

浙江中国小商品城集团股份有限公司

关于2025年度“提质增效重回报”行动方案的 半年度评估报告

为落实以投资者为本的理念，推动上市公司高质量发展和投资价值提升，保护投资者尤其是中小投资者合法权益，公司结合“打造全球知名的国际贸易综合服务商”的战略目标和经营情况，已于2024年5月14日公告《2024年度“提质增效重回报”行动方案》（以下简称“《行动方案》”）。

现对《行动方案》在2025年上半年的执行情况进行全面评估并编制半年度评估报告，具体内容如下：

一、主业提质增效成果显著，新质生产力加速形成

1. 全球数贸中心提速增效。主体工程提前竣工，招商情况超出预期，前两批次时尚珠宝、创意潮流玩具、护肤及医美用品行业累计定位商铺超千间，吸引超万户主体报名；第三批无人机、机器人及婴幼儿生活用品等行业招商已于7月启动，8月顺利收官；平台生态构建成效显著，与腾讯、百度共建AI导航导购系统；联合阿里云研发的“世界义乌”商贸大模型突破多语言翻译、智能对话等关键技术；Amazon、TikTok等17家全球头部电商平台明确入驻意向，数字化基础设施框架全面成型，为市场10月开业奠定坚实基础。

2. AI全链路赋能成效显著。Chinagoods平台“小商AI”系列应用累计访问量突破10亿人次；“AI翻译官”支持116种语言互译同传，成为助力商户无缝对接全球市场的核心工具。开放生态构建新增长极，联合小红书打造“商家成长社群俱乐部”，首批商户日均客询量提升超30%；“全球数贸中心电商引力加速计划”吸引17家国际平台参与，曝光量超1亿次。Chinagoods平台经营主体上半年净利润达1.55亿元，同比增长109.69%，凸显技术赋能实效。

3. 跨境金融服务进阶全球。2025年上半年，义支付（Yiwu Pay）跨境收款金额突破25亿美元，同比增长47%，业务覆盖全球超170个国家和地区。通过加密传输、智能风控及“7×24小时”专家应急响应的“三位一体”智能支付生态系统，稳健支撑安全高效的跨境结算。新一轮国际贸易综合改革政策红利加速落地，6月完成浙江省跨境直收模式全省推广首单业务；新增开通线上美金直收、

奈拉本币服务，基础服务能力持续完善；同步加速推进香港金融牌照布局，国际化进程全面提速。

4. 品牌出海布局全球枢纽网络。2025年，公司坚定推进“义乌中国小商品城”品牌全球化战略，紧密对接国际市场动态，全力拓展小商品全球覆盖网络，为外贸增长开辟新空间。上半年，公司重点发力中东、南美、非洲等潜力巨大的新兴市场，成功新增出海项目13个，具有里程碑意义的东亚首个海外分市场——日本大阪义乌市场于6月26日开业，墨西哥、吉尔吉斯斯坦等海外分市场储备项目也正在加速落地进程，全球化布局持续深化。

二、资产结构优化推进，资本布局协同发力

1. 剥离低效资产夯实发展根基。基于整体战略布局的深度考量，公司于2024年6月对海城义乌小商品城项目实施战略性剥离，年化减亏超亿元，实现了资产结构优化。项目剥离所形成的现金回笼，进一步增强了财务弹性，为核心业务的投入与拓展提供了坚实的资金保障，同时所有者权益显著增厚，整体资产质量得以提升。

2. 参投国家级基金撬动生态资源。2025年，公司出资3亿元参与设立服贸基金二期（总规模超100亿元），重点布局跨境电商、海外仓等外贸新业态领域，通过资本力量构建更具活力的外贸生态体系。通过基金纽带吸引全球知名的电商龙头平台入驻义乌市场，强化产业链上下游协同联动、加速衔接聚合，为义乌市新一轮国际贸易综合改革落地构建高效协同的生态资源支撑体系。

三、股东回报机制完善，投资者沟通持续深化

1. 现金分红与股份回购并重。2025年上半年，公司继续实施积极稳健的分红政策，完成了2024年度利润分配，向全体股东每10股派发现金红利3.30元（含税），股息支付率58.87%，现金分红比例持续提升。控股股东基于对公司未来发展前景的信心和长期投资价值的认可，截至2025年6月27日，通过上海证券交易所交易系统以集中竞价方式累计增持公司股份5,288.53万股，累计增持比例占公司总股本的0.96%，累计增持金额人民币约10亿元，持续传递对于公司长期发展的信心。

2. 投资者关系管理提质升级。公司积极开展投资者关系管理工作，与投资者保持良好的互动交流。通过信息披露、接待投资者来电、来邮、来访、e互动平

台等渠道，公司实现了多渠道、多平台、多方式投资者关系管理。2025年上半年，公司举办多场业绩说明会及专题路演，接待海内外投资机构超500家；多次参与组织区域上市公司交流会、“股东来了”等实地调研活动，直观展示公司战略成果；发布投资者关系记录表9篇，上证e互动平台回复问询33条，回复率100%，涵盖经营进展、ESG实践等多元议题，强化信息透明度。

四、社会责任积极践行，可持续发展根基筑牢

1. 绿色转型引领行业标杆。公司积极响应国家“双碳”目标，将绿色发展全面融入企业运营的各个环节。大力推进可再生能源的应用，屋顶光伏年减排二氧化碳300吨，获省级表彰；旗下酒店“幸福宴”绿色婚宴模式获浙江卫视专题报道，引导社会大众树立绿色消费观念，为绿色生活方式的推广起到了积极的示范作用；酒店板块智慧餐饮生态持续推进，“400”服务闭环机制使客户满意度持续领跑行业。

2. 乡村振兴精准赋能。2025年上半年，公司积极投身义乌—巴州东西部协作，通过摸排商业资源、结对来料加工车间等举措，促成相关订单年总产值2.3亿元，带动1600余人就业，人均年增收2.5万余元；同时发力义乌市赤岸镇乡村振兴，围绕产业赋能、品牌提升等四大方向，以三产融合创新助力村集体增收300万元，打造农特优品牌并打通销售渠道，举办文旅活动带动增收，构建神坛村特色产品矩阵并推动项目合作，建立政企村联动机制，以市场化路径激活资源，形成可复制的“赤岸样板”，稳步推进共同富裕。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

浙江中国小商品城集团股份有限公司董事会
二〇二五年九月九日