

证券代码：603950

证券简称：长源东谷

公告编号：2025-024

襄阳长源东谷实业股份有限公司 关于 2025 年第一季度业绩说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

为使广大投资者更加全面、深入地了解襄阳长源东谷实业股份有限公司（以下简称“公司”）2025 年第一季度业绩情况，公司根据上海证券交易所的有关规定，于 2025 年 5 月 13 日 15:00-16:00 在上海证券交易所上证路演中心平台（网址：<http://roadshow.sseinfo.com/>）以网络互动方式召开公司 2025 年第一季度业绩说明会。关于本次说明会的召开情况，公司已于 2025 年 4 月 30 日在上海证券交易所网站和指定媒体上披露了《襄阳长源东谷实业股份有限公司关于召开 2025 年第一季度业绩说明会的公告》（公告编号：2025-022）。

现将有关情况公告如下。

一、业绩说明会召开情况

2025 年 5 月 13 日下午 15:00-16:00，公司董事、总经理李从容女士，独立董事贾华芳女士，财务总监王红云女士，董事会秘书刘网成先生线上出席了本次业绩说明会，通过网络文字互动方式与投资者进行互动交流和沟通，就投资者普遍关注的问题进行了回答。

二、投资者提出的主要问题及公司的回答情况

问题 1：截止到 4 月 30 日公司的股东人数是多少？

答：截止 2025 年 4 月 30 日，公司的股东人数为 11,944。

问题 2：公司为赛力斯供应的缸体、缸盖是否适配 M8 车型，供货份额占多少？

答：公司向赛力斯供应的发动机缸体、缸盖可应用于问界 M8 车型，公司是问界 M8 发动机缸盖的独家供应商，是问界 M8 发动机缸体的主要供应商，供货份额约占 70%。

问题 3：请问贵公司本期财务报告中，盈利表现如何？谢谢。

答：2025 年第一季度，公司在商用车市场表现稳定的基础上，新能源混动产品零部件持续量产，公司实现营业收入 5.02 亿元，较 2024 年第一季度同比增长 20.52%，实现归属于上市公司股东的净利润 7,768 万元，同比增长 65.80%，实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 7,437 万元，同比增长 84.34%，公司盈利能力显著增强。

问题 4：请问贵公司未来盈利增长的主要驱动因素有哪些？

答：

一、在商用车领域，全力提升柴油、天然气发动机业务的市场占有率。公司在巩固现有核心客户长期稳定合作关系的同时，深入挖掘公司在柴油、天然气发动机核心零部件制造领域积累的领先技术优势，凭借良好的品牌声誉，积极开拓新的市场空间，拓展公司的产品种类。公司将充分利用规模优势与先进设备优势，主动与更多整车生产商及发动机制造企业对接，通过建立深度合作模式，从产品研发协同、供应链整合等多维度发力，稳步提升公司产品在市场中的份额。

二、在新能源乘用车领域，以新能源混动、增程式车型发动机缸体、缸盖业

务为切入点，大力推进新能源业务的发展。公司仍将积极配合现有客户，根据客户需求建设和提升产能，提升现有客户的渗透率，同时还将建立严格的质量管控体系，从原材料采购到成品出厂的每一个环节都进行精细化管理，确保产品品质稳定，按时交付客户，提供全方位优质服务。同时，密切关注新能源汽车行业动态，积极拓展其他头部车企客户，进一步提升公司的规模生产优势。

三、产品研发上，公司将整合内部及外部的发动机缸体缸盖生产经验与技术，组织专业研发团队进行深入研究。持续投入资金更新生产工艺，对新技术、新工艺进行重点攻关。通过建立研发成果转化机制，让实验室的成果快速应用到实际生产中，切实提升公司核心竞争力。

四、成本管控层面，全面推行精益化管理。在生产环节，引入先进的生产管理系统，优化生产流程；采购环节，与优质供应商建立长期战略合作，降低采购成本；运输环节，合理规划物流路线，提高运输效率。进一步强化工艺创新，深入开展标准化生产与作业，提升产品生产效率，降低产品成本。

问题 5：如何看待行业未来的发展前景？

答：一、我国柴油、天然气发动机及其零部件发展趋势主要如下：

1、大马力：牵引车大马力化趋势明显，主流功率段越来越高。

2、轻量化：GB1589-2016 新国标严格实施，将大力推动车辆向轻量化方向发展，通过降低车辆自重多装货物和降低油耗，提升用户收益。

3、高端化：国内主机厂纷纷推出高端车型，在车辆品质上向进口车靠近。同时，保修期和保养周期大幅度提升。

4、专业化：未来的物流会逐渐专业化，针对不同的细分市场需求匹配不同的车型，需求更细化、更场景化。以快递为例，货物轻、干线运输，要求时效快、出勤率高，要求车辆装载容积大、高速度、高效率。

随着大气污染防治、国家政策扶持，新能源汽车迎来高速发展的阶段，对传统燃料汽车的发展迎来了新的挑战。但就目前来看，新能源汽车在商用车尤其是中重卡市场，替代范围有限，部分整车厂虽已陆续推出纯电、换电、氢燃料等新能源重卡，但是目前占比较小，鉴于目前动力电池的动力与续航能力的局限性，以柴油、天然气等传统燃料为动力的内燃机商用车在相当长时间内仍然会是市场的主力，具有难以替代的地位，特别是在货运、非移动道路机械以及船舶运输中，更是发挥举足轻重的作用。虽然面临着一些挑战，但对公司所处行业影响较小，传统燃料内燃机依然具有长期广阔发展的市场前景。

二、我国乘用车及其零部件发展趋势如下：

近年来，在乘用车市场，新能源混动车型发展迅猛，2024 年中国新能源汽车销售 1,286.6 万辆，同比增长 35.5%，其中插电式混合动力汽车销量达 514.1 万辆，占比突破 40%，较 2023 年上升 10.4 个百分点。

随着消费者对汽车的需求日益多元化，混动车型结合了传统燃油车和纯电动车的优势，既拥有燃油车的长续航能力，又具备电动车的节能环保特性，能够更好地满足消费者的出行需求，减少里程焦虑。自主品牌在混动领域发展迅速，比亚迪、赛力斯等国产品牌的市场认可度将越来越高。随着越来越多的纯电车企也开始布局混动赛道，各品牌车企等纷纷宣布推出混动车型，混动车市场迎来更多新玩家和新产品。

2025 年，插混和增程车将是新能源汽车市场中的快速发展领域，其在新能源汽车市场中的比重将接近 50%。在全球汽车行业逐渐向燃油车全面混合动力化的趋势下，混合动力汽车有望迎来发展的“快车道”，其年销量潜力巨大，未来有望达到千万级别。

问题 6：请介绍一下本期行业整体和行业内其他主要企业的业绩表现。

答：2025 年第一季度中国商用车市场整体表现出企稳态势，但细分市场存在分化。根据中汽协数据，商用车整体销量达到 105.11 万辆，同比增长 1.78%，维持了近年来的常态水平。在细分市场分化，重卡市场持续承压，轻卡市场迎来开门红。2025 年第一季度中国乘用车市场呈现整体产销增长、新能源汽车主导市场、进出口市场总体平稳等多方面的特点。

本次业绩说明会的全部内容详见上海证券交易所上证路演中心平台（网址：<http://roadshow.sseinfo.com/>）。

公司对于长期以来关注和支持公司发展并积极提出宝贵建议的投资者表示衷心的感谢。

特此公告。

襄阳长源东谷实业股份有限公司

董事会

2025 年 5 月 14 日