

**影石创新科技股份有限公司**  
**首次公开发行股票并在科创板上市**  
**发行安排及初步询价公告**

保荐人（联席主承销商）：中信证券股份有限公司

联席主承销商：高盛（中国）证券有限责任公司

联席主承销商：中国国际金融股份有限公司

**重要提示**

影石创新科技股份有限公司（以下简称“影石创新”、“发行人”或“公司”）根据中国证券监督管理委员会（以下简称“中国证监会”）颁布的《证券发行与承销管理办法》（证监会令〔第 228 号〕）（以下简称“《管理办法》”）、《首次公开发行股票注册管理办法》（证监会令〔第 205 号〕），上海证券交易所（以下简称“上交所”）颁布的《上海证券交易所首次公开发行证券发行与承销业务实施细则（2025 年修订）》（上证发〔2025〕46 号）（以下简称“《业务实施细则》”）、《上海市场首次公开发行股票网上发行实施细则（2025 年 3 月修订）》（上证发〔2025〕43 号）（以下简称“《网上发行实施细则》”）、《上海市场首次公开发行股票网下发行实施细则（2024 年修订）》（上证发〔2024〕112 号）（以下简称“《网下发行实施细则》”），中国证券业协会颁布的《首次公开发行证券承销业务规则》（中证协发〔2023〕18 号）（以下简称“《承销业务规则》”）以及《首次公开发行证券网下投资者管理规则》（中证协发〔2025〕57 号）和《首次公开发行证券网下投资者分类评价和管理指引》（中证协发〔2024〕277 号）（以下简称“《网下投资者管理规则》和《网下投资者分类评价和管理指引》”）等相关规定，以及上交所有关股票发行上市规则和最新操作指引等有关规定首次公开发行股票并在科创板上市。

中信证券股份有限公司（以下简称“中信证券”或“保荐人（联席主承销商）”）担任本次发行的保荐人（联席主承销商），高盛（中国）证券有限责任公司（以下简称“高盛中国”）与中国国际金融股份有限公司（以下简称“中金公司”）

担任本次发行的联席主承销商（中信证券、高盛中国与中金公司合称“联席主承销商”）。

本次发行采用向参与战略配售的投资者定向配售（以下简称“战略配售”）、网下向符合条件的网下投资者询价配售（以下简称“网下发行”）与网上向持有上海市场非限售 A 股股份和非限售存托凭证市值的社会公众投资者定价发行（以下简称“网上发行”）相结合的方式进行。本次发行的战略配售、初步询价及网上、网下发行由联席主承销商负责组织实施。本次发行的战略配售在联席主承销商处进行，初步询价和网下申购均通过上交所互联网交易平台（IPO 网下询价申购）（以下简称“互联网交易平台”）进行，网上发行通过上交所交易系统进行，请投资者认真阅读本公告。关于初步询价和网下发行电子化的详细内容，请查阅上交所网站（[www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn)）公布的《网下发行实施细则》等相关规定。

投资者可通过以下网址（<http://www.sse.com.cn/disclosure/listedinfo/listing/>、<http://www.sse.com.cn/ipo/home/>）查阅公告全文。

| 发行人基本情况         |                                                                                         |                    |            |
|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|------------|
| 公司全称            | 影石创新科技股份有限公司                                                                            | 证券简称               | 影石创新       |
| 证券代码/<br>网下申购代码 | 688775                                                                                  | 网上申购代码             | 787775     |
| 网下申购简称          | 影石创新                                                                                    | 网上申购简称             | 影石申购       |
| 所属行业名称          | 计算机、通信和其他电子设备制造业                                                                        | 所属行业代码             | C39        |
| 本次发行基本情况        |                                                                                         |                    |            |
| 发行方式            | 本次发行采用向参与战略配售的投资者定向配售、网下向符合条件的投资者询价配售与网上向持有上海市场非限售 A 股股份和非限售存托凭证市值的社会公众投资者定价发行相结合的方式进行。 |                    |            |
| 定价方式            | 网下初步询价确定发行价格，网下不再进行累计投标询价                                                               |                    |            |
| 发行前总股本（股）       | 360,000,000                                                                             | 拟发行数量（股）           | 41,000,000 |
| 预计新股发行数量（股）     | 41,000,000                                                                              | 预计老股转让数量（股）        | 0          |
| 发行后总股本（股）       | 401,000,000                                                                             | 拟发行数量占发行后总股本的比例（%） | 10.22      |
| 网上初始发行数量（股）     | 6,560,000                                                                               | 网下初始发行数量（股）        | 26,240,000 |
| 网下每笔拟申购数量上限（万股） | 1,300.00                                                                                | 网下每笔拟申购数量下限（万股）    | 100.00     |

|                   |                             |                              |                                       |
|-------------------|-----------------------------|------------------------------|---------------------------------------|
| 初始战略配售数量（股）       | 8,200,000                   | 初始战略配售占拟发行数量比例（%）            | 20.00                                 |
| 保荐人相关子公司初始跟投股数（股） | 2,050,000                   | 高管核心员工专项资管计划认购股数/金额上限（万股/万元） | 410.00 /13,700.40                     |
| 是否有其他战略配售安排       | 是                           |                              |                                       |
| 本次发行重要日期          |                             |                              |                                       |
| 初步询价日及起止时间        | 2025年5月27日(T-3日) 9:30-15:00 | 发行公告刊登日                      | 2025年5月29日(T-1日)                      |
| 网下申购日及起止时间        | 2025年5月30日(T日) 9:30-15:00   | 网上申购日及起止时间                   | 2025年5月30日(T日) 9:30-11:30，13:00-15:00 |
| 网下缴款日及截止时间        | 2025年6月4日(T+2日) 16:00       | 网上缴款日及截止时间                   | 2025年6月4日(T+2日) 日终                    |
| 备注：无              |                             |                              |                                       |

敬请投资者关注以下重点内容：

**1、高价剔除机制：**发行人和联席主承销商根据剔除不符合要求投资者报价后的初步询价结果，对所有符合条件的配售对象的报价按照拟申购价格由高到低、同一拟申购价格上按配售对象的拟申购数量由小到大、同一拟申购价格同一拟申购数量上按申报时间（申报时间以上交所互联网交易平台记录为准）由后到先、同一拟申购价格同一拟申购数量同一申报时间上按上交所业务管理系统平台自动生成的配售对象顺序从后到前的顺序排序，剔除报价最高部分配售对象的报价，剔除的拟申购量不超过符合条件的所有网下投资者拟申购总量的**3%**。根据2024年6月19日发布的《关于深化科创板改革服务科技创新和新质生产力发展的八条措施》《上交所有关负责人就在科创板试点调整适用新股定价高价剔除比例答记者问》，本次发行执行**3%**的最高报价剔除比例。当拟剔除的最高申报价格部分中的最低价格与确定的发行价格相同时，对该价格的申报可不再剔除。剔除部分不得参与网下申购。

**2、市值要求：**本公告所称“网下投资者”是指参与网下发行的机构投资者，“配售对象”是指网下投资者或其管理的证券投资产品。

以本次发行初步询价日开始前两个交易日**2025年5月23日（T-5日）**为基准日，参与本次发行初步询价的科创和创业等主题封闭运作基金与封闭运作战

略配售基金在该基准日前 20 个交易日（含基准日）所持有上海市场非限售 A 股股份和非限售存托凭证日均市值应为 1,000 万元（含）以上；其他参与本次发行的初步询价网下投资者及其管理的配售对象在该基准日前 20 个交易日（含基准日）所持有上海市场非限售 A 股股份和非限售存托凭证日均市值应为 6,000 万元（含）以上。

参与本次发行初步询价的网下投资者及其管理的配售对象，除需符合上述市值要求外，在该基准日前 20 个交易日（含基准日）所持有科创板非限售 A 股股票和非限售存托凭证总市值的日均市值为 600 万元（含）以上。

市值计算规则按照《网下发行实施细则》执行。

**3、网下投资者询价资格核查：**网下投资者应当于2025年5月26日（T-4日）中午12:00前，在中国证券业协会完成配售对象的注册工作，并通过中信证券IPO网下投资者资格核查系统（网址：<https://www.citics.com/ipo/login/index.html>）在线提交承诺函及相关核查材料。

联席主承销商已根据相关制度规则制定了网下投资者的标准。具体标准及安排请见本公告“三、（一）网下投资者的参与条件及报价要求”。只有符合发行人及联席主承销商确定的网下投资者标准要求的投资者方能参与本次发行初步询价。不符合相关标准而参与本次发行初步询价的，须自行承担一切由该行为引发的后果，联席主承销商将在上交所业务管理系统平台（发行承销业务）（以下简称“业务管理系统平台”）中将其报价设定为无效，并在《影石创新科技股份有限公司首次公开发行股票并在科创板上市发行公告》（以下简称“《发行公告》”）中披露相关情况。

**4、网下投资者提交定价依据和建议价格或价格区间要求：**网下投资者须于招股意向书刊登日（2025 年 5 月 22 日，T-6 日）13:00 后至初步询价日（2025 年 5 月 27 日，T-3 日）9:30 前，通过上交所互联网交易平台提交定价依据及其给出的建议价格或价格区间。网下机构投资者提交定价依据前，应当履行内部审批流程。未在询价开始前提交定价依据和建议价格或价格区间的网下投资者，不得参与询价。定价依据一经提交，即视为网下投资者对其真实性、准确性、完整性、独立性负责。网下投资者应按照定价依据给出的建议价格或价格区间进行报价，原则上不得修改建议价格或者超出建议价格区间进行报价。

**5、网下投资者资产规模核查要求：**网下投资者及其管理的配售对象应严格

遵守行业监管要求，如实向联席主承销商提供配售对象最近一个月末（招股意向书刊登日上个月最后一个自然日，即 2025 年 4 月 30 日）的资产规模报告及相关证明文件（具体要求详见本公告“三、（二）网下投资者核查材料的提交方式”）。配售对象成立时间不满一个月的，原则上以初步询价日前第五个交易日（2025 年 5 月 20 日，T-8 日）的产品总资产为准。

特别提醒网下投资者注意，为促进网下投资者审慎报价，便于核查科创板网下投资者资产规模，要求网下投资者在上交所互联网交易平台中对资产规模进行承诺，请网下投资者按本公告“三、（五）初步询价”中相关步骤进行操作。网下投资者在互联网交易平台填写的资产规模应当与其向联席主承销商提供的资产规模报告及相关证明文件中载明的资产规模一致；不一致的，所造成的后果由网下投资者自行承担。

参与初步询价时，网下投资者为配售对象填报的拟申购金额原则上不得超过该配售对象上述资产规模报告及相关证明文件中载明的最近一个月末（招股意向书刊登日上个月最后一个自然日，即 2025 年 4 月 30 日）的总资产与询价前总资产的孰低值；配售对象成立时间不满一个月的，拟申购金额原则上不得超过初步询价日前第五个交易日（2025 年 5 月 20 日，T-8 日）的总资产与询价前总资产的孰低值。联席主承销商发现网下投资者不遵守行业监管要求，超过相应资产规模申购的，有权拒绝或剔除该配售对象的报价。

**6、网下投资者审慎报价要求：**为进一步规范新股发行承销秩序，要求网下投资者严格按照科学、独立、客观、审慎的原则参与网下询价，具体如下：

（1）就同一次IPO发行，互联网交易平台至多记录同一网下投资者提交的2次初步询价报价记录。网下投资者为拟参与报价的全部配售对象录入全部报价记录后，应当一次性提交。提交2次报价记录的，以第2次提交的报价记录为准。

（2）网下投资者首次提交报价记录后，原则上不得修改。确有必要修改的，应重新履行定价决策程序，在第2次提交的页面充分说明改价理由、改价幅度的逻辑计算依据以及之前报价是否存在定价依据不充分、定价决策程序不完备等情况，并将有关资料存档备查。提交内容及存档备查材料，将作为监管机构核查网下投资者定价决策及相关内控制度的重要依据。

**7、网下申购上限：**本次网下发行每个配售对象的申购股数上限为1,300万股，约占网下初始发行数量的49.54%。网下投资者及其管理的配售对象应严格遵守行

业监管要求,加强风险控制和合规管理,审慎合理确定拟申购价格和拟申购数量。

**8、确定发行价格：**在剔除最高部分报价后，发行人和联席主承销商将根据网下发行询价报价情况，综合评估公司合理投资价值、同行业上市公司估值水平、所属行业二级市场估值水平等方面，充分考虑网下投资者有效申购倍数、市场情况、募集资金需求及承销风险等因素，审慎评估定价是否超出剔除最高报价部分后网下投资者剩余报价的中位数和加权平均数，以及公开募集方式设立的证券投资基金（以下简称“公募基金”）、全国社会保障基金（以下简称“社保基金”）、基本养老保险基金（以下简称“养老金”）、企业年金基金和职业年金基金（以下简称“年金基金”）、符合《保险资金运用管理办法》等规定的保险资金（以下简称“保险资金”）和合格境外投资者资金剩余报价的中位数和加权平均数的孰低值，以及超出幅度。如超出的，超出幅度不高于 30%。

**9、投资风险特别公告：**初步询价结束后，若发行人和联席主承销商确定的发行价格超过剔除最高报价部分后网下投资者剩余报价的中位数和加权平均数，以及公募基金、社保基金、养老金、年金基金、保险资金和合格境外投资者资金剩余报价的中位数和加权平均数的孰低值，或本次发行价格对应市盈率超过同行业上市公司二级市场平均市盈率（中证指数有限公司发布的同行业最近一个月静态平均市盈率），发行人和联席主承销商将在网上申购前发布的《影石创新科技股份有限公司首次公开发行股票并在科创板上市投资风险特别公告》（以下简称“《投资风险特别公告》”）中详细说明定价合理性，提示投资者注意投资风险。

**10、限售期安排：**本次发行的股票中，网上发行的股票无流通限制及限售期安排，自本次公开发行的股票在上交所上市之日起即可流通。

**本次网下发行部分采用比例限售方式，**网下投资者应当承诺其获配股票数量的 10%（向上取整计算）限售期限为自发行人首次公开发行并上市之日起 6 个月。即每个配售对象获配的股票中，90%的股份无限售期，自本次发行股票在上交所上市交易之日起即可流通；10%的股份限售期为 6 个月，限售期自本次发行股票在上交所上市交易之日起开始计算。网下投资者参与初步询价报价及网下申购时，无需为其管理的配售对象填写限售期安排，一旦报价即视为接受本次发行的网下限售期安排。

战略配售股份限售期安排详见本公告“二、战略配售”。

**11、风险提示：**本次股票发行后拟在科创板上市，该市场具有较高的投资风

险。科创板公司具有研发投入大、经营风险高、业绩不稳定、退市风险高等特点，投资者面临较大的市场风险。投资者应充分了解科创板市场的投资风险及本公司《影石创新科技股份有限公司首次公开发行股票并在科创板上市招股意向书》（以下简称“《招股意向书》”）中披露的风险因素，审慎作出投资决定。

投资者需充分了解有关新股发行的相关法律法规，认真阅读本公告的各项内容，知悉本次发行的定价原则和配售原则，在提交报价前应确保不属于禁止参与网下询价的情形，并确保其拟申购数量和未来持股情况符合相关法律法规及主管部门的规定。投资者一旦提交报价，联席主承销商视为该投资者承诺：投资者参与本次报价符合法律法规和本公告的规定，由此产生的一切违法违规行为及相应后果由投资者自行承担。

有关本公告和本次发行的相关问题由联席主承销商保留最终解释权。

## 一、本次发行的基本情况

### （一）发行方式

1、影石创新首次公开发行人民币普通股（A股）（以下简称“本次发行”）的申请已经上交所科创板股票上市委员会审议通过，并已经中国证监会同意注册（证监许可〔2025〕356号）。发行人股票简称为“影石创新”，扩位简称为“影石创新”，股票代码为“688775”，该代码同时适用于本次发行的初步询价及网下申购。本次发行网上申购代码为“787775”。按照《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）及《中国上市公司协会上市公司行业统计分类指引》（2023年），公司所处行业为“C39 计算机、通信和其他电子设备制造业”。

2、本次发行采用战略配售、网下发行与网上发行相结合的方式进行。战略配售、初步询价及网上、网下发行由联席主承销商负责组织；战略配售在联席主承销商处进行，初步询价及网下发行通过上交所互联网交易平台实施；网上发行通过上交所交易系统进行。

3、北京市竞天公诚律师事务所将对本次发行与承销过程进行全程见证，并出具专项法律意见书。

### （二）公开发行新股数量和老股转让安排

本次拟公开发行股份 4,100.00 万股，占本次公开发行后总股本的 10.22%，

本次发行后公司总股本为 40,100.00 万股。本次发行全部为公开发行新股，不设老股转让。

### **（三）战略配售、网下、网上发行数量安排**

本次发行初始战略配售发行数量为 820.00 万股，占本次发行数量的 20.00%，最终战略配售数量与初始战略配售数量的差额将根据“六、本次发行回拨机制”的原则进行回拨。回拨机制启动前，网下初始发行数量为 2,624.00 万股，占扣除初始战略配售数量后发行数量的 80.00%，网上初始发行数量为 656.00 万股，占扣除初始战略配售数量后发行数量的 20.00%。最终网下、网上发行合计数量为本次发行总数量扣除最终战略配售数量，网上及网下最终发行数量将根据回拨情况确定。

### **（四）定价方式**

本次发行通过向符合条件的投资者进行初步询价确定发行价格，不再进行累计投标询价。

定价时发行人和联席主承销商将综合考虑剔除最高报价部分后的初步询价数据、公司盈利能力、未来成长性及可比公司估值水平等因素。具体安排详见本公告“四、确定发行价格及有效报价投资者”。

### **（五）限售期安排**

本次发行的股票中，网上发行的股票无流通限制及限售期安排，自本次公开发行的股票在上交所上市之日起即可流通。

网下发行部分采用比例限售方式，网下投资者应当承诺其获配股票数量的 10%(向上取整计算)的限售期限为自发行人首次公开发行并上市之日起 6 个月。即每个配售对象获配的股票中，90%的股份无限售期，自本次发行股票在上交所上市交易之日起即可流通；10%的股份限售期为 6 个月，限售期自本次发行股票在上交所上市交易之日起开始计算。网下投资者参与初步询价报价及网下申购时，无需为其管理的配售对象填写限售期安排，一旦报价即视为接受本次发行的网下限售期安排。

战略配售股份限售期安排详见本公告“二、战略配售”。

## （六）本次发行重要时间安排

| 日期                             | 发行安排                                                                                                                  |
|--------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| T-6 日<br>2025 年 5 月 22 日<br>周四 | 刊登《发行安排及初步询价公告》《招股意向书》《招股意向书提示性公告》等相关公告与文件<br>网下投资者提交核查文件<br>网下投资者通过互联网交易平台提交定价依据和建议价格或价格区间（当日 13:00 后）<br>网下路演       |
| T-5 日<br>2025 年 5 月 23 日<br>周五 | 网下投资者提交核查文件<br>网下投资者通过互联网交易平台提交定价依据和建议价格或价格区间<br>网下路演                                                                 |
| T-4 日<br>2025 年 5 月 26 日<br>周一 | 网下投资者提交核查文件截止日（当日中午 12:00 前）<br>网下投资者在证券业协会完成注册截止日（当日中午 12:00 前）<br>网下投资者通过互联网交易平台提交定价依据和建议价格或价格区间<br>网下路演            |
| T-3 日<br>2025 年 5 月 27 日<br>周二 | 初步询价日（互联网交易平台），初步询价期间为 9:30-15:00<br>网下投资者通过互联网交易平台提交定价依据和建议价格或价格区间（当日 9:30 前）<br>联席主承销商开展网下投资者核查<br>参与战略配售的投资者缴纳认购资金 |
| T-2 日<br>2025 年 5 月 28 日<br>周三 | 确定发行价格<br>确定有效报价投资者及其可申购股数<br>参与战略配售的投资者确定最终获配数量和比例<br>刊登《网上路演公告》                                                     |
| T-1 日<br>2025 年 5 月 29 日<br>周四 | 刊登《发行公告》《投资风险特别公告》<br>网上路演                                                                                            |
| T 日<br>2025 年 5 月 30 日<br>周五   | 网下发行申购日（9:30-15:00，当日 15:00 截止）<br>网上发行申购日（9:30-11:30，13:00-15:00）<br>确定是否启动回拨机制及网上网下最终发行数量<br>网上申购配号                 |
| T+1 日<br>2025 年 6 月 3 日<br>周二  | 刊登《网上发行申购情况及中签率公告》<br>网上申购摇号抽签<br>确定网下初步配售结果                                                                          |
| T+2 日<br>2025 年 6 月 4 日<br>周三  | 刊登《网下初步配售结果及网上中签结果公告》<br>网下发行获配投资者缴款，认购资金到账截止 16:00<br>网上中签投资者缴纳认购资金                                                  |
| T+3 日<br>2025 年 6 月 5 日<br>周四  | 联席主承销商根据网上网下资金到账情况确定最终配售结果和包销金额                                                                                       |

| 日期                            | 发行安排                          |
|-------------------------------|-------------------------------|
| T+4 日<br>2025 年 6 月 6 日<br>周五 | 刊登《发行结果公告》《招股说明书》《招股说明书提示性公告》 |

注：1、T 日为网上网下发行申购日；

2、上述日期为交易日，如遇重大突发事件影响本次发行，联席主承销商将及时公告，修改本次发行日程；

3、如因上交所互联网交易平台系统故障或非可控因素导致网下投资者无法正常使用其互联网交易平台进行初步询价或网下申购工作，请网下投资者及时与联席主承销商联系。

### （七）路演推介安排

发行人和联席主承销商拟于 2025 年 5 月 22 日（T-6 日）至 2025 年 5 月 26 日（T-4 日），视情况向符合要求的网下投资者进行网下推介，路演推介内容不超出《招股意向书》及其他已公开信息范围，不对股票二级市场交易价格作出预测。或有的推介的具体安排如下：

| 推介日期                   | 推介时间       | 推介方式       |
|------------------------|------------|------------|
| 2025 年 5 月 22 日（T-6 日） | 9:00-17:00 | 现场、电话或视频会议 |
| 2025 年 5 月 23 日（T-5 日） | 9:00-17:00 | 现场、电话或视频会议 |
| 2025 年 5 月 26 日（T-4 日） | 9:00-17:00 | 现场、电话或视频会议 |

网下路演推介阶段除发行人、联席主承销商、投资者及见证律师以外的人员不得参与网下路演，对面向两家及两家以上投资者的推介活动全程录音。

发行人及联席主承销商拟于 2025 年 5 月 29 日（T-1 日）组织安排本次发行网上路演，路演推介内容不超出《招股意向书》及其他已公开信息范围。关于网上路演的具体信息请参阅 2025 年 5 月 28 日（T-2 日）刊登的《影石创新科技股份有限公司首次公开发行股票并在科创板上市网上路演公告》。

## 二、战略配售

### （一）本次战略配售的总体安排

1、本次发行中，参与战略配售的投资者的选择在考虑《业务实施细则》、投资者资质以及市场情况后综合确定，主要包括：

（1）中信证券投资有限公司（参与科创板跟投的保荐人相关子公司，以下简称“中证投资”）；

（2）中金影石创新 1 号员工参与战略配售集合资产管理计划（以下称“中

金影石 1 号员工资管计划”）、中金影石创新 2 号员工参与战略配售集合资产管理计划（以下称“中金影石 2 号员工资管计划”）（中金影石 1 号员工资管计划和中金影石 2 号员工资管计划合称简称“影石员工资管计划”或“员工资管计划”）；

（3）与发行人经营业务具有战略合作关系或长期合作愿景的大型企业或其下属企业。

2、本次发行初始战略配售发行数量为 820.00 万股，占本次发行数量的 20.00%。最终战略配售比例和金额将在 2025 年 5 月 28 日（T-2 日）确定发行价格后确定。最终战略配售数量与初始战略配售数量的差额将根据“六、本次发行回拨机制”的原则进行回拨。

## （二）保荐人相关子公司跟投

### 1、跟投主体

本次发行的保荐人（联席主承销商）按照《管理办法》和《业务实施细则》的相关规定参与本次发行的战略配售，跟投主体为中证投资。

### 2、跟投数量

根据《业务实施细则》要求，中证投资跟投比例和金额将根据发行人本次公开发行股票规模分档确定：

（1）发行规模不足 10 亿元的，跟投比例为 5%，但不超过人民币 4,000 万元；

（2）发行规模 10 亿元以上、不足 20 亿元的，跟投比例为 4%，但不超过人民币 6,000 万元；

（3）发行规模 20 亿元以上、不足 50 亿元的，跟投比例为 3%，但不超过人民币 1 亿元；

（4）发行规模 50 亿元以上的，跟投比例为 2%，但不超过人民币 10 亿元。

具体跟投金额将在 2025 年 5 月 28 日（T-2 日）发行价格确定后明确。

中证投资初始跟投比例为本次公开发行股票数量的 5.00%，即 205.00 万股。因保荐人相关子公司最终实际认购数量与最终实际发行规模相关，联席主承销商将在确定发行价格后对保荐人相关子公司中证投资最终实际认购数量进行调整。

### （三）发行人高级管理人员与核心员工专项资产管理计划

#### 1、投资主体

发行人的高级管理人员与核心员工参与本次战略配售设立的专项资产管理计划为中金影石 1 号员工资管计划和中金影石 2 号员工资管计划。

#### 2、参与规模和具体情况

中金影石 1 号员工资管计划和中金影石 2 号员工资管计划参与战略配售的数量合计不超过本次公开发行规模的 10.00%，即 410.00 万股；同时参与认购金额合计不超过 13,700.40 万元，具体比例和金额将在 T-2 日确定发行价格后确定。

##### 1) 中金影石 1 号员工资管计划

具体名称：中金影石创新 1 号员工参与战略配售集合资产管理计划

设立时间：2025 年 3 月 12 日

备案日期：2025 年 3 月 14 日

产品编码：SAVJ90

募集资金规模：6,290.00 万元

认购金额上限：6,290.00 万元

管理人：中国国际金融股份有限公司

实际支配主体：中国国际金融股份有限公司。实际支配主体非发行人高级管理人员及核心员工；

中金影石 1 号员工资管计划参与人姓名、职务、实际缴纳金额等具体情况如下：

| 序号 | 姓名 | 劳动合同签署单位 | 职务                 | 人员类型   | 认购金额（万元） | 资管计划份额比例 |
|----|----|----------|--------------------|--------|----------|----------|
| 1  | 刘亮 | 发行人      | 董事、总经理             | 高级管理人员 | 800      | 12.72%   |
| 2  | 贾顺 | 发行人      | 董事、软件研发总监、行业应用中心总监 | 核心员工   | 500      | 7.95%    |

| 序号 | 姓名  | 劳动合同签署单位                        | 职务               | 人员类型   | 认购金额<br>(万元) | 资管计划份额比例 |
|----|-----|---------------------------------|------------------|--------|--------------|----------|
| 3  | 厉扬  | 发行人                             | 董事会秘书、<br>资深法务总监 | 高级管理人员 | 400          | 6.36%    |
| 4  | 姜文杰 | 发行人                             | 监事会主席、<br>研究院负责人 | 核心员工   | 350          | 5.56%    |
| 5  | 余佩璠 | 发行人                             | 业务发展负责人          | 核心员工   | 350          | 5.56%    |
| 6  | 黄蔚  | 发行人                             | 财务负责人            | 高级管理人员 | 280          | 4.45%    |
| 7  | 潘瑶  | 发行人                             | 资深产品经理           | 核心员工   | 250          | 3.97%    |
| 8  | 周广太 | 发行人                             | 供应链高级总监          | 核心员工   | 200          | 3.18%    |
| 9  | 段优国 | 发行人                             | 销售副总裁            | 核心员工   | 200          | 3.18%    |
| 10 | 刘俊  | 发行人                             | 研发主管             | 核心员工   | 150          | 2.38%    |
| 11 | 邹晨新 | 发行人                             | 资深 HR 总监         | 核心员工   | 150          | 2.38%    |
| 12 | 贾配洋 | 发行人                             | 研究院经理            | 核心员工   | 150          | 2.38%    |
| 13 | 赵铖  | 发行人                             | 业务发展专家           | 核心员工   | 150          | 2.38%    |
| 14 | 袁跃  | 发行人                             | 市场总监             | 核心员工   | 120          | 1.91%    |
| 15 | 姚远  | 发行人                             | 高级产品经理           | 核心员工   | 120          | 1.91%    |
| 16 | 邓艳兵 | 深圳前海影石<br>创新技术有限公司              | 高级研发工程师          | 核心员工   | 120          | 1.91%    |
| 17 | 吕国刚 | 发行人                             | 高级产品经理           | 核心员工   | 100          | 1.59%    |
| 18 | 吴纯  | 发行人                             | 电商总监             | 核心员工   | 100          | 1.59%    |
| 19 | 谢坚  | 发行人                             | 高级测试总监           | 核心员工   | 100          | 1.59%    |
| 20 | 郭奕滨 | 发行人                             | 资深嵌入式研发<br>总监    | 核心员工   | 100          | 1.59%    |
| 21 | 李丹枫 | 发行人                             | 研发管理经理           | 核心员工   | 100          | 1.59%    |
| 22 | 徐晖  | 发行人                             | 结构经理             | 核心员工   | 100          | 1.59%    |
| 23 | 高飞  | 发行人                             | 资深硬件研发<br>总监     | 核心员工   | 100          | 1.59%    |
| 24 | 曾鼎  | 发行人                             | 公关总监             | 核心员工   | 100          | 1.59%    |
| 25 | 罗增  | 发行人                             | NPI 总监           | 核心员工   | 100          | 1.59%    |
| 26 | 杨盛兰 | Istone<br>Innovation<br>Limited | 资深全球客户服务<br>总监   | 核心员工   | 100          | 1.59%    |
| 27 | 姚忍  | 发行人                             | 硬件经理             | 核心员工   | 100          | 1.59%    |
| 28 | 卢睿华 | 深圳前海影石                          | 高级产品经理           | 核心员工   | 100          | 1.59%    |

| 序号 | 姓名  | 劳动合同签署单位       | 职务     | 人员类型 | 认购金额<br>(万元) | 资管计划份额比例 |
|----|-----|----------------|--------|------|--------------|----------|
|    |     | 创新技术有限公司       |        |      |              |          |
| 29 | 赵晓彤 | 发行人            | 高级电商经理 | 核心员工 | 100          | 1.59%    |
| 30 | 刘彦宏 | 发行人            | 业务专家   | 核心员工 | 100          | 1.59%    |
| 31 | 余荣春 | 发行人            | 供应链总监  | 核心员工 | 100          | 1.59%    |
| 32 | 李锐  | 发行人            | 设计经理   | 核心员工 | 100          | 1.59%    |
| 33 | 张爽  | 发行人            | 人力资源经理 | 核心员工 | 100          | 1.59%    |
| 34 | 郝晓辉 | 发行人            | 行业销售总监 | 核心员工 | 100          | 1.59%    |
| 35 | 袁文亮 | 发行人            | 技术研发经理 | 核心员工 | 100          | 1.59%    |
| 36 | 宋阳  | 深圳前海影石创新技术有限公司 | 产品经理   | 核心员工 | 100          | 1.59%    |
| 合计 |     |                |        |      | 6,290        | 100.00%  |

注 1：上述高级管理人员及核心员工的劳动合同所属单位均为影石创新及其下属公司，其中深圳前海影石创新技术有限公司、Istone Innovation Limited 均为发行人全资子公司；

注 2：合计数与各部分数直接相加之和在尾数存在的差异系由四舍五入造成；

注 3：最终获配金额和获配股数待 T-2 日确定发行价格后确认；

注 4：本资管计划募集资金可以全部用于参与认购，即用于支付本次战略配售的价款。

## 2) 中金影石 2 号员工资管计划

具体名称：中金影石创新 2 号员工参与战略配售集合资产管理计划

设立时间：2025 年 3 月 12 日

备案日期：2025 年 3 月 14 日

产品编码：SAVJ89

募集资金规模：9,263.00 万元

认购金额上限：7,410.40 万元

管理人：中国国际金融股份有限公司

实际支配主体：中国国际金融股份有限公司。实际支配主体非发行人高级管理人员及核心员工；

中金影石 2 号员工资管计划参与人姓名、职务、实际缴纳金额等具体情况如

下:

| 序号 | 姓名  | 劳动合同签署单位       | 职务                           | 人员类型 | 认购金额<br>(万元) | 资管计划<br>份额比例 |
|----|-----|----------------|------------------------------|------|--------------|--------------|
| 1  | 邓焜  | 发行人            | 高级质量总监                       | 核心员工 | 100          | 1.08%        |
| 2  | 娄振刚 | 发行人            | 认证负责人                        | 核心员工 | 70           | 0.76%        |
| 3  | 倪爽  | 发行人            | 企业 IT 主管                     | 核心员工 | 70           | 0.76%        |
| 4  | 司振廷 | 发行人            | 职工代表监事、战略规划与产品管理中心兼 BIT 中心总监 | 核心员工 | 70           | 0.76%        |
| 5  | 李恺奕 | 发行人            | 高级财务信息化经理                    | 核心员工 | 70           | 0.76%        |
| 6  | 郭丹  | 发行人            | 资金及应付主管                      | 核心员工 | 70           | 0.76%        |
| 7  | 於明亮 | 发行人            | 高级产品运营经理                     | 核心员工 | 70           | 0.76%        |
| 8  | 黄宗焱 | 发行人            | 技术产品主管                       | 核心员工 | 70           | 0.76%        |
| 9  | 张悦  | 上海影石岚锋科技有限公司   | 产品总监                         | 核心员工 | 70           | 0.76%        |
| 10 | 刘彦辰 | 发行人            | 产品经理                         | 核心员工 | 70           | 0.76%        |
| 11 | 杜佳辉 | 发行人            | 产品经理                         | 核心员工 | 70           | 0.76%        |
| 12 | 靳恺凯 | 发行人            | 资深法务经理                       | 核心员工 | 70           | 0.76%        |
| 13 | 彭艺  | 发行人            | 电商运营经理                       | 核心员工 | 70           | 0.76%        |
| 14 | 潘淑萍 | 发行人            | 采购经理                         | 核心员工 | 70           | 0.76%        |
| 15 | 李太云 | 发行人            | 采购经理                         | 核心员工 | 70           | 0.76%        |
| 16 | 许承玉 | 发行人            | 高级生产物控经理                     | 核心员工 | 70           | 0.76%        |
| 17 | 郭治欣 | 发行人            | 高级 PMC 经理                    | 核心员工 | 70           | 0.76%        |
| 18 | 李远辉 | 深圳前海影石创新技术有限公司 | 系统测试主管                       | 核心员工 | 70           | 0.76%        |
| 19 | 何红烨 | 深圳前海影石创新技术有限公司 | 嵌入式算法组组长                     | 核心员工 | 70           | 0.76%        |

| 序号 | 姓名  | 劳动合同签署单位                    | 职务          | 人员类型 | 认购金额<br>(万元) | 资管计划<br>份额比例 |
|----|-----|-----------------------------|-------------|------|--------------|--------------|
| 20 | 汤浩  | 深圳前海影石<br>创新技术有限公司          | 嵌入式经理       | 核心员工 | 70           | 0.76%        |
| 21 | 杨鹏  | 上海影石岚锋<br>科技有限公司            | 高级系统工<br>程师 | 核心员工 | 70           | 0.76%        |
| 22 | 蒋宪宏 | 发行人                         | 嵌入式经理       | 核心员工 | 70           | 0.76%        |
| 23 | 谭常清 | 深圳前海影石<br>创新技术有限公司          | 嵌入式软件<br>主管 | 核心员工 | 70           | 0.76%        |
| 24 | 张晋彪 | 深圳前海影石<br>创新技术有限公司          | 嵌入式经理       | 核心员工 | 70           | 0.76%        |
| 25 | 焦志民 | 发行人                         | 研发总监        | 核心员工 | 70           | 0.76%        |
| 26 | 丁明  | 深圳前海影石<br>创新技术有限公司          | 应用软件经<br>理  | 核心员工 | 70           | 0.76%        |
| 27 | 王立  | 发行人                         | 硬件经理        | 核心员工 | 70           | 0.76%        |
| 28 | 潘大虎 | 发行人                         | 硬件经理        | 核心员工 | 70           | 0.76%        |
| 29 | 王秉鲲 | 发行人                         | 硬件总监        | 核心员工 | 70           | 0.76%        |
| 30 | 鲁进  | 发行人                         | 硬件经理        | 核心员工 | 70           | 0.76%        |
| 31 | 林子程 | 发行人                         | 高级视觉设<br>计师 | 核心员工 | 70           | 0.76%        |
| 32 | 李玉宗 | 发行人                         | 设计经理        | 核心员工 | 70           | 0.76%        |
| 33 | 周敬砚 | 深圳前海影石<br>创新技术有限公司          | 市场营销经<br>理  | 核心员工 | 70           | 0.76%        |
| 34 | 许蕾心 | 深圳前海影石<br>创新技术有限公司          | 社媒经理        | 核心员工 | 70           | 0.76%        |
| 35 | 何旭婷 | 深圳前海影石<br>创新技术有限公司          | 公关经理        | 核心员工 | 70           | 0.76%        |
| 36 | 张海瑶 | Arashi Vision<br>(U.S.) LLC | 高级市场经<br>理  | 核心员工 | 70           | 0.76%        |
| 37 | 金晖  | Insta360 Japan<br>株式会社      | 市场营销经<br>理  | 核心员工 | 70           | 0.76%        |
| 38 | 罗冠荣 | 发行人                         | 行业销售总<br>监  | 核心员工 | 70           | 0.76%        |
| 39 | 李运  | 发行人                         | 高级行业研       | 核心员工 | 70           | 0.76%        |

| 序号 | 姓名  | 劳动合同签署单位       | 职务          | 人员类型 | 认购金额<br>(万元) | 资管计划<br>份额比例 |
|----|-----|----------------|-------------|------|--------------|--------------|
|    |     |                | 究经理、部门经理    |      |              |              |
| 40 | 王小燕 | 发行人            | 高级行政经理      | 核心员工 | 70           | 0.76%        |
| 41 | 谢亮  | 发行人            | 资深感知算法工程师   | 核心员工 | 70           | 0.76%        |
| 42 | 肖龙报 | 发行人            | 研究院工程副总监    | 核心员工 | 70           | 0.76%        |
| 43 | 王泽林 | 发行人            | 研发负责人       | 核心员工 | 70           | 0.76%        |
| 44 | 苏坦  | 发行人            | 计算摄影负责人     | 核心员工 | 70           | 0.76%        |
| 45 | 冯丙卿 | 发行人            | 高级售后服务经理    | 核心员工 | 70           | 0.76%        |
| 46 | 王嘉程 | 发行人            | MI 兼研究资源负责人 | 核心员工 | 70           | 0.76%        |
| 47 | 孙嘉  | 发行人            | CMI 专家      | 核心员工 | 70           | 0.76%        |
| 48 | 杨林  | 发行人            | 品质经理        | 核心员工 | 70           | 0.76%        |
| 49 | 李罗川 | 深圳前海影石创新技术有限公司 | 研发工程师       | 核心员工 | 70           | 0.76%        |
| 50 | 郭元臻 | 发行人            | 高级软件工程师     | 核心员工 | 70           | 0.76%        |
| 51 | 张春晓 | 发行人            | 高级研发工程师     | 核心员工 | 70           | 0.76%        |
| 52 | 吴晓敏 | 发行人            | 项目主管        | 核心员工 | 70           | 0.76%        |
| 53 | 苏洋  | 发行人            | 硬件产品经理      | 核心员工 | 70           | 0.76%        |
| 54 | 郝世旗 | 深圳前海影石创新技术有限公司 | 资深系统工程师     | 核心员工 | 70           | 0.76%        |
| 55 | 龙土仲 | 深圳前海影石创新技术有限公司 | 高级研发工程师     | 核心员工 | 70           | 0.76%        |
| 56 | 巫启宇 | 深圳前海影石创新技术有限公司 | 高级研发工程师     | 核心员工 | 70           | 0.76%        |
| 57 | 曹美华 | 发行人            | 结构主管        | 核心员工 | 70           | 0.76%        |
| 58 | 王章洁 | 发行人            | 硬件经理        | 核心员工 | 70           | 0.76%        |
| 59 | 龙良曲 | 发行人            | 研发主管        | 核心员工 | 70           | 0.76%        |

| 序号 | 姓名  | 劳动合同签署单位           | 职务        | 人员类型 | 认购金额<br>(万元) | 资管计划<br>份额比例 |
|----|-----|--------------------|-----------|------|--------------|--------------|
| 60 | 陈文昊 | 发行人                | 高级投广经理    | 核心员工 | 70           | 0.76%        |
| 61 | 白林  | 发行人                | 采购专家      | 核心员工 | 70           | 0.76%        |
| 62 | 朱琦  | 发行人                | HRBP      | 核心员工 | 70           | 0.76%        |
| 63 | 饶青宇 | 深圳前海影石<br>创新技术有限公司 | 公关经理      | 核心员工 | 70           | 0.76%        |
| 64 | 邱是  | 发行人                | CEO 助理    | 核心员工 | 70           | 0.76%        |
| 65 | 何游化 | 发行人                | 高级产品经理    | 核心员工 | 70           | 0.76%        |
| 66 | 吴方俊 | 发行人                | 产品经理      | 核心员工 | 70           | 0.76%        |
| 67 | 李志伟 | 发行人                | 资深硬件工程师   | 核心员工 | 70           | 0.76%        |
| 68 | 骆天骄 | 发行人                | 高级研发工程师   | 核心员工 | 70           | 0.76%        |
| 69 | 彭暄格 | 发行人                | 产品经理      | 核心员工 | 70           | 0.76%        |
| 70 | 钟孟星 | 发行人                | GTM 总监    | 核心员工 | 70           | 0.76%        |
| 71 | 邱康华 | 发行人                | 内审高级经理    | 核心员工 | 70           | 0.76%        |
| 72 | 孙雪怡 | 发行人                | 高级薪酬绩效专员  | 核心员工 | 70           | 0.76%        |
| 73 | 胡晓晨 | 发行人                | 商业研究经理    | 核心员工 | 60           | 0.65%        |
| 74 | 杨志强 | 发行人                | 生产高级经理    | 核心员工 | 60           | 0.65%        |
| 75 | 李兆琪 | 发行人                | 供应链总监     | 核心员工 | 60           | 0.65%        |
| 76 | 易坤  | 深圳前海影石<br>创新技术有限公司 | 嵌入式经理     | 核心员工 | 60           | 0.65%        |
| 77 | 亓鲁  | 上海影石岚锋<br>科技有限公司   | 研发总监      | 核心员工 | 60           | 0.65%        |
| 78 | 林达浩 | 深圳前海影石<br>创新技术有限公司 | 安卓组长      | 核心员工 | 60           | 0.65%        |
| 79 | 梅加勇 | 深圳前海影石<br>创新技术有限公司 | 应用软件开发工程师 | 核心员工 | 60           | 0.65%        |
| 80 | 覃辉军 | 发行人                | 项目主管      | 核心员工 | 60           | 0.65%        |
| 81 | 张伟俊 | 发行人                | 机器学习三     | 核心员工 | 60           | 0.65%        |

| 序号  | 姓名                                 | 劳动合同签署单位                    | 职务        | 人员类型 | 认购金额<br>(万元) | 资管计划<br>份额比例 |
|-----|------------------------------------|-----------------------------|-----------|------|--------------|--------------|
|     |                                    |                             | 组负责人      |      |              |              |
| 82  | 陈洁                                 | 发行人                         | 资深海外销售经理  | 核心员工 | 60           | 0.65%        |
| 83  | 曹磊                                 | 发行人                         | 高级产品经理    | 核心员工 | 60           | 0.65%        |
| 84  | 于海童                                | 发行人                         | 资深产品经理    | 核心员工 | 60           | 0.65%        |
| 85  | 季乐凯                                | 发行人                         | 资深产品经理    | 核心员工 | 50           | 0.54%        |
| 86  | 曹祺                                 | 发行人                         | 研发经理      | 核心员工 | 50           | 0.54%        |
| 87  | 王一超                                | 发行人                         | 高级工业设计师   | 核心员工 | 50           | 0.54%        |
| 88  | 聂北辰                                | 深圳前海影石创新技术有限公司              | 高级市场经理    | 核心员工 | 50           | 0.54%        |
| 89  | 龚子钰                                | 深圳前海影石创新技术有限公司              | 营销经理      | 核心员工 | 50           | 0.54%        |
| 90  | GARCIAD<br>ELARCO<br>ALEJAND<br>RO | 发行人                         | 高级市场经理    | 核心员工 | 50           | 0.54%        |
| 91  | 曹宇钦                                | Arashi Vision<br>(U.S.) LLC | 北美市场运营总监  | 核心员工 | 50           | 0.54%        |
| 92  | 李庆簏                                | 发行人                         | 资深零售经理    | 核心员工 | 50           | 0.54%        |
| 93  | 蔡锦霖                                | 发行人                         | 研究院高级项目经理 | 核心员工 | 50           | 0.54%        |
| 94  | 陈永强                                | 发行人                         | 董事、首席行政官  | 核心员工 | 50           | 0.54%        |
| 95  | 陈亦冲                                | 发行人                         | 客户服务经理    | 核心员工 | 50           | 0.54%        |
| 96  | 谭明朗                                | 发行人                         | 研发负责人     | 核心员工 | 50           | 0.54%        |
| 97  | 黄永杰                                | 发行人                         | 用户体验设计总监  | 核心员工 | 50           | 0.54%        |
| 98  | 陈俊                                 | 发行人                         | 项目经理      | 核心员工 | 50           | 0.54%        |
| 99  | 朱力                                 | 发行人                         | 研究院工程总监   | 核心员工 | 50           | 0.54%        |
| 100 | 王靖宇                                | 发行人                         | SQE 主管    | 核心员工 | 50           | 0.54%        |
| 101 | 芦恬                                 | 深圳市顺势电                      | 电商运营经     | 核心员工 | 50           | 0.54%        |

| 序号  | 姓名  | 劳动合同签署单位       | 职务       | 人员类型 | 认购金额<br>(万元) | 资管计划<br>份额比例 |
|-----|-----|----------------|----------|------|--------------|--------------|
|     |     | 子有限公司          | 理        |      |              |              |
| 102 | 卢彩凤 | 深圳市顺势电子有限公司    | 高级产品经理   | 核心员工 | 50           | 0.54%        |
| 103 | 王果  | 上海影石岚锋科技有限公司   | 拼接中台负责人  | 核心员工 | 50           | 0.54%        |
| 104 | 黄达军 | 发行人            | 高级产品经理   | 核心员工 | 43           | 0.46%        |
| 105 | 张蕾  | 发行人            | 产品经理     | 核心员工 | 40           | 0.43%        |
| 106 | 徐苏越 | 发行人            | 高级投广经理   | 核心员工 | 40           | 0.43%        |
| 107 | 胡云龙 | 发行人            | 高级产品经理   | 核心员工 | 40           | 0.43%        |
| 108 | 肖志平 | 发行人            | 总裁业务助理   | 核心员工 | 40           | 0.43%        |
| 109 | 刘宇  | 发行人            | 内控高级经理   | 核心员工 | 40           | 0.43%        |
| 110 | 兰媛  | 深圳前海影石创新技术有限公司 | 高级测试经理   | 核心员工 | 40           | 0.43%        |
| 111 | 袁凯凡 | 发行人            | 应用软件测试经理 | 核心员工 | 40           | 0.43%        |
| 112 | 谭坤  | 深圳前海影石创新技术有限公司 | 相机图像组组长  | 核心员工 | 40           | 0.43%        |
| 113 | 王根源 | 深圳前海影石创新技术有限公司 | 嵌入式经理    | 核心员工 | 40           | 0.43%        |
| 114 | 朱向军 | 深圳前海影石创新技术有限公司 | 软件经理     | 核心员工 | 40           | 0.43%        |
| 115 | 刘闯文 | 深圳前海影石创新技术有限公司 | 应用软件经理   | 核心员工 | 40           | 0.43%        |
| 116 | 张根垒 | 发行人            | 硬件主管     | 核心员工 | 40           | 0.43%        |
| 117 | 付皇波 | 发行人            | 设计经理     | 核心员工 | 40           | 0.43%        |
| 118 | 张若愚 | 发行人            | 后期导演     | 核心员工 | 40           | 0.43%        |
| 119 | 张圭狄 | 发行人            | 品牌总监     | 核心员工 | 40           | 0.43%        |
| 120 | 朱洪梁 | 发行人            | 薪酬绩效经理   | 核心员工 | 40           | 0.43%        |

| 序号  | 姓名                                 | 劳动合同签署单位           | 职务       | 人员类型 | 认购金额<br>(万元) | 资管计划<br>份额比例 |
|-----|------------------------------------|--------------------|----------|------|--------------|--------------|
| 121 | 付迁                                 | 发行人                | 招聘经理     | 核心员工 | 40           | 0.43%        |
| 122 | 周怡姗                                | 深圳前海影石<br>创新技术有限公司 | 市场经理     | 核心员工 | 40           | 0.43%        |
| 123 | 肖承鑫                                | 深圳前海影石<br>创新技术有限公司 | 市场经理     | 核心员工 | 40           | 0.43%        |
| 124 | 孟祥劼                                | 深圳前海影石<br>创新技术有限公司 | 市场经理     | 核心员工 | 40           | 0.43%        |
| 125 | 胡锐                                 | 深圳前海影石<br>创新技术有限公司 | 营销策划经理   | 核心员工 | 40           | 0.43%        |
| 126 | Konstantin<br>Hofmann              | 发行人                | 市场营销经理   | 核心员工 | 40           | 0.43%        |
| 127 | 朱昱澎                                | 深圳前海影石<br>创新技术有限公司 | 高级视频剪辑师  | 核心员工 | 40           | 0.43%        |
| 128 | 曾楚佳                                | 深圳前海影石<br>创新技术有限公司 | 市场营销经理   | 核心员工 | 40           | 0.43%        |
| 129 | RICHTER<br>MAXIMILI<br>AN<br>HARDY | 发行人                | 海外市场副总裁  | 核心员工 | 40           | 0.43%        |
| 130 | 许晓平                                | 发行人                | 区域销售总监   | 核心员工 | 40           | 0.43%        |
| 131 | 刘镇发                                | 发行人                | 区域销售总监   | 核心员工 | 40           | 0.43%        |
| 132 | 谢璐                                 | 发行人                | 区域销售总监   | 核心员工 | 40           | 0.43%        |
| 133 | 杨宋慧                                | 发行人                | 高级政府事务经理 | 核心员工 | 40           | 0.43%        |
| 134 | 蒋华烈                                | 发行人                | 高级研发工程师  | 核心员工 | 40           | 0.43%        |
| 135 | 肖硕彬                                | 发行人                | 结构主管     | 核心员工 | 40           | 0.43%        |
| 136 | 魏志钦                                | 发行人                | 研发工程负责人  | 核心员工 | 40           | 0.43%        |
| 137 | 袁林生                                | 深圳前海影石<br>创新技术有限公司 | 高级研发工程师  | 核心员工 | 40           | 0.43%        |

| 序号  | 姓名  | 劳动合同签署单位       | 职务          | 人员类型 | 认购金额<br>(万元) | 资管计划<br>份额比例 |
|-----|-----|----------------|-------------|------|--------------|--------------|
| 138 | 聂登辉 | 发行人            | 后端架构师       | 核心员工 | 40           | 0.43%        |
| 139 | 郑俊  | 发行人            | iOS 系统主管    | 核心员工 | 40           | 0.43%        |
| 140 | 那强  | 发行人            | 剪辑技术组长      | 核心员工 | 40           | 0.43%        |
| 141 | 茆羽  | 发行人            | 品牌设计        | 核心员工 | 40           | 0.43%        |
| 142 | 周宗磊 | 发行人            | 工业视觉工程师     | 核心员工 | 40           | 0.43%        |
| 143 | 林晓帆 | 发行人            | 机器学习一组负责人   | 核心员工 | 40           | 0.43%        |
| 144 | 郑睿  | 发行人            | 法务经理        | 核心员工 | 40           | 0.43%        |
| 145 | 覃雪竹 | 上海影石岚锋科技有限公司   | 高级市场经理      | 核心员工 | 40           | 0.43%        |
| 146 | 梁依晨 | 深圳前海影石创新技术有限公司 | 公关经理        | 核心员工 | 40           | 0.43%        |
| 147 | 宋慧贞 | 深圳前海影石创新技术有限公司 | 市场经理        | 核心员工 | 40           | 0.43%        |
| 148 | 陈莉  | 发行人            | 区域服务经理      | 核心员工 | 40           | 0.43%        |
| 149 | 王婉君 | 发行人            | 战略规划专家      | 核心员工 | 40           | 0.43%        |
| 150 | 周昶雯 | 发行人            | 业务管理助理      | 核心员工 | 40           | 0.43%        |
| 151 | 韩温柔 | 发行人            | 产品经理        | 核心员工 | 40           | 0.43%        |
| 152 | 苏冠樑 | 发行人            | 产品经理        | 核心员工 | 40           | 0.43%        |
| 153 | 曾文盛 | 发行人            | 资深硬件工程师     | 核心员工 | 40           | 0.43%        |
| 154 | 母卓尔 | 发行人            | 市场经理        | 核心员工 | 40           | 0.43%        |
| 155 | 潘佳畅 | 发行人            | 市场营销经理      | 核心员工 | 40           | 0.43%        |
| 156 | 张馨  | 深圳前海影石创新技术有限公司 | 品牌管理经理      | 核心员工 | 40           | 0.43%        |
| 157 | 桑标  | 发行人            | 高级研发工程师     | 核心员工 | 40           | 0.43%        |
| 158 | 符峥  | 发行人            | 高级深度学习算法工程师 | 核心员工 | 40           | 0.43%        |

| 序号  | 姓名  | 劳动合同签署单位       | 职务         | 人员类型 | 认购金额<br>(万元) | 资管计划<br>份额比例 |
|-----|-----|----------------|------------|------|--------------|--------------|
| 159 | 夏伟仁 | 发行人            | 高级产品经理     | 核心员工 | 40           | 0.43%        |
| 160 | 罗品京 | 深圳前海影石创新技术有限公司 | 高级软件工程师    | 核心员工 | 40           | 0.43%        |
| 161 | 高智  | 发行人            | 高级 CI 经理   | 核心员工 | 40           | 0.43%        |
| 162 | 凌高源 | 发行人            | 移动端算法工程负责人 | 核心员工 | 40           | 0.43%        |
| 163 | 高瑞东 | 发行人            | 相机工程负责人    | 核心员工 | 40           | 0.43%        |
| 164 | 凌伟汉 | 发行人            | 音视频渲染负责人   | 核心员工 | 40           | 0.43%        |
| 165 | 徐琴  | 发行人            | 战略招聘       | 核心员工 | 40           | 0.43%        |
| 166 | 谷枋舟 | 发行人            | 财务主管       | 核心员工 | 40           | 0.43%        |
| 合计  |     |                |            |      | 9,263        | 100.00%      |

注 1：上述核心员工的劳动合同所属单位均为影石创新及其下属企业，其中上海影石岚锋科技有限公司、深圳前海影石创新技术有限公司、深圳市顺势电子有限公司为发行人全资子公司，Arashi Vision (U.S.) LLC、Insta360 Japan 株式会社为发行人全资孙公司；

注 2：合计数与各部分数直接相加之和在尾数存在的差异系由四舍五入造成；

注 3：最终获配金额和获配股数待 T-2 日确定发行价格后确认；

注 4：本资管计划募集资金的 80%可以用于参与本次战略配售，即用于支付本次战略配售的价款。

#### （四）配售条件

参与本次战略配售的投资者均已与发行人签署战略配售协议，不参与本次发行初步询价，并承诺按照发行人和联席主承销商确定的发行价格认购其承诺认购的股票数量，并在规定时间内足额缴付认购资金。

2025 年 5 月 27 日（T-3 日）前，参与战略配售的投资者将向联席主承销商足额缴纳认购资金。联席主承销商在确定发行价格后根据本次发行定价情况确定参与战略配售的投资者最终配售金额、配售数量，如参与战略配售的投资者获配金额低于其预缴的金额，联席主承销商将及时退回差额。

2025 年 5 月 29 日（T-1 日）公布的《发行公告》将披露参与战略配售的投资者名称、战略配售回拨、获配股票数量以及限售期安排等。2025 年 6 月 4 日（T+2 日）公布的《影石创新科技股份有限公司首次公开发行股票并在科创板上市网下初步配售结果及网上中签结果公告》（以下简称“《网下初步配售结果及网上中签结果公告》”）将披露最终获配的参与战略配售的投资者名称、股票数

量以及限售期安排等。

### **（五）限售期限**

中证投资本次跟投获配股票限售期限为自发行人首次公开发行并上市之日起 24 个月。

影石员工资管计划和其他参与战略配售的投资者本次获配股票限售期限为自发行人首次公开发行并上市之日起 12 个月。

限售期届满后，参与战略配售的投资者对获配股份的减持适用中国证监会和上交所关于股份减持的有关规定。

### **（六）核查情况**

联席主承销商和聘请的北京市竞天公诚律师事务所已对参与战略配售的投资者的选取标准、配售资格及是否存在《业务实施细则》第四十一条规定的禁止性情形进行核查，并要求发行人和参与战略配售的投资者就核查事项出具承诺函。相关核查文件及法律意见书将于 2025 年 5 月 29 日（T-1 日）进行披露。

### **（七）申购款项缴纳及验资安排**

2025 年 5 月 27 日（T-3 日）前，参与战略配售的投资者应当足额缴纳新股认购资金。

容诚会计师事务所（特殊普通合伙）将于 2025 年 6 月 6 日（T+4 日）前对参与战略配售的投资者缴纳的认购资金的到账情况进行审验，并出具验资报告。

### **（八）相关承诺**

依据《业务实施细则》和《承销业务规则》，参与战略配售的投资者已签署《关于参与影石创新科技股份有限公司首次公开发行股票并在科创板上市的战略配售的承诺函》，对《业务实施细则》和《承销业务规则》规定的相关事项进行了承诺。

参与本次战略配售的保荐人相关子公司（中证投资）承诺，不利用获配股份取得的股东地位影响发行人正常生产经营，不在获配股份限售期内谋求发行人控制权。

## **三、网下初步询价安排**

### （一）网下投资者的参与条件及报价要求

1、本次网下发行对象为经中国证券业协会注册的证券公司、基金管理公司、期货公司、信托公司、理财公司、保险公司、财务公司、合格境外投资者及符合一定条件的私募基金管理人等专业机构投资者。其他法人和组织、个人投资者不得参与本次网下初步询价及网下发行。

2、参与本次网下发行的投资者应符合《管理办法》《业务实施细则》《网下发行实施细则》《承销业务规则》《网下投资者管理规则》和《网下投资者分类评价和管理指引》等规则规定的网下投资者标准。

3、本次发行初步询价通过上交所互联网交易平台进行，网下投资者应当办理完成互联网交易平台 CA 证书后方可参与本次发行（互联网交易平台网下投资者 CA 证书即原网下 IPO 申购平台 CA 证书）。

4、以本次发行初步询价日开始前两个交易日 2025 年 5 月 23 日（T-5 日）为基准日，参与本次发行初步询价的科创和创业等主题封闭运作基金与封闭运作战略配售基金在该基准日前 20 个交易日（含基准日）所持有上海市场非限售 A 股股份和非限售存托凭证日均市值应为 1,000 万元（含）以上；其他参与本次发行的初步询价网下投资者及其管理的配售对象在该基准日前 20 个交易日（含基准日）所持有上海市场非限售 A 股股份和非限售存托凭证日均市值应为 6,000 万元（含）以上。

所有参与本次发行初步询价的网下投资者及其管理的配售对象，除需符合上述市值要求外，在该基准日前 20 个交易日（含基准日）所持有科创板非限售 A 股股票和非限售存托凭证总市值的日均市值为 600 万元（含）以上。

市值计算规则按照《网下发行实施细则》执行。

5、拟参与本次网下发行的所有网下投资者，应于 2025 年 5 月 22 日（T-6 日）至 2025 年 5 月 26 日（T-4 日）中午 12:00 前通过中信证券 IPO 网下投资者资格核查系统（网址：<https://www.citics.com/ipo/login/index.html>）提交核查材料和资产证明材料。上述文件需经过联席主承销商核查认证。如系统出现故障、无法正常运行时，请网下投资者及时与保荐人（联席主承销商）中信证券联系。

符合以上条件且在 2025 年 5 月 26 日（T-4 日）12:00 前在中国证券业协会完成注册且已开通上交所互联网交易平台 CA 证书的网下投资者和配售对象方

能参与本次发行的初步询价。

**6、若配售对象属于《中华人民共和国证券投资基金法》《私募投资基金监督管理暂行办法》和《私募投资基金登记备案办法》规范的私募投资基金的，私募基金管理人注册为科创板首次公开发行股票网下投资者，还应符合以下条件：**

（1）应当满足《网下投资者管理规则》第五条规定的基本条件；

（2）在中国证券投资基金业协会完成登记，且持续符合中国证券投资基金业协会登记条件；

（3）投资者应于 2025 年 5 月 26 日（T-4 日）中午 12:00 前提交在监管机构完成私募基金管理人登记以及私募投资基金产品成立的备案程序等相关核查材料。期货资产管理子公司参照私募基金管理人进行管理。

## **7、禁止参加本次网下询价和网下发行投资者的范围**

网下投资者属于以下情形之一的，不得参与本次网下发行：

（1）发行人及其股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员和其他员工；发行人及其股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员能够直接或间接实施控制、共同控制或施加重大影响的公司，以及该公司控股股东、控股子公司和控股股东控制的其他子公司；

（2）主承销商及其持股比例 5%以上的股东，主承销商的董事、监事、高级管理人员和其他员工；主承销商及其持股比例 5%以上的股东、董事、监事、高级管理人员能够直接或间接实施控制、共同控制或施加重大影响的公司，以及该公司控股股东、控股子公司和控股股东控制的其他子公司；

（3）承销商及其控股股东、董事、监事、高级管理人员和其他员工；

（4）上述第（1）、（2）、（3）项所述人士的关系密切的家庭成员，包括配偶、子女及其配偶、父母及配偶的父母、兄弟姐妹及其配偶、配偶的兄弟姐妹、子女配偶的父母；

（5）过去 6 个月内与主承销商存在保荐、承销业务关系的公司及其持股 5%以上的股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员，或已与主承销商签署保荐、承销业务合同或达成相关意向的公司及其持股 5%以上的股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员；

（6）通过配售可能导致不当行为或不正当利益的其他自然人、法人和组织；

（7）被中国证券业协会采取不得参与网下询价和配售业务、被列入中国证

券业协会公布的首次公开发行股票网下投资者异常名单和限制名单中的投资者或配售对象；

(8) 信托资产管理产品，或配售对象以博取证券一、二级市场价差为主要投资目的参与首发证券网下询价和配售业务；

(9) 参与本次发行战略配售的投资者；

(10) 法律法规、规范性文件等其他规则规定的不能参与新股网下发行的投资者。

上述第(2)、(3)项规定的禁止配售对象管理的公募基金、社保基金、养老金和年金基金除外，但应当符合中国证监会和国务院其他主管部门的有关规定。上述第(9)项中的证券投资基金管理人管理的未参与战略配售的公募基金、社保基金、养老金和年金基金除外。

8、本次网下发行每个配售对象的申购股数上限为 1,300 万股，约占网下初始发行数量的 49.54%。网下投资者及其管理的配售对象应严格遵守行业监管要求，加强风险控制和合规管理，审慎合理确定拟申购价格和拟申购数量。

参与初步询价时，请特别留意拟申购价格和拟申购数量对应的拟申购金额是否超过其提供给联席主承销商及在上交所互联网交易平台(<https://iitp.uap.sse.com.cn/otcipo/>)填报的最近一个月末（招股意向书刊登日上个月最后一个自然日，即 2025 年 4 月 30 日）的总资产与询价前总资产的孰低值；配售对象成立不满一个月的，请特别留意拟申购金额是否超过初步询价日前第五个交易日（2025 年 5 月 20 日，T-8 日）的总资产与询价前总资产的孰低值。联席主承销商发现网下投资者不遵守行业监管要求，超过相应资产规模申购的，有权拒绝或剔除该配售对象的报价。

9、每一配售对象只能选择网下发行或者网上发行一种方式进行申购。凡参与初步询价的配售对象，无论是否有效报价，均不能再参与网上发行。

10、参与本次发行战略配售的投资者不得参与本次公开发行证券网上发行与网下发行，但证券投资基金管理人管理的未参与战略配售的公募基金、社保基金、养老金和年金基金除外。

11、联席主承销商将在初步询价及配售前对网下投资者是否存在禁止性情形进行核查，投资者应按联席主承销商的要求进行相应的配合（包括但不限于提供公司章程等工商登记资料、安排实际控制人访谈、如实提供相关自然人主要社会

关系名单、配合其它关联关系调查等），如网下投资者拒绝配合核查或其提供的材料不足以排除其存在禁止性情形的，或经核查不符合配售资格的，联席主承销商有权拒绝接受其初步询价或者向其进行配售。

## （二）网下投资者核查材料的提交方式

所有拟参与本次初步询价的网下投资者须符合上述投资者条件，并按要求在规定时间内（2025 年 5 月 22 日（T-6 日）至 2025 年 5 月 26 日（T-4 日）中午 12:00 前）通过中信证券 IPO 网下投资者资格核查系统填写并提交相关核查材料。

### 1、需提交的核查材料

（1）所有拟参与本次发行的网下投资者均应在“网下投资者证明文件”处提交《网下投资者承诺函》《网下投资者关联关系核查表》以及资产规模报告及相关证明文件，包括《网下配售对象资产规模报告》EXCEL 版电子文件及 PDF 版盖章扫描件等，**投资者上传的 EXCEL 版电子文件及 PDF 版盖章扫描件中填写的资产规模报告中的金额应保持一致。**

网下投资者提供的资产规模报告等证明材料应满足如下要求：

①对于配售对象为公募基金、社保基金、养老金、年金基金、银行公募理财产品、保险资金、合格境外投资者证券投资账户等配售对象的，应提供招股意向书刊登日上个月最后一个自然日（即 2025 年 4 月 30 日）的产品资产规模报告并加盖公章，或者由托管机构出具资产规模报告并加盖估值或托管业务专用章；配售对象成立时间不满一个月的，应提供截至询价首日前第五个交易日（即 2025 年 5 月 20 日，T-8 日）的产品资产规模报告并加盖公章，或者由托管机构出具资产规模报告并加盖估值或托管业务专用章；

②对于专业机构投资者自营投资账户类配售对象的，应提供招股意向书刊登日上一月最后一个自然日（即 2025 年 4 月 30 日）的产品资产规模报告并加盖公章；

③对于配售对象为证券期货经营机构私募资产管理计划、银行私募理财产品、保险资产管理产品、私募证券投资基金等产品的，应提供招股意向书刊登日上个月最后一个自然日（即 2025 年 4 月 30 日）由托管机构出具的产品资产规模报告并加盖估值或者托管业务专用章。如银行等托管机构无法出具资产规模报告，应由托管机构出具基金估值表并加盖估值或者托管业务专用章，以及网下投资者自

行出具资产规模报告并加盖公章，基金估值表和资产规模报告数据应保持一致。

网下投资者应严格遵守行业监管要求，如实向联席主承销商提交总资产规模证明材料，确保其填写的《网下配售对象资产规模报告》EXCEL 电子版中的总资产金额与 PDF 盖章版及其他证明材料中对应的总资产金额保持一致，且配售对象拟申购金额不得超过其向联席主承销商提交的《网下配售对象资产规模报告》中对应的总资产金额。如配售对象拟申购金额超过《网下配售对象资产规模报告》中对应的总资产金额，联席主承销商有权拒绝或剔除该配售对象的报价。

(2) 若配售对象属于公募基金、养老金、社保基金、年金基金、银行公募理财产品、保险资金、合格境外投资者证券投资账户、机构自营投资账户，则无需提交《配售对象出资方基本信息表》。除此之外的其他配售对象均需下载《配售对象出资方基本信息表》模板，填写完整并上传。提交《配售对象出资方基本信息表》时需上传 EXCEL 版及盖章版 PDF。

(3) 配售对象如属于《中华人民共和国证券投资基金法》《私募投资基金监督管理暂行办法》和《私募投资基金登记备案办法》规范的私募投资基金，还应上传私募基金管理人登记以及私募投资基金产品成立的备案证明文件扫描件。

(4) 配售对象如属于基金公司或其资产管理子公司一对一专户理财产品、基金公司或其资产管理子公司一对多专户理财产品、证券公司及其资产管理子公司定向资产管理计划、证券公司及其资产管理子公司集合资产管理计划或限额特定资产管理计划，保险机构资产管理产品、期货公司及其资管子公司资产管理计划等，应上传产品备案证明文件的扫描件（包括但不限于备案函、备案系统截屏等）。

网下投资者未按要求在规定时间内提供以上材料，相关网下投资者提交的报价将被确定为无效报价。

## 2、核查材料提交方式

登录网址：<https://www.citics.com/ipo/login/index.html>，点击页面右侧“机构”，按照“登录说明”的相关要求登录中信证券 IPO 网下投资者资格核查系统，并通过该系统填写并提交相关资格核查材料。

登录系统后请按如下步骤进行投资者信息报备：

第一步：点击左侧菜单“基本信息”链接后点击“修改”操作，在页面中填写完善投资者基本信息等资料后，点击“提交”；

第二步：点击左侧菜单“项目申报”链接，在右侧表格“可申报项目”选择“影石创新”项目，点击“申报”进入投资者信息报备页面，选择参与询价的配售对象，确认后请真实、准确、完整填写投资者关联方信息、董监高信息、上传拟参与本次申购全部配售对象的 Excel 电子版《网下配售对象资产规模报告》和《配售对象出资方基本信息表》（如适用）；

第三步：不同类型配售对象根据上述“1、需提交的核查材料”具体要求，在“网下投资者证明文件”处提交相应材料。

《网下投资者承诺函》《网下投资者关联关系核查表》《配售对象出资方基本信息表》（如适用）的提交方式：在“网下投资者证明文件”处下载打印文件，系统将根据投资者填报信息自动生成 PDF 文件，投资者打印并签章后上传扫描件。

**网下配售对象资产规模报告及相关证明文件的提交方式：**资产规模报告可使用 EXCEL 电子版《网下配售对象资产规模报告》盖章后上传，或填写证券业协会资产规模报告范本盖章后上传。

**管理人登记及产品备案证明文件的提交方式：**须加盖公司公章或托管机构等外部证明机构公章，在“网下投资者证明文件”处上传电子版扫描件。

网下投资者须承诺其通过系统填报信息、上传的 EXCEL 电子版文件和盖章扫描件的文件内容均保持一致，并对其所提交所有材料的真实性、准确性、完整性和有效性负有全部责任。

第四步：上述步骤完成后，点击页面下方“完成提交”。材料提交后网下投资者在“项目申报—已申报项目”中查询已提交的材料及申报状态。

### 3、投资者注意事项

投资者须对其填写信息的准确真实性、提交资料的准确完整性负责。投资者未按要求在 2025 年 5 月 26 日（T-4 日）中午 12:00 之前完成材料提交，或虽完成材料提交但存在不真实、不准确、不完整情形的，则将无法参加询价配售或者初步报价被界定为无效报价。

请投资者认真阅读报备页面中的填写注意事项。联席主承销商将安排专人在 2025 年 5 月 22 日（T-6 日）至 2025 年 5 月 26 日（T-4 日）期间（9:00-12:00，13:00-17:00）接听咨询电话，号码为 0755-2383 5518、0755-2383 5519。

### （三）网下投资者资格核查

发行人和联席主承销商将会同见证律师对投资者资质进行核查并有可能要求其进一步提供相关证明材料，投资者应当予以积极配合。如投资者不符合条件、投资者或其管理的私募资产管理计划、银行私募理财产品、保险资管产品、私募证券投资基金等的出资方属于《管理办法》第二十六条所界定的关联方、投资者拒绝配合核查、未能完整提交相关材料或者提交的材料不足以排除其存在法律、法规、规范性文件和本公告规定的禁止参与网下发行情形的，发行人和联席主承销商将拒绝其参与本次网下发行、将其报价作为无效报价处理或不予配售，并在《发行公告》中予以披露。网下投资者违反规定参与本次新股网下发行的，应自行承担由此产生的全部责任。

网下投资者需自行审核比对关联方，确保不参加与联席主承销商和发行人存在任何直接或间接关联关系的新股网下询价。投资者参与询价即视为与联席主承销商和发行人不存在任何直接或间接关联关系。如因投资者的原因，导致关联方参与询价或发生关联方配售等情况，投资者应承担由此所产生的全部责任。

### （四）提交定价依据和建议价格或价格区间

1、网下投资者须于招股意向书刊登日（2025年5月22日，T-6日）13:00后至初步询价日（2025年5月27日，T-3日）9:30前通过上交所互联网交易平台提交定价依据及其给出的建议价格或价格区间。网下机构投资者提交定价依据前，应当履行内部审批流程。未在询价开始前提交定价依据和建议价格或价格区间的网下投资者，不得参与询价。定价依据一经提交，即视为网下投资者对其真实性、准确性、完整性、独立性负责。

2、定价依据应当至少包括网下投资者内部独立撰写完成的研究报告。研究报告应包含发行人基本面研究、发行人盈利能力和财务状况分析、合理的估值定价模型、具体报价建议或者建议价格区间等内容。报价建议为价格区间的，最高价格与最低价格的差额不得超过最低价格的20%。网下投资者应按照定价依据给出的建议价格或价格区间进行报价，原则上不得修改建议价格或者超出建议价格区间进行报价。

3、特别提示：网下投资者应合理、审慎使用联席主承销商提供的投资价值研究报告，不得以任何形式擅自公开或者泄露投资价值研究报告或其内容，或者

发表与网下询价和配售业务相关不实或不当言论，对网下发行秩序造成不良影响或后果。

### （五）初步询价

1、本次初步询价通过上交所互联网交易平台进行，网下投资者应于 2025 年 5 月 26 日（T-4 日）中午 12:00 前在中国证券业协会完成科创板网下投资者配售对象的注册工作，且已开通上交所互联网交易平台 CA 证书，成为互联网交易平台的用户后方可参与初步询价。上交所互联网交易平台网址为：<https://iitp.uap.sse.com.cn/otcipo/>。符合条件的网下投资者可以通过上述网址参与本次发行的初步询价和网下申购。

2、本次初步询价时间为 2025 年 5 月 27 日（T-3 日）9:30-15:00。在上述时间内，网下投资者可通过上交所互联网交易平台填写、提交拟申购价格和拟申购数量。

特别提示：为进一步督促网下投资者发挥专业的市场化定价能力，遵循独立、客观、诚信的原则，在充分、深入研究的基础上合理确定申报价格，要求网下投资者在上交所互联网交易平台中对资产规模和审慎报价进行承诺。网下投资者按以下要求操作：

初步询价前，网下投资者须在上交所互联网交易平台（<https://iitp.uap.sse.com.cn/otcipo/>）内如实填写最近一个月末（招股意向书刊登日上个月最后一个自然日，即 2025 年 4 月 30 日）的总资产；配售对象成立时间不满一个月的，如实填写截至询价首日前第五个交易日（2025 年 5 月 20 日，T-8 日）的总资产。网下投资者在互联网交易平台填写的资产规模应当与其向联席主承销商提供的资产规模报告及相关证明文件中载明的资产规模一致；不一致的，所造成的后果由网下投资者自行承担。

网下投资者需严格遵守行业监管要求，合理确定申购规模，拟申购金额原则上不得超过配售对象最近一个月末（招股意向书刊登日上个月最后一个自然日，即 2025 年 4 月 30 日）的总资产与询价前总资产的孰低值；配售对象成立时间不满一个月的，拟申购金额原则上不得超过初步询价日前第五个交易日（2025 年 5 月 20 日，T-8 日）的总资产与询价前总资产的孰低值。联席主承销商发现网下投资者不遵守行业监管要求，超过相应资产规模申购的，有权拒绝或剔除该配售

对象的报价。

投资者在上交所互联网交易平台填写资产规模的具体流程是：

(1) 投资者在提交初询报价前，应当对审慎报价进行承诺，否则无法进入初步询价录入阶段。承诺内容为“参与本次新股申购的网下投资者及相关工作人员已遵循独立、客观、诚信的原则，严格履行报价评估和决策程序，在充分研究的基础上理性审慎报价，在发行人启动发行后、询价结束前不泄露本次报价、打听他人报价，不故意压低或抬高价格，不存在同参与询价的其他网下投资者及相关工作人员、发行人以及承销商进行合谋报价、协商报价等任何违规行为”。

(2) 投资者在提交初询报价前，应当承诺资产规模情况，否则无法进入初询录入阶段。承诺内容为“参与本次新股申购的网下投资者及其管理的配售对象已充分知悉，将对初询公告要求的基准日对应的资产规模是否超过本次发行可申购金额上限（拟申购价格×初询公告中的网下申购数量上限）进行确认，该确认与事实相符。上述配售对象拟申购金额（拟申购价格×拟申购数量）不超过其资产规模，且已根据联席主承销商要求提交资产规模数据，该数据真实、准确、有效。上述网下投资者及配售对象自行承担因违反前述承诺所引起的全部后果”。

(3) 投资者应在初询报价表格中填写“资产规模是否超过本次发行可申购金额上限”和“资产规模（万元）”。

对于资产规模超过本次发行可申购金额上限（本次发行可申购金额上限=配售对象拟申购价格×1,300万股，下同）的配售对象，应在“资产规模是否超过本次发行可申购金额上限”栏目中选择“是”，并选择在“资产规模（万元）”栏目填写具体资产规模金额；对于资产规模未超过本次发行可申购金额上限的配售对象，应在“资产规模是否超过本次发行可申购金额上限”中选择“否”，并必须在“资产规模（万元）”栏目填写具体资产规模金额。

投资者应对每个配售对象填写具体内容的真实性和准确性承担责任，确保不存在超资产规模申购的情形。

3、本次初步询价采取拟申购价格与拟申购数量同时申报的方式进行，网下投资者报价应当包含每股价格和该价格对应的拟申购数量。参与询价的网下投资者可以为其管理的不同配售对象账户分别填报一个报价，每个报价应当包含配售对象信息、每股价格和该价格对应的拟申购股数。同一网下投资者全部报价中的不同拟申购价格不超过3个。初步询价时，同一网下投资者填报的拟申购价格中，

最高价格与最低价格的差额不得超过最低价格的20%。

**特别提醒网下投资者注意的是，为进一步规范新股发行承销秩序，要求网下投资者严格按照科学、独立、客观、审慎的原则参与网下询价，具体如下：**

（1）就同一次IPO发行，互联网交易平台至多记录同一网下投资者提交的2次初步询价报价记录。网下投资者为拟参与报价的全部配售对象录入全部报价记录后，应当一次性提交。提交2次报价记录的，以第2次提交的报价记录为准。

（2）网下投资者首次提交报价记录后，原则上不得修改，确有必要修改的，应重新履行定价决策程序，在第2次提交的页面填写改价理由、改价幅度的逻辑计算依据以及之前报价是否存在定价依据不充分、定价决策程序不完备等情况，并将有关材料存档备查。提交内容及存档备查材料将作为后续监管机构核查网下投资者报价决策及相关内控制度的重要依据。

网下投资者申报价格的最小变动单位为0.01元。每个配售对象的最低拟申购数量为100万股，拟申购数量超过100万股的部分必须是10万股的整数倍，且不得超过1,300万股。投资者应按规定进行初步询价，并自行承担相应的法律责任。

**4、网下投资者申报存在以下情形之一的，将被视为无效：**

（1）网下投资者未在2025年5月26日（T-4日）12:00前在中国证券业协会完成科创板网下投资者配售对象的注册工作，或未于2025年5月26日（T-4日）中午12:00前按照相关要求及时向联席主承销商提交网下投资者核查材料的；

（2）配售对象名称、证券账户、银行收付款账户/账号等申报信息与注册信息不一致的；该信息不一致的配售对象的报价部分为无效报价；

（3）单个配售对象的拟申购数量超过1,300万股以上的部分为无效申报；

（4）单个配售对象拟申购数量不符合100万股的最低数量要求，或者拟申购数量不符合10万股的整数倍，则该配售对象的申报无效；

（5）经审查不符合本公告“三、（一）网下投资者的参与条件及报价要求”所列网下投资者条件的；

（6）联席主承销商发现投资者不遵守行业监管要求，超过相应总资产规模申购的，则该配售对象的申购无效；

（7）被中国证券业协会采取不得参与网下询价和配售业务、被列入中国证券业协会公布的首次公开发行股票网下投资者异常名单和限制名单中的投资者

或配售对象；

（8）按照《中华人民共和国证券投资基金法》《私募投资基金监督管理暂行办法》《私募投资基金登记备案办法》的规定，未能在中国证券投资基金业协会完成管理人登记和基金备案的私募基金（含期货公司及其资管子公司产品）；

（9）网下投资者资格不符合相关法律、法规、规范性文件以及本公告规定的，其报价为无效申报。

5、网下投资者或配售对象存在下列情形的，联席主承销商将及时向中国证券业协会报告并公告：

（1）报送信息存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏的；

（2）使用他人账户、多个账户报价的；

（3）委托他人开展首发证券网下询价和申购业务，或者接受其他网下投资者的委托，代其开展首发证券网下询价和申购业务的，经行政许可的除外；

（4）在询价结束前泄露本机构或本人的估值定价方法、估值定价参数、有关报价信息，打听、收集、传播其他网下投资者的上述信息，或者网下投资者之间就上述信息进行协商报价的；

（5）与发行人或承销商串通报价的；

（6）利用内幕信息、未公开信息报价的；

（7）以“博入围”等目的故意压低、抬高报价，或者未审慎报价的；

（8）通过嵌套投资等方式虚增资产规模获取不正当利益的；

（9）接受发行人、承销商以及其他利益相关方提供的财务资助、补偿、回扣等；

（10）未合理确定拟申购数量，其拟申购数量及（或）获配后持股数量不符合相关法律法规或监管规定要求的；

（11）未合理确定拟申购数量，其拟申购金额超过配售对象总资产的；

（12）未履行报价评估和决策程序，及（或）无定价依据的；

（13）网上网下同时申购的；

（14）获配后未恪守限售期等相关承诺的；

（15）未严格履行报价评估和决策程序，及（或）定价依据不充分的；

（16）提供有效报价但未参与申购或未足额申购的；

（17）未按时足额缴付认购资金的；

(18) 未及时进行展期导致申购或者缴款失败的;

(19) 向联席主承销商提交的资产规模报告等数据文件存在不准确、不完整或者不一致等情形的;

(20) 向中国证券业协会提交的数据信息存在不准确、不完整或者不一致等情形的;

(21) 其他以任何形式谋取或输送不正当利益或者不独立、不客观、不诚信、不廉洁等影响网下发行秩序的情形。

## 四、确定发行价格及有效报价投资者

### (一) 确定发行价格及有效报价投资者的原则

1、本次网下初步询价截止后,发行人和联席主承销商将对网下投资者的报价资格进行核查,不符合本公告“三、(一)网下投资者的参与条件及报价要求”及相关法律法规的投资者的报价将被剔除,视为无效;

发行人和联席主承销商根据剔除不符合要求投资者报价后的初步询价结果,对所有符合条件的配售对象的报价按照拟申购价格由高到低、同一拟申购价格上按配售对象的拟申购数量由小到大、同一拟申购价格同一拟申购数量上按申报时间(申报时间以上交所互联网交易平台记录为准)由后到先、同一拟申购价格同一拟申购数量同一申报时间上按上交所业务管理系统平台自动生成的配售对象顺序从后到前的顺序排序,剔除报价最高部分配售对象的报价,剔除部分不超过符合条件的所有网下投资者拟申购总量的 3%。根据 2024 年 6 月 19 日发布的《关于深化科创板改革服务科技创新和新质生产力发展的八条措施》《上交所有关负责人就在科创板试点调整适用新股定价高价剔除比例答记者问》,本次发行执行 3% 的最高报价剔除比例。当拟剔除的最高申报价格部分中的最低价格与确定的发行价格相同时,对该价格的申报可不再剔除。剔除部分不得参与网下申购。

2、发行价格及其确定过程,以及可参与网下申购的配售对象及其有效拟申购数量信息将在 2025 年 5 月 29 日(T-1 日)刊登的《发行公告》中披露。同时,发行人和联席主承销商将确定本次发行数量、募集资金额,并在《发行公告》中披露如下信息:

(1) 同行业上市公司二级市场平均市盈率;

(2) 剔除最高报价部分后所有网下投资者及各类网下投资者剩余报价的中

位数和加权平均数；

(3) 剔除最高报价部分后公募基金、社保基金、养老金、年金基金、保险资金和合格境外投资者资金剩余报价的中位数和加权平均数；

(4) 网下投资者详细报价情况，具体包括投资者名称、配售对象信息、申购价格及对应的拟申购数量、发行价格确定的主要依据，以及发行价格所对应的网下投资者超额认购倍数。

在剔除最高部分报价后，发行人和联席主承销商根据网下发行询价报价情况，综合评估公司合理投资价值、可比公司估值水平、所属行业二级市场估值水平等方面，充分考虑网下投资者有效申购倍数、市场情况、募集资金需求及承销风险等因素，审慎合理确定发行价格、最终发行数量、有效报价投资者及有效拟申购数量。发行人和联席主承销商将审慎评估确定的发行价格是否超出剔除最高报价部分后网下投资者剩余报价的中位数和加权平均数，以及公募基金、社保基金、养老金、年金基金、保险资金和合格境外投资者资金剩余报价的中位数和加权平均数的孰低值及超出幅度。如超出的，超出幅度不高于 30%。

若发行价格超出《发行公告》中披露的剔除最高报价部分后网下投资者剩余报价的中位数和加权平均数，以及公募基金、社保基金、养老金、年金基金、保险资金和合格境外投资者资金剩余报价的中位数和加权平均数的孰低值，或本次发行价格对应市盈率超过同行业上市公司二级市场平均市盈率（中证指数有限公司发布的同行业最近一个月静态平均市盈率），发行人和联席主承销商将在网上申购前发布的《投资风险特别公告》中详细说明定价合理性，提示投资者注意投资风险。

## **(二) 有效报价投资者的确定**

在初步询价期间提供有效报价的配售对象方可且必须作为有效报价投资者参与申购。有效报价投资者按照以下方式确定：

(1) 申报价格不低于发行价格，且未作为最高报价部分被剔除或未被认定为无效的报价为有效报价，有效报价对应的申报数量为有效申报数量。

(2) 有效报价的投资者数量不得少于 10 家；少于 10 家的，发行人和联席主承销商将中止发行并予以公告。

## **五、网下网上申购**

### （一）网下申购

本次网下申购的时间为 2025 年 5 月 30 日（T 日）的 9:30-15:00。《发行公告》中公布的在初步询价阶段提交有效报价的配售对象必须参与网下申购。在参与网下申购时，网下投资者必须在互联网交易平台为其管理的有效报价配售对象填写并提交申购价格和申购数量，其中申购价格为本次发行确定的发行价格；申购数量为其在初步询价阶段提交的有效报价所对应的有效申报数量。

网下投资者为其管理的参与申购的全部有效报价配售对象录入申购记录后，应当一次性全部提交。网下申购期间，网下投资者可以多次提交申购记录，但以最后一次提交的全部申购记录为准。

在网下申购阶段，网下投资者无需缴付申购资金，获配后在 2025 年 6 月 4 日（T+2 日）缴纳认购资金。

### （二）网上申购

本次网上发行通过上交所交易系统进行，网上申购的时间为 2025 年 5 月 30 日（T 日）的 9:30-11:30、13:00-15:00。网上发行对象为持有上交所股票账户卡并开通科创板投资账户的境内自然人、法人及其它机构（法律、法规禁止购买者除外）。根据投资者持有的市值确定其网上可申购额度，持有市值 10,000 元以上（含 10,000 元）的投资者才能参与新股申购，每 5,000 元市值可申购一个申购单位，不足 5,000 元的部分不计入申购额度。每一个申购单位为 500 股，申购数量应当为 500 股或其整数倍，但最高不得超过本次网上初始发行股数的千分之一，具体网上发行数量将在《发行公告》中披露。

投资者持有的市值按其 2025 年 5 月 28 日（T-2 日）（含 T-2 日）前 20 个交易日的日均持有市值计算，可同时用于 2025 年 5 月 30 日（T 日）申购多只新股。投资者持有的市值应符合《网上发行实施细则》的相关规定。

网上投资者应当自主表达申购意向，不得概括委托证券公司进行新股申购。

网上投资者申购日 2025 年 5 月 30 日（T 日）申购无需缴纳申购款，2025 年 6 月 4 日（T+2 日）根据中签结果缴纳认购款。

参与本次初步询价的配售对象不得再参与网上发行，若配售对象同时参与网下询价和网上申购，网上申购部分为无效申购。

## 六、本次发行回拨机制

本次发行网上网下申购于 2025 年 5 月 30 日（T 日）15:00 同时截止。申购结束后，发行人和联席主承销商将根据网上网下申购总体情况于 2025 年 5 月 30 日（T 日）决定是否启动回拨机制，对网下和网上发行的规模进行调节。回拨机制的启动将根据网上投资者初步有效申购倍数确定：

网上投资者初步有效申购倍数=网上有效申购数量/回拨前网上发行数量。

有关回拨机制的具体安排如下：

1、最终战略配售数量与初始战略配售数量的差额部分，将于 2025 年 5 月 28 日（T-2 日）回拨至网下发行；

2、2025 年 5 月 30 日（T 日）网上、网下均获得足额认购的情况下，若网上投资者初步有效申购倍数未超过 50 倍的，将不启动回拨机制；若网上投资者初步有效申购倍数超过 50 倍但低于 100 倍（含）的，应从网下向网上回拨，回拨比例为本次公开发行股票数量的 5%；网上投资者初步有效申购倍数超过 100 倍的，回拨比例为本次公开发行股票数量的 10%；回拨后无限售期的网下发行数量原则上不超过本次公开发行无限售期股票数量的 80%；本款所指的公开发行股票数量指扣除战略配售股票数量后的网下、网上发行总量；

3、在网上发行未获足额申购的情况下，网上申购不足部分可以回拨给网下投资者，向网下回拨后，有效报价投资者仍未能足额申购的情况下，则中止发行；

4、在网下发行未获得足额申购的情况下，不足部分不向网上回拨，中止发行。

在发生回拨的情形下，发行人和联席主承销商将及时启动回拨机制，并于 2025 年 6 月 3 日（T+1 日）在《影石创新科技股份有限公司首次公开发行股票并在科创板上市网上发行申购情况及中签率公告》中披露。

## 七、网下配售原则及方式

发行人和联席主承销商在 2025 年 5 月 30 日（T 日）完成回拨后，将根据以下原则对网下投资者进行配售：

（一）联席主承销商及发行人将对提供有效报价的网下投资者是否符合联席主承销商及发行人确定的网下投资者标准进行核查，不符合配售投资者条件的，

将被剔除，不能参与网下配售。

(二)联席主承销商将提供有效报价的符合配售投资者条件的网下投资者分为以下两类：

1、公募基金、社保基金、养老金、年金基金、银行理财产品、保险资金、保险资产管理产品和合格境外投资者资金为 A 类投资者，其配售比例为  $R_A$ ；

2、其他所有不属于 A 类的网下投资者为 B 类投资者，B 类投资者的配售比例为  $R_B$ 。

### (三) 配售规则和配售比例的确定

原则上按照各类配售对象的配售比例关系  $R_A \geq R_B$ 。调整原则：

1、优先安排不低于回拨后网下发行股票数量的 70%向 A 类投资者进行配售。如果 A 类投资者的有效申购量不足安排数量的，则其有效申购将获得全额配售，剩余部分可向 B 类投资者进行配售；

2、向 A 类投资者进行配售后，联席主承销商将向 B 类投资者配售，并确保 A 类投资者的配售比例不低于 B 类，即  $R_A \geq R_B$ ；

如初步配售后已满足以上要求，则不做调整。

### (四) 配售数量的计算

某一配售对象的获配股数=该配售对象的有效申购数量×该类配售比例，联席主承销商将根据以上标准得出各类投资者的配售比例和获配股数。在实施配售过程中，每个配售对象的获配数量向下取整后精确到 1 股，产生的零股分配给 A 类投资者中申购数量最大的配售对象；若配售对象中没有 A 类投资者，则产生的零股分配给 B 类投资者中申购数量最大的配售对象。当申购数量相同时，产生的零股分配给申购时间（以上交所业务管理系统平台显示的申报时间及申报编号为准）最早的配售对象。若由于获配零股导致超出该配售对象的配售股数超过其有效申购数量时，则超出部分顺序配售给下一配售对象，直至零股分配完毕。

如果网下有效申购总量等于本次网下最终发行数量，发行人和联席主承销商将按照配售对象的实际申购数量直接进行配售。

如果网下有效申购总量小于本次网下发行数量，将中止发行。

### (五) 网下比例限售

本次网下发行部分采用比例限售方式，网下投资者应当承诺其获配股票数量的 10%（向上取整计算）限售期限为自发行人首次公开发行并上市之日起 6

个月。即每个配售对象获配的股票中，90%的股份无限售期，自本次发行股票在上交所上市交易之日起即可流通；10%的股份限售期为6个月，限售期自本次发行股票在上交所上市交易之日起开始计算。

网下投资者参与初步询价报价及网下申购时，无需为其管理的配售对象填写限售期安排，一旦报价即视为接受本公告所披露的网下限售期安排。

发行人与联席主承销商将于《网下初步配售结果及网上中签结果公告》中披露本次网下配售对象获配股数限售情况。上述公告一经刊出，即视同已向网下配售对象送达相应安排通知。

## 八、投资者缴款

### （一）参与战略配售的投资者缴款

2025年5月27日（T-3日）前，参与战略配售的投资者将向联席主承销商足额缴纳认购资金。容诚会计师事务所（特殊普通合伙）将于2025年6月6日（T+4日）前对参与战略配售的投资者缴纳的认购资金的到账情况进行审验，并出具验资报告。

### （二）网下投资者缴款

网下获配投资者应根据2025年6月4日（T+2日）披露的《网下初步配售结果及网上中签结果公告》，及时足额缴纳新股认购资金，资金应于2025年6月4日（T+2日）16:00前到账。

网下投资者如同日获配多只新股，请务必按每只新股分别缴款。同日获配多只新股的情况，如只汇一笔总计金额，合并缴款将会造成入账失败，由此产生的后果由投资者自行承担。

联席主承销商将在2025年6月6日（T+4日）刊登的《影石创新科技股份有限公司首次公开发行股票并在科创板上市发行结果公告》（以下简称“《发行结果公告》”）中披露网上、网下投资者获配未缴款金额以及保荐人（联席主承销商）的包销比例，列表公示并着重说明获得初步配售但未足额缴款的网下投资者。

有效报价网下投资者未参与申购或者未足额申购以及网下有效报价投资者未及时足额缴纳认购款的，将被视为违约并应承担违约责任，联席主承销商将违

约情况报中国证券业协会备案。

### （三）网上投资者缴款

网上投资者申购新股中签后，应根据《网下初步配售结果及网上中签结果公告》履行资金交收义务，确保其资金账户在 2025 年 6 月 4 日（T+2 日）日终有足额的新股认购资金，不足部分视为放弃认购，由此产生的后果及相关法律责任由投资者自行承担。投资者款项划付需遵守投资者所在证券公司的相关规定。

特别提醒，网上投资者连续 12 个月内累计出现 3 次中签后未足额缴款的情形时，自结算参与人最近一次申报其放弃认购的次日起 6 个月（按 180 个自然日计算，含次日）内不得参与新股、存托凭证、可转换公司债券、可交换公司债券的网上申购。放弃认购的次数按照投资者实际放弃认购新股、存托凭证、可转换公司债券与可交换公司债券的次数合并计算。

## 九、投资者放弃认购部分股份处理

参与战略配售的投资者认购不足的，最终战略配售数量与初始战略配售数量的差额部分将首先回拨至网下发行。

当出现网下和网上投资者缴款认购的股份数量合计不足扣除最终战略配售数量后本次公开发行数量的 70%时，发行人和联席主承销商将中止本次新股发行，并就中止发行的原因和后续安排进行信息披露。

当出现网下和网上投资者缴款认购的股份数量合计不低于扣除最终战略配售数量后本次公开发行数量的 70%时，本次发行因网下、网上投资者未足额缴纳申购款而放弃认购的股票由保荐人（联席主承销商）包销。保荐人（联席主承销商）可能承担的最大包销责任为扣除最终战略配售数量后本次公开发行数量的 30%。

网下、网上投资者获配未缴款金额以及保荐人（联席主承销商）的包销比例等具体情况请见 2025 年 6 月 6 日（T+4 日）刊登的《发行结果公告》。

## 十、中止发行情况

当出现以下情况时，发行人及联席主承销商将采取中止发行的措施：

- （1）初步询价结束后，报价的网下投资者数量不足 10 家的；

- (2) 初步询价结束后，有效报价投资者数量不足 10 家的；
- (3) 初步询价结束后，拟申购总量不足初步询价阶段网下初始发行数量的，或剔除最高报价部分后剩余拟申购总量不足初步询价阶段网下初始发行数量的；
- (4) 发行价格未达发行人预期或发行人和联席主承销商就确定发行价格未能达成一致意见；
- (5) 预计发行后总市值不满足选定市值与财务指标上市标准的（预计发行后总市值是指初步询价结束后，按照确定的发行价格乘以发行后总股本计算的总市值）；
- (6) 保荐人相关子公司未按照作出的承诺实施跟投的；
- (7) 网下申购总量小于网下初始发行数量的；
- (8) 若网上申购不足，申购不足部分向网下回拨后，网下投资者未能足额认购的；
- (9) 扣除最终战略配售数量后，网下和网上投资者缴款认购的股份数量合计不足本次公开发行数量的 70%；
- (10) 发行人在发行过程中发生重大会后事项影响本次发行的；
- (11) 根据《管理办法》第五十六条和《业务实施细则》第七十二条，中国证监会和上交所发现证券发行承销过程存在涉嫌违法违规或者存在异常情形的，可责令发行人和联席主承销商暂停或中止发行，对相关事项进行调查处理。

如发生以上情形，发行人和联席主承销商将及时公告中止发行原因、恢复发行安排等事宜。中止发行后，在中国证监会同意注册决定的有效期内，且满足会后事项监管要求的前提下，经向上交所备案后，发行人和联席主承销商将择机重启发行。

## 十一、发行人和联席主承销商

### （一）发行人：影石创新科技股份有限公司

法定代表人：刘靖康

联系地址：广东省深圳市宝安区前海人寿金融中心 T1 栋 25 楼

联系人：厉扬

电话：0755-2332 4884

传真：0755-2300 9526

**（二）保荐人（联席主承销商）：中信证券股份有限公司**

法定代表人：张佑君

联系地址：广东省深圳市福田区中心三路8号卓越时代广场（二期）北座

联系人：股票资本市场部

电话：0755-2383 5518、0755-2383 5519

邮箱：project\_insta360ecm@citics.com

**（三）联席主承销商：高盛（中国）证券有限责任公司**

法定代表人：索莉晖

联系地址：北京市西城区金融大街7号北京英蓝国际金融中心十八层

联系人：融资部

电话：010-6627 3333

**（四）联席主承销商：中国国际金融股份有限公司**

法定代表人：陈亮

联系地址：北京市朝阳区建国门外大街1号国贸大厦2座27层及28层

联系人：资本市场部

电话：010-8962 0589

**发行人：影石创新科技股份有限公司**

**保荐人（联席主承销商）：中信证券股份有限公司**

**联席主承销商：高盛（中国）证券有限责任公司**

**联席主承销商：中国国际金融股份有限公司**

2025年5月22日

（此页无正文，为《影石创新科技股份有限公司首次公开发行股票并在科创板上  
市发行安排及初步询价公告》之盖章页）

发行人：影石创新科技股份有限公司



2025年5月22日

(此页无正文，为《影石创新科技股份有限公司首次公开发行股票并在科创板上  
市发行安排及初步询价公告》之盖章页)

保荐人（联席主承销商）：中信证券股份有限公司



2025 年 5 月 22 日

（此页无正文，为《影石创新科技股份有限公司首次公开发行股票并在科创板上市发行安排及初步询价公告》之盖章页）



联席主承销商：高盛（中国）证券有限责任公司

2025年5月22日

（此页无正文，为《影石创新科技股份有限公司首次公开发行股票并在科创板上市发行安排及初步询价公告》之盖章页）

联席主承销商：中国国际金融股份有限公司

