

证券代码：600710

证券简称：苏美达

公告编号：2025-025

苏美达股份有限公司

2025年“提质增效重回报”行动方案

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

为深入贯彻落实党的二十大、二十届三中全会和中央经济工作会议精神，认真落实国务院国资委《关于进一步提高上市公司质量的意见》要求，响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，积极践行以“投资者为本”的发展理念，推动苏美达股份有限公司（以下简称“公司”）高质量发展和投资价值提升，切实履行上市公司的责任和义务，维护全体股东利益，特制定2025年“提质增效重回报”行动方案。

一、聚焦主责主业，提升经营质效

2024年，公司秉持“坚定信心、守正创新、以进促稳”的12字工作方针，坚持“产业链+供应链”双轮驱动，着力以转型升级、结构优化、改革创新等“进”的工作，持续增强业务韧性，提升经营质量效益，实现营业收入1,171.74亿元，降幅有所收窄；实现归属于上市公司股东的净利润11.48亿元，同比增长11.69%，三年复合增长率14.4%；实现进出口总额129.3亿美元，同比增长5%，其中出口54.8亿美元，同比增长12%，进口74.5亿美元，同比增长0.5%。

2025年，公司秉持“坚定信心、聚力创新、提质增量”的12字工作方针，继续坚持高质量可持续发展，进一步推动“质的有效提升”和“量的合理增长”，提升上市公司内在价值。

（一）聚焦重点提效率

增强核心功能。围绕“中国装备、中国品牌‘走出去’和供应链稳定畅通的支撑力量”的核心功能定位，坚定服务制造强国、贸易强国、美丽中国等国家重大战略，为加快新型工业化、构建新发展格局和共建“一带一路”贡献苏美达力量。

聚焦核心竞争力。坚持专业化经营，做优做强主责主业，在现有行业做深做精做透，形成竞争优势。坚持“优客户”战略，聚焦主流客户，强化与主流渠道、

主要客户、主要供应商的粘性，不断挖掘市场新机会。聚焦重点区域。集中资源开展区域化深耕，把优势和口碑做深做实。

（二）统筹兼顾增韧性

加快市场结构优化。进一步发挥、巩固和增强公司的国际化优势，在巩固传统海外市场的同时，大力拓展东南亚、非洲、中亚、南美等海外新兴市场。

加强海外双链布局。持续加强行业研究和新政策新规则的跟踪分析，加快海外产业链供应链布局，切实增强业务韧性。强化关键环节前置服务，提升供应链效率与韧性，依托海外机构深化渠道建设、品牌推广及本地化服务。

二、坚持创新驱动，加快发展新质生产力

公司坚定与国家战略同频共振，积极用新技术改造提升传统产业，积极促进产业高端化、智能化、绿色化，加快发展新质生产力。2024年，围绕科技创新、数智化转型、绿色化发展，加快发展新质生产力，持续提升核心竞争力。其中，船舶制造业务下属新大洋造船有限公司凭借在干散货船细分领域的自主知识产权、优异的性能指标等综合实力，入选国家级专精特新“小巨人”企业；户外动力设备业务开发AI视觉导航四驱动力割草机器人，入选省市创新产品；“苏美达达天下”“智慧链+”“伊学团”“供享云”等数字化平台不断优化升级，为业务发展增添更多机遇与活力。

2025年，公司将继续因企制宜，以创新驱动和人才驱动，加快发展新质生产力，锻造“人无我有、人有我优”的差异化核心竞争力，推动公司高质量发展。

（一）加快数智绿转型

公司将按照《数字化转型专项规划（2023—2025）》，在管理信息化、运营智能化、产品数智化、模式平台化和数字产业化上加快布局，继续探索以AI赋能产业焕新，加快各业务板块数智转型，打造数智驱动的国际化产业链供应链。

（二）加大科技创新力度

继续锚定方向打造新质生产力，持续加大研发投入、加强产学研深度融合、完善科技创新人才管理体系、优化科技创新绩效评价体系和科技创新成果激励机制，营造创新氛围。围绕“以市场为导向”的应用型研发体系，积极对接外部科技资源，不断推出用户满意、市场畅销、效益优良的优质产品，满足差异化需求、创造差异化价值、构建差异化优势。

三、完善公司治理，提升治理效能

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等法律、法规和规范性文件的要求，通过不断健全公司治理结构、夯实公司治理制度体系、积极开展“学习研究型、科学决策型”董事会建设，提升公司治理水平，促进和保障公司的持续健康发展。2024年，公司治理体系不断优化，治理效能持续提升，入选中国上市公司协会“2024年上市公司董事会最佳实践案例”，获第十九届上市公司董事会金圆桌奖“最佳董事会奖”等奖项。

2025年，公司将继续坚持全面贯彻“两个一以贯之”，持续在完善公司治理中加强党的领导，加快完善中国特色现代企业制度，不断完善权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡的公司治理机制。

（一）夯实公司治理基础

按照新《公司法》及“监事会改革”的要求，推进公司及全级次子公司的公司章程及配套治理制度的修订工作，完善独立董事履职支撑、董事会审计与风险控制委员会的设置和运行。动态优化党委前置研究讨论事项清单和董事会授权事项清单，进一步厘清党委会、董事会、经理层各治理主体的权责边界，将权责法定透明的决策机制转化为协调运转、有效制衡的公司治理结构优势。

（二）强化董事会建设

继续围绕“学习研究型、科学决策型”董事会建设目标，牢牢把握董事会“定战略、作决策、防风险”的职责定位，进一步提高董事会决策的规范性、高效性、透明性，保障董事会规范有效运行。持续加强董事会建设，通过继续开展董事会学习与调研、邀请参加公司重要会议与活动、开展“独立董事大讲堂”等方式，为董事特别是独立董事参与公司治理、提高科学决策水平创造有利条件。

（三）践行ESG理念

持续开展ESG报告编制及披露工作，推动ESG理念在公司的落地生根。主动对标《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》的要求，建立健全公司ESG管理体系，加强ESG治理体系建设，不断提升ESG报告的深度与广度。

四、强化“关键少数”责任，严控合规风险

2024年，公司深入贯彻落实“新国九条”等政策、文件精神，高度重视控股

股东、董监高等“关键少数”的职责履行，积极组织公司董监高、控股股东等“关键少数”参加各类培训，每月向董监高发送监管动态及监管案例，及时向控股股东及一致行动人宣贯《上市公司股东减持股份管理暂行办法》及相关规则，帮助“关键少数”深入理解监管要求，全面提升其合规意识和履职能力。

2025年，公司将继续发挥“关键少数”作用，提升履职尽责能力，保障履职尽责条件，落实责任追究机制，持续强化控股股东及公司董事、监事、高级管理人员等“关键少数”的履职责任和风险共担意识。

（一）持续强化合规意识

紧密关注法律法规及监管政策的变化情况，结合国内外经济形势、行业领域特点、市场竞争环境和公司发展的实际情况，不断拓宽履职培训维度，通过专家授课、同业交流、现场调研等多种渠道，合理安排董监高的履职能力培训，提升履职能力和合规知识储备，有效促进规范管理意识和管理实务能力的双提升，为“关键少数”能够忠实、勤勉、谨慎、精准地履职打下坚实基础，进而提升公司整体的规范运作水平和科学决策水平。

（二）不断健全监督机制

完善外部董事特别是独立董事工作机制，通过邀请参加公司重要会议、定期报送公司经营情况、资本市场表现、监管动态、风控情况等内容，强化独立董事履职支撑，切实保障独立董事通过专门会议、专门委员会等方式履职尽责，为独立董事开展工作提供便利条件，充分发挥独立董事参与决策、监督制衡、专业咨询作用，保护投资者特别是中小投资者的合法权益。

五、提升投资者回报，共享高质量发展成果

公司坚持高质量发展，坚持“有利润的增长，有现金流的利润”，用优异的利润增长与股东一起持续分享公司高质量发展的红利。自2016年重组登陆资本市场以来，公司累计分红金额已达23.05亿元，超过公司2016年重组募集资金金额。2024年，为积极响应“新国九条”，公司更新制定《2024-2026年度股东回报规划》，承诺正常情况下每年以现金方式分配的利润不少于当年合并归母可分配净利润的40%，继续以实实在在的业绩和成果回馈投资者。

2025年，公司将牢固树立回报股东意识，密切关注市场对公司价值的评价，积极提升投资者回报能力和水平，增强投资者获得感。

（一）积极开展市值管理

公司将认真学习证监会和国资委关于市值管理的相关文件精神，并结合公司实际，主动探索制定市值管理制度，健全市值管理工作机制，规范公司市值管理行为。同时进一步探索丰富市值管理“工具箱”，切实推动提升公司投资价值，维护公司和投资者的合法权益。

（二）高度重视现金分红

公司将继续坚守“打造备受投资者尊敬的上市公司”的初心与使命，严格执行《2024-2026年度股东回报规划》，综合考虑行业特点、盈利水平、资金流转等因素，制定合理可持续的利润分配政策，优先采用现金分红的利润分配方式，且现金分红比例不低于公司当年度归属于上市公司股东净利润的40%。

六、加强投资者沟通，提升价值认同

公司高度重视投资者关系管理与公司价值的有效传递，在依法合规的前提下主动地开展投资者关系管理工作，切实履行上市公司信息披露义务。2024年，公司在上海证券交易所信息披露工作评价中第四次获得A级评价，入选中国上市公司协会“上市公司投资者关系管理最佳实践”。

2025年，公司将不断丰富投资者交流方式、拓宽沟通渠道，持续通过多样化方式开展投资者关系管理，积极回应投资者诉求，主动传递公司投资价值，进一步提升透明度，促进公司与投资者之间建立长期、稳定、相互信赖的关系。

（一）着力提高信息披露质量

公司将持续健全信息披露机制，严格落实证券监管新规，优化重大事项内部报告及规范运作管理流程，守牢上市合规底线，保障广大投资者的知情权。同时，积极探索自愿信息披露机制，不断提升公司透明度。

（二）积极召开业绩说明会

积极召开年度、半年度、季度业绩说明会，常态化与投资者就公司定期经营情况进行交流，邀请公司董事长、总经理、财务负责人、董事会秘书及独立董事等参加，其中年度业绩说明会坚持现场方式召开，帮助投资者更好了解公司发展。灵活运用现场、视频、网络等线下线上交流形式，便利投资者参与。同时，积极通过致股东的一封信、“一图读懂”等可视化方式，对定期报告、临时公告进行解读，帮助投资者迅速把握公司经营亮点，提高公告可读性。

（三）不断增进投资者认同

持续推进投资者沟通体系的构建与完善，致力于打造一个多元、高效、透明的沟通平台，通过业绩说明会、投资者开放日、“我是股东”走进上市公司、策略会、路演、反路演等形式，与广大投资者保持紧密互动，积极向投资者传递公司价值。日常对来自上证E互动平台及投资者热线电话、投资者邮箱的提问进行及时、专业答复，耐心地回应投资者的诉求、咨询和建议。

七、其他说明

本次“提质增效重回报”行动方案是基于公司当前经营情况制定，所涉及的未来计划、发展战略等前瞻性描述，不构成公司对投资者的承诺，未来可能会受到国内外市场环境、政策法规、行业发展等因素变化影响，存在一定的不确定性，敬请投资者注意投资风险。

特此公告。

苏美达股份有限公司董事会

2025年6月12日