

证券代码：300580

证券简称：贝斯特

公告编号：2025-022

无锡贝斯特精机股份有限公司 2025 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

☐适用 ☒不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☒适用 ☐不适用

是否以公积金转增股本

☐是 ☒否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 500,543,865 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.3 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐适用 ☒不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	贝斯特	股票代码	300580
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈斌	邓丽	
电话	0510-82475767	0510-82475767	
办公地址	无锡市滨湖区胡埭工业园陆藕东路 186 号	无锡市滨湖区胡埭工业园陆藕东路 186 号	
电子信箱	zhengquan@wuxibest.com	zhengquan@wuxibest.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐是 ☒否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期 增减
营业收入（元）	716,406,006.74	697,345,035.52	2.73%
归属于上市公司股东的净利润（元）	148,468,688.19	143,729,264.70	3.30%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	139,384,110.66	134,496,882.86	3.63%
经营活动产生的现金流量净额（元）	45,213,774.23	218,751,274.11	-79.33%
基本每股收益（元/股）	0.2966	0.2879	3.02%
稀释每股收益（元/股）	0.2966	0.2879	3.02%
加权平均净资产收益率	4.69%	4.89%	-0.20%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度 末增减
总资产（元）	3,751,480,798.45	3,731,065,443.12	0.55%
归属于上市公司股东的净资产（元）	3,176,603,088.83	3,094,055,999.98	2.67%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数		48,396	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
无锡贝斯特投资有限公司	境内非国有法人	49.67%	248,599,638	0	不适用	0
曹余华	境内自然人	5.12%	25,649,662	19,237,246	不适用	0
曹逸	境内自然人	2.80%	13,990,725	10,493,044	不适用	0
谢似玄	境内自然人	1.40%	6,995,362	0	不适用	0
无锡市鑫石投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	0.93%	4,654,312	0	不适用	0
香港中央结算有限公司	其他	0.92%	4,602,356	0	不适用	0
中国建设银行股份有限公司－永赢先进制造智选混合型发起式证券投资基金	其他	0.86%	4,302,013	0	不适用	0
招商银行股份有限公司－南方中证 1000 交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.46%	2,305,049	0	不适用	0
招商银行股份有限公司－华夏中证 1000 交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.27%	1,362,311	0	不适用	0
中国建设银行股份有限公司－易方达国证机器人产业交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.23%	1,166,700	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		无锡贝斯特投资有限公司为实际控制人曹余华 100%控股的全资子公司，谢似玄为曹余华之配偶，曹逸为曹余华之女，曹余华通过无锡市鑫石投资合伙企业（有限合伙）间接控制公司股份。除此之外，公司未知上述前 10 名股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。				
前 10 名普通股股东参与融资融券业务		不适用				

股东情况说明（如有）	
------------	--

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况
☐适用 ☒不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化
☐适用 ☒不适用

公司是否具有表决权差异安排
☐是 ☒否

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更
☐适用 ☒不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更
☐适用 ☒不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

☐适用 ☒ 不适用

三、重要事项

2025 年上半年，世界经济在曲折中前行，呈现出动能不足、增长失衡、碎片化加剧的态势。地缘冲突持续升级，单边主义与保护主义肆意蔓延，诸多风险挑战给全球增长前景笼罩上浓厚的阴霾。据国际货币基金组织（IMF）7 月 29 日发布的《世界经济展望》更新报告预测，2025 年全球经济将增长 3.0%，较 4 月预测值上调 0.2 个百分点，不过仍低于 2023 年的 3.3%。其中，发达经济体经济预计增长 1.5%，新兴市场和发展中经济体增长 4.1%。与此同时，全球科技创新蓬勃发展，催生了众多新经济形态；绿色转型成为不可阻挡的时代潮流，有望为可持续发展注入全新动能。

面对复杂严峻的外部环境，中国经济砥砺前行，稳中有进，持续向好的态势不断得以巩固，沿着高质量发展的航道稳步迈进，为世界经济的复苏和发展提供了有力支撑，创造出更多机遇。初步核算显示，上半年中国国内生产总值（GDP）达 660,536 亿元，按不变价格计算，同比增长 5.3%。分产业来看，第一产业增加值 31,172 亿元，同比增长 3.7%；第二产业增加值 239,050 亿元，增长 5.3%；第三产业增加值 390,314 亿元，增长 5.5%。分季度而言，一季度国内生产总值同比增长 5.4%，二季度增长 5.2%，从环比看，二季度国内生产总值增长 1.1%。

2025 年上半年同样是中国汽车工业发展历程中值得铭记的阶段。汽车产销量表现出色，首次双双超过 1,500 万辆。据中国汽车工业协会数据统计，我国汽车产销量分别完成 1,562.1 万辆和 1,565.3 万辆，同比分别增长 12.5%和 11.4%。其中，新能源汽车的表现格外耀眼，产销分别完成 696.8 万辆和 693.7 万辆，同比增长 41.4%和 40.3%，占汽车新车总销量的 44.3%。新能源车销量连续多年稳居世界首位，增长势头强劲。汽车出口也维持在高位运行状态，上半年出口达 308.3 万辆，同比增长 10.4%，进一步稳固了中国作为全球最大汽车出口国的地位。尽管 2025 年上半年车市成绩斐然，但也面临着一系列挑战，如消费信心不足、出口环境存在新的不确定性等。与此同时，我国政策红利持续释放，包括新能源购置税减免政策延续、“两新”政策助力产业转型等，这些有利因素为车市未来的发展提供了强有力的支撑。

2025 年上半年，中国机床行业在复杂经济环境中展现出积极发展态势。综合中国机床工具工业协会数据，1-5 月机床工具全行业完成营业收入 4,048 亿元，同比虽有 1.3% 的下降，但降幅持续收窄。其中，金属切削机床同比增长 14.5%，金属成形机床同比增长 12.0%，成为行业亮点。从订单数据来看，金属加工机床新增订单同比增长 12.9%，在手订单同比增长 19.1%，预示着行业后续发展动力充足。上半年，机床行业受宏观政策拉动效果逐步显现，行业整体利润率虽仍较低，但大部分分行业已恢复增长。新兴领域如集成电路、新能源、航空航天等快速发展，为机床工具行业带来新的需求，不过行业发展也面临诸多挑战，例如磨料磨具行业仍未走出下行通道，出口不确定性增加等。预计 2025 年全年中国金属加工机床市场需求谨慎乐观，机床工具行业整体运行将相对平稳，金属加工机床有望延续小幅增长态势，但企业间分化将更加明显。

依托我国持续向好的经济运行环境，在行业变革与产业转型的浪潮中，公司精准把握发展机遇，以高质量发展为导向，充分释放“精密加工为特长、铸造产业为支撑、智能装备为驱动”的产业联动核心竞争力。通过转型发展、创新发展、绿色发展三大路径，公司持续推进业务、质量、效率与动力变革，在做大做强现有业务的基础上，持续大力推动三梯次发展格局。

2025 年 1-6 月，在董事会的科学引领与全体员工的协同奋进下，公司紧扣三梯次发展战略与年度经营目标，坚持创新驱动发展，深化内部精细化管理，稳步夯实向上发展态势。2025 年上半年，公司实现营业收入 71,640.60 万元，同比增长 2.73%；归属于上市公司股东的净利润 14,846.87 万元，同比增长 3.3%；归属于上市公司股东的扣非后净利润 13,938.41 万元，同比增长 3.63%，各项指标均呈现稳健增长态势。

2025 年 1-6 月，公司以“市场围着客户转，实体跟着市场转，管理绕着实体转，经营盯着指标转”为指导思想，根据三梯次发展战略以及年初制定的经营计划，具体开展了以下重点工作：

1、保持战略定力，深耕内功修炼，强化第一梯次产业的压舱石作用

公司第一梯次产业，即原有涡轮增压器核心零部件、各类精密零部件以及智能装备及工装等业务，是公司稳健发展的压舱石，是保障公司转型升级发展的基础。报告期内，面对国内外日益复杂的政治经济形势，公司不断开源节流、提高市场份额，一方面维护老客户原业务，另一方面拓展老客户新业务，同时不断开发新客户、新业务，凭借公司品牌、研发优势、品质优势等，提高产品性价比，持续提升公司产品的市场占有率。报告期内，公司重点强调苦练内功，不断

以智能制造、优化工艺以及严控各项成本等为主要抓手，持续提升生产效率，不断提高产品质量，进一步推动公司第一梯次产业降本增效与综合竞争力的跃升。

2、持续扩大新能源汽车领域已取得的成果，压实第二梯次产业承上启下的作用

公司继续巩固并延伸在原有业务发展中所积累的鲜明竞争优势，充分发挥“精密加工、铸造产业、智能装备”三大产业互联互通的协同效应，夯实第二梯次产业布局。公司全资子公司安徽贝斯特已竣工开业，25 年上半年，公司进一步扩大了公司新能源汽车零部件的生产规模，围绕潜在及现有客户加快响应速度，为客户提供更高效和优质的服务、更稳定和优质的产品，进一步增强客户粘性，获取更多市场份额，更好更快地实现公司转型升级可持续发展。

3、深耕市场拓展与产业链延伸，强化第三梯次产业综合竞争力

公司战略布局中的第三梯次产业为：充分利用现有资源，发挥公司在精密加工、工装夹具、智能装备领域的技术优势和在汽车行业的生产管理体系优势，抢抓机遇，高举高打全面布局直线运动部件，导入“工业母机”、“直线驱动器”、“智能网联汽车”等新赛道。

公司全资子公司宇华精机通过技术攻坚，不断打破丝杠行业痛点，自主研发首创“高精度双端面中心孔专用磨床”，并成功自研“滚珠丝杠副寿命测试机”。此举极大地提升了丝杠螺纹的加工精度，为确保丝杠螺纹精度达到行业顶尖水平、延长丝杠精度寿命保持性筑牢了坚实基础。凭借以上这些技术突破，宇华精机生产的滚珠丝杠副精度达到了行业最高的 C0 级，直线导轨副精度达到了 UP 级。报告期内，公司携滚动功能部件、智能夹具等多款产品参展在北京召开的第 19 届中国国际机床展，国内多家头部机床厂商在展会现场与公司深度联动，联合展出了宇华精机的滚动功能部件，此举不仅展现出双方在协同创新与应用拓展层面的精密协作，更彰显了行业领军企业对宇华精机产品品质与技术实力的高度认可。

为进一步提升公司第三梯次产业的综合竞争力，公司整合优质资源，以全资子公司宇华精机的技术积淀与产业基础为依托，在强化核心技术创新中不断延伸原有产业链，将核心部件业务拓展至直线驱动器整机驱动领域。此举将有效完善公司在整机驱动方案的一体化布局，既夯实第三梯次产业的发展根基，又持续提升公司在客户端的话语权，为未来开辟更为广阔的增长空间。

4、全速推进泰国子公司建设，在多变局势中构建更具韧性的全球化布局

报告期内，公司全速加快对泰国子公司倍永华的建设进程，计划在 2025 年第四季度顺利竣工开业，以扩大现有产能，进一步提升公司在客户端的国际竞争力，为贝斯特后续持续发展打下坚实基础。同时，泰国子公司将以泰国为枢纽深耕东南亚市场，并进一步辐射澳新、南亚等区域，借助区域贸易协定的政策便利降低流通成本，在复杂外部环境构建更具韧性的全球化布局。公司还将大量培养并引进国际化人才，组建既精通东盟市场规则、又具备汽车领域专业背景的复合型人才团队。

5、持续推进智能制造，助力三梯次产业高质量发展

公司立足于主业，通过聚焦大数据、自动控制、工业物联网等新技术的研发和应用，结合“智能制造”战略主题不断发展壮大，提升了公司业务智能化、数字化、自动化水平，积极打造“贝斯特工业 4.0”建设。

在智能制造领域，公司作为“客户”和“供应商”的双重角色，一方面利用自身装备的集成优势，支撑公司精密零部件加工产业的快速发展；另一方面利用精密加工产业实际使用中积累的经验，提升智能装备的集成能力和操作体验，为客户提供更有竞争力的整体解决方案。

6、持续加强品质管理，不断完善和强化内控体系，夯实公司基础管理

产品质量决定公司的兴衰存亡，质量是立足之魂、发展之本，2025 年上半年，公司继续把产品质量放在突出位置。重点聚焦“痛点问题、共性问题”，将品质管理放在生产的全流程控制中。通过质量持续向好，不断巩固市场地位；通过质量持续向好，切实提升产能和劳动生产率，同时将各类成本和消耗有效降低。公司不断强调苦练内功，不断提升基础管理。一是，持续强化全员安全意识，完善各项安全制度以及流程，强化安全的舆论宣贯工作，始终将“安全生产”作为公司经营发展的主旋律和原则底线；二是，进一步完善了 OA、ERP 以及 MES 系统，加大对核心技术、业务等商业机密的管控力度，完善及优化保密制度、流程，强化涉密人员、关键岗位人员的保密意识和责任意识。