

证券代码：603709

证券简称：中源家居

公告编号：2025-031

中源家居股份有限公司

2024 年限制性股票激励计划预留授予结果公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

- 限制性股票登记日：2025 年 7 月 3 日
- 限制性股票登记数量：28.86 万股

根据中国证券监督管理委员会《上市公司股权激励管理办法》、上海证券交易所及中国证券登记结算有限责任公司上海分公司（以下简称“中登公司上海分公司”）有关规定，中源家居股份有限公司（以下简称“公司”）于近日在中登公司上海分公司办理完成公司 2024 年限制性股票激励计划（以下简称“本激励计划”）的预留授予登记工作，现就有关事项公告如下：

一、限制性股票授予情况

根据公司 2023 年度股东大会的授权，公司于 2025 年 4 月 29 日召开的第四届董事会第八次会议、第四届监事会第四次会议审议通过了《关于调整公司 2024 年限制性股票激励计划授予数量、向激励对象授予预留部分限制性股票的议案》，确定以 2025 年 4 月 29 日为预留授予日，向符合授予条件的 49 名激励对象授予 30.16 万股限制性股票，授予价格为人民币 5.86 元/股。监事会对本次激励计划授予有关事项出具了核查意见。

本激励计划限制性股票实际预留授予情况如下：

- 授予日：2025 年 4 月 29 日
- 授予数量：28.86 万股
- 授予人数：47 人
- 授予价格：5.86 元/股

5、股票来源：公司向激励对象定向发行公司 A 股普通股。

6、激励对象名单及授予情况：

激励对象	获授的限制性股票数量（万股）	占股权激励计划总量的比例	占授予时总股本的比例
中层管理人员、核心骨干人员 （共 47 人）	28.86	19.14%	0.23%
合计（共 47 人）	28.86	19.14%	0.23%

注：1、上述任何一名激励对象通过全部有效的股权激励计划获授的本公司股票均未超过本激励计划草案公告时公司股本总额的 1%，公司全部在有效期内的激励计划所涉及的标的股票总数累计不超过本激励计划草案公告时公司股本总额的 10%。预留权益比例未超过本激励计划拟授予权益数量的 20%。

2、激励对象因离职或个人原因自愿放弃全部或部分拟获授的限制性股票的，由董事会对授予数量作出相应调整，将激励对象放弃的权益份额直接调减或调整到预留部分或在其他激励对象之间进行分配。

3、以上合计数据与各明细数相加之和在尾数上如有差异是由于四舍五入所造成，保留两位小数。

7、实际授予数量与拟授予数量的差异说明

在本激励计划授予日确定后，实际认购过程中 2 名激励对象因个人原因自愿放弃获授的全部限制性股票，1 名激励对象因个人原因自愿放弃获授的部分限制性股票，合计 1.30 万股。根据公司 2023 年度股东大会授权，董事会对本次激励计划的授予数量进行了调整。因此，本次限制性股票激励计划预留授予限制性股票数量由 30.16 万股变更为 28.86 万股，授予人数由 49 人变更为 47 人。

除上述调整事项外，本次激励计划其他内容与公司第四届董事会第八次会议审议通过的授予相关内容一致。

二、激励计划的有效期限、限售期和解除限售安排情况

1、有效期

本激励计划的有效期限为自限制性股票授予登记完成之日起至激励对象获授的限制性股票全部解除限售或回购完毕之日止，最长不超过 60 个月。

2、限售期和解除限售安排

本激励计划的激励对象所获授的限制性股票适用不同的限售期，自相应授予部分登记完成之日起算，分别为 12 个月、24 个月。激励对象根据本激励计划获授的限制性股票在限售期内不得转让、用于担保或偿还债务。

当期解除限售条件未成就的，限制性股票不得解除限售或递延至下期解除限售。限售期满后，公司为满足解除限售条件的激励对象办理解除限售事宜，未满足解除限售条件的激励对象持有的限制性股票由公司按本激励计划规定的原则回

购注销。

本激励计划预留授予的限制性股票的解除限售期及各期解除限售时间安排如下表所示：

解除限售安排	解除限售时间	可解除限售数量占获授权益数量比例
预留授予的限制性股票第一个解除限售期	自预留授予的限制性股票登记完成之日起12个月后的首个交易日起至预留授予的限制性股票登记完成之日起24个月内的最后一个交易日止	50%
预留授予的限制性股票第二个解除限售期	自预留授予的限制性股票登记完成之日起24个月后的首个交易日起至预留授予的限制性股票登记完成之日起36个月内的最后一个交易日止	50%

在上述约定期间内未申请解除限售的限制性股票或因未达到解除限售条件而不能申请解除限售的该期限制性股票，公司将按本计划规定的原则回购并注销激励对象相应尚未解除限售的限制性股票。

激励对象获授的限制性股票由于资本公积转增股本、股票红利、股票拆细等而取得的股份同时限售，不得在二级市场出售或以其他方式转让，该等股份的解除限售期与限制性股票解除限售期相同。若届时公司对尚未解除限售的限制性股票进行回购的，则因前述原因获得的股份将一并回购。

三、预留授予限制性股票认购资金的验资情况

根据天健会计师事务所（特殊普通合伙）于2025年6月23日出具的天健验（2025）166号《验资报告》，截至2025年6月12日止，公司已收到47名激励对象以货币资金缴纳的出资额1,691,196.00元，其中：计入实收股本288,600.00元，计入资本公积（股本溢价）1,402,596.00元。

四、预留授予限制性股票的登记情况

2025年7月3日，公司本次激励计划预留授予的限制性股票登记手续已完成，中登公司上海分公司出具了《证券变更登记证明》。

五、授予前后对公司控股股东的影响

本激励计划授予的限制性股票来源为公司向激励对象定向发行A股普通股股票，本次授予完成后，公司总股本由12,590.24万股变更为12,619.10万股，公司控股股东持股数量不变，其持股比例由37.92%变更为37.83%，本次授予后不会导致公司控股股东控制权发生变化。

六、股本变动情况

本次限制性股票授予前后，公司的股本结构变化情况如下：

单位：万股

类别	变动前数量	本次变动数量	变动后数量
有限售条件股份	110.24	28.86	139.10
无限售条件股份	12,480.00	0.00	12,480.00
总计	12,590.24	28.86	12,619.10

七、本次募集资金使用计划

本激励计划所募集资金将全部用于补充公司流动资金。

八、本次限制性股票授予后对公司财务状况的影响

按照《企业会计准则第 11 号——股份支付》和《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》的规定，公司将在限售期内的每个资产负债表日，根据最新取得的可解除限售人数变动、业绩指标完成情况等后续信息做出最佳估计，修正预计可解除限售的限制性股票数量，并按照限制性股票授予日的公允价值，将当期取得的职工服务计入相关成本或费用和资本公积。

董事会已确定本次激励计划的授予日为 2025 年 4 月 29 日，根据授予日限制性股票的公允价值确认股份支付费用，该等费用将在本次激励计划的实施过程中进行分期确认，且在经常性损益中列支。经测算，本次激励计划授予的限制性股票对各期会计成本的合计影响如下表所示：

限制性股票数量 (万股)	需摊销的总费用 (万元)	2025 年 (万元)	2026 年 (万元)	2027 年 (万元)
28.86	154.69	77.34	64.45	12.89

注：上述结果并不代表最终的会计成本，实际会计成本除了与实际授予日、授予价格和授予数量相关，还与实际生效和失效的权益数量有关，上述费用摊销对公司经营成果的影响最终结果以会计师事务所出具的年度审计报告为准。

公司以目前信息初步估计，在不考虑本激励计划对公司业绩的刺激作用情况下，限制性股票费用的摊销对有效期内各年净利润有所影响，但影响程度不大。若考虑限制性股票激励计划对公司发展产生的正向作用，由此激发管理团队的积极性，提高经营效率，降低代理人成本，本激励计划带来的公司业绩提升将远高于因其带来的费用增加。

特此公告。

中源家居股份有限公司董事会

2025年7月4日