



证券代码：002303

证券简称：美盈森

公告编号：2025-029

## 美盈森集团股份有限公司 2025 年半年度报告摘要



## 一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

☐适用 ☒不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☒适用 ☐不适用

是否以公积金转增股本

☐是 ☒否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 1531323685 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.66 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐适用 ☒不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

|              |                        |                        |        |
|--------------|------------------------|------------------------|--------|
| 股票简称         | 美盈森                    | 股票代码                   | 002303 |
| 股票上市交易所      | 深圳证券交易所                |                        |        |
| 变更前的股票简称（如有） | 无变更                    |                        |        |
| 联系人和联系方式     | 董事会秘书                  | 证券事务代表                 |        |
| 姓名           | 刘会丰                    | 闻敏                     |        |
| 办公地址         | 深圳市光明新区光明新陂头村美盈森厂区 A 栋 | 深圳市光明新区光明新陂头村美盈森厂区 A 栋 |        |
| 电话           | 0755-29751877          | 0755-29751877          |        |
| 电子信箱         | mys.stock@szmys.com    | mys.stock@szmys.com    |        |

### 2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐是 ☒否

|                           | 本报告期             | 上年同期             | 本报告期比上年同期增减 |
|---------------------------|------------------|------------------|-------------|
| 营业收入（元）                   | 1,948,779,256.53 | 1,847,910,891.71 | 5.46%       |
| 归属于上市公司股东的净利润（元）          | 176,103,007.44   | 150,148,358.70   | 17.29%      |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元） | 169,577,002.41   | 168,255,074.02   | 0.79%       |
| 经营活动产生的现金流量净额（元）          | 209,537,197.27   | 160,487,880.23   | 30.56%      |
| 基本每股收益（元/股）               | 0.1150           | 0.0981           | 17.23%      |
| 稀释每股收益（元/股）               | 0.1150           | 0.0981           | 17.23%      |
| 加权平均净资产收益率                | 3.84%            | 2.91%            | 0.93%       |
|                           | 本报告期末            | 上年度末             | 本报告期末比上年度   |



|                  |                  |                  | 末增减    |
|------------------|------------------|------------------|--------|
| 总资产（元）           | 7,424,385,703.73 | 7,141,004,339.32 | 3.97%  |
| 归属于上市公司股东的净资产（元） | 4,447,926,142.15 | 4,493,166,457.04 | -1.01% |

### 3、公司股东数量及持股情况

单位：股

|                           |         |                                                                         |             |                       |            |             |  |
|---------------------------|---------|-------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------------------|------------|-------------|--|
| 报告期末普通股股东总数               |         | 51,855                                                                  |             | 报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有） |            | 0           |  |
| 前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份） |         |                                                                         |             |                       |            |             |  |
| 股东名称                      | 股东性质    | 持股比例                                                                    | 持股数量        | 持有有限售条件的股份数量          | 质押、标记或冻结情况 |             |  |
|                           |         |                                                                         |             |                       | 股份状态       | 数量          |  |
| 王海鹏                       | 境内自然人   | 31.43%                                                                  | 481,362,936 | 461,448,720           | 冻结         | 481,362,936 |  |
|                           |         |                                                                         |             |                       | 质押         | 79,656,863  |  |
| 王治军                       | 境内自然人   | 8.95%                                                                   | 137,026,811 | 102,770,108           | 不适用        | 0           |  |
| 香港中央结算有限公司                | 境外法人    | 1.80%                                                                   | 27,614,450  | 0                     | 不适用        | 0           |  |
| 颐和银丰天元（天津）集团有限公司          | 境内非国有法人 | 1.67%                                                                   | 25,522,060  | 0                     | 不适用        | 0           |  |
| 鞠成立                       | 境外自然人   | 1.57%                                                                   | 23,976,960  | 0                     | 不适用        | 0           |  |
| 国泰海通证券股份有限公司              | 国有法人    | 1.02%                                                                   | 15,552,336  | 0                     | 不适用        | 0           |  |
| 孙娟芬                       | 境内自然人   | 0.67%                                                                   | 10,208,824  | 0                     | 不适用        | 0           |  |
| 钟革                        | 境内自然人   | 0.67%                                                                   | 10,208,824  | 0                     | 不适用        | 0           |  |
| 王建荣                       | 境内自然人   | 0.59%                                                                   | 9,000,000   | 0                     | 不适用        | 0           |  |
| 申万宏源证券有限公司                | 国有法人    | 0.43%                                                                   | 6,559,116   | 0                     | 不适用        | 0           |  |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明          |         | 王海鹏与王治军为兄弟关系；除此之外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知其他股东之间是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人 |             |                       |            |             |  |
| 参与融资融券业务股东情况说明（如有）        |         | 公司股东王建荣通过东北证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份 9,000,000 股，占其所持公司股份总数的 100%。     |             |                       |            |             |  |

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐适用 ☒不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

☐适用 ☒不适用

#### 4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

#### 5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐适用 ☒不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

#### 6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

☐适用 ☒不适用

### 三、重要事项

报告期内，公司锚定高质量发展目标，深化“以客户为中心”的服务理念，通过整合全球服务网络、研发设计及制造优势，实现海外客户服务的深度与广度的进一步提升，同时在新客户拓展方面取得一定成绩；内部管理上，完善“集体决策、充分授权、责任压实、监督强化”机制，以奋斗文化与价值共享激发组织效能，支撑团队高效协作。公司进一步推行“集团高管一对一挂点”机制，从业务、内部管理方面加强集团对相关公司的管理，助力相关被挂点公司实现减亏、扭亏及盈利向好。

2025 年上半年，公司实现营业收入 194,877.93 万元，同比上升 5.46%；营业成本 142,204.99 万元，同比上升 7.36%；归属于上市公司股东的净利润 17,610.30 万元，同比增长 17.29%；扣除非经常性损益后的归属于上市公司股东的净利润 16,957.70 万元，同比增长 0.79%。

报告期内公司主要工作情况

（1）持续深化包装主业发展，助力新质生产力提升

1）巩固现有客户，开发新客户

报告期内，公司始终坚持以客户为中心，围绕“五个满意度”深化服务，持续提升客户服务质量。通过深度挖掘现有高端客户潜力，保障关键客户的稳定供应，同时积极拓展世界级企业客户及国内外细分行业龙头企业，进一步做强包装主业，实现收入增长。

2）巩固美盈森“以国内基地为主体、国内国际基地相互促进”的发展成果

报告期内，公司继续坚持“以国内基地为主体、国内国际基地相互促进”的战略导向，结合市场需求，加快增加海外产能。报告期内，公司集团化、多区域、国际化的服务能力进一步凸显，为客户提供了高效、精准的全球服务支持。

### 3) 深化成本管控，夯实高质量发展根基

报告期内，通过严格的预算执行，严格控制不必要费用。同时，通过加强库存精细化管理、现有产能布局调整，减少资本开支等措施，提升公司资产的利用率。

### 4) 构建多层次员工激励生态，激发组织活力

报告期内，公司持续践行“奋斗、价值创造与分享”的企业文化，让为公司价值创造作出贡献的员工获得更多的尊重与回报，进一步打造公司与员工利益共同体的新发展格局。

### 5) 加强技术创新，持续增强核心竞争力

报告期内，公司持续加大研发投入，通过设立研发设计奖项等措施，激发团队创新活力，推动新技术、新设计在产品中的应用，进一步增强核心竞争力。截至报告期末，公司及子公司共拥有国家专利 922 项，其中发明专利 183 项，是 45 项国家/行业包装标准的主要起草或参与起草单位，专利和标准数量位居行业前列。此外，公司创意设计团队荣获 3 金 3 银共 6 项缪斯设计奖（MUSE Design Awards），彰显了公司的设计实力。

公司还积极探索 AI 技术应用，提升研发设计效率。2025 年 2 月，《美盈森智盒 AI 绘图平台系统 V1.0》成功获得国家版权局计算机软件著作权登记证书。2025 年 3 月，《美盈森智盒 AI 助手平台系统》成功获得国家版权局计算机软件著作权登记证书。有限元分析（FEA, Finite Element Analysis）的逐步应用，亦提升了方案设计效率。

### （2）加强人才梯队建设，将“人才培养”作为“一把手工程”

人才是最宝贵的财富，是驱动创新、提升服务、支撑发展的核心动力。人才拥有改变现状、驱动未来的力量，对人才的渴望与珍视、对人才的挖掘与培养，已经成为公司重中之重的工作。报告期内，公司以“汇聚精华”为人才战略核心，通过系统化人才培育体系构建与全球化人才储备布局，持续夯实企业发展动能。

在应届生培养领域，公司加强“金种子”计划实施力度，重点制定了应届毕业生职业发展规划，并进行针对性的培养，为全球业务开拓储备优质力量；针对中层管理人才梯队建设，公司总结经验，着手“青干班”计划调整优化，重新讨论具体实施方案，助力该项目为公司培养一批认同企业文化、具备专业能力的优秀管理人才；此外，在员工能力提升方面，公司还通过借助“云端学习平台”等多种方式，便于员工学习实用技能，助力员工成长与企业发展。

公司把人才培养作为各子公司、各部门及销售团队“一把手”无可推卸的核心职责，将人才培养与业绩创造放在同等重要高度，并通过公开信、会议宣导讨论等方式，将公司决策贯彻到各部门、各子公司。

### （3）优化内部管理，提升治理水平

公司持续完善“集体决策、充分授权、压实责任、强化监督”的管理机制，深化以“奋斗、价值创造与分享”为核心的企业文化。对外，干部带头强化学习，引领团队协作开拓市场；对内，各部门接纳批评建议、明确目标，形成良性竞争与协同发展的良好氛围。同时，公司坚持任人唯贤，为有能力、有抱负的员工搭建成长平台，助力团队持续进步；在业务保障方面，公司推动非业务部门主动响应，聚焦生产与销售一线核心需求，减少非业务性事务干扰，让一线业务



部门能集中精力攻坚市场，切实以“大后方”的坚实支撑赋能前端业务；在团队赋能层面，公司进一步推行“集团高管一对一挂点”机制，通过深入一线调研，精准解决业务执行卡点，助力新客户服务与子公司经营改善。