

## 浙江中国小商品城集团股份有限公司

### 2025 年半年度业绩预增公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

#### 重要内容提示:

1. 浙江中国小商品城集团股份有限公司（以下简称“公司”）预计2025年半年度实现归属于上市公司股东的净利润为16.30亿元到17亿元，与上年同期相比增加12.57%到17.40%。
2. 预计2025年半年度归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为16.10亿元到16.80亿元，与上年同期相比增加13.46%到18.39%。

#### 一、本期业绩预告情况

##### （一）业绩预告期间

2025年1月1日至2025年6月30日。

##### （二）业绩预告情况

1. 预计2025年半年度实现归属于上市公司股东的净利润为16.30亿元到17亿元，与上年同期相比增加12.57%到17.40%。
2. 预计2025年半年度归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为16.10亿元到16.80亿元，与上年同期相比增加13.46%到18.39%。

##### （三）本期业绩预告未经注册会计师审计。

#### 二、上年同期业绩情况

（一）公司2024年半年度归属于上市公司股东的净利润为14.48亿元；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为14.19亿元。

（二）公司2024年半年度基本每股收益：0.27元/股，稀释每股收益：0.27

元/股。

### 三、本期业绩预增的主要原因

（一）公司市场主营业务收入继续保持增长。

（二）公司贸易履约服务业务持续提升。

### 四、本期其他经营情况

（一）义乌市各项经济运行指标增势强劲。

据统计，2025年1-5月义乌市进出口总额达3,271.3亿元，同比增长23.7%；其中出口2,893.1亿元，同比增长23.7%；进口378.2亿元，同比增长23.9%；来义外商超25万人次，同比增长18.6%。1-4月，外商出入境总人次18.39万人次，同比增长21.95%；集装箱卡口施封量为18.62万只标柜，同比上升6.09%。

（二）义乌市场景气度持续向好。

2025年2月新春开市以来，市场呈现蓬勃活力，经营户经营活力充沛，市场日均开门率保持在97%以上，日均客流超23万人次；日均外商近3,800人，市场整体运行稳中向好。在目前复杂多变的国际贸易环境下，随着新一轮国际贸易综合改革试点的加持，义乌市场展现出强大韧性。

（三）义支付跨境收款规模大幅提升。

截至2025年6月26日，公司旗下支付平台（义支付）跨境收款金额超25亿美元，同比增长超47%，受规模提升影响义支付利润同比增长。

（四）全球数贸中心市场板块招商超预期。

首批389个时尚珠宝行业黄金商铺招商工作成效显著，于6月26日全面完成招商工作。招商呈现三大亮点：一是行业吸引力强劲，首批共受理报名4,459条，其中义乌市外申报达3,473条占比77.89%，彰显强劲增量需求；二是投标商位需求比创新高，首批投标商位需求比为4.25:1；三是市场价值凸显，在中间标招投机制下，价格创历史新高。第二批婴幼儿成长用品行业、护肤及医美用品行业招商报名已于6月29日正式开启，首日报名主体超3,200家，展现出义乌“商贸信心”。

### 五、风险提示

公司不存在影响本次业绩预告内容准确性的重大不确定因素。

## **六、其他说明事项**

以上预告数据仅为初步核算数据，具体数据以公司正式披露的2025年半年度报告为准，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

浙江中国小商品城集团股份有限公司董事会  
二〇二五年七月一日