
浙江禾川科技股份有限公司

2025年度“提质增效重回报”行动方案半年度评估报告

为积极践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，响应上海证券交易所《关于沪市公司积极开展“提质增效重回报”专项行动的倡议》，推动公司高质量发展和投资价值提升，保护投资者尤其是中小投资者合法权益，基于对公司未来发展前景的信心及价值的认可，浙江禾川科技股份有限公司（以下简称“公司”）于2025年4月26日披露了《浙江禾川科技股份有限公司2025年度“提质增效重回报”行动方案》。根据2025年度行动方案，公司在2025年上半年积极推进相关工作，现将2025年半年度行动方案执行情况报告如下：

一、聚焦主营业务，深耕细分行业市场

2025年上半年，公司实现营业收入50,855.44万元，同比增长5.32%，主要系报告期内锂电、激光、包装等行业客户及ODM端订单增长所致；归母净利润-3,816.23万元，扣非归母净利润-5,743.52万元，同比亏损有所扩大，主要基于以下原因：1）市场竞争加剧，产品销售价格下降导致毛利率下降；2）光伏、锂电等行业客户应收账款账龄增加，导致信用减值增加；公司产品迭代升级，以前年度采购储备的电子原材料消耗速度下降、库龄增加导致资产减值增加。

报告期内，一方面，公司大力推进大终端、大客户战略，集中资源开发了多家行业终端大客户，销售收入分别达千万元以上，为后续大终端、大客户战略推进树立了良好的典范；另一方面，公司加大传统行业市场和研发投入，不断开拓行业细分领域的系统解决方案，深入布局15大行业，除3C、激光、类CNC、纺织、光伏、锂电、机器人、物流、包装等九大传统优势行业，新进电解与注塑、显示与半导体、文体娱乐、流体空压、建材家居、过程控制等行业，下游行业结构不断优化，销售结构占比日趋均衡，扭转了过往单一行业占比过大的窘境，避免了单一行业业绩波动对公司业绩造成的剧烈影响。

二、坚持研发投入，加快发展新质生产力

公司持续加大研发投入，上半年研发费用6,293.97万元，占营业收入的

12.38%。报告期内，新增获得授权知识产权17项，包括发明专利4项、实用新型专利3项、外观设计专利5项、软件著作权5项。截至目前，公司累计拥有各类知识产权达454项，涵盖发明专利67项、实用新型专利118项、外观设计107项、软件著作权152项等。

公司通过不断的研发投入，在伺服系统、PLC、电机、触摸屏、变频器、导轨丝杠等产品上取得了诸多突破。

在伺服系统方面，公司推出了730W系列产品，采用全新一拖四产品方案，具有集成、快速可靠、便捷调试、可扩展等特点，可完美解决“电气柜空间有限、电源电压规格不统一、接线繁琐、调试不便利”等行业应用痛点，未来将成为公司的主打产品；

在PLC方面，公司加快推进新款M系列产品的研发上市，实现全栈自研，并融合DeepSeek，未来有望在战略行业实现国产替代；

在触摸屏方面，公司自主研发了TP2000、V300系列产品，采用ARM全新平台，性能较上一代提升50%，支持物联网和远程上传、下载，具有高防护（IP67级别）、可拓展、远程监控等特点，为用户带来全新的应用体验，目前已广泛应用于3C、包装、激光单机设备、CNC等行业；

在变频器方面，公司发布了E630系列高性能矢量型变频器。该产品以高效节能（支持多种电机）、创新的书本式设计（独立散热）、灵活扩展（多种通讯与功能卡）、安全可靠（满足高防护等级、内置安全功能）、性能卓越（高速控制、4倍弱磁提升）、易学易用（大屏、PC操作）以及智慧互通（自诊断、蓝牙/WiFi扩展）、内置集成（制动单元、直流电抗器）等核心优势，为工业驱动领域提供了更先进、更可靠的解决方案。

三、坚持产品出海，积极推进全球化战略

公司积极亮相国际舞台，深化全球布局。2025年4月，携直线导轨、滚珠丝杠、模组、轴承座等核心传动部件亮相北京CIMT中国国际机床展；2025年5月，远赴土耳其工业展览会，向欧洲市场展示包括M/Q系列控制器、X5/Y7S伺服、E600/E610/E630变频器等在内的全系列工业自动化产品及解决方案；2025年6月，在杭州国际人形机器人与机器人技术展上，重点展示了公司在机器人领域的技

术实力与产品应用。

四、推进人才结构优化，提升公司研发实力

截至2025年6月30日，公司共有348名研发人员，占公司总人数的20.80%。公司以引进人才和培养人才为基础，持续优化人才队伍结构，实现人才队伍的年轻化和专业化，并不断提升干部管理能力，进一步完善新员工的专项培养体系及关键人才的培养机制。

公司高度重视研发队伍的建设和人才培养，一方面，公司通过校园招聘、社会招聘不断引进人才，逐步壮大研发队伍，为公司注入了创造力；另一方面，公司根据业务的需要定期或不定期进行专业技能培训和考试，全方面对研发人员进行有针对性、阶段性的培养，全面提高研发人员的综合素质和技能水平。

报告期内，公司启动“游龙六期”应届生培养计划，该计划旨在通过系统化的课程体系与业务场景实操，助力应届生快速融入禾川文化，掌握核心职场技能，顺利完成从校园到职场的蜕变，为公司持续发展储备新生力量。

五、实施股权激励计划，激发团队积极性

2025年，公司为激发核心团队积极性，确保业绩预算完成更加有保障，公司于2025年4月21日召开了第五届董事会第十次会议、第五届监事会第六次会议，审议通过了《关于<浙江禾川科技股份有限公司2025年限制性股票激励计划（草案）>及其摘要的议案》等相关议案，于2025年5月22日召开了第五届董事会第十二次会议、第五届监事会第八次会议，审议通过了《关于向激励对象授予限制性股票的议案》，公司向中高层管理人员、核心技术（业务）骨干等118名激励对象授予260.2292万股第二类限制性股票。

公司实施股权激励计划是践行“提质增效重回报”战略的重要抓手。围绕“战略聚焦、价值创造、股东共赢”三大主线，构建动态股权激励体系，针对核心骨干团队设置“净利润+营收增长率”双核心考核指标，并建立市值管理与股份回购联动机制，通过资本运作与经营业绩的双向驱动提升股东回报，确保核心团队与股东长期利益深度绑定。

六、强化“关键少数”责任，提升履职能力

2025年上半年，公司进一步压实“关键少数责任”，通过指标分解、严格考核，优化管理层激励和约束机制，促进管理层与股东利益的深度融合；强化“关键少数”履职，使相关人员的考核指标与公司年度经营业绩、任期经营业绩实现联动，进一步提升经营管理能力，加快高质量发展，充分激发领导人员工作动力和创新活力。

报告期内，公司组织相关人员参加公司内部培训和外部相关专题培训，公司内部根据最法律法规及监管政策，结合国内外经济形势、行业领域特点、市场竞争环境和公司发展的实际情况，围绕法律法规、监管案例、行业发展、市值管理、新质生产力等开展主题会议，不断拓宽履职培训深度和广度。同时，组织控股股东、实际控制人及公司董事、监事、高级管理人员参加证监局与交易所等监管机构以及上市公司协会举办的各类培训，持续提升“关键少数”的履职能力和风险意识，确保规范履职。公司持续为独立董事等提供履职支持，强化董事会的战略引领能力。

七、提升信息披露质量，充分传递公司投资价值

2025年上半年，公司持续优化信息披露和投资者关系管理，不断提升透明度与市场认同。在信息披露方面，严格遵守真实、准确、完整、及时、公平原则，报告期内，信息披露内容简明清晰，基础管理工作扎实，未发生信息披露违规事件。在投资者互动方面，积极召开2024年年度暨2025年一季度业绩说明会，通过上证e互动平台、投资者热线、投资者关系管理邮箱等渠道与投资者保持密切沟通，就投资者关心的问题及时进行解答，广泛听取投资者的意见和建议，切实增强中小投资者的参与度。

八、其他事宜

公司2025年度“提质增效重回报”行动方案的各项主要举措均在顺利实施中，公司将持续评估、实施“提质增效重回报”行动方案的具体举措，及时履行信息披露义务。公司将切实履行上市公司的责任和义务，努力通过良好的业绩表现、规范的公司治理、积极的投资者回报，回馈投资者的信任。本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质

承诺，敬请投资者注意相关风险。

浙江禾川科技股份有限公司

董事会

2025年8月28日