

红星美凯龙家居集团股份有限公司

2025 年半年度业绩预告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

- 1、业绩预告的具体适用情形：净利润为负值。
- 2、公司预计 2025 半年度实现归属于母公司所有者的净利润-192,000.00 万元至-159,000.00 万元；预计 2025 年半年度实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润为-62,000.00 万元至-51,000.00 万元。
- 3、公司 2025 年半年度业绩的预告数据仅为初步核算数据，未经会计师事务所审计或审阅。公司将持续关注重点事项的后续进展，如有进一步变化，将及时履行信息披露义务。具体准确的财务数据以公司正式披露的 2025 年半年度报告为准。

一、 本期业绩预告情况

（一）业绩预告期间

2025 年 1 月 1 日至 2025 年 6 月 30 日。

（二）业绩预告情况

经财务部门初步测算，公司预计 2025 年半年度实现归属于母公司所有者的净利润-192,000.00 万元至-159,000.00 万元；预计 2025 年半年度实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润为-62,000.00 万元至-51,000.00 万元。

（三）本次业绩预告为公司根据经营情况的初步预测，未经注册会计师审计。

二、 上年同期业绩情况

（一）归属于母公司所有者的净利润：-125,311.27万元。归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润：-58,456.74万元。

（二）每股收益：-0.29 元。

三、 本期业绩预亏的主要原因

家居建材行业受多重原因影响遭遇供应波动和需求下滑的双重夹击，使得家居零售市场的需求减弱，从而对目前商场的经营情况造成阶段性影响。公司作为家居零售领域的领军企业，为助力入驻的中小微企业稳健发展，对部分商户减免了部分租金及管理费用。同时，公司积极调整战略与商场品类布局，以优惠的商业条件吸引设计师、家装公司、新能源汽车等优质品牌入驻。以上综合影响造成现阶段商场出租率和租金水平较公司历史平均出租情况出现一定幅度的下降，对公司持有的投资性房地产的价值造成影响。由此，半年度投资性物业估值相应下调逾 18 亿元。

随着国家多部委出台的一揽子刺激政策扎实落地，如下调房贷利率、进一步加力扩围实施大规模设备更新和消费品以旧换新政策等，公司所处行业的高质量发展将获得新一轮支撑，相关消费需求迎来筑底反弹，公司将把握行业发展机遇，致力提升运营效率，改善经营业绩。

四、 风险提示

截止本公告日，公司不存在影响本次业绩预告内容准确性的重大不确定因素。公司将持续关注重点事项的后续进展，如有进一步变化，将及时履行信息披露义务。

五、 其他说明事项

以上预告数据仅为初步核算数据，具体准确的财务数据以公司正式披露的 2025 年半年度报告为准，敬请广大投资者注意投资风险。



红星美凯龙家居集团股份有限公司

特此公告。

红星美凯龙家居集团股份有限公司董事会

2025 年 7 月 15 日