

北京天智航医疗科技股份有限公司

关于 2025 年度“提质增效重回报”行动方案的半年度评估报告

北京天智航医疗科技股份有限公司（以下简称“公司”或“天智航”）为切实践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，维护公司全体股东特别是广大中小投资者利益，基于对公司未来发展前景的信心、对公司价值的认可和切实履行社会责任，于 2025 年 4 月 29 日发布《关于 2024 年度“提质增效重回报”行动方案的年度评估报告暨 2025 年度“提质增效重回报”行动方案》，为公司 2025 年度提质增效重回报行动制定出明确的工作方向。公司根据行动方案内容，积极开展和落实各项工作，现将 2025 年上半年行动方案主要举措的进展及成效情况报告如下：

一、“聚焦经营主业，促进持续高质量发展”方面

公司是中国骨科手术机器人行业的领军企业。基于对骨科临床需求的深刻理解和挖掘，致力于用智能化的方法去重塑骨科手术流程，整合上下游一切相关的技术要素，研发以骨科手术机器人系统为核心的相关技术和产品，打造骨科手术智能平台并推动骨科手术智能平台成为骨科行业的基础设施，帮助医生精准、安全、高效开展手术，改善患者生活质量，造福患者，引领骨科手术进入机器人智能时代。

2025 年上半年，招投标活动逐步恢复带动行业回暖，但市场竞争愈发激烈，面对复杂多变的外部环境，公司始终坚定锚定战略规划，以市场需求为核心导向，积极主动应对多重挑战，动态优化业务布局，在骨科领域持续深耕。报告期内，公司实现营业收入 12,531.24 万元，较上年同期增长 114.89%。2025 年 1 月至 6 月，天玑骨科手术机器人开展手术量超过 2.2 万例；截至报告期末，累计开展手术量超过 12 万例。伴随着天玑骨科手术机器人的接受度和使用量的快速提升，公司的可持续经营能力也将不断提升。

2025 年上半年，公司优化产品结构，不断完善产品体系建设，持续推进产品向高性价比、高性能迭代升级，不断丰富产品种类和产品功能。目前，公司产品适应证已实现覆盖全节段脊柱外科手术、骨科创伤手术、全膝关节置换手术、

全髋关节置换手术。

2025年上半年，公司积极通过参与行业展会、学术论坛及活动等方式，加强公司产品骨科手术机器人技术及品牌推广，进一步增强下游客户对公司品牌的认同与粘性，为后续深化业务合作，加快开拓市场份额。

2025年上半年，公司围绕既定出海战略开展工作，积极参与海外展会，全面展示公司的技术创新成果、产品矩阵、综合实力，多渠道拓展海外业务，与多家国际潜在合作伙伴接触洽谈，稳步构建国际业务网络。

二、“注重科研投入，以创新驱动企业发展”方面

公司长期以来高度重视研发创新，将其作为保持市场竞争力的核心动力。公司已经建立了较为完整全面的研发团队，建立起稳定的研发和质量保障体系。2025年上半年，公司研发投入6,042.85万元，各项研发工作稳步推进。

截至2025年6月30日，公司累积申请专利619项（其中发明专利申请245项），累积获得专利授权428项（其中发明专利授权82项），目前有效专利412项（其中发明专利78项）。除此之外，公司对骨科机器人控制系统在内的37项软件申请了软件著作权，构建了公司在骨科手术机器人领域的技术壁垒。

报告期内，公司天玑思睿骨科手术机器人与天璇星耀三维C形臂两款创新产品获批上市。天玑思睿是公司最新的全骨科手术机器人平台，该产品源于临床对手术机器人产品多功能覆盖、人机高效协同、安全可控的迫切需求，实现了骨科手术向决策智慧化，操作精准化及治疗个性化方向发展；天璇星耀三维C形臂是一款术中三维影像产品，该产品是基于公司对与机器人配合的术中影像的特定要求的理解进行研发的，该产品可独立使用，也可与天玑思睿协同，将更好地实现术中影像与机器人操作的实时交互，让“看见”与“执行”同步，大幅优化工作流程，提高手术效率，保证手术精度与安全性。

三、“持续完善公司治理，推动高质量发展”方面

公司自成立以来，始终重视法人治理结构的健全和完善。公司按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等法律法规和规范性文件的有关规定和要求，持续提升和完善公司治理水平和治理结构。公

司现已建立以股东大会、董事会、监事会、独立董事和高级管理人员为核心的法人治理架构，形成了权责明确、运转协调、制衡有效的公司治理结构，为公司高效、稳健、规范经营提供了制度保证。

报告期内，公司通过定向传达上交所及证监局组织的培训，强化了对大股东、董监高“关键少数”的合规教育，进一步提升了其自律意识和合规意识。

四、“完善人才培养机制，激励机制促保障”方面

公司高度重视人才培养体系建设，多维度开展培训工作。公司人力部门每年根据培训需求制定年度培训计划，充分运用各种智能工具开展新员工入职培训、在职员工岗位培训、继续教育、专项培训等，为员工在不同阶段提供多种渠道、多种方式、多种技能的培训，提升全体员工的整体素养及职业能力。

为了进一步建立、健全公司长效激励机制，吸引和留住优秀人才，充分调动公司核心团队的积极性，有效地将股东利益、公司利益和核心团队个人利益结合在一起，使各方共同关注公司的长远发展，在充分保障股东利益的前提下，按照收益与贡献匹配的原则，根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司股权激励管理办法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》《科创板上市公司自律监管指南第4号——股权激励信息披露》等有关法律、法规和规范性文件以及《公司章程》的规定，公司分别于2023年和2024年制定了《2023年限制性股票激励计划》《2024年限制性股票激励计划》。

根据《上市公司股权激励管理办法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》《公司2023年限制性股票激励计划（草案）》的有关规定及公司2023年第一次临时股东大会的授权，公司第六届董事会第十八次会议与第五届监事会第七次会议审议通过了《关于2023年限制性股票激励计划首次及预留授予部分第一个归属期符合归属条件的议案》，报告期内，公司完成了2023年限制性股票激励计划首次及预留授予部分第一个归属期的股份登记工作。

五、“完善信息披露，加强与投资者的沟通”方面

公司高度重视信息披露工作，通过信息披露提升公司治理水平、增强市场透明度、树立良好企业形象。2025年上半年，公司严格按照《上海证券交易所科

创业板股票上市规则》及公司信息披露管理相关制度的规定，认真履行信息披露义务，真实、准确、完整、及时、有效地完成公司定期报告、临时公告的信息披露工作。

2025年上半年，公司在合法合规的基础上，在上海证券交易所路演中心举办了2024年度暨2025年第一季度业绩说明会，在北京证监局、北京上市公司协会指导下，联合中国国际金融股份有限公司共同举办《股东来了》—投资者走进天智航活动，通过接听投资者电话、解答投资者提问等，多途径、全方位、及时传达公司的投资价值，积极主动与投资者沟通交流，充分保护投资者知情权、参与权，增强投资者对公司的信心。

北京天智航医疗科技股份有限公司董事会

2025年8月27日