

证券代码：002820

证券简称：桂发祥

公告编号：2025-025

天津桂发祥十八街麻花食品股份有限公司

2025 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

☐适用 ☒不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☐适用 ☒不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐适用 ☒不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	桂发祥	股票代码	002820
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	黄靓雅	乔璐	
办公地址	天津市河西区洞庭路 32 号	天津市河西区洞庭路 32 号	
电话	022-88111180	022-88111180	
电子信箱	huangjingya@gfxfood.com	qiaolu@gfxfood.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐是 ☒否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期 增减
营业收入（元）	249,085,854.37	267,920,357.13	-7.03%
归属于上市公司股东的净利润（元）	-3,919,683.00	22,719,580.81	-117.25%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-4,162,727.43	21,540,679.17	-119.32%
经营活动产生的现金流量净额（元）	35,968,599.14	43,100,742.06	-16.55%
基本每股收益（元/股）	-0.02	0.11	-118.18%
稀释每股收益（元/股）	-0.02	0.11	-118.18%
加权平均净资产收益率	-0.43%	2.36%	-2.79%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度 末增减
总资产（元）	955,317,520.95	1,007,256,919.17	-5.16%
归属于上市公司股东的净资产（元）	887,076,319.03	920,278,229.84	-3.61%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数		38,293		报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）		0	
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
天津市桂发祥麻花饮食集团有限公司	国有法人	33.99%	68,273,314	0	不适用	0	
南通凯普德股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.50%	3,013,156	0	不适用	0	
中山市新达投资管理有限公司	境内非国有法人	0.77%	1,540,600	0	不适用	0	
李林	境内自然人	0.71%	1,430,720	0	不适用	0	
李辉忠	境内自然人	0.59%	1,180,566	0	不适用	0	
刘晓芳	境内自然人	0.51%	1,028,015	0	不适用	0	
中国建设银行股份有限公司一诺安多策略股票型证券投资基金	其他	0.44%	883,600	0	不适用	0	
李朝晖	境内自然人	0.35%	702,700	0	不适用	0	
MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC.	境外法人	0.28%	560,607	0	不适用	0	
李铭祥	境内自然人	0.27%	532,789	0	不适用	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明		天津市桂发祥麻花饮食集团有限公司为公司控股股东，与其他股东不构成关联关系或一致行动人；除此之外，未知上述其他股东之间是否存在关联关系，亦未知其是否构成一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）		不适用					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐适用 ☒不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

☐适用 ☒不适用

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐适用 ☒不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

☐适用 ☒不适用

三、重要事项

2025 年上半年，公司继续推进全国市场开拓和数字化建设，为综合竞争力的提升和覆盖全国市场做好基础工作。报告期业绩变动主要原因包括：第一，报告期受目标消费群体需求和购买力双降的影响，营业收入同比下降；其中，直营渠道整体客流量、客单价均有所下滑；经销渠道因本地市场部分景区关闭改造导致收入下滑，新开拓市场效益尚未体现；销量下降、产量降低导致分摊的固定制造费用提升，单位成本增加，整体毛利率下降。第二，公司加快拓展全国市场，电商渠道收入增长，但相应的运营服务费、推广费等同比大幅增长；旅游景区、交通枢纽及大型展会的广告投入同比增加；购置及新建办公楼折旧费用、信息化系统服务费及摊销等费用同比增长。第三，上半年公司利用暂时闲置自有资金购买理财产品的金额同比减少，取得投资收益同比下降。同时，银行存款和利率有所降低，导致利息收入降低。综上，整体业绩承压、造成亏损。具体经营工作和下一步措施如下：

1. 产品上新与渠道开拓同步提升

上半年推出手绘款、四季款及哪吒系列等休闲类麻花，以及京东专供礼盒、天猫零食大礼包等渠道定制新品，面向全国市场，丰富渠道品类；休闲新品麻酥酥完成开发，各类糕点节令礼盒储备节令上市。电商渠道保持增长，通过直播、小红书及视频号引流效果较好；抖音、拼多多将作为重点潜力销售平台，流量投放与差异化新品上市匹配进行。6 月底外埠市场新设河北子公司，在雄安新区选址开店，同时聚焦山东、山西、河南，将在下半年逐步推进销售布局。

2. 直营渠道布点与服务提升同步推进

直营店上半年在天津重要交通枢纽天津站、综合社区以及市中心重点商圈新开设 5 家直营店，扩大辐射面；着重做好店铺运营细化管理，统一标识、优化陈列、服务培训、加强巡检，并通过店主群、外卖小程序优化等，整体提升直营店服务和顾客体验。下一步，继续做好店容店貌提升和服务优化，利用私域流量扩容顾客群体，深耕门店销售。

3. 海外市场推进有条不紊

公司成立海外事业部，与专业海外市场开发及代理机构合作，制定拓展计划。上半年筹备出口业务相关资质认证，目前子品牌王记麻花已取得 HALAL 国际认证，海关 AEO 认证预计下半年完成；目前正在与泰国、马来西亚、新加坡等东南亚国家积极接洽，与知名跨境电商平台合作洽谈，逐步搭建海外业务。

4. 品牌宣传着眼全国市场

公司品牌被工业和信息化部评为“首批中国消费名品”，品牌影响力得到认可。上半年品牌推广集中在国际大型展会、抖音及视频号推广、参与具有全国影响力的宣传活动，包括为达沃斯论坛提供服务，作为组委会“天津礼物”；亮相央视新春特别节目《2025 年非遗晚会》，向海内外观众展示非遗技艺；抖音及视频号宣传短片与天津文旅结合，同时

配合线下广告，关注度、粉丝量增长亮眼；以企业文化馆为阵地开展研学活动，宣传品牌文化、非遗技艺，增强年轻消费者的认知。

5. 数字化项目生产模块即将上线

公司持续推进数字化建设项目，以子公司空港公司为试点实施 SAP ERP 管理系统，上半年重点建立智能化生产数据中台，同步开展关键用户及全员培训，推进上线前数据迁移、切换方案制定及应急预案演练。下半年上线后，将实现生产计划全链条管理的精细化监控和追踪，细化产品成本核算与经营分析的颗粒度和精准度，促进生产节约并提质增效，提高数智化管控效率和效果。