

证券代码：688455

证券简称：科捷智能

公告编号：2025-054

科捷智能科技股份有限公司

关于公司 2025 年度“提质增效重回报”行动方案的 半年度评估报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

科捷智能科技股份有限公司（以下简称“公司”或“科捷智能”）为贯彻落实《关于开展科创板上市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，推动上市公司持续优化经营、规范治理，大力提高上市公司质量，助力信心提振和资本市场稳定发展的精神，公司已于2025年4月26日正式披露《2025年度“提质增效重回报”行动方案》（以下简称“《行动方案》”）。为进一步落实有关工作安排，切实维护全体股东利益，公司对《行动方案》在2025年半年度（以下简称“报告期”）内的执行情况进行全面评估并编制本报告，具体内容如下：

一、聚焦主营业务，关注重点行业与重点客户，打造行业差异化解决方案

公司是国内知名的智能物流和智能制造解决方案提供商，专注于为国内外客户提供智能物流与智能制造系统及产品的设计、研发、生产、销售及服务。基于自有核心技术和产品，是行业内少有的覆盖智能物流、智能仓储、智能工厂三大业务领域的解决方案提供商，能够为客户提供贯通工业和流通领域的全场景的整体解决方案。

报告期内，公司持续深耕智能物流、智能制造与新能源三大核心业务板块，深度聚焦重点行业头部客户，大力开拓国内和海外市场，围绕产品技术迭代升级、供应链精益化管理、数字化生态体系建设等关键领域持续发力，实现了业务发展与战略布局的双重突破，经营业绩呈现“营收增长、亏损收窄”的积极态势，营业收入同比增加1,076.74万元，归属于上市公司股东的净利润同比减亏512.19万元：

1、在智能物流领域，公司充分发挥端到端全场景解决方案、产品技术研发及系统集成核心优势，严格落实年度智能物流发展战略，推动国内外业务协同发展：在国内业务方面，公司深耕物流电商行业，持续服务战略客户，巩固头部客户核心供应商地位，并深化与重点客户的供应链协同。通过优化客户结构，重点拓展跨境物流与仓配领域，公司成功签约多个智能仓配关键项目，打造标杆案例，验证了解决方案的竞争力。同时，依托定制化服务提升客户满意度和粘性，推动订单结构优化，实现平均订单规模与大额订单量显著增长，并有效控制边际成本。公司以高效低耗的服务建立良好口碑，进一步巩固了国内市场根基。

在海外业务方面，智能物流上半年签单量同比实现强劲增长，并取得区域性市场突破，首次成功在波兰、阿联酋、英国、新加坡等市场拓展项目。其中，欧洲区域新签订单累计突破1.5亿元。公司积极响应客户全球业务布局需求，加速推进海外子公司及本土化团队建设，深入调研当地政策与市场需求，不断提升产品适配性。通过前置资源部署，有效缩短国际项目交付周期，进一步提升客户满意度。

2、在智能工厂领域，公司重点围绕轮胎、大汽车等行业，充分发挥差异化解决方案、自主研发能力与全链条服务优势，为客户提供涵盖系统咨询、方案设计、设备制造、安装调试及售后维护的全生命周期服务。成功签约包括宏盛科技、正道轮胎、中磊电子等多个标杆项目，并顺利完成赛轮轮胎越南及柬埔寨工厂项目、安乃达天津立体库项目等多项交付任务，显著增强了行业经验积累、深化了核心客户合作，并提升了整体行业影响力。与此同时，公司积极拓展大汽车、大健康、食品冷链等高潜力行业客户，不断拓宽市场覆盖，为业务持续增长注入新动力。

在海外业务方面，公司紧密围绕全球化战略，积极跟随国内战略客户出海步伐，实现柬埔寨、摩洛哥、菲律宾等多个地区的项目签单。通过快速响应需求、提供定制化解决方案与完善的售后支持，有效提升海外客户满意度与品牌知名度，为后续深入合作奠定坚实基础。

3、在新能源业务领域，公司坚持聚焦头部客户的战略，持续深化产业布局。报告期内，公司积极融入全球头部锂电企业供应链体系，重点开拓动力电池与储能市场，成功开拓了得壹能源、亿纬锂能、新中能源、金羽新能源、鹏辉能源、

远景动力等客户资源，订单数量与规模实现双增长。凭借精细化客户运营，公司客户黏性持续增强，老客户复购率稳步提升。业务方面，公司在化成分容板块实现突破性进展，打造多个行业标杆案例，推动该业务占比阶梯式增长。同时，公司致力于储能行业核心技术研发，创新推出行业领先的自动化入簇系统集成解决方案，为未来发展注入新动能。此外，公司积极参与行业标准制定，坚持以创新驱动发展，全面赋能全球新能源产业升级，为推动行业可持续发展贡献力量。公司持续优化标准化流程，保障高质量交付，不断提升客户满意度与忠诚度。

二、以技术创新驱动发展，持续提升研发创新能力

报告期内，公司研发费用同比增加8.45%，研发投入进一步增加。报告期内，公司新增知识产权成果21项，其中，新增发明专利6项，新增实用新型专利7项；外观设计专利1项；新增软件著作权7项。

报告期内，公司在研发上将继续以“产品与技术双轮驱动”为核心主线，以前瞻战略视角深度洞察重点行业技术演进方向，持续加大研发投入，系统推进产品模块化升级，全面增强产品竞争力与服务品质，助力客户实现跨越式升级与可持续发展。

在产品研发端，公司聚力推进“空中穿梭机器人”创新研制与产业化落地，系统拓展产品矩阵，实现箱式物料的自动存储及全流程精细化管理，有效补充公司在该领域的新型解决方案，进一步完善产品生态与服务边界，强化产品核心竞争力。

在技术研发端，公司已完成RCS系统调度算法深度优化、监控界面迭代升级，并新增多语言版本，全面满足海外项目需求，成功实现多车协同调度并在海外现场稳定运行；基于2D/3D视觉的高精度视觉引导技术和智能缺陷检测技术已在堆垛机产品、新能源、智能制造等领域实现大规模应用，显著增强产品及解决方案的差异化。

在模块化端，依托公司级月度专题交流机制，对实施过程进行系统复盘与动态纠偏，阶段性成果显著：堆垛机、摆轮及控制柜等核心产品已完成模块化升级，产品通用SKU覆盖范围有效扩大；关键模块及零件自制能力建设同步达成，综合竞争力与生产效率实现双跃升。

三、优化财务管理，深化数字化转型

报告期内，公司以“业财一体化”为核心目标，持续推进已上线系统的精细化运维与迭代升级，有效支撑业务拓展与管理提升，主要取得以下进展：

在工程设计升级方面，公司全面推广应用基于PDM/PLM系统的3D设计，完成机电设计工具与PDM平台集成，推动设计模式整体转型；通过统一产品、工具及物料标准，显著提升源头数据质量；实现工程变更全流程线上化管理，全面贯通各业务流程与数据链路。

在业财一体化深化方面，公司成功打通核心业务流程，覆盖“销售—交付—回款”“需求—采购—付款”及“设计—生产—完工入库”等重要环节，初步实现业务流、数据流、物流与资金流的“四流合一”。

在供应链效能提升方面，公司实现了SAP系统与SRM、WMS、MES的高效集成，构建“计划—采购—生产—库存—物流”端到端数据闭环，供应链整体交付效率显著提高。

在生产与库存管理优化方面，公司依托MES系统实现对生产过程的实时监控、资源动态调度与全链路质量追溯；通过WMS系统实现库存智能化管理，优化库位分配与仓储周转策略，有效提升库存运营效率。

四、重视投资者回报，共享公司发展成果

基于对公司未来发展前景的良好预期及公司价值的高度认可，为维护广大投资者利益、增强投资者信心、推动公司股票价格向公司长期内在价值的合理回归，实现公司高质量可持续发展，公司于2024年11月12日披露实际控制人、董事长兼总经理提议公司回购股份的公告，以人民币15,000万元（含）-30,000万元（含）使用公司自有资金、自筹资金和银行回购专项贷款资金回购公司股份用于注销并减少公司注册资本。截至2025年7月31日，公司通过上海证券交易所交易系统以集中竞价交易方式累计回购股份11,809,649股，占公司总股本180,849,167股的比例为6.5301%，已支付的资金总额为人民币 133,048,407.93元（不含印花税、交易佣金等交易费用）。

报告期内，公司将严格按照《上市公司股份回购规则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第7号——回购股份》等相关规定公司回购股份方案，在回

购期限内根据市场情况择机进行回购，并将根据回购股份事项进展情况及时履行信息披露义务。

五、完善公司治理、保持规范运作、推动高质量发展

报告期内，公司不断完善治理结构、健全内部控制体系建设、强化风险管理、提升决策水平，通过打造更高效的管理体系、更科学化的管理机制来合规运营，保障投资者的合法权益，实现公司发展的良性循环。

报告期内，公司组织董监高参加交易所组织的合规培训。未来，公司将持续安排董事、高管参加专业机构组织的相关培训，推动公司董事、高管在尽职履责的同时，持续学习证券市场相关法律法规、理解监管动态，培养自身自律和合规意识，保障投资者权益，推动公司持续规范运作。

报告期内，内控审计中心重点开展内部专项审计，确保审计结果的持续跟踪与有效反馈，以高质量内部审计助力公司合规运行，提高公司运营的规范性和决策的科学性，全面保障股东权益。同时，公司将持续深化落实内部审计工作，内控审计中心、财务中心、证券事务部等相关部门协同推动风险防控措施的执行。

六、提高信息披露水平，加强投资者沟通

公司高度重视信息披露工作的规范化，严格按照《上市公司信息披露管理办法》和公司《信息披露管理制度》等规定，全面规范信息披露事务，提高信息披露工作水平，增强公司透明度，确保所有投资者有平等机会获取公司信息，切实保护中小投资者的知情权。

公司建立了业绩说明会、现场调研、电话会议以及上证e互动平台等多渠道的沟通机制，保障公司能与投资者进行充分且深入交流。报告期内，公司在2024年年报及2025年一季报披露后，召开公开业绩说明会，就公司的经营情况、业务模式以及发展规划向投资者说明，增进投资者对公司发展战略、经营状况的了解。公司通过上证e互动平台及投资者关系邮箱回复投资者提出的问题，积极接听投资者热线，确保投资者问询渠道畅通无阻。

七、强化利益共担共享约束机制

公司持续完善长效激励体系，通过股权激励等多元化方式有效激发管理团队与核心人才的积极性，将关键团队建设与未来发展规划紧密衔接，打造责任共担、

成果共享的协同发展机制，有效地将股东利益、公司利益和核心团队个人利益结合在一起。公司于2024年3月结合公司经营情况实施了2024年限制性股票激励计划，根据草案及授予情况，公司于2025年3月向5名员工授予了200万股第二类限制性股票。公司以营业收入为公司层面的业绩考核目标，与员工个人层面绩效考核相结合，并设置了分批次归属安排，增强员工的归属感及长期忠诚度，有效管理员工激励。

八、建设企业文化，切实履行社会责任

报告期内，公司进一步加强企业文化建设，完成使命、愿景、价值观重构，打造“客户第一、开放协作、责任担当、高质高效、价值共享”的价值观，并于公司十周年庆典向全体员工发布。通过组织开展面向全员的文化360评估，识别科捷“气味”；同时，价值观行为标准制定、文化氛围营造、《文化手册》制作等系列举措同步进行中，通过文化价值观的“入眼、入行、入脑、入心”，将企业文化融入到员工的日常工作与行为中，增强员工的归属感与凝聚力，让企业文化助力战略目标达成。

公司积极践行多元社会责任，围绕股东、客户、员工、社会与环境持续发力：以稳健经营为基，畅通沟通渠道、倾听投资者合理诉求，保障股东权益；以自主创新为核，筑牢技术优势与产品竞争力，优化质量管理体系，为客户提供高效可靠的优质产品与服务；以员工发展为本，保障其合法权益，通过技能提升、健康关怀与人文关怀，实现员工与企业共成长。同时，公司尊重员工、客户、供应商等利益相关者合法权利，深化有效沟通与合作，全力构建多方共赢格局。

特此公告。

科捷智能科技股份有限公司董事会

2025年8月30日