

孩子王儿童用品股份有限公司
2025 年半年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

（一）业绩预告期间

2025 年 1 月 1 日至 2025 年 6 月 30 日。

（二）业绩预告情况

预计净利润为正值且属于下列情形之一：

预计的业绩：☐扭亏为盈☒同向上升☐同向下降

项目	本报告期	上年同期
归属于上市公司 股东的净利润	盈利：11,963.93 万元-15,951.91 万元	盈利：7,975.95 万元
	比上年同期增长：50.00%-100.00%	
扣除非经常性损益后 的净利润	盈利：9,607.28 万元-12,009.10 万元	盈利：6,004.55 万元
	比上年同期增长：60.00%-100.00%	

二、与会计师事务所沟通情况

本期业绩预告相关财务数据为公司财务部门初步测算的结果，未经注册会计师审计。

三、业绩变动原因说明

本报告期，围绕中长期“三扩”战略，聚焦年度“复购、加盟、同城数字化”三大必赢之战，公司持续推进门店场景升级及供应链优化，充分发挥公司的行业龙头优势，不断完善“短链+自营”供应链体系，并持续强化单客经营和精细化运营，深度挖掘用户单客产值，全面推进了与乐友国际的深度融合，发挥整合协同效应，促进公司自营业务保持稳健增长。

公司加快发展下沉市场加盟模式，重塑下沉市场母婴新业态，上半年加盟业务呈现出较好的发展态势，已投入运营、在建及筹建数量合计超过 200 家，规模化优势逐步显现，致力打造成公司新的增长曲线。此外，公司持续洞察并深度满足用户需求变化，首家 Ultra 门店在上海徐汇万科广场顺利开业，它深度融合了潮玩 IP、谷子经济与 AI 科技等，通过“首发经济”以创新实践引领母婴童行业价值升维。

公司持续推进并购重组，实施了对珠海市丝域实业发展有限公司（简称“丝域实业”）的收购，丝域实业是中国养发护发细分领域龙头企业，该公司首创行业“产品+服务+渠道”的一体化运营模式。收购完成后，丝域实业与公司在会员运营、市场布局、渠道共享、产业协同、业态拓展等方面充分发挥协同效应，进一步强化公司在本地生活和新家庭服务领域的领先优势，将推进公司高质量可持续发展。

公司持续加大对外合作力度，全面拥抱 AI 人工智能，与北京火山引擎科技有限公司共建 BYKIDsAI 伴身智能硬件孵化器，联合打造垂类大模型及若干智能体，上半年公司成功推出了自研的 AI 智能情感伙伴系列玩偶—啊贝贝和他的朋友们，在 AI+消费赛道构筑新的增长动能。

四、其他相关说明

本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果，未经会计师事务所审计，2025 年半年度业绩的具体财务数据将在公司 2025 年半年度报告中详细披露。

敬请广大投资者注意投资风险。

五、备查文件

董事会关于 2025 年半年度业绩预告的说明。

特此公告。

孩子王儿童用品股份有限公司

董事会

2025 年 7 月 1 日