom. It is positioned in the upper right and lower left corners of the page, framing the central text.

**TO
SHAREHOLDERS**

致股东

敬爱的股东：

大家好！

2024年是雅戈尔进入深度调整的年份，我们退出了运营三十多年的地产行业，全力投入时尚产业的发展，不断加强对雅戈尔品牌的投入与提升，同时对引进的品牌进行消化与拓展。尽管目前还没有产生效益，但我坚信，有志者事竟成。

2024年是雅戈尔创业45周年，45年来雅戈尔经历了风风雨雨，发展中遇到有顺境也有挫折，但雅戈尔人坚持创业初心不变，我们不断调整和完善产业结构，用数字化提升传统产业，做好企业全方位的传承工作，有条不紊地向前推进。可以说，雅戈尔的发展战略更加清晰，雅戈尔的步子更加稳健扎实。

2025年是雅戈尔承前启后的一年，我们将编制新的五年规划，继续坚持朝着时尚产业目标稳步前进，尽管当前大环境对时尚经济带来挑战，但我们坚信，只要努力，一往无前，我们定会克服当前的困难，走向成长的通道。

我们始终感谢广大股东的信任与包容，我们始终秉持为社会提供优质服务、为企业增加发展后劲、为股东争取更大回报、为员工谋取幸福尊严的理念，努力工作，谢谢大家！



2025年4月24日

重要提示

- 一、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 二、公司全体董事出席董事会会议。
- 三、立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 四、公司负责人李如成、主管会计工作负责人朱吉及会计机构负责人（会计主管人员）梁玲声明：保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。
- 五、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司董事会提出以下利润分配预案：以2024年度权益分派实施公告确定的股权登记日的总股本为基数，每股派发现金红利0.20元（含税）；以2024年12月31日公司总股本4,623,441,902股为基数计算，共派发现金红利924,688,380.40元（含税）。本年度不送红股，也不以资本公积金转增股本。

在董事会审议通过本利润分配预案后至实施权益分派股权登记日期间，因回购股份、股权激励授予等致使公司总股本发生变动的，公司拟维持每股分配金额不变，相应调整分配总额。

根据公司2023年年度股东大会授权，公司已分别于2024年9月13日、2024年12月4日、2025年3月3日完成2024年第一季度、半年度、第三季度现金红利分派，共派发现金红利1,387,032,570.60元（含税）。

如前述年度利润分配预案经公司2024年年度股东大会审议通过，公司2024年度向全体股东共派发现金红利人民币2,311,720,951.00元（含税），占本年度归属于上市公司股东净利润的比例为83.53%。

同时，公司董事会综合考虑公司的经营业绩和现金流情况，提出2025年中期分红规划：拟结合2025年第一季度、半年度及第三季度未分配利润与当期业绩，于2025年9月、12月及2026年3月实施三次中期分红，并提请股东大会授权董事会制定具体的分红方案（2025年年度分红方案结合审计数据提出并实施）。

六、 前瞻性陈述的风险声明

适用 不适用

本报告中所涉及的未来计划、发展战略等前瞻性描述不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者关注投资风险。

七、 是否存在被控股股东及其关联方非经营性占用资金情况

否

八、 是否存在违反规定决策程序对外提供担保的情况

否

九、 是否存在半数以上董事无法保证公司所披露年度报告的真实性、准确性和完整性

否

十、 重大风险提示

公司已在本报告中详细描述可能存在的相关风险，敬请投资者查阅本报告“第三节、管理层讨论与分析”中“六、（四）可能面对的风险”部分内容。

十一、其他

适用 不适用

CONTENT

目录

01

07

第一节
释义

04

44

第四节
公司治理

02

09

第二节
公司简介和主要财务指标

05

64

第五节
环境与社会责任

03

16

第三节
管理层讨论与分析

06

68

第六节
重要事项

09

89

第九节
债券相关情况

07

78

第七节
股份变动及股东情况

10

91

第十节
财务报告

08

87

第八节
优先股相关情况

第一节

释义

DIRECTORY

在本报告书中，除非文义另有所指，下列词语具有如下含义：

常用词语释义

公司、本公司、雅戈尔	指	雅戈尔时尚股份有限公司
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
报告期	指	2024年1月1日至2024年12月31日
上年同期	指	2023年1月1日至2023年12月31日
DP	指	Dipping&Spraying，是国内首创的纯棉免熨新技术，采用成衣各部位造型处理、烘焙等工艺技术，使纤维分子间的交链能正确记忆。较传统的免熨处理方式相比，DP服装洗后的光泽度、平整度、抗皱能力以及穿着的舒适透气性更佳，环保参数也明显优于国家标准。
尾差	指	本报告除特别说明外，若出现总数与各分项数值之和尾数不符的情况，均为四舍五入原因造成。
元、万元、亿元	指	除特别说明外，均指人民币元、人民币万元、人民币亿元。

第二节

公司简介 和主要财务指标

**COMPANY
PROFILE AND
KEY
FINANCIAL
INDICATORS**

一、公司信息

公司的中文名称	雅戈尔时尚股份有限公司
公司的中文简称	雅戈尔
公司的外文名称	Youngor Fashion Co.Ltd
公司的外文名称缩写	Youngor
公司的法定代表人	李如成

二、联系人和联系方式

姓名	董事会秘书 冯隽	证券事务代表 曹雨超
联系地址	浙江省宁波市海曙区鄞县大道西段 2号公司证券部	浙江省宁波市海曙区鄞县 大道西段2号公司证券部
电话	0574-56198177	0574-56198177
传真	0574-87425390	0574-87425390
电子信箱	ir@youngor.com	ir@youngor.com

三、基本情况简介

公司注册地址	浙江省宁波市海曙区鄞县大道西段2号
公司注册地址的历史变更情况	2007年11月1日，注册地址由鄞州石碶雅戈尔大道1号变更为浙江省宁波市鄞州区鄞县大道西段2号；2017年3月13日，注册地址由浙江省宁波市鄞州区鄞县大道西段2号变更为浙江省宁波市海曙区鄞县大道西段2号。
公司办公地址	浙江省宁波市海曙区鄞县大道西段2号
公司办公地址的邮政编码	315153
公司网址	http://www.youngor.com
电子信箱	ir@youngor.com

四、信息披露及备置地点

公司披露年度报告的媒体名称及网址	《中国证券报》(epaper.cs.com.cn)、《证券时报》(www.stcn.com) 《上海证券报》(www.cnstock.com)、《证券日报》(www.zqrb.cn)
公司披露年度报告的证券交易所网址	http://www.sse.com.cn
公司年度报告备置地点	公司证券部

五、公司股票简况

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	雅戈尔	600177	无

六、其他相关资料

公司聘请的会计师事务所（境内）	名称 办公地址 签字会计师姓名	立信会计师事务所（特殊普通合伙） 上海南京东路61号新黄浦金融大厦四楼 徐立群、于天骄
-----------------	-----------------------	---

七、近三年主要会计数据和财务指标

(一) 主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	本期比上年 同期增减(%)	2022年
营业收入	14,188,216,938.96	13,749,455,750.80	3.19	14,821,202,773.20
归属于上市公司股东的净利润	2,767,465,580.96	3,433,926,376.96	-19.41	5,072,774,235.80
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	2,703,134,728.75	3,185,195,062.38	-15.13	4,716,967,388.29
经营活动产生的现金流量净额	1,545,600,284.13	6,541,807,252.17	-76.37	-1,935,452,878.58
	2024年末	2023年末	本期末 比上年同期末 增减(%)	2022年末
归属于上市公司股东的净资产	41,199,968,953.69	39,216,715,238.31	5.06	37,920,525,633.46
总资产	71,389,352,770.85	80,511,726,788.27	-11.33	77,777,108,183.72

(二) 主要财务指标

主要财务指标	2024年	2023年	本期比上年 同期增减(%)	2022年
基本每股收益(元/股)	0.60	0.75	-20.00	1.11
稀释每股收益(元/股)	0.60	0.75	-20.00	1.10
扣除非经常性损益后的基本每股收益(元/股)	0.58	0.69	-15.94	1.03
加权平均净资产收益率(%)	6.83	8.91	减少2.08个百分点	14.09
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(%)	6.67	8.26	减少1.59个百分点	13.10

报告期末公司前三年主要会计数据和财务指标的说明

适用 不适用

报告期内经营活动产生的现金流量净额较上年同期下降76.37%的主要原因为：本期地产业务无新推项目，销售商品、提供劳务收到的现金较上年同期减少874,059.34万元。

八、境内外会计准则下会计数据差异

(一)同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和归属于上市公司股东的净资产差异情况

适用 不适用

(二)同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和归属于上市公司股东的净资产差异情况

适用 不适用

(三)境内外会计准则差异的说明：

适用 不适用

九、2024年分季度主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	3,311,464,552.55	2,399,382,369.70	2,689,020,544.91	5,788,349,471.80
归属于上市公司股东的净利润	926,972,854.76	938,032,610.00	646,922,126.75	255,537,989.45
归属于上市公司股东的扣除非 经常性损益后的净利润	920,370,965.63	900,220,916.10	628,617,907.42	253,924,939.60
经营活动产生的现金流量净额	-275,527,399.04	1,017,238,581.46	-44,582,489.24	848,471,590.95

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

十、非经常性损益项目和金额

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

非经常性损益项目	2024年金额	附注(如适用)	2023年金额	2022年金额
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	8,719,007.65	固定资产、无形资产、使用权资产、长期股权投资处置收益	124,780,768.63	54,956,477.23
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	78,948,943.09		73,826,517.20	75,883,852.17
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	24,083,338.87		7,494,666.01	178,437,244.00
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费	46,697,842.29	企业间借款利息收入	155,980,205.21	185,713,637.85
委托他人投资或管理资产的损益	2,551,030.90			
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	4,345,847.51		1,561,479.71	1,749,323.32
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益				2,613,155.31
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-64,399,645.15		-15,360,603.16	-2,559,097.37
其他符合非经常性损益定义的损益项目	-6,831,726.62	按持股比例计算的主要合联营企业非经常性损益		
减：所得税影响额	19,490,840.56		92,934,544.42	111,552,129.11
少数股东权益影响额（税后）	10,292,945.77		6,617,174.60	29,435,615.89
合计	64,330,852.21		248,731,314.58	355,806,847.51

对公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》定义界定的非经常性损益项目，以及把《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

□适用 √不适用

十一、采用公允价值计量的项目

单位：万元 币种：人民币

项目名称	期初余额	期末余额	当期变动	对当期利润的影响金额
交易性金融资产				
理财产品、结构性存款等	3,109.18	8,101.42	4,992.25	246.39
应收款项融资				
应收票据	7,265.69	5,968.78	-1,296.92	0.00
其他权益工具投资	895,518.05	995,216.93	99,698.88	55,489.91
其他非流动金融资产	250,764.46	129,477.85	-121,286.61	-7,809.65
合计	1,156,657.37	1,138,764.97	-17,892.40	47,926.65

本表所列“对当期利润的影响金额”系指对当期利润总额的影响金额。

其他权益工具投资详见第十节-“七、18.其他权益工具投资”。


其他非流动金融资产详见第十节-“七、19.其他非流动金融资产”。

十二、其他

适用 不适用

第三节

管理层讨论与分析



**MANAGEMENT
DISCUSSION
AND
ANALYSIS**

一、经营情况讨论与分析

2024年，国内消费者信心指数低位运行，零售市场竞争加剧。面对困境和挑战，公司坚定执行聚焦主业战略，完成营业收入1,418,821.69万元，同比增长3.19%；实现归属于上市公司股东的净利润276,746.56万元，由于产业布局调整叠加消费需求疲软等因素，同比下降19.41%；期末归属于上市公司股东的净资产4,119,996.90万元，同比增长5.06%；资产负债率41.95%，较年初下降9.02个百分点。

(一)时尚板块

2024年，时尚板块完成营业收入679,905.20万元，实现归属于上市公司股东的净利润43,115.26万元，受消费复苏不及预期以及投入性费用增加等因素影响，分别同比下降6.94%、43.90%。

1、品牌协同：打造差异化品牌矩阵

主品牌YOUNGOR聚焦商务人群，优化全品类布局：稳住商务行政系列基本盘，加速拓展户外休闲产品，迎合男装运动休闲化趋势，全年完成营业收入518,669.70万元，占比90.46%，仍然是雅戈尔时尚板块营收和利润的核心支柱。

子品牌UNDEFEATED、MAYOR、HANP、HART MARX、CORTHAY立足差异化的品牌定位，抓住细分赛道的发展机遇，合计完成营业收入54,707.56万元，同比增长29.91%；合资品牌HELLY HANSEN（非并表，权益法核算）受益于户外、运动的高景气度，实现快速发展，销售增速达到116%。

2、品牌向上：自营渠道全面升级

报告期内，公司与多家商业系统开展“总对总”战略合作，渠道升级展现良好态势，店铺数量和营业面积实现恢复性增长。截至报告期末，公司自营门店1,777家，较年初增加46家，扩店升级164家；营业面积50.09万平方米，较年初增加4.88万平方米。

深化实践“一个馆链接一座城”的策略，将时尚体验馆升级为商务会馆，旨在提供更优质的会员服务和更舒适的消费体验。截至报告期末，商务会馆已开业15家，营业面积合计2.98万平方米。

3、品牌并购：完善时尚产业生态圈布局

报告期内，公司与法国高端手工皮鞋品牌CORTHAY合作，在北京SKP、武汉SKP、南京德基开设3家独立店；签署法国奢侈童装品牌BONPOINT收购协议，正式进入童装、国际与奢侈品领域，开启全球化战略布局。

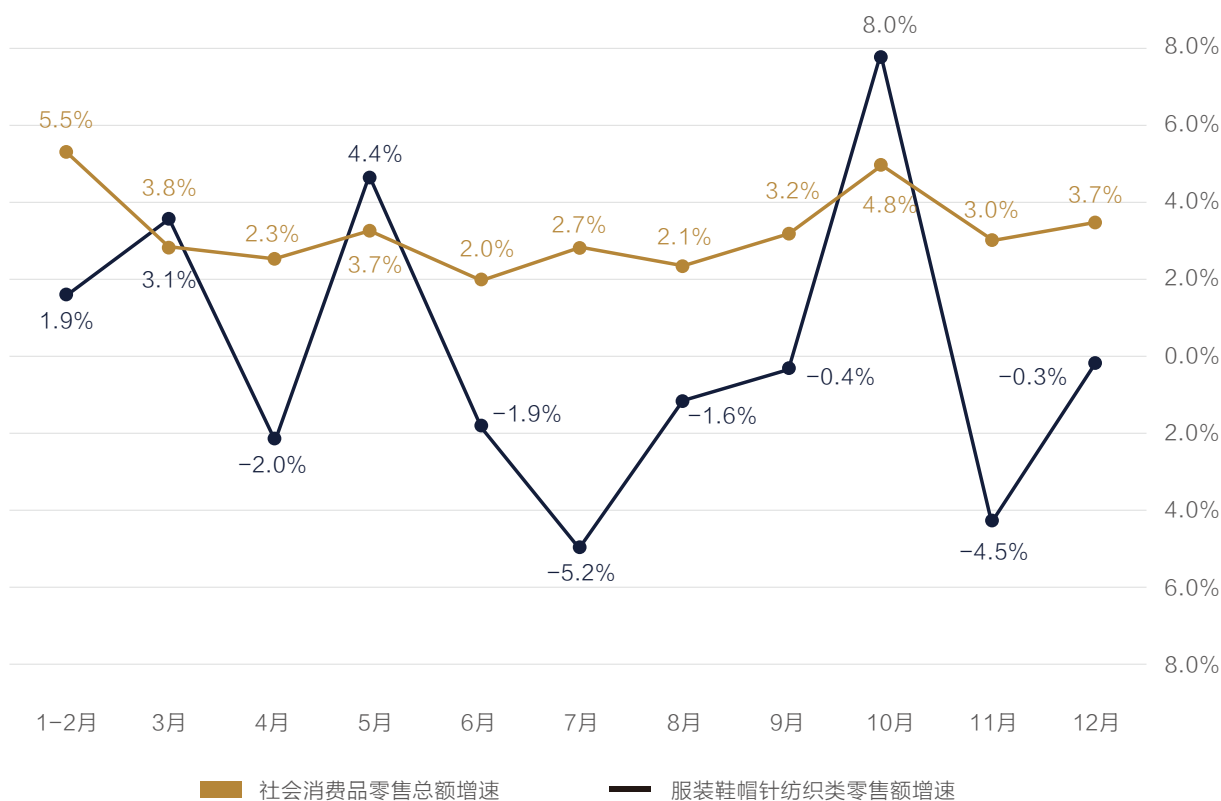
(二)其他业务

报告期内，地产业务无新推项目，尾盘实现预售收入303,075.91万元（订单口径，合作项目按权益比例折算），同比下降69.03%；结转营业收入747,139.72万元，同比增长16.20%；实现归属于上市公司股东的净利润15,355.95万元，同比下降73.23%。

投资业务继续优化投资结构，减持或退出三亚长浙等财务投资项目，收回现金179,645.11万元，全年实现归属于上市公司股东的净利润220,945.46万元，同比增长5.43%。

二、报告期内公司所处行业情况

国家统计局数据显示，2024年社会消费品零售总额48.79万亿元，比上年增长3.5%，增速较2023年回落3.7个百分点。其中，限额以上单位服装、鞋帽、针纺织品类零售额全年同比增长0.3%，增速较2023年回落12.60个百分点，未能延续恢复性增长态势。



2024年，消费对GDP增长的贡献从2023年的82.5%回落到44.5%（数据来源：国家统计局）。面对市场规模增速放缓、整体预期偏弱、消费内生动力不足的压力，时尚行业面临更加分化和内卷的竞争：

1、高端市场折戟：2023年高端与下沉市场并进的K型复苏曲线，在2024年出现分化。根据贝恩公司发布的《2024年中国奢侈品市场报告》，2024年中国内地个人奢侈品市场销售额预计下降18%-20%。

2、细分赛道突围：运动户外继续延续高景气度，户外风格进一步日常化，叠加功能性科技以及小众运动继续兴起，新锐户外运动品牌持续涌现。同时，京东联合魔镜发布的《2024年秋冬服饰潮流趋势白皮书》显示，“保暖外穿”赛道（羽绒服、冲锋衣、大衣）和“品质舒适内搭”赛道（针织衫、保暖内衣、家居服）相关品类规模增速迅猛。

3、渠道竞争加剧：线上线下平台从价格内卷逐步回归到卷服务、卷体验。百货、购物中心等业态积极通过数字化转型、多元化创新，优化提升运营效率与顾客体验；非标商业、城市更新、首店成为商业关注的热点。

消费需求的收缩与分化，倒逼国内品牌加速升级：以科技赋能推动供应链优化和产品创新，以IP联名、可持续叙事等提升品牌价值、重塑品牌文化，以渠道重构、体验升级等满足情绪价值，以差异化的策略、高质量的转型巩固综合竞争优势。

三、报告期内公司从事的业务情况

公司核心主业为以品牌服装为主体的时尚产业，其他业务包括地产开发和投资。报告期内，公司业务结构、经营模式、竞争优势、行业地位等未发生重大变化。

四、报告期内核心竞争力分析

适用 不适用

1、坚持创新驱动，锻造供应链优势，不断巩固商务男装行业龙头地位

公司的前身是成立于1979年的“青春服装厂”。在四十余年的发展历程中，公司积极应用新材料、新技术和新理念，建立了完整的产品研发和技术创新体系，不断强化以DP、水洗等功能性产品为核心的系列化开发和技术升级，探索可持续理念与绿色材料、技术的深度融合。

根据中国商业联合会、中华全国商业信息中心联合发布的中国市场商品销售统计结果，雅戈尔男衬衫连续28年、男西装连续25年获得同类产品市场综合占有率第一。

此外，公司构建了有韧性的供应链体系，与供应商在设计、生产等方面形成了深度合作，确保了公司的弹性供货能力。

2、聚焦主品牌提升，完善多品牌矩阵，推进时尚产业生态布局

公司以主品牌YOUNGOR为核心，结合多年来在渠道、供应链、资金、零售管理等方面的积累和优势，实施多元化品牌发展战略，自创、合作开发及收购八大品牌，布局商务休闲、运动户外、童装、潮流、生活方式等领域，基本构建起时尚集团矩阵格局，覆盖满足更多消费人群对美好生活的需求。





雅戈尔 YOUNGOR

雅戈尔旗下主品牌，打造“最受欢迎的高级商务人士的品牌”和代表“中国品质”的品牌战略。品牌以全球化视野，依托全产业链优势，坚持科技与创新的研究理念，确立了YOUNGOR品牌在中国服装领域的重要地位。

雅戈尔品牌服装以全系列男装为主体，布局商务女装、青少年装等。男装以“中国衬衫”加行政商务、婚庆、户外休闲三大系列为构架，满足对应人群多场景、高品质、高品位的着装需求。



MAYOR

中国男装奢品。坚持“匠心、原创、卓越”的核心价值，遍寻全球珍稀原料，编织优雅，雕琢非凡。以高端产品、高级定制服务高雅成功人士。满足您在行政、商务、休闲、派对等场合的着装需求和风尚追求。



HANP

汉麻世家

创立于2009年，作为中国天然休闲生活方式品牌之一，从一粒种子开始到汉麻材质的全方位应用，融合多种天然材料，将高质量功能性产品提供给消费者。

HANP品牌以“开创自然新生活”为核心理念，坚守品牌基因，传承汉麻文化。持续打造汉麻精品线，发挥汉麻材质天然、吸湿、抗菌、抗静电等功能。同时延伸休闲服装线，以麻类材质休闲基因与时尚设计相结合，适合日常聚会、休闲娱乐等多种场景，着力构建“天然、健康、科技”的休闲生活方式。

怀着对大自然的敬畏之心，我们将一如既往地探索汉麻和其他天然创新材料在当代生活中的更多可能。秉持绿色引领，匠人之心，输出品质生活。HANP品牌目前已荣获多项专利，及联合国粮农组织授予“天然纤维综合应用突出贡献奖”、世界服装大会颁布“2023年度十大类纺织创新产品”等多项荣誉。



法国顶奢鞋履品牌。采用传统固特异制鞋工艺，以独特的轮廓、圆润的曲线和平滑的缝线著称，坚持使用充满能量与活力的色彩，手工上色，极具风格，为顾客创造兼具美感与高品质的鞋履。



1887年，HARTMARX在美国创立，历经130余年的发展，始终处于创新&变革的前沿，并开创服装领域多个“第一”。进入21世纪，秉承骑士精神，以“生活马术”为品牌风格，致力于打造高端运动休闲品牌，重新诠释当代都市节奏下的运动休闲方式。



UNDEFEATED不仅是一家潮流精品零售店，也是一个享誉全球的运动服饰品牌，设计和开发了一系列令人印象深刻的经典单品。其标志性的“五条杠”Logo寓有“不败”之意，同时象征着“胜利”和“美德”。

自2002年由JamesBond与Eddie Cruz共同创立以来，UNDEFEATED已经在街头建立了良好的声誉，并证明了其商业模式的独创性。从洛杉矶LaBrea Ave.街边的一家小店开始，UNDEFEATED的店铺目前已经遍布中国、美国和日本的数十座城市。

时至今日，UNDEFEATED仍然在青年人群中有着举足轻重的地位，仍是定义运动潮流和街头文化时代的强音。



HELLY HANSEN来自挪威，创始于1877年，致力于开发高端专业级户外服饰，帮助人们更有活力地生活。

不停革新的HELLY HANSEN深受世界级航海家、滑雪者及探险家们的追捧。作为世界顶级专业运动服装品牌，超过5万个专业滑雪人士拥有HH的装备，全球超过200家滑雪场和山地向导公司选择了HH。在世界级的奥林匹克赛事中，也能看到HH在雪地里、于雪山上耀眼的品牌标识。

五大洋赛事的世界顶级帆船选手对HELLY HANSEN青睐有加，我们很自豪能与这项运动中最出色的帆船运动员以及专业的帆船协会合作并参与其中。

HELLY HANSEN还是领先的北欧救援工作服品牌，在需要装备同时达到性能、保护和安全的工作场合都可以看到HELLY HANSEN。

一个世纪以来，我们传承HELLY HANSEN船长的传奇，从最恶劣的天气环境中收集灵感不断创新，每一次的革新，都是为了更好地保护户外爱好者完成下一个挑战。



Bonpoint

1975年，Marie-France Cohen于巴黎创立BONPOINT。品牌名在法语中意为“优点”，蕴含着创始人期望为孩子们打造极致优质精致服饰的愿景，自此掀开奢华童装领域的崭新篇章。

BONPOINT的设计团队由一群满怀热忱与天赋的设计师构成，他们从法国高级时装中汲取灵感，将精湛工艺与童趣元素精妙融合。品牌始终秉持严苛标准，选用顶级的棉、丝、羊绒等面料，对每一处细节都精雕细琢。从细腻繁复的手工刺绣，到典雅别致的纽扣，无一不淋漓尽致地展现出BONPOINT对品质的极致追求。品牌经典的连衣裙、衬衫、外套等单品，凭借简约优雅的设计与精巧细致的剪裁，备受家长与孩子们的青睐。

不仅如此，BONPOINT的业务范畴还延伸至鞋履、配饰、护肤品、香水以及家居系列，致力于为孩子们营造全方位的奢华体验，同时也为亲子间创造更多温馨美好的瞬间。

3、巩固直营渠道优势，优化会员体验，探索新商业模式

公司构建了覆盖全国的营销网络体系，涵盖自营专卖店、购物中心、商场网点、奥莱、团购、特许等六大线下渠道，以及电商、微商城两大线上渠道，直营渠道的销售收入占比达到95%以上，更有利于洞察消费者需求，提供精准、及时、灵活的会员服务。

公司持续推进渠道升级战略，传递品牌理念，优化消费体验，通过传统门店、时尚体验馆、商务会馆的迭代，探索适应新消费环境的新商业模式。

五、报告期内主要经营情况

详阅本节一、经营情况讨论与分析。

(一) 主营业务分析

1、利润表及现金流量表相关科目变动分析表

科目	本期数	单位：万元 币种：人民币	
		上年同期数	变动比例(%)
营业收入	1,418,821.69	1,374,945.58	3.19
营业成本	854,225.23	769,232.05	11.05
销售费用	315,849.73	303,816.06	3.96
管理费用	88,743.78	105,206.20	-15.65
财务费用	58,506.95	38,677.39	51.27
研发费用	6,128.64	6,307.97	-2.84
经营活动产生的现金流量净额	154,560.03	654,180.73	-76.37
投资活动产生的现金流量净额	221,788.97	-142,234.18	不适用
筹资活动产生的现金流量净额	-876,406.46	-381,672.85	不适用

财务费用变动原因说明：本期利息收入较上年同期减少33,059.95万元。

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明：本期地产业务无新推项目，销售商品、提供劳务收到的现金较上年同期减少874,059.34万元。

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明：公司进一步聚焦时尚主业，本期投资支付的现金较上年同期减少310,530.85万元。

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明：本期偿还借款的净额为452,020.84万元，较上年同期增加416,746.72万元。

本期公司业务类型、利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

适用 不适用

2. 收入和成本分析

√适用 □不适用

公司2024年收入和成本变动情况及说明如下：

(1). 主营业务分行业、分产品、分地区情况

单位:万元 币种:人民币

主营业务分行业情况

分行业	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
品牌服装	573,377.26	156,570.47	72.69	-8.38	-7.47	减少0.27个百分点
地产开发	721,637.60	599,837.75	16.88	18.45	23.33	减少3.29个百分点

主营业务分产品情况

分产品	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
品牌衬衫	142,750.32	36,175.59	74.66	-16.67	-14.37	减少0.68个百分点
品牌西服	111,718.53	32,933.40	70.52	-16.86	-18.93	增加0.75个百分点
品牌裤子	83,152.03	21,302.04	74.38	-7.25	-2.78	减少1.18个百分点
品牌上衣	219,716.01	60,210.63	72.60	1.56	1.16	增加0.11个百分点
品牌其它	16,040.36	5,948.82	62.91	13.32	21.04	减少2.37个百分点

主营业务分地区情况

分地区	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
品牌服装华东	329,439.08	91,816.34	72.13	-7.76	-6.89	减少0.26个百分点
品牌服装华南	38,758.72	9,758.40	74.82	-14.93	-22.78	增加2.56个百分点
品牌服装华北	45,357.02	13,880.66	69.40	-7.96	-5.91	减少0.67个百分点
品牌服装华中	61,655.13	14,988.53	75.69	-6.98	-2.28	减少1.17个百分点
品牌服装东北	16,979.63	4,537.83	73.27	-12.59	-9.06	减少1.04个百分点
品牌服装西北	23,361.47	6,042.40	74.14	-11.76	-14.71	增加0.90个百分点
品牌服装西南	57,442.17	15,351.50	73.27	-6.80	-2.82	减少1.10个百分点
境外	384.04	194.80	49.28			
地产开发宁波	217,060.33	183,692.54	15.37	141.94	181.04	减少11.77个百分点
地产开发上海	248,194.43	195,166.59	21.37	5,730.07	8,023.42	减少22.20个百分点
地产开发温州	246,224.14	215,168.10	12.61	-35.43	-35.64	增加0.28个百分点
地产开发其他	10,158.70	5,810.52	42.80	-92.42	-93.11	增加5.73个百分点

主营业务分行业、分产品、分地区情况的说明

公司地产开发业务宁波区域本年集中交付江上云境项目，上海区域本年集中交付星海云境项目，上年同期尾盘结转基数较小；温州区域本年集中交付未来城壹号（麓台里）项目；其他区域包括苏州、甘肃，尾盘交付体量较小。

(2).产销量情况分析表

适用 不适用

主要产品	单位	生产量	销售量	库存量	生产量比上年增减(%)	销售量比上年增减(%)	库存量比上年增减(%)
衬衫	万件	443.21	474.33	297.73	-6.97	-14.69	-9.46
西服	万套	76.17	71.46	48.31	-5.76	-18.27	10.80
裤子	万条	204.86	211.45	153.53	-10.87	-9.42	-4.12
上衣	万件	348.02	355.40	276.04	2.83	3.39	-2.60
其它	万件	148.84	154.49	84.27	23.54	17.92	-6.28

产销量情况说明

无

(3).重大采购合同、重大销售合同的履行情况

适用 不适用

(4) 成本分析表

单位：万元

分行业情况

分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)	情况说明
品牌服装	直接材料	103,785.34	66.29	121,882.32	72.03	-14.85	
品牌服装	直接人工	35,278.36	22.53	29,116.46	17.21	21.16	
品牌服装	制造费用	17,506.77	11.18	18,213.70	10.76	-3.88	
地产开发	土地费用	419,294.77	69.90	279,332.96	57.43	50.11	
地产开发	建安工程费	143,057.68	23.85	148,664.67	30.57	-3.77	
地产开发	基础设施费	18,081.38	3.01	17,285.80	3.55	4.60	
地产开发	其他费用	19,403.93	3.23	41,068.85	8.44	-52.75	

(5).报告期主要子公司股权变动导致合并范围变化

适用 不适用

子公司名称	变动原因
宁波市雅拓商务服务有限公司	被雅戈尔置业控股有限公司吸收合并
宁波雅戈尔健康养老管理有限公司	本期注销
贵州新昊亚麻纺织有限公司	设立
杰凡特(浙江)贸易有限公司	设立
中雅(宁波)时尚服饰有限公司	设立
雅戈尔时尚(法国)有限公司	设立
麻烦微笑(上海)企业发展有限公司	处置部分股权, 转为公司的联营企业

(6).公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用 不适用

(7).主要销售客户及主要供应商情况

A.公司主要销售客户情况

适用 不适用

前五名客户销售额18,050.37万元，占年度销售总额1.30%；其中前五名客户销售额中关联方销售额0.00万元，占年度销售总额0.00%。

报告期内向单个客户的销售比例超过总额的50%、前5名客户中存在新增客户的或严重依赖于少数客户的情形

适用 不适用

序号	客户名称	销售额	单位:万元 币种:人民币 占年度销售总额比例(%)
1	客户A	3,387.09	0.24
2	客户B	3,380.91	0.24
3	客户C	3,374.74	0.24
4	客户D	3,368.56	0.24

B.公司主要供应商情况

适用 不适用

前五名供应商采购额62,067.12万元，占年度采购总额19.57%；其中前五名供应商采购额中关联方采购额0.00万元，占年度采购总额0.00%。

报告期内向单个供应商的采购比例超过总额的50%、前5名供应商中存在新增供应商的或严重依赖于少数供应商的情形

适用 不适用

序号	供应商名称	采购额	单位:万元 币种:人民币 占年度采购总额比例(%)
1	国骅建设有限公司	25,482.30	8.03
2	浙江中南建设集团有限公司	7,197.50	2.27

3. 费用

适用 不适用

详阅本节-（一）主营业务分析-1、利润表及现金流量表相关科目变动分析及说明。

4. 研发投入

(1) 研发投入情况表

适用 不适用

单位：万元

本期费用化研发投入	6,128.64
本期资本化研发投入	0.00
研发投入合计	6,128.64
研发投入总额占营业收入比例（%）	0.43
研发投入资本化的比重（%）	0.00

(2).研发人员情况表

适用 不适用

公司研发人员的数量	354
研发人员数量占公司总人数的比例（%）	1.94

研发人员学历结构

学历结构类别	学历结构人数
博士研究生	1
硕士研究生	28
本科	200
专科	89
高中及以下	36

研发人员年龄结构

年龄结构类别	年龄结构人数
30岁以下（不含30岁）	82
30-40岁（含30岁，不含40岁）	114
40-50岁（含40岁，不含50岁）	137
50-60岁（含50岁，不含60岁）	21
60岁及以上	0

(3) 情况说明

适用 不适用

公司坚持标准化、自动化、信息化、智能化、数字化“五合一”的建设理念，在智能制造领域不断加大投入，加强数字化改革建设，同时以服装技术研究院、纺织材料研究院为科研创新平台，持续提高服装核心竞争力和品牌行业影响力。

以下为公司2024年的主要研发项目：

序号	项目名称
1	光智暖吸光发热锁温复合功能衬衫面料研发与产业化
2	凉感透气吸湿速干四面弹休闲裤料研发与产业化
3	超轻薄四面舒弹DP裤料研发与产业化
4	超白绵羊毛免熨衬衫的成衣后处理加工关键技术研发和产业化
5	强捻天丝包芯纱弹力免熨衬衫的成衣后处理关键技术研发和产业化
6	自然抗皱光智暖羽绒覆合衬衫面料关键技术研发和产业化
7	机可洗桑蚕丝羊绒商务衬衫面料关键技术研发和产业化
8	干爽挺阔双芯纱四面弹可机洗毛料研发和产业化
9	全羊绒可手洗防缩绒面料研发和产业化
10	透气抗菌四面弹可机洗毛料研发和产业化
11	毛丝合股超细纱支的羊毛抗皱西服面料研发和产业化
12	高保型抗皱汉麻面料研发和产业化
13	高比例汉麻舒弹面料研发和产业化
14	高比例汉麻面料耐洗保新技术研究和产业化
15	高日晒牢度汉麻抗紫外面料研发和产业化
16	锦纶/氨纶针织面料等离子抗勾丝处理技术改良和产业化
17	纯羊毛高密易打理针仿梭西服面料织染技术改良和产业化
18	分区域智能/功能一体化汉麻袜关键技术研发和产业化
19	UPF100+高倍防晒超薄速干针织T恤面料研发和产业化
20	纳米透气四面弹休闲裤料研发与产业化
21	羊毛/汉麻粘胶混纺抗菌面料研发与产业化
22	羊毛/赛丽丝可降解生态环保面料研发与产业化
23	绒面可机洗衬衫面料研发与产业化
24	毛涤礼服呢研发与产业化
25	天然植物染面料研发与产业化

(4).研发人员构成发生重大变化的原因及对公司未来发展的影响

适用 不适用

5.现金流

适用 不适用

详阅本节-（一）主营业务分析-1、利润表及现金流量表相关科目变动分析及说明。

(二) 非主营业务导致利润重大变化的说明

适用 不适用

(三) 资产、负债情况分析

适用 不适用

1. 资产及负债状况

单位：万元

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例(%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例(%)	本期期末金额较上期期末变动比例(%)
货币资金	773,719.16	10.84	1,282,103.55	15.92	-39.65
其他应收款	90,238.07	1.26	168,259.52	2.09	-46.37
存货	985,414.09	13.80	1,590,622.81	19.76	-38.05
其他非流动金融资产	129,477.85	1.81	250,764.46	3.11	-48.37
在建工程	4,303.89	0.06	71,844.25	0.89	-94.01
应交税费	25,966.63	0.36	50,902.50	0.63	-48.99
合同负债	531,083.31	7.44	1,095,798.06	13.61	-51.53
其他流动负债	48,546.07	0.68	99,596.10	1.24	-51.26
租赁负债	49,280.12	0.69	33,831.33	0.42	45.66
其他综合收益	-134,573.92	-1.89	-365,771.51	-4.54	不适用

其他说明

1、报告期末货币资金较上年期末下降39.65%的主要原因为：公司调整现金管理策略及存贷结构，偿还借款452,020.84万元。

2、报告期末其他应收款较上年期末下降46.37%的主要原因为：公司地产业务收缩，合作开发项目代垫款较上年期末减少63,962.54万元。

3、报告期末存货较上年期末下降38.05%的主要原因为：公司江上云境、星海云境地产项目竣工并部分交付。

4、报告期末其他非流动金融资产较上年期末下降48.37%的主要原因为：公司减持退出三亚长浙等投资项目。

5、报告期末在建工程较上年期末下降94.01%的主要原因为：公司服饰专卖店购房款转入固定资产金额为144,247.26万元，期末余额较上年期末减少69,587.35万元。

6、报告期末应交税费较上年期末下降48.99%的主要原因为：系公司支付应付企业所得税所致。

7、报告期末合同负债较上年期末下降51.53%的主要原因为：系公司星海云境、麓台里、江上云境项目本期交付，导致合同负债减少。

8、报告期末其他流动负债较上年期末下降51.26%的主要原因为：公司待转销项税较上年期末减少51,050.03万元。

9、报告期末租赁负债较上年期末增长45.66%的主要原因为：系公司租赁服饰店铺、淮海路550号所致。

10、报告期末其他综合收益较上年期末增加231,197.58万元的主要原因为：权益法核算下，公司对宁波银行调增投资账面价值，其他综合收益科目相应调增98,130.00万元；因中信股份股权公允价值上升，相应利得计入其他综合收益122,887.76万元。

2.境外资产情况

适用 不适用

(1)资产规模

其中：境外资产878,068.71（单位：万元 币种：人民币），占总资产的比例为12.30%。

期末公司持有中信股份100,000万股，系公司认购新股及从二级市场购入，期末市值 852,846.00万元。

期末公司持有上美股份464.24万股，系公司在上美股份首发上市前投资取得的股份，期末市值14,981.60万元。

期末公司存放在境外的款项总额为10,241.11万元。

(2)境外资产占比较高的相关说明

适用 不适用

3.截至报告期末主要资产受限情况

适用 不适用

截至报告期末，公司受限资产账面价值30,683.04万元，其中固定资产因借款抵押受限资产为22,847.86万元，存货因借款抵押受限资产为4,003.82万元。

4.其他说明

适用 不适用

(四) 行业经营性信息分析

适用 不适用

房地产行业经营性信息分析

1.报告期内房地产储备情况

适用 不适用

序号	持有待开发土地的区域	持有待开发土地的面积(平方米)	一级土地整理面积(平方米)	规划计容建筑面积(平方米)	是/否涉及合作开发项目	合作开发项目涉及的面积(平方米)	合作开发项目的权益占比(%)
1	慈长河201801#	139,900.00		231,200.00	否		
2	云南-汉麻厂地块	215,558.13		517,339.00	是	258,669.50	50

2.报告期内房地产开发投资情况

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

序号	地区	项目	经营业态	在建项目/新开工项目/竣工项目	项目用地面积(平方米)	项目规划计容建筑面积(平方米)	总建筑面积(平方米)	在建建筑面积(平方米)	已竣工面积(平方米)	总投入	报告期末实际投入
1	宁波	明湖懿秋苑	住宅、商业、车位	在建项目	40,872.00	85,331.60	122,831.07	122,831.07		395,310.93	330,974.49
2	宁波	绿雅苑二期(95%)	住宅、商业、车位	在建项目	127,327.00	121,494.74	230,068.23	230,068.23		128,569.55	55,779.99
3	温州	平阳峰景里	住宅、商业、车位	在建项目	44,844.00	57,400.00	78,537.00	78,537.00		40,000.00	19,200.00
4	珠海	金湾宝龙城(50%)	住宅、商业、车位	在建项目	193,892.57	430,951.60	594,582.45	238,032.10	356,550.35	694,152.85	621,406.87
5	温州	未来城壹号(麓台里)(温州市核心区广化单元商贸城街坊二期地块)	住宅、商业、车位	竣工项目	88,662.13	359,382.54	400,643.01		400,643.01	794,289.12	791,176.97
6	上海	星海云境(上海临港)	住宅、商业、车位	竣工项目	46,274.00	106,190.00	166,561.00		166,561.00	293,517.26	271,064.18
7	上海	临港融创创城雅苑(19%)	住宅、商业、车位	竣工项目	86,720.90	119,223.20	271,884.75		271,884.75	469,600.00	424,000.00
8	兰州	雅戈尔时代之星(兰州商办、住宅地块GQ1811-1、GQ1811-2)(60%)	住宅、商业、车位	竣工项目	37,051.20	153,592.09	199,951.29		199,951.29	129,436.00	124,120.00
9	舟山	海港城(50%)	住宅、商业、车位	竣工项目	89,459.65	148,609.14	223,649.13		223,649.13	259,766.33	259,446.16
10	宁波	江上云境(陈婆渡)	住宅、商业、车位	竣工项目	34,536.00	102,018.08	126,253.58		126,253.58	285,151.42	270,088.72
11	宁波	海曙区CX08-04-03f/04c地块(35.5%)	住宅、商业、车位	竣工项目	106,924.00	218,017.70	312,909.93		312,909.93	378,800.00	350,356.48
12	宁波	绿雅苑一期(95%)	住宅、商业、车位	竣工项目	128,512.00	122,029.00	175,163.86		175,163.86	126,182.82	95,895.09
13	宁波	江上印(30%)	住宅、商业、车位	竣工项目	50,164.00	125,424.00	175,424.00		175,424.00	473,188.00	453,666.00
14	宁波	香湖丹堤三期(老鹰山地块)	住宅、商业、车位	竣工项目	109,571.00	98,564.90	127,262.70		127,262.70	84,835.57	84,216.17
15	宁波	新湖景花园(江北区湾头地区JB05-05-24地块)	住宅、商业、车位	竣工项目	27,373.00	67,589.00	93,588.70		93,588.70	172,436.00	162,181.64
16	宁波	海曙区古林镇俞家村地块(CX08-06-02e/03d地块)(51%)	住宅、商业、车位	竣工项目	135,476.00	291,354.08	421,038.00		421,038.00	484,453.00	450,458.75
17	宁波	嵩江府(钟公庙地块)	住宅、商业、车位	竣工项目	34,340.00	68,680.00	102,500.00		102,500.00	199,287.43	199,203.31
18	宁波	江上花园(纺织城地块)	住宅、商业、车位	竣工项目	234,204.00	351,306.00	576,306.00		576,306.00	466,822.67	466,822.67
19	宁波	九里江湾(新长岛花园)(50%)	住宅、商业、车位	竣工项目	77,791.00	155,582.00	222,678.52		222,678.52	292,462.04	292,462.04

本期无新开工项目，竣工及部分竣工项目4个，竣工面积49.70万平方米（合作项目按权益比例折算，以下同）；期末在建项目4个，在建面积53.89万平方米；期末土地储备2个，土地面积24.77万平方米，拟开发计容建筑面积48.99万平方米。

注：1、“总投资额”是指计划总投资额；2、“报告期实际投资额”是指截至报告期末（2024年12月31日），该项目累计投资额。

3.报告期内房地产销售和结转情况

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

序号	地区	项目	经营 业态	可供 出售面积 (平方米)	已售 (含已预售) 面积(平方米)	结转面积 (平方米)	结转 收入金额	报告期末 待结转面积 (平方米)
1	宁波	江上云境(陈婆渡)	住宅、商业用房	101,828.26	84,805.33	84,805.33	276,876.94	17,022.93
2	上海	星海云境(上海临港)	住宅、商业用房	148,593.56	94,931.43	94,931.43	314,088.19	53,662.13
3	宁波	绿雅苑一期(95%)	住宅、商业用房	133,124.68	58,806.39	58,806.39	55,194.34	74,318.29
4	宁波	绿雅苑二期(95%)	住宅、商业用房	130,147.84				130,147.84
5	宁波	东海府高层	住宅	160,283.16	158,531.53	158,531.53	199,662.19	1,751.63
6	宁波	紫玉花园	住宅	76,065.67	76,065.67	55,779.74	135,462.23	20,285.93
7	宁波	明洲	住宅	164,063.96	163,695.57	163,695.57	376,608.56	368.39
8	宁波	紫玉台花苑二期	住宅	96,333.32	95,171.03	95,171.03	229,229.71	1,162.29
9	宁波	海晏府	住宅、商业用房	61,362.53	61,362.53	61,362.53	224,668.86	0.00
10	宁波	江上花园	住宅、商业用房	399,279.77	385,221.83	385,221.83	1,108,615.75	14,057.94
11	宁波	香湖丹堤三期	住宅、商业用房	116,483.40	91,489.10	91,489.10	99,752.25	24,994.30
12	宁波	嵩江府	住宅、商业用房	70,160.26	68,989.20	68,989.20	216,428.67	1,171.06
13	宁波	新湖景花苑	住宅、商业用房	71,715.96	71,457.82	71,457.82	218,616.24	258.14
14	温州	温州未来城1号	住宅、商业用房	299,883.21	252,588.48	252,588.48	701,450.46	47,294.73
15	温州	平阳峰景里	住宅、商业用房	77,619.00				77,619.00
16	兰州	兰州时代之星(60%)	住宅、商业用房	81,153.60	76,053.66	76,053.66	91,391.78	5,099.94
17	苏州	苏州紫玉花园	住宅、商业用房	99,476.69	98,235.26	98,235.26	172,900.87	1,241.43
18	苏州	相城织金华庭	住宅、商业用房	69,238.63	68,462.80	68,462.80	174,715.80	775.83
19	舟山	海港城(50%)	住宅、商业用房	127,394.21	115,882.92	115,882.92	141,688.72	11,511.29
20	宁波	九里江湾(50%)	住宅、商业用房	84,530.34	81,525.39	81,525.39	205,239.58	3,004.95
21	宁波	古林二号地块(35.5%)	住宅、商业用房	70,323.58	59,765.55	59,765.55	112,359.60	10,558.03
22	宁波	古林一号地块(51%)	住宅、商业用房	142,069.10	135,026.10	135,026.10	253,849.08	7,043.00
23	珠海	金湾宝龙城(50%)	住宅、商业用房	143,145.00	83,418.30	83,418.30	176,964.93	59,726.70
24	上海	临港融创创城雅苑(19%)	住宅、商业用房	32,164.33	22,652.41	22,652.41	75,205.99	9,511.92
25	宁波	明湖懿秋苑	住宅、商业用房	94,888.74	84,441.05			94,888.74

报告期内，公司共计实现销售金额303,075.91万元，销售面积178,466.24平方米，实现结转收入金额721,637.60万元，结转面积272,909.28平方米，报告期末待结转面积667,476.43平方米。注：1、可供出售面积指项目可以出售的总面积（包括未取得预售许可证面积）；2、已售面积指该项目累计已售面积（包括预售面积）；3、结转面积、结转收入金额指该项目累计已结转面积、累计已结转收入；4、合作项目按权益折算。

4. 报告期内房地产出租情况

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

序号	地区	项目	经营 业态	出租房地产 的建筑面积 (平方米)	出租房地产 的租金 收入	权益比例 (%)	是否采用 公允价值 计量模式	租金收入 /房地产公允 价值(%)
1	宁波	雅戈尔大道1号	出租	33,000.00	1,204.50	100.00	否	不适用
2	宁波	普济医院	出租	207,810.75	3,500.00	100.00	否	不适用
3	宁波	宁波市鄞州区华严街223、225、227号	出租	198.67	22.00	100.00	否	不适用
4	宁波	宁波市鄞州区华严街229号	出租	110.96	14.70	100.00	否	不适用
5	宁波	宁波市鄞州区华严街60-62号	出租	112.50	12.00	100.00	否	不适用
6	苏州	沙湖天地	出租	49,225.51	2,276.73	100.00	否	不适用
7	苏州	未来城	出租	3,323.22	452.64	100.00	否	不适用
8	苏州	织金华庭	出租	13,800.94	399.08	100.00	否	不适用
9	兰州	时代之星酒店	出租	25,789.42	412.63	60.00	否	不适用
10	舟山	海港城酒店	出租	30,930.07	615.00	100.00	否	不适用

5. 报告期内公司财务融资情况

适用 不适用

6. 其他说明

适用 不适用

报告期内公司房地产存货情况

单位：万元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	跌价准备	账面价值	账面余额	跌价准备	账面价值
开发成本	435,419.29	30,388.15	405,031.14	898,866.47	12,297.98	886,568.49
开发产品	438,534.35	66,230.21	372,304.14	533,079.80	49,682.50	483,397.30
拟开发土地	17,327.27	0.00	17,327.27	50,186.45	0.00	50,186.45
合计	891,280.91	96,618.36	794,662.55	1,482,132.72	61,980.48	1,420,152.24

服装行业经营性信息分析

1. 报告期内实体门店情况

√适用 □不适用

品牌	门店类型	2023年末数量 (家)	2024年末数量 (家)	2024年新开 (家)	2024年关闭 (家)
YOUNGOR	自营网点	397	405	22	14
	购物中心	349	374	58	33
	商场网点	801	760	20	61
	奥莱网点	124	133	10	1
	特许网点	219	207	8	20
MAYOR	自营网点	18	28	10	0
	购物中心	7	13	6	0
	商场网点	9	10	1	0
	奥莱网点	0	1	1	0
HART MARX	自营网点	6	17	11	0
	购物中心	6	3	1	4
	商场网点	10	11	3	2
	奥莱网点	1	1	0	0
HANP	自营网点	22	31	9	0
	购物中心	1	3	2	0
	商场网点	0	4	4	0
UNDEFEATED	自营网点	2	2	0	0
	购物中心	16	45	36	7
	奥莱网点	2	6	5	1
MAISON CORTHAY	购物中心	2	3	1	0
合计	-	1,992	2,057	208	143

2. 报告期内各品牌的盈利情况

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

品牌类型	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入 比上年增减 (%)	营业成本 比上年增减 (%)	毛利率 比上年增减 (%)
YOUNGOR	518,669.70	140,658.42	72.88	-11.14	-9.44	-0.51
其他品牌	54,707.56	15,912.05	70.91	29.91	14.57	3.90
合计	573,377.26	156,570.47	72.69	-8.38	-7.47	-0.27

3. 报告期内直营店和加盟店的盈利情况

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

分门店类型	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入 比上年增减 (%)	营业成本 比上年增减 (%)	毛利率 比上年增减 (%)
直营店	423,755.88	96,485.42	77.23	-9.77	-8.74	-0.26
加盟店	16,427.31	5,072.28	69.12	-19.26	-15.46	-1.39
其他	133,194.06	55,012.78	58.70	-1.94	-4.29	1.02
合计	573,377.26	156,570.47	72.69	-8.38	-7.47	-0.27

4. 报告期内线上、线下销售渠道的盈利情况

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

销售渠道	2024年			2023年		
	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入	营业成本	毛利率(%)
线上销售	80,386.88	14.02	65.68	77,536.70	12.39	64.85
线下销售	492,990.38	85.98	73.84	548,281.27	87.61	74.11
合计	573,377.26	100.00	72.96	625,817.97	100.00	72.96

注：线上销售包括电商平台和商务会馆线上销售，为保持口径一致性，上年同期数作相应调整。

5. 报告期内各地区的盈利情况

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

地区	营业收入	营业收入占比(%)	营业收入比上年增减(%)
品牌服装华东	329,439.08	57.46	-7.76
品牌服装华南	38,758.72	6.76	-14.93
品牌服装华北	45,357.02	7.91	-7.96
品牌服装华中	61,655.13	10.75	-6.98
品牌服装东北	16,979.63	2.96	-12.59
品牌服装西北	23,361.47	4.07	-11.76
品牌服装西南	57,442.17	10.02	-6.80
境内小计	572,993.21	99.93	-8.44
境外	384.04	0.07	
境外小计	384.04	0.07	
合计	573,377.26	100.00	-8.38

6. 其他说明

适用 不适用

存货情况

单位：万元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	跌价准备	账面价值	账面余额	跌价准备	账面价值
原材料	23,508.73	888.66	22,620.07	25,122.41	725.76	24,396.65
在产品	10,942.99		10,942.99	10,534.81		10,534.81
库存商品	139,063.56	6,951.81	132,111.74	115,961.80	6,682.43	109,279.37
周转材料	67.11		67.11	37.17		37.17
发出商品	1,166.96		1,166.96	1,922.90		1,922.90
合计	174,749.35	7,840.47	166,908.87	153,579.09	7,408.19	146,170.90

(五) 投资状况分析

对外股权投资总体分析

适用 不适用

报告期内，公司对外投资净额为9,265.52万元，较上年同期减少307,863.44万元。

1. 重大的股权投资

适用 不适用

2. 重大的非股权投资

适用 不适用

3. 以公允价值计量的金融资产

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

资产类别	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售赎回金额	其他变动	期末数
股票	779,719.23		-325,330.18			62,152.64	23,122.24	882,881.60
其他	376,938.14	-8,326.56	7,164.92		29,614.90	127,338.66		255,883.37
合计	1,156,657.37	-8,326.56	-318,165.26		29,614.90	189,491.30	23,122.24	1,138,764.97

证券投资情况

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

证券品种	证券代码	证券简称	最初投资成本	资金来源	期初账面价值	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期购买金额	本期出售金额	本期投资损益	期末账面价值	会计核算科目
股票	HK0267	中信股份	1,196,096.58	自有资金	706,836.00		-343,250.57			52,700.53	852,846.00	其他权益工具投资
股票	HK0998	中信银行		自有资金	14,809.25			19,270.20	1,448.14			其他权益工具投资
股票	605376	博迁新材	3,733.09	自有资金	20,304.00		11,320.91	5,301.17	296.00		15,054.00	其他权益工具投资
股票	605305	中际联合		自有资金	7,468.58			8,334.17				其他权益工具投资
股票	601339	百隆东方		自有资金	10,727.42			12,831.96	331.58			其他权益工具投资
股票	HK2145	上美股份	8,382.12	自有资金	19,573.99		6,599.48	16,415.14	696.36		14,981.60	其他权益工具投资
合计			1,208,211.79		779,719.23		-325,330.18	62,152.64	55,472.61		882,881.60	

证券投资情况的说明

适用 不适用

最初投资成本指截止本期末公司持有股票的初始投资成本。

私募基金投资情况

适用 不适用

详阅本报告第十节-“七、19.其他非流动金融资产”。

衍生品投资情况

适用 不适用

4. 报告期内重大资产重组整合的具体进展情况

适用 不适用

(六) 重大资产和股权出售

适用 不适用

(七) 主要控股参股公司分析

适用 不适用

单位：万元

公司名称	主要业务	注册资本	总资产	所有者权益	营业收入	营业利润	净利润
雅戈尔服装控股有限公司	服装生产及销售	501,491.14万元	1,108,496.70	614,872.68	285,355.17	11,624.37	11,246.64
雅戈尔（珙春）有限公司	服装生产及销售	50,000万元	82,811.41	67,130.84	122,429.34	19,896.33	17,940.46
上海雅原置业有限公司	房地产开发经营	5,000万元	99,041.80	37,857.07	247,691.57	44,415.54	33,352.53

(八) 公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

六、公司关于公司未来发展的讨论与分析

(一) 行业格局和趋势

适用 不适用

详阅本节-二、报告期内公司所处行业情况。

(二) 公司发展战略

适用 不适用

坚持“建世界级时尚集团”战略目标，抓住消费升级机遇，聚焦时尚产业，优化产业布局，坚持文化引领，加强团队建设，强化科技创新，改革体制机制，做好风险管控，坚守社会责任，夯实发展基础。

(三) 经营计划

适用 不适用

2025年，公司将以“拓渠道、促成长；开大店、提品牌；招会员、增平效；创新品，跨周期”为目标，继续推进以创品牌为核心的高质量发展，挖掘新市场、新机遇和新增量，为企业的发展后劲注入新动能。

1、品牌：主品牌YOUNGOR稳中求拓，持续优化商品体系，加快“全系列、多品类”发展，强化婚庆产品设计及推广，提升休闲系列、女装及配饰的占比；多品牌协同并进，聚焦研发创新，优化运营质效，以差异化策略精准定位消费需求、满足消费痛点，迅速扩大市场份额，提升品牌的知名度和影响力；平稳整合新收购品牌，建立有效的管控体系，积极推进融合、共享与双向赋能。

2、渠道：全面推进与主要商业体总对总开拓的落地工作，持续优化渠道结构，提升运营面积与效率；聚焦标杆店铺建设，发挥样板示范效应；预计在年底前完成15家新商务会馆的建设与开业，通过产品力的打造和场景力的传递，持续提升品牌力。

3、运营：加强供应链协同，优化数据中台和业务中台的统筹能力，提升运营效能；推动业财一体化，提升综合管理的有效性与风险防控的全流程化；健全人力资源体系，科学规划人才结构，构建多层次、多类型、国际化的人才梯队。

4、地产：顺利完成宁波明湖懿秋苑项目的结转交付，加快推进存量项目的销售去化和平稳退出。

5、投资：加快退出财务性投资项目，强化现金流量管理，持续优化投资结构。

(四)可能面对的风险

适用 不适用

1、宏观经济波动风险

2025年，外部环境更趋复杂严峻。宏观经济的波动将对整体消费能力进而对公司的盈利能力造成不利影响。为此，雅戈尔将密切关注宏观经济走势，顺应市场形势变化，主动调整发展思路和经营计划，提高企业抗风险能力和竞争能力。

2、转型拓展不达预期风险

在市场竞争加剧的背景下，为推进品牌矩阵建设，公司将在品牌培育、渠道提升、营销推广等方面继续加大投入，可能存在品牌转型、市场拓展不达预期进而影响盈利水平的风险。同时，地产业务的存量项目受市场因素影响，去化速度放缓，也可能对公司的经营业绩造成影响。为此，雅戈尔将以市场需求为导向，完善多品牌布局，扩大市场份额；以商务会馆为载体，创新销售模式，提升品牌影响力；以数字化为抓手，优化供应链建设，夯实快反能力；以主品牌为根基，发挥多品牌协同和价值再造的合力，打造雅戈尔时尚产业生态圈。

3、人才培养和储备不足风险

专业人才、复合型人才的流失或储备不足，可能对公司业务拓展或经营绩效产生不利影响。为此，公司将发扬“共创、共鸣、共情、共享”的精神，坚持“人才与事业共长”的发展理念，加大人才引进和培育力度，创新激励机制，优化薪酬结构，增强企业发展后劲。

(五)其他

适用 不适用

七、公司因不适用准则规定或国家秘密、商业秘密等特殊原因，未按准则披露的情况和原因说明

适用 不适用

第四节

公司治理



**CORPORATE
GOVERNANCE**

一、公司治理相关情况说明

适用 不适用

报告期内，公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等法律、法规以及相关规范性文件的要求，不断完善治理结构，有序规范股东大会、董事会和监事会运作，依法合规进行信息披露，建立健全科学规范、有效制衡、运作高效的现代公司治理体系，提升公司治理水平。

2024年，公司根据《公司法》《证券法》《上市公司独立董事管理办法》《上市公司章程指引》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》等相关法律法规和规范性文件的最新规定，并结合实际运行情况，对《公司章程》进行了修订。

(一) 关于股东和股东大会

报告期内，公司严格按照有关法律法规、规范性文件以及《公司章程》《股东大会议事规则》的规定，依照法定程序召集召开了1次年度股东大会、1次临时股东大会，股东大会的会议筹备、会议提案、议事程序、会议表决及决议、决议的执行和信息披露严格按照相关法律法规的要求执行，且经律师现场见证并对其合法性出具了法律意见书。股东大会均采用现场与网络投票相结合的方式召开，在审议重大事项时，对中小投资者实行单独计票并公开披露，切实保障了所有股东尤其是中小股东的合法权益，确保其享受平等的地位、行使同等的权利。

(二) 关于控股股东和上市公司

报告期内，公司拥有独立完整的业务和自主经营能力，在业务、人员、资产、机构、财务上独立于控股股东，公司董事会、监事会和内部机构独立运作。公司控股股东能严格规范自己的行为，没有超越股东大会直接或间接干预公司决策和经营活动或占用公司资产、损害公司及全体股东利益的行为。公司与控股股东不存在因部分改制等原因导致的同业竞争和关联交易。

(三) 关于董事和董事会及董事会专门委员会

公司严格按照《公司章程》规定的程序提名、选举董事，公司董事会由9名董事组成，其中3名独立董事，占全体董事的三分之一，董事会的人数及人员构成符合《公司法》以及《公司章程》的要求；独立董事具备不同的专业背景，提高了董事会决策的客观性、科学性。报告期内，公司严格依照法定程序召集召开了9次董事会会议，共审议34项议案，并有完整、真实的会议记录。

公司建立独立董事专门会议机制，严格按照公司《独立董事制度》相关规定履行职责，有效发挥独立董事参与决策、监督制衡、专业咨询作用。报告期内，公司共召集召开1次独立董事专门会议。

董事会下设战略发展与ESG、薪酬与提名、审计委员会，在战略与可持续发展、薪酬分配以及内部控制等方面协助董事会履行决策和监控职能。报告期内，公司召集召开了1次战略发展与ESG委员会会议、1次薪酬与提名委员会会议、4次审计委员会会议。

报告期内，公司董事勤勉尽责，各专门委员会独立运行，充分发挥了专业优势，提升了公司的科学决策能力。

(四) 关于监事和监事会

报告期内，公司依照法定程序召集召开了4次监事会会议，审议通过了11项议案，并有完整、真实的会议记录。公司依法完成监事补选工作，第十一届监事会由5名监事组成，其中职工监事2名，监事会的人数及构成符合法律、法规的要求。

报告期内，公司监事认真履行职责，积极配合董事会审计委员会、审计部对公司的生产经营、财务状况以及董事、高级管理人员履行职责的合法合规性进行有效监督并发表意见，保障了公司经营管理的规范性。公司监事会秉承对全体股东负责的态度，依据《监事会议事规则》的相关规定，通过召开监事会、列席董事会、出席股东大会，发挥监事会职能，切实维护公司及股东的合法权益。

(五) 关于信息披露

公司指定董事会秘书负责信息披露工作，并指定《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》《证券日报》以及上海证券交易所网站为刊登公司公告和其他需要披露信息的媒体。2024年，公司按照真实、准确、完整、及时、公平的原则，披露了4次定期报告、36次临时公告，未发生补充、更正等“打补丁”或被交易所、证监局问询的情形。公司连续2年在上交所上市公司年度信息披露工作评价中获得A级。

(六) 关于投资者关系管理

2024年，公司证券部回复上证e互动提问65条，回复率100%；通过电话、邮件等渠道与投资者保持沟通；主动通过视频直播+文字互动的形式，召开了3次定期报告业绩说明会，董事长、总裁、独立董事代表、财务总监和董事会秘书亲自出席，与投资者进行了充分的沟通和交流，有效传递了企业价值信息。公司证券部及时将收到的投资者建设性意见反馈给公司经营管理层及相关业务部门，充分体现了对于投资者意见的重视。在提升接待投资者质量的同时，以多种形式加强与大股东、实际控制人、分析师、机构和个人投资者、新闻媒体、证券监管机构的沟通，平等对待资本市场不同利益相关者，切实维护公司资本市场形象不受损害。

(七) 关于内幕信息知情人管理

报告期内，公司严格按照内幕信息知情人登记制度的有关规定，对内幕信息知情人进行登记备案，报告期内没有发生任何内幕信息泄露情况。

公司治理与法律、行政法规和中国证监会关于上市公司治理的规定是否存在重大差异；如有重大差异，应当说明原因。

适用 不适用

二、公司控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面独立性的具体措施，以及影响公司独立性而采取的解决方案、工作进度及后续工作计划

适用 不适用

公司拥有独立完整的业务和自主经营能力，在业务、人员、资产、机构、财务上独立于控股股东。

业务方面：公司的生产经营完全独立于控股股东，公司拥有独立的采购、生产和销售系统，具有独立完整的业务及自主经营能力，与控股股东和关联企业不存在依赖关系。

人员方面：公司建立了独立的人事档案、人事任免、考核奖惩制度以及独立的工资管理、福利与社会保障体系，公司的人事及工资管理与股东单位严格分离。公司高级管理人员均在本公司领取报酬，未在股东单位兼任具体管理、执行职务或领取报酬。

资产方面：公司拥有独立完整的有形、无形资产，生产系统、辅助生产系统和销售系统均独立于控股股东，产权明晰，不存在控股股东、关联企业占用公司资产的情形，公司的资产完全独立于控股股东。

机构方面：公司设立了健全、完善的内部组织架构。公司董事会、监事会及其他内部机构均独立运作，职责明晰。所有机构设置程序和机构职能独立，与控股股东职能部门之间不存在从属关系。

财务方面：公司设立财务部为独立的财务会计部门，并建立了独立的会计核算体系和财务管理制度。公司独立开设银行账户，独立纳税，独立做出财务决策和安排，不存在控股股东以任何形式干预公司资金使用的情形。

控股股东、实际控制人及其控制的其他单位从事与公司相同或者相近业务的情况，以及同业竞争或者同业竞争情况发生较大变化对公司的影响、已采取的解决措施、解决进展以及后续解决计划

适用 不适用

三、股东大会情况简介

会议届次	召开日期	决议刊登的指定网站的查询索引	决议刊登的披露日期	会议决议
2023年年度股东大会	2024-05-22	上海证券交易所网站 http://www.sse.com.cn	2024-05-23	详见《雅戈尔2023年年度股东大会决议公告》 (公告编号: 2024-017)
2024年第一次临时股东大会	2024-07-15	上海证券交易所网站 http://www.sse.com.cn	2024-07-16	详见《雅戈尔2024年第一次临时股东大会决议公告》 (公告编号: 2024-024)

表决权恢复的优先股股东请求召开临时股东大会

适用 不适用

股东大会情况说明

适用 不适用

四、董事、监事和高级管理人员的情况

(一) 现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员持股变动及报酬情况

适用 不适用

姓名	职务	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	年初持股 数(股)	年末持股 数(股)	年度内股份		报告期内 从公司获 得的税前 报酬总额 (万元)	是否在 公司 关联方 获取报酬
								增减变动 量(股)	增减变动原因		
李如成	董事长	男	74	1993-03-27	2026-05-22	130,436,328	130,436,328	0	/	30.00	否
李寒穷	副董事长	女	48	2011-05-10	2026-05-22	4,000,000	4,000,000	0	/	356.00	否
徐鹏	总裁	男	38	2023-05-23	2026-05-22	2,002,940	2,002,940	0	/	406.00	否
	董事			2019-05-19	2026-05-22						
杨珂	执行总裁	男	45	2023-05-23	2026-05-22	1,019,992	1,019,992	0	/	331.14	否
	董事			2020-05-20	2026-05-22						
邵洪峰	董事	男	55	2017-05-19	2025-04-22	2,000,000	2,000,000	0	/	306.00	否
	副总裁(离任)			2023-05-23	2024-04-26						
陈育雄	董事	男	52	2023-05-23	2026-05-22	0	0	0	/	0	是
杨百寅	独立董事	男	63	2020-05-20	2026-05-22	0	0	0	/	24.00	否
吕长江	独立董事	男	60	2020-05-20	2026-05-22	0	0	0	/	24.00	否
邱斌	独立董事	女	62	2023-05-23	2026-05-22	0	0	0	/	24.00	否
刘建艇	监事长	男	53	2003-03-31	2026-05-22	511,720	511,720	0	/	103.60	否
郑直	监事	男	33	2024-05-22	2026-05-22	200,000	200,000	0	/	160.75	否
王佳佳	监事	女	37	2023-05-23	2026-05-22	0	0	0	/	21.39	否
金一帆	职工监事	男	31	2020-05-20	2026-05-22	100,000	100,000	0	/	35.84	否
贺晓娟	职工监事	女	47	2023-05-23	2026-05-22	50,000	50,000	0	/	32.10	否
胡纲高	副总裁	男	52	2023-05-23	2026-05-22	1,000,000	1,000,000	0	/	300.00	否
刘新宇	副总裁	女	51	2024-04-26	2026-05-22	1,800,000	1,800,000	0	/	200.00	是
朱吉	财务总监	男	49	2024-04-26	2026-05-22	0	0	0	/	120.00	否
冯隽	董事会秘书	女	42	2023-05-23	2026-05-22	300,000	300,000	0	/	65.00	否
葛鑫虎	监事(离任)	男	27	2022-05-16	2024-04-26	0	0	0	/	31.53	否
杨和建	财务总监(离任)	男	61	2023-05-23	2024-04-26	1,000,000	1,000,000	0	/	200.00	否
合计	/	/	/	/	/	144,420,980	144,420,980	0	/	2,771.35	/

姓名

主要工作经历

李如成	任公司董事长、雅戈尔集团有限公司执行董事兼总经理、宁波雅戈尔控股有限公司董事兼经理。
李寒穷	任公司副董事长兼总裁、雅戈尔时尚(上海)科技有限公司董事长兼总经理、雅戈尔服装控股有限公司董事长、雅戈尔服装制造有限公司董事长、雅戈尔投资有限公司执行董事兼总经理、雅戈尔集团有限公司监事、宁波雅戈尔控股有限公司监事。
徐鹏	任公司董事兼执行总裁、雅戈尔服装控股有限公司董事兼总裁、雅戈尔时尚(上海)科技有限公司董事。
杨珂	任公司董事、雅戈尔服装控股有限公司杭州公司总经理。
邵洪峰	任公司董事（于2025年4月22日离任）、苏州雅戈尔富宫万创酒店管理有限公司董事长、苏州网新创业科技有限公司执行董事。
陈育雄	任公司董事、昆仑信托华东地区业务总部副总裁。
杨百寅	任公司独立董事、江南大学特聘教授、江南企业家研究中心主任。
吕长江	任公司独立董事、复旦大学管理学院副院长、教育部长江学者特聘教授。
邱坛	任公司独立董事、宁波大学商学院教授、宁波市会计学会名誉会长、中国会计学会理事。
刘建艇	任公司监事长、审计部负责人。
王佳佳	任公司监事、资产管理部副经理。
郑直	任公司监事、雅戈尔服装控股有限公司上海公司副总经理。
金一帆	任公司监事、雅戈尔服装控股有限公司董事、雅戈尔服装制造有限公司董事。
贺晓娟	任公司监事、雅戈尔服装制造有限公司财务部经理。
胡纲高	任公司副总裁、雅戈尔（瑞丽）有限公司董事长兼总经理、宁波野生动物园有限公司董事长、宁波雅戈尔旅游管理有限公司董事、苏州雅戈尔富宫万创酒店管理有限公司董事。
刘新宇	任公司副总裁、雅戈尔服装控股有限公司等子公司董事，兼任宁波银行股份有限公司董事。
朱吉	任公司财务总监、雅戈尔服装控股有限公司财务总监。
冯隽	任公司董事会秘书。

其它情况说明

适用 不适用

(二) 现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员的任职情况

1. 在股东单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	股东单位名称	在股东单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期
李如成	雅戈尔集团有限公司	执行董事兼总经理	2013-05-23	至今
李寒穷	雅戈尔集团有限公司	监事	2021-08-06	至今
李如成	宁波雅戈尔控股有限公司	董事兼经理	2018-07-20	至今
李寒穷	宁波雅戈尔控股有限公司	监事	2018-07-20	至今
陈育雄	昆仑信托有限责任公司	华东地区业务总部副总裁	2023-03-01	至今

在股东单位
任职情况的说明 无

2. 在其他单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期
李如成	宁波新华投资有限公司	执行董事兼经理	2018-07-20	至今
李寒穷	宁波新华投资有限公司	监事	2018-07-20	至今
刘新宇	宁波银行股份有限公司	董事	2020-04-03	2026-02-09
杨百寅	江南大学	特聘教授、江南企业家研究中心主任	2022-04	至今
杨百寅	昇辉智能科技股份有限公司	独立董事	2019-04-01	2024-05-31
杨百寅	江苏强盛功能化学股份有限公司	独立董事	2019-12-10	2025-12-09
杨百寅	重庆渝欧跨境电子商务股份有限公司	独立董事	2024-09-30	2027-09-29
吕长江	复旦大学	管理学院副院长	2006-02	至今
吕长江	澜起科技股份有限公司	独立董事	2018-10-28	2024-09-27
吕长江	杭州海康威视数字技术股份有限公司	独立董事	2024-08-02	2027-08-01
邱斌	宁波大学	会计学教授	2004-11	至今
邱斌	宁波富达股份有限公司	独立董事	2020-04-23	2026-04-25
邱斌	归创通桥医疗科技股份有限公司	独立董事	2021-03-01	至今
邱斌	宁波长阳科技股份有限公司	独立董事	2022-03-24	2028-03-19
邱斌	宁波菲仕技术股份有限公司	独立董事	2019-12-20	至今

在其他单位
任职情况的说明 无

(三) 董事、监事、高级管理人员报酬情况

适用 不适用

董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序	本公司的董事（包括独立董事）、监事在公司领取董事、监事津贴，董事（不含独立董事）津贴标准为每月5,000元（税前），独立董事津贴标准为每月2万元（税前），监事津贴标准为每月3,000元（税前），由公司2022年年度股东大会决议通过。公司高级管理人员的薪酬由董事会薪酬与提名委员会提出薪酬分配方案，报董事会批准。
董事在董事会讨论本人薪酬事项时是否回避	是
薪酬与考核委员会或独立董事专门会议关于董事、监事、高级管理人员报酬事项发表建议的具体情况	公司召开第六届第三次薪酬与提名委员会会议，审议通过《关于确定公司董事、高级管理人员2024年度薪酬的议案》，认定董事及高级管理人员的薪酬符合公司薪酬管理制度的有关规定；薪酬标准结合了辖区平均水平与公司经营效益，方案合理，审议、表决程序符合法律法规以及《公司章程》的规定，并同意提交董事会审议。
董事、监事、高级管理人员报酬确定依据	公司董事（独立董事除外）的薪酬为固定薪酬，由董事会薪酬与提名委员会根据公司经营效益以及目标完成情况提出，并报股东大会通过后实施。高级管理人员的薪酬由基本薪酬和绩效薪酬两部分组成，由董事会薪酬与提名委员会根据高级管理人员所任职位的管理范围、重要性、职责、市场薪资行情等因素拟定，并考虑公司的经营效益以及高级管理人员完成公司经营计划和分管工作目标的情况及其完成工作的效率和质量进行综合考核。
董事、监事和高级管理人员报酬的实际支付情况	报告期内，按照上述原则，董事、监事和高级管理人员报酬的应付报酬情况为共计人民币2,771.35万元（税前）。
报告期末全体董事、监事和高级管理人员实际获得的报酬合计	报告期末全体董事、监事和高级管理人员实际获得报酬合计2,771.35万元（税前）。

(四) 公司董事、监事、高级管理人员变动情况

适用 不适用

姓名	担任的职务	变动情形	变动原因
郑直	监事	选举	补选监事
刘新宇	副总裁	聘任	聘任
朱吉	财务总监	聘任	聘任
葛鑫虎	监事	离任	工作调整
邵洪峰	副总裁	离任	工作调整
杨和建	财务总监	离任	工作调整

(五) 近三年受证券监管机构处罚的情况说明

适用 不适用

(六) 其他

适用 不适用

五、报告期内召开的董事会有关情况

会议届次	召开日期	会议决议
第十一届董事会第七次会议	2024-04-26	详见《雅戈尔时尚股份有限公司第十一届董事会第七次会议决议公告》（公告编号：2024-003）
第十一届董事会第八次会议	2024-04-28	审议通过了公司《2024年第一季度报告》
第十一届董事会第九次会议	2024-06-28	详见《雅戈尔时尚股份有限公司第十一届董事会第九次会议决议公告》（公告编号：2024-020）
第十一届董事会第十次会议	2024-08-20	审议通过了公司《关于2024年第一季度利润分配的议案》
第十一届董事会第十一次会议	2024-08-29	审议通过了公司《2024年半年度报告及摘要》
第十一届董事会第十二次会议	2024-10-25	审议通过了公司《关于2024年半年度利润分配的议案》
第十一届董事会第十三次会议	2024-10-29	审议通过了公司《2024年第三季度报告》
第十一届董事会第十四次会议	2024-12-26	详见《雅戈尔时尚股份有限公司第十一届董事会第十四次会议决议公告》（公告编号：2024-034）
第十一届董事会第十五次会议	2024-12-26	审议通过了公司《关于调整执行委员会成员及架构的议案》《关于制定执行委员会议事规则的议案》

六、董事履行职责情况

(一) 董事参加董事会和股东大会的情况

董事姓名	是否独立董事	参加董事会情况					参加股东大会情况	
		本年应参加 董事会次数	亲自出 席次数	以通讯方式 参加次数	委托出 席次数	缺席 次数	是否连续两次 未亲自参加会议	出席股东 大会的次数
李如成	否	9	9	7	0	0	否	1
李寒穷	否	9	9	8	0	0	否	2
徐鹏	否	9	9	7	0	0	否	2
杨珂	否	9	9	7	0	0	否	2
邵洪峰	否	9	9	7	0	0	否	2
陈育雄	否	9	9	7	0	0	否	2
杨百寅	是	9	9	8	0	0	否	2
吕长江	是	9	9	7	0	0	否	2
邱坛	是	9	9	7	0	0	否	2

连续两次未亲自出席董事会会议的说明

适用 不适用

年内召开董事会会议次数	9
其中：现场会议次数	1
通讯方式召开会议次数	7
现场结合通讯方式召开会议次数	1

(二) 董事对公司有关事项提出异议的情况

适用 不适用

(三) 其他

适用 不适用

七、董事会下设专门委员会情况

适用 不适用

(1).董事会下设专门委员会成员情况

专门委员会类别	成员姓名
审计委员会	吕长江、邱坛、杨珂
薪酬与提名委员会	杨百寅、吕长江、李寒穷
战略发展与ESG委员会	李如成、李寒穷、徐鹏、杨珂、邵洪峰、杨百寅、邱坛

(2).报告期内审计委员会召开4次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行 职责情况
2024-04-26	<p>审议以下议案：</p> <p>1、审计委员会2023年度履职情况报告</p> <p>2、审计委员会对会计师事务所履行监督职责情况的报告</p> <p>3、2023年度财务报告</p> <p>4、2023年年度报告及摘要</p> <p>5、2023年度内部控制评价报告</p> <p>6、关于立信会计师事务所2023年度报酬的议案</p> <p>7、关于续聘2024年度财务报告审计机构及内部控制审计机构的议案</p> <p>8、关于预计2024年度关联银行业务额度的议案</p> <p>9、关于聘任财务总监的议案</p>	<p>严格按照法律、法规及相关规章制度开展工作，勤勉尽责，根据《公司章程》及公司实际情况，提出了相关的意见，经过充分沟通讨论，一致通过并同意将第3、4、5、6、7、8、9项议案提交董事会审议。</p>	无
2024-04-28	<p>审议以下议案：</p> <p>1、2024年第一季度财务报告</p> <p>2、2024年第一季度报告</p>	<p>严格按照法律、法规及相关规章制度开展工作，勤勉尽责，根据《公司章程》及公司实际情况，提出了相关的意见，经过充分沟通讨论，一致通过并同意将第2项议案提交董事会审议。</p>	无
2024-08-28	<p>审议以下议案：</p> <p>1、2024年半年度财务报告</p> <p>2、2024年半年度报告及摘要</p>	<p>严格按照法律、法规及相关规章制度开展工作，勤勉尽责，根据《公司章程》及公司实际情况，提出了相关的意见，经过充分沟通讨论，一致通过并同意将第2项议案提交董事会审议。</p>	无
2024-10-28	<p>审议以下议案：</p> <p>1、2024年第三季度财务报告</p> <p>2、2024年第三季度报告</p>	<p>严格按照法律、法规及相关规章制度开展工作，勤勉尽责，根据《公司章程》及公司实际情况，提出了相关的意见，经过充分沟通讨论，一致通过并同意将第2项议案提交董事会审议。</p>	无

(3).报告期内战略发展委员会召开1次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
2024-04-26	审议以下议案： 1、薪酬与提名委员会2023年度履职情况报告 2、关于审查高级管理人员候选人资格的议案 3、关于确定公司董事、高级管理人员2023年度薪酬的议案	严格按照法律、法规及相关规章制度开展工作，勤勉尽责，根据《公司章程》及公司实际情况，提出了相关的意见，经过充分沟通讨论，一致通过并同意将第3项议案提交董事会审议。	无

(4).战略发展与ESG委员会召开1次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
2024-04-26	审议以下议案： 1、战略发展与ESG委员会2023年度履职情况报告 2、2023年度环境、社会及治理（ESG）暨社会责任报告	严格按照法律、法规及相关规章制度开展工作，勤勉尽责，根据《公司章程》及公司实际情况，提出了相关的意见，经过充分沟通讨论，一致通过并同意将第2项议案提交董事会审议。	无

(5).存在异议事项的具体情况

适用 不适用

八、监事会发现公司存在风险的说明

适用 不适用

监事会对报告期内的监督事项无异议。

九、报告期末母公司和主要子公司的员工情况

(一) 员工情况

母公司在职员工的数量	287
主要子公司在职员工的数量	18,004
在职员工的数量合计	18,291
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数	0

专业构成

专业构成类别	专业构成人数
生产人员	6,571
营销人员	8,989
技术人员	1,033
财务人员	264
行政人员	399
后勤人员及其他	1,035
合计	18,291

教育程度

教育程度类别	数量(人)
硕士及以上	108
本科	4,381
大专	2,026
中专(技)、高中	6,904
初中及以下	4,872
合计	18,291

(二) 薪酬政策

适用 不适用

公司秉承“共创、共鸣、共情、共享”精神，构建了科学合理的薪酬激励体系。公司以岗定薪、按劳取酬，实行岗位工资与绩效奖励相结合的分配机制，并将考核结果与薪酬调整、奖金分配、职位晋升及培训发展紧密挂钩，同时通过中长期激励政策激发骨干员工和优秀人才的积极性，持续提升员工满意度与忠诚度。

公司的薪酬体系具有以下特点：

- 1、动态增长机制：建立与企业效益同步增长的薪酬体系，增强人才竞争力。
- 2、差异化薪酬结构：一线员工实行绩效挂钩的计件工时制。管理人员及后勤服务人员实行“月薪+年终考核奖金（经理基金）”的年薪制。
- 3、多元化激励机制：实施限制性股票激励计划、核心团队持股计划等中长期激励方案，积极探索薪酬证券化等多元化激励路径，有效提升团队凝聚力和企业核心竞争力。

(三) 培训计划

适用 不适用

公司坚持“人才与事业共长”理念，构建了系统化、多层次的人才培养体系，通过内部培训、梯队建设、校企合作等方式，全面提升员工专业能力和管理素养，为企业可持续发展提供人才保障。

（一）主要培养措施

1、分层分类培训体系

- （1）中高层管理人员：聚焦管理能力、战略思维及领导力提升，定制专项课程，匹配优质师资。
- （2）基层员工：围绕安全生产、岗位技能、职业素养等开展常态化培训，夯实业务基础。
- （3）关键岗位人才（如店长、区域主管）：实施“精英培养计划”，强化实战能力与团队管理训练。

2、年轻干部储备计划

- （1）选拔高潜力员工纳入“菁英100”、“未来之星”等大学生项目，通过轮岗学习、项目实践加速成长。
- （2）针对片区负责人、区域主管中的年轻骨干，提供专项管理培训，搭建晋升通道。

3、学习型组织建设

(1) 每周开展“营销管理交流会”，分享业务经验，营造持续学习氛围。

(2) 设立内部讲师团队，鼓励知识沉淀与传承。

4、校企协同育人

(1) 与宁波大学共建“新商业学堂”，探索课程共建、实习基地等合作模式，培养复合型人才。

(2) 引入高校资源，开展前沿技术与管理趋势专题培训。

(二) 长效激励机制

1、将培训表现与晋升、调薪、奖金挂钩，激发学习动力。

2、对优秀学员给予外派学习、项目主导机会等发展激励。

通过多元化培养路径，公司致力于打造一支专业强、素质高、敢担当的人才队伍，支撑企业战略目标实现。

(四) 劳务外包情况

适用 不适用

十、利润分配或资本公积金转增预案

(一) 现金分红政策的制定、执行或调整情况

适用 不适用

根据《公司章程》相关规定，公司第十一届第七次董事会提出《关于2023年度利润分配及2024年中期分红规划的议案》，并提交2023年年度股东大会表决通过。在股东大会审议过程中，中小股东积极参与讨论，充分行使表决权，对议案表示支持。本次利润分配政策，分红标准、比例及实施安排清晰明确，决策程序合法合规，符合公司及全体股东的共同利益。

公司严格执行利润分配政策，实施了2023年度利润分配方案、2024年第一季度利润分配方案、2024年半年度利润分配方案、2024年第三季度利润分配方案。

2023年度利润分配以实施权益分派股权登记日总股本4,628,802,973股为基数，扣减同日回购专用证券账户持有的5,361,071股，每10股派发现金红利5.00元（含税），共派发现金红利2,311,720,951.00元，占公司2023年度归属于上市公司股东净利润的比例为67.32%。股权登记日：2024年6月12日；除权除息及现金红利发放日：2024年6月13日。

2024年第一季度利润分配以实施权益分派股权登记日总股本4,623,441,902股为基数，每10股派发现金红利1.00元（含税），共派发现金红利462,344,190.20元。股权登记日：2024年9月12日；除权除息及现金红利发放日：2024年9月13日。

2024年半年度利润分配以实施权益分派股权登记日总股本4,623,441,902股为基数，每10股派发现金红利1.00元（含税），共派发现金红利462,344,190.20元。股权登记日：2024年12月3日；除权除息及现金红利发放日：2024年12月4日。

2024年第三季度利润分配以实施权益分派股权登记日总股本4,623,441,902股为基数，每10股派发现金红利1.00元（含税），共派发现金红利462,344,190.20元。股权登记日：2025年2月28日；除权除息及现金红利发放日：2025年3月3日。

公司第十一届第十七次董事会提出以下年度利润分配预案：以2024年度权益分派实施公告确定的股权登记日的总股本为基数，每10股派发现金红利2.00元（含税）；以2024年12月31日公司总股本4,623,441,902股为基数计算，共派发现金红利924,688,380.40元（含税）。本年度不送红股，也不以资本公积金转增股本。如前述年度利润分配预案经公司2024年年度股东大会审议通过，公司2024年度将向全体股东共派发现金红利人民币2,311,720,951.00元（含税），占本年度归属于上市公司股东净利润的比例为83.53%。

公司自1998年上市以来，累计现金分红30次，共派发现金红利总额294.15亿元，分红占净利润的比例为48.09%；实施回购2次，回购总金额39.39亿元，其中25.36亿元用于注销，占净利润的比例为4.15%；14.02亿元用于实施员工持股计划和限制性股票激励，占净利润的比例为2.29%。

(二) 现金分红政策的专项说明

适用 不适用

是否符合公司章程的规定或股东大会决议的要求	√是 <input type="checkbox"/> 否
分红标准和比例是否明确和清晰	√是 <input type="checkbox"/> 否
相关的决策程序和机制是否完备	√是 <input type="checkbox"/> 否
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用	√是 <input type="checkbox"/> 否
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护	√是 <input type="checkbox"/> 否

(三) 报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正，但未提出现金利润分配方案预案的，公司应当详细披露原因以及未分配利润的用途和使用计划

适用 不适用

(四) 本报告期利润分配及资本公积金转增股本情况

适用 不适用

单位:元 币种:人民币

每10股送红股数(股)	
每10股派息数(元)(含税)	5.00
每10股转增数(股)	
现金分红金额(含税)	2,311,720,951.00
合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润	2,767,465,580.96
现金分红金额占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率(%)	83.53
以现金方式回购股份计入现金分红的金额	
合计分红金额(含税)	2,311,720,951.00
合计分红金额占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率(%)	83.53

注：公司已分别于2024年9月13日、2024年12月4日、2025年3月3日完成2024年第一季度、半年度、第三季度现金红利分派，共派发现金红利1,387,032,570.60元(含税)；公司董事会提出2024年度利润分配方案，每10股拟派发现金红利2.00元(含税)，共派发现金红利924,688,380.40元(含税)。

(五) 最近三个会计年度现金分红情况

适用 不适用

单位:元 币种:人民币

最近三个会计年度累计现金分红金额(含税)(1)	6,935,187,853.00
最近三个会计年度累计回购并注销金额(2)	36,319,462.46
最近三个会计年度现金分红和回购并注销累计金额(3)=(1)+(2)	6,971,507,315.46
最近三个会计年度年均净利润金额(4)	3,758,055,397.91
最近三个会计年度现金分红比例(%) (5)=(3)/(4)	185.51
最近一个会计年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润	2,767,465,580.96
最近一个会计年度母公司报表年度未分配利润	27,380,016,931.40

十一、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的情况及其影响

(一) 相关激励事项已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的

适用 不适用

(二) 临时公告未披露或有后续进展的激励情况

股权激励情况

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

员工持股计划情况

适用 不适用

其他激励措施

适用 不适用

(三) 董事、高级管理人员报告期内被授予的股权激励情况

适用 不适用

(四) 报告期内对高级管理人员的考评机制，以及激励机制的建立、实施情况

适用 不适用

报告期内，公司结合年度财务状况、经营成果和服务质量等目标的综合完成情况对公司高级管理人员进行绩效考评。董事会薪酬与提名委员会负责审议并监督对公司高级管理人员的考核、激励和实施。未来，公司将进一步完善高级管理人员的考核和激励机制。

十二、报告期内的内部控制制度建设及实施情况

适用 不适用

公司内部控制体系结构合理，内部控制制度框架符合财政部、中国证监会对于内部控制体系完整性、合理性、有效性的要求，能够适应公司管理和发展的需要，保障了公司及全体股东的利益。

报告期内，公司根据相关法律法规和规范性文件的最新规定，并结合实际运行情况，对《公司章程》进行了修订，持续优化完善内控制度，确保公司的规范运作。公司出具的《2024年度内部控制评价报告》已经第十一届董事会第十七次会议审议通过，具体内容详见上海证券交易所网站（<http://www.sse.com.cn>）。

报告期内内部控制存在重大缺陷情况的说明

适用 不适用

十三、报告期内对子公司的管理控制情况

适用 不适用

报告期内，公司董事会坚持以风险防范为导向，以提升管理实效为目的，增强内控制度执行力和内控管理有效性，从管理层面至业务层面建立了系统的内部控制体系及长效的内控监督机制。公司严格执行子公司重大事项内部报告制度，通过内审监督、经营会议等方式及时跟踪子公司财务状况、生产经营、项目建设等重大事项，确保子公司规范运作、依法经营。

十四、内部控制审计报告的相关情况说明

适用 不适用

立信会计师事务所（特殊普通合伙）出具了标准无保留意见的公司《2024年度内部控制审计报告》，详见上海证券交易所网站（<http://www.sse.com.cn>）。

是否披露内部控制审计报告：是

内部控制审计报告意见类型：标准的无保留意见

十五、上市公司治理专项行动自查问题整改情况

无

十六、其他

适用 不适用

第五节

环境与社会责任



**ENVIRONMENTAL
AND SOCIAL
RESPONSIBILITY**

一、环境信息情况

是否建立环境保护相关机制	是
报告期内投入环保资金（单位：万元）	289

(一) 属于环境保护部门公布的重点排污单位的公司及其主要子公司的环保情况说明

适用 不适用

1. 排污信息

适用 不适用

公司全资子公司嵊州雅戈尔毛纺织有限公司为环境保护部门公布的重点排污单位

污染要素	污染物名称	排放方式	排放口数量	排放浓度	标准	实际排放量	超标排放情况	运行情况	排放总量
废水	CODcr	连续	1个	65mg/l	200mg/l	9.32t/a	无	正常	12.91t/a
	NH3-N	连续		0.5mg/l	20mg/l	0.021t/a	无	正常	1.29t/a

备注：废水执行企业执行《纺织染整工业水污染物排放标准》（GB 4287-2012）间接排放标准

2. 防治污染设施的建设和运行情况

适用 不适用

污水处理建有日处理1,000吨处理设施，采用生化处理加物化处理技术，稳定达到《纺织染整工业水污染物排放标准》（GB 4287-2012）间接排放标准。

3. 建设项目环境影响评价及其他环境保护行政许可情况

适用 不适用

严格按照环保法的要求，落实建设项目的环评手续，执行相关的环境保护法律法规。

4. 突发环境事件应急预案

适用 不适用

编制了突发环境事件应急预案，建立完善的突发环境事件应急体系。

5. 环境自行监测方案

适用 不适用

根据《排污单位自行监测技术指南纺织印染工业》的要求，编制了环境自行监测方案，并执行。

6. 报告期内因环境问题受到行政处罚的情况

适用 不适用

7. 其他应当公开的环境信息

适用 不适用

废水在线监测数据通过全国污染源监测信息管理与共享平台进行公示。

(二) 重点排污单位之外的公司环保情况说明

适用 不适用

(三) 有利于保护生态、防治污染、履行环境责任的相关信息

适用 不适用

(四) 在报告期内为减少其碳排放所采取的措施及效果

是否采取减碳措施	是
减少排放二氧化碳当量（单位：吨）	151
减碳措施类型（如使用清洁能源发电、在生产过程中使用减碳技术、研发生产助于减碳的新产品等）	1、1号复洗机进行升级改造，对原来的烘房隔热层增加闭环温度控制系统，年节约蒸汽17吨，年减少排放二氧化碳含量5,312kg。 2、20台细纱机自动落纱改造，减少了人工落纱的时候细纱机停台时间，减少风机空转时间，年节电35万度，年减少排放二氧化碳含量146,571kg。

具体说明

适用 不适用

二、社会责任工作情况

(一) 是否单独披露社会责任报告、可持续发展报告或ESG报告

适用 不适用

具体内容详见公司于同日在上海证券交易所网站（<http://www.sse.com.cn>）披露的《雅戈尔时尚股份有限公司2024年度环境、社会及治理（ESG）暨社会责任报告》。

(二) 社会责任工作具体情况

适用 不适用

对外捐赠、公益项目	数量/内容	情况说明
总投入（万元）	4,518.82	公司历来秉承反哺社会的公益理念，一直致力扶贫、抗震、救灾、教育、健康、文化等多领域的社会公益事业，并把“助学助教”“健康关爱”“救灾”“对口帮扶”“扶危济困”等列为公司重点支持的领域。
其中：		
资金（万元）	3,303.16	
物资折款（万元）	1,215.66	
惠及人数（人）	200,000	

具体说明

适用 不适用

三、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴等工作具体情况

适用 不适用

具体说明

适用 不适用

第六节

重要事项



**IMPORTANT
ITEMS**

一、承诺事项履行情况

(一) 公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内或持续到报告期内的承诺事项

适用 不适用

(二) 公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目是否达到原盈利预测及其原因作出说明

已达到 未达到 不适用

(三) 业绩承诺的完成情况及其对商誉减值测试的影响

适用 不适用

二、报告期内控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况

适用 不适用

三、违规担保情况

适用 不适用

四、公司董事会对会计师事务所“非标准意见审计报告”的说明

适用 不适用

五、公司对会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正原因和影响的分析说明

(一) 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

详阅本报告第十节-“五、40.重要会计政策和会计估计的变更”。

(二) 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

(三) 与前任会计师事务所进行的沟通情况

适用 不适用

(四) 审批程序及其他说明

适用 不适用

六、聘任、解聘会计师事务所情况

单位：万元 币种：人民币

		现聘任
境内会计师事务所名称	立信会计师事务所（特殊普通合伙）	
境内会计师事务所报酬		180
境内会计师事务所审计年限		20
境内会计师事务所注册会计师姓名		徐立群、于天骄
境内会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限		2
		名称
内部控制审计会计师事务所	立信会计师事务所（特殊普通合伙）	报酬
		30

聘任、解聘会计师事务所的情况说明

适用 不适用

报告期内，公司未改聘会计师事务所，公司聘任立信会计师事务所（特殊普通合伙）为公司境内审计机构，支付其报告期审计工作的报酬共210万元，其中财务审计费用180万元、内部控制审计费用30万元。该会计师事务所已为本公司提供了20年的审计服务。

审计期间改聘会计师事务所的情况说明

适用 不适用

审计费用较上一年度下降20%以上（含20%）的情况说明

适用 不适用

七、面临退市风险的情况

(一) 导致退市风险警示的原因

适用 不适用

(二) 公司拟采取的应对措施

适用 不适用

(三) 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

八、破产重整相关事项

适用 不适用

九、重大诉讼、仲裁事项

本年度公司有重大诉讼、仲裁事项 本年度公司无重大诉讼、仲裁事项

十、上市公司及其董事、监事、高级管理人员、控股股东、实际控制人涉嫌违法违规、受到处罚及整改情况

适用 不适用

十一、报告期内公司及其控股股东、实际控制人诚信状况的说明

适用 不适用

报告期内，公司及控股股东、实际控制人不存在未履行法院生效判决、所负数额较大的债务到期未清偿等情况。

十二、重大关联交易

(一)与日常经营相关的关联交易

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

事项概述

查询索引

在确保公允性的前提下在宁波银行股份有限公司开展日常业务，包括但不限于存贷款及购买理财产品、结构性存款产品、基金产品。公司预计2024年与宁波银行发生的日常关联交易金额不超过200,000万元，不超过2023年末经审计净资产的5.10%。

详见公司董事会于2024年4月30日发布的《关于预计2024年度关联银行业务额度的公告》。

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

单位:万元 币种:人民币

关联 交易方	关联 关系	关联交 易类型	关联交 易内容	关联交易 定价原则	关联交 易价格	关联交 易金额	占同类交易金 额的比例(%)	关联交易 结算方式	市场 价格	交易价格与市场 参考价格差异较 大的原因
宁波银行股份有限公司	联营公司	销售商品	服装销售	市场价格		3,356.62		现金		
宁波汉麻生物科技有限公司	联营公司	采购商品	服装辅料等	市场价格		233.40		现金		
海丽汉森安彌(上海)商业管理有限公司	其他	采购商品	采购商品	市场价格		250.93		现金		
海丽汉森安彌(上海)商业管理有限公司	其他	提供劳务	加工费	市场价格		1,010.87		现金		
海丽汉森安彌(上海)商业管理有限公司	其他	提供劳务	服务费	市场价格		465.53		现金		
海丽汉森安彌(上海)商业管理有限公司	其他	提供劳务	门店装修	市场价格		90.21		现金		
海丽汉森安彌(上海)商业管理有限公司	其他	租入租出	房屋租赁	市场价格		448.58		现金		
中基宁波集团股份有限公司(子公司宁波 雅舸国际贸易运输有限公司)	母公司的控股子公司	采购商品	采购原料	市场价格		216.32		现金		
中基宁波集团股份有限公司(子公司宁波 中基优车信息科技有限公司)	母公司的控股子公司	租入租出	房屋租赁	市场价格		306.67		现金		
Undeclared,Inc	联营公司	采购商品	采购商品	市场价格		346.52		现金		
Undeclared,Inc	联营公司	销售商品	销售商品	市场价格		153.00		现金		
合计						6,878.65				
大额销货退回的详细情况								无		
关联交易的说明								无		

(二)资产或股权收购、出售发生的关联交易

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

4、涉及业绩约定的，应当披露报告期内的业绩实现情况

适用 不适用

(三) 共同对外投资的重大关联交易

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

(四) 关联债权债务往来

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

(五) 公司与存在关联关系的财务公司、公司控股财务公司与关联方之间的金融业务

适用 不适用

(六) 其他

适用 不适用

十三、重大合同及其履行情况

(一) 托管、承包、租赁事项

1、托管情况

适用 不适用

2、承包情况

适用 不适用

3、租赁情况

适用 不适用

(二) 担保情况

√适用 □不适用

公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）

单位：万元 币种：人民币

担保方	担保方 与上市公司的关系	被担 保方	担保 金额	担保发生日期 (协议签署日)	担保 起始日	担保 到期日	担保 类型	担保物 (如有)	担保是否 已经履行完毕	担保 是否逾期	担保 逾期金额	反担保 情况	是否为 关联方担保	关联 关系
雅戈尔置业控股有限公司	全资子公司	珠海鹏湾置业有限公司	23,500.00	2024.07.17	2026.12.21	2029.12.20	连带责任担保	无	否	否	0	无	否	无
雅戈尔置业控股有限公司	全资子公司	麓台里项目	675.61	2024.02.01	2024.02.01	2026.07.31	连带责任担保	无	否	否	0	无	否	无
雅戈尔置业控股有限公司	全资子公司	麓台里项目	3,828.45	2024.02.01	2024.02.01	2032.07.31	连带责任担保	无	否	否	0	无	否	无
雅戈尔时尚股份有限公司	公司本部	绍兴铎越置业有限公司	1,680.00	2022.12.01	2029.09.21	2031.09.21	连带责任担保	无	否	否	0	无	否	无
报告期内担保发生额合计（不包括对子公司的担保）													23,500.00	
报告期末担保余额合计（A）（不包括对子公司的担保）													25,180.00	

公司及其子公司对子公司的担保情况

报告期内对子公司担保发生额合计	27,504.06
报告期末对子公司担保余额合计（B）	48,004.06

公司担保总额情况（包括对子公司的担保）

担保总额（A+B）	73,184.06
担保总额占公司净资产的比例（%）	1.78
其中：	
为股东、实际控制人及其关联方提供担保的金额（C）	0.00
直接或间接为资产负债率超过70%的被担保对象提供的债务担保金额（D）	29,684.06
担保总额超过净资产50%部分的金额（E）	0.00
上述三项担保金额合计（C+D+E）	29,684.06
未到期担保可能承担连带清偿责任说明	无
担保情况说明	无

(三) 委托他人进行现金资产管理的情况

1. 委托理财情况

(1) 委托理财总体情况

适用 不适用

其他情况

适用 不适用

(2) 单项委托理财情况

适用 不适用

其他情况

适用 不适用

(3) 委托理财减值准备

适用 不适用

2. 委托贷款情况

(1) 委托贷款总体情况

适用 不适用

其他情况

适用 不适用

(2) 单项委托贷款情况

适用 不适用

其他情况

适用 不适用

(3)委托贷款减值准备

适用 不适用

3.其他情况

适用 不适用

(四) 其他重大合同

适用 不适用

十四、募集资金使用进展说明

适用 不适用

十五、其他对投资者作出价值判断和投资决策有重大影响的重大事项的说明

适用 不适用

第七节

股份变动及股东情况

**CHANGES IN
SHARES
AND
SHAREHOLDERS**

一、股本变动情况

(一) 股份变动情况表

1、股份变动情况表

单位：股

	本次变动前		本次变动增减(+, -)					本次变动后	
	数量	比例(%)	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例(%)
一、有限售条件股份									
1、国家持股									
2、国有法人持股									
3、其他内资持股									
其中：境内非国有法人持股									
境内自然人持股									
4、外资持股									
其中：境外法人持股									
境外自然人持股									
二、无限售条件流通股份	4,628,802,973	100.00				-5,361,071	-5,361,071	4,623,441,902	100.00
1、人民币普通股	4,628,802,973	100.00				-5,361,071	-5,361,071	4,623,441,902	100.00
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其他									
三、股份总数	4,628,802,973	100.00				-5,361,071	-5,361,071	4,623,441,902	100.00

2、股份变动情况说明

√适用 □不适用

公司于2024年4月26日召开第十一届董事会第七次会议和第十一届监事会第六次会议，并于2024年5月22日召开2023年年度股东大会，审议通过了《关于注销公司回购专用证券账户库存股的议案》，同意注销回购专用证券账户中剩余股份5,361,071股,并已于2024年7月10日完成回购注销。

3、股份变动对最近一年和最近一期每股收益、每股净资产等财务指标的影响（如有）

适用 不适用

4、公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

(二) 限售股份变动情况

适用 不适用

二、 证券发行与上市情况

(一) 截至报告期内证券发行情况

适用 不适用

截至报告期内证券发行情况的说明（存续期内利率不同的债券，请分别说明）：

适用 不适用

(二) 公司股份总数及股东结构变动及公司资产和负债结构的变动情况

适用 不适用

(三) 现存的内部职工股情况

适用 不适用

三、股东和实际控制人情况

(一) 股东总数

截至报告期末普通股股东总数(户)	88,064
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	84,572
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	不适用
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	不适用

(二) 截至报告期末前十名股东、前十名流通股股东(或无限售条件股东)持股情况表

单位:股

前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称(全称)	报告 期内增减	期末 持股数量	比例(%)	持有有限售 条件股份数量	质押、标记 或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
宁波雅戈尔控股有限公司	0	1,706,212,641	36.90	0	无		境内非国有法人
昆仑信托有限责任公司 - 昆仑信托·添盈投资 一号集合资金信托计划	0	439,409,601	9.50	0	未知		其他
中国证券金融股份有限公司	0	251,131,792	5.43	0	未知		其他
李如成	0	130,436,328	2.82	0	无		境内自然人
深圳市博睿才智控股有限公司	-5,607,600	97,050,000	2.10	0	未知		境内非国有法人
香港中央结算有限公司	7,577,888	96,030,098	2.08	0	未知		其他
招商银行股份有限公司- 上证红利交易型开放式指数 证券投资基金	234,110	61,163,417	1.32	0	未知		其他
深圳市恩情投资发展有限公司	3,137,880	49,188,480	1.06	0	未知		境内非国有法人
中国建设银行股份有限公司 - 华泰柏瑞中证红利低波动交易型 开放式指数证券投资基金	42,657,170	42,657,170	0.92	0	未知		其他
雅戈尔集团有限公司	0	39,606,947	0.86	0	无		境内非国有法人

前十名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份）

股东名称	持有无限售条件流通股的数量	股份种类及数量	
		种类	数量
宁波雅戈尔控股有限公司	1,706,212,641	人民币普通股	1,706,212,641
昆仑信托有限责任公司－ 昆仑信托·添盈投资 一号集合资金信托计划	439,409,601	人民币普通股	439,409,601
中国证券金融股份有限公司	251,131,792	人民币普通股	251,131,792
李如成	130,436,328	人民币普通股	130,436,328
深圳市博睿才智控股有限公司	97,050,000	人民币普通股	97,050,000
香港中央结算有限公司	96,030,098	人民币普通股	96,030,098
招商银行股份有限公司－ 上证红利交易型 开放式指数证券投资基金	61,163,417	人民币普通股	61,163,417
深圳市恩情投资发展有限公司	49,188,480	人民币普通股	49,188,480
中国建设银行股份有限公司 －华泰柏瑞中证红利低波动交易型开放式 指数证券投资基金	42,657,170	人民币普通股	42,657,170
雅戈尔集团有限公司	39,606,947	人民币普通股	39,606,947
前十名股东中回购专户情况说明			不适用
上述股东委托表决权、受托表决权、放弃表决权的说明			不适用
上述股东关联关系或一致行动的说明		宁波雅戈尔控股有限公司、雅戈尔集团有限公司、李如成系一致行动人；其他股东未知其有无关联关系或是否属于一致行动人。	
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明			不适用

注：2025年1月6日，“雅戈尔集团（宁波）有限公司”更名为“雅戈尔集团有限公司”。

持股5%以上股东、前十名股东及前十名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前十名股东及前十名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

前十名有限售条件股东持股数量及限售条件

适用 不适用

(三) 战略投资者或一般法人因配售新股成为前10名股东

适用 不适用

四、控股股东及实际控制人情况

(一) 控股股东情况

1、法人

适用 不适用

名称	宁波雅戈尔控股有限公司
单位负责人或法定代表人	李如成
成立日期	2004-09-08
主要经营业务	投资及与投资相关业务；服饰的批发、零售
报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	无
其他情况说明	无

2、自然人

适用 不适用

3、公司不存在控股股东情况的特别说明

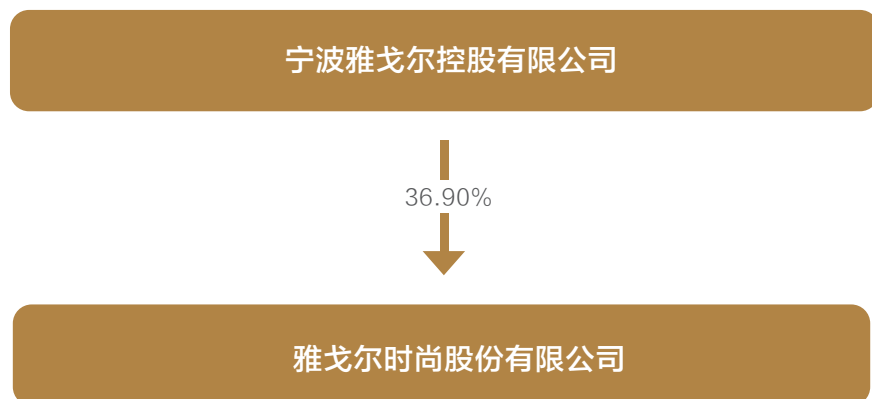
适用 不适用

4、报告期内控股股东变更情况的说明

适用 不适用

5、公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



(二) 实际控制人情况

1、法人

适用 不适用

2、自然人

适用 不适用

姓名	李如成
国籍	中国
是否取得其他国家或地区居留权	否
主要职业及职务	从事企业管理，担任本公司董事长、雅戈尔集团有限公司执行董事兼总经理、宁波雅戈尔控股有限公司董事兼经理。
过去10年曾控股的境内外上市公司情况	无

3、公司不存在实际控制人情况的特别说明

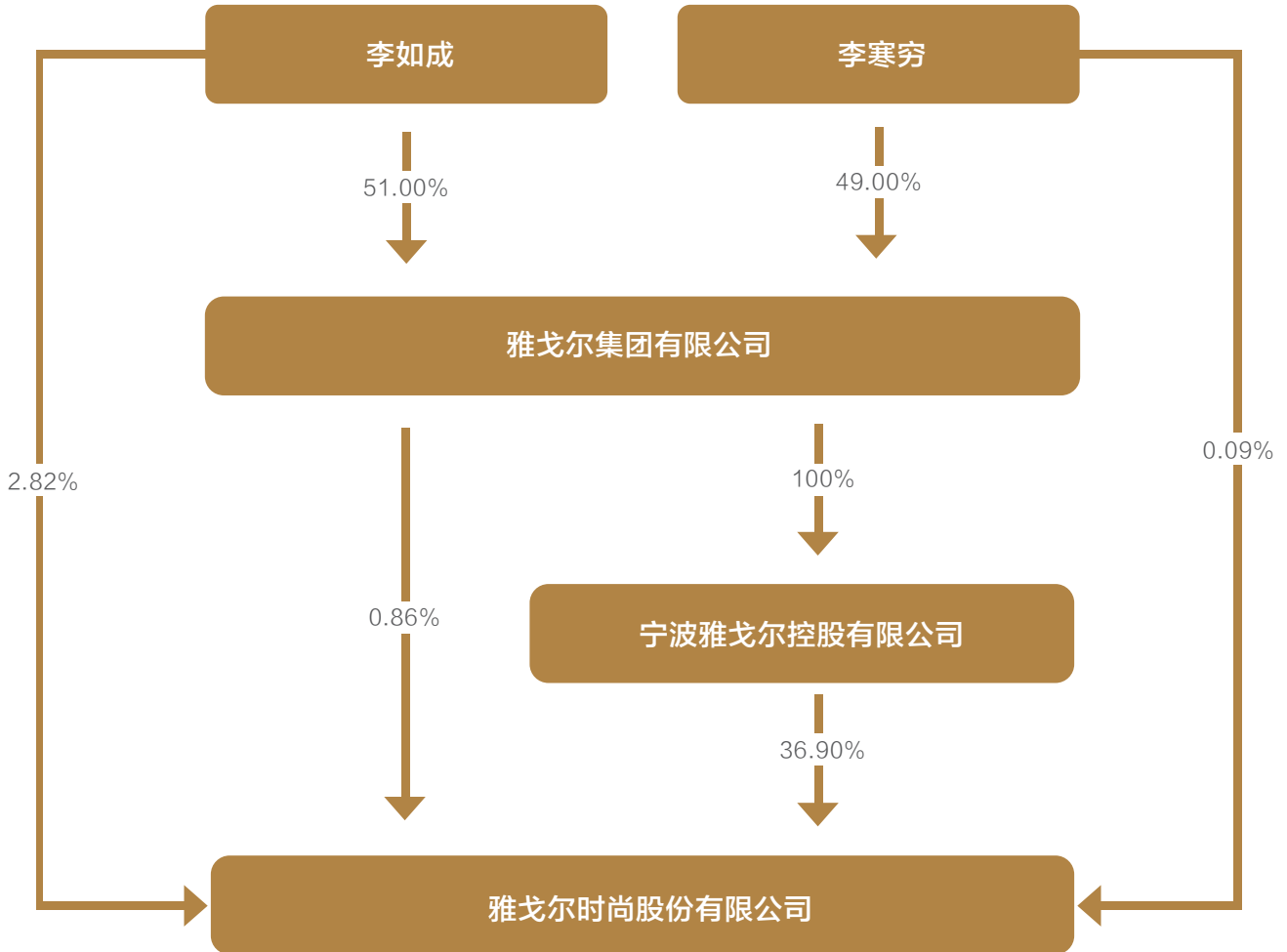
适用 不适用

4、报告期内公司控制权发生变更的情况说明

适用 不适用

5、公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



6、实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

(三) 控股股东及实际控制人其他情况介绍

适用 不适用

五、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%以上

适用 不适用

六、其他持股在百分之十以上的法人股东

适用 不适用

七、股份限制减持情况说明

适用 不适用

八、股份回购在报告期的具体实施情况

适用 不适用

第八节

优先股相关情况

**PREFERRED
SHARES**

适用 不适用

第九节

债券相关情况



**BOND RELATED
INFORMATION**

一、公司债券（含企业债券）和非金融企业债务融资工具

适用 不适用

二、可转换公司债券情况

适用 不适用

第十节

财务报告



**FINANCIAL
REPORT**

一、审计报告

适用 不适用

审计报告

信会师报字[2025]第ZA11818号

雅戈尔时尚股份有限公司全体股东：

一、审计意见

我们审计了雅戈尔时尚股份有限公司（以下简称雅戈尔）财务报表，包括2024年12月31日的合并及母公司资产负债表，2024年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司所有者权益变动表以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了雅戈尔2024年12月31日的合并及母公司财务状况以及2024年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则，我们独立于雅戈尔，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

我们在审计中识别出的关键审计事项汇总如下：

(一) 收入确认

收入确认的会计政策详情及收入的分析请参阅合并财务报表附注“五、重要会计政策及会计估计”注释34.所述的会计政策及“七、合并财务报表项目”注释61。

2024年度，雅戈尔主营业务收入为1,388,154.03万元，较2023年度增长3.72%。

由于营业收入对财务报表整体影响较大，收入是否确认在恰当的财务报表期间可能会导致潜在错报。因此，我们将营业收入的确认识别为关键审计事项。

我们就收入确认实施的审计程序包括：

- 1、了解和评价管理层与收入确认相关的关键内部控制、信息技术控制的设计和运行有效性；
- 2、选取样本检查销售合同，判断履约义务构成和控制权转移的时点，进而评估公司收入的确认政策是否符合企业会计准则的要求；
- 3、结合产品类型对收入及毛利情况进行分析，判断本期收入金额是否出现异常波动的情况；
- 4、对本年记录的收入交易选取样本，核对发票、销售合同、出库单及签收单/交房单等，评价相关收入确认是否符合公司收入确认的会计政策；
- 5、按照抽样原则选择客户样本，询证报告期内重要客户的应收账款余额及销售额，结合应收账款期后收款程序，确认收入的真实性。
- 6、就资产负债表日前后记录的收入交易，选取样本，核对出库单及签收单/交房单及其他支持性文档，以评价收入是否被记录于恰当的会计期间。

(二) 存货跌价准备计提

相关信息披露详见财务报表附注“五、公司重要会计政策和会计估计”注释16所述的会计政策及“七、合并财务报表项目”注释10。

于2024年12月31日，雅戈尔合并财务报表中存货账面余额为1,094,749.20万元，存货跌价准备为109,335.11万元，账面价值为985,414.09万元，存货采用成本与可变现净值孰低的方法进行计量，存货跌价准备计提是否充分对财务报表影响较大。

雅戈尔以库存商品、开发产品、开发成本的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值。

管理层以库存商品、开发产品、开发成本的状态估计其预计售价，在估计过程中管理层需要运用重大判断。

由于2024年12月31日存货账面金额重大，并且涉及可变现净值的估计，因此我们将其确定为关键审计事项。

我们就存货跌价准备实施的审计程序包括：

- 1、了解和评价雅戈尔存货跌价准备相关的内部控制的设计与运行；
- 2、对雅戈尔的存货实施监盘，检查存货的数量及状况，并对库龄较长的库存商品进行检查；
- 3、获取雅戈尔存货跌价准备计算表，检查是否按公司相关会计政策执行，检查以前年度计提的存货跌价准备本期的变化情况等，分析存货跌价准备计提是否充分；
- 4、对于能够获取公开市场销售价格的产品，独立查询公开市场价格信息，将其与估计售价进行比较；对于无法获取公开市场销售价格的产品，将产品估计售价与最近或期后的实际售价进行比较；利用专家工作对存在减值迹象的房地产项目存货跌价准备计提情况进行复核；
- 5、比较同类产品的历史销售费用和相关税费，对管理层估计的销售费用和相关税费进行评估，复核估计的合理性和准确性。

(三) 长期股权投资减值准备计提

相关信息披露详见财务报表附注“五、公司重要会计政策、会计估计”注释27所述的会计政策及“七、合并财务报表项目”注释17。

于2024年12月31日，雅戈尔合并财务报表中长期股权投资账面余额为2,612,433.32万元，减值准备为29,441.15万元，账面价值2,582,992.17万元；减值准备计提是否充分对财务报表影响较大，且在估计过程中管理层需要运用重大判断。

由于2024年12月31日长期股权投资账面金额重大，并且涉及可收回金额的重大判断和估计，因此我们将其确定为关键审计事项。

我们就长期股权投资减值准备的计提实施的审计程序包括：

- 1、了解和评价管理层与长期股权投资减值相关的内部控制的设计与运行；
- 2、获取被投资单位财务报表，了解被投资单位经营状况、二级市场股价表现等，判断长期股权投资是否存在减值迹象；
- 3、获取相关投资盈利预测资料，复核测算可回收金额；
- 4、利用专家工作对长期股权投资进行估值，评价专家胜任能力以及减值测试所使用的估值方法、关键假设、折现率等关键参数的合理性，复核长期股权投资减值准备计提是否充分。

四、其他信息

雅戈尔管理层（以下简称管理层）对其他信息负责。其他信息包括雅戈尔2024年年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

五、管理层和治理层对财务报表的责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估雅戈尔的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非计划进行清算、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督雅戈尔的财务报告过程。

六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

（一）识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

（二）了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。

（三）评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

（四）对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能对雅戈尔持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致雅戈尔不能持续经营。

（五）评价财务报表的总体列报（包括披露）、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

（六）就雅戈尔中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对合并财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

立信会计师事务所
(特殊普通合伙)

中国注册会计师：徐立群
(项目合伙人)

中国注册会计师：于天骄

中国·上海

二〇二五年四月二十二日

二、财务报表

合并资产负债表

2024年12月31日

单位：元 币种：人民币

编制单位：雅戈尔时尚股份有限公司

资产	附注	2024年12月31日	2023年12月31日
流动资产			
货币资金	七、1	7,737,191,648.38	12,821,035,465.70
结算备付金			
拆出资金			
交易性金融资产	七、2	81,014,206.76	31,091,753.58
衍生金融资产	七、3		
应收票据	七、4		
应收账款	七、5	226,779,892.99	295,423,871.59
应收款项融资	七、7	59,687,765.58	72,656,924.82
预付款项	七、8	81,933,018.55	72,620,204.76
应收保费			
应收分保账款			
应收分保合同准备金			
其他应收款	七、9	902,380,665.80	1,682,595,161.90
其中：应收利息			
应收股利			30,000,000.00
买入返售金融资产			
存货	七、10	9,854,140,895.17	15,906,228,130.79
其中：数据资源	七、83		
合同资产	七、6		
持有待售资产	七、11		
一年内到期的非流动资产	七、12	324,846.01	309,229.90
其他流动资产	七、13	892,955,795.46	1,233,025,076.15
流动资产合计		19,836,408,734.70	32,114,985,819.19
非流动资产			
发放贷款和垫款			
债权投资	七、14		
其他债权投资	七、15		
长期应收款	七、16	350,241,962.69	341,045,650.82
长期股权投资	七、17	25,829,921,701.12	22,977,557,573.72
其他权益工具投资	七、18	9,952,169,258.35	8,955,180,456.56
其他非流动金融资产	七、19	1,294,778,453.18	2,507,644,555.84
投资性房地产	七、20	1,895,495,220.14	2,197,224,499.61
固定资产	七、21	10,651,760,006.64	9,383,499,896.05
在建工程	七、22	43,038,944.25	718,442,495.44
生产性生物资产	七、23		
油气资产	七、24		
使用权资产	七、25	868,799,352.52	677,360,825.61
无形资产	七、26	317,371,464.71	309,755,851.16
其中：数据资源	七、83		
开发支出			
其中：数据资源	七、83		
商誉	七、27	35,670,361.17	35,670,361.17
长期待摊费用	七、28	65,228,226.32	28,086,400.97
递延所得税资产	七、29	219,143,464.10	260,989,884.81
其他非流动资产	七、30	29,325,620.96	4,282,517.32
非流动资产合计		51,552,944,036.15	48,396,740,969.08
资产总计		71,389,352,770.85	80,511,726,788.27

合并资产负债表(续)

2024年12月31日

编制单位: 雅戈尔时尚股份有限公司

单位: 元 币种: 人民币

负债和所有者权益	附注	2024年12月31日	2023年12月31日
流动负债			
短期借款	七、32	10,229,165,629.61	13,559,690,478.15
向中央银行借款			
拆入资金			
交易性金融负债	七、33		
衍生金融负债	七、34		
应付票据	七、35	55,476,349.22	59,109,941.82
应付账款	七、36	922,470,268.31	1,155,768,099.46
预收款项	七、37	25,425,415.71	23,279,101.18
合同负债	七、38	5,310,833,064.04	10,957,980,633.42
卖出回购金融资产款			
吸收存款及同业存放			
代理买卖证券款			
代理承销证券款			
应付职工薪酬	七、39	397,148,643.22	450,904,131.13
应交税费	七、40	259,666,333.65	509,024,991.50
其他应付款	七、41	2,336,785,342.88	2,352,705,783.86
其中: 应付利息			
应付股利			
应付手续费及佣金			
应付分保账款			
持有待售负债	七、42		
一年内到期的非流动负债	七、43	4,360,880,050.30	4,032,075,882.23
其他流动负债	七、44	485,460,685.80	995,960,993.50
流动负债合计		24,383,311,782.74	34,096,500,036.25
非流动负债			
保险合同准备金			
长期借款	七、45	4,695,921,333.39	6,216,247,266.71
应付债券	七、46		
其中: 优先股			
永续债			
租赁负债	七、47	492,801,182.08	338,313,251.63
长期应付款	七、48	3,260,508.87	10,412,871.05
长期应付职工薪酬	七、49		
预计负债	七、50		
递延收益	七、51		
递延所得税负债	七、29	374,684,018.35	379,042,215.40
其他非流动负债	七、52		
非流动负债合计		5,566,667,042.69	6,944,015,604.79
负债合计		29,949,978,825.43	41,040,515,641.04
所有者权益(或股东权益)			
实收资本(或股本)	七、53	4,623,441,902.00	4,628,802,973.00
其他权益工具	七、54		
其中: 优先股			
永续债			
资本公积	七、55	1,625,690,204.56	1,659,569,754.94
减: 库存股	七、56		36,319,462.46
其他综合收益	七、57	-1,345,739,242.98	-3,657,715,090.46
专项储备	七、58		
盈余公积	七、59	2,834,516,584.80	2,834,516,584.80
一般风险准备			
未分配利润	七、60	33,462,059,505.31	33,787,860,478.49
归属于母公司所有者权益(或股东权益)合计		41,199,968,953.69	39,216,715,238.31
少数股东权益		239,404,991.73	254,495,908.92
所有者权益(或股东权益)合计		41,439,373,945.42	39,471,211,147.23
负债和所有者权益(或股东权益)总计		71,389,352,770.85	80,511,726,788.27

公司负责人: 李如成

主管会计工作负责人: 朱吉

会计机构负责人: 梁玲

母公司资产负债表

2024年12月31日

编制单位: 雅戈尔时尚股份有限公司

单位: 元 币种: 人民币

资产	附注	2024年12月31日	2023年12月31日
流动资产			
货币资金		5,449,386,685.41	8,408,753,066.30
交易性金融资产		81,014,206.76	857,742.65
衍生金融资产			
应收票据			
应收账款	十九、1		
应收款项融资			
预付款项		1,175,255.21	420,479.57
其他应收款	十九、2	8,100,083,953.90	10,812,462,806.39
其中: 应收利息			
应收股利			
存货			50,979.60
其中: 数据资源			
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产		12,564,846.96	6,094,741.40
流动资产合计		13,644,224,948.24	19,228,639,815.91
非流动资产			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资	十九、3	38,969,456,779.51	35,743,360,831.62
其他权益工具投资		1,691,867,125.80	1,598,702,511.73
其他非流动金融资产			1,095,649,656.76
投资性房地产			
固定资产		87,976,123.74	61,795,257.34
在建工程			
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产		4,987,556.38	9,975,112.76
无形资产		11,747,506.84	12,236,986.24
其中: 数据资源			
开发支出			
其中: 数据资源			
商誉			
长期待摊费用		2,111,636.89	3,602,201.27
递延所得税资产			
其他非流动资产			285,770,541.28
非流动资产合计		40,768,146,729.16	38,811,093,099.00
资产总计		54,412,371,677.40	58,039,732,914.91

母公司资产负债表(续)

2024年12月31日

编制单位: 雅戈尔时尚股份有限公司

单位: 元 币种: 人民币

负债和所有者权益	附注	2024年12月31日	2023年12月31日
流动负债			
短期借款		6,684,967,777.78	9,928,560,972.22
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款			
预收款项			
合同负债			
应付职工薪酬		66,110,133.56	37,578,288.63
应交税费		6,373,032.87	62,538,168.01
其他应付款		5,357,508,073.69	6,515,125,590.17
其中: 应付利息			
应付股利			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债		2,085,203,655.44	2,495,494,676.41
其他流动负债			
流动负债合计		14,200,162,673.34	19,039,297,695.44
非流动负债			
长期借款		2,200,760,000.00	2,222,980,000.00
应付债券			
其中: 优先股			
永续债			
租赁负债			5,169,008.77
长期应付款		2,561,888.39	2,127,932.25
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益			
递延所得税负债		197,720,209.75	156,468,964.55
其他非流动负债			
非流动负债合计		2,401,042,098.14	2,386,745,905.57
负债合计		16,601,204,771.48	21,426,043,601.01
所有者权益(或股东权益)			
实收资本(或股本)		4,623,441,902.00	4,628,802,973.00
其他权益工具			
其中: 优先股			
永续债			
资本公积		1,761,252,526.86	1,791,025,885.02
减: 库存股			36,319,462.46
其他综合收益		1,732,054,059.16	555,550,703.87
专项储备			
盈余公积		2,314,401,486.50	2,314,401,486.50
未分配利润		27,380,016,931.40	27,360,227,727.97
所有者权益(或股东权益)合计		37,811,166,905.92	36,613,689,313.90
负债和所有者权益(或股东权益)总计		54,412,371,677.40	58,039,732,914.91

公司负责人: 李如成

主管会计工作负责人: 朱吉

会计机构负责人: 梁玲

合并利润表

2024年1-12月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2024年度	2023年度
一、营业总收入	七、61	14,188,216,938.96	13,749,455,750.80
其中：营业收入	七、61	14,188,216,938.96	13,749,455,750.80
利息收入			
已赚保费			
手续费及佣金收入			
二、营业总成本		13,475,399,614.58	12,530,665,756.36
其中：营业成本		8,542,252,340.95	7,692,320,548.12
利息支出			
手续费及佣金支出			
退保金			
赔付支出净额			
提取保险责任准备金净额			
保单红利支出			
分保费用			
税金及附加	七、62	240,856,409.71	298,269,004.10
销售费用	七、63	3,158,497,260.86	3,038,160,622.55
管理费用	七、64	887,437,763.74	1,052,062,012.59
研发费用	七、65	61,286,377.66	63,079,658.69
财务费用	七、66	585,069,461.66	386,773,910.31
其中：利息费用		668,492,199.37	798,484,394.48
利息收入		112,325,644.71	442,925,095.00
加：其他收益	七、67	59,800,477.65	68,073,718.48
投资收益（损失以“-”号填列）	七、68	2,954,238,432.69	3,121,949,297.39
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		2,336,119,751.98	2,201,354,593.94
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益			
汇兑收益（损失以“-”号填列）			
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）	七、69		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	七、70	-83,265,612.89	-6,311,297.92
信用减值损失（损失以“-”号填列）	七、71	-37,429,462.03	-26,610,442.34
资产减值损失（损失以“-”号填列）	七、72	-554,236,914.71	-478,168,274.41
资产处置收益（损失以“-”号填列）	七、73	1,076,655.25	81,513,166.06
三、营业利润（亏损以“-”号填列）		3,053,000,900.34	3,979,236,161.70
加：营业外收入	七、74	41,954,827.56	30,808,919.02
减：营业外支出	七、75	92,784,339.68	45,416,893.05
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		3,002,171,388.22	3,964,628,187.67
减：所得税费用	七、76	245,915,846.55	454,305,815.70
五、净利润（净亏损以“-”号填列）		2,756,255,541.67	3,510,322,371.97
（一）按经营持续性分类			
1.持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）		2,756,255,541.67	3,510,322,371.97
2.终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）			
（二）按所有权归属分类			
1.归属于母公司股东的净利润（净亏损以“-”号填列）		2,767,465,580.96	3,433,926,376.96
2.少数股东损益（净亏损以“-”号填列）		-11,210,039.29	76,395,995.01
六、其他综合收益的税后净额	七、77	2,455,118,624.74	-214,557,157.57
（一）归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额		2,455,118,624.74	-214,557,157.57
1.不能重分类进损益的其他综合收益		1,243,824,985.24	-555,376,184.40
(1)重新计量设定受益计划变动额			
(2)权益法下不能转损益的其他综合收益		6,500,000.00	43,600,392.33
(3)其他权益工具投资公允价值变动		1,237,324,985.24	-598,976,576.73
(4)企业自身信用风险公允价值变动			
2.将重分类进损益的其他综合收益		1,211,293,639.50	340,819,026.83
(1)权益法下可转损益的其他综合收益		974,846,504.05	175,673,381.20
(2)其他债权投资公允价值变动			
(3)金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
(4)其他债权投资信用减值准备			
(5)现金流量套期储备			
(6)外币财务报表折算差额		236,447,135.45	165,145,645.63
(7)其他			
（二）归属于少数股东的其他综合收益的税后净额			
七、综合收益总额		5,211,374,166.41	3,295,765,214.40
（一）归属于母公司所有者的综合收益总额		5,222,584,205.70	3,219,369,219.39
（二）归属于少数股东的综合收益总额		-11,210,039.29	76,395,995.01
八、每股收益			
（一）基本每股收益(元/股)		0.60	0.75
（二）稀释每股收益(元/股)		0.60	0.75

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0元，上期被合并方实现的净利润为：0元。

公司负责人：李如成

主管会计工作负责人：朱吉

会计机构负责人：梁玲

母公司利润表

2024年1—12月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2024年度	2023年度
一、营业收入	十九、4	266,666.67	276,917.04
减：营业成本	十九、4		
税金及附加		3,833,123.52	3,697,057.35
销售费用			
管理费用		197,948,407.26	232,001,027.57
研发费用			
财务费用		317,858,354.38	131,601,193.23
其中：利息费用		380,545,736.16	486,665,112.18
利息收入		79,267,017.84	371,100,266.64
加：其他收益		11,436,812.81	6,112,222.89
投资收益（损失以“-”号填列）	十九、5	3,762,340,355.45	4,761,747,461.98
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		2,649,723,873.21	2,103,623,268.24
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益			
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）		2,462,091.78	43,622,424.88
信用减值损失（损失以“-”号填列）		-1,002,745.98	-1,533,421.25
资产减值损失（损失以“-”号填列）			
资产处置收益（损失以“-”号填列）		56,735.75	-4,668.04
二、营业利润（亏损以“-”号填列）		3,255,920,031.32	4,442,921,659.35
加：营业外收入		4,528,831.06	311,230.67
减：营业外支出		52,928,358.45	19,812,956.78
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		3,207,520,503.93	4,423,419,933.24
减：所得税费用		-23,548,121.28	14,902,606.87
四、净利润（净亏损以“-”号填列）		3,231,068,625.21	4,408,517,326.37
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）		3,231,068,625.21	4,408,517,326.37
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）			
五、其他综合收益的税后净额		1,201,633,264.91	158,168,063.37
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		226,028,009.04	-5,154,328.88
1.重新计量设定受益计划变动额			
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		6,500,000.00	9,734,733.33
3.其他权益工具投资公允价值变动		219,528,009.04	-14,889,062.21
4.企业自身信用风险公允价值变动			
（二）将重分类进损益的其他综合收益		975,605,255.87	163,322,392.25
1.权益法下可转损益的其他综合收益		975,605,255.87	163,322,392.25
2.其他债权投资公允价值变动			
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
4.其他债权投资信用减值准备			
5.现金流量套期储备			
6.外币财务报表折算差额			
7.其他			
六、综合收益总额		4,432,701,890.12	4,566,685,389.74
七、每股收益			
（一）基本每股收益(元/股)			
（二）稀释每股收益(元/股)			

公司负责人：李如成

主管会计工作负责人：朱吉

会计机构负责人：梁玲

合并现金流量表

2024年1—12月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2024年度	2023年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		8,879,599,991.27	18,570,317,705.43
客户存款和同业存放款项净增加额			
向中央银行借款净增加额			
向其他金融机构拆入资金净增加额			
收到原保险合同保费取得的现金			
收到再保业务现金净额			
保户储金及投资款净增加额			
收取利息、手续费及佣金的现金			
拆入资金净增加额			
回购业务资金净增加额			
代理买卖证券收到的现金净额			
收到的税费返还		193,379,807.59	212,273,922.09
收到其他与经营活动有关的现金	七、78（1）	392,407,636.23	617,911,152.34
经营活动现金流入小计		9,465,387,435.09	19,400,502,779.86
购买商品、接受劳务支付的现金		3,171,589,246.15	5,946,111,045.84
客户贷款及垫款净增加额			
存放中央银行和同业款项净增加额			
支付原保险合同赔付款项的现金			
拆出资金净增加额			
支付利息、手续费及佣金的现金			
支付保单红利的现金			
支付给职工及为职工支付的现金		1,978,849,708.82	1,950,593,354.20
支付的各项税费		1,149,137,088.74	3,400,137,020.95
支付其他与经营活动有关的现金	七、78（1）	1,620,211,107.25	1,561,854,106.70
经营活动现金流出小计		7,919,787,150.96	12,858,695,527.69
经营活动产生的现金流量净额		1,545,600,284.13	6,541,807,252.17
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金		1,789,913,202.25	873,776,696.80
取得投资收益收到的现金		1,023,857,649.86	1,213,779,280.04
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		17,781,959.77	88,516,906.22
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金	七、78（2）	1,082,621,777.96	1,767,569,797.43
投资活动现金流入小计		3,914,174,589.84	3,943,642,680.49
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		1,137,817,939.32	1,560,574,698.60
投资支付的现金		92,655,232.54	3,197,963,716.67
质押贷款净增加额			
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金	七、78（2）	465,811,704.62	607,446,079.51
投资活动现金流出小计		1,696,284,876.48	5,365,984,494.78
投资活动产生的现金流量净额		2,217,889,713.36	-1,422,341,814.29
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金			1,690,000.00
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金			
取得借款收到的现金		19,524,377,593.84	18,670,616,350.00
收到其他与筹资活动有关的现金	七、78（3）	4,911,860.30	193,588,882.51
筹资活动现金流入小计		19,529,289,454.14	18,865,895,232.51
偿还债务支付的现金		24,044,586,033.32	19,023,357,597.10
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		3,854,794,551.58	3,104,354,644.83
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润			1,000,000.00
支付其他与筹资活动有关的现金	七、78（3）	393,973,431.08	554,911,445.27
筹资活动现金流出小计		28,293,354,015.98	22,682,623,687.20
筹资活动产生的现金流量净额		-8,764,064,561.84	-3,816,728,454.69
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		-2,382,529.98	1,882,796.21
五、现金及现金等价物净增加额		-5,002,957,094.33	1,304,619,779.40
加：期初现金及现金等价物余额		12,722,711,671.02	11,418,091,891.62
六、期末现金及现金等价物余额		7,719,754,576.69	12,722,711,671.02

公司负责人：李如成

主管会计工作负责人：朱吉

会计机构负责人：梁玲

母公司现金流量表

2024年1—12月

单位:元 币种:人民币

项目	附注	2024年度	2023年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		280,000.00	290,897.20
收到的税费返还			
收到其他与经营活动有关的现金		99,748,906.24	379,488,810.52
经营活动现金流入小计		100,028,906.24	379,779,707.72
购买商品、接受劳务支付的现金			
支付给职工及为职工支付的现金		78,484,688.52	94,015,363.20
支付的各项税费		4,218,733.29	3,947,463.11
支付其他与经营活动有关的现金		140,303,479.73	147,102,180.35
经营活动现金流出小计		223,006,901.54	245,065,006.66
经营活动产生的现金流量净额		-122,977,995.30	134,714,701.06
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金		1,364,149,107.01	398,165,169.36
取得投资收益收到的现金		1,736,563,833.44	2,954,639,347.72
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		329,704.10	277,890.51
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金		3,135,636,271.23	4,361,538,402.36
投资活动现金流入小计		6,236,678,915.78	7,714,620,809.95
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		23,016,858.93	22,495,113.02
投资支付的现金		7,637,100.00	3,143,963,716.67
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金		548,078,310.85	2,070,621,957.84
投资活动现金流出小计		578,732,269.78	5,237,080,787.53
投资活动产生的现金流量净额		5,657,946,646.00	2,477,540,022.42
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金			
取得借款收到的现金		12,092,200,000.00	11,420,000,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金		19,958,289,019.75	19,721,906,780.88
筹资活动现金流入小计		32,050,489,019.75	31,141,906,780.88
偿还债务支付的现金		16,864,180,000.00	11,420,420,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		3,621,032,542.16	2,798,786,660.83
支付其他与筹资活动有关的现金		20,059,611,512.79	19,667,139,155.38
筹资活动现金流出小计		40,544,824,054.95	33,886,345,816.21
筹资活动产生的现金流量净额		-8,494,335,035.20	-2,744,439,035.33
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		3.61	-82,219.66
五、现金及现金等价物净增加额		-2,959,366,380.89	-132,266,531.51
加：期初现金及现金等价物余额		8,408,753,066.30	8,541,019,597.81
六、期末现金及现金等价物余额		5,449,386,685.41	8,408,753,066.30

公司负责人：李如成

主管会计工作负责人：朱吉

会计机构负责人：梁玲

合并所有者权益变动表

2024年1—12月

单位:元 币种:人民币

项目	2024年度								少数股东权益	所有者权益合计
	归属于母公司所有者权益									
	实收资本(或股本)	其他权益工具	资本公积	减:库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	小计
		优先股 永续债 其他债								
一、上年年末余额	4,628,802,973.00		1,659,569,754.94	36,319,462.46	-3,657,715,090.46	2,834,516,584.80	33,787,860,478.49	39,216,715,238.31	254,495,908.92	39,471,211,147.23
加:会计政策变更										
前期差错更正										
其他										
二、本年期初余额	4,628,802,973.00		1,659,569,754.94	36,319,462.46	-3,657,715,090.46	2,834,516,584.80	33,787,860,478.49	39,216,715,238.31	254,495,908.92	39,471,211,147.23
三、本期增减变动金额(减少以“-”号填列)	-5,361,071.00		-33,879,550.38	-36,319,462.46	2,311,975,847.48		-325,800,973.18	1,983,253,715.38	-15,090,917.19	1,968,162,798.19
(一)综合收益总额					2,455,118,624.74		2,767,465,580.96	5,222,584,205.70	-11,210,039.29	5,211,374,166.41
(二)所有者投入和减少资本	-5,361,071.00		-30,919,371.71	-36,319,462.46				39,019.75	-6,000,000.00	-5,960,980.25
1.所有者投入的普通股	-5,361,071.00		-30,958,391.46	-36,319,462.46					-6,000,000.00	-6,000,000.00
2.其他权益工具持有者投入资本										
3.股份支付计入所有者权益的金额										
4.其他			39,019.75					39,019.75		39,019.75
(三)利润分配							-3,236,409,331.40	-3,236,409,331.40		-3,236,409,331.40
1.提取盈余公积										
2.提取一般风险准备										
3.对所有者(或股东)的分配								-3,236,409,331.40	-3,236,409,331.40	-3,236,409,331.40
4.其他										
(四)所有者权益内部结转					-143,142,777.26			143,142,777.26		
1.资本公积转增资本(或股本)										
2.盈余公积转增资本(或股本)										
3.盈余公积弥补亏损										
4.设定受益计划变动额结转留存收益										
5.其他综合收益结转留存收益					-143,142,777.26			143,142,777.26		
6.其他										
(五)专项储备										
1.本期提取										
2.本期使用										
(六)其他			-2,960,178.67					-2,960,178.67	2,119,122.10	-841,056.57
四、本期期末余额	4,623,441,902.00		1,625,690,204.56		-1,345,739,242.98	2,834,516,584.80	33,462,059,505.31	41,199,968,953.69	239,404,991.73	41,439,373,945.42

合并所有者权益变动表(续)

单位:元 币种:人民币

项目	2023年度								
	归属于母公司所有者权益						少数股东权益	所有者权益合计	
	实收资本(或股本)	其他权益工具	资本公积	减:库存股	其他综合收益	专项储备			
	优先股								
一、上年年末余额	4,628,902,973.00	1,524,447,554.33	288,797,462.46	-3,468,952,507.58	2,834,566,584.80	32,700,522,326.40	37,930,689,468.49	179,811,288.18	38,110,500,756.67
加:会计政策变更							-10,163,835.03	-10,163,835.03	-30,712.68
前期差错更正									
其他									
二、本年期初余额	4,628,902,973.00	1,524,447,554.33	288,797,462.46	-3,468,952,507.58	2,834,566,584.80	32,690,358,491.37	37,920,525,633.46	179,780,575.50	38,100,306,208.96
三、本期增减变动金额(减少以“-”号填列)	-100,000.00	135,122,200.61	-252,478,000.00	-188,762,582.88	-50,000.00	1,097,501,987.12	1,296,189,604.85	74,715,333.42	1,370,904,938.27
(一)综合收益总额				-214,557,157.57		3,433,926,376.96	3,219,369,219.39	76,395,995.01	3,295,765,214.40
(二)所有者投入和减少资本	-100,000.00	39,959,971.67	-252,553,000.00		-400,000.00		292,012,971.67	2,321,196.93	294,334,168.60
1.所有者投入的普通股	-100,000.00		-500,000.00		-400,000.00			1,690,000.00	1,690,000.00
2.其他权益工具持有者投入资本									
3.股份支付计入所有者权益的金额		39,959,971.67	-31,528,500.00				71,488,471.67	631,196.93	72,119,668.60
4.其他			-220,524,500.00				220,524,500.00		220,524,500.00
(三)利润分配			75,000.00		350,000.00	-2,312,020,951.00	-2,311,745,951.00	-1,000,000.00	-2,312,745,951.00
1.提取盈余公积					350,000.00	-350,000.00			
2.提取一般风险准备									
3.对所有者(或股东)的分配			75,000.00			-2,311,670,951.00	-2,311,745,951.00	-1,000,000.00	-2,312,745,951.00
4.其他									
(四)所有者权益内部结转				24,403,438.84		-24,403,438.84			
1.资本公积转增资本(或股本)									
2.盈余公积转增资本(或股本)									
3.盈余公积弥补亏损									
4.设定受益计划变动额结转留存收益									
5.其他综合收益结转留存收益				24,403,438.84		-24,403,438.84			
6.其他									
(五)专项储备									
1.本期提取									
2.本期使用									
(六)其他		95,162,228.94		1,391,135.85			96,553,364.79	-3,001,858.52	93,551,506.27
四、本期末余额	4,628,802,973.00	1,659,569,754.94	36,319,462.46	-3,657,715,090.46	2,834,516,584.80	33,787,860,478.49	39,216,715,238.31	254,495,908.92	39,471,211,147.23

公司负责人:李如成

主管会计工作负责人:朱吉

会计机构负责人:梁玲

母公司所有者权益变动表

2024年1—12月

单位:元 币种:人民币

项目	2024年度								
	实收资本(或股本)	其他权益工具	资本公积	减:库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股 永续债 其他							
一、上年年末余额	4,628,802,973.00	1,791,025,885.02	36,319,462.46	555,550,703.87	2,314,401,486.50	27,360,227,727.97	36,613,689,313.90		
加:会计政策变更									
前期差错更正									
其他									
二、本年期初余额	4,628,802,973.00	1,791,025,885.02	36,319,462.46	555,550,703.87	2,314,401,486.50	27,360,227,727.97	36,613,689,313.90		
三、本期增减变动金额(减少以“-”号填列)	-5,361,071.00	-29,773,358.16	-36,319,462.46	1,176,503,355.29		19,789,203.43	1,197,477,592.02		
(一)综合收益总额				1,201,633,264.91		3,231,068,625.21	4,432,701,890.12		
(二)所有者投入和减少资本	-5,361,071.00	-30,919,371.71	-36,319,462.46				39,019.75		
1.所有者投入的普通股	-5,361,071.00	-30,958,391.46	-36,319,462.46						
2.其他权益工具持有者投入资本									
3.股份支付计入所有者权益的金额									
4.其他			39,019.75						39,019.75
(三)利润分配						-3,236,409,331.40	-3,236,409,331.40		
1.提取盈余公积									
2.对所有者(或股东)的分配						-3,236,409,331.40	-3,236,409,331.40		
3.其他									
(四)所有者权益内部结转					-25,129,909.62	25,129,909.62			
1.资本公积转增资本(或股本)									
2.盈余公积转增资本(或股本)									
3.盈余公积弥补亏损									
4.设定受益计划变动额结转留存收益									
5.其他综合收益结转留存收益					-25,129,909.62	25,129,909.62			
6.其他									
(五)专项储备									
1.本期提取									
2.本期使用									
(六)其他		1,146,013.55							1,146,013.55
四、本期期末余额	4,623,441,902.00	1,761,252,526.86		1,732,054,059.16	2,314,401,486.50	27,380,016,931.40	37,811,166,905.92		

母公司所有者权益变动表(续)

单位:元 币种:人民币

项目	2023年度								
	实收资本(或股本)	其他权益工具	资本公积	减:库存股	其他综合收益	专项 储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
	优先股 永续债 其他								
一、上年年末余额	4,628,902,973.00		1,641,672,520.73	288,797,462.46	468,205,007.77		2,314,451,486.50	25,191,310,438.16	33,955,744,963.70
加: 会计政策变更									
前期差错更正									
其他									
二、本年期初余额	4,628,902,973.00		1,641,672,520.73	288,797,462.46	468,205,007.77		2,314,451,486.50	25,191,310,438.16	33,955,744,963.70
三、本期增减变动金额(减少以“-”号填列)	-100,000.00		149,353,364.29	-252,478,000.00	87,345,696.10		-50,000.00	2,168,917,289.81	2,657,944,350.20
(一) 综合收益总额					158,168,063.37			4,408,517,326.37	4,566,685,389.74
(二) 所有者投入和减少资本	-100,000.00		39,959,971.67	-252,553,000.00			-400,000.00		292,012,971.67
1. 所有者投入的普通股	-100,000.00			-500,000.00			-400,000.00		
2. 其他权益工具持有者投入资本									
3. 股份支付计入所有者权益的金额			39,959,971.67	-31,528,500.00					71,488,471.67
4. 其他				-220,524,500.00					220,524,500.00
(三) 利润分配				75,000.00			350,000.00	-2,312,020,951.00	-2,311,745,951.00
1. 提取盈余公积							350,000.00	-350,000.00	
2. 对所有者(或股东)的分配				75,000.00				-2,311,670,951.00	-2,311,745,951.00
3. 其他									
(四) 所有者权益内部结转					-72,420,914.44			72,420,914.44	
1. 资本公积转增资本(或股本)									
2. 盈余公积转增资本(或股本)									
3. 盈余公积弥补亏损									
4. 设定受益计划变动额结转留存收益									
5. 其他综合收益结转留存收益					-72,420,914.44			72,420,914.44	
6. 其他									
(五) 专项储备									
1. 本期提取									
2. 本期使用									
(六) 其他			109,393,392.62		1,598,547.17				110,991,939.79
四、本期期末余额	4,628,802,973.00		1,791,025,885.02	36,319,462.46	555,550,703.87		2,314,401,486.50	27,360,227,727.97	36,613,689,313.90

公司负责人: 李如成

主管会计工作负责人: 朱吉

会计机构负责人: 梁玲

雅戈尔
YOUNGOR

