

公司代码：600166

公司简称：福田汽车

北汽福田汽车股份有限公司
2025年半年度报告摘要

第一节 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读半年度报告全文。

1.2 本公司董事会及董事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

1.3 公司全体董事出席董事会会议。

1.4 本半年度报告未经审计。

1.5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

第二节 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	福田汽车	600166	福田股份

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陈维娟	王桂青
电话	010-80716459	010-80716459
办公地址	北京市昌平区沙河镇沙阳路老牛湾村北	北京市昌平区沙河镇沙阳路老牛湾村北
电子信箱	chenweijuan@foton.com.cn	wangguiqing@foton.com.cn

2.2 主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	58,750,982,860.99	51,848,813,097.04	13.31
归属于上市公司股东的净资产	15,082,767,775.77	14,321,719,535.57	5.31
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
营业收入	30,370,991,018.43	23,968,217,219.13	26.71
利润总额	750,308,268.16	440,766,002.45	70.23
归属于上市公司股	776,858,166.03	414,171,229.14	87.57

东的净利润			
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	550,602,490.74	304,517,290.01	80.81
经营活动产生的现金流量净额	1,894,001,180.60	367,757,571.73	415.01
加权平均净资产收益率(%)	5.28	2.86	增加2.42个百分点
基本每股收益(元/股)	0.0981	0.0523	87.57
稀释每股收益(元/股)	-	-	-

公司主要会计数据和财务指标的说明：

2025年上半年，公司实现利润总额为75,031万元，与上年同期相比增加30,954万元，同比增长70.23%，主要原因为：

(1) 报告期公司聚焦商用车主业发展，实现销量32.75万台，同比增长9.08%；

(2) 公司坚定不移贯彻国际化战略，聚焦核心国家和地区，海外业务上半年实现销量7.85万台，盈利同比提升；

(3) 公司着眼营销模式创新，积极拓展后市场业务，打造利润新增长点；持续推动全价值链降本增效，报告期内期间费用率同比下降。

上述主要因素提升了公司的经营质量，促进公司在本报告期内利润平稳增长。

2.3 前10名股东持股情况表

单位：股

截至报告期末股东总数(户)		123,160				
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结的股份数量	
北京汽车集团有限公司	国有法人	40.84	3,233,860,362	1,428,571,428	无	0
北京国有资本运营管理有限公司	国有法人	3.75	296,626,400	0	无	0
香港中央结算有限公司	其他	2.54	201,099,762	0	无	0
常柴股份有限公司	国有法人	1.83	144,500,000	0	无	0
潍柴动力股份有限公司	国有法	1.01	80,000,000	0	无	0

	人					
中国农业银行股份有限公司—中证 500 交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.89	70,540,104	0	无	0
诸城市义和车桥有限公司	境内非国有法人	0.76	60,120,000	0	无	0
山东莱动内燃机有限公司	国有法人	0.64	50,900,000	0	无	0
叶孝兆	境内自然人	0.56	44,642,500	0	无	0
香港上海汇丰银行有限公司	境外法人	0.51	40,628,975	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、前十名无限售条件股东中，第一名股东为公司控股股东，共派出三人担任本公司董事，并派出一人担任本公司监事。第二名股东持有第一名股东 100%股份。 2、前十名无限售条件股东中，第二、五名股东各派出一人担任董事，第四、七、八名股东各派出一人担任监事。 3、未知其他股东之间是否有关联关系或一致行动关系。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无					

注：除上述持股情况外，公司控股股东北京汽车集团有限公司通过银河资本—渤海银行—北京汽车集团产业投资有限公司账户持有公司股份 28,000,000 股，占公司总股本的 0.35%。

期后事项：公司董/监事会、2025 年第七次临时股东大会分别于 2025 年 8 月 1 日、2025 年 8 月 19 日审议通过了取消监事会相关事项，详见临 2025—059 号、临 2025—066 号公告。

2.4 截至报告期末的优先股股东总数、前 10 名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

公司应当根据重要性原则，说明报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司

经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项

√适用 □不适用

1、汽车产品经营情况

进入 2025 年，在复杂的国内外环境下，中国经济在政策支持下展现较强韧性，实现稳健增长。“以旧换新”政策继续推动内需潜力释放，带动商用车市场延续复苏势头。上半年中国商用车市场实现销量 212.2 万辆，同比增长 2.6%，结构调整明显：新能源转型进一步加速，实现销量 40.2 万辆，同比增长 66.5%；海外出口增速趋稳，实现销量 50.1 万辆，同比增长 10.5%。

公司始终坚持战略引领，全面推进新能源战略、海外战略、重卡战略等战略落地，紧抓消费提振、“以旧换新”政策实施带来的结构性市场机会。通过有序推动欧曼银河、轻卡大电量、风景 i 等新产品上市，持续完善生态业务布局。上半年公司取得显著成果，累计实现销量 32.7 万辆（含福田戴姆勒），同比增长 9.1%，占有率 15.4%，同比提升 0.9 个百分点。其中分车型来看：

(1) 中重型卡车：2025 年上半年累计销售 72,246 辆，同比增长 33.4%，占有率 12.1%，同比提升 2.6 个百分点。其中：

重型卡车：公司全面推动银河 9/7/5/3 和 A7 动力等系列新产品推广，强化网络能力培育，持续推进新能源专网及传统网络转型，加大新能源业务投入，通过经租、以租代售、车电分离等模式带动新能源快速增长。2025 年上半年累计销售 66,537 辆，同比增长 74.3%，占有率 12.3%，同比提升 4.8 个百分点。下一步，公司将在全目标市场发力，尤其要提升重卡海外销量和占有率，继续推进银河+星辉双平台产品销量持续增长。借助自主电池、电驱桥资源强化公司竞争力，针对弱势区域进行专项提升，加大新能源、天然气产品推广力度，补齐短板。

(2) 轻型卡车（含微卡）：2025 年上半年传统能源持续恢复性增长，新能源销量大幅提升。上半年累计销售 229,499 辆，同比增长 6.5%，占有率 18.2%，同比提升 1.0 个百分点。其中：大电量产品引领市场；欧马可加速品牌向上，巩固传统能源高端市场，聚焦新能源高价值客户；奥铃强化价值型市场推广，巩固重载型产品市场地位；领航紧抓三四线城市及县域新能源增长机遇。下一步，公司将加快自主电池市场推广，做好新产品品牌策划、商品组合策划和渠道策划，加快传统渠道的新能源转型，加快分销网络体系建设，加大价值型燃油车及新能源产品销量比重，提升专用车销量，推动整体销量提升。

(3) 大中型客车：大中客业务坚持聚焦价值客户战略的理念，以实现持续盈利为目标，聚焦价值客户及重点区域，但受县域公交市场覆盖度不足影响，2025 年上半年累计销售 2,314 辆，市场占有率 4.5%。下一步，公司将借助“以旧换新”契机，开展高阶营销，纵向下沉，开拓县域市场，突破旅游市场，精细化管理城间客车客户，加快链群协同能力，扩大城市客车客户基盘。

(4) 轻型客车: 2025年上半年公司推进风景 i、乐福、大VAN高顶/AT等全新产品上市投放, 新能源销量实现恢复性增长, 但受细分市场产品品类到位及时性影响, 上半年累计销售 19,616 辆, 占有率 9.2%。下一步, 公司将强化大VAN新能源产品, 拓展客运和专用车市场; 加大中VAN新产品市场推广力度, 推进新能源专网和网络下沉战略; 强化经销商赋能培育, 加速新能源化转型, 实现业务销量稳步提升。

2、新能源产品经营情况

公司新能源化进程全面提速, 新能源产品盈利水平不断改善, 持续发力电池、电驱桥、电控、氢系统新能源自主模块投放, 加快建设新能源渠道, 推动销量快速提升。2025年上半年公司实现新能源销量 50,142 辆, 同比增长 151.0%, 占有率 12.5%, 同比提升 4.2 个百分点。

3、产品出口情况

面对全球经贸摩擦加剧的不利环境, 公司坚定推进全面国际化战略落地, 坚持战略引领, 持续提升产品力, 完善产品布局; 重点突破重卡、皮卡、客车业务, 完善新能源产品矩阵, 推进属地产业化及合资合作项目; 持续推进国内经销商出海, 在资金、金融、团队、政策等方面对出海经销商给予支持。2025年上半年公司完成出口销量 78,518 辆, 与去年同期基本持平。

4、发动机产品经营情况

2025年上半年, 公司销售发动机 133,845 台, 同比降低 0.4%。其中, 福田康明斯(50:50 合资公司)主要生产轻型、中重型柴油发动机, 报告期内销量 90,996 台, 同比增长 8.7%; 福田发动机主要生产 2.0L、2.5L 小排量发动机, 报告期内销量 42,849 台, 同比降低 15.4%。

(以上数据来源: 中国汽车工业协会 2025 年第 7 期《中国汽车工业产销快讯》)

董事长: 常瑞

北汽福田汽车股份有限公司

2025 年 8 月 27 日