

上海创力集团股份有限公司

关于 2025 年半年度业绩说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示：

上海创力集团股份有限公司（以下简称“本公司”或“公司”）于 2025 年 10 月 17 日 9:00-10:00 上证路演中心（<http://roadshow.sseinfo.com>），采用网络文字互动方式召开“关于 2025 年半年度业绩说明会”。关于本次业绩说明会的召开事项，公司已于 2025 年 9 月 10 日在《中国证券报》、《证券时报》及上海证券交易所网站（<http://www.sse.com.cn>）发布《创力集团关于召开 2025 年半年度业绩说明会的公告》（公告编号：2025-039）。现将有关事项公告如下：

一、本次说明会召开情况

2025 年 10 月 17 日，公司董事、总经理张世洪先生、财务总监王天东先生、董事会秘书常玉林先生、独立董事彭涛先生出席了本次业绩说明会。公司就发展经营情况等相关问题与投资者进行互动交流和沟通。

二、本次会议投资者提出的主要问题及公司的回复情况

公司在说明会上就投资者关心的问题给予了回答，主要问题及答复整理如下：

1、请您简要介绍公司行业未来发展趋势以及公司未来发展规划。

答：行业未来的发展趋势主要为以下几个方面：

一是煤矿集中度提升、劳动力短缺和环保要求加剧，高风险煤矿将加速退出，绿色高效矿井成为趋势。开大关小、减量置换、新型矿井，等等措施下，未来的煤炭会很大很绿色很智能，企业对煤炭机械设备的需求不断提升，同时对其功能也提出了更高的要求，开始寻求操作更简单、安全性更高、功能更强大的机械装备。《“十四五”能源领域科技创新规划》《“十四五”矿山安全生产规划》分别对煤矿绿色智能开采、煤矿安全等领域的技术装备提出了具体要求和任务，也为广大煤机企业提供了攻关方向。

二是多功能、集成化方向发展，煤矿智能化发展从单机智能化逐步到系统智能化，煤炭机械装备还在向多功能、集成化方向发展。智能矿井将形成集成平台，提升附加值，推动煤机装备向成套化、高端化、智能化升级。我们收购其他产品技术、与华为合作也是在沿着这个方向走。当前煤炭行业的目标是：“到 2025 年大型煤矿和灾害严重煤矿基本实现智能化；到 2035 年各类煤矿基本实现智能化”的目标，未来一段时期内我国煤炭行业将持续加速智能化建设。此外，国家也给予煤矿智能化发展财政支持，国家在投资安排上正积极推广应用井下智能装备、机器人岗位替代、推进煤矿开采减人提效的煤矿予以重点支持；在项目规划和年度计划安排上，对新建智能化煤矿优先考虑；在安全改造上，将煤矿智能化改造纳入煤矿安全技术改造范围，研究将相关投入列入安全费用使用范围。

三是出海。我国煤机技术已经走在了世界前沿，我们的产品在国际上还是很有性价比。目前俄罗斯、印尼这些地方有出海机会。需要关注的是要把后端服务同步跟上，感谢提问。

2、公司上半年业绩表现如何？

答：报告期内公司营业收入较上年同期基本持平，归母净利润同比下降 17.06%，主要受宏观经济形势以及煤机行业形势影响，竞争加剧，相关产品利润下降。但公司在技术、市场、质量、服务等方面采取了有效应对举措，赢得了良好的市场口碑，为公司后续实现稳定健康发展奠定基础。具体内容请参考已经在上海证券交易所网站披露的《创力集团 2025 年半年报告》，谢谢关注。

3、建设一流智能煤机装备服务商是集团战略之一，如何理解从供应商到服务商的转型？

答：创力集团从供应商转型为服务商，是顺应行业趋势的战略升级和商业模式根本变革。核心是从单一产品供给转向全生命周期价值创造，成为集团高质量发展的驱动力。价值上，从一次交易转向长期伙伴关系；能力重心上，从制造优势转向技术+服务双驱动；技术上，从单机智能转向系统集成服务。通过数字化转型，服务型业务收入占比提升，稳步成为矿山智能化解决方案服务商，感谢提问。

4、去年末创力集团携手华为共创首个矿山采矿装备大模型，目前大模型有何进展和突破？公司后续与华为还会在哪些领域有进一步合作？

答：大模型的应用，极大缩短了开发周期。5 月份机房完成部署调试并启动

多个 AI 项目的开发，一个是采煤机减速箱故障预测，已完成基于装备大模型的算法开发调试，并进行 8000 多组数据验证，算法准确率 95%以上，目前已经完成现场样机装机。二是 CV 类视频识别，完成井下工作面的人员安全识别、告警，设备姿态的定位、定姿等。

创力集团将持续与华为深化合作，一是技术迭代，从 1.0 到 2.0 的升级，持续深化煤机装备的可靠性和智能化，强化“装备”+“人工智能”。二是生态共建，联合拓展全国市场，推动智能综采、综掘方案规模化复制；三是共建人才培养平台，培育矿山数字化人才，感谢您的关注。

5、公司当前市场开拓情况如何？

答：报告期内进一步明确了营销体系组织架构，采取措施巩固了老市场，布局开拓新市场。进一步明确目标和考核，提升销售管理水平。上线 CRM 管理系统，实现全流程管控，提高业务管理效率。拓展了新的营销模式，加强售后服务管理，提高服务水平，以优质服务、增值服务提升用户满意度。谋划全国大修 4S 网点，全面落实从制造商向服务商转型的战略安排。建立全国直属库网点，实现智能化、数字化仓储管理，感谢提问。

6、今年以来陆续有上市公司发了公告取消监事会，请问取消监事会后，您作为独董及审计委员会成员如何监督管理层对股东利益的维护？

答：根据新《公司法》等法规，公司已通过章程由审计委员会承接监事会职能，优化治理结构。作为独立董事及审计委员会成员，我将从三方面履行监督职责：一是强化财务监督，确保信息披露真实准确；二是行使监督权，评估高管履职、审查关联交易，防范利益输送风险；三是保障股东权益，关注中小股东诉求，确保监督职能有效落地，维护全体股东特别是中小投资者的合法权益。

7、关注到了公司设立了院士专家工作站等创新平台，请问这些创新平台是如何推动集团产品技术创新能力的提升？

答：院士专家工作站等创新平台主要从五个维度推动创力集团产品技术及创新能力的提升。1) 为创力集团提供煤机产业战略咨询，参与重大科技创新项目评审，助力把握行业趋势；2) 推动技术创新和产业升级，促进产学研深度融合，整合资源形成创新生态，培养高素质科研团队；3) 引进院士团队科技成果，共同转化产业化，推动商业化应用。4) 通过联合培养和项目合作，培养创新人才队伍，提升科研水平等，感谢提问。

特此公告。

上海创力集团股份有限公司董事会

二〇二五年十月十八日