

证券代码：603035

证券简称：常熟汽饰

公告编号：2025-021

江苏常熟汽饰集团股份有限公司 关于参加 2024 年度沪市主板低碳新能专题 集体业绩说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

江苏常熟汽饰集团股份有限公司（以下简称“公司”）于 2025 年 5 月 28 日参加了 2024 年度沪市主板低碳新能专题集体业绩说明会（以下简称“业绩说明会”），就公司 2024 年度及 2025 年第一季度的经营成果和财务状况等与投资者进行了沟通与交流。现将有关内容公告如下：

一、业绩说明会召开情况

2025 年 5 月 28 日（星期三）14:00-17:00，公司参加了由上海证券交易所举办的 2024 年度沪市主板低碳新能专题集体业绩说明会。

公司董事长兼总经理罗小春先生、独立董事王晓芳女士、常务副总经理兼董事会秘书罗喜芳女士、财务总监罗正芳先生出席了本次业绩说明会，与投资者进行互动交流和沟通，并就投资者关注的问题在信息披露允许的范围内进行了回答。

二、业绩说明会投资者提出的问题及公司回复情况

在本次业绩说明会上，公司就投资者关心的问题给予了答复，主要问题及答复内容整理如下：

问题一：贵公司去年业绩有所下滑，请问贵公司对未来经营和战略方面有哪些规划？

答：尊敬的投资者，报告期内，公司营业收入是增加的，但净利润未达到年初计划的主要原因为：依据会计准则规定计提了存货跌价及合同履约成本减值准备、应收账款减值准备等；研发投入增加；部分新工厂处于爬坡阶段，尚未盈利，导致毛利率较去年同期有所下降。

公司仍将以乘用车内外饰件市场为主，全面满足环保、轻量化、智能化和安全性的要求，通过模块化供货增加产品附加值，为客户提供多元化的内外饰系统的综合服务方案，持续发挥智能座舱技术开发、集团项目一体化管控等核心优势，

加快转型升级，巩固公司在乘用车内外饰件行业的领先地位，提升单车座舱价值量，提升公司的市场份额和品牌价值。谢谢！

问题二：贵司智能座舱上所宣传的全息投影联动,滑轨座椅，3D 抬头等座舱技术与贵司的内饰相关性不大，请问是贵司以模组化集成产品提供方案给主机厂吗？

答：尊敬的投资者，公司智能座舱业务已经获取了一定的项目订单，某些功能件是由供应商来进行配套生产，公司主导模块化生产，直接对主机厂进行集成化的总成供货，这是相当重要的一个环节，提升了公司的产品设计和开发能力，另外，我们的智能座舱也获得了 2024 年全球工业设计顶级奖项之一“红点奖”。目前项目报价大多已采用模块化报价为主。谢谢！

问题三：作为汽车零部件企业，公司是否与主机厂/供应链协同开展 ESG 工作？

答：尊敬的投资者，这是一个非常好的问题！在汽车产业链不断推进可持续发展的背景下，公司积极响应主机厂客户的绿色供应链管理要求，已与多家核心客户建立了环保、安全、质量三位一体的协同机制。

在日常业务中，我们定期配合客户进行供应链 ESG 评估，如碳排放核查、环保达标认证、工作环境审查等，并根据客户绿色采购标准进行产品研发与材料升级。另外，公司通过光伏发电、地热等清洁能源的使用，大幅降低能耗和污染，践行环境和社会责任；联合主机厂做碳中和方案，通过再生可降解材料、轻量化方案、绿色工艺等进行再生和再循环。

未来，公司将进一步加强与供应商伙伴的协作，推动全链条低碳化和透明化，提升整体供应链的可持续能力，持续推动实施 ESG 相关工作。谢谢！

问题四：请问美国提升汽车关税对公司业务有没有影响，另外公司年年应收账款增大，在这方面公司有没有严格的管控，公司应收账款主要客户回款情况如何？是否会产生现金流吃紧的情况？

答：尊敬的投资者您好！公司业务主要集中在国内，除了德国有研发中心的运营产生部分收入。目前看美国提升汽车关税对公司业务没有产生直接的影响。另外公司年度财务体系运行健康有序，符合行业规则及产业发展。公司也会依据内部控制规范，通过 OA 审批、流程管控，与产业链供应商加强沟通交流，客户和供应商同比例付款，保障各种财务数据的健康运行。常熟汽饰在恪守信誉、合规经营的前提下，在此，呼吁行业企业必须坚守品质为根本，行业要有合理的利润

率及研发投入才是保证行业健康持续发展的基础，必须以优质的产品来壮大中国的汽车工业。感谢您的关注与支持！

问题五：请问目前汽车行业价格战，贵公司汽车零部件毛利在下降，公司如何来应对？

答：尊敬的投资者，公司主营销售毛利率较上年同期减少 4.54 个百分点，主要是：1、部分量产项目客户年降；2、合肥、肇庆等新工厂还没有达成规模，处于负毛利。

中国乘用车市场仍继续保持良好的增长态势，相信随着系列政策出台落地，政策组合效应不断释放，汽车市场潜力还将进一步释放，公司对整体中国汽车行业的发展始终充满信心，并将从以下几个方面应对：

（1）未来随着新基地的产能利用率持续攀升，公司毛利率有望得到改善，为可持续发展夯实了基础。

（2）持续推进智能座舱迭代研发是公司多年来一直努力的方向，持续加快向智能内饰集成化发展，为整车厂提供更优的智能座舱设计解决方案。

（3）常青智能团队自主开发设计柔性生产线、自动包边机、视觉检测系统及部分 MES 功能等，实行项目“一体化”评审，结构方案更趋合理，成本更加优化，模块化供货将提升座舱单车价值量。

（4）在公司荣获全球工业设计顶级奖项之一“红点奖”的智能座舱“ix-2024”进行多轮海外技术交流后，潜在客户的报价也在陆续的推进中，匈牙利基地的建设也正式开启，公司在全球市场有望实现新的突破。

（5）公司将推动智能化产线、工业机器人未来发展的探索，聚焦智能座舱与轻量化技术，积极探索未来机器人+工业应用等新场景，积极拓展第二增长曲线，为客户提供绿色低碳、智能化的产品。

公司将以智能座舱为新起点，加快集成模块的开发及应用，全面满足环保、轻量化、智能化和安全性的要求，以更好的业绩来回报股东及投资者。谢谢！

问题六：首先非常尊重罗董，这些年公司持续分红，回购注销，可资本市场仍然不认同，相比同行差距越来越大，罗董应该也是不满意的。2024 年是因为新建厂房拉低毛利率，那 2025 年这些新建基地都会在 Q2 实现盈亏平衡，延期的比亚迪/小鹏客户的车型都已进入量产，匈牙利工厂也在 2026 年小量产供应。这些都会带动企业销售增加，利润率转好。请问贵司投资部是否有分析过市场为何对这些变化视而不见？贵司也不太愿意和市场进行沟通。

答：尊敬的投资者，中国乘用车市场仍继续保持良好的增长态势，相信随着系列政策出台落地，政策组合效应不断释放，汽车市场潜力还将进一步释放，公司对整体中国汽车行业的发展始终充满信心。未来随着新基地的产能利用率持续攀升，公司毛利率有望得到改善，为可持续发展夯实了基础。公司将以智能座舱为新起点，加快集成模块的开发及应用，全面满足环保、轻量化、智能化和安全性的要求，以更好的业绩来回报股东及投资者。公司自上市以来，也每年通过接待投资者调研、参加券商策略会、举办业绩说明会等方式，持续在和投资者进行沟通交流。谢谢！

问题七：针对未来的智能座舱, 2025 年 5 月发布公告称和安通林合作建立智能座舱工厂, 其战略目的是什么, 解决哪些痛点？还是因为贵司现阶段没有自主交货能力？

答：尊敬的投资者，公司联营公司安通林也在通过积极转型布局，拓展新客户，主要为中高端及新能源汽车。公司也有自主交货能力，但会和合资公司存在差异化的客户或产品。谢谢！

问题八：贵司 24 年取得红点设计奖的智能座舱, 1 年过去了, 作为投资者更关切的是集成化智能座舱是否有转化为实际的订单开始再交付了？这对公司很关键, 否则投入回报会遥遥无期！

答：尊敬的投资者，公司在行业中是最早拿出智能座舱实物的公司之一，智能座舱迭代研发也是公司多年来一直努力的方向，公司智能座舱模块业务已经获取了一定的项目订单，某些电子功能件是由供应商来进行配套生产，公司主导模块化生产，直接对主机厂进行集成化的总成供货。谢谢！

三、其他事项

关于本次业绩说明会的具体内容，投资者可登陆上海证券交易所上证路演中心网站 (<https://roadshow.sseinfo.com/>) 进行查看。感谢投资者积极参与本次业绩说明会。公司对长期以来关注和支持公司发展并积极提出建议的投资者表示衷心感谢！

特此公告。

江苏常熟汽饰集团股份有限公司董事会

2025 年 5 月 29 日