



杭州萤石网络股份有限公司

**关于2025年度
“提质增效重回报”
专项行动方案
的半年度评估报告**

CONTENTS 目录

01	聚焦经营主业 加快市场布局	02
02	坚定核心技术投入 创新驱动发展	04
03	优化运营管理 降本增效	08
04	规范运行	10
05	提升投资者关系管理工作 树立资本市场良好形象	13
06	提高投资者回报 增进市场认同和价值实现	15
07	增强“关键少数”合规意识 积极引导“关键少数”责任	16

前言

为积极响应落实关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议，践行“以投资者为本”的发展理念，积极回报投资者，努力实现高质量上市公司的发展目标，杭州萤石网络股份有限公司（以下简称“萤石网络”或“公司”）于2025年4月12日发布了《关于2024年度“提质增效重回报”行动方案年度评估报告暨2025年度“提质增效重回报”专项行动方案》。

报告期内，在全球科技飞速发展、AI与机器人技术强势崛起的时代浪潮下，萤石网络持续聚焦科技创新，提升产品竞争力和品牌影响力，同时优化内部运营效率，合理配置资源，确保公司持续稳健与高质量发展，不断为客户和投资者创造价值。同时，公司积极将ESG理念与行动融入到公司发展战略、经营决策之中，以“价值创造为本”回馈广大投资者。

聚焦经营主业 加快市场布局

01

报告期内，公司实现营业总收入28.27亿元，同比增长9.45%；实现归属于上市公司股东的净利润3.02亿元，同比增长7.38%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润2.98亿元，同比增长7.69%。

报告期内

营业总收入

28.27 亿元

同比增长

9.45%

实现归属于上市公司股东的净利润

3.02 亿元

同比增长

7.38%

实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润

2.98 亿元

同比增长

7.69%

双主业

智能硬件+云服务AIOT垂直一体化

智能家居产品

22.56亿元

占公司主营业务收入比例

80.26%

同比（上升）

8.88%

毛利率

36.77%

云平台

5.55亿元

占公司主营业务收入比例

19.27%

同比（上升）

12.20%

毛利率

72.09%

分地区，全球化运营

境内

营业收入

17.63亿元

占公司总收入的比例

62.36%

同比（上升）

1.63%

境外

营业收入

10.64亿元

占公司总收入的比例

37.64%

同比（上升）

25.42%

智能家居产品—分销售模式

电商平台

营业收入

5.58亿元

占智能家居收入的比例

24.70%

同比（上升）

27.92%

线下销售

营业收入

16.99亿元

占智能家居收入的比例

75.30%

同比（上升）

3.82%

2025年上半年度，公司聚焦核心优势，保持合理的投入，夯实底层技术研发，持续推进智能家居新产品和物联网云平台服务的研发，推出有竞争力的创新产品和服务，不断完善智能家居产品和业务版图；同时，公司进一步拓展和优化国内和国际渠道建设，整体经营业绩实现稳健增长。

迭代进化萤石蓝海大模型2.0，聚焦技术能力与场景应用的双重落地，拥有更厚实的算法能力底座及更专业的垂直能力。通过多维融合、模态扩展与专项记忆三大技术路径，实现感知、理解、记忆能力的**三重算法能力增强**，同时**赋能垂直领域**，做到专项能力、定向优化、精准赋能，解决用户的痛点和难点。

萤石蓝海大模型2.0

智能家居摄像机作为萤石的**现金牛业务及第一增长曲线**，市场占有率始终处于市场前列，根据IDC发布的《智能家居设备市场研究报告》中对2024年一季度至2025年一季度全球智能家居摄像机的最新数据统计，萤石智能家居摄像机出货量**蝉联全球第一**。

智能家居摄像机

发布**全自研萤石启明AI人脸视频锁**（Y5000FVX），深度融合AI技术，全新定义智能入户产品的功能和体验，公司**第二增长曲线**智能入户产品行业竞争力进一步提升。根据第三方机构洛图科技发布的报告，在2025年618促销期（2025年5月13日到2025年6月20日），萤石智能门锁线上市场品牌销售额份额进入**TOP4**。

智能入户

EZVIZ HomePlay OS

发布新一代AI核心架构EZVIZ HomePlay OS，在架构层面实现场景化智能体（行业智能体）开放、萤石设备开放、萤石APP开放三大维度的全面升级。在原有平台PaaS服务开放的基础上，实现萤石物联云**从APP到设备的全栈开放**。

境内外全域零售渠道矩阵

持续加强境内外全域零售渠道矩阵建设，加码零售渠道和C端数字化营销能力建设，**提升终端用户的触达能力**。截至2025年6月30日，境内智能家居摄像机、智能门锁等主流销售产品通过线上电商触达消费者的出货额占比进一步提升至**50%以上**（不考虑专业客户渠道）。

坚定核心技术投入 创新驱动发展

02

作为技术创新驱动型的公司，公司始终坚持以技术研发为核心，自主掌握核心科技，快速响应用户需求，推动业务持续发展。自成立以来，公司深耕于物联网云平台服务和智能家居领域，涵盖了云平台构建技术、3D空间感知技术、多模态AI交互技术、智能硬件技术、服务机器人等技术，前瞻性把握行业和技术趋势，持续坚定在核心技术领域研发投入。

截至2025年6月30日，公司拥有1,412名研发人员，占公司总员工人数的31.15%；2025年上半年研发费用投入4.23亿元，占营业收入比例为14.95%。报告期内，公司新增授权发明专利26项，软件著作权3项。截至2025年6月30日，公司累计已拥有授权发明专利345项，软件著作权96项。

截至2025年6月30日

研发人员

1412名

占公司总员工人数比例

31.15%



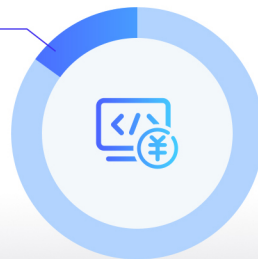
2025年上半年

研发费用投入

4.23亿元

占营业收入比例

14.95%



截至2025年6月30日



累计已拥有授权发明专利

345项



累计已拥有软件著作权

96项

报告期内



新增授权发明专利

26项



新增软件著作权

3项

2025年重点在研项目

01 项目名称：基于多模态大模型智能服务研发

具体应用前景：物联网云平台/智能家居产品

进展或阶段性成果

完成多模态数据系统和长短期记忆系统框架的各模块研发，实现以自然语言方式检索多模态数据进行问答。



拟达到目标：

基于多模态大模型技术，提升现有AI功能的性能指标，并探索其在业务场景上的开放性感知理解能力，拓展应用空间。

技术水平：

在业务场景实现比传统深度学习和单模态大模型更丰富、更准确的开放性感知和理解能力。

02 项目名称：HomePlayOS架构演进与代理服务研发

具体应用前景：物联网云平台

进展或阶段性成果

HomePlayOS架构升级，新增消费者智能体和行业智能体。



拟达到目标：

通过代理的方式为用户提供服务，提升AI服务对用户的覆盖度，实现AI服务的业务增长。

技术水平：

提升端云协同水平、提升萤石自研大模型在技术架构的融入程度、提升HomePlayOS架构在模型、组合、代理等方面的开放性。

03 项目名称：新一代交互式视频类智能家居终端设备研发

具体应用前景：智能家居产品

进展或阶段性成果

首批智能终端试产样品已经下线，系统方案核心功能及算法已经进入系统测试阶段，整机功能和产品体验进入用户测试阶段。



拟达到目标：

完成新一代交互式视频类智能家居终端设备的产品化，大幅提升设备与用户的交互体验，针对老人与儿童的看护场景定制多种专属功能，进一步提高产品的智能化水平。

技术水平：

基于AI大模型的端云协同方案，对智能检测算法进行了全面升级，包括宠物检测、哭声检测以及老人跌倒检测等。自研实时音视频通信技术，适配要求严格的嵌入式运行环境，支持端到端的抗弱网能力和云端路由自适应调整降低传输延时，优异的音频3A处理和啸叫抑制算法保障良好的通话音频效果。

04 项目名称：基于智能视觉的新一代清洁服务机器人研发

具体应用前景：智能家居产品

进展或阶段性成果

已完成多轮产品工厂试制及系统测试，并完成缺陷修复及功能迭代。

累计投入金额：17,516.15

(单位：万元)

本期投入金额
5,808.12

预计总投资规模：23,500.00

拟达到目标：

针对现有市场，布局新一代产品，并通过技术创新、形态创新，解决用户使用痛点，满足不同市场的用户需求，升级体验。

技术水平：

实现高精度导航与定位；实现底盘运动控制模块平台化；将视觉与其他类别传感器融合，可检测障碍物距离并智能识别障碍物。

05 项目名称：场景化智能体系统设计与研发

具体应用前景：物联网云平台/智能家居产品

进展或阶段性成果

完成基于多模态大模型部分细分人群看护智能体的设计和研发，实现动态实时感知、交互式检索等功能。

累计投入金额
3,815.17

(单位：万元)

本期投入金额
3,815.17

预计总投资规模：15,000.00

拟达到目标：

通过多模态智能体场景化研发，强化智能体解决场景化复杂问题的能力，从而提升用户体验，进而实现AI服务的业务增长。

技术水平：

通过场景化设计，提升智能体服务的运行效率和准确性，同时降低使用成本和资源消耗。

06 项目名称：基于空间计算的新一代具身智能扫洗清洁机器人研发

具体应用前景：智能家居产品

进展或阶段性成果

已完成产品的可行性分析和系统设计，进入硬件、结构各创新模块的详细设计阶段。

本期投入金额
815.72

累计投入金额
815.72

(单位：万元)

预计总投资规模：10,000.00

拟达到目标：

提升定位精度和效率；基于智能视觉的识别算法，有效检测用户环境的材质和脏污情况；增加主机基站自清洁结构，进一步实现机器人免打理功能，提升用户体验。

技术水平：

实现多维传感器的数据融合技术，并构建数据可信度仲裁机制，进一步提高感知层数据的可信度，从而提升机器人的建图、定位精度和效率；利用视觉识别算法，实现场景和脏污程度的区分。

07 项目名称：新一代结合AI大模型的智能摄像机设备研发

具体应用前景：智能家居产品

进展或阶段性成果

完成新一代结合AI大模型的智能摄像机设备研发项目前期需求评估、可行性评估、总体方案设计。

累计投入金额

3,491.78

(单位：万元)

本期投入金额

3,491.78

预计总投资规模：17,000.00

拟达到目标：

完成新一代结合AI大模型的智能摄像机设备的产品化，大幅提升夜间感知、视觉分析、理解能力，解决用户录像检索复杂、消息推送不精准、夜视不清晰等痛点，提升用户体验。

技术水平：

本地SOC性能提升，端侧AI大模型算法提升现有AI性能指标，并对画面中的万物进行识别分类标记，精准判断当前场景，结合云端AI能力互补，匹配各类看护场景。同时新一代AI ISP算法在夜视应用，结合图像技术升级提升夜间感知能力。达成感知和理解的双方面提升，提升用户体验。

08 项目名称：萤石云平台全栈开放项目研发

具体应用前景：物联网云平台

进展或阶段性成果

已完成萤石APP开放、算法训练平台开放、设备原子能力开放的MVP版本（最小可行版本）。

本期投入金额

1,121.99

累计投入金额

1,121.99

(单位：万元)

预计总投资规模：9,000.00

拟达到目标：

在原有平台PaaS服务开放的基础上，实现从APP到设备的全栈开放。

技术水平：

将萤石云APP和萤石设备从原有的封闭式架构，升级为开放式架构。提升APP和设备的架构弹性和可扩展性。

09 项目名称：萤石产品系统测试技术开发研究

具体应用前景：智能家居产品

进展或阶段性成果

已完成部分测试新设备的开发并投入试运行；并对部分已有测试设备进行优化开发。

累计投入金额

255.43

(单位：万元)

本期投入金额

255.43

预计总投资规模：1,200.00

拟达到目标：

通过实现产品的自动化系统测试，提升产品系统测试的规范性、可靠性和一致性。

技术水平：

实现产品可靠性测试的全自动化、无人化和远程监控。

优化运营管理 降本增效

03

● 自建供应链体系，拥有精益化供应链管理及稳健交付能力

公司拥有自建的供应链体系，自主生产核心产品。2025年上半年度，公司重庆生产基地逐步扩大产能，国内重庆和桐庐双工厂生产，确保交付的稳定性。通过产线工艺创新、工序自动化升级，精益化供应链管理持续优化供应链端到端总成本，提升产品质量管控能力，充分发挥自有供应链在成本和质量方面的核心优势，实现提质、降本、增效。

为应对当前复杂多变的产业链及供应链环境，公司将持续提升供应链稳定性及供应商多元化布局：



供应链精益化管理

- 逐步建立了以渠道需求为拉动的端到端交付机制，针对渠道差异化进行交付策略调整和评价，**不同渠道采用不同交付模式、库存策略**；
- 密切关注外部环境变化，动态调整成品及原材料的备货策略，积极推进呆滞库存处理，**存货整体结构更加健康**；
- 通过供应链数字化管理，提升产能需求预测准确性，有利于工厂饱和和均衡生产，**提升产能利用率**。



推进工业自动化升级产线

- 通过产线工艺创新、工序自动化**提升整体生产人效及生产质量**。



推动供应链生态协同

- 积极建设供应链生态圈，推进本地化采购，**提升供应链效率**；
- 建立多货源A/B料互替机制，通过供应商多元化，保障供应连续性，**降低供应链风险**；
- 推动供应链成本持续优化。

● 加强资金管理，实现资金效益最大化

2025年上半年，公司持续通过安全、高效的资金管理，增加资金效益，在安全、合规的前提下充分发挥资金的使用效能。



募集资金管理

在募集资金管理方面，在不改变募集资金使用用途、不影响公司正常运营并有效控制资金使用风险的前提下，公司对暂时闲置募集资金进行现金管理，购买安全性高、流动性好的银行理财产品，自上市以来，扣除手续费累计实现利息收益超人民币7616.16万元。



自有资金管理

在自有资金管理方面，为规避物料采购进口支付产生的外币应付账款与出口收汇产生的外币应收账款出现的风险敞口，防范汇率波动风险，降低外汇市场波动对公司经营及损益带来的影响，公司通过以套期保值为目的的金融衍生工具对外汇敞口进行风险防范，以平滑汇率波动的风险。

规范运行

04

● 持续完善公司治理体系

目前，公司已根据《中华人民共和国公司法》《关于新公司法配套制度规则实施相关过渡期安排》《上市公司章程指引》等有关法律法规和规范性文件的规定，并结合公司实际情况，**取消监事会与监事**，由董事会审计委员会行使《公司法》规定的监事会职权。^①

同时，根据有关法律法规，**对《公司章程》及各项制度进行优化调整**，积极引入**职工董事**，确保公司规范运作，推动公司治理规范化、科学化，保障公司及全体股东的合法权益。

序号	制度名称	变更情况
1	《股东会议事规则》	修订
2	《董事会议事规则》	修订
3	《独立董事工作制度》	修订
4	《控股子公司管理制度》	修订
5	《关联交易管理制度》	修订
6	《对外担保管理制度》	修订
7	《对外投资决策管理制度》	修订
8	《授权管理制度》	修订
9	《防范控股股东、实际控制人及其关联方资金占用管理制度》	修订
10	《募集资金管理制度》	修订
11	《董事会专门委员会工作细则》	修订
12	《总经理工作制度》	修订
13	《董事会秘书工作制度》	修订
14	《内部审计制度》	修订
15	《内幕信息知情人登记管理制度》	修订
16	《信息披露管理制度》	修订
17	《投资者关系管理制度》	修订
18	《重大事项内部报告制度》	修订
19	《董事、高级管理人员及核心技术人员持股及变动管理制度》	修订
20	《信息披露暂缓与豁免事项管理制度》	修订
21	《外汇套期保值业务管理制度》	修订
22	《董事及高级管理人员离职管理制度》	制定
23	《监事会议事规则》	废止

① 上述事项待提交2025年第一次临时股东大会审议后生效。

● 加强募集资金管理，实现预期收益

公司坚持严格执行《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》《上市公司监管指引第2号——上市公司募集资金管理和使用的监管要求》等法律法规、规范性文件以及《杭州萤石网络股份有限公司章程》《杭州萤石网络股份有限公司募集资金管理办法》的规定，开设专户存储，严格管理募集资金使用，确保募集资金按照既定用途得到充分有效利用。2025年4月，保荐机构及审计机构对公司募集资金的使用进行了核查，确认公司募集资金合理规范使用。

目前，公司所有募投项目萤石智能制造重庆基地项目、新一代物联网云平台项目、智能家居核心关键技术研发项目、萤石智能家居产品产业化基地项目均已按计划达到可使用状态并结项。



● 发挥独立董事关键作用

公司严格遵循《上市公司独立董事管理办法》的要求，积极配合独立董事开展工作，为独立董事履职提供一切必要的条件。公司已为独立董事设置了专属办公区域，方便独立董事开展每年不少于15日的现场工作。公司董事会办公室作为与独立董事对接的直接沟通部门，及时向独立董事汇报公司经营情况及其他重大事项。为独立董事工作提供应有的便利，保障独立董事的知情权，发挥独立董事在公司治理结构中的关键作用。

● 持续加强内部审计、风险控制及合规宣贯

2025年上半年公司成了对国际销售费用的专项审计，并推进业务流程优化，强化合规经营意识，确保内部控制制度得到有效执行，不断提升公司规范运作水平。

01

发布萤石版员工商业行为准则发布及相应的宣贯、培训；

已完成

02

全面接入销售、采购类合同管理平台实现线上管理；

已完成业务梳理，流程开发中

03

研产供销全面接入贸易合规管理平台，实现规范化管理；

已完成业务梳理，流程开发中

04

在海外、研发重点业务领域持续做针对性培训、合规指导

已完成线上培训，线下培训策划中

05

国内外业务相关重点新规跟踪解读治理，包括欧盟AI法案，欧盟数据法案、无障碍指令法案等

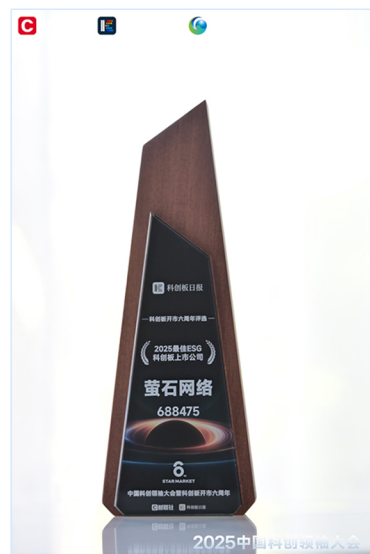
已完成

● 践行可持续发展理念

萤石网络始终秉承“致力于人人轻松享有安全的智能生活”的企业使命，将ESG理念与公司运营实践相结合，以科技力量为企业、社会、环境的可持续发展贡献价值。自2022年12月登录科创板开始，公司已连续3年主动发布ESG报告，以透明和负责任的态度向公众展示我们的ESG实践及进展。

2025年，公司持续在产品设计、生产制造和运营管理等全环节深入推进绿色转型，积极履行社会责任，在爱老助老、动物保护、文化遗产、绿色环保等领域开展公益实践，努力为社会的和谐发展贡献力量。

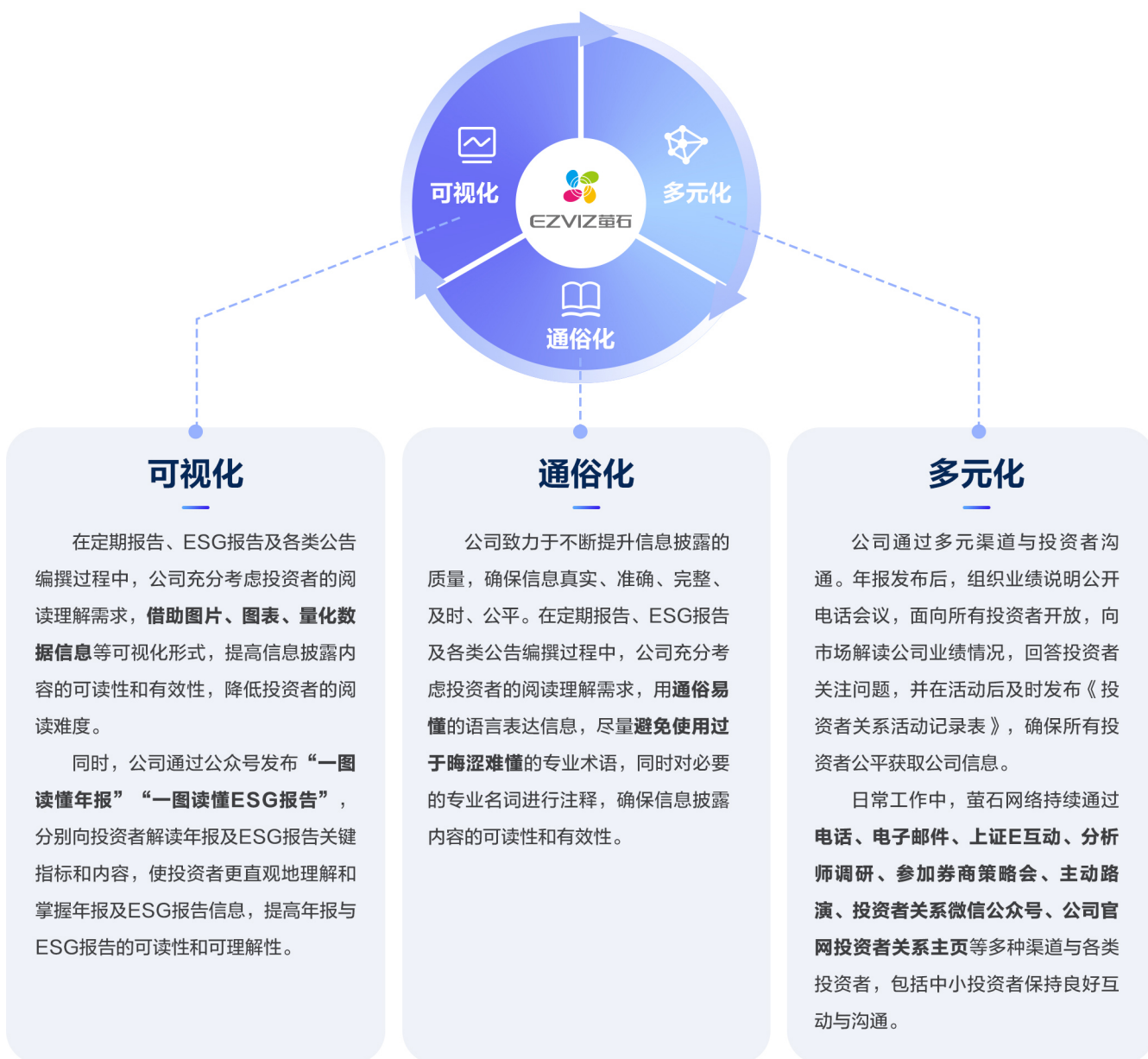
做为有AI有温度的科技公司，我们继续坚持以客户为中心，持续科技创新，以ESG理念为指引，加强ESG管理和实践，携手各利益相关方，共同迈向可持续发展的未来。



提升投资者关系管理工作 树立资本市场良好形象

05

公司自上市以来，十分重视与投资者沟通交流，建设了多元化投资者沟通渠道，通过可视化、通俗化地方式努力传递公司价值，增进投资者对公司的认识，增强投资信心。



报告期内

公司接待日常调研

39 场

日常接待机构/个人投资者

304 人次

组织线上业绩解读电话会议

1 场

参与机构/个人投资者

237 人次

组织上证路演中心网络互动业绩说明会

1 场

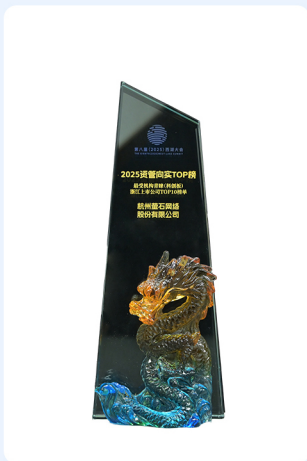
参加券商策略会/主动路演

8 场



荣誉认可

入选科创50成分股



最受机构青睐（科创板）
浙江上市公司TOP10



2025
最佳ESG科创板上市公司

提高投资者回报 增进市场认同和价值实现

06

萤石网络高度重视股东回报，致力于在保证可持续高质量发展的前提下，保持股东回报水平的长期、稳定、可持续，提升投资者获得感。公司严格执行《杭州萤石网络股份有限公司首次公开发行股票并在科创板上市后未来三年（2022年-2024年）股东回报规划》，给予投资者持续稳定的合理回报。

2025年5月28日，公司完成**2024年度**分红派息。

每10股派发现金红利

3.5元（含税）

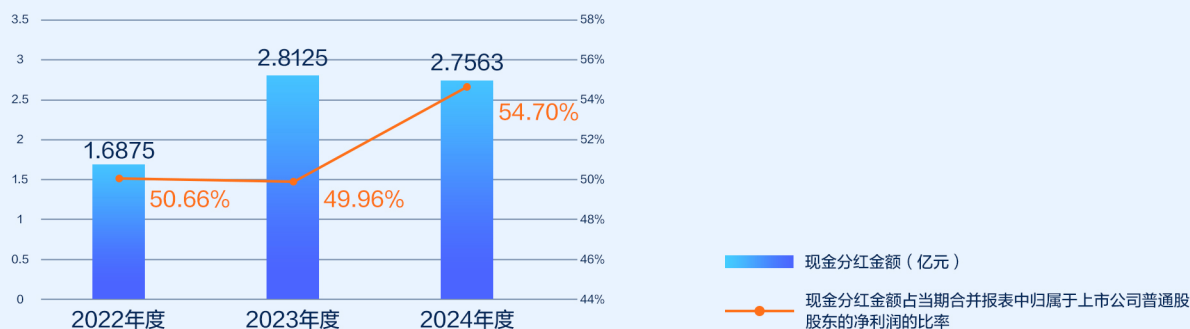
合计派发现金红利

275,625,000元

现金分红金额占2024年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率

54.70%

● 2022年度-2024年度现金分红情况统计



2022年度至2024年度

累计派发现金红利**7.2563亿元**（含税）。

最近三个会计年度现金分红比例（三个会计年度累计现金分红金额/年均净利润金额）**155.41%**

2022年	2023年	2024年
1.6875亿元	2.8125亿元	2.7563亿元

累计派发现金红利**7.2563亿元**（含税）

增强“关键少数”合规意识 积极引导“关键少数”责任

07

● 保持独立性，提升关键少数履职能力

公司实际控制人不存在侵占公司资产、损害公司和中小股东利益的情况，在业务、人员、资产等方面与公司保持独立。公司通过独立董事、审计委员会等多层级、多维度对“关键少数”人员在公司核心重点领域进行监督。公司通过培训、合规提醒等方式提升公司董监高合规意识和履职能力，持续督促董监高忠实、勤勉履职，严格履行其作出的各项声明和承诺。



同时，我们例行在窗口期或重大事项筹备前对董监高进行合规提醒，持续增进关键少数人员对信息披露、重大事项报告、内幕信息管理职责的了解，进一步巩固增强“关键少数”合规意识。

● 多举措维护股价稳定，引导长期价值投资

实际控制人及董监高持续增持

自公司上市以来，基于对公司未来发展的信心及长期投资价值的认可，切实维护公司股东的权益，公司实际控制人及董监高持续增持公司股票，截至报告期末，公司实际控制人的全资子公司中电科投资控股有限公司（以下简称“电科投资”）累计增持**5,455,838**股，合计增持金额超**2亿**元；公司董监高陆续通过个人自有资金增持公司股份累计达**2,260,843**股（含后期转增），合计增持金额超**4,300万**元；

2022年12月29日

董事长兼总经理蒋海青先生

增持金额约3305.50万 共1,842,400股

公司副总经理兼财务总监（时任董事会秘书）郭航标先生

增持金额约199.87万 共110,565股

2024年1月23日

公司董事郭旭东先生

增持金额约95.06万，共35,000股

公司副总经理兼财务总监（时任董事会秘书）郭航标先生

增持金额约79.97万，共29,463股

2024年10月18日

接到公司实际控制人中国电子科技集团（以下简称“电科集团”）的全资子公司电科投资关于增持公司股份计划的通知，计划自2024年10月19日起6个月内，通过上海证券交易所交易系统以集中竞价、大宗交易等交易所允许的方式增持本公司股份，合计增持金额不低于人民币2亿元（含），不高于人民币4亿元（含）。

2024年8月12日

董事长兼总经理蒋海青先生

增持金额658.90万，共243,415股

2025年4月15日

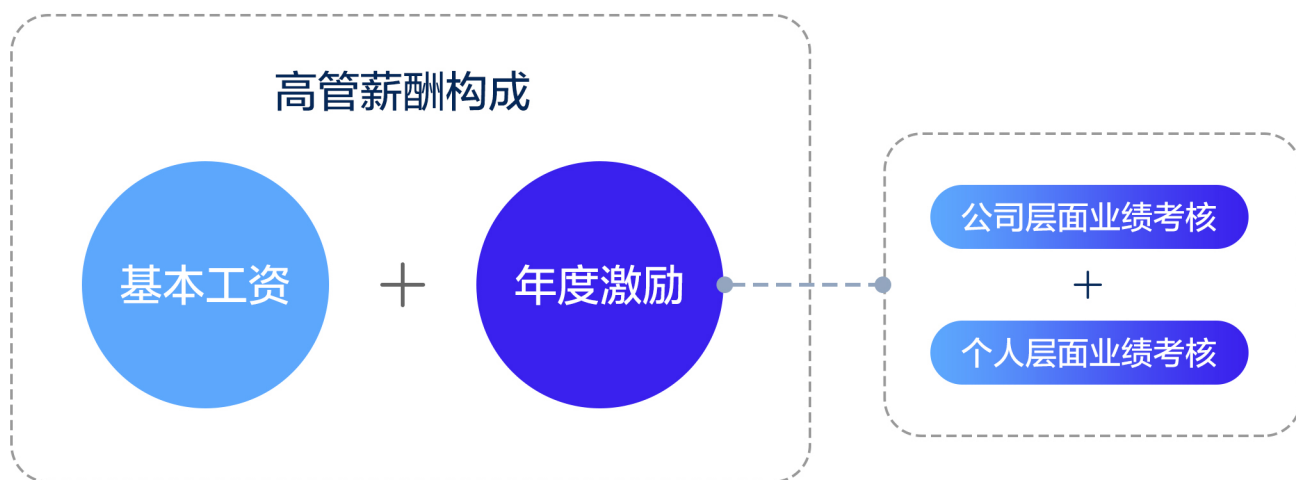
公司实际控制人电科集团通过全资子公司电科投资完成增持，累计陆续增持公司股票5,455,838股，合计增持金额超2亿元

持股5%以上的股东自愿延长锁定期

2024年1月10日，公司持股5%以上的股东杭州阡陌青荷股权投资合伙企业（有限合伙）自愿承诺自其首次公开发行前持有的公司股票上市流通之日起6个月内（即2024年1月10日起至2024年7月10日），不得以任何方式转让或减持其所持有的公司股份。同时承诺自其首次公开发行前持有的公司股票上市流通之日起36个月内（即2024年1月10日至2027年1月10日），不通过集中竞价交易方式减持其所持有的公司股份。

● 科学制定高管薪酬考核制度

2025年，公司继续推进人才引进、晋升机制，公司将着力完善相关制度和员工激励体系，对具体的实施方案进行持续完善和优化，旨在深化管理层与股东之间的利益共担与共享机制，充分激发管理层的积极性和创新力，从而共同推动公司的持续发展。公司已设计《杭州萤石网络股份有限公司年度绩效考核办法》，办法规定公司高管薪酬由基本工资及年度激励组成，其中年度激励金额由公司层面业绩考核及个人层面业绩考核共同决定。



公司将持续评估、实施“提质增效重回报”行动方案的具体举措，通过规范公司治理、提高公司核心竞争力、及时履行信息披露义务等方式切实履行上市公司责任和义务，回报投资者，维护公司良好市场形象，促进资本市场平稳健康发展。本报告所涉及的公司规划、发展战略等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

杭州萤石网络股份有限公司

董 事 会

2025年8月2日

END

致 力 于 人 人 轻 松 享 有 安 全 的 智 能 生 活

TO CREATE AN EASY, SAFE AND SMART LIFE FOR EVERYONE