

证券代码：600998

证券简称：九州通

九州通医药集团股份有限公司
2025 年第三季度报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

- 1、公司董事会及董事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 2、公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人（会计主管人员）保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整。
- 3、第三季度财务报表是否经审计
☐是 ☒否

一、 主要财务数据

（一）主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

项目	本报告期	本报告期比上年同期增减变动幅度(%)	年初至报告期末	年初至报告期末比上年同期增减变动幅度(%)
营业收入	38,220,367,132.44	5.41	119,326,571,691.96	5.20
利润总额	706,807,732.14	12.30	2,698,836,077.45	18.11
归属于上市公司股东的净利润	529,891,410.29	8.46	1,975,449,756.37	16.46
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	518,045,723.21	15.24	1,469,904,932.79	-9.80
经营活动产生的现金流量净额	不适用	不适用	-2,316,560,607.98	不适用

基本每股收益 (元/股)	0.10	11.11	0.39	14.71
稀释每股收益 (元/股)	0.10	11.11	0.39	14.71
加权平均净资产 收益率(%)	1.96	减少 0.21 个百分点	7.30	增加 0.23 个 百分点
	本报告期末	上年度末		本报告期末 比上年度末 增减变动幅 度(%)
总资产	112,278,352,192.51	102,395,867,613.50		9.65
归属于上市公司 股东的所有者权 益	28,249,160,866.77	27,243,192,189.04		3.69

注：“本报告期”指本季度初至本季度末 3 个月期间。

公司主要会计数据的说明：

1、2025 年第三季度（7-9 月），公司实现良好的发展态势，营业收入、归属于上市公司股东的净利润（以下简称“归母净利润”）、归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（以下简称“扣非归母净利润”）各项指标均实现正向增长，较上年同期分别增长 **5.41%、8.46%、15.24%**。

2、与第二季度相比，公司第三季度经营业绩有较大提升，归母净利润**环比增长 11.39%**，扣非归母净利润**环比增长 16.49%**，增幅明显。

3、2025 年前三季度（1-9 月），公司营业收入、归母净利润同比分别增长 **5.20%、16.46%**，主要是公司在医药分销业务保持稳健增长的基础上，**药品总代推广、医药工业、数字物流**等新兴业务板块收入分别实现 **15.26%、9.93%、24.95%**的较快增长，同时，公司完成医药仓储物流基础设施公募 REITs 发行上市，增加公司净利润 4.38 亿元。

4、2025 年前三季度（1-9 月），公司**经营活动产生的现金流量净额较上年同期增加 3.41 亿元**，主要是公司前三季度加大了应收账款的清收力度，现金回款增加所致；其中第三季度，公司经营活动产生的现金流量净额**实现正 5.04 亿元**。预计公司全年经营活动产生的现金流量净额为与经营业绩相匹配的正数。

(二) 非经常性损益项目和金额

√适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

非经常性损益项目	本期金额	年初至报告期末金额	说明
非流动性资产处置损益, 包括已计提资产减值准备的冲销部分	-8,391,298.48	574,821,810.37	
计入当期损益的政府补助, 但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	22,814,982.04	100,873,982.42	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外, 非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	4,646,983.21	46,215,140.40	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费	1,501,012.59	4,641,660.41	
委托他人投资或管理资产的损益		800,000.00	
债务重组损益	-17,191.08	-17,191.08	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-16,388,917.84	-9,372,520.06	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	-241,606.86	-3,342,394.14	
减: 所得税影响额	-8,232,639.99	199,119,010.50	
少数股东权益影响额 (税后)	310,916.49	9,956,654.24	
合计	11,845,687.08	505,544,823.58	

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》未列举的项目认定为非经常性损益项目且金额重大的, 以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目, 应说明原因。

□适用 √不适用

(三) 主要会计数据、财务指标发生变动的情况、原因

√适用 □不适用

项目名称	变动比例 (%)	主要原因
应收账款_本报告期末	32.61	主要系公司上年末进行应收账款的清

		收，本期随着销售规模的扩大，客户欠款增加所致。
长期股权投资_本报告期末	35.00	主要系公司增加对外投资所致。
投资收益_年初至报告期末	866.40	主要系公司发行医药仓储物流基础设施公募 REITs 项目所致。
资产处置收益_年初至报告期末	-7,056.34	主要系公司承租医药仓储物流基础设施公募 REITs 资产及配套设施所致。
营业外支出_年初至报告期末	31.73	主要系公司捐赠支出增加所致。
投资活动产生的现金流量净额_年初至报告期末	186.35	主要系公司赎回上期理财产品所致。
筹资活动产生的现金流量净额_年初至报告期末	-82.10	主要系公司上年同期收到优先股募集资金所致。

二、股东信息

（一）普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股 股东总数	56,953	报告期末表决权恢复的优先股 股东总数（如有）			无	
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）						
股东名称	股东性质	持股数量	持股 比例 (%)	持有有 限售条 件股份 数量	质押、标记或冻结情 况	
					股份 状态	数量
上海弘康实业 投资有限公司	境内非国 有法人	1,088,326,782	21.58	0	质押	466,571,892
狮龙国际集团 (香港)有限公 司	境外法人	575,575,920	11.41	0	无	0
楚昌投资集团 有限公司	境内非国 有法人	362,525,962	7.19	0	质押	262,830,980
中山广银投资 有限公司	境内非国 有法人	335,357,275	6.65	0	质押	236,196,820
北京点金投资 有限公司	境内非国 有法人	276,531,424	5.48	0	质押	37,000,000
中国信达资产 管理股份有限 公司	国有法人	252,123,317	4.99	0	未知	
全国社保基金 六零四组合	其他	70,835,998	1.40	0	未知	
刘树林	境内自然 人	70,818,006	1.40	0	质押	51,127,860

长城国泰（舟山）产业并购重组基金合伙企业（有限合伙）	其他	68,471,754	1.36	0	未知	
香港中央结算有限公司	其他	62,639,248	1.24	0	未知	
前 10 名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份）						
股东名称	持有无限售条件流通股的数量	股份种类及数量				
		股份种类	数量			
上海弘康实业投资有限公司	1,088,326,782	人民币普通股	1,088,326,782			
狮龙国际集团(香港)有限公司	575,575,920	人民币普通股	575,575,920			
楚昌投资集团有限公司	362,525,962	人民币普通股	362,525,962			
中山广银投资有限公司	335,357,275	人民币普通股	335,357,275			
北京点金投资有限公司	276,531,424	人民币普通股	276,531,424			
中国信达资产管理股份有限公司	252,123,317	人民币普通股	252,123,317			
全国社保基金六零四组合	70,835,998	人民币普通股	70,835,998			
刘树林	70,818,006	人民币普通股	70,818,006			
长城国泰（舟山）产业并购重组基金合伙企业（有限合伙）	68,471,754	人民币普通股	68,471,754			
香港中央结算有限公司	62,639,248	人民币普通股	62,639,248			
上述股东关联关系或一致行动的说明	截至报告期末，公司前 10 名股东中的楚昌投资集团有限公司（楚昌集团）的控股股东为刘宝林，上海弘康实业投资有限公司（上海弘康）和北京点金投资有限公司（北京点金）的控股股东为楚昌集团，中山广银投资有限公司（中山广银）的控股股东为刘树林，因刘宝林和刘树林为胞兄弟关系，以上四家法人股东上海弘康、楚昌集团、北京点金和中山广银构成关联关系。因此，根据《上市公司收购管理办法》的相关规定，上海弘康、楚昌集团、北京点金、中山广银、刘宝林及刘树林为一致行动人。					
前 10 名股东及	截至报告期末，公司股东上海弘康通过普通证券账户持有					

前 10 名无限售 股东参与融资 融券及转融通 业务情况说明 (如有)	871,706,112 股，通过信用证券账户持有 216,620,670 股，合计持有 1,088,326,782 股；股东北京点金通过普通证券账户持有 37,037,764 股，通过信用证券账户持有 239,493,660 股，合计持有 276,531,424 股。
---	--

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况
☐适用 ☒不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化
☐适用 ☒不适用

(二) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☒适用 ☐不适用

单位：股

报告期末优先股股东总数			7			
前 10 名优先股股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股数量	持股比例 (%)	持有有限 售条件股 份数量	质押、标记或冻 结情况	
					股份 状态	数量
中银金融资产投 资有限公司	国有法人	4,500,000	25.14	0	无	0
工银金融资产投 资有限公司	国有法人	3,720,000	20.78	0	无	0
建信金融资产投 资有限公司	国有法人	2,980,000	16.65	0	无	0
湖北省铁路发展 基金有限责任公 司	国有法人	2,230,000	12.46	0	无	0
农银金融资产投 资有限公司	国有法人	1,490,000	8.32	0	无	0
交银金融资产投 资有限公司	国有法人	1,490,000	8.32	0	无	0
交银国际信托有 限公司－交银国 信·蓝色宝鼎 6 号集合资金信托 计划	其他	1,490,000	8.32	0	无	0
前 10 名表决权恢复的优先股股东持股情况						
股东名称		持有表决权恢复的优先股股份数量				
/		/				

上述股东关联关系或一致行动的说明	1、公司前 10 名优先股股东中，交银金融资产投资有限公司与交银国际信托有限公司的控股股东均为交通银行股份有限公司，属于受同一主体控制；因此，公司优先股股东交银金融资产投资有限公司与交银国际信托有限公司—交银国信·蓝色宝鼎 6 号集合资金信托计划存在关联关系； 2、上述优先股股东与公司前 10 名普通股股东之间不存在关联关系或属于一致行动人的情况。
------------------	--

三、 其他提醒事项

需提醒投资者关注的关于公司报告期经营情况的其他重要信息

√适用 □不适用

（一）公司“三新两化”战略实施成果及主要业务经营情况

2025 年前三季度，公司紧紧围绕全年经营目标，继续全力推进“新产品、新零售、新医疗、数字化和不动产证券化（REITs）”（简称“三新两化”）战略深化落地，并大力优化业务结构，提升运营效率，各项主营业务保持稳健发展态势，取得了较好的进展，主要成果如下：

1、新产品战略的主要实施成果及进展

（1）总代品牌推广业务（CSO）品种不断拓展，前三季度实现销售收入**147.28**亿元，利润增长“第二曲线”继续发力

2025 年前三季度，公司总代品牌推广业务(含药品及医疗器械)销售收入达 **147.28** 亿元。公司在深耕原有代理品种，进一步提升优势品种销量的同时，大力开展新品引进和培育，利润增长“第二曲线”继续发力。

其中，公司**药品总代品牌推广业务**前三季度实现销售收入 **87.40** 亿元，同比增长 **15.26%**，主要得益于可威、弥可保等核心代理产品销售的稳健增长。公司旗下全擎健康等已代理包括可威、康王、弥可保、倍他乐克及派瑞松等在内的多个知名品牌，产品品规达 **783** 个，其中年销量过亿明星单品 **32** 个，覆盖慢病、抗感染等全品类。前三季度，公司新增引进新品 **81** 个，包括吸入用布地奈德混悬液等 **9** 个过千万级单品；期间，公司与利奥中国达成战略合作，获得其卡泊三醇系列等 8 个品规产品在零售渠道的代理销售权。

公司**器械总代品牌推广业务**前三季度实现销售收入 **59.87** 亿元，由于医用耗材集中带量采购政策的原因，公司代理的超声刀、吻合器等产品销售收入受到一定影响。公司目前已代理强生、理诺珐、罗氏、麦默通、雅培、费森尤斯（血透）等品牌厂家

的品规共计 1,386 个（其中预计年销量过亿品规 20 个），覆盖 11 大厂家 15 条产品线。其中，登士柏（牙科）、加奇等新品种市场增量迅速，前三季度销售收入超 **1.8 亿元**。

（2）医药工业自产及OEM业务打造西药、中药及医疗器械自有产品集群，前三季度实现销售收入23.00亿元，同比增长9.93%

2025 年前三季度，公司医药工业自产及 OEM 业务实现销售收入 **23.00 亿元**，同比增长 **9.93%**，保持稳定发展。公司通过打造西药、中药及医疗器械自有产品集群，助力“新产品”战略落地。

其中，**西药工业业务**前三季度实现营业收入 **4.31 亿元**，同比增长 **12.48%**。其中，**药品生产方面**，公司旗下北京京丰制药集团有限公司（以下简称“京丰制药”）现有批准文号 **300 余个**，产品覆盖 **10 余种剂型**，在产品种达到 **170 余个**，以降糖、外用、感染呼吸、心血管、神经系统等系列产品为主，具有“二甲双胍”系列、复方克霉唑乳膏等明星产品。**药品研发方面**，京丰制药聚焦降糖、外用、心脑血管及抗感染四大系列，目前已通过一致性评价的药品种类达 **13 种**，在研新品包括 11 个原料药及 25 个制剂。2025 年 8 月，京丰制药旗下北京京丰制药（河北）有限公司收到**阿达帕林凝胶**的药品注册上市许可申请受理通知书；10 月，北京京丰制药（山东）有限公司收到原料药**格隆溴铵**的上市申请批准通知书，进一步拓展原料药及制剂协同发展空间；同月，京丰制药旗下汇禹远和（海南）药业有限公司收到药品**盐酸多巴胺注射液**的补充申请批准通知书，进一步提升公司在注射剂产品及心血管系列产品市场的竞争力。此外，以二甲双胍、羟苯磺酸钙为代表的糖尿病及并发症系列药物在全国 20 余个省份**联盟集采**相继中标。

中药工业业务前三季度实现自产饮片销售收入 **17.62 亿元**，同比增长 **9.79%**。公司旗下九信中药集团有限公司（以下简称“九信中药”）围绕“九信”“九州天润”“金贵德济堂”“九信堂”“臻养”等品牌，打造普通饮片、精制饮片、直接口服饮片、毒性饮片、参茸贵细、健康食品六大系列产品，并拓展出 OTC 业务、医疗业务、药材业务、线上业务四大营销业务。**OTC 业务**精饮、普饮系列并行，其中，中药精制饮片涵盖 100 个品种、300 个品规，中药普通饮片涵盖 480 个品种、1,500 个品规，产品丰富度极高；**医疗业务**拥有 800+品种、4,000+品规，精准匹配医疗机构的多样化需求；**线上业务**以“信益元”电商专属品牌形成差异化，通过自营仓专销产品合作、贴牌定制等多种合作模式，推出 300+品种、400+品规的电商专供产品，精准触达线上消费群体。

医疗器械工业及 OEM 业务前三季度实现营业收入 **1.07 亿元**。公司旗下武汉柯尼兹医疗科技有限公司（以下简称“柯尼兹”）业务涵盖研发注册、临床服务、产品营

销及生产管理等，已注册美体康、弗乐士两个自有品牌，取得 MAH 二类产品注册证 16 张、一类产品备案证 28 张，拥有 OEM 器械品规达 280 个。前三季度，柯尼兹上市 7 个新产品，其中包括自有专利产品引流袋、3 个 MAH 自持证产品及 3 个 OEM 产品。

（3）新产品战略架构体系不断完善，覆盖商务拓展（BD）、研发注册、品种评估及营销推广等领域，保障战略落地

公司已形成包括全擎健康（CSO）、医药工业自产及 OEM 相关业务主体，以及产品战略发展事业部、新品开发事业部、中央市场部、医疗终端事业部及药事服务事业部等部门的新产品战略架构体系，构建“投-研-产-销”一体化全链条的新产品战略生态。

产品战略发展事业部重点推进产品引进和权益合作，通过投资、购买或引进等方式获得国内外优质仿制药、改良型新药及创新药的销售权，2025 年前三季度助力全擎健康签约 4 个品规合作项目，同时在 BD 管理体系信息化建设上，实现全流程数字化管理；**新品开发事业部**负责潜力产品的挖掘、评估及研发立项与项目管理；**中央市场部**统筹市场调研和品牌推广，为各业务部门提供市场数据支持和品牌建设指导，2025 年前三季度累计引进 19 个品种，其中过千万品种 11 个；**医疗终端事业部和药事服务事业部**则侧重于产品在医疗终端的应用与服务，确保产品能够精准触达目标客户群体，前三季度引进新品 48 个。

2、新零售战略的主要实施成果及进展

（1）好药师“万店加盟”药店达 33,275 家，数字化赋能打造智慧门店

截至 2025 年第三季度末，好药师直营及加盟药店门店总数已达到 33,275 家，门店遍布全国 31 个省市自治区、293 个地级城市及 1,786 个区县。

好药师“万店加盟”业务重点聚焦“量质双提”。2025 年前三季度，公司向加盟药店销售规模保持快速增长态势，实现销售收入 54.02 亿元，同比增长 43.40%；同时，面向 C 端的新零售业务同步拓展，前三季度实现销售收入 22.35 亿元（含 B2C 电商总代总销等业务）。此外，好药师积极拓展合作供应商，全国累计拥有超 800 家品牌供应商为加盟店提供强力品牌品种保障，已引进定制品种 76 个，集采战略合作 KA 政策品种累计达 684 个，进一步完善供应链产品矩阵。

专业药房方面，截至 2025 年第三季度末，好药师 DTP 特药药房、慢病重症药房及“双通道”药房等相关资质药房已超 6,800 家（含加盟店），经营 SKU3,000+，其

中自有药房承接处方外流规模达 **4.29** 亿元。此外，依托“数智化药学服务 + 特慢病医保 + 商保”模式，公司针对肿瘤、罕见病、高血压、糖尿病等 13 个慢特病种开展专项服务，已累计服务慢病患者超百万人。

即时零售 O2O 业务方面，好药师大药房通过“门店通”系统整合各大流量平台接单（美团、饿了么、京东、抖音等），一站式打通 O2O，赋能药店“网订店送”的电商能力，线下送药服务门店数量超 **7,000** 家（含加盟店），已覆盖全国 200 余城市，2025 年前三季度销售规模突破 **3** 亿元。

数字化赋能服务方面，好药师以“零售 SaaS 系统+追溯码解决方案”双轨并行，为加盟药店提供从合规溯源到高效运营的“一站式”解决方案，数字化赋能打造智慧门店。其中，面向“新零售”场景打造的九州万店数字化平台已服务好药师大药房全部零售门店，成为**零售行业最具特色的 SaaS 系统**。

2025 年 9 月，好药师品牌再次入围全国零售百强榜，名列第 9 位。

（2）九州通 B2C 电商总代总销业务，前三季度销售收入 **8.17** 亿元，同比增长 **13.00%**，抖音、快手兴趣电商领域继续保持行业领先

2025 年前三季度，公司旗下好药师 B2C 公司继续为药械企业提供“一站式”全网化 B2C 电商总代总销服务，实现销售收入 **8.17** 亿元，同比增长 **13.00%**。公司通过构建**品牌业务、兴趣电商、品种打造**三大战略布局，为医药生产企业、电商平台提供电商运营、渠道拓展、供应链管理等全场景服务。

B2C 电商总代总销业务拥有 400+业务运营团队、31+批零一体仓配能力，积累了超 **3,500** 万线上 C 端用户；此外，好药师线上线下服务 C 端会员总数已超 **6,000** 万。截至第三季度末，公司拥有战略合作品牌 **60** 余家，经销并运营了 **146** 家知名医药健康品牌的线上官方旗舰店，其中十万以上销售额爆品 **140** 余个，百万以上销售额单品 **80** 余个，千万级项目 **20** 余个，上亿级运营项目共 **5** 个，主要围绕药械企业需求进行产品推广，聚焦优势流量打造全网爆款产品。前三季度，B2C 电商总代总销业务全网总销售 GMV 达 **12.06** 亿元；在**抖音、快手等兴趣电商渠道**销售快速增长，同比增长 **62.80%**，继续保持行业领先。

（3）面向药店、诊所及大型医药零售电商平台等终端客户的院外数字化分销业务快速增长，前三季度收入规模达 **155.29** 亿元，同比增长 **19.68%**

公司凭借行业领先的医药供应链体系及院外市场优势，通过药九九 B2B 电商平台业务和零售电商服务平台业务，全链赋能药店、诊所等终端客户以及大型医药零售

电商平台。2025 年前三季度，公司 B2B 电商终端渠道规模实现较大增长，销售收入达 **155.29 亿元**，同比增长 **19.68%**。

1) 药九九 B2B 电商平台业务方面，公司以终端纯销模式为核心，全力发展院外医药数字化平台业务，已成为医药行业领先的线上线下一体化数智化交易与服务平台。2025 年前三季度，药九九 B2B 电商平台自营销售收入达 **92.57 亿元**，同比增长 **14.14%**。

平台品种上，截至 2025 年第三季度末，药九九已与 10,000 家工业企业达成合作，合作品种数量突破 **10 万个**，自营全品类 SKU 超过 **46 万个**，形成 TOP 品类全与价格优的双重优势。同时，药九九为核心工业企业提供定制化与数字化品牌营销方案，已推动近 **300 个** 工业合作项目落地。

平台服务上，药九九整合线上线下一体化运营体系，完善平台长效营销机制，持续提升用户体验与用户合作粘性。截至 2025 年 9 月末，诊所、中小连锁及药店等注册用户达到 **63 万**、活跃用户 **38 万+**，终端客户满意度达到 **96.60%**。

平台数智化上，药九九 APP 上线鸿蒙系统，整体系统稳定性 **100%**，进一步提升用户使用体验；此外，平台融合先进的智能推荐算法与区块链加密技术，实现了药品精准匹配与交易数据安全存证，Android 版已获软件著作权；平台功能融合 AI 的能力迭代升级**智能搜索、智能客服系统、智能定价系统、智能经营分析系统、智能辅助营销系统、智能采购系统以及自动化核单系统**，大幅提升营运效率。此外，平台拥有 PC、App、小程序多个移动终端，让上、下游客户享有安全、高效、便捷、精准的服务体验。2025 年 9 月，药九九荣获“**2025 中国产业数字化百强榜**”奖项。

2) 零售电商服务平台业务方面，公司对京东、阿里、美团、叮当、平安、抖音、快手、百度等头部医药零售电商平台的健康产品供应链业务继续保持快速增长，前三季度实现销售收入 **62.71 亿元**，同比增长 **28.92%**；其中销售给**京东、阿里**自营平台的药品及 OTC 产品收入达 **49.99 亿元**，同比增长 **29.73%**，是其重要的药械供应服务商。

此外，公司目前已为东阿阿胶、扬子江、华润三九、广药集团、北京同仁堂及山东达因等 **2,500 余家** 品牌企业提供“一站式”全网化分销和供货运营服务。前三季度，公司新增运营品牌 **30 家**，包括广药光华、奇正藏药、香港澳美、深圳信立泰、广西花红及江苏康缘等，累计运营品牌 **56 家**。

3、新医疗战略的主要实施成果及进展

(1) “九医诊所”会员店已达**3,000家**，预计三年内实现万家诊所联盟

2025 年前三季度，公司新医疗战略稳步推进，截至 2025 年 9 月底，公司诊所会员店超 **3,000** 家，计划三年内实现万家诊所联盟。

在诊所品种满足率方面，公司在已有供应链品种的基础上，不断引入诊所专销品种，完善诊所品种结构，并与太极、华润三九、长风药业、吉林敖东、津药药业、齐都、王冠等多个上游厂家达成合作，前三季度新品引入超 **490** 个，与第二季度相比，诊所专销品种第三季度销售额环比增长 **69%**。

在诊所数字化赋能方面，公司自主研发并上线**九医 SaaS 诊所管家系统**，为诊所客户提供数智化运营增值服务，可实现 3 秒建档、10 秒出方、医保结算、营收分析以及药品追溯码、5 秒入库、效期预警等，目前 2,000 余家诊所会员店已上线使用该系统；此外，公司与腾讯云合作开发的**九医诊所 AI 辅助诊断平台**，通过接入腾讯医疗 AI 推理，实现了诊疗系统的大模型应用，系统覆盖近 3,000 种疾病，11 万+种药品知识，2025 年 9 月新增**接入 DeepSeek** 助力 AI 辅诊，目前“九医诊所”会员店月度使用 AI 辅诊的次数峰值达 **6.9 万次/月**。

（2）互联网医疗业务持续推进，数智化三医大药房及处方流转项目进展顺利

2025 年前三季度，公司互联网医疗事业部积极推进面向等级医院的数智化三医大药房、处方流转平台、医疗信息化系统的建设和运营服务。**数智化三医大药房方面**，通过提供便民门诊、慢特病管理和互联网医疗服务、一站式医保经办服务和智能药房服务，运用数智化技术，实现电子处方流转、医保经办、线上购药、用药指导、健康管理、O2O 送药上门等服务，并通过公司 BC 一体化仓库，提供上万种药品供应，最大程度满足患者的用药和“一站式”综合服务需求。目前公司数智化三医大药房及处方流转项目已达成 **19** 家。**医疗信息化建设方面**，公司凭借互联网医院、慢病管理、电子处方流转等成熟产品及数字化技术优势，为各级医院提供医疗信息化服务，目前已完成 **23** 家医院的医疗信息化建设。

4、数字化、不动产证券化（REITs）战略的主要实施成果及进展

（1）公司数字化战略显成效，实现 AI 人工智能在公司全场景的开发与应用，数字化水平引领行业

近年来，九州通在数字化及智能化转型方面持续加速，重点加大在 AI 人工智能方面的开发与应用，**数字化能力在行业内已处于领先水平**。2025 年前三季度，公司研发投入 **2.29** 亿元，目前研发技术人员达 **1,591** 人。

1) **数字化项目实施情况**。公司已在上下游客户科技赋能、数字化决策支持、智能供应链体系建设等领域实现了数字化、互联网化、平台化。公司的数字化转型项目在前期部分项目已实施完成的基础上，目前正在建设实施的项目有 34 个，涵盖业务、运营、物流等众多场景的数字化技术应用，助力公司降本增效。

2) **AI 技术应用情况**。目前，公司以 AI 技术、大模型为基础，结合自身业务及管理体系，开发针对不同应用场景的 **AI 智能体**，包括 **AI+智慧物流、AI+中西医诊疗、AI+医疗器械、AI+智能办公**等。其中，**骨科嫦娥智慧服务平台、九医诊所 AI 辅助诊断平台、九信中药诊疗系统**等项目分别通过引入 AI 人工智能技术，大大提高骨科手术器械产品出库、诊所诊断及中医诊疗等不同场景的运营效率，同时提升诊疗效率和患者体验，获得医院、医生、患者等多方用户好评；**AI 物流中“货到人”**项目将智能调度算法应用于订单组波、商品存储、出库命中、AGV 调度等全生命周期，多维提升“货到人”综合效能，助力“货到人”**拣选出库效率提升 10%**。

此外，九医诊所 AI 辅助诊断平台以及公司内部办公系统、员工数字助理“智九哥”等均已**接入 DeepSeek**，通过智能化技术提升服务水平的同时，进一步提高公司办公效率，优化公司经营决策；以及引入阿里的通义灵码，通过大模型赋能研发体系效率提升，大幅减少技术开发时间。

3) **数据资产管理情况**。目前，公司已建立了面向医药行业的共享数据集，汇聚了超 **600 万**的医药行业主数据，已建有 **370 万+**行业商品库、**309 万+**行业终端库，链接着近 **70 万**的上下游客户，经营着 **80 余万**品种品规，在数字化医药分销领域拥有药品从上游供方到下游终端的高质量、全流向数据。其中，公司“智慧医药销售推荐服务”与“药品市场洞察服务报告”两项数据产品已获**深圳数据交易所颁发的数据产权登记证书**，“医药零售万店采购指数数据”与“医药商品大数据查询数据”两项产品也于 2025 年 10 月在**北京数据交易所完成数据产权登记**，实现了公司更多数据资产的确权。

此外，公司积极响应国家医保局“无码不结算”政策要求，成功构建了**集团级“三码合一库”**平台，实现了药品追溯码、医保码和商品码的三码智能映射与自动解析，大幅提升了终端扫码效率，使业务处理更加高效便捷，目前包括物流、药九九、好药师、医疗等业务系统均已实现与码库的对接。同时，公司持续**将标准化映射数据反哺国家医保局，辅助完善国家级码库**，既为监管提供高质量反馈，也推动着追溯数据从合规成本向数据资产的价值转化。

4) **数字化转型获奖情况**。2025 年 7 月，在财政部指导、新理财杂志社主办的第十九届中国 CFO 大会上，九州通荣获“**2024 中国企业数据资产管理示范单位**”，彰

显了公司在规范数据收集、开发数据产品以及推动数据资产市场化运作等方面的标杆价值。同月，在中国医药商业协会组织的 2025 医药行业数字化转型创新案例评选中，公司“诊所数字化服务”“创新财务”“AI 赋能药店经营与管理”三个项目获评“数字化转型标杆案例”，“数药通项目”获评“数字化转型卓越案例”，“路由时效系统建设项目”获评“数字化转型优秀案例”。

(2) 医药仓储物流公募 REITs 及 Pre-REITs 市场及运营情况良好，持续打造贯通 Pre-REITs 培育、持有型不动产 ABS 盘活与公募 REITs 扩募的多层次 REITs 战略平台

汇添富九州通医药仓储物流封闭式基础设施证券投资基金（简称“汇添富九州通医药 REIT”）自 2025 年 2 月在上海证券交易所上市以来，其市场表现良好，截至 2025 年 9 月 30 日，汇添富九州通医药 REIT（508084）的收盘价较基准价累计涨幅达 **43.28%**，期间累计涨幅最高值达 **51.81%**。此外，其底层资产武汉东西湖项目运营稳健，托盘使用率及项目整体租金收缴率均高于预期值，现金流健康稳定。2025 年 7 月，“汇添富九州通医药 REIT”凭借着突出的发行成绩及稳健的市场表现，在第九届不动产证券化 REITs 论坛上，荣获“**2025 年度最受投资者青睐公募 REITs 产品**”称号。

Pre-REITs 方面，Pre-REITs 项目首期入池的上海、杭州及重庆的三处医药仓储物流资产及配套设施整体运营平稳，仓库出租率达 100%。后续公司将适时启动**公募 REITs 扩募**工作，并优先选择上述首期 Pre-REITs 入池的三处医药仓储物流资产及配套设施。

公司公募 REITs 及 Pre-REITs 项目均以优质医药物流仓储资产作为底层资产。公司在全国拥有 **137** 座高标准的物流仓库以及 **255** 万平方米（不含 REITs 及 Pre-REITs 相关仓储物流资产）符合 GSP 标准的医药物流仓储资产及配套设施，这为公司 Pre-REITs 项目及公募 REITs 扩募提供了丰富的基础资产资源，从而可以持续引入更多稀缺权益资金，保证公司主营业务的稳定发展。

5、其他重要渠道线、产品线及增值业务经营成果

(1) 院内市场持续增长，前三季度收入规模已达 454.98 亿元，同比增长 7.52%

2025 年前三季度，公司加大在等级医院、基层医疗机构及民营医疗机构的院内市场拓展。前三季度，该业务实现营业收入 **454.98** 亿元，同比增长 **7.52%**。其中，等

级医院渠道实现营业收入 **331.33** 亿元，同比增长 **9.22%**；基层医疗机构渠道实现营业收入 **55.79** 亿元；民营医疗机构渠道实现营业收入 **67.85** 亿元，同比增长 **9.05%**。

等级医院业务方面，公司大力推进等级公立医院业务发展，深入推进“三个一”政策，即针对不同的等级医院采取“一院一策”“一品一策”和“一院多人”的政策，聚焦各省百强医院拓展，提升市场份额及覆盖。同时，公司积极参与国家及地方带量采购品种配送招标，目前累计获得国家带量采购 **3,320** 个配送权，其中独家配送权 **369** 个（含省独家配送权 **181** 个）。

基层医疗机构业务方面，公司依托广泛的基层网络与团队优势，在经济基础较好及业务健康的地区持续推进县域医疗共同体合作。目前公司已与湖北、新疆、浙江等全国 **19** 个省份，共计 **391** 家县域医疗共同体单位建立合作，推动采销协同与产品布局。

民营医疗机构业务方面，公司聚焦百强民营医疗集团，积极拓展“药品供应链集中配送”模式，目前已在北京、上海、重庆等全国 **17** 个省/直辖市设立了民营医疗供应链管理中心，服务集中配送客户 **356** 家，包括复星健康、南京一民、大河医疗、正大光明眼科、西安国际医学中心医院、泰康健投等大型民营医疗集团、民营等级及民营基层医疗机构。

(2) 医疗器械业务前三季度实现销售收入289.63亿元，同比增长17.20%，稳居国内领先的医疗器械综合服务商行列

2025年前三季度，公司医疗器械业务发展持续向好，OTC、医疗、服务等业务同步发展，实现销售收入**289.63**亿元，同比增长**17.20%**。

OTC 业务方面，公司旗下九州通医疗器械集团有限公司（以下简称“医疗器械集团”）拥有丰富的上游及全品类、全渠道覆盖，与鱼跃、三诺、可复美、杜蕾斯等全国知名品牌达成战略合作。前三季度，在消费品以旧换新“国补”政策带动下，公司医疗器械线上业务实现快速增长，“国补”及线上业务销售突破 **5.37** 亿元，并与头部厂家及平台形成高效规范的线上业务合作体系。

医疗业务方面，医疗器械集团精耕大外科、血管介入、骨科、IVD、护理耗材、医疗设备及其他高值耗材等专业赛道，与全球 **60%** 以上百强跨国企业、国内 **80%** 以上百强工业企业开展业务合作。2025 年前三季度，在医疗设备“以旧换新”政策推动下，公司全力发展医疗设备销售业务，实现医疗设备产线销售收入 **50** 亿元，同比增长 **42%**。此外，公司持续推进 **SPD 集配** 业务开拓及业务转化，联动产业投资扩大签约覆盖，前三季度，公司实现 SPD 项目签约 **28** 家，累计中标 SPD 项目已达 **132** 家。

专业服务业务方面，医疗器械集团持续推进**医疗物资数字化供应链 SPD 系统、骨科妇科智慧服务平台**等专业医院服务体系搭建，实现 SPD、骨科妇科、围关节术后康复等系统的持续迭代优化，显著提升系统性能及实施效率，建设面向医院的高质量一体化服务方案。此外，公司打造**SPD 智能柜**，实现国内第一家人员和货品轨迹的 3D 全追踪，赋能医用耗材全流程管理。

OEM 业务方面，详见本节公司医药工业自产及 OEM 业务相关内容。

(3) 中药业务已实现全产业链布局，前三季度销售收入达 45.13 亿元，同比增长 26.08%

公司中药板块围绕资源、生产、研发、营销、数字化等领域构建中药全产业链闭环，形成“**道地药材+智能制造+数字服务**”的特色发展模式，2025 年前三季度销售收入达 **45.13 亿元**，同比增长 **26.08%**，增速较快。

中药材资源全链条质量管控。公司旗下九信中药在全国投资建设 **22 家**专业道地药材公司，经营 **70 余个**道地药材，其中当归、黄芪、党参、天麻等 **14 个**中药材基地通过 GAP 认证，连翘、黄精、灵芝、茯苓等 **15 个**药材品种获得“三无一全”品牌基地荣誉；创新搭建湖北省中药质量追溯平台，真正实现了中药材流通“来源可追溯、去向可查证、责任可追究”。报告期内，九信中药在**四川黄柏、广西玉林香料、河北赞皇酸枣仁**等核心产区开展新基地建设，通过资源互通推动产业链效能升级；与**云南白药**中药资源有限公司建立供应链协同合作，掌握核心药材资源。

中药生产全流程规范化升级。九信中药已建成 **13 家** GMP 认证现代化饮片企业，其中 **1 家**通过国家 CMA 实验室认证，**2 家**获 CNAS 国家认可实验室资质，配备 **700 余台**专业检测设备，具备现行版《中国药典》中药材、中药饮片全项检测能力及 DNA 鉴别、重金属、农残等关键指标自检能力。公司创新打造 **19 个**九信智慧中药房、**100 余个**医共体智慧中药房，拥有专业煎药设备 **6,000 余台**，日均处理代煎处方 **5 万余张**，实现“接方-审方-煎药-配送”全流程数智化管理。报告期内，九信中药与彭州市合作启动“**九信西南中医药全产业链创新示范基地**”项目，打造现代化生产基地、构建智慧医疗体系。公司以规范化为基础，以智能化为核心，形成“产地初加工+工厂精加工”的梯度生产格局。

中药研发全维度构建技术护城河。九信中药全力搭建“产学研用”中药技术研发平台，组建 **70 多人**核心技术研发团队、**11 个**省级以上研发平台，承担 **30 余**项国家级、省部级重点项目，参与 **50 余**项国家、地方标准制定，突破 **94 项**炮制工艺优化与技术攻关，形成覆盖种植、加工、检测等环节的 **200 余**项专利集群。

中药营销形成全渠道网络覆盖。九信中药拓展出 OTC 业务、医疗业务、药材业务、线上业务四大营销业务，业务范围覆盖全国 96%以上行政区域，服务 **10 万余家** 药店、**1 万余家** 县级以上公立医院等下游终端客户。此外，九信中药创新构建“**珍药材**”交易平台，通过在线报价、阳光采购、标准化流程等机制，实现平台用户共享价格、共享供应商、共享工厂生产、共享质量与溯源，助力采购降本。

中药数智化树立全产业标杆。九信中药以“AI+中医药”为核心，自主研发了“**中药质量追溯平台**”“**智慧煎药管理系统**”及“**智慧中医药诊疗系统**”等数字化智能系统，提供从种植到终端服务的“平台+数据+服务+应用”联合解决方案。其中，**中药质量追溯平台**依托区块链技术，累计记录超 **7.2 万** 饮片批次、**1.99 万吨** 流通数据，全流程溯源能力行业领先；**智慧煎药管理系统**联动 **19 个** 九信智慧中药房与 **900 多家** 医院，覆盖接方、审方、浸泡、煎药到包装、配送的全流程信息化管理，实现了“一人一方、次日达”；**智慧中医药诊疗系统**基于 AI 大模型，实现辅助诊疗与开方管理，推动优质中医资源下沉基层。

(4) 医美业务持续快速增长，驱动美丽健康全产业链协同发展

2025 年前三季度，公司医美业务继续保持快速增长，实现销售收入 **9.04 亿元**（含税），同比增长 **45.84%**。公司医美板块通过“**供应链+产品+终端+服务**”全产业链布局，构建差异化壁垒和核心优势。

公司供应链与渠道网络体系进一步拓展。截至 2025 年 9 月末，公司合作的医美服务机构达到 **11,538 家**，网络覆盖率近 **60%**。**在服务质量提升方面**，公司医美板块已全面应用**智药通平台、医药通小程序与云仓管理系统**，实现订单处理、动态补货全流程智能化；同时，作为行业内首家实现医美 10-25℃**特殊温控**储运的企业，公司显著提升了医美高净值温控产品物流服务质量，既确保了产品在流通环节的质量可控，也进一步提升了行业满意度。**在销售品类拓展方面**，公司业务范围已全面覆盖面部填充、身体塑形、皮肤管理、私密修复等主流领域，集中采购品规达 **342 个**，具备为下游客户提供“一站式”产品解决方案的强大能力。

公司专业化产品推广能力不断提升。截至 2025 年 9 月末，公司医美事业部的推广网络覆盖全国 14 个一线省市，并拥有一支专业的医美产品推广团队。目前，公司已取得**昂利康利丙双卡因、诗乐氏**等 **11 项**重点品牌的总代理资质或区域代理授权。

(5) 数字物流与供应链解决方案业务已实现国内领先的“Bb/BC 一体化”、数智化、专业化的全渠道高效供应链服务体系，前三季度实现收入 **9.18 亿元**，同比增长 **24.95%**

2025 年前三季度，公司数字物流与供应链解决方案业务实现收入 **9.18 亿元**，同比增长 **24.95%**，保持较高增长。公司凭借覆盖全国的智能化医药物流网络体系以及行业特有的“Bb/BC 一体化”高效供应链物流服务模式，实现下游客户在“零库存”的同时，可享受公司现有 10 万商品品规的资源，全面提升公司在小 b 端、C 端的市场竞争力。此外，公司持续推进**多级仓网优化与多仓协同**运作模式，进一步提升仓储网络资源配置效率与运营弹性。

三方物流业务方面，公司已构建覆盖全国 96%区域的智能化医药物流网络体系，形成辐射 **31 个**省级行政区、**110 个**地级市的战略布局，拥有 **137 座**现代化医药仓储物流中心（不含 REITs 及 Pre-REITs 相关仓储物流中心），建筑总面积达到 **402 万**平方米，其中符合 GSP 认证的专业医药仓 **255 万**平方米，配套建设 **11.55 万**立方米高标准冷库设施，已形成行业领先的温控物流保障能力。此外，公司已在 24 个核心枢纽、6 大战略区域建设完成“Bb/BC 一体仓”，达到批零业务协同，实现公司现有商品库存与客户打通，对 C 端和小 b 端客户直接发货，构建起行业独有的“Bb/BC 一体化”全渠道供应链服务体系。**业务合作方面**，公司与葵花、江中、太极、三九等头部药企达成千万级合作；医药电商落地医疗器械多仓运营，引入可啦啦、moody 等美瞳龙头品牌，并持续推进平安好医生项目。其中，在**专业化冷链服务**领域，公司为科兴生物、金宇生物等疫苗企业提供全程温控可追溯的冷链物流服务；为迈瑞医疗、重庆和华兴辉等 IVD 企业提供冷链仓配一体化物流服务；为中源协和、厦门瑞蒂莲医药等创新药企提供冷链运输服务。

数智供应链整体解决方案业务方面，公司持续为行业内外客户提供集物流中心集成、物流软件集成、物流运营服务、物流智能设备为一体的全场景数智供应链物流集成技术服务。公司旗下湖北九州云智科技有限公司已实现“规划+软件+设备+运营”的一站式、一体化集成交付服务，满足多行业、多业主、多业态的物流模式，服务客户覆盖广东信必达、北京同仁堂、东阿阿胶、河南张仲景、宜昌东阳光、美新莱瑞等行业内外知名企业。其中，**数智化建设方面**，公司自主研发的新版 WMS、TMS4.0、物流业财管理系统已全面上线，显著提升业务流程效率和财务核算水平。同时，公司开发了 AI 仓储拣货、AI 智慧物流、AI 安全驾驶管控等行业领先的 AI 应用功能，为全场景高效物流体系提供了关键技术的支撑。**物流智能装备方面**，公司自主研发并形成了覆盖物流中心全作业流程的机器人产品矩阵，包括新一代拆零“货到人”机器人、立库存储机器人（RGV 系列）、移载搬运机器人（AGV 系列）、分拨拣选机器人及 3D 视觉与复核机器人等产品。目前公司的机器人产品已运用于北京祥威、上海真仁堂等行业内客户的物流中心项目。

6、“三花”人才战略成果显著

2025 年前三季度，为配合公司“三新两化”战略实施及转型升级，公司继续推进“三花”（即花时间、花精力、花成本）人才引进战略，前三季度引进“三花”人才、星九管理培训生及星辰校招生合计 572 人，包括新产品、新零售、新医疗、物流及信息技术研发等各类关键岗位，在驱动公司战略转型以及探索新业务、新模式等方面做出较大贡献。公司前三季度在“三花”人才引进成本投入 8,259.00 万元，较上年同期增长 74.30%。

（二）公司其他重要事项

1、公司履行社会责任及ESG建设的主要情况

2025 年前三季度，公司坚持可持续、高质量发展，积极履行社会责任，在节能减排、绿色发展以及医疗救助、应急救灾等诸多领域进行投入；前三季度，集团总部累计捐赠善款和物资达 1,789.15 万元。

（1）节能减排及绿色发展方面

公司积极响应国家“双碳”战略，通过建设光伏电站降低用能成本、提升能源效率，并有效盘活闲置资产。截至 2025 年 9 月末，公司充分利用厂房屋顶、仓库屋顶、空地等闲置空间，已建设 30 座光伏电站，其中前三季度建设 3 座光伏电站；累计装机容量 26.62MW，年发电量预计 2,400 万千瓦时。公司依托“自发自用、余电上网”模式，在降低用能成本的同时，还为社会贡献绿色电力资源，推动资源高效利用与碳减排协同发展。

（2）社会公益方面

公司积极开展医疗救助。2025 年 8 月，公司向汉川市捐赠 400 万元，定向用于汉川市医疗卫生事业发展，重点支持医疗基础设施升级改造，以切实举措增进百万市民的健康福祉。同月，公司向武汉基层医疗机构捐赠价值 60.12 万元的医疗物资，援助基层卫生发展。此外，公司向西藏山南市捐赠价值 101.5 万元的呼吸机、制氧机等医疗设备物资，支持边远地区健康卫生事业发展。

公司主动参与应急救灾。2025 年 7 月，公司向贵州榕江、湖北郧西捐赠 53.19 万元的药品，用于水灾后的重建工作，切实履行企业社会责任。

2025 年 8 月以来，在北京暴雨洪涝灾害中，公司先后向北京市密云区太师屯镇社区卫生服务中心捐赠了价值 131 万元的医疗血透设备以及价值 50 万元的配套净水设

备等防汛救灾物资；期间，北京市红十字会分别向公司颁发了捐赠证书和感谢状，感谢公司为受灾群众筑牢守护生命与希望的坚实防线，彰显了企业心系家国、情牵民生的深厚情怀，为防汛救灾工作注入了温暖而强劲的力量。

报告期内，公司在主流 ESG 评级中获得较好评价，万得予以“AA”级，中诚信绿金予以“A+”级，华证和中证均予以“A”级，商道融绿予以“A-”级，并荣膺金羚奖“2025 年度 ESG 典范企业”。

2、公司已披露事项相关进展

公司全资子公司湖北九州产业园区运营管理有限公司（以下简称“九州产投公司”）于 2025 年 4 月 23 日与奥园美谷科技股份有限公司（以下简称“奥园美谷”）及其预重整期间临时管理人签署了《奥园美谷科技股份有限公司重整投资协议》（以下简称“《重整投资协议》”），九州产投公司作为本次重整的产业投资人，将按照产业投资人的投资价格受让奥园美谷本次资本公积转增的股票，受让标的股份价格为 1.87 元/股，受让标的股份数量为 360,000,000 股，受让价款总计为 673,200,000.00 元（详见公司于 2025 年 4 月 24 日披露的《九州通关于全资子公司签署<奥园美谷科技股份有限公司重整投资协议>的公告》）。2025 年 9 月 24 日，九州产投公司与奥园美谷及其预重整期间临时管理人签署了《奥园美谷科技股份有限公司重整投资协议之补充协议》（以下简称“《补充协议》”），就《重整投资协议》项下的重整投资方案进行调整。根据《补充协议》，九州产投公司在本次奥园美谷投资方案中受让标的股份数量调整为 435,930,312 股，受让标的股份价格调整为 1.62 元/股，受让价款总计调整为 706,207,105.44 元。

3、公司其他事项

2025 年 7 月 8 日，九州通入选**中国品牌国际化标杆 100 强**。

2025 年 7 月 15 日，公司董事长刘长云作为民营企业代表亮相国务院新闻办公室举办的“**新征程上的奋斗者**”中外记者见面会，从而向全国以及全世界展现了九州通作为中国民营企业代表的发展成果及责任担当，进一步提升了公司的社会和品牌影响力。

2025 年 7 月 22 日，财富中文网发布 2025 年《财富》中国 500 强排行榜。九州通凭借 2024 年 1,518.10 亿元的营收，**稳居第 165 位**。九州通连续 **15 年**入选财富中国 500 强榜单，彰显公司稳健、可持续的经营实力及行业领军地位。

2025 年 8 月 25 日，经国内权威信用评级机构中诚信国际信用评级有限责任公司评定，九州通主体信用评级跃升至**AAA（国内最高信用等级）**，评级展望为“**稳定**”，

公司也成为医药流通领域唯一的一家 AAA 信用等级的民营企业。此次主体信用评级调升将会进一步降低公司融资成本，增强公司相关债券流动性，提升债券投资人信心与参与度。

2025 年 8 月 28 日，全国工商联在发布“2025 中国民营企业 500 强”，九州通位列 2025 民企 500 强榜单第 53 位，较上年排名提升 2 位。同期发布的“2025 中国服务业民营企业 100 强”榜单上，九州通荣登第 12 位，较上年排名提升 2 位。

2025 年 9 月 15 日，中国企业联合会、中国企业家协会发布“2025 中国企业 500 强”榜单，九州通位列榜单 181 位。

2025 年 9 月 17 日，九州通医药“企业集团数字档案馆（室）建设试点”项目顺利通过国家档案局组织的验收，成为湖北省唯一参与并通过该项目验收的民营企业，标志着公司档案数字化、规范化建设迈入新阶段。

2025 年 9 月，九州通孵化器旗下北京均大检测科技有限公司（以下简称“均大检测”）正式通过中国合格评定国家认可委员会（CNAS）的扩项评审，并获得国家级实验室认可证书（注册号：L16354）。此次认可标志着均大检测在药品、中药材及中药饮片、药用辅料、药包材、制药用水（纯化水/注射用水）等领域的检测能力实现系统性升级，技术实力迈上新台阶。

2025 年 10 月 24 日，上海证券交易所公布《沪市上市公司 2024 至 2025 年度信息披露工作评价结果》，九州通获得“A”级（最高级）评价，并已连续 6 年被评为信息披露“A”级上市公司，体现了监管机构对公司在持续提升信息披露质量等方面的高度认可。

四、 季度财务报表

（一） 审计意见类型

☐适用 ☒不适用

（二） 财务报表

合并资产负债表

2025 年 9 月 30 日

编制单位：九州通医药集团股份有限公司

单位：元 币种：人民币 审计类型：未经审计

项目	2025 年 9 月 30 日	2024 年 12 月 31 日
流动资产：		
货币资金	18,068,638,502.00	17,390,070,930.17
结算备付金		

拆出资金		
交易性金融资产	69,407,335.42	972,338,857.64
衍生金融资产		
应收票据	187,483,278.09	243,432,381.83
应收账款	39,090,386,680.06	29,476,866,559.80
应收款项融资	1,672,877,952.79	1,906,795,268.29
预付款项	5,638,834,356.63	5,422,509,998.07
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	4,364,638,788.14	5,745,596,961.12
其中：应收利息		
应收股利	6,483,000.00	6,483,000.00
买入返售金融资产		
存货	23,608,371,115.11	22,851,220,076.88
其中：数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产	15,109,838.67	15,109,838.67
其他流动资产	185,266,728.31	200,942,280.49
流动资产合计	92,901,014,575.22	84,224,883,152.96
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资	31,730,661.20	31,730,661.20
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	3,060,491,850.07	2,267,084,605.96
其他权益工具投资	1,236,355,477.10	1,217,171,989.59
其他非流动金融资产	650,164,835.25	634,223,483.85
投资性房地产	1,205,173,897.69	1,239,474,147.12
固定资产	7,665,676,093.57	8,167,657,037.26
在建工程	683,985,498.35	383,918,889.92
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	487,827,587.87	426,730,118.37
无形资产	2,374,108,914.04	2,111,522,631.98
其中：数据资源	12,346,369.48	14,614,070.05
开发支出	153,347,709.89	89,922,674.10
其中：数据资源		
商誉	806,414,116.10	799,372,317.06
长期待摊费用	153,085,145.33	135,045,473.80
递延所得税资产	855,751,994.47	658,830,430.33

其他非流动资产	13,223,836.36	8,300,000.00
非流动资产合计	19,377,337,617.29	18,170,984,460.54
资产总计	112,278,352,192.51	102,395,867,613.50
流动负债：		
短期借款	12,882,715,501.40	9,935,748,652.23
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债	129,370,639.23	125,967,672.90
衍生金融负债		
应付票据	30,754,707,417.70	29,326,352,410.52
应付账款	22,155,219,089.09	17,183,817,809.55
预收款项		
合同负债	1,301,191,442.55	1,691,394,495.50
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	534,433,844.68	588,011,143.70
应交税费	464,725,199.83	775,719,199.89
其他应付款	5,046,133,587.06	5,020,225,009.32
其中：应付利息		
应付股利	91,126,202.99	4,786,134.29
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	1,220,718,298.05	1,576,196,863.50
其他流动负债	143,223,237.19	179,613,031.48
流动负债合计	74,632,438,256.78	66,403,046,288.59
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款	988,546,458.79	1,017,950,917.17
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	874,763,444.09	698,937,152.83
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益	233,844,434.28	233,600,898.12
递延所得税负债	436,559,403.08	346,576,726.19
其他非流动负债	44,806,219.89	102,726,488.61
非流动负债合计	2,578,519,960.13	2,399,792,182.92

负债合计	77,210,958,216.91	68,802,838,471.51
所有者权益（或股东权益）：		
实收资本（或股本）	5,042,470,234.00	5,042,470,234.00
其他权益工具	1,771,903,773.59	1,771,903,773.59
其中：优先股	1,771,903,773.59	1,771,903,773.59
永续债		
资本公积	5,163,057,334.84	5,207,399,783.52
减：库存股	461,773,509.13	632,455,330.08
其他综合收益	260,172,489.36	269,206,193.47
专项储备		
盈余公积	1,513,271,503.38	1,513,271,503.38
一般风险准备		
未分配利润	14,960,059,040.73	14,071,396,031.16
归属于母公司所有者权益（或股东权益）合计	28,249,160,866.77	27,243,192,189.04
少数股东权益	6,818,233,108.83	6,349,836,952.95
所有者权益（或股东权益）合计	35,067,393,975.60	33,593,029,141.99
负债和所有者权益（或股东权益）总计	112,278,352,192.51	102,395,867,613.50

公司负责人：刘长云 主管会计工作负责人：夏晓益 会计机构负责人：夏晓益

合并利润表
2025 年 1—9 月

编制单位：九州通医药集团股份有限公司

单位：元 币种：人民币 审计类型：未经审计

项目	2025 年前三季度 (1-9 月)	2024 年前三季度 (1-9 月)
一、营业总收入	119,326,571,691.96	113,429,051,065.03
其中：营业收入	119,326,571,691.96	113,429,051,065.03
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	117,034,649,496.42	111,066,924,524.24
其中：营业成本	110,064,676,723.61	104,395,774,540.04
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任准备金净额		
保单红利支出		

分保费用		
税金及附加	309,621,354.08	310,663,212.67
销售费用	3,609,050,379.50	3,286,488,615.04
管理费用	2,260,352,580.88	2,082,584,362.54
研发费用	97,792,228.82	98,179,367.28
财务费用	693,156,229.53	893,234,426.67
其中：利息费用	751,228,852.44	978,823,191.26
利息收入	103,892,181.21	130,476,680.98
加：其他收益	102,360,476.42	121,141,081.29
投资收益（损失以“-”号填列）	915,029,325.74	94,684,277.54
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	93,000,598.16	74,173,950.36
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	55,068,136.98	-17,117,387.64
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-328,910,413.99	-213,236,113.98
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-76,650,394.94	-48,263,345.59
资产处置收益（损失以“-”号填列）	-245,786,998.41	3,533,279.00
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	2,713,032,327.34	2,302,868,331.41
加：营业外收入	41,849,938.76	24,781,043.78
减：营业外支出	56,046,188.65	42,546,308.07
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	2,698,836,077.45	2,285,103,067.12
减：所得税费用	621,620,507.42	514,075,348.26
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	2,077,215,570.03	1,771,027,718.86
（一）按经营持续性分类		
1.持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	2,077,215,570.03	1,771,027,718.86
2.终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1.归属于母公司股东的净利润（净亏损以“-”号填列）	1,975,449,756.37	1,696,187,348.23
2.少数股东损益（净亏损以“-”号填列）	101,765,813.66	74,840,370.63

六、其他综合收益的税后净额	-9,666,680.17	6,489,281.15
（一）归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	-9,033,704.11	5,721,275.13
1.不能重分类进损益的其他综合收益	-5,167,844.45	-1,554,502.64
（1）重新计量设定受益计划变动额		
（2）权益法下不能转损益的其他综合收益		
（3）其他权益工具投资公允价值变动	-5,167,844.45	-1,554,502.64
（4）企业自身信用风险公允价值变动		
2.将重分类进损益的其他综合收益	-3,865,859.66	7,275,777.77
（1）权益法下可转损益的其他综合收益	-4,682,541.49	2,990.34
（2）其他债权投资公允价值变动	179,740.73	6,456,003.22
（3）金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
（4）其他债权投资信用减值准备		
（5）现金流量套期储备		
（6）外币财务报表折算差额	636,941.10	816,784.21
（7）其他		
（二）归属于少数股东的其他综合收益的税后净额	-632,976.06	768,006.02
七、综合收益总额	2,067,548,889.86	1,777,517,000.01
（一）归属于母公司所有者的综合收益总额	1,966,416,052.26	1,701,908,623.36
（二）归属于少数股东的综合收益总额	101,132,837.60	75,608,376.65
八、每股收益：		
（一）基本每股收益(元/股)	0.39	0.34
（二）稀释每股收益(元/股)	0.39	0.34

公司负责人：刘长云 主管会计工作负责人：夏晓益 会计机构负责人：夏晓益

合并现金流量表
2025 年 1—9 月

编制单位：九州通医药集团股份有限公司

单位：元 币种：人民币 审计类型：未经审计

项目	2025 年前三季度 (1-9 月)	2024 年前三季度 (1-9 月)
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	119,919,841,908.49	107,336,801,590.85
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	6,295,140.97	6,716,338.25
收到其他与经营活动有关的现金	2,943,682,468.86	2,755,407,878.40
经营活动现金流入小计	122,869,819,518.32	110,098,925,807.50
购买商品、接受劳务支付的现金	113,312,130,487.64	101,999,178,559.71
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工及为职工支付的现金	3,658,182,808.40	3,349,479,271.03
支付的各项税费	2,207,857,781.03	2,158,818,054.13
支付其他与经营活动有关的现金	6,008,209,049.23	5,249,274,256.37
经营活动现金流出小计	125,186,380,126.30	112,756,750,141.24
经营活动产生的现金流量净额	-2,316,560,607.98	-2,657,824,333.74
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	24,047,682.05	333,359,219.25
取得投资收益收到的现金	83,313,200.56	10,031,128.56
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	14,418,640.82	11,569,554.96
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	1,951,272,798.15	36,889,960.84
收到其他与投资活动有关的现金	1,659,813,871.62	2,850,792,240.87

投资活动现金流入小计	3,732,866,193.20	3,242,642,104.48
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	1,066,047,750.07	671,239,759.43
投资支付的现金	721,882,078.07	978,265,749.14
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	42,835,605.47	27,708,428.57
支付其他与投资活动有关的现金	743,604,480.28	2,907,090,507.53
投资活动现金流出小计	2,574,369,913.89	4,584,304,444.67
投资活动产生的现金流量净额	1,158,496,279.31	-1,341,662,340.19
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	569,598,367.61	2,833,494,879.44
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	569,598,367.61	1,057,694,879.44
取得借款收到的现金	16,449,813,510.82	13,862,523,216.43
收到其他与筹资活动有关的现金	2,761,522,025.87	3,765,412,265.78
筹资活动现金流入小计	19,780,933,904.30	20,461,430,361.65
偿还债务支付的现金	14,641,009,635.59	13,467,008,780.28
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	1,532,867,978.02	1,632,507,932.45
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润	115,031,862.21	167,292,837.81
支付其他与筹资活动有关的现金	3,202,278,693.64	3,100,380,651.21
筹资活动现金流出小计	19,376,156,307.25	18,199,897,363.94
筹资活动产生的现金流量净额	404,777,597.05	2,261,532,997.71
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-2,300,930.87	-1,195,151.12
五、现金及现金等价物净增加额	-755,587,662.49	-1,739,148,827.34
加：期初现金及现金等价物余额	7,800,097,393.05	8,808,869,877.73
六、期末现金及现金等价物余额	7,044,509,730.56	7,069,721,050.39

公司负责人：刘长云 主管会计工作负责人：夏晓益 会计机构负责人：夏晓益

2025 年起首次执行新会计准则或准则解释等涉及调整首次执行当年年初的财务报表

☐适用 ☒不适用

特此公告。

九州通医药集团股份有限公司董事会
2025 年 10 月 25 日