上海元祖梦果子股份有限公司 2025 年前三季度经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第3号——行业信息披露》第十四号食品制造业相关规定,现将上海元祖梦果子股份有限公司(以下简称"公司")2025年前三季度主要经营数据(未经审计)公告如下:

一、2025年前三季度主要经营数据

1、主营业务分渠道情况

单位:万元 币种:人民币

渠道	2025 年前三季度	2024 年前三季度	变动比例
线下销售	48, 380. 89	75, 937. 40	-36. 29%
线上销售	101, 292. 84	109, 067. 26	-7. 13%
合计	149, 673. 73	185, 004. 66	-19. 10%

2、主营业务分产品情况

单位: 万元 币种: 人民币

产品类别	2025 年前三季度	2024 年前三季度	变动比例
蛋糕	58, 966. 71	71, 675. 23	-17. 73%
中西糕点	87, 207. 61	109, 395. 83	-20. 28%
其他	3, 499. 41	3, 933. 60	-11. 04%
合计	149, 673. 73	185, 004. 66	-19. 10%

3、主营业务分地区情况

单位:万元 币种:人民币

区域	2025 年前三季度	2024 年前三季度	变动比例
大陆地区	148, 795. 55	183, 538. 88	-18.93%
台湾地区	878. 18	1, 465. 78	-40. 09%
合计	149, 673. 73	185, 004. 66	-19. 10%

二、报告期公司经营模式

- 1、蛋糕、中西式糕点为公司报告期内的主要产品。
- 2、公司的各类产品通过线上电商和线下门店两种销售渠道销售给客户。报告期内,受到顾客消费习惯改变等多种因素的影响,2025年前三季度线上电商销售额占集团主营收入为67.68%,线上收入较上年同期下降7.13%。

特此公告。

上海元祖梦果子股份有限公司董事会 2025年10月25日