成都盟升电子技术股份有限公司

2025 年度“提质增效重回报”行动方案

成都盟升电子技术股份有限公司（以下简称“公司”）为积极响应并贯彻落实“以投资者为本”的理念，推动公司持续优化经营、规范治理和积极回报投资者，公司结合自身发展战略和经营情况，制定了 2025 年度“提质增效重回报”行动方案。主要方案内容如下：

一、聚焦主营业务，提升经营质量

公司持续专注于卫星应用技术领域相关产品的研发及制造，主要产品包括卫星导航、卫星通信、电子对抗等系列产品，公司业务范围涵盖军品业务和民品业务，为国防、航空、海洋渔业等多个领域客户提供终端产品和技术服务。

2024 年度，受行业环境影响，公司实现营业收入 13,936.28 万元，同比减少 57.94%，实现归属于上市公司股东的净利润-27,164.66 万元，同比亏损金额增加 382.41%。公司收入规模、净利润较上年度有所下滑，为改善经营状况，2025 年公司将持续聚焦主业，深耕现有客户市场、扩宽产品应用领域，同时降本增效、不断提升经营质量，具体举措如下：

（一）深耕主业，提升核心竞争力

卫星导航领域，基于已积累的客户和业务，公司将深入了解客户和最终用户的需求，为他们提供更优质、更贴合实际的产品和解决方案。同时，我们也将继续深耕并推广，实现产品多元化应用，立足现有核心技术，积极寻求新的增长点，拓展更广泛的应用领域，进一步提升公司的品牌影响力和市场竞争力。公司将继续致力于提高市场快速反应能力、加强研发投入、优化产品和服务，以实现公司的可持续发展和长期价值。

卫星通信领域，公司将通过开展技术交流与协作等方式，推动产业技术创新，打造具有竞争力的产品。国内、外民航机载天线业务，公司将加大市场推广力度，提高品牌知名度和美誉度，进一步拓展市场份额；低轨卫星相控阵天线业务，公司还将加强与产业链上下游企业的合作，不断优化产品、提升产品

质量、完善售后服务，以实现公司在低轨卫星产业的领先地位。

电子对抗领域，现有项目将积极推进验证工作，以确保产品质量过硬、性能稳定。同时，密切与最终用户沟通协作，以尽快实现批量列装。另外，公司将基于现有产品和技术，不断延伸客户群体和平台应用，通过不断优化设计、改进工艺、提高性能，确保电子对抗产品在实际应用中具备优越的性能表现。

（二）聚焦行业前沿，拓宽应用领域

2025年，公司将继续围绕卫星应用技术领域，充分发挥公司在通信、导航、数据链、雷达等领域的技术优势，开拓低空经济、应急通信、天基互联、智慧交通、智慧电网、民用防御等领域的应用。

（三）提升资金周转率，优化应收账款管理

公司客户主要为各大军工集团下属单位，结算时间周期较长，逐年应收账款的累积导致公司应收账款占资产总额比例较高，虽然公司客户规模较大、业绩良好、信用记录优良，应收账款回收风险较低，但大额应收账款回款减缓给公司日常生产经营带来了一定的资金压力。2025年，公司将持续加强与客户的沟通，改善公司应收账款回款较慢的问题。具体举措如下：

- 1、定期编制应收账款账龄表，按账龄分类管理，制定差异化回款策略；
- 2、按季度制定回款目标，将回款责任落实到具体人员，建立销售人员的激励和约束机制，将回款达成率与销售薪酬挂钩；
- 3、定期进行应收账款回款分析，对逾期账款特定分析，根据客户及项目具体情况制定相应措施。

（四）提升产能利用率，促进降本增效

2024年度，随着公司新园区建成以及首发募投项目完成投入，固定资产大幅增加，导致折旧费用增加，后续公司将更加严谨评估、结合公司经营现状及业务需求，谨慎投入固定资产建设，同时也将不断优化内部制度，加强费用管控。

2024年度，因公司产量下降，产能利用率不足，导致公司主营业务毛利率大幅下降。

2025年，公司将合理利用现有的智能仓储、智能化生产线，通过精细化的成本控制，不断提升生产效率和产品质量，降低生产成本，持续提升公司盈利能力。同时，公司将继续秉承创新驱动发展的理念，针对内部管理体制进行深层次改革，着力于打造更加灵活高效、科学合理的组织架构，强化内部沟通协作机制，加强部门间协同合作，提升整体运营效率，确保决策流程快速响应市场需求变化。

二、加快发展新质生产力

（一）持续推动科技创新，加强研发投入与成果转化

截至2024年末，公司及子公司累计获得发明专利23个，实用新型专利95个，外观专利21个，软件著作权55个；累积了应用于卫星导航、卫星通信、数据链、电子对抗等领域的核心技术25项。

2025年，公司将继续围绕卫星终端应用，以研发核心技术为基础，聚焦行业前沿技术，加大研发投入，加快技术创新步伐。同时，公司将持续优化相关政策，鼓励员工积极参与研发工作，激发创新活力，从而推动公司研发水平的不断提升，加强研发成果转化。另外，公司将不断拓展研发方向，提升科技创新能力，为公司的持续发展注入强大动力。

（二）优化研发人员结构

公司构建了专业齐全、层次清晰、经验丰富的研发人员团队，形成了以研发总监和资深研发工程师为首、高级研发工程师和研发工程师为骨干、助理研发工程师为辅助的研发人员梯队，各个专业的技术骨干有着多年的从业经验，具有较强的技术攻关能力和丰富的工程研制经验。2024年，公司结合行业现状、经营发展规划，对研发人员梯队进行结构性调整。

2025年，公司将结合公司发展规划以及经营情况，从研发人员数量、年龄、学历、薪酬等方面，不断优化研发人员结构，建立更加合理的人员梯队。

三、加强规范运作，完善公司治理

公司建立了由股东大会、董事会、监事会和公司管理层组成的健全、完善的公司治理架构，形成了权力机构、决策机构、监督机构和管理层之间的相互

协调和相互制衡机制，并建立了健全的相关规章制度。2024年，为加强公司舆情管理，提高公司应对各类舆情的能力，特制定了《舆情管理制度》，并能有效实施。

2025年，公司将根据《中华人民共和国公司法（2023年修订）》的相关规定，结合公司实际情况，不再设置监事会，并修订完善董事会审计委员会权责以及《公司章程》等各项治理制度，增强董事会审计委员会监督效能，进一步提升规范化、科学化运营管理水平和风险防范能力。同时，公司将继续紧跟政策步伐，及时对各项管理制度进行修订和新增，设置专人监测监管新规，确保对政策的及时响应。

四、强化“关键少数”责任

公司持续保持与控股股东、实际控制人及公司董监高等“关键少数”密切沟通，及时跟踪相关方承诺履行情况，不断强化相关方的责任意识 and 自我约束意识。

2025年，公司将充分借助培训平台资源，组织公司控股股东、实际控制人、董事及高级管理人员等参加线上、线下的培训，认真贯彻落实证监会、上海证券交易所关于“关键少数”行为规范的各项法律法规和政策要求，不断健全内控体系，对“关键少数”的行为进行规范和约束，确保依法履职尽责，切实维护公司及中小投资者的合法权益。

五、提升投资者回报

2024年度，因公司亏损，年末未分配利润为负，公司未实施现金分红。公司将存放于回购专用账户中2022年回购的691,729股股份用途变更并注销。

2025年，公司将在保证正常经营的前提下，并结合业务现状、未来发展规划以及行业发展趋势，制定更加科学、合理的利润分配方案，给投资者带来长期的投资回报。

六、加强投资者沟通，传播公司价值

公司始终重视与投资者的交流，有效传播公司价值。2024年，公司通过股东大会、业绩说明会、投资者热线、上证e互动、线上/线下调研等方式与投资者

者沟通，并联合鹏华基金、每日经济新闻开展了“国防 ETF 爱国投教计划”特色活动。

2025 年，公司将继续保持与投资者之间的沟通，增强沟通的有效性，具体措施如下：

- 1、在定期报告披露后，公司将及时召开业绩说明会，每年不少于 3 次；
- 2、不定期接受线上、线下调研，广泛邀请投资者特别是中小投资者、分析师等参加，通过电话、视频、图示、文字等多种方式积极与投资者交流互动，积极参加策略会，全方位传递公司价值；
- 3、加强对内部人员培训，确保接听投资者热线回复有效、准确。

七、其他事宜

公司将持续评估 2025 年度“提质增效重回报”行动方案的相关举措执行情况，并及时履行信息披露义务，并将根据市场变化和公司发展需要，不断优化和调整行动方案，确保方案的有效实施。

公司将密切关注行业发展趋势，继续深耕主营业务，不断提升公司经营质量、核心竞争力，切实履行上市公司责任和义务，传播公司价值，维护公司良好的市场形象。

本次“提质增效重回报”行动方案系基于当前市场环境及行业趋势制定，未来具体实施可能因宏观政策、行业环境、市场竞争等外部因素存在不确定性，相关内容不作为具有约束力的承诺，请投资者理性评估投资风险。

成都盟升电子技术股份有限公司

2025 年 5 月 23 日