

证券代码：600713

证券简称：南京医药

编号：ls2025-120

债券代码：110098

债券简称：南药转债

南京医药股份有限公司

关于 2025 年半年度业绩说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

南京医药股份有限公司（以下简称“公司”）于2025年9月18日（星期四）通过上海证券交易所上证路演中心线上召开了公司2025年半年度业绩说明会，现将具体情况公告如下：

一、本次业绩说明会召开情况简介

2025年9月10日，公司对外披露《南京医药股份有限公司关于召开2025年半年度业绩说明会的公告》（公告编号：ls2025-116）。公司于2025年9月18日（星期四）上午9:30-11:30，通过上海证券交易所上证路演中心（网址：<http://roadshow.sseinfo.com/>）以网络视频、图文展示及文字互动的方式召开了公司2025年半年度业绩说明会，公司董事长周建军先生，董事、总裁张靓先生，独立董事吕伟先生，董事会秘书王冠先生，总会计师孙剑先生出席了本次会议，会议由王冠先生主持，周建军先生致辞。各位参会嘉宾与投资者进行了线上互动，在信息披露允许的范围内对投资者普遍关注的问题进行了及时回答。

二、本次业绩说明会投资者提出的主要问题及回复

本次业绩说明会投资者提出的主要问题及回复如下：

1、随着行业数字化转型趋势，公司在医药“互联网+”业务方面未来有哪些具体的发展规划和目标？

答：感谢您对公司的关注。近年来，公司在经营医药批发和医药零售业务基础上，积极培育医药“互联网+”业务。公司通过医药“互联网+”业务不断创新主导业务，相继启动了“互联网+药事服务”和“互联网+中药药事服务”等新药事服务模式，同时积极开展O2O和B2C电子商务创新零售业态。

根据公司2025年限制性股票激励计划业绩指标,2025年新兴业务营业收入较2024年实现不低于28%增长目标。2025年上半年,公司推进新兴业务开展(包括B2B、B2C和O2O、患者服务云平台赋能业务、互联网+中药药事服务等业务),实现新兴业务收入8.51亿元,完成既定目标进度。谢谢!

2、公司如何看待净利润与经营现金流之间的显著背离?

答:感谢您对公司的关注。公司净利润与经营性现金流背离主要与公司以医药商业批发为主的商业模式有关,医药流通行业具有资金密集型的特点。公司主要客户为公立医院,报告期经营活动产生的现金流量净额较上期减少,主要系应收账款同比增加所致。短期内公司将持续加强应收账款管理及清收,改善经营性净现金流;长期来看随着国家医改政策逐步完善落地,预计医院回款将逐步好转。公司将积极改善净利润与经营性现金流指标背离情况。谢谢!

3、公司近年来积极拓展SPD业务、医药“互联网+”业务包括B2B、B2C、O2O以及特医食品、放射性药品等新领域。这些新业务当前对公司整体营收和利润的贡献占比如何?

答:感谢您的关注。SPD业务、医药“互联网+”业务包括B2B、B2C、O2O以及特医食品、放射性药品等新领域为公司重点战略发展方向。2025年上半年上述业务收入约33亿,收入占比约12%。谢谢!

4、公司股价长期“破净”,请问公司拟实施哪些举措来提振股价,保护股东利益?

答:感谢您对公司的关注。公司市值管理工作已全面纳入公司战略规划并通过实施股权激励计划,回购公司股份,聚焦主业高质量发展、产业链适度延伸、强化投资者关系管理以及产融结合开展资本运作等方式积极推进实施。公司根据《上市公司监管指引第10号——市值管理》要求,将坚持规范运作并进一步推动企业转型创新发展,努力提升经营效率和盈利能力,结合实际情况依法合规运用市值管理相关工具,推动公司投资价值合理反映公司发展质量。谢谢!

5、公司在全国目前市占率近两年如何变化，是否有所下滑，原因是什么？

答：感谢您的关注！公司市场覆盖苏皖闽鄂等地及云南部分地区，业务覆盖近70个城市，在区域市场积累了丰富的医药商业运作经验、资源和品牌知名度。根据中国医药商业协会发布的2024药品流通行业批发零售企业百强榜单，公司主营业务收入排名全国第7位；2025年《财富》中国500强第307位，较去年排名上升11位。谢谢！

6、公司今年以来发行了40亿超短期融资券，主要用于什么用途，偿债是否有压力？

答：感谢您的关注！公司发行的超短期融资券用于偿还高利率的银行贷款，每期均到期按时兑付本金利息，不存在无法偿还债务的情形。谢谢！

7、控股股东9月16日减持10%“南药转债”是什么原因？

答：感谢您的关注！具体事项请以上市公司公告为准，谢谢。

8、医药流通行业目前处于行业周期的什么阶段？预期行业和公司利润何时能回到增长轨道？

答：感谢您的关注！药品流通行业是国家医药卫生事业和健康产业的重要组成部分，是关系人民健康和生命安全的重要行业。在我国庞大的人口基础上，随着人均可支配收入水平提高、健康意识增强、人口老龄化进程加速、城镇化等因素影响，以及医疗消费升级、生活方式及消费观念变化等，医药健康及医疗消费的需求将不断提升，药品流通行业销售规模有望持续扩大。同时随着医改的不断深化，我国居民的用药便利性也得到较大程度改善，为扩充药品流通市场提供了重要动力来源。

公司持续优化国有经济布局结构，加快建设现代化产业体系。围绕医药、器械、零售业态，深耕重点业务区域，并在医药供应链能力建设、营销药品管线建设、强化提升上下游产业链服务能力，探索产业链延伸等方面系统推进相关工作，提升公司整体效益。谢谢。

9、新兴业务互联网+的B2B、B2C、O2O和公司原有的这些业务模式上有何区别？

答：感谢您的关注。公司传统业务模式主要采用线下销售模式。公司近年来大力发展的B2B、B2C、O2O新兴业务主要采用互联网电子商务创新销售模式。谢谢。

10、公司应收账款在营收中占比较高，预计医院回款情况什么时候会有所好转？请给一个具体一些的表述。

答：感谢您的关注。随着医保基金直接结算、药品器械带量采购等国家医疗卫生体制改革相关政策的进一步完善和落实，预计医院回款将逐步好转。谢谢。

11、公司没有单独披露新兴业务的营收和成本情况，请问公司新兴业务与传统业务的毛利率分别是多少，孰高孰低？

答：感谢您的关注。公司批发业务综合毛利率约5.5%，新兴业务毛利率高于传统业务，其中电商业务毛利率约15%，谢谢。

三、风险提示

本次业绩说明会如涉及对行业的预测、公司发展战略规划等相关内容，不能视作公司或管理层对行业、公司发展或业绩的承诺和保证，敬请广大投资者注意投资风险。

四、其他事项

本次业绩说明会召开后，投资者可以通过上证路演中心（<http://roadshow.sse.info.com/>）查看本次业绩说明会的召开情况及主要内容。公司衷心感谢长期以来支持及关心公司发展的广大投资者，欢迎投资者继续通过上证E互动、投资者电话等方式与公司互动交流。

特此公告

南京医药股份有限公司董事会
2025年9月19日