

## **长江出版传媒股份有限公司**

### **关于 2025 年半年度业绩说明会召开情况的公告**

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

公司于2025年9月16日下午14:00-15:00，通过上海证券交易所上证路演中心（网址：<https://roadshow.sseinfo.com/>）以网络互动方式召开了“长江传媒2025年半年度业绩说明会”，就投资者比较关注的事项与投资者进行了交流和沟通。现将本次说明会召开情况公告如下：

#### **一、本次说明会召开情况**

长江传媒2025年半年度业绩说明会于2025年9月16日下午14:00-15:00，通过上海证券交易所上证路演中心以网络互动的方式召开。公司董事长黄国斌先生、总会计师王勇先生、董事会秘书冷雪先生、独立董事喻景忠先生参加了本次说明会，与投资者进行互动交流和沟通，就投资者普遍关注的问题进行了回复。

#### **二、投资者提出的主要问题及公司回复情况**

公司通过上海证券交易所上证路演中心网络平台就投资者提出的问题及本次业绩说明会前以临时公告公开预征集的投资者普遍关心问题进行了回复，主要问题及回复情况如下：

**问题 1：**请问几个问题： 1、2025年上半年公司应收下降，主要原因是教材教辅收入下降吗？下降原因是什么？下半年教材教辅营收形势如何？ 2、公司拥有很多现金资产投入低收益的理财产品，为何不收购相对高股息的本公司股份？ 3、公司面对教材教辅市场变化和人口出生下降现实，公司未来如何大力发展非教材教辅业务？公司上半年工作会议提出的战略投资和战略并购进展如何？ 4、建议公司将分红率提高到70%，更好回馈投资人。

**公司回复：**投资者您好！感谢您对公司提出的意见及建议。公司上半年营收与去年同期基本持平。公司管理层始终重视和关注公司在资本市场的表现，并将及时关注政策动向、行业趋势及市场变化条件，结合公司股票市场价格走势、货币资金情况、经营情况、发展战略及资本市场情况等因素综合考虑是否进行股份回购事项。如有相关计划，公司将严格按照上市规则及上市公司自律监管指引回购股份的规定，及时履行信息披露义务。面对出生人口下降，新增入学人数减少，公司将以主题出版质量提升、教育服务能力提升、数字化转型“三个专项行动”为抓手，坚定不移聚焦主责主业，持续提升出版主业高质量发展质效。特别是紧紧围绕服务“教育强省”建设这篇大文章来谋篇布局、深耕细作，深入实施“教育服务能力提升”专项行动，积极做好教育出版和教育服务，探索增量市场机会，同时建立动态的市场跟踪机制，及时根据市场需求变化调整经营策略。公司投资项目按照项目规划稳步推进中，具体事项请关注公司发布的相关公告，谢谢关注！

**问题 2：**公司在数字教育、在线出版等新兴业务领域有哪些战略布局和实际落地的项目？

**公司回复：**投资者，您好，公司已搭建“湖北新华教育服务平台+倍阅学习中心”为核心的线上服务平台，构建“线下网格化服务+线上网格化社群”营销模式，推动常规服务与增值服务、线上渠道与线下渠道、传统教育图书与数字教育产品“三个融合”，打造全学段“产品+服务+活动”教育服务新模式，基本实现从单一产品销售到全流程教育服务模式升级和线上平台化运营模式转型。谢谢关注！

**问题 3：**新业务何时能成为核心增长动力？

**公司回复：**投资者，您好，公司积极响应国家政策号召，主动探索文化创新表达和消费方式升级，持续提升出版质量和效益，大力实施主题出版质量提升、教育服务能力提升、数字化转型“三个专项行动”，推进新华书店转型升级，加速科技赋能创新融合发展，加快数字前沿技术与出版主业的融合发展，积极探索新的文化业态、文化消费模式，努力提升数字文化服务能力。

**问题 4：**面对股价低位，公司是否有明确股份回购计划？

**公司回复：**投资者，您好，公司管理层始终重视和关注公司在资本市场的表现，并将及时关注政策动向、行业趋势及市场变化条件，结合公司股票市场价格走势、货币资金情况、经营情况、发展战略及资本市场情况等因素综合考虑，如有相关计划，公司将严格按照上市规

则及上市公司自律监管指引回购股份的规定，及时履行信息披露义务。  
谢谢关注！

**问题 5：**据报道长江数字文化园基本建成，请问什么时候能投产产生经济效益？公司下半年有什么战略投资和并购计划？

**公司回复：**投资者，您好！公司长江数字文化园项目按照项目规划稳步推进中，具体事项请关注公司发布的相关公告。公司将结合企业自身健康长远发展和短期经营发展需要，关注潜在标的，多角度权衡利弊、评估风险，积极且审慎，适时择时进行投资。公司如有投资计划等事宜，将根据相关规定及时履行信息披露义务。谢谢关注！

**问题 6：**公司作为文化企业，文化产业包括很多细分行业，除了出版发行业务外，还有哪些多元文化产业规划发展？

**公司回复：**投资者，您好！公司积极践行文化创新战略，大力推进文化和科技深度融合，以科技和产业的创新推动高质量转型发展。聚焦产业链强链补链，全力推动长江传媒文化科技园、全省“2+3+N”图书物流仓储网络体系等重大项目建设提速提效。持续推进湖北教育服务平台迭代升级，组建成立了湖北新华数智教育服务中心，加快构建覆盖教育全学段、全学科、全场景的教育服务模式。积极探索投资创新，启动建设文化产业项目库，发展新兴文化业态。加快公司管理提档升级，建成“人财物”系统及协同办公系统，实施综合信息管理系统集成项目。谢谢关注！

**问题 7：**公司中报显示，净利润同比正增长，符合投资者预期；但主营业务同比负增长，请问今年主营业务能否恢复正增长？

**公司回复：**投资者，您好，公司目前经营正常有序，积极应对教辅市场规范治理，力争完成全年目标任务，相关财务数据请关注公司定期报告。谢谢关注！

**问题 8：**请问公司，湖北省教辅发行订购政策有无变化？对营收有多大影响？今年公司营收目标能否实现？

**公司回复：**投资者，您好！湖北省教辅发行订购政策无重大变化，公司积极应对教辅市场规范治理，力争完成全年目标任务，相关财务数据请关注公司定期报告。谢谢关注！

**问题 9：**人工智能是企业提高经济效益的关键，请问公司在人工智能方面有哪些新的设想和新的举措？

**公司回复：**投资者，您好，公司高度关注文化新技术对行业发展的影响，公司旗下出版社积极推进新技术在选题策划、内容创作、稿件审校、知识服务、业务流程优化等领域的应用，努力提升数字文化服务能力。谢谢关注！

**问题 10：**出生人口在下降，但是老龄化人口越来越多，公司有没有考虑拓展银发阅读市场？还有现代职业教育，技能培训也有非常大的市场，公司有没有考虑？

**公司回复：**投资者您好！感谢您对公司提出的意见及建议。面对出生人口下降，新增入学人数减少，公司将坚定不移聚焦主责主业，持续提升出版主业高质量发展质效。特别是紧紧围绕服务“教育强省”建设这篇大文章来谋篇布局、深耕细作，深入实施“教育服务能力提升”专项行动，积极做好教育出版和教育服务，探索增量市场机会，同时建立动态的市场跟踪机制，及时根据市场需求变化调整经营策略。谢谢关注！

本次说明会的具体内容，投资者可以通过上证路演中心 (<https://roadshow.sseinfo.com/>)查看本次投资者说明会的召开情况及主要内容。

感谢各位投资者积极参与本次说明会，公司对长期以来关注、支持公司发展的广大投资者表示衷心感谢！

特此公告。

长江出版传媒股份有限公司

董事会

2025年9月16日