

证券简称：哈尔斯

证券代码：002615



浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司

ZheJiang Haers Vacuum Containers Co., Ltd.

(浙江省永康经济开发区哈尔斯路1号)

2023 年度向特定对象发行 A 股股票

募集说明书

(注册稿)

保荐机构（主承销商）



中银国际证券股份有限公司

BOC INTERNATIONAL (CHINA) CO., LTD.

(上海市浦东新区银城中路 200 号中银大厦 39 楼)

二〇二五年十一月

重大事项提示

本公司特别提请投资者注意，在做出投资决策之前，务必仔细阅读本募集说明书“第五节 与本次发行相关的风险因素”的全部内容，并特别关注以下事项。

一、本次向特定对象发行股票的相关事项已经公司第六届董事会第五次会议、第六届董事会第十四次会议、2024 年第二次临时股东大会、2025 年第三次临时股东大会审议通过以及深交所发行上市审核机构审核通过，并已收到中国证监会出具的《关于同意浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司向特定对象发行股票注册的批复》（证监许可〔2025〕1926 号），同意公司本次向特定对象发行股票的注册申请。

二、本次向特定对象发行股票的对象为不超过 35 名的特定投资者，包括符合中国证监会规定的证券投资基金管理公司、证券公司、信托公司、财务公司、保险机构投资者、合格境外机构投资者以及其他符合相关法律、法规规定条件的法人、自然人或其他机构投资者。根据《深圳证券交易所上市公司证券发行与承销业务实施细则（2025 年修订）》有关规定，证券投资基金管理公司、证券公司、理财公司、保险公司、合格境外机构投资者、人民币合格境外机构投资者以其管理的二只以上产品认购的，视为一个发行对象；信托公司作为发行对象的，只能以自有资金认购。

三、截至本募集说明书出具之日，公司总股本为 466,267,732 股。本次向特定对象发行股票的数量不超过本次发行前公司总股本的 30%，即不超过 139,880,319 股（含本数）。若公司股票在本次发行董事会决议公告日至发行日期间发生送股、资本公积转增股本、回购或因其他原因导致本次发行前公司总股本发生变动的，本次发行股票数量将按照相关规定作相应调整。

四、本次发行股票的定价基准日为发行期首日。本次发行股票的发行价格不低于定价基准日前 20 个交易日公司股票交易均价的 80%（定价基准日前 20 个交易日股票交易均价=定价基准日前 20 个交易日股票交易总额/定价基准日前 20 个交易日股票交易总量）。

若公司股票在定价基准日至发行日期间发生派息、送股、资本公积转增股本

等除权除息事项，本次发行价格将作相应调整。最终发行价格将按照相关规定，由公司董事会根据**股东会**的授权与保荐机构（主承销商）协商，根据发行对象申购报价的情况，遵照价格优先等原则确定。

五、本次向特定对象发行的认购对象中，认购的股份自发行结束之日起 6 个月内不得转让，中国证监会另有规定或要求的，从其规定或要求。发行对象基于本次交易所取得公司定向发行的股票因公司送股、资本公积转增股本等情形所衍生取得的股票亦应遵守上述股票锁定安排。

六、本次发行拟募集资金总额为不超过 75,490.00 万元（含本数），截至本募集说明书公告日，公司前次募集资金中补充流动资金金额超出前次募集资金总额的 30%，公司将超出部分于本次募集资金的总额中调减，调整前后具体投入情况如下：

单位：万元

序号	项目名称	项目总投入	扣减前拟投入募集资金金额	扣减金额	扣减后拟投入募集资金金额
1	“哈尔斯未来智创”建设项目（一期）	86,232.30	80,000.00	4,510.00	75,490.00
合计		86,232.30	80,000.00	4,510.00	75,490.00

在本次向特定对象发行股票募集资金到位之前，公司将根据募集资金投资项目进度的实际需要以自筹资金先行投入，并在募集资金到位之后按照相关法规规定的程序予以置换。如本次向特定对象发行股票实际募集资金净额少于上述项目拟投入募集资金金额，公司将根据实际募集资金净额，按照项目的轻重缓急等情况，调整并最终决定募集资金的具体投资项目、优先顺序及各项目的具体投资额，募集资金不足部分由公司自筹资金方式解决。

七、本次向特定对象发行股票完成后，公司的新老股东按持股比例共同分享公司本次发行前滚存的未分配利润。

八、根据相关法规规定，公司对本次发行是否摊薄即期回报进行了分析并制定了相关措施，但所制定的填补回报措施不可视为公司对未来利润做出的保证。投资者不应据此进行投资决策，若投资者据此进行投资决策而造成损失，公司不承担赔偿责任。相关措施及承诺请参见本募集说明书“第六节 与本次发行相关的声明”之“六、发行人董事会声明”。

九、本次向特定对象发行股票完成后，不会导致公司控股股东和实际控制人发生变化，也不会导致公司股权分布不具备上市条件。

十、特别风险提示

对公司核心竞争力、经营稳定性及未来发展可能产生重大不利影响的因素请参见本募集说明书“第五节 与本次发行相关的风险因素”。其中，特别提醒投资者应注意以下风险：

（一）新增产能无法消化的风险

公司本次募集资金扣除发行费用后将全部用于投资“‘哈尔斯未来智创’建设项目（一期）”，上述募投项目在投产后将逐年释放产能，此外，公司泰国二期项目新增产能将自 2025 年起陆续投产，上述新增产能项目全部达产后公司的产能规模将在现有基础上大幅提升。公司募集资金投资项目的可行性分析是基于当前市场环境、现有技术基础及未来市场、技术发展趋势的判断等因素作出的。由于公司未来年度的扩产规模较大，在未来公司募集资金投资项目实施完成后，如上述因素发生重大不利变化，或宏观经济、地缘政治导致行业市场出现不利因素，将可能导致本次新增产能无法充分消化，甚至出现新增固定资产产能闲置或大额资产减值的情形，对公司经营业绩产生不利影响。

（二）国际贸易摩擦风险

报告期内，公司不锈钢真空保温器皿产品以出口为主，主要出口地区包括美国、欧洲、日本等国家和地区，公司目前与 YETI、PMI 等主要客户保持长期稳定的合作关系。若未来公司境外主要销售国家或地区改变国际贸易政策、发生贸易摩擦、政治局势紧张或实行贸易保护主义政策，将会影响公司的境外业务开拓和境外市场销售，进而对公司经营业绩产生不利影响。

（三）客户集中度较高的风险

报告期各期，公司向前五大客户的合计销售金额分别为 164,165.39 万元、148,604.01 万元、232,606.00 万元和 **166,970.87 万元**，占当期营业收入的比例分别为 67.62%、61.74%、69.82%和 **68.52%**。其中，第一大客户各年销售占比分别为 36.96%、38.34%、29.40%和 **24.85%**，第二大客户各年销售占比分别为 20.46%、13.40%、21.70%和 **22.00%**，客户集中度较高。公司销售收入集中属于行业特征，

是公司与客户根据业务需求自然选择的结果。

公司前五大客户以海外客户为主，YETI、PMI 等公司主要客户对上游供应商的产品质量、供货能力、管理水平等方面的要求较为严格，若公司未来无法继续维持与主要客户的合作关系或合作关系发生重大不利变化，导致主要客户减少订单或终止合作，公司存在短期内无法成功开拓其他大客户、获取足量订单的风险，公司经营业绩将受到较大影响。此外，若未来 YETI、PMI 等主要客户的经营业绩发生下滑、保温杯市场竞争加剧或产品市场价格波动，其经营业绩压力将会传导至上游供应商，造成公司销售收入减少或利润水平降低，对公司经营业绩将产生不利影响。

（四）募投项目进程及效益未达预期的风险

公司将根据项目开展阶段、总体资金安排和经营计划，合理规划项目进度，促进各阶段工作的协同开展，推动项目尽快投入运营。但项目开展仍受多方面因素影响，若后续因项目资金未能及时足额到位、建设工程进度滞后、建设方案需根据实际情况进行调整、募集资金投资项目实施组织管理不力、下游市场的开拓不达预期等其他不可预见因素，导致项目无法按期投入运营，将直接影响公司业务未来收益的实现。此外，公司本次募投项目涉及对哈尔斯路老厂区的产能进行搬迁，根据公司与浙江永康经济开发区管理委员会于 2023 年 12 月 28 日签署的《土地收回补偿协议》，公司将在签订该协议之日起 36 个月内完成搬迁工作，在搬离前公司可继续使用老厂区厂房进行生产经营。若公司于 36 个月内未能如期完成产能搬迁，将可能对公司经营业绩情况产生较大不利影响。

（五）市场竞争加剧的风险

随着全球经济发展和居民生活水平的不断提高，全球保温杯市场规模总体呈现稳定增长的发展趋势，用户消费观念的逐步转变亦对保温杯的外观设计、潮流品牌、IP 联名、个性化等方面提出了更加多样的需求，使得保温杯的消费属性凸显，拥有了更高的附加价值。若来公司在高端产品的外观设计、定制服务、生产效率、产品质量等方面无法保持足够的市场竞争力，导致产品不能充分满足客户需求，将对公司经营业绩和利润水平产生不利影响。

（六）毛利率波动风险

报告期内，公司综合毛利率分别为 29.24%、31.20%、28.00%和 **26.90%**，毛利率水平存在一定波动。公司毛利率水平主要受宏观经济情况、原材料价格波动、产品市场价格、下游市场行情变化、国际竞争格局等诸多因素影响。未来，若宏观经济形式、主要原材料价格、产品市场需求、市场竞争环境或国际贸易格局等发生较大变化，均可能导致公司主营业务毛利率波动，从而影响公司经营业绩。

重要声明

本公司及全体董事、监事、高级管理人员承诺募集说明书及其他信息披露资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性及完整性承担相应的法律责任。

公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人保证募集说明书中财务会计资料真实、完整。

中国证监会、交易所对本次发行所作的任何决定或意见，均不表明其对申请文件及所披露信息的真实性、准确性、完整性作出保证，也不表明其对发行人的盈利能力、投资价值或者对投资者的收益作出实质性判断或保证。任何与之相反的声明均属虚假不实陈述。

根据《证券法》的规定，证券依法发行后，发行人经营与收益的变化，由发行人自行负责。投资者自主判断发行人的投资价值，自主作出投资决策，自行承担证券依法发行后因发行人经营与收益变化或者证券价格变动引致的投资风险。

目 录

重大事项提示	1
重要声明	6
释义	9
第一节 发行人基本情况	11
一、发行人基本信息	11
二、股权结构、控股股东及实际控制人情况	12
三、所处行业的主要特点及行业竞争情况	13
四、主要业务模式、产品或服务的主要内容	20
五、现有业务发展安排及未来发展战略	36
六、公司最近一期末不存在金额较大的财务性投资及类金融业务情况	39
七、公司合法合规情况	41
八、公司 2025 年 1-9 月业绩变动情况说明	42
第二节 本次证券发行概要	47
一、本次发行的背景和目的	47
二、发行对象及其与发行人的关系	50
三、发行证券的价格或定价方式、发行数量、限售期	51
四、募集资金金额及投向	52
五、本次发行构成关联交易	52
六、本次发行不会导致公司控制权发生变化	52
七、本次发行已履行及尚需履行的批准程序	53
第三节 董事会关于本次募集资金使用的可行性分析	54
一、本次向特定对象发行股票募集资金使用计划	54
二、本次募集资金投资项目的必要性和可行性	54
三、本次募集资金投资项目的具体情况	58
四、本次发行对公司经营管理和财务状况的影响	64
五、因实施募投项目而新增折旧和摊销对发行人未来经营业绩的影响	65
六、本次募投项目与公司既有业务、前次募投项目的区别和联系	65
七、本次发行符合国家产业政策和板块定位	66

第四节 董事会关于本次发行对公司影响的讨论与分析	69
一、本次发行完成后，上市公司的业务及资产的变动或整合计划.....	69
二、本次发行完成后，上市公司控制权结构的变化.....	69
三、本次发行完成后，上市公司与发行对象及发行对象的控股股东和实际控制人从事的业务存在同业竞争或潜在同业竞争的情况.....	69
四、本次发行完成后，上市公司与发行对象及发行对象的控股股东和实际控制人可能存在的关联交易的情况.....	69
五、最近五年内募集资金运用基本情况.....	70
第五节 与本次发行相关的风险因素	72
一、经营风险.....	72
二、财务风险.....	74
三、募集资金投资项目的风险.....	75
四、可能导致本次发行失败或募集资金不足的因素.....	76
第六节 与本次发行相关的声明	78
一、发行人及全体董事、监事、高级管理人员声明.....	78
二、发行人控股股东及实际控制人声明.....	79
三、保荐人（主承销商）声明.....	80
四、发行人律师声明.....	84
五、会计师事务所声明.....	85
六、发行人董事会声明.....	86
附件.....	90
一、发行人专利权清单.....	90
二、发行人商标清单.....	125
三、发行人不动产权清单.....	159
四、发行人域名清单.....	165

释义

本募集说明书中，除非文意另有所指，下列简称或名词具有下列含义：

发行人、哈尔斯、公司、本公司或上市公司	指	浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司
控股股东	指	吕强
实际控制人	指	吕强
哈尔斯实业	指	杭州哈尔斯实业有限公司，本公司控股子公司
安徽哈尔斯	指	安徽省哈尔斯玻璃器皿有限公司，本公司控股子公司
深圳哈尔斯	指	哈尔斯（深圳）智能数字化饮水器具有限公司，本公司控股子公司
希格休闲	指	希格户外休闲运动用品有限公司，本公司控股子公司
希格投资	指	希格户外运动投资有限公司，本公司控股子公司
强远科技	指	浙江强远科技有限公司，本公司控股子公司
香港哈尔斯	指	哈尔斯（香港）有限公司，本公司控股子公司
瑞士 SIGG	指	SIGG Switzerland Bottles AG，本公司控股子公司
德国 SIGG	指	SIGG Deutschland GmbH，本公司控股子公司
SIGG 控股	指	SIGG Holding Switzerland AG，本公司控股子公司
浙江氮氧	指	浙江氮氧品牌管理有限公司，本公司控股子公司
哈尔斯贸易	指	浙江哈尔斯贸易有限公司，本公司控股子公司
香港科技	指	SET (HONG KONG) TECHNOLOGY LIMITED，本公司控股子公司
泰国哈尔斯	指	哈尔斯（泰国）有限公司，本公司控股子公司
香港投资	指	哈尔斯（香港）投资有限公司，本公司控股子公司
安吉哈尔斯	指	哈尔斯（安吉）绿色科技有限公司，本公司控股子公司
印扑科技	指	浙江印扑科技有限公司
氮氧家实业	指	上海氮氧家实业有限公司
广东哈尔斯	指	广东哈尔斯营销管理有限公司
采莲贸易	指	杭州采莲贸易有限公司
汉华数字	指	汉华数字饮水器具科技（深圳）有限公司
亿智智能	指	杭州亿智智能科技有限公司
博达设计	指	杭州博达设计咨询有限公司
永康融联	指	永康市融联企业管理有限公司
上海程亿鸣	指	上海程亿鸣科技有限公司
YETI	指	YETI Coolers, LLC

PMI	指	PACIFIC MARKET INTERNATIONAL, LLC
TAKEYA	指	TAKEYA CHEMICAL INDUSTRY CO.,LTD.
Trove Brands	指	Trove Brands, LLC.
董事会	指	浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司董事会
监事会	指	浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司监事会
股东、 股东会	指	浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司股东、浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司 股东会
《公司章程》	指	《浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司章程》
发行、本次发行、本次向特定对象发行	指	浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司 2023 年度向特定对象发行 A 股股票
本预案、预案	指	浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司 2023 年度向特定对象发行 A 股股票预案
证监会、中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
交易所	指	深圳证券交易所
报告期	指	2022 年度、2023 年度、2024 年度和 2025 年 1-9 月
元、万元	指	人民币元、人民币万元
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
《注册管理办法》	指	《上市公司证券发行注册管理办法》
《实施细则》	指	《深圳证券交易所上市公司证券发行与承销业务实施细则》
中国香港法律意见书	指	中国香港律师于 2024 年 11 月 27 日、2025 年 5 月 7 日、2025 年 9 月 5 日、 2025 年 11 月 13 日 出具的法律意见书
泰国法律意见书	指	泰国律师于 2024 年 11 月 22 日、2025 年 4 月 27 日、2025 年 8 月 20 日、 2025 年 10 月 28 日 出具的法律意见书
瑞士法律意见书	指	瑞士律师于 2024 年 12 月 11 日、2025 年 3 月 31 日、2025 年 8 月 30 日、 2025 年 11 月 13 日 出具的法律意见书
境外法律意见书	指	中国香港法律意见书、瑞士法律意见书及泰国法律意见书的合称
中国、境内	指	中华人民共和国境内，在本募集说明书中，如无特别说明，不包括中国香港特别行政区、中国澳门特别行政区及中国台湾
境外	指	中华人民共和国境外，在本募集说明书中，如无特别说明，包括中国香港特别行政区、中国澳门特别行政区、中国台湾和其他外国国家和地区
中国香港	指	中国香港特别行政区

特别说明：本募集说明书中所列出的数据可能因四舍五入原因而与根据募集说明书中所列示的相关单项数据的运算结果在尾数上略有差异。

第一节 发行人基本情况

一、发行人基本信息

公司名称	浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司
英文名称	ZheJiang Haers Vacuum Containers Co.,Ltd.
注册资本	466,267,732 元
法定代表人	吕强
注册地址	浙江省永康经济开发区哈尔斯路 1 号
股票上市地点	深圳证券交易所
股票代码	002615
股票简称	哈尔斯
实际控制人	吕强
统一社会信用代码	91330000255072786B
经营范围	一般项目：金属制日用品制造；日用玻璃制品制造；玻璃保温容器制造；母婴用品制造；塑料制品制造；通用设备制造（不含特种设备制造）；金属加工机械制造；体育用品及器材制造；体育消费用智能设备制造；物联网设备制造；互联网销售（除销售需要许可的商品）；母婴用品销售；户外用品销售；家用电器销售；电器辅件销售；日用品销售；日用家电零售；塑料制品销售；茶具销售；机械设备销售；数控机床销售；通信设备销售；物联网设备销售；电子元器件零售；喷涂加工；金属表面处理及热处理加工；真空镀膜加工；健身休闲活动；软件开发；货物进出口；技术进出口；食品销售（仅销售预包装食品）（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）。（分支机构经营场所设在：浙江省永康市经济开发区金都路 968 号；浙江省永康市经济开发区哈尔斯东路 2 号 6 号。）（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

公司是国内最具影响力的杯壶制造与品牌运营商之一，报告期内，公司主要业务为从事多种不同材质的杯壶产品的研发设计、生产与销售，主要产品包括不锈钢、钛等材质的真空保温器皿和智能水杯，以及不锈钢、钛、玻璃、铝、塑料（主要为 Tritan）等材质的非真空器皿，涵盖保温杯/智能保温杯、保温壶、保温饭盒、焖烧罐、真空保温电热水壶、钛杯、铝瓶、玻璃杯、塑料杯等诸多品类，产品具有保温性能优良、轻便耐用、安全健康、卫生环保、美观时尚、品质可靠等优势。

二、股权结构、控股股东及实际控制人情况

（一）股权结构情况

截至 2025 年 9 月 30 日，公司前十大股东及其持股情况如下：

序号	股东	持股数量（股）	持股比例	持有限售条件股份数量（股）
1	吕强	176,327,685	37.82%	132,245,764
2	吕丽珍	21,291,500	4.57%	15,968,625
3	欧阳波	14,093,800	3.02%	10,570,350
4	浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司—2024 年员工持股计划	7,560,000	1.62%	—
5	吕懿	6,925,500	1.49%	—
6	吕丽妃	5,751,000	1.23%	—
7	张宁	3,980,000	0.85%	—
8	冯声振	2,323,600	0.50%	—
9	中国工商银行股份有限公司—大成中证 360 互联网+大数据 100 指数型证券投资基金	2,054,100	0.44%	—
10	江苏省柒号职业年金计划—民生银行	1,911,400	0.41%	—
合计		242,218,585	51.95%	158,784,739

注：截至 2025 年 9 月 30 日，发行人回购专用证券账户持有的普通股数量为 8,244,179 股，持股比例为 1.77%。

（二）控股股东及实际控制人情况

截至 2025 年 9 月 30 日，吕强直接持有公司 37.82%股份，通过一致行动人吕丽珍、欧阳波、吕丽妃和吕懿间接控制公司 10.31%股份，合计控制公司 48.12%股份，系公司的控股股东、实际控制人。

控股股东、实际控制人基本情况如下：

吕强，1948 年生，浙江永康人，高级经济师，中国农工民主党党员。1985 年开始创业，创办永康县四路轻工机械厂并任厂长；1988 年将永康四路轻工机械厂改组为永康县活动铅笔厂并任厂长；1996 年 5 月至 2003 年 2 月，任浙江哈尔斯工贸有限公司执行董事、总经理；2003 年 2 月至 2008 年 8 月，任浙江哈尔斯工贸有限公司董事长；2008 年 8 月至今，任浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司董事长；2012 年 10 月至 2019 年 8 月任永康市融联企业管理有限公司董事长。

曾任永康市政协常委、中国日用杂品工业协会杯壶分会会长，现为中国五金制品协会执行会长，荣获全国五金制品行业终身成就奖。

截至 2025 年 9 月 30 日，控股股东及实际控制人所持公司股份不存在质押、冻结或潜在纠纷的情况。

三、所处行业的主要特点及行业竞争情况

(一) 发行人所处行业的主要特点

1、公司所处行业的分类

发行人的主营业务为不锈钢真空保温器皿的研发设计、生产与销售。根据国家统计局《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），公司产品属于“C33 金属制品业”中的“C3382 金属制餐具和器皿制造”。

2、行业主管部门、监管体制、主要法律法规及政策

(1) 行业主管部门及监管体制

公司所处的不锈钢真空保温器皿行业采取行政管理与自律管理相结合的监管体制，不锈钢真空保温器皿行业的行政主管部门主要包括工信部、商务部、国家市场监督管理总局和海关总署，不锈钢真空保温器皿行业的自律性组织主要包括国日用杂品工业协会杯壶分会。

(2) 行业主要法律法规及政策

近些年来，国家及地方政府相继出台了多项鼓励、扶持不锈钢真空保温器皿行业发展的政策及法律法规，涉及的主要产业政策如下表所示：

名称	发布时间	发布部门	主要内容
《加强消费品标准化建设行动方案》	2023 年 5 月	国家标准化管理委员会、工信部、商务部	(1) 强化绿色低碳标准研制，持续推进统一绿色产品评价标准、认证和标识工作，加快制修订一批绿色产品评价标准。进一步健全节能、节水、排放和资源循环利用等标准，积极推进绿色产品、绿色工厂、绿色供应链标准制定，不断完善消费品绿色制造标准体系。 (2) 健全消费品全产业链标准体系，包括强化创新研发、工业设计标准制定；加快消费品产业基础标准制定；加强产业数字化、网络化与智能化标准研制。
《中国日用杂品工业“十四五”	2022 年 3 月	中国日用杂品工业	杯壶行业应从质量、设计、形象等方面打造优秀品牌产品；加快企业数字化、智能化转型升

名称	发布时间	发布部门	主要内容
发展指导意见》		协会	级；加强创新能力建设；对标国际先进水平，制定杯壶行业标准化体系。产业布局端应发挥永康等地保温杯制造基地集聚效应；加强数字营销和产品设计；发挥长三角、珠三角临港优势，扩大出口。
《金华市工业高质量发展“十四五”规划》	2021 年 12 月	金华市经济和信息化局	加快新材料、新工艺应用，促进保温杯时尚化、个性化、智能化、轻量化、绿色化发展。深化与知名 IP 合作，提升区域和企业品牌影响力。深化保温杯（壶）行业智能化改造行动，高水平打造行业互联网平台，培育一批标杆型数字化车间和智能工厂。立足保温杯（壶）产业集聚优势，引领带动保温杯（壶）生产设备、材料、配件等产业链配套环节集约绿色协同发展。
《关于做好跨周期调节进一步稳外贸的意见》	2022 年 1 月	国务院办公厅	积极利用服务贸易创新发展引导基金等，按照政策引导、市场运作的方式，促进海外仓高质量发展。鼓励具备跨境金融服务能力的金融机构在依法合规、风险可控前提下，加大对传统外贸企业、跨境电商和物流企业等建设和使用海外仓的金融支持。
《关于加快发展外贸新业态新模式的意见》	2021 年 7 月	国务院办公厅	完善跨境电商发展支持政策，扩大跨境电子商务综合试验区试点范围。培育一批优秀海外仓企业，鼓励传统外贸企业、跨境电商和物流企业等参与海外仓建设。
《国民经济和社会发展的第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》	2021 年 3 月	全国人民代表大会	扩大轻工、纺织等优质产品供给、深化供给侧结构性改革，提高供给适应引领创造新需求能力。适应个性化、差异化、品质化消费需求，推动生产模式和产业组织方式创新，持续扩大优质消费品、中高端产品供给、顺应居民消费升级趋势，把扩大消费同改善人民生活品质结合起来，促进消费向绿色、健康、安全发展，稳步提高居民消费水平。

（3）政策变化以及对发行人生产经营的影响

近年来，公司主要产品所在的不锈钢真空保温器皿行业监管体制稳定，未发生较大变化。从行业政策来看，不锈钢真空保温器皿行业属于国家鼓励发展的产业。国家在促进消费升级、提倡品质消费、促进真空绝热等保温材料技术方面的众多政策陆续出台，如《中华人民共和国国民经济和社会发展的第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》《中国日用杂品工业“十四五”发展指导意见》《金华市工业高质量发展“十四五”规划》等一系列法规、政策。相关行业政策为公司的经营发展提供了有力的政策支持和良好的政策环境，将有利于发行人行业的蓬勃发展。

同时，随着不锈钢真空保温器皿行业走向成熟，相关的国家及行业标准也逐

步出台，此外还有数量众多的团体标准，对各类产品的定义、分类、性能要求以及检验规则等方面做出明确规定，有利于推进行业规范化和标准化进程。

（二）不锈钢真空保温器皿行业概况

1、不锈钢真空保温器皿行业发展概况

（1）全球不锈钢真空保温器皿行业发展概况

不锈钢真空保温器皿凭借其良好的保温性能以及安全卫生、健康环保、便携耐用等特点，广泛应用于商务办公、居家校园、户外运动、外出差旅、母婴儿童等场景。随着生产设备、工业设计、加工工艺的进步升级，保温器皿还能进一步附加审美、趣味等价值。全球市场需求较为旺盛，市场容量与潜力大、增长稳健。

就全球市场总体规模而言，根据智研咨询的统计数据，2023 年全球保温杯（壶）零售市场规模约为 1,585.78 亿元。全球保温器皿主要消费市场中，亚洲、北美地区各占约 1/3 的市场份额，欧洲地区约占 20% 的市场份额。在欧美日韩等市场，用户对外观、外形、功能、使用场景、智能化的综合需求更加丰富与个性化，保温器皿更具消费属性。

就全球不锈钢真空保温器皿供给结构而言，中国是其生产大国和第一大出口国。根据海关总署数据，我国 2024 年度保温杯累计出口额 377.15 亿元，同比增长 18.67%，全球保温杯市场受潮流爆款单品、消费社交属性增强等行业增长因素的影响，市场需求继续保持稳健增长。根据智研咨询预测，未来全球保温杯（壶）零售市场规模将由 2024 年的 1,788.26 亿元增长至 2028 年的 3,322.89 亿元，复合增长率为 16.75%。

（2）国内保温器皿市场发展概况

我国保温器皿市场潜力大、增长快、需求逐步多元化，根据智研咨询的研究报告显示，2023 年我国保温杯（壶）零售市场规模约为 397.90 亿元，我国不锈钢保温杯占据约 3/4 的保温杯市场份额，但人均保有量与发达国家相比仍有提升空间，且远远低于日本人均水平。居民生活水平提高、人口结构变化对保温器皿市场空间增长有一定积极影响。

在全国统一大市场建设与居民消费能力、质量升级的背景下，多层次、多区

域、多渠道消费渗透程度有望提升。服务性消费，如户外/运动等需求不断激发，带动了保温器皿进入更多消费场景当中。保温器皿搭配独特的杯套、肩带、杯垫、玩偶，为消费者满足了个性化审美偏好，也在一定程度上有助于拉宽价格带、提高附加值。

随着熟悉和适应智能化产品的年轻消费者需求增长，以及人们对健康生活理念的追求，具有水温提示、饮水量检测等功能的智能化保温杯壶受到消费者认可。保温器皿也呈现向小家电拓展的趋势，出现了附带加热功能的保温杯、辅食碗等产品。

2、发行人上下游相关情况

发行人产品的上游原材料主要为不锈钢（包括不锈钢卷和钢件）和塑胶橡胶件，部分产品会使用钛金属、铝金属、高硼硅玻璃等原材料。发行人所处行业下游为销售渠道，目前线下渠道仍然占据约 70%的销售份额。由于近年来电商渠道的创新和物流的完善，加之相关产品便于运输、标准化高的特征，线上渠道销售迎来快速的增长。



3、发行人所处行业竞争情况

(1) 发行人在行业中的竞争地位

作为国内领先的杯壶制造企业与品牌运营商，公司专注于不锈钢保温器皿的生产与销售，产品线涵盖了多种保温杯、保温壶和焖烧罐，针对不同用户需求和场景进行了精心设计。近年来，公司在保温器皿功能方面，不断向智能技术

靠近，开发了多款受市场欢迎的智能保温杯；材质方面，完成了从不锈钢到钛的拓展；工艺方面，公司实现了内胆喷涂陶瓷漆、外表面纳米砂纹漆等技术的突破；功能方面，推出多款具有显温、糖分检测、心率测量、饮水记录、喝水提醒等智能化功能的产品，为用户带来全新的使用体验。除了真空保温产品，公司还积极延展到非真空品类，如铝杯、玻璃杯和 Tritan 杯等，满足市场的多样化需求。

哈尔斯品牌以“让爱更有温度”为使命，以“成为世界级杯壶品牌”为愿景，将“引领中国杯壶品牌价值”作为战略方向，基于“全球杯壶销量领先”的市场地位，致力成为“全球领先的中国杯壶专家”，用核心科技成就好材质，好工艺，好品质，好颜值，好口碑的五好杯壶。历经 20 余年发展，公司已成为国内最具影响力的杯壶行业龙头企业，产品远销全球 80 多个国家和地区。

（2）发行人的主要竞争对手

1）嘉益股份（股票代码：301004）

嘉益股份成立于 2004 年，2021 年在深圳证券交易所创业板上市，主营业务为各种不同材质的饮品、食品容器的研发设计、生产与销售，主要产品包括不锈钢真空保温器皿（保温杯、保温瓶、焖烧罐、保温壶、智能杯等）、不锈钢器皿、塑料器皿（PP、AS、Tritan 等材质）、玻璃器皿以及其他新材料的日用饮品、食品容器。公司经过多年发展，已成为行业内较有影响力的专业不锈钢真空保温器皿制造商，与国内同行业公司相比具有品质精良、自动化程度较高、研发设计能力强、产品线丰富等特点。

2）苏泊尔（股票代码：002032）

苏泊尔成立于 1998 年，2004 年在深圳证券交易所中小板上市。苏泊尔主要业务包括明火炊具、厨房小家电、厨卫电器、生活家居电器等四大领域。2014 年起，该公司在立足于原有的明火炊具产品和厨房小家电产品的基础上，进一步拓展中端不锈钢真空保温杯业务条线，重点打造晶韵系列水杯等产品。近年来，该公司在不锈钢真空保温器皿产品销售方面增长显著，树立了良好的品牌形象并形成了一定的销售规模。

3）浙江安胜科技股份有限公司

成立于 2015 年，专注于水杯、水壶、特种不锈钢器皿的研发、生产、销售

和服务，其产品主要畅销日本、韩国、美国、欧洲等几十个国家和地区。

4) 浙江同富特美刻股份有限公司

成立于 2017 年，主营业务为研发、设计、生产和销售不锈钢器皿、塑料器皿、玻璃器皿、户外产品和小家电。经过多年发展，公司已成为行业内具有一定影响力的专业不锈钢真空保温器皿供应商之一，与国内同行业公司相比具有研发设计能力较为突出、国内外营销网络覆盖面广、销售规模较大、生产制造技术优良等优势。

5) 象印暖瓶株式会社

于 1918 年在日本大阪创立，并于 1986 年在日本大阪证券交易所上市。该公司以电饭煲、电热水瓶等小家电为主打产品，不锈钢真空保温瓶为代表产品，持续引导着日本日常生活消费的市场。在全球市场中，该公司的产品因其质量和设计赢得了消费者的广泛赞誉，在高端不锈钢真空保温器皿市场中具有强大的竞争力。

6) 虎牌热水瓶株式会社

成立于 1923 年，自成立以来一贯致力于将先进技术应用于新产品中，其主要产品包括不锈钢真空热水瓶、电饭锅、保温锅、厨房用品、储藏用品等。该公司的产品以其优良的品质受到了日本、中国、欧美等国家和地区消费者的喜爱。

7) 日本（膳魔师）株式会社

始创于 1904 年的德国，现已成为全球最大的专业真空不锈钢家庭用品产品制造和销售集团，在全球 140 多个国家和地区拥有制造及销售厂商、分公司和分销处。该集团的不锈钢真空保温产品保温效果好，外观设计简洁、时尚，产品国际市场占有率处于行业首位。

4、发行人竞争优势

（1）制造交付能力优势

公司不断对标“灯塔工厂”提升智能制造能力，以数字化、自动化为抓手进行产业升级，积累了雄厚的制造能力。公司注重技术创新和工艺改进，采用先进的生产工艺和设备，不断优化生产流程，提高生产效率，已建立起包括自动注塑

机、五金自动化生产线、焊接自动线、连续无铅真空焊接炉、红外测温机、自动抛光线等在内的全方位自动化生产装备体系；二相流抛光技术、无铅焊接技术、强涨技术、轻量旋薄技术等工艺技术在行业内处于领先地位。公司以实现集成供应链体系整体解决方案为目标，打造具备快反能力的供研产销协同体系。沿价值链建立并完善供应商关系管理 SRM 系统、全面推进生产制造 MES 系统的导入与实施、加强客户关系管理 CRM 系统落地，将建立以数据中台为核心的数据指标平台，为实现全面数字化管理运营提供有力保障。

（2）技术研发优势

公司高度重视研发投入、技术人才培养和研发激励制度体系建设，组建了经验丰富的高水平研发团队，配套了先进的实验、分析和检测仪器设备，通过自主创新、产学研合作等途径持续开展行业新品开发和工艺革新，形成了一系列具有核心自主知识产权的创新成果，并持续将研发成果、技术工艺改造成果应用于产品创新和品质提升。

截至 2025 年 9 月 30 日，公司拥有已获授权境内专利 755 项，其中发明专利 70 项，实用新型 387 项。公司积极推进国家标准、行业标准及团体标准的制修订工作，截至 2025 年 9 月 30 日，公司累计主导或参与制修订的已发布标准共计 43 项，其中包含国家标准 7 项。公司在 2023 年全国轻工行业标准化工作会议上，荣获“2021-2022 年度全国轻工行业标准化工作先进集体”荣誉称号。同时，公司掌握多项关键核心技术，2024 年 4 月，公司荣获中国轻工业联合会科技进步奖二等奖；2024 年 7 月，公司荣获中国商业联合会科技进步一等奖。此外，公司与浙江工业大学等国内高校建立了长期稳定的合作关系，与多家客户、供应商形成了战略合作联盟，拥有强大雄厚的研发实力与技术研发储备优势。

（3）品牌渠道优势

公司始终专注于不锈钢真空保温器皿、玻璃杯壶、铝瓶、塑杯的研发、设计、制造与销售。历经 20 余年发展，公司已成为国内最具影响力的杯壶行业龙头企业，产品远销全球 80 多个国家和地区。

公司拥有强大的品牌优势，荣获全球权威市场调研机构欧睿国际出具的“连续两年全球杯壶销售额第一”的市场地位声明认证，已成功入选“民族品牌工程”，

取得“2022 长三角品牌影响力百强企业”称号，哈尔斯星耀系列（哈尔斯星耀元气瓶、哈尔斯星耀吸管杯、哈尔斯星耀茶水分离）荣获亚洲三大设计奖项“K-DESIGN AWARD”2023 设计奖，产品受到下游客户的广泛认可。

国内业务方面，经过多年渠道建设，依托自身独特的经销商管理体系和富有竞争力的营销政策，通过与核心经销商签订战略合作协议，进行区域市场和销售服务的深度开发；通过战略客户开发和异业合作推进，创新性地开展渠道共建共享，集合多方品牌影响力扩大产品边界，不断增强产品的快消品属性。

国际业务方面，面对竞争激烈的海外市场，公司持续以推行智能制造和数字工厂改造为抓手，充分运用产线、规模、品牌、研发、技术、设计等方面综合优势，从战略适配、一体化服务、快速响应机制建设、系统化服务标准等层面，全方位满足及服务大客户的大批量、多样化、个性化需求。并凭借过硬的品质、稳定的交期、优秀的设计能力，公司长期与国际知名的不锈钢真空保温器皿品牌商达成了稳定、良好的合作。同时，公司自有品牌 SIGG 依托于欧洲市场正在逐步完善国际销售网络。

（4）人员储备优势

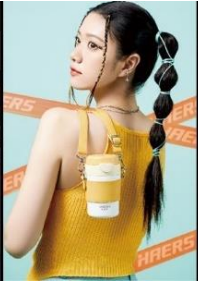
公司注重人才梯队建设，根据多年积累的业务经验，设置了科学合理的组织架构，积极推进人才强企战略，中高层管理团队长期稳定，具有丰富的产品生产、管理、技术和服务经验，拥有全面的行业知识并深刻了解行业相关制度，能够紧跟行业的最新发展趋势，顺应市场变化，制定全面商业策略，评估及管理风险，执行管理及生产计划，有助于募投项目的顺利实施。同时，公司注重优秀人才的培养，拥有完善的内部培养体系，已形成一支文化层次高、专业能力强、综合素质好的人才队伍，能够在行业发展趋势中及时适应市场环境变化，始终保持强大的市场竞争力。

四、主要业务模式、产品或服务的主要内容

（一）发行人主要产品情况

报告期内，发行人主要产品包括不锈钢、钛等材质的真空保温器皿和智能水杯，以及不锈钢、钛、玻璃、铝、塑料（主要为 Tritan）等材质的非真空器皿，涵盖保温杯/智能保温杯、保温壶、保温饭盒、焖烧罐、真空保温电热水壶、钛

杯、铝瓶、玻璃杯、塑料杯等诸多品类，产品具有保温性能优良、轻便耐用、安全健康、卫生环保、美观时尚、品质可靠等优势。公司相关产品根据生活应用的不同场景，主要包括：

适用场景	情景概况	主要产品
户外、休闲场景	消费者举家露营、运动健身、休闲游玩的时候，使用保温杯、旅行壶、保温瓶、保温饭盒、汤罐等便于携带热（冰）水及饮食；让人们在户外活动时，也能即刻享用新鲜的饮品与美食。	  
办公、居家场景	公司推出的保温杯壶兼具保热、保冷功能，简洁干练、做工精致，适宜办公饮水、会议饮茶、冲泡咖啡；保温饭盒能够长时间保持食物新鲜，可有效改善外带餐饮质量；玻璃茶杯、水杯可用于盛放奶茶、花茶。	  
差旅、通勤场景	为满足用户在出差、旅游、自驾、通勤等场景中饮用热水、热茶、热咖啡的需求，公司开发了车载杯壶、保温汤罐饭盒等产品，缓解用户旅途劳顿，提振精神，提升饮水、饮食质量。	  
礼赠、定制场景	公司高品质不锈钢保温杯、钛杯、玻璃杯等兼具“温暖”、“关怀”的美好含义和“健康”、“时尚”的实用功能，且品质上乘、价格合理，适合作为亲朋好友间、商务往来等互相馈赠的礼品。	  
儿童、学生用户	水杯、水壶是儿童、学生的必备生活用品，公司的儿童、学生系列产品安全、便携，且外形可爱多变、常融入卡通动漫航空元素，在上述群体中受众较广。	  

适用场景	情景概况	主要产品
多场景智能化	公司针对运动、通勤、办公等不同的饮水场景，推出多款具有显温、糖分检测、饮水记录、喝水提醒等智能化功能的产品，为用户带来全新的使用体验。	

(二) 发行人主要业务模式

1、采购模式

公司生产所需的原材料主要为不锈钢、塑胶橡胶件、钛和高纯度铝，其他原材料包括玻璃管、色料、包装材料等。

公司原材料的采购流程为：根据订单制定生产计划，再根据生产计划制定采购计划，为保证生产的持续稳定进行，公司依据实际情况适当提前备料。

为保障采购供应的品质并合理管控成本，公司制定了严格的采购管理制度和供应商管理体系，对于供应商筛选和全流程管控、采购成本控制和来料质量考核、库存管理等各方面都制定了严格的制度规范，如《采购控制程序》《采购成本管理办法》《采购降本项目实施管理办法》《供应商管理办法》等。

2、生产模式

自主品牌（即 OBM 业务）根据公司对市场的预测结合自身情况制定销售计划，安排生产计划，并在具体执行过程中根据市场实际情况调整生产计划。公司 OEM、ODM 业务的生产模式为以销定产，根据客户订单统一安排生产。

3、销售模式

公司将销售模块分为 OEM 业务、ODM 业务和 OBM 业务（即自主品牌）。

公司 OEM、ODM 业务以线下销售模式为主，公司与国际知名品牌商直接签订合同或订单，并向客户直接发货。

公司自主品牌在线上、线下渠道双重发力。线上渠道主要依托天猫、京东、亚马逊等平台直接与用户交易实现销售并提供服务，并积极通过直播电商、社交电商及私域流量等渠道直接实现销售。公司线下渠道经过多年的发展经销体系稳定，通过经销商在不同的销售网点（专营店、商超等）将货物交付给销售者；在

部分细分领域、地区和渠道通过直营或直接合作完成销售。

近些年，公司还不断通过品牌联合、礼品定制等方式开展品牌业务的渠道破圈，积极探索与国内外运动品牌、运动赛事、知名软饮、3C 电子品牌以及高端时尚品牌进行联名合作，通过结合双方的品牌优势，创造出独特的产品，吸引不同领域的消费者，提高品牌的市场覆盖率。

（三）发行人拥有的主要经营资质

截至 2025 年 9 月 30 日，发行人及主要控股子公司拥有的主要经营资质情况具体如下：

序号	名称	编号	有效期至	许可范围	持有人
1	全国工业产品生产许可证（食品相关产品）	浙 XK16-204-01483	2025.12.09	食品用塑料包装容器工具等制品	发行人
2	全国工业产品生产许可证（食品相关产品）	浙 XK16-204-02549	2028.02.20	食品用塑料包装容器工具等制品	哈尔斯实业
3	排污许可证	91330000255072786B002R	2029.07.29	其他金属制日用品制造，表面处理	发行人
4	排污许可证	91330000255072786B001R	2029.07.28	其他金属制日用品制造，表面处理	发行人
5	排污许可证	91330185056703397L001Q	2030.05.08	电气机械和器材制造业	哈尔斯实业
6	固定污染源排污登记回执	9134030035517662X5001X	2029.08.04	/	安徽哈尔斯
7	固定污染源排污登记回执	91330784MA28ECU162001Y	2027.03.28	/	强远科技
8	固定污染源排污登记回执	91330784MA28ECU162002Y	2030.07.16	/	强远科技
9	进出口货物收发货人备案	3307960098	2068.07.31	/	发行人
10	进出口货物收发货人备案	3301962E00	2068.07.31	/	哈尔斯实业
11	进出口货物收发货人备案	3301960RCW	2068.07.31	/	希格投资
12	进出口货物收发货人备案	3302969A93	2068.07.31	/	哈尔斯贸易
13	进出口货物收发货人备案	34039603UZ	2068.07.31	/	安徽哈尔斯
14	高新技术企业证书	GR202433003217	2027.12.05	/	发行人
15	高新技术企业证书	GR202333012724	2026.12.07	/	哈尔斯实业
16	高新技术企业证书	GR202433006454	2027.12.05	/	强远科技
17	高新技术企业证书	GR202233008912	2025.12.23	/	浙江氮氧

序号	名称	编号	有效期至	许可范围	持有人
18	高新技术企业证书	GR202334007502	2026.12.06	/	安徽哈尔斯
19	工业园区土地利用及经营许可函（Letter of Permission for Land Utilization and Business Operations in Industrial Estates, IEAT 01/2）	No. 2-25-1-109-002 92-2565（2022）	/	被允许在该工业区土地上从事生产、销售、进口和出口金属产品和保温瓶	泰国哈尔斯
20	泰国投资委员会促进证书（BOI Promotional Certificate）	65-1401-1-00-0-0	/	制造金属制品和金属零部件的业务运营：类别编号 4.1.3- 金属产品（包括金属零件）的制造	泰国哈尔斯
21	工业区内工业运营通知回执（Receipt of Notification of Industrial Operations in Industrial Estate, IEAT 03/2）	No. 2-50-1-301-003 50-2568	/	准许泰国哈尔斯在工业区内开始运营	泰国哈尔斯

根据瑞士法律意见书，依据瑞士法律，SIGG 瑞士公司已获得开展其公司章程中约定的业务所需的所有授权和许可；因 SIGG 瑞士公司进行了搬迁，图尔高州经济和劳工办公室（the office of economy and labour of the canton of Thurgau）需要向 SIGG 瑞士公司颁发新的经营许可证；截至 2025 年 9 月 30 日，弗劳恩费尔德市主管部门（结构工程办公室）已于 2024 年 5 月 29 日出具了验收报告，载明未发现公司位于 Walzmühlestrasse 62 的商业建筑进行了改建和扩建、外墙改造，未发现变电站、热泵、压榨槽、危险材料容器和停车位等存在任何需要整改的缺陷，但此外还需单独再进行检查；在该等情况下，最后的检查通常在满产能的情况下进行，公司生产不会受到影响。

（四）公司报告期内的销售情况和主要客户

1、公司主要产品的产能、产量情况

报告期内，发行人主要产品为真空保温器皿，真空保温器皿的销售金额占发行人主营业务收入的比例在 80%以上。发行人真空保温器皿的产能、产量和销量情况如下表所示：

单位：万只

项目	2025 年 1-9 月	2024 年度	2023 年度	2022 年度
----	--------------	---------	---------	---------

项目	2025 年 1-9 月	2024 年度	2023 年度	2022 年度
产能	4,354.17	5,150.00	4,800.00	4,512.50
产量	4,624.58	6,339.59	4,394.87	4,412.96
销量	4,856.92	6,750.42	4,687.22	4,890.44
产能利用率	106.21%	123.10%	91.56%	97.79%
产销率	105.02%	106.48%	106.65%	110.82%

注 1：上表销量包含部分外协采购数量；

注 2：2025 年 1-9 月产能为前三季度数据。

报告期内，公司主要产品的产能利用率与产销率均处于较高水平，未来随着公司业务规模的持续扩张，产能瓶颈可能成为制约公司发展的主要因素，因此公司亟需通过实施本次募投项目进一步提高产能规模，通过自动化、智能化产线提高产品生产效率，扩大规模效益，实现降本增效，增强公司市场竞争力。

2、报告期内主要客户的销售情况

报告期内，公司前五大客户销售占比分别为 67.62%、61.74%、69.82%和 68.52%，客户集中度较高。公司前五大客户以海外客户为主，多为合作多年的国际知名不锈钢真空保温器皿品牌商，公司为其提供不锈钢真空保温器皿的 OEM、ODM 生产服务。

在全球不锈钢真空保温器皿市场中，国际知名品牌诸如 YETI 旗下的“Yeti”、PMI 公司旗下的“斯坦利（STANLEY）”以及“膳魔师（THERMOS）”、“虎牌（TIGER）”、“象印（ZOJIRUSHI）”等占据了高端产品主要市场份额，市场竞争格局较为稳定。公司采用 OEM/ODM 业务模式与国际知名品牌商进行合作，加之近年来不锈钢真空保温器皿行业的国际竞争相对稳定，主要集中在少数国际知名品牌商之间，下游高端市场集中度较高，公司客户集中度高具备合理性。

报告期内，公司不存在单个客户的收入比例超过总收入比例 50%的情况。公司董事、监事、高级管理人员、主要关联方及持有公司 5%以上股份的股东在主要客户中不占有权益，与主要客户不存在关联关系。

（五）发行人主要原材料采购情况

1、原材料采购情况

公司直接采购的主要原材料为不锈钢卷及分条钢、塑胶橡胶件、钢件及杯体

和包装材料等。报告期内，公司与主要原材料供应商建立了长期合作关系，主要原材料的市场供应充足、质量稳定，能够满足公司生产需要。

2、主要能源采购情况

公司日常经营所需的能源主要为电、水及天然气，通过当地市场采购，供应充足。报告期各期，公司采购的水、天然气等能源的金额及占各期营业成本比例均较低，对营业成本影响较小。

3、报告期内主要供应商的采购情况

报告期内，公司不存在单个供应商的采购比例超过采购总额 50%的情况或严重依赖于少数供应商的情况。公司董事、监事、高级管理人员、主要关联方及持有公司 5%以上股份的股东在主要供应商中不占有权益，与主要供应商不存在关联关系。

（六）发行人主要资产情况

1、主要固定资产情况

发行人主要固定资产包括房屋建筑物、专用设备、通用设备、运输工具等。截至 2025 年 9 月 30 日，公司固定资产情况如下表所示：

单位：万元

类别	原值	累计折旧	减值准备	账面价值
房屋及建筑物	78,183.87	23,859.75	-	54,324.12
通用设备	4,932.36	3,432.56	0.23	1,499.57
专用设备	87,566.11	37,260.31	451.06	49,854.74
运输工具	2,268.95	1,894.36	-	374.59
合计	172,951.29	66,446.98	451.28	106,053.03

注：2025 年 1-9 月财务数据未经审计，下同。

截至 2025 年 9 月 30 日，发行人固定资产原值 172,951.29 万元，账面价值 106,053.03 万元，整体综合成新率为 61.32%。固定资产中房屋建筑物和专用设备账面价值占固定资产账面价值比例较大，分别为 51.22%和 47.01%。

（1）发行人主要生产设备

截至 2025 年 9 月 30 日，发行人生产经营所需的主要生产设备及在发行人或下属子公司的分布情况如下：

单位：万元、台

序号	设备类型名称	数量	原值	账面价值	成新率	分布情况
1	注塑机	381	6,873.03	4,657.74	67.77%	杭哈、泰哈、浙哈
2	焊接机	700	6,893.56	4,053.94	58.81%	浙哈、泰哈、杭哈、安哈
3	机械手	600	2,743.62	1,712.91	62.43%	浙哈、泰哈、杭哈
4	机械臂	360	2,718.73	1,672.40	61.51%	浙哈、杭哈
5	瓶口处理设备	422	3,061.67	1,799.57	58.78%	浙哈、泰哈、杭哈、安哈
6	打标设备	208	2,173.54	1,402.88	64.54%	浙哈、泰哈、杭哈、安哈
7	管材处理设备	112	1,959.60	1,388.36	70.85%	安哈、杭哈、泰哈、浙哈
8	处理炉	116	4,748.99	2,180.99	45.93%	浙哈、泰哈、杭哈、安哈
9	旋薄机	34	1,464.61	474.49	32.40%	浙哈、杭哈
10	清洗设备	115	1,369.48	890.62	65.03%	浙哈、泰哈、杭哈
11	抛光机	197	1,579.83	1,303.11	82.48%	浙哈、泰哈、杭哈
合计			35,586.66	21,537.01	60.52%	

注：上表列示为账面原值超过 1,000 万元的单类生产设备。

（2）发行人房屋建筑物情况

截至 2025 年 9 月 30 日，发行人及其控股子公司拥有的房屋所有权情况详见“附件”之“三、发行人不动产权清单”。

2、主要无形资产情况

发行人主要无形资产包括土地使用权、软件和商标使用权等。截至 2025 年 9 月 30 日，公司无形资产情况如下表所示：

单位：万元

类别	原值	累计摊销	减值准备	账面价值
土地使用权	20,986.47	2,008.70	—	18,977.77
软件	6,048.30	4,447.18	—	1,601.12
商标权	5,898.21	5,652.46	—	245.76
专利权	28.30	3.77	—	24.53
合计	32,961.29	12,112.11	—	20,849.18

（1）土地使用权

截至 2025 年 9 月 30 日，发行人及其境内子公司拥有的土地使用权情况详见

“附件”之“三、发行人不动产权清单”之“（一）境内土地使用权”。

发行人境外子公司拥有的土地使用权具体情况详见“附件”之“三、发行人不动产权清单”之“（二）境外土地使用权”。

（2）专利权

截至 2025 年 9 月 30 日，发行人及其控股子公司共拥有 755 项境内专利，其中发明专利 70 项，实用新型专利 387 项，外观设计专利 298 项，具体情况详见“附件”之“一、发行人专利权清单”之“（一）境内专利”。

发行人及其控股子公司共拥有 55 项境外专利，具体情况详见“附件”之“一、发行人专利权清单”之“（二）境外专利”。

（3）商标权

截至 2025 年 9 月 30 日，发行人及其控股子公司持有 482 项境内商标的《商标注册证》，具体情况详见“附件”之“二、发行人商标清单”之“（一）境内商标”。

发行人及其控股子公司共持有 128 项境外商标，具体情况详见“附件”之“二、发行人商标清单”之“（二）境外商标”。

（4）著作权

截至 2025 年 9 月 30 日，发行人及其控股子公司所拥有的著作权共计 144 项，其中软件著作权 15 项、美术作品著作权 129 项，具体如下：

1) 软件著作权

序号	著作权名称	登记证书号	登记号	登记日期	取得方式	所有人
1	哈尔斯机器人三维自动定位激光焊接软件[简称：自动定位激光焊接软件]V1.0	软著登字第 2129860 号	2017SR544576	2017.07.01	原始取得	发行人
2	哈尔斯保温杯杯体焊缝识别软件[简称：焊缝识别软件]V1.0	软著登字第 0851858 号	2014SR182622	2014.05.19	原始取得	发行人
3	哈尔斯保温杯保温特性在线测试软件[简称：保温特性测试软件]V1.0	软著登字第 0935329 号	2015SR048243	2014.06.01	原始取得	发行人
4	哈尔斯智能产品生产管	软著登字第	2023SR0573054	未发表	原始取得	发行人

序号	著作权名称	登记证书号	登记号	登记日期	取得方式	所有人
	理系统[简称：制程检测APP]V1.2.2	11160225 号				
5	哈尔斯智能条码打印管理系统[简称：条码打印]V1.0.1	软著登字第12216518 号	2023SR1629345	未发表	原始取得	发行人
6	哈尔斯销售中台管理系统 [简称：销售中台] V1.0	软著登字第12612184 号	2024SR0208311	2019.06.04	原始取得	发行人
7	哈尔斯智能杯心电心率监测软件 [简称：心电心率监测软件] V1.2.3	软著登字第12612614 号	2024SR0208741	2023.10.15	原始取得	发行人
8	哈尔斯电子物料后台管理系统	软著登字第14523028 号	2024SR2119155	2024.12.18	原始取得	发行人
9	哈尔斯售后小程序	软著登字第14534692 号	2024SR2130819	2024.12.19	原始取得	发行人
10	哈尔斯智能水杯 APP 软件[简称：智能水杯软件]V1.0.2	软著登字第13260615 号	2024SR0856742	2024.06.24	原始取得	发行人
11	哈尔斯条码打印软件[简称：条码打印软件]V1.0.0	软著登字第13665125 号	2024SR1261252	2024.08.28	原始取得	发行人
12	哈尔斯吃药提醒功能平台 [简称：吃药提醒]V1.0.1	软著登字第13665138 号	2024SR1261265	2024.08.28	原始取得	发行人
13	哈尔斯智能降温杯软件 [简称：降温杯软件]V1.0.7	软著登字第14928036 号	2025SR0271838	2025.02.17	原始取得	发行人
14	哈尔斯杯壶产品热仿真系统[简称：热仿真系统]V1.1.2	软著登字第15110991 号	2025SR0454793	2025.03.14	原始取得	发行人
15	哈尔斯出库管理系统[简称：智能出库-APP]V1.0.2	软著登字第15433009 号	2025SR0776811	2025.05.13	原始取得	发行人

2) 美术作品著作权

序号	作品名称	登记号	作品类别	创作完成日期	登记日期	作者
1	哈尔斯健康水杯承诺图案	浙 作 登 字 11-2009-F-2578	美术作品	2008.09.28	2009.06.12	发行人
2	占座	国 作 登 字 2015-F-00244015	美术作品	2015.09.18	2015.12.21	发行人
3	Nonoo 的眼（黑色杯）	浙 作 登 字 11-2016-F-7279	美术作品	2015.12.31	2016.06.22	发行人
4	Nonoo 的眼（白色杯）	浙 作 登 字 11-2016-F-7280	美术作品	2015.12.31	2016.06.22	发行人
5	桃子小姐	国 作 登 字 2016-F-00303767	美术作品	2015.12.31	2016.09.06	发行人

序号	作品名称	登记号	作品类别	创作完成日期	登记日期	作者
6	星愿（蓝色）	国 作 登 字 2016-F-00303766	美术作品	2015.12.31	2016.09.06	发行人
7	星愿（灰色）	国 作 登 字 2016-F-00303765	美术作品	2015.12.31	2016.09.06	发行人
8	NONOO 卡通形象	浙 作 登 字 11-2017-F-10639	美术作品	2017.02.06	2017.08.07	发行人
9	轻量弹跳保温杯 视力表图案	浙 作 登 字 11-2018-F-16381	美术作品	2018.09.16	2018.11.14	发行人
10	拉伸旋薄更轻便 图案	浙 作 登 字 11-2019-F-6878	美术作品	2018.08.08	2019.05.29	发行人
11	不锈钢真空保温 杯视力表图案	国 作 登 字 2019-F-00860379	美术作品	2018.09.16	2019.08.09	发行人
12	吕氏太公文化图 案	浙 作 登 字 11-2019-F-14656	美术作品	2019.08.05	2019.10.23	发行人
13	爱斯少年形象-3	浙 作 登 字 11-2021-F-35176	美术作品	2021.09.01	2021.11.03	发行人
14	爱斯少年形象-4	浙 作 登 字 11-2021-F-35177	美术作品	2021.09.01	2021.11.03	发行人
15	爱斯少年形象-5	浙 作 登 字 11-2021-F-35178	美术作品	2021.09.01	2021.11.03	发行人
16	爱斯少年形象-6	浙 作 登 字 11-2021-F-35179	美术作品	2021.09.01	2021.11.03	发行人
17	爱斯少年形象-1	国 作 登 字 -2021-F-00285255	美术作品	2021.09.01	2021.12.10	发行人
18	爱斯少年形象-2	国 作 登 字 -2021-F-00285256	美术作品	2021.09.01	2021.12.10	发行人
19	无铅毒 icon	浙 作 登 字 11-2022-F-24680	美术作品	2022.06.01	2022.07.16	发行人
20	杯酒人生	国 作 登 字 -2022-F-10193812	美术作品	2022.06.01	2022.09.14	发行人
21	红色足迹系列插 画图案之一大红 船	浙 作 登 字 11-2022-F-47582	美术作品	2022.11.15	2022.12.28	发行人
22	红色足迹系列插 画图案之古田	浙 作 登 字 11-2022-F-47580	美术作品	2022.11.15	2022.12.28	发行人
23	红色足迹系列插 画图案之井冈山	浙 作 登 字 11-2022-F-47583	美术作品	2022.11.15	2022.12.28	发行人
24	红色足迹系列插 画图案之南昌	浙 作 登 字 11-2022-F-47581	美术作品	2022.11.15	2022.12.28	发行人
25	红色足迹系列插 画图案之天安门	浙 作 登 字 11-2022-F-47573	美术作品	2022.11.15	2022.12.28	发行人
26	红色足迹系列插 画图案之西柏坡	浙 作 登 字 11-2022-F-47575	美术作品	2022.11.15	2022.12.28	发行人
27	红色足迹系列插 画图案之香山	浙 作 登 字 11-2022-F-47576	美术作品	2022.11.15	2022.12.28	发行人
28	红色足迹系列插 画图案之延安	浙 作 登 字 11-2022-F-47574	美术作品	2022.11.15	2022.12.28	发行人

序号	作品名称	登记号	作品类别	创作完成日期	登记日期	作者
29	红色足迹系列插画图案之于都	浙 作 登 字 11-2022-F-47579	美术作品	2022.11.15	2022.12.28	发行人
30	红色足迹系列插画图案之遵义	浙 作 登 字 11-2022-F-47577	美术作品	2022.11.15	2022.12.28	发行人
31	白泽图案	浙 作 登 字 11-2023-F-40149	美术作品	2023.10.20	2023.11.22	发行人
32	白泽图腾设计图	浙 作 登 字 11-2023-F-42679	美术作品	2023.10.20	2023.12.06	发行人
33	现代龙形图案	浙 作 登 字 11-2024-F-0000266 5	美术作品	2023.11.1	2024.1.25	发行人
34	杏-插画	浙 作 登 字 11-2024-F-0000887 6	美术作品	2024.2.21	2024.04.15	发行人
35	四季系列花鸟设计图	浙 作 登 字 11-2024-F-0001952 8	美术作品	2024.3.20	2024.7.8	发行人
36	泰山-会当凌绝顶-插画	浙 作 登 字 11-2024-F-0003121 2	美术作品	2024.9.18	2024.10.16	发行人
37	爱瘦小姐姐形象	国 作 登 字 -2022-F-10018371	美术作品	2021.09.26	2022.01.25	深圳哈尔斯
38	NONOO 卡通图形	浙 作 登 字 11-2019-F-12675	美术作品	2015.9.10	2019.9.23	浙江氮氧
39	NONOO 图形	浙 作 登 字 11-2019-F-12674	美术作品	2015.9.10	2019.9.23	浙江氮氧
40	大兵杯形象	浙 作 登 字 11-2019-F-14655	美术作品	2016.4.10	2019.10.23	浙江氮氧
41	萌妹杯形象	浙 作 登 字 11-2019-F-14654	美术作品	2016.4.10	2019.10.23	浙江氮氧
42	大兵萌妹情侣形象	浙 作 登 字 11-2019-F-12676	美术作品	2016.4.10	2019.09.23	浙江氮氧
43	章鱼家族角色形象	国 作 登 记 -2021-F-00190717	美术作品	2021.06.10	2021.08.19	浙江氮氧
44	“NOK” 角色形象	国 作 登 记 -2021-F-00190717	美术作品	2021.06.10	2021.08.19	浙江氮氧
45	钱兔无量图案	浙 作 登 字 11-2022-F-38615	美术作品	2022.10.13	2022.11.09	浙江氮氧
46	钱兔无量图案	浙 作 登 字 11-2022-F-34587	美术作品	2022.09.20	2022.10.11	浙江氮氧
47	粽有好运图案	浙 作 登 字 11-2023-F-11006	美术作品	2023.03.30	2023.05.08	浙江氮氧
48	粽有好运图案	浙 作 登 字 11-2023-F-10830	美术作品	2023.03.30	2023.05.07	浙江氮氧
49	Huhoo 自然系列	国 作 登 字 -2024-F-00214011	美术作品	2024.04.15	2024.07.23	浙江氮氧
50	NONOO	国 作 登 字 -2024-F-00268299	美术作品	2024.07.10	2024.09.09	浙江氮氧

序号	作品名称	登记号	作品类别	创作完成日期	登记日期	作者
51	NONOO 小脑袋图案	浙 作 登 字 -2024-F-00024645	美术作品	2024.07.10	2024.08.19	浙江氮氧
52	钱多多发财图	浙 作 登 字 -2024-F-00029999	美术作品	2024.08.20	2024.10.12	浙江氮氧
53	Huhoo 自然系列 2 设计图	浙 作 登 字 -2024-F-00031211	美术作品	2024.9.1	2024.10.16	浙江氮氧
54	SIGG	国 作 登 字 -2017-F-00453503	美术作品	1974.10.31	2017.05.05	瑞士 SIGG
55	蛇年-恭喜发财-插画	浙 作 登 字 2024-F-00037708	美术作品	2024/11/8	2024/11/29	发行人
56	蛇年-金蛇送喜-插画	浙 作 登 字 2024-F-00037706	美术作品	2024/11/12	2024/11/29	发行人
57	蛇年-八方来财-插画	浙 作 登 字 2024-F-00040388	美术作品	2024/11/26	2024/12/18	发行人
58	HA 笑脸设计标识	浙 作 登 字 2024-F-00040387	美术作品	2024/12/3	2024/12/18	发行人
59	棒棒糖兔-群体动物-设计图	浙 作 登 字 2024-F-00041910	美术作品	2024/12/16	2024/12/31	发行人
60	棉花糖兔-群体动物-设计图	浙 作 登 字 2024-F-00041912	美术作品	2024/12/16	2024/12/31	发行人
61	售奶兔-群体动物-设计图	浙 作 登 字 2024-F-00041913	美术作品	2024/12/16	2024/12/31	发行人
62	彩虹童谣（兔子）-插画	浙 作 登 字 -2025-F-00000900	美术作品	2024/12/24	2025/1/15	发行人
63	绿野寻踪（恐龙）-插画	浙 作 登 字 -2025-F-00000899	美术作品	2024/12/24	2025/1/15	发行人
64	时光历险（狮子）-插画	浙 作 登 字 -2025-F-00000901	美术作品	2024/12/24	2025/1/15	发行人
65	许愿星河（小象）-插画	浙 作 登 字 -2025-F-00000903	美术作品	2024/12/24	2025/1/15	发行人
66	奇趣梦幻-苹果喵语-插画	浙 作 登 字 -2025-F-00001425	美术作品	2025/1/17	2025/1/28	发行人
67	奇趣梦幻-绒耳兔芝-插画	浙 作 登 字 -2025-F-00001430	美术作品	2025/1/17	2025/1/28	发行人
68	奇趣梦幻-星运萌狗-插画	浙 作 登 字 -2025-F-00001431	美术作品	2025/1/17	2025/1/28	发行人
69	童话（红苹果）卡通插画	浙 作 登 字 -2025-F-00001429	美术作品	2025/1/17	2025/1/28	发行人
70	童话（梨）卡通插画	浙 作 登 字 -2025-F-00001435	美术作品	2025/1/17	2025/1/28	发行人
71	童话（水蜜桃）卡通插画	浙 作 登 字 -2025-F-00001434	美术作品	2025/1/17	2025/1/28	发行人
72	童梦-喵女孩（海盐椰椰）-插画	浙 作 登 字 -2025-F-00001428	美术作品	2025/1/17	2025/1/28	发行人
73	童梦-喵女孩（芝士柠檬）-插画	浙 作 登 字 -2025-F-00001427	美术作品	2025/1/17	2025/1/28	发行人
74	童梦-芝士柠檬（甜心蜜桃）-插画	浙 作 登 字 -2025-F-00001422	美术作品	2025/1/17	2025/1/28	发行人

序号	作品名称	登记号	作品类别	创作完成日期	登记日期	作者
75	春之舞-碎花图案	浙 作 登 字 -2025-F-00009526	美术作品	2025/4/15	2025/5/31	发行人
76	花逞春光-系列贴纸	浙 作 登 字 -2025-F-00009520	美术作品	2025/4/20	2025/5/31	发行人
77	潦草小猫-系列贴纸	浙 作 登 字 -2025-F-00009525	美术作品	2025/4/20	2025/5/31	发行人
78	奶牛小猫-系列贴纸	浙 作 登 字 -2025-F-00009523	美术作品	2025/4/20	2025/5/31	发行人
79	绮绣露华-缠枝牡丹纹样	浙 作 登 字 -2025-F-00009527	美术作品	2025/4/3	2025/5/31	发行人
80	灰色迷彩	浙 作 登 字 -2025-F-00011713	美术作品	2025/1/9	2025/6/14	发行人
81	黑色迷彩	浙 作 登 字 -2025-F-00011711	美术作品	2025/1/9	2025/6/14	发行人
82	玻璃牛奶杯-奶盒 小狗-插画	浙 作 登 字 -2025-F-00014728	美术作品	2025/4/30	2025/6/30	发行人
83	牛奶钢杯-围巾修 狗 2-插画	浙 作 登 字 -2025-F-00014731	美术作品	2025/4/30	2025/6/30	发行人
84	星芒杯-爱心牛仔 印花 2-插画	浙 作 登 字 -2025-F-00014732	美术作品	2025/4/30	2025/6/30	发行人
85	玻璃牛奶杯-奶盒 小兔-插画	浙 作 登 字 -2025-F-00014733	美术作品	2025/4/30	2025/6/30	发行人
86	玻璃牛奶杯-奶盒 小狗-插画	浙 作 登 字 -2025-F-00014734	美术作品	2025/4/30	2025/6/30	发行人
87	花茶杯-花星闪烁- 插画	浙 作 登 字 -2025-F-00014735	美术作品	2025/4/30	2025/6/30	发行人
88	牛奶钢杯-围巾修 狗站立 3-插画	浙 作 登 字 -2025-F-00014736	美术作品	2025/4/30	2025/6/30	发行人
89	星芒杯-星星牛仔 印花-插画	浙 作 登 字 -2025-F-00014737	美术作品	2025/4/30	2025/6/30	发行人
90	牛奶钢杯-围巾修 狗站立 2-插画	浙 作 登 字 -2025-F-00014738	美术作品	2025/4/30	2025/6/30	发行人
91	双内胆桌面杯-爱 心星星格纹-插画	浙 作 登 字 -2025-F-00014739	美术作品	2025/4/30	2025/6/30	发行人
92	星芒杯-爱心条纹 旗 3-插画	浙 作 登 字 -2025-F-00014740	美术作品	2025/4/30	2025/6/30	发行人
93	赚钱花图案	浙 作 登 字 -2024-F-00038427	美术作品	2024/10/1	2024/12/4	浙江 氮氧
94	發图案	浙 作 登 字 -2024-F-00034473	美术作品	2024/9/1	2024/11/8	浙江 氮氧
95	方胜吉纹图案	浙 作 登 字 -2024-F-00034472	美术作品	2024/9/20	2024/11/8	浙江 氮氧
96	NONOO 兰花系列 图案	浙 作 登 字 -2025-F-00006240	美术作品	2025/3/10	2025/4/16	浙江 氮氧
97	桃之夭夭图案	浙 作 登 字 -2024-F-00040386	美术作品	2024/10/1	2024/12/18	浙江 氮氧
98	星梦-插画	浙 作 登 字 -2025-F-00018736	美术作品	2025/4/16	2025/7/21	哈尔斯

序号	作品名称	登记号	作品类别	创作完成日期	登记日期	作者
99	修狗的甜趣日常-蛋糕修狗-插画	浙作登字-2025-F-00018737	美术作品	2025/4/16	2025/7/21	哈尔斯
100	修狗的甜趣日常-汉堡修狗-插画	浙作登字-2025-F-00018738	美术作品	2025/4/16	2025/7/21	哈尔斯
101	稚趣漫游系列 4-插画	浙作登字-2025-F-00018740	美术作品	2025/4/16	2025/7/21	哈尔斯
102	稚趣漫游系列 6-插画	浙作登字-2025-F-00018741	美术作品	2025/4/16	2025/7/21	哈尔斯
103	稚趣漫游系列 7-插画	浙作登字-2025-F-00018743	美术作品	2025/4/16	2025/7/21	哈尔斯
104	赛博甜心-插画	浙作登字-2025-F-00018897	美术作品	2025/4/16	2025/7/22	哈尔斯
105	林趣画卷-插画	浙作登字-2025-F-00018898	美术作品	2025/4/16	2025/7/22	哈尔斯
106	HA·心跳格纹-插画	浙作登字-2025-F-00018899	美术作品	2025/4/16	2025/7/22	哈尔斯
107	自由涂鸦 1-插画	浙作登字-2025-F-00018900	美术作品	2025/4/16	2025/7/22	哈尔斯
108	猫屿漫游指南-探野仙踪-插画	浙作登字-2025-F-00018901	美术作品	2025/4/16	2025/7/21	哈尔斯
109	猫屿漫游指南-宅萌粉憩-插画	浙作登字-2025-F-00018902	美术作品	2025/4/16	2025/7/21	哈尔斯
110	猫屿漫游指南-海滨仲夏-插画	浙作登字-2025-F-00018903	美术作品	2025/4/16	2025/7/21	哈尔斯
111	初绽栀香-插画	浙作登字-2025-F-00018904	美术作品	2025/4/16	2025/7/21	哈尔斯
112	修狗的甜趣日常-苹果修狗-插画	浙作登字-2025-F-00018905	美术作品	2025/4/16	2025/7/21	哈尔斯
113	绒雪回忆-蓝小天-插画	浙作登字-2025-F-00018906	美术作品	2025/4/16	2025/7/21	哈尔斯
114	话语-油菜花-插画	浙作登字-2025-F-00018907	美术作品	2025/4/16	2025/7/21	哈尔斯
115	绒雪回忆-红绒绒-插画	浙作登字-2025-F-00018908	美术作品	2025/4/16	2025/7/21	哈尔斯
116	话语-蓝风铃-插画	浙作登字-2025-F-00018909	美术作品	2025/4/16	2025/7/21	哈尔斯
117	话语-白玉兰花-插画	浙作登字-2025-F-00018910	美术作品	2025/4/16	2025/7/21	哈尔斯
118	泡泡海星系列 2-插画	浙作登字-2025-F-00018911	美术作品	2025/4/16	2025/7/21	哈尔斯
119	Blossom 绽放系列-插画	浙作登字-2025-F-00018912	美术作品	2025/4/16	2025/7/21	哈尔斯
120	像素共振系列-插画	浙作登字-2025-F-00018913	美术作品	2025/4/16	2025/7/21	哈尔斯
121	混天绮梦系列 4-	浙作登字	美术	2025/4/16	2025/7/21	哈尔斯

序号	作品名称	登记号	作品类别	创作完成日期	登记日期	作者
	插画	-2025-F-00018914	作品			
122	泡泡海星系列 5-插画	浙 作 登 字 -2025-F-00018915	美术作品	2025/4/16	2025/7/21	哈尔斯
123	稚趣漫游系列 2-插画	浙 作 登 字 -2025-F-00018916	美术作品	2025/4/16	2025/7/21	哈尔斯
124	稚趣漫游系列 1-插画	浙 作 登 字 -2025-F-00018917	美术作品	2025/4/16	2025/7/21	哈尔斯
125	泡泡海星系列 3-插画	浙 作 登 字 -2025-F-00018918	美术作品	2025/4/16	2025/7/21	哈尔斯
126	稚趣漫游系列 3-插画	浙 作 登 字 -2025-F-00018919	美术作品	2025/4/16	2025/7/21	哈尔斯
127	泡泡海星系列 1-插画	浙 作 登 字 -2025-F-00018920	美术作品	2025/4/16	2025/7/21	哈尔斯
128	泡泡海星系列 4-插画	浙 作 登 字 -2025-F-00018921	美术作品	2025/4/16	2025/7/21	哈尔斯
129	NONOO 芳华系列图案	浙 作 登 字 -2025-F-00032335	美术作品	2025/7/2	2025/9/18	浙江 氮氧

(5) 域名

截至 2025 年 9 月 30 日，发行人及境内子公司所拥有的域名共计 11 项，具体情况详见“附件”之“四、发行人域名清单”之“（一）发行人及境内子公司域名”。

发行人境外子公司共拥有 14 项域名，具体情况详见“附件”之“四、发行人域名清单”之“（二）境外子公司域名”。

(七) 境外经营情况

公司为推动国际业务可持续增长，积极布局海外市场，在中国香港、瑞士、泰国、德国等地设立了全资子公司、分支机构与办事处。

截至 2025 年 9 月 30 日，公司在境外拥有全资子公司香港哈尔斯、香港科技、SIGG 控股、瑞士 SIGG、德国 SIGG、泰国哈尔斯、香港投资。其中香港哈尔斯系发行人为收购瑞士 SIGG 设立，现作为公司对外出口贸易平台开展贸易业务；香港科技、香港投资、SIGG 控股为香港哈尔斯全资子公司，目前尚未开展实际业务；瑞士 SIGG 定位于高端茶具的设计、生产和销售，铝瓶是瑞士 SIGG 的经典产品；德国 SIGG 为销售瑞士 SIGG 产品而设立的销售平台；泰国哈尔斯是公司为进一步落实公司国际化战略，挖掘市场空间，并应对未来的贸易风险而投资

设立的境外生产企业，能够加快公司自主品牌的海外拓展。此外，公司在境外设有美国办事处，目前尚未开展实际业务；瑞士 SIGG 设有英国办事处，开展贸易销售业务。

除上述境外子公司外，公司未在境外设立其他子公司、分公司或办事处等机构。

五、现有业务发展安排及未来发展战略

（一）现有业务发展安排

公司是国内最具影响力的杯壶制造与品牌运营商之一，报告期内，公司主要业务为从事多种不同材质的杯壶产品的研发设计、生产与销售，主要产品包括不锈钢、钛等材质的真空保温器皿和智能水杯，以及不锈钢、钛、玻璃、铝、塑料（主要为 Tritan）等材质的非真空器皿，涵盖保温杯/智能保温杯、保温壶、保温饭盒、焖烧罐、真空保温电热水壶、钛杯、铝瓶、玻璃杯、塑料杯等诸多品类，产品具有保温性能优良、轻便耐用、安全健康、卫生环保、美观时尚、品质可靠等优势。

公司将继续坚持既定战略框架，保持 OEM/ODM 业务持续增长的同时，有效推进自主品牌业务有序增长，以实现公司战略性可持续增长和行稳致远。根据战略框架滚动开展战略解码和关键事项拆解，通过战略目标深入宣贯和行动计划分解执行，在全公司范围内树立“财务思维、经营思维、内部客户思维”，强调管理赋能并服务于经营，以“职业经理人十大准则”要求管理干部，公司重要销售部门、供应链系统、研发和信息化系统的组织能力得到显著提升，并进一步转化为业绩增长。

（二）未来发展战略

坚定“中国杯壶专家”战略定位，践行“打造精品”与“重塑品牌”为战略要务与重心。以战略引领增长，围绕三年战略目标，明确如下发展计划：

1、加快品牌建设与传播，提升影响力

继续基于“全球领先的中国杯壶专家”的定位，深化“中国杯壶专家”品牌定位，强化品牌传播。将品牌相关的工作全面贯彻分解至营销端、产品端、业务

端和客户端。坚持哈尔斯品牌“精品国货”的定位，强化“五精经营”战略，推动品牌重塑、品牌传播与形象升级。通过产品运动持续在行业内亮相或者发声，塑造和增强品牌影响力。

2、稳步拓展国际业务，做好基本盘

构建核心客户、重点客户、潜力客户的战略合作伙伴关系，提升客户粘性，加速重点区域本地化营销有效布局与突破；通过与客户的主动高频互动，对客户的国内外考察、审核做好细致周密的专业安排，把战略合作伙伴关系落到实处。

按照“稳存量，上增量，抓质量”实现业务量的可持续增长。“稳存量”是指稳住现有客户尤其核心客户的传统业务量规模与份额。“上增量”是继续加大力度有效突破三个增量：一是千方百计获取核心客户新项目与新品，二是系统构建梯队客户和有潜力新客户矩阵，并持续提升现有规模型客户和潜力型客户中的业务量份额；三是实现 ODM 新业务的快速增长。“抓质量”是指经营有质量、增速有规模、营收有利润、利润有现金、对标有领先。

加速发展国际自有品牌：按照“有规划、有目标、有产品、有渠道、分步走”规划国际品牌业务的目标市场 3-5 年增长目标与拓展策略，有步骤以关键区域、关键经销商和关键市场为支点，推动国际品牌业务实现规模化增长。

按照“变革创新，数字赋能，准时交付”规划建立健全优化业务与运营体系建设，确保策略-组织-机制-团队的三个一致性，即从策略到执行的一致性、从上级领导到一线员工的一致性、从营销到研发生产的一致性，进而实现目标一致、经营高效和过程可控，从根本上杜绝交期、品质、成本风险。提升团队国际化视野、营销能力与商务技能，扩大直接销售团队，提高现有团队人员直接有效服务客户的比例，强化对客户的直接支持和关系维护。

3、快速提升国内市场规模，找到新的增长点

用品牌与产品引领国内市场可持续增长。基于公司已经启动实施的品牌定位、产品战略、供应链 OTD 项目，实施“国内营销一盘棋”计划，强化资源和渠道的聚焦与协同、明确品牌与产品的差异化、有序推进中后台运营机制与服务一体化。

线下渠道按照目标导向，做实业务端的精细化运营，强化对业务的结果把控；

建立策略与执行监控中枢，对于关键薄弱项进行及时补强和调整。重点关注线下大客户渠道、礼品渠道、战略客户渠道、跨界互动与异业联名渠道，制定专项拓展策略、机制、计划，分区划片，地图式、清单式、持续滚动式展开客户开发，实现超常规增长。

智能生态渠道按照“五金智造+智能互联+健康生活+高科技+高品质”系统做好智能技术预研与产品开发，逐渐有序丰富产品家族，构建哈尔斯智能产品矩阵，同时全力发力多渠道拓展，提升渠道稳定性。

4、有效实施产品战略，提升产品核心竞争力

坚持“让专业看得见”的产品战略，产品设计与营销产品、设计、营销部门要验证并保障消费者对“看得见的专业”中外观、功能、品质的可感知性。坚持哈尔斯品牌“精品国货”的定位，强化“五精经营”战略，转换产品开发思维方式，从制造思维走向用户思维与品牌思维，推动品类规划、精品打造、爆品开发、产品矩阵优化、产品套系化家族化礼品化发展等方面的重点工作。

坚定“向上突围”的产品战略中心思想，按照“销量、毛利额、毛利率、销售额”四大指标定位新品，同步精简淘汰部分老品。有效规划并优化产品线，聚焦大众升级、精工时尚、功能高端三大产品线，以实现消费者对功能价值满足、情绪价值满足双升级。

5、创新研发管理，强化研发的直接价值创造

全面从工厂思维、“标准”意识向客户思维、市场意识转换，将好的技术研发实力快速转化为公司产品与业务核心竞争力，在关键竞争点、关键价值点上进行技术转化创造价值。围绕市场需求及潜在机会加快新材料新技术新工艺的开发与应用。围绕核心客户的品类延伸方向积极主动预研、储备相关技术和工艺，积极参与新供应商的开发和赋能，提高 OEM 产品的开发质量与效率，提升爆品打造的成功率。

以结果为导向，强化研发的直接价值创造，积极响应客户需求，不让研发成为客户服务的瓶颈。完善研发项目管理机制与流程，持续压缩新品开发周期。重视自主研发与创新，把新品研发任务作为第一优先级。以新品研发为核心，进行新品开发的系统性改善与突破，持续优化迭代研发路线图，尤其强调 CMF 技术

的有效应用，大幅度提高资源投入与专项开发力度。

六、公司最近一期末不存在金额较大的财务性投资及类金融业务情况

（一）发行人不存在持有金额较大的财务性投资

截至 2025 年 9 月 30 日，公司不存在持有金额较大的财务性投资的情形，可能涉及财务性投资的报表科目情况如下：

单位：万元

科目	项目	金额	是否财务性投资
货币资金-其他货币资金	信用证保证金、远期商品合约保证金	3,039.16	否
交易性金融资产	远期结售汇公允价值变动损益、保本浮动收益型结构性存款	-	否
其他应收款	押金保证金、应收暂付款以及应收政府款项	1,683.96	否
其他流动资产	待抵扣进项税、待摊房租、预缴所得税、待摊营销费	7,615.85	否
长期股权投资	对汉华数字、博达设计、亿智智能、广东哈尔斯投资	2,846.63	否
其他权益工具投资	对永康融联的投资	26.93	是
其他非流动资产	预付设备工程款、预付软件款	2,905.30	否
合计		18,117.83	
财务性投资余额		26.93	
哈尔斯合并报表归母净资产		170,131.78	
财务性投资占比		0.02%	

（1）货币资金-其他货币资金

截至 2025 年 9 月 30 日，公司其他货币资金为 3,039.16 万元，主要为信用证保证金、远期商品合约保证金，不存在财务性投资。

（2）交易性金融资产

截至 2025 年 9 月 30 日，公司交易性金融资产为 0.00 万元，不存在财务性投资。

（3）其他应收款

截至 2025 年 9 月 30 日，公司其他应收款为 1,683.96 万元，主要为押金保证金、应收暂付款以及应收政府款项，不存在财务性投资。

（4）其他流动资产

截至 2025 年 9 月 30 日，公司其他流动资产为 7,615.85 万元，主要为待抵扣进项税、待摊房租、预缴所得税、待摊营销费，不存在财务性投资。

（5）长期股权投资

截至 2025 年 9 月 30 日，公司长期股权投资为 2,846.63 万元，主要为公司对汉华数字、博达设计、亿智智能、广东哈尔斯的股权投资，上述被投资单位均从事实业经营，符合公司主营业务及战略发展方向，该项投资系围绕公司产业链上下游以获取渠道为目的的产业投资，不构成财务性投资，具体情况如下：

序号	公司名称	注册资本	持股比例	注册地	合作业务
1	广东哈尔斯营销管理有限公司	900 万人民币	直接持股 45%	广东省广州市	经销和推广哈尔斯自主品牌系列产品
2	汉华数字饮水器具科技（深圳）有限公司	2,366.8723 万人民币	直接持股 35%	广东省深圳市	数字化智能饮水器具研发、设计、生产及数字化电子部件的生产销售
3	杭州亿智智能科技有限公司	1,000 万人民币	直接持股 35%	浙江省杭州市	杯壶产品的外观、结构与设计与研发
4	杭州博达设计咨询有限公司	46.15 万人民币	直接持股 34.99%	浙江省杭州市	杯壶产品的外观、结构与设计与研发

（6）其他权益工具投资

截至 2025 年 9 月 30 日，公司其他权益工具投资为 26.93 万元，为公司持有的永康市融联企业管理有限公司（以下简称“永康融联”）10%股权。

永康融联原名为永康哈尔斯小额贷款有限公司，为公司与其他股东于 2012 年发起设立的小贷公司。公司在 2012 年发起设立永康融联时实缴出资 4,500 万元，持有 30%股权，后续未再向永康融联进行出资，并于 2019 年减资至 777.7778 万元，持有 10%股权。

2019 年 7 月，永康融联获得浙江省金融办批准取消小额贷款试点资格，并完成公司名称和经营范围变更的工商变更登记手续，经营范围变更为“企业管理咨询”。2019 年至今永康融联已无实际经营，发行人持股比例为 10%，不会对发行人的生产经营产生重大不利影响。

公司对永康融联的投资属于财务性投资。

（7）其他非流动资产

截至 2025 年 9 月 30 日，公司其他非流动资产为 2,905.30 万元，主要为预付设备工程款、预付软件款，不存在财务性投资。

综上，最近一期末，公司财务性投资余额为 26.93 万元，占公司合并报表归母净资产的比例为 0.02%，不存在金额较大的财务性投资，符合《证券期货法律适用意见第 18 号》的监管要求。

（二）类金融业务情况

最近一期末，公司及下属子公司不存在经营类金融业务的情况。

（三）自本次发行董事会决议日前六个月至今，发行人已实施或拟实施的财务性投资情况

本次向特定对象发行股票的董事会决议日为 2023 年 12 月 29 日，董事会决议日前六个月至本募集说明书出具日，发行人不存在已实施或拟实施的财务性投资及类金融投资的情况。

七、公司合法合规情况

（一）报告期内，发行人受到的行政处罚情况

1、诉讼、仲裁

截至 2025 年 9 月 30 日，发行人及其子公司不存在根据《上市规则》应予披露的尚未了结的或可预见的重大诉讼、仲裁案件。

2、行政处罚

报告期内，发行人及其子公司受到的行政处罚如下：

浙江省杭州市上城区市场监督管理局于 2022 年 8 月 12 日对希格投资出具《行政处罚决定书》（杭上市监委四处罚〔2022〕59 号），认为希格投资生产的希格不锈钢真空易启保温杯（保温/保冷）经检验为不合格产品，根据《中华人民共和国产品质量法》第三十二条、第五十条，并参照《违反产品质量法行为处罚裁量基准》第二条第一款第（二）项规定，决定责令希格投资公司停止生产、销售涉案保温杯，没收违法所得 469.40 元，处罚款 4,133.70 元。

上述处罚事项相关的产品，系希格投资主要针对国际市场尤其是欧洲地区设计制造，故其按照欧洲规范标准（BS EN 12546-1:2000）标注产品容量及控制容量误差范围，后续因存在少量库存而在国内市场销售情况。由于欧洲规范标准（BS EN 12546-1:2000）与中国规范标准（GB/T29606-2013）标准测量方法不同，使得产品容量注释存在差异，以致希格投资公司受到上述行政处罚。

希格投资仅就上述违法行为受到杭州市市场监督管理局罚款及没收违法所得行政处罚，不属于《中华人民共和国产品质量法》第五十条规定的“情节严重”的处罚档次，且希格投资违法所得金额较低，所受到的罚款金额也较低，并已缴纳罚款并积极完成整改。

综上所述，子公司上述行为不构成重大违法违规行为，上述处罚不属于重大行政处罚，未对哈尔斯的生产经营构成重大影响。

（二）发行人近五年被证券监管部门和交易所采取处罚或监管措施的情况

公司自上市以来，严格按照《公司法》《证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》及《公司章程》的相关规定和要求，不断完善公司法人治理结构，提高公司规范运作水平，促进公司持续、稳定、健康发展。

最近五年，公司不存在受到证券监管部门和交易所处罚或监管措施的情况。

八、公司 2025 年 1-9 月业绩变动情况说明

（一）发行人 2025 年 1-9 月经营业绩情况

发行人 2025 年 1-9 月主要经营数据及其同比变动情况具体如下：

单位：万元

项目	2025 年 1-9 月	2024 年 1-9 月	变动情况	
			金额	比例
营业收入	243,697.15	236,738.92	6,958.23	2.94%
营业成本	178,145.44	165,794.45	12,351.00	7.45%
销售费用	21,988.09	20,159.83	1,828.26	9.07%
管理费用	17,381.08	15,010.04	2,371.04	15.80%
研发费用	11,414.73	9,719.05	1,695.69	17.45%

项目	2025 年 1-9 月	2024 年 1-9 月	变动情况	
			金额	比例
财务费用	-540.61	-1,954.08	1,413.47	-72.33%
营业利润	11,663.35	24,727.38	-13,064.03	-52.83%
利润总额	11,404.28	24,765.34	-13,361.06	-53.95%
净利润	9,985.74	22,550.34	-12,564.60	-55.72%
归属于母公司股东净利润	10,012.35	22,493.25	-12,480.90	-55.49%
扣除非经常性损益后的归属母公司股东净利润	10,044.86	21,969.71	-11,924.85	-54.28%

（二）发行人 2025 年 1-9 月经营业绩变动的主要原因

1、发行人 2025 年 1-9 月业绩变动的主要原因

发行人 2025 年 1-9 月的业绩变动的原因主要系：（1）发行人泰国基地逐步投产，供应链与人工成本阶段性增加。最近一期尚处于产能爬坡阶段，未能充分摊薄厂房、设备等资产的转固成本，致使泰国基地整体毛利率水平较低；（2）公司经营战略的实施致使期间费用较上年同期显著增加，包括海外基地建设、坚持技术创新核心优势加大研发投入等。以上因素共同导致发行人利润水平有所下降。

2、发行人 2025 年 1-9 月业绩变动趋势与同行业上市公司对比情况

2025 年 1-9 月及上年同期，发行人及同行业可比公司经营情况具体如下：

单位：万元

项目		2025 年 1-9 月	2024 年 1-9 月	变动比例
哈尔斯	营业收入	243,697.15	236,738.92	2.94%
	营业成本	178,145.44	165,794.45	7.45%
	毛利	65,551.71	70,944.48	-7.60%
	净利润	9,985.74	22,550.34	-55.72%
	归属于母公司股东的净利润	10,012.35	22,493.25	-55.49%
嘉益股份	营业收入	182,927.20	198,516.41	-7.85%
	营业成本	124,642.31	120,015.21	3.86%
	毛利	58,284.89	78,501.20	-25.75%
	净利润	36,751.73	53,098.88	-30.79%
	归属于母公司股东的净利润	36,751.73	53,098.88	-30.79%
同富股份	营业收入	139,138.40	127,795.42	8.88%

项目		2025 年 1-9 月	2024 年 1-9 月	变动比例
	营业成本	104,734.99	95,682.60	9.46%
	毛利	34,403.41	32,112.82	7.13%
	净利润	9,589.88	11,029.89	-13.06%
	归属于母公司股东的净利润	9,591.77	11,025.68	-13.01%

注：数据来源于公开披露信息，同富股份未披露三季报数据，上表列示其半年报数据。

根据上表，2025 年 1-9 月较上年同期，公司及同行业可比公司均存在利润水平有所下降的情况，变动趋势一致。

根据公开披露信息，同行业可比公司净利润下降主要系毛利率较上年同期有所下降或期间费用较上年同期有所增加。

2025 年 1-9 月，发行人归属于母公司股东的净利润下降幅度大于同行业可比公司，主要受毛利率下降及期间费用增加双重影响所致，符合内外部环境变化及公司实际经营情况。

（三）发行人会后经营业绩变动情况在通过审核前是否可以合理预计，及相关风险提示

发行人上述经营业绩变动情况在通过审核前可以合理预计，在通过审核前，发行人和保荐人已分别在《募集说明书》等文件中对可能引起发行人经营业绩变动的“二、财务风险”之“（一）毛利率波动风险”、“（三）汇率波动风险”等进行了充分提示。

（四）发行人 2025 年 1-9 月经营业绩变动对本次发行的影响

1、对公司当年及以后年度经营的影响

（1）造成 2025 年 1-9 月业绩变动的主要因素预计不会长期存在

发行人 2025 年 1-9 月的业绩变动的原因主要系 2025 年以来发行人泰国基地逐步投产并处于产能爬坡阶段，泰国基地整体毛利率水平较低导致发行人利润水平有所下降。随着海外基地产能持续释放、人员本地化率稳步提升以及海外供应链逐步成熟，预计上述阶段性影响因素将逐渐减弱；同时，随着国内团队的线上运营、产品开发、渠道布局、市场推广等各项核心能力日益成熟，预计品牌战略红利将逐步显现，有望成为驱动公司业绩增长的新引擎，发行人营

业利润情况将恢复到原有水平。

（2）公司积极开拓新客户和新产品，应对业绩波动风险

OEM 业务：公司致力于在 OEM 业务领域深耕细作，专注于海外市场的拓展与深化。公司与全球知名品牌商建立了紧密的合作关系，充分利用公司在制造和技术研发方面的专业优势，为合作伙伴提供高品质的产品。这种合作不仅仅局限于生产环节，更延伸至产品开发和创新的全链条。品牌商提供的产品概念和设计理念，正逐渐成为引领市场潮流的关键。公司通过专业的技术团队将这些概念和理念转化为实际产品，确保每一件产品都能精准地反映出品牌的精神和品质。这种从概念到成品的一站式服务，不仅缩短了产品上市的时间，也提高了市场响应速度和灵活性。展望未来，公司的 OEM 业务正朝着更加紧密的合作伙伴关系、更加创新的产品和服务以及更加广阔的市场前景迈进。相信通过不断的技术创新和优化服务，公司能够在激烈的市场竞争中占据有利地位。

品牌业务：公司主要通过哈尔斯和 SIGG 两大品牌，致力于提供卓越的产品和服务，以满足消费者对品质生活的不断追求。随着对国内和欧洲市场的进一步拓展，公司持续通过深入的市场趋势分析、消费者行为研究以及竞争格局洞察，来制定品牌发展策略和产品矩阵规划，挖掘和捕捉终端购买偏好动态变化。公司依托强大的制造背景，产品无论是从材料选择、工艺制作还是最终的成品检验，都严格遵循高标准高要求，确保每一件产品都能达到甚至超越消费者的期望。同时，利用线上和线下渠道的协同效应，使公司产品能够覆盖更广泛的消费者群体，更灵活地应对市场变化，快速响应消费者需求，有效抢占国内及欧洲杯壶市场份额。展望未来，公司将继续致力于产品和营销策略的创新，以满足不断变化的市场需求。通过持续的创新和优化，公司将塑造一个更加强大和有影响力的品牌形象，实现以终端品牌力与产品力为拉动的销售提升。

2、对本次募投项目的影响

本次发行募集资金总额不超过 75,490.00 万元（含本数），在扣除相关发行费用后的募集资金净额将用于以下项目：

单位：万元

序号	项目名称	项目总投入	扣减前拟投入 募集资金金额	扣减金额	扣减后拟投入 募集资金金额
1	“哈尔斯未来智创” 建设项目（一期）	86,232.30	80,000.00	4,510.00	75,490.00
合计		86,232.30	80,000.00	4,510.00	75,490.00

截至本募集说明书出具日，发行人本次募投项目建设进度符合预期，目前正在进行工厂内部管道排线装修，发行人 2025 年前三季度经营业绩变动不会对本次募投项目造成重大不利影响。

3、对公司持续经营能力的影响

综上，预计 2025 年前三季度经营业绩变动情形不会对公司持续经营能力产生重大不利影响。

4、2025 年 1-9 月经营业绩变动不影响本次发行上市条件及信息披露要求

公司 2025 年 1-9 月经营业绩变动不会对公司持续经营能力产生重大不利影响，不会使得公司存在《上市公司证券发行注册管理办法》第十一条“不得向特定对象发行 A 股股票的情形”，发行人仍符合本次发行条件、上市条件及信息披露要求。

第二节 本次证券发行概要

一、本次发行的背景和目的

（一）本次发行的背景

1、国家产业政策持续支持行业发展

近年来，国家不断出台相关产业支持政策，持续推动并促进不锈钢真空保温器皿行业的稳步健康发展。

2021 年 3 月，第十三届全国人民代表大会第四次会议审议通过了《国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》，提出了“扩大轻工、纺织等优质产品供给、深化供给侧结构性改革，提高供给适应引领创造新需求能力。适应个性化、差异化、品质化消费需求，推动生产模式和产业组织方式创新，持续扩大优质消费品、中高端产品供给、顺应居民消费升级趋势，把扩大消费同改善人民生活品质结合起来，促进消费向绿色、健康、安全发展，稳步提高居民消费水平”的发展目标。

2022 年 3 月，中国日用杂品工业协会发布《中国日用杂品工业“十四五”发展指导意见》指出，“杯壶行业应从质量、设计、形象等方面打造优秀品牌产品；加快企业数字化、智能化转型升级；加强创新能力建设；对标国际先进水平，制定杯壶行业标准化体系”、“产业布局端应发挥永康等地保温杯制造基地集聚效应；加强数字营销和产品设计；发挥长三角、珠三角临港优势，扩大出口”。

上述政策文件能够推动国际国内双循环体系的质量提升，引导消费需求在规模、结构、偏好上的改善升级，进一步创造更为友好、开放、普惠的营商环境，提振国内商旅、户外等细分市场潜力，深化各类供给在多层次、各区域市场的渗透，丰富外贸展销线索对接渠道、优化出口流程管理与服务能力，对于公司主要产品所处的不锈钢真空保温器皿行业具有积极作用。

2、保温器皿市场稳定增长、产品趋于高端化为企业发展提供更多机遇和市场空间

不锈钢真空保温器皿凭借其良好的保温性能以及安全卫生、健康环保、便携耐用等特点，广泛应用于商务办公、居家校园、户外运动、外出差旅、母婴儿童

等场景，市场需求稳定，不存在明显的周期性消费特征。欧美日韩等消费者普遍存在喝咖啡、热茶、冰水和碳酸饮料的习惯，也会有批量采购水杯的消费模式，这些地区户外运动、家庭聚会、度假旅行等消费行为相对频繁，同时，得益于这些发达地区较高的汽车保有量以及欧美悠久的汽车文化，使得不锈钢真空保温器皿的消费场景不断拓展，对规格、功能的需求更加多样化，整体市场呈现稳健的增长趋势。

全球不锈钢真空保温杯市场总体规模稳步增长，根据海关总署数据，我国 2024 年度保温杯累计出口额 377.15 亿元，同比增长 18.67%。全球保温器皿主要消费市场中，亚洲、北美地区各占约 1/3 的市场份额，欧洲地区约占 20% 的市场份额。中国作为不锈钢真空保温杯的生产大国和第一大出口国，全球市场的稳定持续增长为我国保温杯生产企业未来的经营业绩增长提供了广阔的市场空间。

随着生产设备、工业设计、加工工艺的进步升级，保温杯能够进一步附加更多的品牌、IP、功能等价值，用户消费观念的逐步转变亦对保温杯的外观、品牌、IP 联名、功能性、个性化、智能化提出了更加多样的需求，使得保温杯的消费属性凸显，拥有了更高的附加价值，市场空间将在保温杯的消费品属性不断加重的趋势下更加拥有增长潜力。国内市场在快速增长的同时，亦呈现出新的消费趋势。不锈钢保温杯在多场景的应用和日常生活渗透率提升，可能进一步刺激需求增长。中高端商务、儿童、母婴、老龄、健康养生、休闲户外等细分市场产品差异化更加明显，消费者对于安全性、材质、工艺的要求也越来越高，带动了部分高溢价产品出现。保温杯不仅要在保温性能、实用功能上满足要求，还逐步延伸出审美、价值认同等心理需求，IP 联名、品牌联名、异业合作屡见不鲜，国内不锈钢保温器皿也呈现出消费属性迅速增强的趋势。

基于上述市场变化趋势，全球保温杯市场将在未来继续保持稳定增长的发展趋势，用户消费观念与产品需求的转变亦对产品市场提出了新的要求，为公司业绩增长创造了良好的市场机遇。

3、市场多样化、高端化需求推动生产企业加快智能化转型升级

新经济形势下消费者对于户外、运动、商旅、休闲等细分化、场景化需求的变化，使得不锈钢真空保温器皿表现出 IP 化、爆品化、高端化等消费品特征，

消费者已经不再仅仅以质量、价格作为保温杯的选购标准，其对外观、款式、材质、品牌等方面有了更高的要求，需要公司进一步扩大产能同时提高生产的自动化、智能化水平，以满足下游客户更加多样化的产品需求，为产品提供更高的附加价值。

随着国际杯壶品牌不断进入我国消费市场以及国内品牌快速发展，激烈的市场竞争和多层次的消费能力与消费观念会产生不同的消费市场。公司为把握未来新一轮的发展机遇，不断加大研发力度，持续推出新设计、新概念，在巩固并增强公司整体品牌优势的同时，也对公司的生产技术水平提出了新的挑战。由于公司现有生产场地的面积、设计、设施等限制了公司对产品产线的数字化、智能化转型升级，因此公司亟需通过对哈尔斯路老厂区进行搬迁并新增产线建设，加快实现公司产品产线的转型升级计划，以便在激烈的竞争中抢占先机，获得更多的市场份额。

（二）本次向特定对象发行的目的

1、打造先进的数字化、智能化和标准化工厂，增强公司核心竞争力，加快实现智能制造和产业升级

随着保温杯产品消费属性的不断增强，客户对保温杯产品在 IP 联名、外观设计、实用功能、细分定位等多方面的要求亦显著提高，公司需要加快实现智能化升级以及时适应新市场环境下的行业竞争。

公司本次发行募投项目“‘哈尔斯未来智创’建设项目（一期）”紧跟行业发展趋势，全面打造先进的数字化、智能化和标准化工厂，以实现公司产品产线的转型升级计划，进而在满足下游客户不断提高的产品质量以及个性化定制要求的同时，显著缩短产品生产周期，有效提高产线生产的标准化程度，实施全面质量管理，提高产品质量的一致性与稳定性，提高产品生产效率，减少产品生产成本，进一步提高公司的营收规模与利润水平。同时，公司的智能化转型符合未来多样化的下游市场需求，为客户提供一站式产品定制服务，显著提升公司的核心竞争力。

同时，本次募投项目的实施符合公司自 2021 年开展的数字化、智能化转型升级工作，将进一步实现公司智能制造工程的实施推广，通过业务流程优化、服

务创新和效率提升面向全球客户提供“一站式垂直供应链”的服务能力，实现引领杯壶产业全面升级的目标，推动中国杯壶产业高质量发展。

2、适度扩充产能规模，提高持续盈利能力

新经济形势下消费者对于户外、运动、商旅、休闲等细分化、场景化需求的变化，使得不锈钢保温杯已不再只是简单的容器，它在智能饮水、健康养生、社交娱乐、个性表达等方面的功能属性越来越强，表现出 IP 化、爆品化等消费品特征。随着保温杯的消费属性增强，叠加多元化应用场景落地与各式时尚设计的追求，预计全球保温杯市场将在未来持续稳定增长。

公司为把握保温杯消费属性不断增强带来的发展机遇，亟需通过提升公司产能规模来满足逐渐多样化的市场需求，在下游客户需求的不断扩大中及时抢占增量市场。本次发行募投项目的实施能够解决公司未来可能面临的产能瓶颈问题，通过更加先进的自动化、数字化产线持续为下游客户提供优质的产品服务，从而进一步提高公司持续盈利能力，巩固公司行业地位。

3、优化公司资本结构，增强抵抗风险能力

通过本次向特定对象发行股票募集资金有利于降低公司资产负债率，优化资本结构，改善公司财务状况，增强抗风险能力。同时，本次融资进一步提升了公司营运资金规模和持续融资能力，为公司顺利实现战略布局提供了资金支持，是公司全面提升竞争力，实现可持续发展的重要举措。

二、发行对象及其与发行人的关系

本次向特定对象发行的对象尚未确定。

本次向特定对象发行股票的对象为不超过 35 名的特定投资者，包括符合中国证监会规定的证券投资基金管理公司、证券公司、信托公司、财务公司、保险机构投资者、合格境外机构投资者以及其他符合相关法律、法规规定条件的法人、自然人或其他机构投资者。根据《深圳证券交易所上市公司证券发行与承销业务实施细则（2025 年修订）》有关规定，证券投资基金管理公司、证券公司、理财公司、保险公司、合格境外机构投资者、人民币合格境外机构投资者以其管理的二只以上产品认购的，视为一个发行对象；信托公司作为发行对象的，只能以自有资金认购。

最终发行对象将由上市公司**股东会**授权董事会根据发行对象申购情况，与本次发行的保荐机构（主承销商）协商确定。若国家法律、法规对向特定对象发行股票的发行对象有新的规定，上市公司将按新的规定进行调整。

三、发行证券的价格或定价方式、发行数量、限售期

（一）发行证券的价格、定价方式

本次发行股票的定价基准日为发行期首日。本次发行股票的发行价格不低于定价基准日前 20 个交易日公司股票交易均价的 80%（定价基准日前 20 个交易日股票交易均价=定价基准日前 20 个交易日股票交易总额/定价基准日前 20 个交易日股票交易总量）。

若公司股票在定价基准日至发行日期间发生派息、送股、资本公积转增股本等除权除息事项，本次发行价格将作相应调整。最终发行价格将按照相关规定，由公司董事会根据**股东会**的授权与保荐机构（主承销商）协商，根据发行对象申购报价的情况，遵照价格优先等原则确定。

（二）发行数量

本次向特定对象发行拟发行股票数量将按照本次向特定对象发行股票募集资金总额除以发行价格确定，且不超过本次发行前公司总股本的 30%，即不超过 139,880,319 股（含本数）。最终发行数量由公司董事会根据公司**股东会**的授权、中国证监会相关规定及发行时的实际情况，与本次发行的保荐机构（主承销商）协商确定。

若公司股票在本次向特定对象发行董事会决议公告日至发行日期间发生送股、资本公积转增股本或其他原因导致本次发行前公司总股本发生变动的，本次向特定对象发行股票的数量上限将作相应调整。

（三）限售期

本次向特定对象发行股票完成后，投资者认购的本次发行的股票自发行结束之日起 6 个月内不得转让，法律法规对限售期另有规定的，依其规定。

本次发行对象因由本次发行取得的公司股份在锁定期届满后减持还需遵守《公司法》《证券法》等法律法规、规章、规范性文件、深交所相关规则以及《公

公司章程》的相关规定。本次向特定对象发行结束后，由于公司送红股、资本公积金转增股本等原因增加的公司股份，亦应遵守上述限售期安排。

四、募集资金金额及投向

本次发行拟募集资金总额为不超过 75,490.00 万元（含本数），截至本募集说明书出具日，公司前次募集资金中补充流动资金金额超出前次募集资金总额的 30%，公司将超出部分于本次募集资金的总额中调减，调整前后具体投入情况如下：

单位：万元

序号	项目名称	项目总投入	扣减前拟投入募集资金金额	扣减金额	扣减后拟投入募集资金金额
1	“哈尔斯未来智创”建设项目（一期）	86,232.30	80,000.00	4,510.00	75,490.00
合计		86,232.30	80,000.00	4,510.00	75,490.00

在本次向特定对象发行股票募集资金到位之前，公司将根据募集资金投资项目进度的实际需要以自筹资金先行投入，并在募集资金到位之后按照相关法规规定的程序予以置换。如本次向特定对象发行股票实际募集资金净额少于上述项目拟投入募集资金金额，公司将根据实际募集资金净额，按照项目的轻重缓急等情况，调整并最终决定募集资金的具体投资项目、优先顺序及各项目的具体投资额，募集资金不足部分由公司以自筹资金方式解决。

五、本次发行构成关联交易

本次发行尚未确定具体发行对象，最终是否存在因关联方认购公司本次向特定对象发行股票构成关联交易的情形，将在发行结束后公告的发行情况报告中披露。

六、本次发行不会导致公司控制权发生变化

截至 2025 年 9 月 30 日，公司总股本为 466,267,732 股，公司控股股东、实际控制人吕强及其一致行动人合计控制公司 224,389,485 股股票，占公司股本总额的 48.12%。按本次向特定对象发行股票数量的上限测算，本次发行后，吕强仍为公司控股股东、实际控制人，因此，本次发行不会导致发行人控制权发生变化。

七、本次发行已履行及尚需履行的批准程序

（一）本次发行方案已取得的批准

本次向特定对象发行方案已经公司召开的第六届董事会第五次会议、第六届董事会第十四次会议、2024 年第二次临时股东大会、2025 年第三次临时股东大会审议通过以及深交所发行上市审核机构审核通过，并已收到中国证监会出具的《关于同意浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司向特定对象发行股票注册的批复》（证监许可〔2025〕1926 号），同意公司本次向特定对象发行股票的注册申请。

（二）本次发行方案尚需呈报批准的程序

公司将依法实施本次向特定对象发行股票，向深交所和中国结算深圳分公司申请办理股票发行、登记与上市事宜，完成本次向特定对象发行股票全部呈报批准程序。

上述呈报事项能否获得同意，以及获得同意的时间，均存在不确定性。提请广大投资者注意审批风险。

第三节 董事会关于本次募集资金使用的可行性分析

一、本次向特定对象发行股票募集资金使用计划

本次发行拟募集资金总额为不超过 75,490.00 万元（含本数），截至本募集说明书出具日，公司前次募集资金中补充流动资金金额超出前次募集资金总额的 30%，公司将超出部分于本次募集资金的总额中调减，调整前后具体投入情况如下：

单位：万元

序号	项目名称	项目总投入	扣减前拟投入募集资金金额	扣减金额	扣减后拟投入募集资金金额
1	“哈尔斯未来智创”建设项目（一期）	86,232.30	80,000.00	4,510.00	75,490.00
合计		86,232.30	80,000.00	4,510.00	75,490.00

在本次向特定对象发行股票募集资金到位之前，公司将根据募集资金投资项目进度的实际需要以自筹资金先行投入，并在募集资金到位之后按照相关法规规定的程序予以置换。如本次向特定对象发行股票实际募集资金净额少于上述项目拟投入募集资金金额，公司将根据实际募集资金净额，按照项目的轻重缓急等情况，调整并最终决定募集资金的具体投资项目、优先顺序及各项目的具体投资额，募集资金不足部分由公司以自筹资金方式解决。

二、本次募集资金投资项目的必要性和可行性

（一）本次募集资金投资项目的必要性

1、实现生产智能化转型升级，提高公司核心竞争力

保温杯产品消费属性的逐步凸显在为公司带来更多市场订单需求的同时，日趋多样化的产品定制要求也对公司的生产能力、技术储备、管理经验等多方面综合实力提出了更高的要求。从国内市场来看，伴随我国经济稳步增长、居民收入水平提升、政策驱动国内消费需求不断释放，以及社会健康、养生、环保意识的增加，将推动全国保温杯消费需求持续提升。

受限于哈尔斯路老厂区的设备条件、产线布局、厂区面积等因素，公司的现有生产水平将在未来市场发展趋势下出现产能瓶颈，并且在原有厂区的设备设施基础上实现进一步的数字化、智能化转型升级也较为困难，较难满足未来客户更

加精细的产品定制需求，因此亟需通过本次募投项目实现老厂区产能搬迁、新增产能建设，以实现公司全面智能化转型升级的发展目标。

公司将通过本次募投项目引进自动抛光线、喷涂线、丝印包装等先进智能化生产设备，结合配套的信息化系统平台，能够显著提高产品产线的自动化、数字化、智能化制造水平，进一步提高生产效率与管理效率，通过对数据的监控、收集、共享，实现生产过程的实时调控、动态平衡，大幅降低生产成本。项目建成将进一步推动公司生产的转型升级，通过数字化方法提升管理水平，通过智能化生产系统为客户提供一站式定制服务，通过自动化产品产线提高生产效率，大幅提高公司核心竞争力。

2、提高保温杯产品产能，满足日益增长的市场需求

近年来，全球保温杯市场规模总体呈现稳定增长的发展趋势，保温杯的使用已不再局限于简单的容器，其在智能饮水、健康养生、户外运动、社交娱乐、个性表达等方面的功能属性逐渐突显，能够适用不同生活场景、拥有健康品质保障、符合时尚潮流、展现消费者个性化需求成为保温杯产业重要发展方向。根据海关总署数据，我国 2024 年度保温杯累计出口额 377.15 亿元，同比增长 18.67%。未来随着居民生活水平提升和多场景应用，全球杯壶市场规模将保持持续增长，根据智研咨询预测，未来全球保温杯（壶）零售市场规模将由 2024 年的 1,788.26 亿元增长至 2028 年的 3,322.89 亿元，复合增长率为 16.75%。

随着产品不断趋向智能化、轻量化、个性化发展，保温杯生产企业需要不断提升产品创新和高端制造能力，同时加强品牌推广和多渠道营销，为客户提供一站式产品定制服务，以迎合下游市场的多样化需求，及时抢占随保温杯消费属性增强而产生的增量市场。本次募投项目的实施能够扩大保温杯产品产能，解决公司未来可能面临的产能瓶颈问题，并且能够进一步丰富公司产品条线，充分满足市场多元化需求。同时，产品产线的转型升级将大幅提高公司高端制造能力，通过数字化、智能化产线提高产品生产效率，能够满足客户未来大量定制化服务的需求，增强公司市场竞争力，提高公司盈利能力后赋能技术创新，进一步强化公司规模效应优势。

3、整合现有生产资源，提高公司经营管理水平

公司深耕于真空保温器皿的研发、设计、生产与销售，多年来在真空器皿生产过程中积累了丰富的丰富经验，在杭州及永康分别设立了生产基地。但永康基地建立时间较早，随着业内制造技术迭代加速，部分老旧设备已难满足持续提升的产能需求，且由于场地条件限制，生产工艺流程的布置难以实现效率最大化。

公司新建生产基地并淘汰部分老旧设备，有利于改善生产环境，更加流畅地布置工艺流程环节，加快制造技术升级；同时配备的 MES 生产制造执行系统、ERP 系统可确保供需信息在整个生产环节中能及时有效的传递，引入的 APS 高级排产系统将更准确、高效的整合生产资源，为产能规划提供有效数据和合理规划生产计划排程，实现更短周期的滚动式生产规划模式，全面提高公司生产管理的数字化、智能化程度，进一步提高公司经营管理水平。

（二）本次募集资金投资项目的可行性

1、积极的产业政策为项目实施奠定坚实基础

保温杯产业是国家大力支持的日用消费品产业之一，近年来国家相关政策将通过科技扶持、技术改造、经济政策引导等措施，支持保温杯产业发展。

2021 年 3 月，第十三届全国人民代表大会第四次会议审议通过了《国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》提出了“扩大轻工、纺织等优质产品供给、深化供给侧结构性改革，提高供给适应引领创造新需求能力。适应个性化、差异化、品质化消费需求，推动生产模式和产业组织方式创新，持续扩大优质消费品、中高端产品供给、顺应居民消费升级趋势，把扩大消费同改善人民生活品质结合起来，促进消费向绿色、健康、安全发展，稳步提高居民消费水平”的发展目标。

2021 年 12 月，金华市经济和信息化局印发《金华市工业高质量发展“十四五”规划》提出，“加快新材料、新工艺应用，促进保温杯时尚化、个性化、智能化、轻量化、绿色化发展。深化与知名 IP 合作，提升区域和企业品牌影响力。深化保温杯（壶）行业智能化改造行动，高水平打造行业互联网平台，培育一批标杆型数字化车间和智能工厂。立足保温杯（壶）产业集聚优势，引领带动保温杯（壶）生产设备、材料、配件等产业链配套环节集约绿色协同发展”的发展规

划。

2022 年 3 月，中国日用杂品工业协会发布《中国日用杂品工业“十四五”发展指导意见》指出，“杯壶行业应从质量、设计、形象等方面打造优秀品牌产品；加快企业数字化、智能化转型升级；加强创新能力建设；对标国际先进水平，制定杯壶行业标准化体系”、“产业布局端应发挥永康等地保温杯制造基地集聚效应；加强数字营销和产品设计；发挥长三角、珠三角临港优势，扩大出口”。

上述国家与地方政府的相关支持政策为保温杯壶行业提供了明确的未来发展方向，创造了良好的政策环境，为本次募投项目的实施奠定了坚实基础。

2、丰富的生产技术储备为项目实施提供强大支撑

公司在发展过程中始终重视技术创新，高度重视研发投入、技术人才培养和研发激励制度体系建设，组建了经验丰富的高水平研发团队，配套了先进的实验、分析和检测仪器设备，通过自主创新、产学研合作等途径持续开展行业新品开发和工艺革新，形成了一系列具有核心自主知识产权的创新成果。

截至 2025 年 9 月 30 日，公司拥有已获授权境内专利 755 项，其中发明专利 70 项，实用新型 387 项。公司积极推进国家标准、行业标准及团体标准的制修订工作，截至 2025 年 9 月 30 日，公司累计主导或参与制修订的已发布标准共计 43 项，其中包含国家标准 7 项。公司在 2023 年全国轻工行业标准化工作会议上，荣获“2021-2022 年度全国轻工行业标准化工作先进集体”荣誉称号。同时，公司掌握多项关键核心技术，2024 年 4 月，公司荣获中国轻工业联合会科技进步奖二等奖；2024 年 7 月，公司荣获中国商业联合会科技进步一等奖。此外，公司与浙江工业大学等国内高校建立了长期稳定的合作关系，与多家客户、供应商形成了战略合作联盟，拥有强大雄厚的研发实力与技术研发储备优势。

在生产和质量管理方面，公司不断进行技术升级和改进，实现了产量和质量的不间断突破与进步，通过了 ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系、ISO4500 职业健康安全管理体系、GB/T29490 企业知识产权管理体系认证（永康基地）。

公司拥有丰富的生产技术储备以及强大的技术研发能力，能够为本次募投项目的顺利实施提供全方位的技术支撑。

3、充足的市场客户资源为项目实施提供有力保障

公司始终专注于不锈钢真空保温器皿、玻璃杯壶、铝瓶、塑杯的研发、设计、制造与销售，历经 20 余年的发展沉淀，公司已成为国内最具影响力的杯壶行业龙头企业，产品远销全球 80 多个国家和地区，拥有充足的客户资源与强大的品牌优势。

公司凭借过硬的品质、稳定的交期、优秀的设计能力，公司长期与国际知名的不锈钢真空保温器皿品牌商达成了稳定、良好的合作；在国内市场通过战略客户开发和异业合作推进，创新性地开展渠道共建共享，集合多方品牌影响力扩大产品边界，不断增强产品的快消品属性。在公司完成对瑞士百年品牌 SIGG 收购后，获得其在海外强大的国际销售网络，进一步扩充了公司的销售渠道与客户资源。

公司未来将持续维护现有客户的合作关系，持续挖掘现有客户潜力，进一步扩大合作领域与合作规模，同时积极开拓更多优质客户，进一步扩大公司客户资源优势与品牌优势，巩固并提高公司的市场地位，保障本次募投项目新增产能的顺利消化。

三、本次募集资金投资项目的具体情况

（一）项目基本情况

本项目的投资总额为 86,232.30 万元，其中建设投资 78,538.89 万元，铺底流动资金 7,693.41 万元。为解决公司未来可能面临的产能瓶颈问题，通过更加先进的产品产线持续为下游客户提供优质的产品服务，本项目拟搬迁原哈尔斯路老厂区全部产能并新建自动化、数字化产线，实现公司产品产线的智能化转型升级。项目建设完成后将实现年产 4,600 万只保温杯产能，其中新增保温杯产能 2,300 万只，进一步提高公司持续盈利能力，巩固公司行业地位。

（二）项目投资计划及资本性支出构成

本项目预计投资总额为 86,232.30 万元，拟使用募集资金投入 75,490.00 万元，主要用于工程建设、设备购置及安装工程等资本性支出，具体投资情况如下：

单位：万元

序号	工程或费用名称	投资金额	占比	拟投入募集资金金额	是否属于资本性支出
1	建筑工程费	37,874.52	43.92%	37,874.52	是
2	设备购置费	25,707.00	29.81%	25,707.00	是
3	工程建设其他费用	12,936.00	15.00%	9,908.48	是
4	预备费	2,021.37	2.34%	-	否
5	铺底流动资金	7,693.41	8.92%	2,000.00	否
项目总投资		86,232.30	100.00%	75,490.00	

注：其他费用中包含土地使用费。

公司募投项目拟使用募集资金为 75,490.00 万元，其中非资本性支出的金额为 2,000.00 万元，占本次募集资金总额的比例为 2.65%，未超过 30%，符合《〈上市公司证券发行注册管理办法〉第九条、第十条、第十一条、第十三条、第四十条、第五十七条、第六十条有关规定的适用意见——证券期货法律适用意见第 18 号》等规定的要求。

1、建筑工程费

本项目拟新建建筑进行项目建设。项目建筑工程费合计为 37,874.52 万元，建筑工程费估算详见下表：

序号	名称	工程量 (平方米)	建设单价 (元/平方米)	投资总额 (万元)
1	综合楼	11,750.56	2,500.00	2,937.64
2	厂房	149,783.30	2,000.00	29,956.66
3	固废收集中心	537.06	1,155.00	62.03
4	辅助设施功能用房	1,360.02	1,200.00	163.2
5	污水处理站	93	1,156.00	10.75
6	危化品库	278.84	1,500.00	41.83
7	门卫	264.04	850	22.45
8	消防泵房及水池	249.49	873	21.78
9	地下车库	2,952.91	2,500.00	738.23
10	总图工程	60,307.05	650	3,919.96

2、设备购置费

根据项目需要，本次募投项目共配备生产设备总计 610 台（套），其中现有设备 406 台（套）、新增各类生产产线 204 条（台/套）；新增生产、仓储物流及

办公软件 9 套，项目设备及软件购置费合计为 25,707.00 万元。

3、工程建设其他费用

工程建设其他费用为 12,936.00 万元，包括土地购置费、建设单位管理费、项目前期工作费、勘察设计费、临时设施费、工程监理费、工程保险费以及联合试运转费等。

4、预备费

本项目预备费包括基本预备费和涨价预备费，其中基本预备费为 2,021.37 万元，涨价预备费参照国家计委《关于加强对基本建设大中型项目概算中“价差预备费”管理有关问题的通知》（计投资〔1999〕1340 号）精神，投资价格指数按零计算。

5、铺底流动资金

本项目采用分项详细估算法对项目流动资金需要量进行了估算，以公司报告期生产经营的流动资金周转情况为基础，综合考虑未来项目投产后货币资金、应收账款和存货等经营性流动资产与应付账款、应付票据和合同负债等经营性流动负债之间的差额，测算得到项目所需流动资金金额。根据上述测算结果以及公司的实际情况，确定本项目铺底流动资金需求为 7,693.41 万元。铺底流动资金主要用于本项目初期运营期间的日常开支，以维持项目正常的生产经营，主要包括原材料、燃料动力和员工工资等费用开支。

6、董事会前投入情况

本次发行相关董事会决议日前，除预付土地款定金、前期设计费用等外，公司未对本次募投项目进行其他建设投入。根据公司对运营资金的统筹安排，对于董事会前已投入的资金，不通过本次发行募集资金予以置换；对于董事会后投入的自有资金，未来在聘请审计机构进行专项审核并履行相关决策程序后，将通过本次发行募集资金予以置换，公司对于后续的募集资金置换将严格遵循中国证监会和深圳证券交易所有关的法规及规定执行。

（三）项目组织方式及实施进度

本项目建设期为 3 年，项目进度计划内容包括项目前期准备、勘察设计、土

建施工、设备采购、安装及调试、人员招聘与培训、竣工验收等。具体进度如下表所示：

序号	建设内容	月份											
		3	6	9	12	15	18	21	24	27	30	33	36
1	项目前期准备、勘察设计	+											
2	土建施工		+	+	+	+	+						
3	设备采购、安装及调试					+	+	+	+	+			
4	人员招聘与培训									+	+	+	
5	竣工验收												+

（四）项目选址及用地

本项目位于浙江省金华市永康市永康经济开发区 S23-03 地块，该地区位适中，用地平整平坦，具有地理位置、道路交通等多方面的优越条件。截至本募集说明书出具日，发行人已取得项目用地的土地使用权证，权证编号为“浙（2024）永康市不动产权第 0002480 号”。

（五）项目审批情况

截至本募集说明书出具日，本次募集资金投资项目已取得浙江省企业投资项目备案（项目代码：2303-330784-04-01-170944）、金华市发展和改革委员会出具的《关于浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司“哈尔斯未来智创”建设项目的节能审查意见》（金发改能源〔2023〕68 号）、金华市生态环境局出具的《浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司“哈尔斯未来智创”建设项目环境影响报告表的审查意见》（金环建永〔2024〕50 号），已按照相关法律法规的要求办理了项目备案、能评及环评等手续。

（六）项目预期收益情况

发行人拟投资 86,232.30 万元用于“哈尔斯未来智创”建设项目（一期），完全达产后将实现年产 4,600 万只保温杯产能。本项目内部收益率为 15.82%（税后），投资回收期（含建设期）为 7.89 年（税后）。项目投运后，达产期年平均销售收入 193,200.00 万元，年平均净利润 17,185.18 万元，项目具有较高的经济效益。

本次募投项目达产后将实现年产 4,600 万只保温杯产能，其中年产 2,300 万

只保温杯产能为搬迁产能、实际新增年产 2,300 万只保温杯产能。由于本次募投项目整体效益系结合报告期内发行人实际生产经营状况、产品结构、成本费用率等作出的合理预计，且新建产线不存在由老厂区设备搬迁形成的独立产线，实际新增产能占总体产能的 50%，因此，将本次募投项目整体预测效益的 50%作为实际新增产能的预计效益具备合理性，即本次募投项目实际新增 2,300 万只产能，新增产能达产期预计实现年平均销售收入 96,600 万元、年平均净利润 8,592.59 万元。

项目效益测算情况具体如下：

1、营业收入

本项目完全达产后将实现年产 4,600 万只保温杯，根据现有产品价格测算，保温杯价格为 42 元/只，因此本项目完全达产后预计可实现收入为 193,200.00 万元。项目营业收入预测情况如下：

单位：万元

项目	运营期			
	T+3	T+4	T+5	T+6~T+13
达产率	40.00%	70.00%	90.00%	100.00%
营业收入	77,280.00	135,240.00	173,880.00	193,200.00

2、成本费用测算

本项目营业成本主要包括外购原材料、人员工资、能源消耗、折旧摊销及其他制造费用，其中：

（1）本项目产品所需的原辅材料及燃料动力的价格，根据国内当前市场近期实际价格和这些价格的变化趋势确定，达产年直接材料费为 92,736.00 万元、直接燃料及动力费为 2,283.89 万元；

（2）固定资产折旧按照国家有关规定采用分类直线折旧方法计算，本项目建筑物折旧年限取 20 年，残值率取 5%；机器设备原值折旧年限为 10 年，残值率 5%；利用原有机器设备原值折旧年限为 9 年，残值率 5%；项目土地按 50 年摊销，软件、其他资产按 5 年摊销。

本项目完全建成投产后的折旧摊销金额为 5,934.62 万元。

(3) 本项目定员为 2,921 人，并根据公司人员薪资福利标准和当地社保政策估算，达产年直接人工费用为 20,776.00 万元；

(4) 本项目正常年其他制造费用按营业收入的 8.0%估算；

(5) 期间费用方面，根据公司 2023 年的期间费用率情况并结合历史费用水平、未来经营规划，管理费用、销售费用、研发费用分别按照营业收入一定比例计提测算，达产年管理费用为 11,778.40 万元、研发费用为 7,728.00 万元、销售费用为 17,388.00 万元。本项目不涉及财务费用。

3、相关税费

(1) 增值税

根据《关于全国实施增值税转型改革若干问题的通知》（财政部、国家税务总局财税〔2008〕170 号）及财政部、国家税务总局关于印发《营业税改征增值税试点方案》的通知（财税〔2011〕110 号）、财政部、税务总局《关于调整增值税税率的通知》（财税〔2018〕32 号）及《关于深化增值税改革有关政策的公告》（财政部税务总局海关总署公告 2019 年第 39 号），机器、机械、运输工具以及其他与生产经营相关的设备、工具、器具等纳入增值税的抵扣范围内，固定资产按照设备购置价格（不含税价）13%的税率进行增值税抵扣；项目建设投资中涉及交通运输业、邮政业和部分现代服务业服务以及软件投资的进项税按照实际发生的科目和该科目增值税率计算。

项目产品销项税率为 13%，产品出口的销项税率为 0%；原辅材料和动力的进项税，除了自来水的进项税率为 3%，天然气的进项税率为 9%，其他进项税率均为 13%，项目出口产品原材料保税采购。

(2) 税金及附加

本项目城市维护建设税按照应缴纳增值税的 7%计取；教育费附加按照应缴纳增值税的 5%计取。印花税按收入及外购原材料费（不含税）之和的 0.03%计取。

(3) 所得税

项目实施主体系高新技术企业，企业所得税按照 15%计算。

4、募投项目效益情况

根据上述测算，在产销平衡状态下，在本项目建成完全达产后可实现营业收入 193,200.00 万元，达产年可实现净利润 15,917.42 万元。

5、效益测算合理性分析

根据上述测算，本次募投项目达产年的毛利率为 28.99%。报告期内，发行人不锈钢真空器皿产品的毛利率情况如下：

项目	2025 年 1-9 月	2024 年度	2023 年度	2022 年度	平均值
毛利率	24.98%	27.05%	30.06%	28.57%	27.67%

由上表可见，本项目毛利率测算结果与公司报告期内的不锈钢真空器皿产品毛利率较为接近，发行人本次募投项目效益测算过程合理，具有谨慎性。

四、本次发行对公司经营管理和财务状况的影响

（一）本次发行对公司经营管理的影响

本次募集资金投资项目围绕公司主营业务展开，符合国家相关的产业政策以及公司整体战略发展方向，具有良好的市场发展前景和经济效益。本次募集资金投资项目全部建成后，将扩大公司业务规模，有效增强主营业务的盈利能力，扩大市场份额，巩固行业地位，为未来的持续发展奠定良好基础，符合公司及公司全体股东的利益。

（二）本次发行对公司财务状况的影响

本次向特定对象发行将增加公司总资产和净资产，公司资本实力将进一步增强，公司业务规模将进一步扩大，财务状况将得到优化与改善，财务结构更加合理，有利于增强公司盈利能力和抗风险能力。本次发行虽然短期可能摊薄公司净资产收益率，但中长期来看，本次募投项目的成功实施将提高公司防范财务风险的能力和融资能力，进一步扩大公司的业务规模，并提升公司的综合实力和盈利能力，提高股东收益水平。

五、因实施募投项目而新增折旧和摊销对发行人未来经营业绩的影响

（一）本次募投项目新增固定资产、无形资产及其折旧、摊销情况

公司本次募投项目新增固定资产、无形资产的折旧摊销年限、残值率、折旧摊销方法参照公司现有会计政策制定，具体情况如下：

单位：万元、年

序号	项目	投资金额	折旧/摊销方法	折旧/摊销年限	残值率
1	房屋、建筑物	34,747.27	年限平均法	20	5%
2	新增机器设备	17,705.31	年限平均法	10	5%
3	原有设备搬迁	3,070.01	年限平均法	9	5%
4	办公软件	5,044.25	年限平均法	5	-
5	土地使用权	9,138.61	年限平均法	50	-

根据公司本次募投项目建设计划，建筑工程、生产设备和办公软件将集中于 T+3 年完成竣工验收，形成固定资产及无形资产后将在后续期间产生固定资产折旧或无形资产摊销。

（二）本次募投项目新增折旧摊销对发行人未来经营业绩的影响

本次募投项目的实施将会使公司固定资产、无形资产规模增大，并将在达到预定可使用状态后计提折旧、摊销，未来将会增加折旧、摊销费用，在一定程度上将影响公司的利润水平。

经测算，本次募投项目建成达产后每年增加的折旧、摊销费用不超过 5,934.62 万元，达产年新增折旧、摊销占公司预计新增营业收入比例为 3.07%，随着本次募投项目达产，项目效益得到释放，公司经营业绩将稳步提升，公司预计新增营业收入、利润总额规模持续扩大，折旧摊销对公司经营业绩的影响将逐步降低，处于合理水平，预计不会对公司未来营业收入和净利润产生重大不利影响。

六、本次募投项目与公司既有业务、前次募投项目的区别和联系

（一）本次募投项目与公司既有业务的关系

本次募集资金投资项目与公司现有主业密切相关，是公司产品扩大产能、实现智能化转型升级的关键战略部署。本项目的实施将大幅提升公司高端保温杯产品的设计生产效率与产品供应能力，提高对客户的服务响应速度，满足市场发展

趋势下客户对高端定制化保温杯产品日益增长的需求,进一步提升公司盈利能力与核心竞争力,巩固并加强公司行业龙头地位。

（二）本次募投项目与公司前次募投项目的关系

本次募投项目与前次募投项目的具体建设内容如下：

项目名称	主要建设内容	主要产品类型	实施主体	建设地点
本次募集资金投资项目				
“哈尔斯未来智创”建设项目（一期）	搬迁原哈尔斯路老厂区全部产能并新建自动化、智能化产线	全部产品	发行人	浙江金华
2019 年公开发行可转换公司债券				
年产 800 万只 SIGG 高端杯生产线建设项目	自动化高端杯生产线	高端定位产品	发行人、哈尔斯实业	浙江金华 浙江杭州

由上表，公司的前次募投项目为“年产 800 万只 SIGG 高端杯生产线建设项目”，主要为新建自动化高端杯生产线，用于生产高端定位产品，同时也开始对自主品牌高端杯进行全面布局。公司本次募投项目为“‘哈尔斯未来智创建设’项目（一期）”，主要通过搬迁原哈尔斯路老厂区全部产能并新建自动化、智能化产线，大幅提升生产、管理效率，并增强柔性制造能力，进一步提升公司盈利能力与市场竞争力。

公司本次募投项目与前次募投项目均围绕公司主营业务展开，前次募投项目为生产线建设，以生产高端产品为主；本次募投项目为整体搬迁项目，新厂区将对标“灯塔工厂”进行建设，整体提升公司智能制造能力，以数字化、自动化为抓手进行产业升级，基本可覆盖公司全部类型产品，以满足客户的定制化需求。两次募投项目建设目的、内容不同，不存在重复建设的情形。

七、本次发行符合国家产业政策和板块定位

公司本次发行满足《注册管理办法》第三十条关于符合国家产业政策和板块定位（募集资金主要投向主业）的规定。

（一）本次发行符合国家产业政策

保温杯产业是国家大力支持的日用消费品产业之一，近年来国家相关政策将通过科技扶持、技术改造、经济政策引导等措施，支持保温杯产业发展。本项目不属于《产业结构调整指导目录（2024 年本）》“限制类”、“淘汰类”范畴，2020

年 8 月金华市经济和信息化局印发的《关于促进制造业重点细分行业发展的意见实施细则》鼓励加强优势产业与重点行业集群培育，促进制造业细分行业中的保温杯（壶）行业发展；2021 年 12 月印发《金华市工业高质量发展“十四五”规划》进一步提出要巩固提升包括保温杯（壶）在内的两大传统优势产业，促进保温杯时尚化、个性化、智能化、轻量化、绿色化发展。深化保温杯（壶）行业智能化改造行动，高水平打造行业互联网平台，培育一批标杆型数字化车间和智能工厂。国家相关政策的大力支持为本项目的落地奠定了良好的基础。

（二）本次发行符合板块定位（募集资金主要投向主业）

本次募集资金投向主业，与主业的关系如下：

项目	“哈尔斯未来智创”建设项目（一期）	相关说明
1、是否属于对现有业务（包括产品、服务、技术等，下同）的扩产	是	本次募投项目建成后预计将实现年产 4,600 万只保温杯产能，进一步提高上市公司持续盈利能力，巩固发行人行业地位。
2、是否属于对现有业务的升级	是	本次募投项目将永康市哈尔斯路 1 号老厂区的不锈钢保温杯产线进行搬迁并新建智能化、自动化产线。
3、是否属于基于现有业务在其他应用领域的拓展	否	-
4、是否属于对产业链上下游的（横向/纵向）延伸	否	-
5、是否属于跨主业投资	否	-
6、其他	不适用	-

发行人的主营业务为不锈钢真空保温器皿的研发设计、生产与销售，主要产品包括不锈钢、钛等材质的真空保温器皿和智能水杯，以及不锈钢、钛、玻璃、铝、塑料（主要为 Tritan）等材质的非真空器皿，涵盖保温杯/智能保温杯、保温壶、保温饭盒、焖烧罐、真空保温电热水壶、钛杯、铝瓶、玻璃杯、塑料杯等诸多品类，产品具有保温性能优良、轻便耐用、安全健康、卫生环保、美观时尚、品质可靠等优势。

发行人为把握保温杯消费属性不断增强带来的发展机遇，亟需通过提升产能规模来满足逐渐多样化的市场需求，在下游客户需求的不断扩大中及时抢占增量市场。本次发行募投项目的实施能够解决发行人未来可能面临的产能瓶颈问题，并且拟搬迁原哈尔斯路老厂区全部产能并新建自动化、数字化产线，实现发行人

产品产线的智能化转型升级，通过更加先进的自动化、数字化产线持续为下游客户提供优质的产品服务，从而进一步提高发行人持续盈利能力，巩固发行人行业地位。本次募投项目建成后预计将实现年产 4,600 万只保温杯产能，其中新增 2,300 万只保温杯产能，进一步提高上市公司持续盈利能力，巩固发行人行业地位。

第四节 董事会关于本次发行对公司影响的讨论与分析

一、本次发行完成后，上市公司的业务及资产的变动或整合计划

本次募投项目与公司主营业务密切相关，符合国家产业政策和公司战略目标，项目实施后不会导致公司主营业务发生变化。随着募投项目陆续建成投产，公司将进一步巩固并提升市场地位，有利于实现公司的长期可持续发展，维护股东的长远利益。

本次向特定对象发行股票完成后，公司总资产、净资产规模将进一步增加，财务结构更趋合理，盈利能力得到进一步提升，有利于增强公司资产结构的稳定性和抗风险能力。

截至本募集说明书出具日，公司不存在发行后对现有业务及资产进一步整合的计划。

二、本次发行完成后，上市公司控制权结构的变化

本次发行完成后，公司股本将相应增加，公司的股本结构、原股东持股比例也将相应发生变化。按照本次发行数量上限测算，本次发行完成后，吕强先生仍为公司的实际控制人，本次发行不会导致公司控制权发生变化。

三、本次发行完成后，上市公司与发行对象及发行对象的控股股东和实际控制人从事的业务存在同业竞争或潜在同业竞争的情况

本次向特定对象发行完成后，公司控股股东和实际控制人不变。公司与实际控制人、控股股东及其关联人之间的业务和管理关系等方面继续保持独立，并各自承担经营责任和风险。公司与控股股东、实际控制人及其关联人之间的业务关系、管理关系、关联交易及同业竞争等情况，均不会发生变化。

四、本次发行完成后，上市公司与发行对象及发行对象的控股股东和实际控制人可能存在的关联交易的情况

本次发行尚未确定具体发行对象，公司与最终发行对象及发行对象的控股股东和实际控制人可能存在的关联交易情况，将在发行结束后公告的发行情况报告书中予以披露。

五、最近五年内募集资金运用基本情况

（一）最近五年内募集资金基本情况

最近五年内，公司不存在通过向不特定对象或特定对象发行证券（包括重大资产重组配套融资）、配股、发行可转换公司债券等方式进行融资的情况。

（二）前次募集资金基本情况

根据中国证券监督管理委员会《关于核准浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司公开发行可转换公司债券的批复》（证监许可〔2019〕785号），公司由主承销商安信证券股份有限公司采用公开发行可转换公司债券方式，向社会公众公开发行可转换公司债券 3,000,000.00 张，每张面值为人民币 100.00 元，按面值发行，共计募集资金人民币 300,000,000.00 元，扣除承销和保荐费用（含税）689.00 万元后的募集资金为 29,311.00 万元，已由主承销商安信证券股份有限公司于 2019 年 8 月 28 日汇入本公司募集资金监管账户。另减除上网发行费、招股说明书印刷费、申报会计师费、律师费、评级费等与发行权益性证券直接相关的新增外部费用 322.64 万元后，公司本次募集资金净额为 29,027.36 万元。上述募集资金到位情况业经天健会计师事务所（特殊普通合伙）审验，并由其出具《验资报告》（天健验〔2019〕286 号）。

发行人本次发行董事会决议日为 2023 年 12 月 29 日，与前次募集资金到位时间间隔已超过 18 个月。

公司于 2022 年 12 月 30 日召开公司第五届董事会第二十四次会议、第五届监事会第十三次会议，审议通过了《关于终止部分募集资金投资项目并将剩余募集资金永久补充流动资金的议案》，公司拟终止实施“年产 800 万 SIGG 高端杯生产线建设项目”，主要系该募投项目原定仓储立库投资建设终止。上述议案已于 2023 年 1 月 16 日召开的 2023 年第一次临时股东大会表决通过。公司将剩余募集资金 10,581.69 万元永久补充流动资金，与公告决议金额存在 52.64 万元的差异，系募集资金账户销户前产生的利息净收入。公司已于 2023 年 2 月 22 日注销相关账户。

截至 2025 年 9 月 30 日，公司前次募集资金已全部使用完毕，除仓储立库终止建设外其他项目均建设完毕，募集资金账户已注销。

公司自 2019 年 8 月 28 日通过公开发行可转换公司债券募集资金完成后，最近五个会计年度不存在通过向不特定对象或特定对象发行证券（包括重大资产重组配套融资）、配股、发行可转换公司债券等方式进行融资的情况。

第五节 与本次发行相关的风险因素

投资者在评价公司本次向特定对象发行股票时，除本募集说明书提供的其他各项资料外，应认真考虑下述各项风险因素：

一、经营风险

（一）客户集中度较高的风险

报告期各期，公司向前五大客户的合计销售金额分别为 164,165.39 万元、148,604.01 万元、232,606.00 万元和 **166,970.87 万元**，占当期营业收入的比例分别为 67.62%、61.74%、69.82%和 **68.52%**。其中，第一大客户各年销售占比分别为 36.96%、38.34%、29.40%和 **24.85%**，第二大客户各年销售占比分别为 20.46%、13.40%、21.70%和 **22.00%**，客户集中度较高。公司销售收入集中属于行业特征，是公司与客户根据业务需求自然选择的结果。

公司前五大客户以海外客户为主，YETI、PMI 等公司主要客户对上游供应商的产品质量、供货能力、管理水平等方面的要求较为严格，若公司未来无法继续维持与主要客户的合作关系或合作关系发生重大不利变化，导致主要客户减少订单或终止合作，公司存在短期内无法成功开拓其他大客户、获取足量订单的风险，公司经营业绩将受到较大影响。此外，若未来 YETI、PMI 等主要客户的经营业绩发生下滑、保温杯市场竞争加剧或产品市场价格波动，其经营业绩压力将会传导至上游供应商，造成公司销售收入减少或利润水平降低，对公司经营业绩将产生不利影响。

（二）市场竞争加剧的风险

随着全球经济发展和居民生活水平的不断提高，全球保温杯市场规模总体呈现稳定增长的发展趋势，用户消费观念的逐步转变亦对保温杯的外观设计、潮流品牌、IP 联名、个性化等方面提出了更加多样的需求，使得保温杯的消费属性凸显，拥有了更高的附加价值。若来公司在高端产品的外观设计、定制服务、生产效率、产品质量等方面无法保持足够的市场竞争力，导致产品不能充分满足客户需求，将对公司经营业绩和利润水平产生不利影响。

（三）经营管理风险

公司资产和营收规模较大，报告期各期末，公司资产总额分别为 235,263.55 万元、278,851.73 万元、337,641.47 万元和 **379,218.13 万元**；报告期内，公司营业收入分别为 242,789.86 万元、240,712.04 万元、333,152.22 万元和 **243,697.15 万元**。公司本次募集资金投资项目建成投产后，公司的业务规模将进一步扩大，将对公司经营管理水平提出更高的要求。若公司在经营管理、技术研发、内部协调和风险控制等方面无法持续满足经营规模扩大的需求，管理模式不能适应业务模式的变化，将会对公司的经营效率带来不利影响。

（四）国际贸易摩擦风险

报告期内，公司不锈钢真空保温器皿产品以出口为主，主要出口地区包括美国、欧洲、日本等国家和地区，公司目前与 YETI、PMI 等主要客户保持长期稳定的合作关系。若未来公司境外主要销售国家或地区改变国际贸易政策、发生贸易摩擦、政治局势紧张或实行贸易保护主义政策，将会影响公司的境外业务开拓和境外市场销售，进而对公司经营业绩产生不利影响。

（五）前次募投项目无法实现预期效益的风险

发行人前次募投项目于 2022 年 12 月投产，2023 年至 2024 年末的预期效益实现率为 93.37%，基本实现预期效益。前次募投项目实施前，发行人已进行了审慎、充分的可行性论证，预期能够取得良好的经济效益。由于前次募投项目基于历史市场环境、产品价格、业务发展情况等因素作出的可行性分析与效益预测与实际市场发展趋势存在一定差异，导致前次募投项目实现效益不及预期。报告期内，发行人自主品牌产品销售业绩稳步增长，高端定位产品销售情况良好，同时，2024 年以来全球保温杯市场需求出现较大幅度增长，前次募投项目未来效益水平将逐步提升。

若未来出现发行人经营情况不及预期、市场环境发生重大不利变化、下游客户采购需求减少或主要原材料价格大幅变动等不利因素，则发行人可能面临前次募投项目产销情况不及预期，无法实现预期经济效益的风险。

二、财务风险

（一）毛利率波动风险

报告期内，公司综合毛利率分别为 29.24%、31.20%、28.00%和 **26.90%**，毛利率水平存在一定波动。公司毛利率水平主要受宏观经济情况、原材料价格波动、产品市场价格、下游市场行情变化、国际竞争格局等诸多因素影响。未来，若宏观经济形式、主要原材料价格、产品市场需求、市场竞争环境或国际贸易格局等发生较大变化，均可能导致公司主营业务毛利率波动，从而影响公司经营业绩。

（二）原材料价格波动风险

发行人生产所需的主要原材料为不锈钢，不锈钢市场价格的变化情况是影响公司产品成本变动的重要因素之一。若未来不锈钢等原材料价格受市场供需关系变化影响，持续出现大幅波动，且公司无法及时将成本变化传导至下游客户，将可能对公司的经营业绩产生不利影响。

（三）汇率波动风险

报告期内，公司业务以外销保温杯产品为主，公司外销收入占主营业务收入的比例分别为 85.68%、83.53%、88.55%和 **88.45%**。公司主要出口地为欧美、日韩等发达国家和地区，主要结算货币为美元。报告期内，美元兑人民币的汇率波动较大，公司汇兑损益分别为-3,741.86 万元、386.22 万元、-4,183.34 万元和 **-696.51 万元**，汇率波动对公司利润水平存在一定影响。外币汇率可能随全球经济环境、国际政治形势的变化出现大幅震荡，具有较大不确定性。未来，若美元等结算货币的汇率出现大幅波动，将可能对公司的利润水平产生不利影响。

（四）存货规模较大风险

报告期各期末，公司存货账面价值分别为 41,327.48 万元、49,538.41 万元、53,658.91 万元和 **64,979.16 万元**，占总资产的比例分别为 17.57%、17.77%、15.89%和 **17.14%**。公司主要根据客户订单制定原材料采购计划与产品生产计划，随着公司经营规模的不断扩大，公司存货规模可能进一步增加，若公司不能及时优化库存管理、合理控制存货规模，将可能影响公司的资金周转速度和经营活动现金流量，降低资金运营效率，存货发生跌价的风险提高，对公司经营业绩产生不利影响。

（五）税收优惠政策变化风险

报告期内，公司享受高新技术企业所得税税率优惠等税收优惠政策。若未来国家所得税政策发生变化或公司不能继续取得相关优惠政策的资格认定，致使公司无法享受税收优惠政策，将对公司的税后利润产生不利的影响。此外，若未来国家税务机关对税收优惠政策作出不利调整，也可能对公司经营业绩和利润水平产生不利影响。

三、募集资金投资项目的风险

（一）摊薄即期回报的风险

本次向特定对象发行股票完成后，公司总股本、净资产将有所增加，本次发行募集资金到位后，公司将合理有效地使用募集资金，但公司本次发行募集资金投资项目有一定的建设周期，且从项目建成投产到产生效益也需要一定的过程和时间。在公司总股本和净资产均增加的情况下，若未来公司收入规模和利润水平不能实现相应幅度的增长，则每股收益和加权平均净资产收益率等指标将出现一定幅度下降的风险。

（二）募投项目进程及效益未达预期的风险

公司将根据项目开展阶段、总体资金安排和经营计划，合理规划项目进度，促进各阶段工作的协同开展，推动项目尽快投入运营。但项目开展仍受多方面因素影响，若后续因项目资金未能及时足额到位、建设工程进度滞后、建设方案需根据实际情况进行调整、募集资金投资项目实施组织管理不力、下游市场的开拓不达预期等其他不可预见因素，导致项目无法按期投入运营，将直接影响公司业务未来收益的实现。此外，公司本次募投项目涉及对哈尔斯路老厂区的产能进行搬迁，根据公司与浙江永康经济开发区管理委员会于 2023 年 12 月 28 日签署的《土地收回补偿协议》，公司将在签订该协议之日起 36 个月内完成搬迁工作，在搬离前公司可继续使用老厂区厂房进行生产经营。若公司于 36 个月内未能如期完成产能搬迁，将可能对公司经营业绩情况产生较大不利影响。

（三）新增产能无法消化的风险

公司本次募集资金扣除发行费用后将全部用于投资“‘哈尔斯未来智创’建设项目（一期）”，上述募投项目在投产后将逐年释放产能，此外，公司泰国二

期项目新增产能将自 2025 年起陆续投产，上述新增产能项目全部达产后公司的产能规模将在现有基础上大幅提升。公司募集资金投资项目的可行性分析是基于当前市场环境、现有技术基础及未来市场、技术发展趋势的判断等因素作出的。由于公司未来年度的扩产规模较大，在未来公司募集资金投资项目实施完成后，如上述因素发生重大不利变化，或宏观经济、地缘政治导致行业市场出现不利因素，将可能导致本次新增产能无法充分消化，甚至出现新增固定资产产能闲置或大额资产减值的情形，对公司经营业绩产生不利影响。

（四）募投项目折旧摊销增加导致利润下滑的风险

公司本次募集资金扣除发行费用后将全部用于投资“‘哈尔斯未来智创’建设项目（一期）”，项目涉及资本性建设支出，发行人将按照项目建设规划逐年分期投入，项目建成后预计固定资产将有较大幅度的增加，并产生相应的折旧摊销费用。由于募投项目从开始建设到产生效益需要一段时间，若未来市场环境发生重大不利变化、募投项目不能如期达产或募投项目经营管理不善，导致募投项目投产后不能达到预期的盈利水平，公司将面临因折旧摊销费用增加而导致利润下滑的风险。

（五）募投项目无法顺利实施的风险

公司本次募集资金投资项目是基于当前产业政策、市场环境、技术发展趋势等因素做出的。投资项目虽然经过了慎重、充分的可行性研究论证，但是在项目实施过程中，若出现宏观政策和市场环境发生不利变动、行业竞争加剧、技术水平发生重大更替等不可预见因素，募投项目将存在无法实施、延期或者无法产生预期收益的风险。

四、可能导致本次发行失败或募集资金不足的因素

（一）发行风险

由于本次向特定对象发行为向不超过 35 名（含）符合条件的特定对象定向发行股票募集资金，且发行结果将受到证券市场整体情况、公司股票价格走势、投资者对本次发行方案的认可程度等多种内外部因素的影响。因此，本次向特定对象发行存在发行募集资金不足的风险。

（二）股票价格波动风险

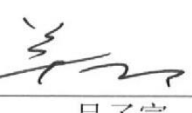
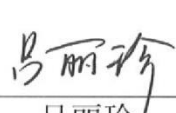
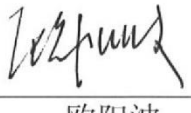
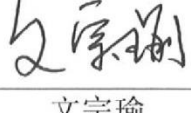
公司的股票价格不仅取决于公司的盈利水平及发展前景，也受到国家宏观经济政策调整、金融政策的调控、国内国际政治经济形势、股票市场的投机行为、投资者的心理预期等诸多因素的影响。由于上市公司的二级市场股价存在不确定性，投资者可能面临遭受投资损失的风险。

第六节 与本次发行相关的声明

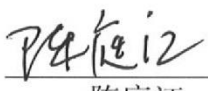
一、发行人及全体董事、监事、高级管理人员声明

本公司及全体董事、监事、高级管理人员承诺本募集说明书内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，按照诚信原则履行承诺，并承担相应的法律责任。

本公司全体董事签字：

 吕强	 吴子富	 吕丽珍	 欧阳波
 吴汝来	 蔡海静	 张旭勇	 文宗瑜

本公司全体监事签字：

 朱仁标	 陈庭江	 花勇
--	--	---

除董事以外的全体高级管理人员签字：

 吴兴	 张建闻	 邵巧蓉
---	--	---

浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司

2025 年 11 月 14 日



二、发行人控股股东及实际控制人声明

本人承诺本募集说明书内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，按照诚信原则履行承诺，并承担相应的法律责任。

控股股东及实际控制人：



吕强

2025 年 11 月 14 日

三、保荐人（主承销商）声明

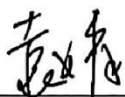
本公司已对浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司 2023 年度向特定对象发行 A 股股票募集说明书进行了核查，确认本募集说明书内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担相应的法律责任。

项目协办人：

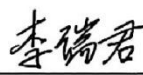


闻浩然

保荐代表人：



袁婧



李瑞君

保荐机构法定代表人：



周冰



中银国际证券股份有限公司

2023 年 11 月 24 日

保荐机构（主承销商）董事长声明

本人已认真阅读浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司 2023 年度向特定对象发行 A 股股票募集说明书的全部内容，确认本募集说明书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对募集说明书真实性、准确性、完整性、及时性承担相应法律责任。

保荐机构董事长：



周权



保荐机构（主承销商）执行总裁声明

本人已认真阅读浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司 2023 年度向特定对象发行 A 股股票募集说明书的全部内容，确认本募集说明书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对募集说明书真实性、准确性、完整性、及时性承担相应法律责任。

保荐机构执行总裁：


周冰



授权委托书

周冰先生现任中银国际证券股份有限公司（以下简称“公司”）执行总裁，特授权周冰先生办理以下事务：代表法定代表人对外签署证券承销与保荐业务相关的业务合同及各类文件（法律法规及监管规定要求必须由法定代表人办理的，或者其他授权文件明确授权他人办理的除外），包括但不限于以下内容：

一、与首次公开发行股票、上市公司再融资、上市公司并购重组财务顾问等股权类保荐与承销业务相关的合同及其他文件。

二、与公司债、企业债、金融债、熊猫债、永续期债、非金融企业债务融资工具等债券类发行与承销业务，以及公司债受托管理业务相关的合同及其他文件。

三、与全国中小企业股份转让系统主办券商推荐挂牌、持续督导、定向增发、重大资产重组等新三板类业务相关的合同及其他文件。

四、上述三类业务涉及的“其他文件”包括但不限于报送监管机构的各类项目申报文件、申请补贴文件、投标文件等。

五、投资银行板块日常经营管理及业务开展所需签订的其他合同及法律文件。

本授权有效期为本授权委托书签发之日起至 2025 年 12 月 31 日止。

此复印件仅供签署 浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司向特定对象发行 A 股股票申报文件 之用。

授权人：中银国际证券股份有限公司董事长周权（签名）：

被授权人：中银国际证券股份有限公司执行总裁周冰（签名）：

2025 年 9 月 5 日

四、发行人律师声明

本所及经办律师已阅读募集说明书，确认募集说明书内容与本所出具的法律意见书不存在矛盾。本所及经办律师对发行人在募集说明书中引用的法律意见书的内容无异议，确认募集说明书不因引用上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担相应的法律责任。

北京市竞天公诚律师事务所（盖章）



律师事务所负责人（签字）：

赵 洋

经办律师（签字）：

王文豪

经办律师（签字）：

周 良

2025 年 11 月 14 日

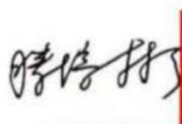


地址：杭州市平澜路 76 号
邮编：311215
电话：(0571) 8821 6888
传真：(0571) 8821 6999

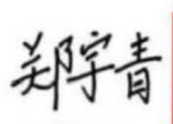
审计机构声明

本所及签字注册会计师已阅读《浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司 2023 年度向特定对象发行 A 股股票募集说明书》（以下简称募集说明书），确认募集说明书内容与本所出具的《审计报告》（天健审〔2023〕3878 号、天健审〔2024〕974 号、天健审〔2025〕6498 号）《内部控制审计报告》（天健审〔2025〕6499 号）《前次募集资金使用情况鉴证报告》（天健审〔2023〕10078 号）不存在矛盾之处。本所及签字注册会计师对浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司在募集说明书中引用的上述报告的内容无异议，确认募集说明书不因引用上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担相应的法律责任。

签字注册会计师：

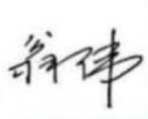
 

滕培彬

郑宇青

天健会计师事务所负责人：

翁 伟



天健会计师事务所（特殊普通合伙）

2025年11月14日

六、发行人董事会声明

本次发行摊薄即期回报的，发行人董事会按照国务院和中国证监会有关规定作出的承诺并兑现填补回报的具体措施。具体内容如下：

（一）公司应对本次发行摊薄即期回报采取的措施

为维护广大投资者的利益，有效防范即期回报被摊薄的风险和提高公司未来的持续盈利能力。本次发行完成后，公司将通过加快主营业务发展、加强募集资金管理、积极推进募投项目建设、严格执行和完善利润分配制度、强化内部控制和经营管理等措施，以降低本次发行摊薄即期回报的影响。

需要指出的是，相关措施不等于对公司未来利润做出的保证，投资者不应据此进行投资决策，投资者据此进行投资决策造成的损失，公司不承担赔偿责任。提请广大投资者注意。

1、完善公司治理结构，加强经营管理和内部控制

公司将严格遵循《公司法》《证券法》等法律、法规和规范性文件的要求，不断完善公司治理结构，夯实公司经营管理和内部控制的基础。未来几年，公司将进一步提高经营管理水平，提升公司的整体盈利能力。同时，公司也将继续加强企业内部控制，进一步优化预算管理流程，加强成本管理并强化预算执行监督，全面有效地控制公司经营和管控风险。

2、加强募投项目管理，实现预期效益，降低摊薄风险

本次募集资金到位后，公司将加强募投项目的管理，积极调配资源，合理统筹安排项目进度，力争早日完成项目建设，如期实现项目预期效益，增强公司综合竞争力，提高公司盈利能力，增厚以后年度的股东回报，降低本次发行导致的即期回报被摊薄的风险。

3、强化募集资金管理，保证募集资金合理规范使用

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司证券发行管理办法》以及《上市公司监管指引第2号——上市公司募集资金管理和使用的监管要求（2022年修订）》等法律法规、规范性文件及《公司章程》和《募集资金管理制度》，管理本次募集的资金，保证募集资金按照约定用途合

理规范的使用，防范募集资金使用的潜在风险。根据《募集资金管理制度》和公司董事会的决议，本次募集资金将存放于董事会指定的募集资金专项账户中；并建立募集资金三方监管制度，由保荐机构、监管银行、公司共同监管募集资金使用，保荐机构定期对募集资金使用情况进行检查；同时，公司定期对募集资金进行内部审计、外部审计机构鉴证，并配合监管银行和保荐机构对募集资金使用的检查和监督。

4、完善利润分配政策，强化投资者回报机制

公司已按照《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红》及其他相关法律、法规和规范性文件的要求修订了《公司章程》，进一步明确了公司利润分配尤其是现金分红的具体条件、比例、分配形式和股票股利分配条件等，完善了公司利润分配的决策程序和决策机制以及利润分配政策的调整原则，强化了对中小投资者的权益保障机制。本次发行股票完成后，公司将按照法律法规的规定和《公司章程》的规定，在符合利润分配条件的情况下，积极推动对股东的利润分配，有效维护和增加对股东的回报。

（二）相关主体对公司填补回报措施能够得到切实履行的承诺

根据《国务院办公厅关于进一步加强资本市场中小投资者合法权益保护工作的意见》（国办发〔2013〕110 号）、《国务院关于进一步促进资本市场健康发展的若干意见》（国发〔2014〕17 号）和《关于首发及再融资、重大资产重组摊薄即期回报有关事项的指导意见》（证监会公告〔2015〕31 号）的要求，公司控股股东及公司全体董事、高级管理人员就保障公司填补即期回报措施切实履行出具如下承诺：

1、公司控股股东、实际控制人出具的关于填补措施的承诺

为保证公司本次向特定对象发行 A 股股票摊薄即期回报的相关填补措施能够得到切实履行，公司控股股东、实际控制人作出如下承诺：

“1、不越权干预发行人经营管理活动，不侵占发行人利益；

2、切实履行发行人制定的与本人相关的填补回报措施以及本人对此作出的任何有关填补回报措施的承诺，若违反该等承诺并给发行人或者投资者造成损失的，愿意依法承担相应的法律责任；

3、自本承诺出具日至发行人本次发行实施完毕前，若中国证监会作出关于填补回报措施及其承诺的其他新的监管规定的，且上述承诺不能满足中国证监会该等规定时，本人承诺届时将按照中国证监会的最新规定出具补充承诺；

4、作为填补回报措施相关责任主体之一，若违反本承诺或拒不履行本承诺，本人同意按照中国证监会和深圳证券交易所等证券监管机构按照其制定或发布的有关规定、规则，对本人作出相关处罚或采取相关管理措施。”

2、公司董事、高级管理人员出具的关于填补措施的承诺

为保证公司本次向特定对象发行 A 股股票摊薄即期回报的相关填补措施能够得到切实履行，公司董事、高级管理人员作出如下承诺：

“1、不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益；

2、对本人的职务消费行为进行约束；

3、不动用公司资产从事与履行职责无关的投资、消费活动；

4、由董事会或薪酬委员会制定的薪酬制度与公司填补被摊薄即期回报措施的执行情况相挂钩；

5、若公司未来实施员工股权激励，拟公布的公司股权激励的行权条件与公司填补被摊薄即期回报措施的执行情况相挂钩；

6、自本承诺出具日至公司本次发行实施完毕前，若中国证监会作出关于填补回报措施及其承诺的其他新的监管规定的，且上述承诺不能满足中国证监会该等规定时，本人承诺届时将按照中国证监会的最新规定出具补充承诺；

7、切实履行本承诺，若违反该等承诺并给公司或者投资者造成损失的，本人愿意依法承担对公司或者投资者的补偿责任；

8、作为填补回报措施相关责任主体之一，若违反上述承诺或拒不履行上述承诺，本人同意接受中国证监会和深圳证券交易所等证券监管机构按照其制定或发布的有关规定、规则，对本人作出相关处罚或采取相关管理措施。”

浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司董事会

2025年11月14日



附件

一、发行人专利权清单

(一) 境内专利

序号	专利号	专利类型	专利名称	专利申请日	所有人
1	ZL201010172687.9	发明专利	杯子	2010 年 5 月 15 日	发行人
2	ZL201310220817.5	发明专利	一种杯盖	2013 年 6 月 5 日	发行人
3	ZL201530391102.6	外观设计	保温杯（占座杯）	2015 年 10 月 10 日	发行人
4	ZL201530408600.7	外观设计	保温杯（猕猴桃）	2015 年 10 月 21 日	发行人
5	ZL201530408626.1	外观设计	保温杯（水果杯）	2015 年 10 月 21 日	发行人
6	ZL201530446997.9	外观设计	杯子（NONO 情侣萌妹子）	2015 年 11 月 11 日	发行人
7	ZL201530447172.9	外观设计	杯子（丛林大兵）	2015 年 11 月 11 日	发行人
8	ZL201530447146.6	外观设计	杯子（大兵）	2015 年 11 月 11 日	发行人
9	ZL201530446973.3	外观设计	杯子（情侣大兵）	2015 年 11 月 11 日	发行人
10	ZL201530447321.1	外观设计	杯子（萌妹）	2015 年 11 月 11 日	发行人
11	ZL201520906358.0	实用新型	一种新型三层制冷杯	2015 年 11 月 13 日	发行人
12	ZL201530570231.1	外观设计	运动瓶（Trigon 系列 098）	2015 年 12 月 31 日	发行人
13	ZL201530570272.0	外观设计	保温杯（吊带杯 096）	2015 年 12 月 31 日	发行人
14	ZL201530570234.5	外观设计	运动瓶（Trigon 系列 097）	2015 年 12 月 31 日	发行人
15	ZL201521124115.8	实用新型	杯盖	2015 年 12 月 31 日	发行人
16	ZL201521124060.0	实用新型	三层真空保温杯	2015 年 12 月 31 日	发行人
17	ZL201620055730.6	实用新型	一种可更换杯盖表面图案的水杯	2016 年 1 月 20 日	发行人
18	ZL201620068759.8	实用新型	带矿化装置的水杯	2016 年 1 月 25 日	发行人
19	ZL201620158352.4	实用新型	塑玻杯	2016 年 3 月 2 日	发行人
20	ZL201620158349.2	实用新型	茶杯	2016 年 3 月 2 日	发行人

序号	专利号	专利类型	专利名称	专利申请日	所有人
21	ZL201620158353.9	实用新型	水瓶	2016 年 3 月 2 日	发行人
22	ZL201620158348.8	实用新型	翻盖式水瓶	2016 年 3 月 2 日	发行人
23	ZL201630064189.0	外观设计	塑料杯（nonoo）	2016 年 3 月 8 日	发行人
24	ZL201630064190.3	外观设计	玻璃杯（nonoo）	2016 年 3 月 8 日	发行人
25	ZL201630064191.8	外观设计	杯子（nonoo 的眼）	2016 年 3 月 8 日	发行人
26	ZL201630242138.2	外观设计	单层电镀杯（NONOO）	2016 年 6 月 13 日	发行人
27	ZL201610435388.7	发明专利	一种趣味水杯	2016 年 6 月 15 日	发行人
28	ZL201630266349.X	外观设计	焖烧罐（NONOO）	2016 年 6 月 21 日	发行人
29	ZL201630266354.0	外观设计	组合杯（大容量）	2016 年 6 月 21 日	发行人
30	ZL201630266353.6	外观设计	随行杯（NONOO 潮我看）	2016 年 6 月 21 日	发行人
31	ZL201630281249.4	外观设计	壶（HK-2200-8）	2016 年 6 月 27 日	发行人
32	ZL201630281158.0	外观设计	直杯（HW-380-33）	2016 年 6 月 27 日	发行人
33	ZL201630281194.7	外观设计	办公杯（HBG-450-13）	2016 年 6 月 27 日	发行人
34	ZL201630281234.8	外观设计	焖烧罐（HTH-500-8）	2016 年 6 月 27 日	发行人
35	ZL201630281159.5	外观设计	直杯（HW-350-34）	2016 年 6 月 27 日	发行人
36	ZL201630281169.9	外观设计	直杯（HW-420-32）	2016 年 6 月 27 日	发行人
37	ZL201630281193.2	外观设计	保温壶（HK-2200-10）	2016 年 6 月 27 日	发行人
38	ZL201630281196.6	外观设计	杯（HD-500-24）	2016 年 6 月 27 日	发行人
39	ZL201630281342.5	外观设计	杯（HD-350-28）	2016 年 6 月 27 日	发行人
40	ZL201610483572.9	发明专利	基于液压马达驱动的塑胶螺纹盖模具的限位装置	2016 年 6 月 28 日	发行人
41	ZL201610483962.6	发明专利	自动释放负压的器皿	2016 年 6 月 28 日	发行人
42	ZL201610483984.2	发明专利	单键自锁杯	2016 年 6 月 28 日	发行人
43	ZL201610483983.8	发明专利	杯子手提盖及组装方法	2016 年 6 月 28 日	发行人
44	ZL201620654433.3	实用新型	饮嘴可调的真空茶杯	2016 年 6 月 28 日	发行人

序号	专利号	专利类型	专利名称	专利申请日	所有人
45	ZL201620653943.9	实用新型	双叠盖童趣水壶	2016 年 6 月 28 日	发行人
46	ZL201620653935.4	实用新型	无缝真空杯	2016 年 6 月 28 日	发行人
47	ZL201620653941.X	实用新型	水杯按钮锁扣	2016 年 6 月 28 日	发行人
48	ZL201620653948.1	实用新型	不锈钢真空咖啡压滤壶	2016 年 6 月 28 日	发行人
49	ZL201620654341.5	实用新型	杯子手提盖	2016 年 6 月 28 日	发行人
50	ZL201610733584.2	发明专利	防内胆脱离及冷冻介质外溢的三层真空杯	2016 年 8 月 28 日	发行人
51	ZL201620951879.2	实用新型	保温杯杯体定位夹具	2016 年 8 月 28 日	发行人
52	ZL201620951880.5	实用新型	杯口螺纹机	2016 年 8 月 28 日	发行人
53	ZL201620951888.1	实用新型	杯体抛光全自动一体化设备	2016 年 8 月 28 日	发行人
54	ZL201620951889.6	实用新型	金属保温杯无心抛光机	2016 年 8 月 28 日	发行人
55	ZL201620951891.3	实用新型	杯口自动磨削机	2016 年 8 月 28 日	发行人
56	ZL201620951883.9	实用新型	轻量真空保温杯	2016 年 8 月 28 日	发行人
57	ZL201620951886.2	实用新型	快速变温真空杯	2016 年 8 月 28 日	发行人
58	ZL201610923974.6	发明专利	真空保温杯内胆的金属薄膜包覆设备	2016 年 10 月 23 日	发行人
59	ZL201621429892.8	实用新型	双水口水杯	2016 年 12 月 25 日	发行人
60	ZL201730007857.0	外观设计	杯（HTR-25-12）	2017 年 1 月 10 日	发行人
61	ZL201730007858.5	外观设计	杯（HE-1621）	2017 年 1 月 10 日	发行人
62	ZL201730007872.5	外观设计	杯（HW-590-53）	2017 年 1 月 10 日	发行人
63	ZL201720052206.8	实用新型	新型气压壶	2017 年 1 月 17 日	发行人
64	ZL201730018324.2	外观设计	杯子	2017 年 1 月 17 日	发行人
65	ZL201710052297.X	发明专利	一种带通断阀的容器盖子	2017 年 1 月 24 日	发行人
66	ZL201730028617.9	外观设计	盖子（HTR-16SG）	2017 年 1 月 24 日	发行人
67	ZL201730062838.8	外观设计	塑玻杯	2017 年 3 月 7 日	发行人
68	ZL201730063217.1	外观设计	杯盖	2017 年 3 月 7 日	发行人

序号	专利号	专利类型	专利名称	专利申请日	所有人
69	ZL201720286333.4	实用新型	连盖杯	2017 年 3 月 23 日	发行人
70	ZL201720286294.8	实用新型	具有折叠式翻片的杯盖	2017 年 3 月 23 日	发行人
71	ZL201730152432.9	外观设计	杯子（NONOO 经典款）	2017 年 4 月 28 日	发行人
72	ZL201720678735.9	实用新型	一种盖体翻片结构	2017 年 6 月 13 日	发行人
73	ZL201730314550.5	外观设计	杯盖（NONOO 咖啡）	2017 年 7 月 17 日	发行人
74	ZL201730321922.7	外观设计	马克杯（NONOO）	2017 年 7 月 20 日	发行人
75	ZL201730321923.1	外观设计	杯（NONOO 趣味）	2017 年 7 月 20 日	发行人
76	ZL201721040706.6	实用新型	保温杯的四动力独立传送单向循环装置	2017 年 8 月 19 日	发行人
77	ZL201721040694.7	实用新型	用于保温杯自动传送的单向驱动机构	2017 年 8 月 19 日	发行人
78	ZL201721040704.7	实用新型	金属保温杯自动传送装置的二次精准定位机构	2017 年 8 月 19 日	发行人
79	ZL201710714758.5	发明专利	提高金属保温杯焊缝光滑度的方法及其自动焊接设备	2017 年 8 月 19 日	发行人
80	ZL201710714759.X	发明专利	一种金属保温杯端口焊缝的焊接方法及其自动焊接设备	2017 年 8 月 19 日	发行人
81	ZL201710714750.9	发明专利	金属保温杯的自动焊接系统	2017 年 8 月 19 日	发行人
82	ZL201730609796.5	外观设计	杯（HD-500-46）	2017 年 12 月 4 日	发行人
83	ZL201730609797.X	外观设计	杯（HC-500-8）	2017 年 12 月 4 日	发行人
84	ZL201820306253.5	实用新型	水杯的自锁式折叠手柄	2018 年 3 月 6 日	发行人
85	ZL201810296087.X	发明专利	保温杯流水线的快速切换装置	2018 年 4 月 4 日	发行人
86	ZL201830191750.0	外观设计	壶（HK-2000-17）	2018 年 5 月 2 日	发行人
87	ZL201830192408.2	外观设计	杯（HBG-450-15）	2018 年 5 月 2 日	发行人
88	ZL201830191757.2	外观设计	杯（HW-480-73）	2018 年 5 月 2 日	发行人
89	ZL201820873381.8	实用新型	一种茶水浓度自调节的泡茶容器	2018 年 6 月 7 日	发行人
90	ZL201820873781.9	实用新型	一种易拆卸壶盖	2018 年 6 月 7 日	发行人
91	ZL201830283394.5	外观设计	杯（茶滤）	2018 年 6 月 7 日	发行人
92	ZL201820923032.2	实用新型	一种带有过滤盖的饮水容器	2018 年 6 月 14 日	发行人

序号	专利号	专利类型	专利名称	专利申请日	所有人
93	ZL201810613681.7	发明专利	一种带有过滤盖的饮水容器	2018 年 6 月 14 日	发行人
94	ZL201810613021.9	发明专利	一种带有折叠支架的滤网盖	2018 年 6 月 14 日	发行人
95	ZL201830304851.4	外观设计	杯（HB-650-39）	2018 年 6 月 14 日	发行人
96	ZL201820921710.1	实用新型	一种带有折叠支架的滤网盖	2018 年 6 月 14 日	发行人
97	ZL201820931460.X	实用新型	一种杯盖快速开合结构	2018 年 6 月 15 日	发行人
98	ZL201821520618.0	实用新型	一种非连续式螺纹成型模具	2018 年 9 月 18 日	发行人
99	ZL201821520229.8	实用新型	一种口部带有非连续式螺纹的容器	2018 年 9 月 18 日	发行人
100	ZL201811084956.9	发明专利	一种非连续式螺纹成型模具	2018 年 9 月 18 日	发行人
101	ZL201830537360.4	外观设计	杯子（HTR-700-13）	2018 年 9 月 25 日	发行人
102	ZL201830537238.7	外观设计	盖子（轻量杯 B）	2018 年 9 月 25 日	发行人
103	ZL201822240283.3	实用新型	一种立式水胀模具	2018 年 12 月 29 日	发行人
104	ZL201920153007.5	实用新型	一种冲筋模具	2019 年 1 月 29 日	发行人
105	ZL201910085441.9	发明专利	一种冲筋模具	2019 年 1 月 29 日	发行人
106	ZL201920153000.3	实用新型	一种冲筋模具支撑座	2019 年 1 月 29 日	发行人
107	ZL201910253898.6	发明专利	金属杯内胆壁涂油机	2019 年 3 月 30 日	发行人
108	ZL201920421572.5	实用新型	金属杯内胆的外壁涂油机构	2019 年 3 月 30 日	发行人
109	ZL201920421576.3	实用新型	一种金属杯内胆的内壁涂油机构	2019 年 3 月 30 日	发行人
110	ZL201910465285.9	发明专利	一种储物器皿的保温方法及储物器皿	2019 年 5 月 30 日	发行人
111	ZL201920866331.1	实用新型	一种无芯棒硬膜水胀成型模具	2019 年 6 月 11 日	发行人
112	ZL201920890637.0	实用新型	一种杯子管料的拉管整圆模具	2019 年 6 月 14 日	发行人
113	ZL201921383208.0	实用新型	一种急速冷却饮水的保温杯	2019 年 8 月 23 日	发行人
114	ZL201921383209.5	实用新型	多功能组合器皿	2019 年 8 月 23 日	发行人
115	ZL201930480580.2	外观设计	壶（HK-21）	2019 年 9 月 2 日	发行人
116	ZL201930480586.X	外观设计	杯（HE-11）	2019 年 9 月 2 日	发行人

序号	专利号	专利类型	专利名称	专利申请日	所有人
117	ZL201930480577.0	外观设计	瓶（HKL-500-1）	2019 年 9 月 2 日	发行人
118	ZL201930480571.3	外观设计	焖烧罐（K 系列）	2019 年 9 月 2 日	发行人
119	ZL201930480714.0	外观设计	杯（HB-1000-40）	2019 年 9 月 2 日	发行人
120	ZL201930480574.7	外观设计	杯（HD-500-77）	2019 年 9 月 2 日	发行人
121	ZL201930480712.1	外观设计	杯（HM-350）	2019 年 9 月 2 日	发行人
122	ZL201930480711.7	外观设计	杯（Tritan）	2019 年 9 月 2 日	发行人
123	ZL201930653884.4	外观设计	饭盒（HR-17）	2019 年 11 月 26 日	发行人
124	ZL201922141362.3	实用新型	茶水分离杯	2019 年 12 月 4 日	发行人
125	ZL201911272402.6	发明专利	一种真空电水壶壶体结构的制造方法	2019 年 12 月 12 日	发行人
126	ZL201922382468.2	实用新型	一种拆卸式杯盖	2019 年 12 月 26 日	发行人
127	ZL202030038931.7	外观设计	汽车杯（HE-4）	2020 年 1 月 20 日	发行人
128	ZL202020192303.9	实用新型	一种新型保温容器	2020 年 2 月 21 日	发行人
129	ZL202010115193.0	发明专利	一种钛金属保温杯和用于制作的复合金属圈及其加工方法	2020 年 2 月 25 日	发行人
130	ZL202020205324.X	实用新型	一种用于制作钛金属保温杯的复合金属圈及钛金属保温杯	2020 年 2 月 25 日	发行人
131	ZL202030067831.7	外观设计	杯（HC-150-15）	2020 年 3 月 3 日	发行人
132	ZL202010139491.3	发明专利	一种不锈钢杯体的大缩幅无缝成型工艺	2020 年 3 月 3 日	发行人
133	ZL202010209563.7	发明专利	一种具有表面连续压制图案的金属水杯外壳及其制造方法	2020 年 3 月 23 日	发行人
134	ZL202010209559.0	发明专利	杯或壶的薄壁金属外壳表面连续图案的压制模具	2020 年 3 月 23 日	发行人
135	ZL202030144268.9	外观设计	杯（HDM-500-16）	2020 年 4 月 13 日	发行人
136	ZL202020581669.5	实用新型	一种保温容器内胆铜箔包覆结构	2020 年 4 月 18 日	发行人
137	ZL202020839907.8	实用新型	一种水量水质检测杯	2020 年 5 月 19 日	发行人
138	ZL202020876924.9	实用新型	一种具有温控组件的新型液体加热器	2020 年 5 月 22 日	发行人
139	ZL202021036173.6	实用新型	分级泄压盖	2020 年 6 月 8 日	发行人
140	ZL202021113654.2	实用新型	一种负压喷涂夹具	2020 年 6 月 16 日	发行人

序号	专利号	专利类型	专利名称	专利申请日	所有人
141	ZL202021782939.5	实用新型	基于快速降温的杯盖	2020 年 8 月 24 日	发行人
142	ZL202021842000.3	实用新型	一种金属单层瓶	2020 年 8 月 28 日	发行人
143	ZL202022148444.3	实用新型	隔热杯盖	2020 年 9 月 27 日	发行人
144	ZL202022708761.6	实用新型	加工封水颈的缩颈模具	2020 年 11 月 21 日	发行人
145	ZL202120000159.9	实用新型	一种金属保温杯的杯体	2021 年 1 月 1 日	发行人
146	ZL202110000129.2	发明专利	金属保温杯真空焊接封接工艺	2021 年 1 月 1 日	发行人
147	ZL202120155838.3	实用新型	一种真空保温杯杯体	2021 年 1 月 20 日	发行人
148	ZL202120156099.X	实用新型	自锁式弹力杯盖	2021 年 1 月 20 日	发行人
149	ZL202120259685.7	实用新型	新型杯体加工夹具	2021 年 1 月 29 日	发行人
150	ZL202120261101.X	实用新型	基于新型喷漆夹具的喷涂流水线	2021 年 1 月 29 日	发行人
151	ZL202120266099.5	实用新型	一种保温杯的测漏装置	2021 年 1 月 31 日	发行人
152	ZL202120293048.1	实用新型	杯壶水转印夹具	2021 年 2 月 2 日	发行人
153	ZL202120569035.2	实用新型	带锁壶盖	2021 年 3 月 19 日	发行人
154	ZL202120728274.8	实用新型	双层杯体	2021 年 4 月 9 日	发行人
155	ZL202121179407.7	实用新型	一种拆卸式称重智能杯	2021 年 5 月 29 日	发行人
156	ZL202121284811.0	实用新型	薄壁金属外壳全身图案成型模具	2021 年 6 月 9 日	发行人
157	ZL202130360906.5	外观设计	水杯	2021 年 6 月 10 日	发行人
158	ZL202130366419.X	外观设计	杯盖	2021 年 6 月 15 日	发行人
159	ZL202121338191.4	实用新型	一种方形真空保温饭盒	2021 年 6 月 16 日	发行人
160	ZL202121338476.8	实用新型	一种方形保温饭盒	2021 年 6 月 16 日	发行人
161	ZL202130382231.4	外观设计	水杯盖	2021 年 6 月 21 日	发行人
162	ZL202121576619.9	实用新型	一种贴高温胶带设备	2021 年 7 月 12 日	发行人
163	ZL202121665731.X	实用新型	能保温的杯盖及保温杯	2021 年 7 月 21 日	发行人
164	ZL202121665033.X	实用新型	方便清洗的杯盖及保温杯	2021 年 7 月 21 日	发行人

序号	专利号	专利类型	专利名称	专利申请日	所有人
165	ZL202121719326.1	实用新型	浇口内切结构及具有该浇口内切结构的注塑模具	2021 年 7 月 27 日	发行人
166	ZL202130747013.6	外观设计	水杯（HBW-350-12）	2021 年 11 月 15 日	发行人
167	ZL202130747012.1	外观设计	茶漏（CL-01）	2021 年 11 月 15 日	发行人
168	ZL202122820592.X	实用新型	一种锁紧结构	2021 年 11 月 17 日	发行人
169	ZL202111364145.6	发明专利	一种翻边机模具	2021 年 11 月 17 日	发行人
170	ZL202111364858.2	发明专利	一种立式翻边机	2021 年 11 月 15 日	发行人
171	ZL202122938143.5	实用新型	中模机构及具有该中模机构的杯底焊接模具	2021 年 11 月 27 日	发行人
172	ZL202122998198.5	实用新型	一种暖手杯	2021 年 12 月 2 日	发行人
173	ZL202122998197.0	实用新型	一种新型暖手杯	2021 年 12 月 2 日	发行人
174	ZL202123067197.5	实用新型	保温杯连续抽真空装备输送系统	2021 年 12 月 8 日	发行人
175	ZL202130844286.2	外观设计	杯（HTR-85）	2021 年 12 月 21 日	发行人
176	ZL202130844280.5	外观设计	杯（HTR-86）	2021 年 12 月 21 日	发行人
177	ZL202130844231.1	外观设计	杯（HTR-83）	2021 年 12 月 21 日	发行人
178	ZL202220064332.6	实用新型	一种新型杯盖	2022 年 1 月 12 日	发行人
179	ZL202230020450.2	外观设计	吸嘴	2022 年 1 月 13 日	发行人
180	ZL202230020449.X	外观设计	杯（HDM-350-60）	2022 年 1 月 13 日	发行人
181	ZL202220264504.4	实用新型	一种可健康状况检测的智能水杯	2022 年 2 月 9 日	发行人
182	ZL202220359341.8	实用新型	杯口加工模具	2022 年 2 月 22 日	发行人
183	ZL202220362633.7	实用新型	一种带装饰壳的杯子	2022 年 2 月 23 日	发行人
184	ZL202220362696.2	实用新型	一种新型杯盖	2022 年 2 月 23 日	发行人
185	ZL202220362635.6	实用新型	一种带灯效的杯子	2022 年 2 月 23 日	发行人
186	ZL202220511699.8	实用新型	一种可拆卸清洗内塞	2022 年 3 月 10 日	发行人
187	ZL202220524344.2	实用新型	无螺纹杯盖	2022 年 3 月 11 日	发行人
188	ZL202220553944.1	实用新型	排气内塞	2022 年 3 月 15 日	发行人

序号	专利号	专利类型	专利名称	专利申请日	所有人
189	ZL202230142118.3	外观设计	焖烧罐（HTH-35）	2022 年 3 月 18 日	发行人
190	ZL202230156077.3	外观设计	电热杯（邮筒 1）	2022 年 3 月 24 日	发行人
191	ZL202230156084.3	外观设计	电热杯（邮筒 2）	2022 年 3 月 24 日	发行人
192	ZL202220666725.4	实用新型	一种真空保温杯的保温性能检测机	2022 年 3 月 25 日	发行人
193	ZL202220784634.0	实用新型	一种斜口真空保温杯	2022 年 4 月 7 日	发行人
194	ZL202210358223.X	发明专利	一种真空保温杯的倾斜杯口体及相应之斜口杯的制造方法	2022 年 4 月 7 日	发行人
195	ZL202220835314.3	实用新型	一种杯盖的装配结构	2022 年 4 月 12 日	发行人
196	ZL202220835347.8	实用新型	一种吸管杯盖	2022 年 4 月 12 日	发行人
197	ZL202220913606.4	实用新型	一种吸嘴盖	2022 年 4 月 20 日	发行人
198	ZL202220979551.7	实用新型	锁扣杯盖	2022 年 4 月 26 日	发行人
199	ZL202221141888.7	实用新型	薄壁金属表面图案成型模具	2022 年 5 月 13 日	发行人
200	ZL202221163249.0	实用新型	一种保温杯的抽真空结构	2022 年 5 月 16 日	发行人
201	ZL202221418596.3	实用新型	一种智能杯盖的密封圈并胶槽的双密封防水结构	2022 年 6 月 7 日	发行人
202	ZL202221418981.8	实用新型	一种两用饮水杯盖	2022 年 6 月 7 日	发行人
203	ZL202210632233.8	发明专利	一种多功能杯盖	2022 年 6 月 7 日	发行人
204	ZL202210632253.5	发明专利	一种智能杯盖的防水结构	2022 年 6 月 7 日	发行人
205	ZL202221412750.6	实用新型	一种具有隐藏提手的杯盖	2022 年 6 月 7 日	发行人
206	ZL202221701929.3	实用新型	内胆配口模具	2022 年 7 月 4 日	发行人
207	ZL202222046878.1	实用新型	杯底自动对位装配设备	2022 年 8 月 5 日	发行人
208	ZL202222046894.0	实用新型	快速换模夹具	2022 年 8 月 5 日	发行人
209	ZL202222100788.6	实用新型	一种真空器皿	2022 年 8 月 11 日	发行人
210	ZL202222355400.7	实用新型	一种泡茶杯盖	2022 年 9 月 6 日	发行人
211	ZL202222426242.X	实用新型	一种杯用密封圈	2022 年 9 月 14 日	发行人
212	ZL202222433092.5	实用新型	一种容器的手柄连接结构	2022 年 9 月 15 日	发行人

序号	专利号	专利类型	专利名称	专利申请日	所有人
213	ZL202222735354.3	实用新型	具有排气泄压功能的水杯	2022 年 10 月 18 日	发行人
214	ZL202222735320.4	实用新型	具有泄压功能的水杯	2022 年 10 月 18 日	发行人
215	ZL202230724814.5	外观设计	杯盖（HTR-117）	2022 年 11 月 1 日	发行人
216	ZL202230724872.8	外观设计	水杯（HTR-117）	2022 年 11 月 1 日	发行人
217	ZL202222913978.X	实用新型	具有香薰功能的水杯	2022 年 11 月 3 日	发行人
218	ZL202222963882.4	实用新型	一种直饮杯	2022 年 11 月 8 日	发行人
219	ZL202223258157.3	实用新型	真空杯盖	2022 年 12 月 6 日	发行人
220	ZL202223258903.9	实用新型	杯体流转线	2022 年 12 月 6 日	发行人
221	ZL202223258949.0	实用新型	杯体错位加工生产线	2022 年 12 月 6 日	发行人
222	ZL202223264066.0	实用新型	杯体自动定向设备	2022 年 12 月 7 日	发行人
223	ZL202223265312.4	实用新型	基于立体图案的定向装置	2022 年 12 月 7 日	发行人
224	ZL202223264062.2	实用新型	内撑夹具	2022 年 12 月 7 日	发行人
225	ZL202223269717.5	实用新型	旋转式吸管盖	2022 年 12 月 7 日	发行人
226	ZL202223391057.8	实用新型	转盘式自动压底贴标设备	2022 年 12 月 18 日	发行人
227	ZL202320009466.2	实用新型	一种杯盖	2023 年 1 月 4 日	发行人
228	ZL202320204392.8	实用新型	一种杯体的激光焊接夹具	2023 年 2 月 14 日	发行人
229	ZL202320204402.8	实用新型	一种杯体旋缩模具	2023 年 2 月 14 日	发行人
230	ZL202320204412.1	实用新型	一种保温杯的抽真空结构	2023 年 2 月 14 日	发行人
231	ZL202320204404.7	实用新型	一种保温杯杯体结构	2023 年 2 月 14 日	发行人
232	ZL202320304091.2	实用新型	一种保温杯保温性能检测机的加热装置	2023 年 2 月 24 日	发行人
233	ZL202330096731.0	外观设计	咖啡杯	2023 年 3 月 7 日	发行人
234	ZL202330096728.9	外观设计	咖啡杯	2023 年 3 月 7 日	发行人
235	ZL202320516298.6	实用新型	常闭式杯盖	2023 年 3 月 16 日	发行人
236	ZL202320525713.4	实用新型	一种水杯壳体的缩口整底模具	2023 年 3 月 17 日	发行人

序号	专利号	专利类型	专利名称	专利申请日	所有人
237	ZL202320642385.6	实用新型	一种用于给瓶装或罐装饮品保温的保温杯	2023 年 3 月 28 日	发行人
238	ZL202320792144.X	实用新型	保温杯可调节夹具	2023 年 4 月 12 日	发行人
239	ZL202330201260.5	外观设计	办公杯	2023 年 4 月 13 日	发行人
240	ZL202330202679.2	外观设计	家居壶	2023 年 4 月 14 日	发行人
241	ZL202330202704.7	外观设计	咖啡杯	2023 年 4 月 14 日	发行人
242	ZL202320868556.7	实用新型	一种水杯的壳体结构	2023 年 4 月 18 日	发行人
243	ZL202320868557.1	实用新型	一种方便倒水的容器	2023 年 4 月 18 日	发行人
244	ZL202320921281.9	实用新型	一种塑胶杯盖	2023 年 4 月 23 日	发行人
245	ZL202321145737.3	实用新型	一种保温杯杯底的分料定向装置	2023 年 5 月 12 日	发行人
246	ZL202321145736.9	实用新型	一种保温杯杯底的分选装置	2023 年 5 月 12 日	发行人
247	ZL202321149816.1	实用新型	一种常闭式杯盖	2023 年 5 月 15 日	发行人
248	ZL202321254358.8	实用新型	一种塑胶杯盖	2023 年 5 月 23 日	发行人
249	ZL202330305573.5	外观设计	咖啡杯	2023 年 5 月 23 日	发行人
250	ZL202321287975.8	实用新型	一种带有可拆卸硅胶提手的杯盖	2023 年 5 月 25 日	发行人
251	ZL202321799902.7	实用新型	一种翻转式杯盖的连接结构	2023 年 7 月 11 日	发行人
252	ZL202321871461.7	实用新型	一种杯体的内钛外钢连接结构	2023 年 7 月 17 日	发行人
253	ZL201910499715.9	发明专利	一种无芯棒硬膜水胀成型模具	2019 年 6 月 11 日	发行人
254	ZL202321456392.3	实用新型	一种保温杯的激光脱塑设备	2023 年 6 月 8 日	发行人
255	ZL202321547769.6	实用新型	杯体夹具	2023 年 6 月 16 日	发行人
256	ZL202321572603.X	实用新型	具有排气功能的推片式杯盖	2023 年 6 月 20 日	发行人
257	ZL202321572604.4	实用新型	一种钛内胆保温杯的杯体结构	2023 年 6 月 20 日	发行人
258	ZL202321640271.4	实用新型	硅胶翻片杯盖	2023 年 6 月 27 日	发行人
259	ZL202321985958.1	实用新型	一种具有防滑垫的杯体底部结构	2023 年 7 月 27 日	发行人
260	ZL202322088692.7	实用新型	一种感温变色双层金属水杯	2023 年 8 月 4 日	发行人

序号	专利号	专利类型	专利名称	专利申请日	所有人
261	ZL202322083369.0	实用新型	保温杯杯体的保温性能检测系统	2023 年 8 月 4 日	发行人
262	ZL202322160412.9	实用新型	一种真空杯的排气口结构	2023 年 8 月 11 日	发行人
263	ZL202322268770.1	实用新型	一种翻片杯盖	2023 年 8 月 23 日	发行人
264	ZL202330632295.4	外观设计	杯盖（HC-8）	2023 年 9 月 27 日	发行人
265	ZL202210934798.1	发明专利	水杯自动对位压底生产线及其加工方法	2022 年 8 月 5 日	发行人
266	ZL202210779596.4	发明专利	薄壁内胆配口机及配口方法	2022 年 7 月 4 日	发行人
267	ZL202210163103.4	发明专利	双轮旋压模具及其加工工艺	2022 年 2 月 22 日	发行人
268	ZL201910785755.X	发明专利	便携式吸奶器	2019 年 8 月 24 日	发行人
269	ZL201910785754.5	发明专利	多功能组合器皿	2019 年 8 月 24 日	发行人
270	ZL201811629246.X	发明专利	一种立式水胀模具	2018 年 12 月 29 日	发行人
271	ZL202420283279.8	实用新型	一种补料水胀模具	2024 年 2 月 6 日	发行人
272	ZL202420283278.3	实用新型	一种防止卡料的水胀模具	2024 年 2 月 6 日	发行人
273	ZL202420283271.1	实用新型	一种分料上料装置	2024 年 2 月 6 日	发行人
274	ZL202323486746.1	实用新型	一种异型真空三层杯体	2023 年 12 月 20 日	发行人
275	ZL202323457064.8	实用新型	一种保温杯的杯体	2023 年 12 月 19 日	发行人
276	ZL202323356004.7	实用新型	一种杯盖的止转装配结构	2023 年 12 月 11 日	发行人
277	ZL202323265082.6	实用新型	一种水胀模具	2023 年 12 月 1 日	发行人
278	ZL202322956215.8	实用新型	一种提手杯盖	2023 年 11 月 2 日	发行人
279	ZL202322954812.7	实用新型	一种多功能手柄	2023 年 11 月 2 日	发行人
280	ZL202322722012.2	实用新型	一种具有开瓶器的容器	2023 年 10 月 11 日	发行人
281	ZL202322639862.6	实用新型	密封圈压装机构及其自动化压装设备	2023 年 9 月 27 日	发行人
282	ZL202322639861.1	实用新型	压装机构及自动装配压紧设备	2023 年 9 月 27 日	发行人
283	ZL202322561678.4	实用新型	一种易于焊接杯底的金属杯体	2023 年 9 月 21 日	发行人
284	ZL202322472253.6	实用新型	组合过滤咖啡器皿	2023 年 9 月 12 日	发行人

序号	专利号	专利类型	专利名称	专利申请日	所有人
285	ZL202322434382.6	实用新型	一种多功能的可拆卸智能水杯	2023 年 9 月 7 日	发行人
286	ZL202322228208.6	实用新型	一种带饮水量感知的智能水杯	2023 年 8 月 17 日	发行人
287	ZL202322000788.3	实用新型	一种钛内胆保温杯杯体	2023 年 7 月 28 日	发行人
288	ZL202330865565.6	外观设计	水杯（商务指纹）	2023 年 12 月 29 日	发行人
289	ZL202330772588.2	外观设计	水杯（空气净化）	2023 年 11 月 24 日	发行人
290	ZL202330704446.2	外观设计	吸管杯（HGA-500-001）	2023 年 10 月 30 日	发行人
291	ZL202330446277.7	外观设计	储能电源（HCN-1）	2023 年 7 月 17 日	发行人
292	ZL201921463485.2	实用新型	按压式吸管杯	2019 年 9 月 4 日	发行人、哈尔斯实业
293	ZL201921463494.1	实用新型	吸管杯	2019 年 9 月 4 日	发行人、哈尔斯实业
294	ZL202220305797.6	实用新型	一种用于饮水瓶测试的装置	2022 年 2 月 15 日	发行人、金华海关综合技术服务中心、深圳海关工业品检测技术中心、宁波海关技术中心
295	ZL202110643684.7	发明专利	薄壁金属外壳全身图案成型模具及使用该模具的加工工艺	2021 年 6 月 9 日	发行人
296	ZL202111491873.3	发明专利	保温杯抽真空装备及其抽真空方法	2021 年 12 月 8 日	发行人
297	ZL202420240946.4	实用新型	一种水杯手柄的连接结构	2024 年 2 月 1 日	发行人
298	ZL202420355003.6	实用新型	一种直饮杯盖	2024 年 2 月 27 日	发行人
299	ZL202420283274.5	实用新型	一种翻转取料机械手及下料流水线	2024 年 2 月 6 日	发行人
300	ZL202420283275.X	实用新型	一种简易机械手及转运流水线	2024 年 2 月 6 日	发行人

序号	专利号	专利类型	专利名称	专利申请日	所有人
301	ZL202420364953.5	实用新型	一种指纹解锁水杯结构	2024 年 2 月 27 日	发行人
302	ZL202420689355.5	实用新型	一种无钎料金属真空保温杯熔焊余料去除设备	2024 年 4 月 7 日	发行人
303	ZL202420015587.2	实用新型	双工位水胀装置	2024 年 1 月 4 日	发行人
304	ZL202420207391.3	实用新型	一种双饮杯盖	2024 年 1 月 29 日	发行人
305	ZL202420011973.4	实用新型	一种保温杯杯底与吸气剂组件自动焊接设备	2024 年 1 月 3 日	发行人
306	ZL202420283272.6	实用新型	一种杯体抛光夹具	2024 年 2 月 6 日	发行人
307	ZL202420295966.1	实用新型	一种智能泡茶器	2024 年 2 月 18 日	发行人
308	ZL202420381433.5	实用新型	保温杯下圆片废料处理机构	2024 年 2 月 29 日	发行人
309	ZL202420380482.7	实用新型	下圆片激光切割机动态切割辅助导料机构	2024 年 2 月 29 日	发行人
310	ZL202420387769.2	实用新型	下圆片切割废渣吸料机构	2024 年 2 月 29 日	发行人
311	ZL202420380636.2	实用新型	下圆片切割跟踪吸渣收集装置	2024 年 2 月 29 日	发行人
312	ZL202420461950.3	实用新型	一种工件夹持单元及水胀机	2024 年 3 月 11 日	发行人
313	ZL202420462110.9	实用新型	一种管件输送及上下料机构	2024 年 3 月 11 日	发行人
314	ZL202430068046.1	外观设计	提手杯（HD-530SG-9）	2024 年 2 月 1 日	发行人
315	ZL202430177824.0	外观设计	儿童杯	2024 年 4 月 2 日	发行人
316	ZL202430661720.7	外观设计	水杯（珠峰登山 CB-2410）	2024 年 10 月 21 日	发行人
317	ZL201210569427.4	发明专利	出水温度可调的盛水器皿	2012 年 12 月 25 日	哈尔斯实业
318	ZL201510775080.2	发明专利	可控制泡茶浓度的泡茶杯	2015 年 11 月 13 日	哈尔斯实业
319	ZL201620212457.3	实用新型	一种真空保温电热水壶	2016 年 3 月 18 日	哈尔斯实业
320	ZL201610156024.5	发明专利	环保型防冻抗沸导热介质及其应用	2016 年 3 月 18 日	哈尔斯实业
321	ZL201610158667.3	发明专利	一种真空保温电热水壶	2016 年 3 月 18 日	哈尔斯实业
322	ZL201710168486.3	发明专利	具有手提盖的杯子及手提盖的组装方法	2016 年 6 月 28 日	哈尔斯实业
323	ZL201621084569.1	实用新型	真空水壶的保温结构	2016 年 9 月 28 日	哈尔斯实业
324	ZL201621223515.9	实用新型	一种取暖器	2016 年 11 月 15 日	哈尔斯实业

序号	专利号	专利类型	专利名称	专利申请日	所有人
325	ZL201621368413.6	实用新型	一种可立壶盖	2016 年 12 月 14 日	哈尔斯实业
326	ZL201730087668.9	外观设计	杯（HTH-600-15）	2017 年 3 月 23 日	哈尔斯实业
327	ZL201730087656.6	外观设计	壶（HG-2000-16）	2017 年 3 月 23 日	哈尔斯实业
328	ZL201730087665.5	外观设计	杯盖（HD-450-39）	2017 年 3 月 23 日	哈尔斯实业
329	ZL201730087658.5	外观设计	杯（HD-350-35）	2017 年 3 月 23 日	哈尔斯实业
330	ZL201730087643.9	外观设计	杯（HW-420-54）	2017 年 3 月 23 日	哈尔斯实业
331	ZL201730087669.3	外观设计	杯（HD-450-40）	2017 年 3 月 23 日	哈尔斯实业
332	ZL201730087645.8	外观设计	杯（HD-420-36）	2017 年 3 月 23 日	哈尔斯实业
333	ZL201730087644.3	外观设计	杯（HD-800-41）	2017 年 3 月 23 日	哈尔斯实业
334	ZL201730087672.5	外观设计	杯（HB-500-28）	2017 年 3 月 23 日	哈尔斯实业
335	ZL201730087671.0	外观设计	杯（HB-500-30）	2017 年 3 月 23 日	哈尔斯实业
336	ZL201710237894.X	发明专利	一种不锈钢真空容器用无铅焊料及其制造方法和钎焊方法	2017 年 4 月 13 日	哈尔斯实业
337	ZL201720381670.1	实用新型	一种置物防尘盖	2017 年 4 月 13 日	哈尔斯实业
338	ZL201710258639.3	发明专利	基于形变的 360 度饮水水杯	2017 年 4 月 19 日	哈尔斯实业
339	ZL201720414161.4	实用新型	撑杆式 360 度饮水水杯	2017 年 4 月 19 日	哈尔斯实业
340	ZL201720414125.8	实用新型	磁性 360 度出水水杯	2017 年 4 月 19 日	哈尔斯实业
341	ZL201710350788.2	发明专利	一种金属真空容器用一体式轻量内胆的制造方法	2017 年 5 月 18 日	哈尔斯实业
342	ZL201720600162.8	实用新型	一种空缩机	2017 年 5 月 26 日	哈尔斯实业
343	ZL201720628646.3	实用新型	一种容器用提拉式饮水盖	2017 年 6 月 2 日	哈尔斯实业
344	ZL201720745517.2	实用新型	一种转轴隐藏式按压弹跳盖	2017 年 6 月 20 日	哈尔斯实业
345	ZL201730275733.0	外观设计	壶（HG-1800-15）	2017 年 6 月 28 日	哈尔斯实业
346	ZL201820006183.1	实用新型	一种电水壶的智能底座	2018 年 1 月 3 日	哈尔斯实业
347	ZL201820134507.X	实用新型	一种真空便携式料理机	2018 年 1 月 26 日	哈尔斯实业
348	ZL201820302466.0	实用新型	一种电水壶的倾倒防溢水结构	2018 年 3 月 6 日	哈尔斯实业

序号	专利号	专利类型	专利名称	专利申请日	所有人
349	ZL201830598982.8	外观设计	杯（LD-500-29）	2018 年 10 月 25 日	哈尔斯实业
350	ZL201830598981.3	外观设计	杯（LW-400-46）	2018 年 10 月 25 日	哈尔斯实业
351	ZL201822154679.6	实用新型	一种防尘直饮杯	2018 年 12 月 21 日	哈尔斯实业
352	ZL201920793435.4	实用新型	一种不锈钢保温容器内胆铝箔的固定结构	2019 年 5 月 29 日	哈尔斯实业
353	ZL201920793434.X	实用新型	一种防异响杯盖	2019 年 5 月 29 日	哈尔斯实业
354	ZL201920831444.8	实用新型	一种防烫吸管及吸管杯	2019 年 6 月 4 日	哈尔斯实业
355	ZL201930418932.1	外观设计	汽车杯（HE-480-10）	2019 年 8 月 2 日	哈尔斯实业
356	ZL201930425347.4	外观设计	水杯（HD-480-70）	2019 年 8 月 6 日	哈尔斯实业
357	ZL201930425348.9	外观设计	水杯（HD-350-71）	2019 年 8 月 6 日	哈尔斯实业
358	ZL201921421105.9	实用新型	可拆卸清洗的杯盖	2019 年 8 月 29 日	哈尔斯实业
359	ZL201921420624.3	实用新型	一种便于拆装清洗的杯盖	2019 年 8 月 29 日	哈尔斯实业
360	ZL201930588461.9	外观设计	塑杯（时尚塑杯 HTR-500-31）	2019 年 10 月 28 日	哈尔斯实业
361	ZL201930589010.7	外观设计	塑玻杯（HBL-P-380-8）	2019 年 10 月 28 日	哈尔斯实业
362	ZL201930642491.3	外观设计	塑玻杯（HBL-P-320-9）	2019 年 11 月 21 日	哈尔斯实业
363	ZL201930692530.0	外观设计	塑杯（HTR-500-29）	2019 年 12 月 11 日	哈尔斯实业
364	ZL201930692529.8	外观设计	塑杯（HTR-700-32）	2019 年 12 月 11 日	哈尔斯实业
365	ZL201922220846.7	实用新型	一种电水壶用阻尼导气管	2019 年 12 月 12 日	哈尔斯实业
366	ZL201922221078.7	实用新型	一种新型真空电热水壶结构	2019 年 12 月 12 日	哈尔斯实业
367	ZL201922220161.2	实用新型	一种分体式真空电热水壶壶体结构	2019 年 12 月 12 日	哈尔斯实业
368	ZL201922220075.1	实用新型	一种内泄压防倾倒电水壶壶盖	2019 年 12 月 12 日	哈尔斯实业
369	ZL202030177531.4	外观设计	儿童杯（HTR-450-60）	2020 年 4 月 26 日	哈尔斯实业
370	ZL202030177508.5	外观设计	儿童杯（HX-350-53）	2020 年 4 月 26 日	哈尔斯实业
371	ZL202030234434.4	外观设计	咖啡壶（HK-1800-28）	2020 年 5 月 20 日	哈尔斯实业
372	ZL202030234188.2	外观设计	弹跳杯（HW-450-91）	2020 年 5 月 20 日	哈尔斯实业

序号	专利号	专利类型	专利名称	专利申请日	所有人
373	ZL202030234180.6	外观设计	保温杯（HD-420-83）	2020 年 5 月 20 日	哈尔斯实业
374	ZL202030278730.4	外观设计	提锅	2020 年 6 月 5 日	哈尔斯实业
375	ZL202030278566.7	外观设计	办公杯	2020 年 6 月 5 日	哈尔斯实业
376	ZL202030293825.3	外观设计	茶水分离杯（HBL-W-300-69）	2020 年 6 月 11 日	哈尔斯实业
377	ZL202030293779.7	外观设计	茶水分离杯（HBL-W-260-77）	2020 年 6 月 11 日	哈尔斯实业
378	ZL202030416491.4	外观设计	带有温度显示图形用户界面的杯盖（CB2-01）	2020 年 7 月 28 日	哈尔斯实业
379	ZL202021782940.8	实用新型	一种快速降温杯	2020 年 8 月 24 日	哈尔斯实业
380	ZL202021963424.5	实用新型	防爆泄压排气壶盖	2020 年 9 月 9 日	哈尔斯实业
381	ZL202030540091.4	外观设计	冷水瓶（HD-1200-87）	2020 年 9 月 11 日	哈尔斯实业
382	ZL202030547735.2	外观设计	提手杯（HD-600-62）	2020 年 9 月 15 日	哈尔斯实业
383	ZL202022058301.3	实用新型	一种具有钛钢复合内胆的保温杯	2020 年 9 月 18 日	哈尔斯实业
384	ZL202030590874.3	外观设计	随手杯（HPC-600-66）	2020 年 9 月 29 日	哈尔斯实业
385	ZL202030590871.X	外观设计	塑杯（HTR-450-63）	2020 年 9 月 29 日	哈尔斯实业
386	ZL202030609534.0	外观设计	商务办公杯（cb-4）	2020 年 10 月 14 日	哈尔斯实业
387	ZL202030609533.6	外观设计	商务直杯（cb-2）	2020 年 10 月 14 日	哈尔斯实业
388	ZL202030609688.X	外观设计	商务保温壶（cb-3）	2020 年 10 月 14 日	哈尔斯实业
389	ZL202030609689.4	外观设计	商务保温杯（cb-5）	2020 年 10 月 14 日	哈尔斯实业
390	ZL202030637384.4	外观设计	玻璃吸管杯（HBL-F-450-20）	2020 年 10 月 26 日	哈尔斯实业
391	ZL202030696580.9	外观设计	瓶（HKL-3）	2020 年 11 月 18 日	哈尔斯实业
392	ZL202130119201.4	外观设计	提手杯（HW-400-108）	2021 年 3 月 4 日	哈尔斯实业
393	ZL202130119376.5	外观设计	直杯（HW-350-106）	2021 年 3 月 4 日	哈尔斯实业
394	ZL202130119202.9	外观设计	办公杯（HBG-400-16）	2021 年 3 月 4 日	哈尔斯实业
395	ZL202120471609.2	实用新型	一种电水壶	2021 年 3 月 4 日	哈尔斯实业
396	ZL202120536236.2	实用新型	按压式单跳自锁杯盖	2021 年 3 月 15 日	哈尔斯实业

序号	专利号	专利类型	专利名称	专利申请日	所有人
397	ZL202120622319.3	实用新型	一种杀菌智能水杯的控制电路	2021 年 3 月 28 日	哈尔斯实业
398	ZL202120649767.2	实用新型	水胀成型模具	2021 年 3 月 30 日	哈尔斯实业
399	ZL202130183491.9	外观设计	智能儿童杯（HDM-500-31）	2021 年 4 月 1 日	哈尔斯实业
400	ZL202120790590.8	实用新型	排气泄压防倾倒结构	2021 年 4 月 17 日	哈尔斯实业
401	ZL202120921423.2	实用新型	一种水量显示的电水壶	2021 年 4 月 30 日	哈尔斯实业
402	ZL202130267495.5	外观设计	咖啡杯（HBG-500-17）	2021 年 5 月 6 日	哈尔斯实业
403	ZL202130267474.3	外观设计	子弹头杯（HB-450-60）	2021 年 5 月 6 日	哈尔斯实业
404	ZL202130267494.0	外观设计	旅行壶（HY-1000-16）	2021 年 5 月 6 日	哈尔斯实业
405	ZL202130284031.5	外观设计	智能儿童杯（HDM-450-31）	2021 年 5 月 12 日	哈尔斯实业
406	ZL202121262488.7	实用新型	一体式不锈钢钛复合内胆保温杯	2021 年 6 月 7 日	哈尔斯实业
407	ZL202130368854.6	外观设计	保温壶（HDM-1600-37）	2021 年 6 月 15 日	哈尔斯实业
408	ZL202130431578.3	外观设计	智能杯（HDM-450-36）	2021 年 7 月 8 日	哈尔斯实业
409	ZL202121576420.6	实用新型	智能数显弹跳吸管杯	2021 年 7 月 12 日	哈尔斯实业
410	ZL202121576400.9	实用新型	杯盖内显示屏与开合盖的集成结构	2021 年 7 月 12 日	哈尔斯实业
411	ZL202121574438.2	实用新型	旋转式开盖结构	2021 年 7 月 12 日	哈尔斯实业
412	ZL202121641129.2	实用新型	分体智能杯盖	2021 年 7 月 19 日	哈尔斯实业
413	ZL202130465760.0	外观设计	磁吸连接头	2021 年 7 月 21 日	哈尔斯实业
414	ZL202130532138.7	外观设计	提手杯（HD-1000-62）	2021 年 8 月 16 日	哈尔斯实业
415	ZL202130551234.6	外观设计	杯子（HDM-450-55）	2021 年 8 月 24 日	哈尔斯实业
416	ZL202122157315.5	实用新型	一种智能儿童水杯	2021 年 9 月 7 日	哈尔斯实业
417	ZL202122157409.2	实用新型	一种智能美妆保温杯	2021 年 9 月 7 日	哈尔斯实业
418	ZL202130636398.9	外观设计	鱼尾杯（CB-11）	2021 年 9 月 25 日	哈尔斯实业
419	ZL202130636385.1	外观设计	吸管杯（CB-10）	2021 年 9 月 25 日	哈尔斯实业
420	ZL202122612508.5	实用新型	一种可检测液体成分的保温杯	2021 年 10 月 28 日	哈尔斯实业

序号	专利号	专利类型	专利名称	专利申请日	所有人
421	ZL202122608568.X	实用新型	一种带有定位功能的儿童水杯	2021 年 10 月 28 日	哈尔斯实业
422	ZL202122637134.2	实用新型	一种便携式烧水杯	2021 年 10 月 28 日	哈尔斯实业
423	ZL202122612541.8	实用新型	一种可 QI 无线加热的加热杯	2021 年 10 月 28 日	哈尔斯实业
424	ZL202130716400.3	外观设计	吸管杯（HE-25）	2021 年 11 月 1 日	哈尔斯实业
425	ZL202130716399.4	外观设计	杯盖（HD-91）	2021 年 11 月 1 日	哈尔斯实业
426	ZL202122647191.9	实用新型	一种吸管杯盖	2021 年 11 月 1 日	哈尔斯实业
427	ZL202130716398.X	外观设计	玻璃杯（YOGA）	2021 年 11 月 1 日	哈尔斯实业
428	ZL202122686406.8	实用新型	一种防喷吸管	2021 年 11 月 4 日	哈尔斯实业
429	ZL202122820990.1	实用新型	一种弹跳盖	2021 年 11 月 18 日	哈尔斯实业
430	ZL202122942442.6	实用新型	一种杯用密封圈	2021 年 11 月 27 日	哈尔斯实业
431	ZL202122962310.X	实用新型	一种杯盖的灯光导光结构	2021 年 11 月 30 日	哈尔斯实业
432	ZL202130844234.5	外观设计	杯（HTR-90）	2021 年 12 月 21 日	哈尔斯实业
433	ZL202130844232.6	外观设计	杯（HTR-91）	2021 年 12 月 21 日	哈尔斯实业
434	ZL202130844289.6	外观设计	杯（HTR-87）	2021 年 12 月 21 日	哈尔斯实业
435	ZL202130844288.1	外观设计	杯（HTR-88）	2021 年 12 月 21 日	哈尔斯实业
436	ZL202130844291.3	外观设计	杯（HTR-89）	2021 年 12 月 21 日	哈尔斯实业
437	ZL202220663367.1	实用新型	一种多用途杯盖	2022 年 3 月 25 日	哈尔斯实业
438	ZL202220663053.1	实用新型	一种杯盖	2022 年 3 月 25 日	哈尔斯实业
439	ZL202220787039.2	实用新型	一种弹跳杯的锁扣结构	2022 年 4 月 7 日	哈尔斯实业
440	ZL202220965160.X	实用新型	按压式无螺纹杯盖	2022 年 4 月 25 日	哈尔斯实业
441	ZL202221043149.4	实用新型	一种具有双重安全保护的电热水壶	2022 年 4 月 25 日	哈尔斯实业
442	ZL202220989151.4	实用新型	一种电热水壶盖的透气结构	2022 年 4 月 25 日	哈尔斯实业
443	ZL202221043214.3	实用新型	一种电热水壶盖的排气阀	2022 年 4 月 25 日	哈尔斯实业
444	ZL202221061191.9	实用新型	智能水杯	2022 年 4 月 29 日	哈尔斯实业

序号	专利号	专利类型	专利名称	专利申请日	所有人
445	ZL202221061120.9	实用新型	饮水量监测水杯	2022 年 4 月 29 日	哈尔斯实业
446	ZL202221084653.9	实用新型	一种按压式快开杯盖	2022 年 5 月 9 日	哈尔斯实业
447	ZL202221084652.4	实用新型	一种吸管杯的防喷构件	2022 年 5 月 9 日	哈尔斯实业
448	ZL202221187639.1	实用新型	双饮水杯	2022 年 5 月 18 日	哈尔斯实业
449	ZL202221250323.2	实用新型	防喷吸管杯盖	2022 年 5 月 24 日	哈尔斯实业
450	ZL202221362333.5	实用新型	一种杯盖的锁扣装置	2022 年 6 月 2 日	哈尔斯实业
451	ZL202221485735.4	实用新型	拉拔式双饮杯盖	2022 年 6 月 15 日	哈尔斯实业
452	ZL202230369280.9	外观设计	杯（HD-105）	2022 年 6 月 16 日	哈尔斯实业
453	ZL202230391309.3	外观设计	水杯（CB-41）	2022 年 6 月 24 日	哈尔斯实业
454	ZL202221715901.5	实用新型	防喷吸管	2022 年 7 月 6 日	哈尔斯实业
455	ZL202221731492.8	实用新型	防喷吸管盖	2022 年 7 月 6 日	哈尔斯实业
456	ZL202230498540.2	外观设计	直杯	2022 年 8 月 2 日	哈尔斯实业
457	ZL202230498539.X	外观设计	水杯	2022 年 8 月 2 日	哈尔斯实业
458	ZL202230498536.6	外观设计	水杯盖	2022 年 8 月 2 日	哈尔斯实业
459	ZL202230498514.X	外观设计	弹跳杯	2022 年 8 月 2 日	哈尔斯实业
460	ZL202230498522.4	外观设计	直杯	2022 年 8 月 2 日	哈尔斯实业
461	ZL202230498516.9	外观设计	弹跳盖	2022 年 8 月 2 日	哈尔斯实业
462	ZL202222016051.6	实用新型	一种双饮杯盖及杯子	2022 年 8 月 2 日	哈尔斯实业
463	ZL202230536728.1	外观设计	茶漏（CB-21）	2022 年 8 月 17 日	哈尔斯实业
464	ZL202222355477.4	实用新型	一种弹跳盖	2022 年 9 月 6 日	哈尔斯实业
465	ZL202222355405.X	实用新型	一种水素杯	2022 年 9 月 6 日	哈尔斯实业
466	ZL202222355482.5	实用新型	一种可查找位置的智能水杯	2022 年 9 月 6 日	哈尔斯实业
467	ZL202222355476.X	实用新型	一种真空电热器皿	2022 年 9 月 6 日	哈尔斯实业
468	ZL202230601688.4	外观设计	提手杯	2022 年 9 月 13 日	哈尔斯实业

序号	专利号	专利类型	专利名称	专利申请日	所有人
469	ZL202230601691.6	外观设计	提手泡茶杯	2022 年 9 月 13 日	哈尔斯实业
470	ZL202230601693.5	外观设计	提手盖	2022 年 9 月 13 日	哈尔斯实业
471	ZL202222426564.4	实用新型	一种新型泡茶杯盖	2022 年 9 月 14 日	哈尔斯实业
472	ZL202230664172.4	外观设计	水杯（CB-42）	2022 年 10 月 10 日	哈尔斯实业
473	ZL202222705025.4	实用新型	一种吸管杯盖	2022 年 10 月 14 日	哈尔斯实业
474	ZL202222705024.X	实用新型	一种保温杯杯体	2022 年 10 月 14 日	哈尔斯实业
475	ZL202222705023.5	实用新型	一种金属杯底与杯体的装配结构	2022 年 10 月 14 日	哈尔斯实业
476	ZL202222705047.0	实用新型	环形塑件与杯体的连接结构	2022 年 10 月 14 日	哈尔斯实业
477	ZL202222856351.5	实用新型	具有照明功能的水杯	2022 年 10 月 27 日	哈尔斯实业
478	ZL202222856352.X	实用新型	具有方位导向功能的水杯	2022 年 10 月 27 日	哈尔斯实业
479	ZL202222943570.7	实用新型	长嘴双层水壶	2022 年 11 月 7 日	哈尔斯实业
480	ZL202230781286.7	外观设计	水杯提手（HTR-115）	2022 年 11 月 23 日	哈尔斯实业
481	ZL202223105621.5	实用新型	磁性按钮弹盖杯	2022 年 11 月 23 日	哈尔斯实业
482	ZL202230781265.5	外观设计	茶隔（猫爪）	2022 年 11 月 23 日	哈尔斯实业
483	ZL202230782013.4	外观设计	水杯（HTR-115）	2022 年 11 月 23 日	哈尔斯实业
484	ZL202223258156.9	实用新型	自动泄压杯盖	2022 年 12 月 6 日	哈尔斯实业
485	ZL202230817100.9	外观设计	杯盖（提手弹跳）	2022 年 12 月 6 日	哈尔斯实业
486	ZL202223259030.3	实用新型	自适应负压的杯盖	2022 年 12 月 6 日	哈尔斯实业
487	ZL202223298325.1	实用新型	便携式加热杯	2022 年 12 月 7 日	哈尔斯实业
488	ZL202320035894.2	实用新型	具有喷雾功能的水杯	2023 年 1 月 7 日	哈尔斯实业
489	ZL202330009189.0	外观设计	水杯	2023 年 1 月 7 日	哈尔斯实业
490	ZL202320299932.5	实用新型	饮水量测量水杯	2023 年 2 月 10 日	哈尔斯实业
491	ZL202320410365.6	实用新型	一种保温杯内撑夹具	2023 年 3 月 7 日	哈尔斯实业
492	ZL202320481856.X	实用新型	一种心电心率检测的水杯	2023 年 3 月 8 日	哈尔斯实业

序号	专利号	专利类型	专利名称	专利申请日	所有人
493	ZL202320482845.3	实用新型	一种自泄压容器盖	2023 年 3 月 14 日	哈尔斯实业
494	ZL202320574319.X	实用新型	一种计时提醒泡茶杯	2023 年 3 月 22 日	哈尔斯实业
495	ZL202320563808.5	实用新型	一种杯子的可拆卸把手	2023 年 3 月 22 日	哈尔斯实业
496	ZL202330171687.5	外观设计	咖啡杯	2023 年 4 月 3 日	哈尔斯实业
497	ZL202330171688.X	外观设计	储能电源（HCN-03）	2023 年 4 月 3 日	哈尔斯实业
498	ZL202330201220.0	外观设计	杯子（子弹头）	2023 年 4 月 13 日	哈尔斯实业
499	ZL202330201216.4	外观设计	杯子（茶水分离）	2023 年 4 月 13 日	哈尔斯实业
500	ZL202330201206.0	外观设计	焖烧杯	2023 年 4 月 13 日	哈尔斯实业
501	ZL202330201212.6	外观设计	旅行壶	2023 年 4 月 13 日	哈尔斯实业
502	ZL202330201245.0	外观设计	杯子（子弹头）	2023 年 4 月 13 日	哈尔斯实业
503	ZL202330201213.0	外观设计	杯子（子弹头）	2023 年 4 月 13 日	哈尔斯实业
504	ZL202330201203.7	外观设计	杯子（茶水分离）	2023 年 4 月 13 日	哈尔斯实业
505	ZL202321032261.2	实用新型	一种钛钢复合杯体结构	2023 年 5 月 4 日	哈尔斯实业
506	ZL202321078602.X	实用新型	一种电加热水杯	2023 年 5 月 8 日	哈尔斯实业
507	ZL202321096946.3	实用新型	一种心电监测水杯	2023 年 5 月 8 日	哈尔斯实业
508	ZL202321089692.2	实用新型	自动开关盖保温杯	2023 年 5 月 8 日	哈尔斯实业
509	ZL202321134878.5	实用新型	一种智能杯底座	2023 年 5 月 8 日	哈尔斯实业
510	ZL202330265511.6	外观设计	家居壶	2023 年 5 月 9 日	哈尔斯实业
511	ZL202321527059.7	实用新型	一种空气制水杯	2023 年 6 月 14 日	哈尔斯实业
512	ZL202321524943.5	实用新型	一种户外智能运动水杯	2023 年 6 月 21 日	哈尔斯实业
513	ZL202330384258.6	外观设计	咖啡杯（Y 盖）	2023 年 6 月 21 日	哈尔斯实业
514	ZL202330384259.0	外观设计	杯盖（Y 盖）	2023 年 6 月 27 日	哈尔斯实业
515	ZL202321642064.2	实用新型	一种 360 度出水的杯盖	2023 年 7 月 13 日	哈尔斯实业
516	ZL202330437877.7	外观设计	提手杯（HGD-1000-002）	2023 年 7 月 13 日	哈尔斯实业

序号	专利号	专利类型	专利名称	专利申请日	所有人
517	ZL202330437876.2	外观设计	提手杯（HGD-1000-001）	2023 年 7 月 13 日	哈尔斯实业
518	ZL202330437878.1	外观设计	提手杯盖	2023 年 7 月 13 日	哈尔斯实业
519	ZL202330448704.5	外观设计	储能电源（HCN-02）	2023 年 7 月 18 日	哈尔斯实业
520	ZL202321471819.7	实用新型	茶水分离杯	2023 年 6 月 10 日	哈尔斯实业
521	ZL202321588573.1	实用新型	一种 Y 字形杯盖	2023 年 6 月 21 日	哈尔斯实业
522	ZL202330612435.1	外观设计	杯盖（HSD-001）	2023 年 9 月 20 日	哈尔斯实业
523	ZL202330612437.0	外观设计	杯盖（HSD-001.002）	2023 年 9 月 20 日	哈尔斯实业
524	ZL202322337221.5	实用新型	一种带茶碗的杯子	2023 年 8 月 30 日	哈尔斯实业
525	ZL202322392453.0	实用新型	一种智能咖啡杯盖	2023 年 9 月 5 日	哈尔斯实业
526	ZL202330612434.7	外观设计	水杯（HSD-001.002）	2023 年 9 月 20 日	哈尔斯实业
527	ZL202330612433.2	外观设计	水杯（HSD-001）	2023 年 9 月 20 日	哈尔斯实业
528	ZL202330614731.5	外观设计	水瓶（运动）	2023 年 9 月 20 日	哈尔斯实业
529	ZL201910443084.9	发明专利	一种快开杯盖的快拆结构	2019 年 5 月 26 日	哈尔斯实业
530	ZL201910512773.0	发明专利	自动扣锁杯	2019 年 6 月 13 日	哈尔斯实业
531	ZL201910808073.6	发明专利	一种便于拆装清洗的杯盖	2019 年 8 月 29 日	哈尔斯实业
532	ZL202110888411.9	发明专利	一种电水壶的防倾倒结构	2021 年 8 月 3 日	哈尔斯实业
533	ZL202321437914.5	实用新型	水杯的多功能手柄	2023 年 6 月 7 日	哈尔斯实业
534	ZL202321435658.6	实用新型	吸嘴杯及两用杯盖	2023 年 6 月 7 日	哈尔斯实业
535	ZL202330523538.0	外观设计	咖啡杯	2023 年 8 月 16 日	哈尔斯实业
536	ZL202330523541.2	外观设计	茶水分离杯（HDM-71）	2023 年 8 月 16 日	哈尔斯实业
537	ZL202330523545.0	外观设计	茶水分离杯（HBM-001）	2023 年 8 月 16 日	哈尔斯实业
538	ZL202330523537.6	外观设计	茶水分离杯（HBM-002）	2023 年 8 月 16 日	哈尔斯实业
539	ZL202330547918.8	外观设计	咖啡杯（塑把 H 盖）	2023 年 8 月 25 日	哈尔斯实业
540	ZL202330547919.2	外观设计	咖啡杯（钢塑 G 盖）	2023 年 8 月 25 日	哈尔斯实业

序号	专利号	专利类型	专利名称	专利申请日	所有人
541	ZL202330547920.5	外观设计	咖啡杯（旋转 Y 盖）	2023 年 8 月 25 日	哈尔斯实业
542	ZL202330547924.3	外观设计	咖啡杯（钢塑把手）	2023 年 8 月 25 日	哈尔斯实业
543	ZL202330547921.X	外观设计	咖啡杯（旋转把手）	2023 年 8 月 25 日	哈尔斯实业
544	ZL202330547926.2	外观设计	杯盖（G 盖）	2023 年 8 月 25 日	哈尔斯实业
545	ZL202322303705.8	实用新型	一种电加热容器盖的泄压结构	2023 年 8 月 28 日	哈尔斯实业
546	ZL202330563699.2	外观设计	杯子（心电）	2023 年 8 月 31 日	哈尔斯实业
547	ZL202330563691.6	外观设计	电热杯（HEK-23）	2023 年 8 月 31 日	哈尔斯实业
548	ZL202322437641.0	实用新型	一种可调节夹具	2023 年 9 月 8 日	哈尔斯实业
549	ZL202330612436.6	外观设计	滤网（泡茶杯）	2023 年 9 月 20 日	哈尔斯实业
550	ZL202330614730.0	外观设计	瓶盖（运动）	2023 年 9 月 20 日	哈尔斯实业
551	ZL202322561288.7	实用新型	一种带手柄的杯子	2023 年 9 月 21 日	哈尔斯实业
552	ZL202322798411.7	实用新型	制冷杯	2023 年 10 月 18 日	哈尔斯实业
553	ZL202322798412.1	实用新型	旋转式双温杯	2023 年 10 月 18 日	哈尔斯实业
554	ZL202322843519.3	实用新型	两用水杯	2023 年 10 月 23 日	哈尔斯实业
555	ZL202322843518.9	实用新型	两用吸管杯	2023 年 10 月 23 日	哈尔斯实业
556	ZL202322874682.6	实用新型	一种指纹解锁的水杯	2023 年 10 月 26 日	哈尔斯实业
557	ZL202322903652.3	实用新型	一种自锁式弹跳盖	2023 年 10 月 30 日	哈尔斯实业
558	ZL202330734259.9	外观设计	香槟杯（DGA-370-001）	2023 年 11 月 10 日	哈尔斯实业
559	ZL202323110217.1	实用新型	一种可拆卸底座的水杯	2023 年 11 月 17 日	哈尔斯实业
560	ZL202323279206.6	实用新型	一种能够调节内部气压的水杯	2023 年 12 月 4 日	哈尔斯实业
561	ZL202323321058.X	实用新型	一种泡茶杯的杯盖	2023 年 12 月 7 日	哈尔斯实业
562	ZL202330804423.9	外观设计	食品罐	2023 年 12 月 7 日	哈尔斯实业
563	ZL202420051979.4	实用新型	一种带手柄的水杯	2024 年 1 月 10 日	哈尔斯实业
564	ZL202430064977.4	外观设计	儿童杯（CB-22）	2024 年 1 月 31 日	哈尔斯实业

序号	专利号	专利类型	专利名称	专利申请日	所有人
565	ZL202420286441.1	实用新型	一种负离子空气净化水杯	2024 年 2 月 6 日	哈尔斯实业
566	ZL202420283093.2	实用新型	一种电热水壶煲水测试的检测装置	2024 年 2 月 6 日	哈尔斯实业
567	ZL202430094667.7	外观设计	双饮杯	2024 年 2 月 26 日	哈尔斯实业
568	ZL202430094665.8	外观设计	直杯（单杯）	2024 年 2 月 26 日	哈尔斯实业
569	ZL202420366750.X	实用新型	保温杯带锁定功能的水涨弹簧夹模具	2024 年 2 月 28 日	哈尔斯实业
570	ZL202420406339.0	实用新型	保温杯加工用装夹机构	2024 年 3 月 4 日	哈尔斯实业
571	ZL202420411962.5	实用新型	一种带照明装置的水杯	2024 年 3 月 4 日	哈尔斯实业
572	ZL202420443826.4	实用新型	一种双饮杯	2024 年 3 月 8 日	哈尔斯实业
573	ZL202430116511.4	外观设计	杯（HX-SG-2）	2024 年 3 月 8 日	哈尔斯实业
574	ZL202420553813.2	实用新型	一种带有手机支架的杯垫	2024 年 3 月 21 日	哈尔斯实业
575	ZL202430177764.2	外观设计	子弹杯（提手）	2024 年 4 月 2 日	哈尔斯实业
576	ZL202430177765.7	外观设计	双饮杯	2024 年 4 月 2 日	哈尔斯实业
577	ZL202430177766.1	外观设计	双饮杯盖	2024 年 4 月 2 日	哈尔斯实业
578	ZL202420983722.2	实用新型	排气盖	2024 年 5 月 8 日	哈尔斯实业
579	ZL202211381294.8	发明专利	一种长嘴真空水壶的制造方法	2022 年 11 月 7 日	哈尔斯实业
580	ZL201911272411.5	发明专利	一种内泄压防倾倒电水壶壶盖	2019 年 12 月 12 日	哈尔斯实业
581	ZL202110786408.6	发明专利	智能数显弹跳吸管杯	2021 年 7 月 12 日	哈尔斯实业
582	ZL202420689351.7	实用新型	一种双锁式水杯盖	2024 年 4 月 7 日	哈尔斯实业
583	ZL202421363037.6	实用新型	无声杯盖	2024 年 6 月 14 日	哈尔斯实业
584	ZL202420793858.7	实用新型	一种便于拆卸的磁吸杯盖	2024 年 4 月 17 日	哈尔斯实业
585	ZL202421504716.0	实用新型	分段式快速降温保温杯	2024 年 6 月 28 日	哈尔斯实业
586	ZL202421534605.4	实用新型	一种快拆式手机支架杯盖	2024 年 7 月 1 日	哈尔斯实业
587	ZL202420283276.4	实用新型	一种冲筋模具	2024 年 2 月 6 日	哈尔斯实业
588	ZL202421073004.8	实用新型	一种制氢装置	2024 年 5 月 16 日	哈尔斯实业

序号	专利号	专利类型	专利名称	专利申请日	所有人
589	ZL201921420623.9	实用新型	方便清洗的杯盖	2019 年 8 月 29 日	哈尔斯实业
590	ZL202130090354.0	外观设计	水杯（一生之水）	2021 年 2 月 8 日	深圳哈尔斯
591	ZL202130136553.0	外观设计	水杯（钻石）	2021 年 3 月 15 日	深圳哈尔斯
592	ZL202130136549.4	外观设计	水杯（球盖、太极）	2021 年 3 月 15 日	深圳哈尔斯
593	ZL202130136575.7	外观设计	水杯（香槟）	2021 年 3 月 15 日	深圳哈尔斯
594	ZL202130362562.1	外观设计	杯包	2021 年 6 月 11 日	深圳哈尔斯
595	ZL202130647073.0	外观设计	杯（HT-330-2）	2021 年 9 月 29 日	深圳哈尔斯
596	ZL202130647074.5	外观设计	杯（HT-420-3）	2021 年 9 月 29 日	深圳哈尔斯
597	ZL202130844224.1	外观设计	杯盖（HT-3）	2021 年 12 月 21 日	深圳哈尔斯
598	ZL201310713622.4	发明专利	一种办公桌上使用的保温杯	2013 年 12 月 20 日	安徽哈尔斯
599	ZL202222574099.9	实用新型	一种玻璃杯加厚杯底加工装置	2022 年 9 月 28 日	安徽哈尔斯
600	ZL202320191931.9	实用新型	一种便携的双层玻璃杯	2023 年 2 月 13 日	安徽哈尔斯
601	ZL202320254570.8	实用新型	一种可显示温度的双层玻璃杯	2023 年 2 月 20 日	安徽哈尔斯
602	ZL202320332542.3	实用新型	一种玻璃杯手把粘接装置	2023 年 2 月 20 日	安徽哈尔斯
603	ZL202320440750.5	实用新型	一种消除玻璃杯应力装置	2023 年 3 月 10 日	安徽哈尔斯
604	ZL202320555684.6	实用新型	一种玻璃杯内胆焊接装置	2023 年 3 月 21 日	安徽哈尔斯
605	ZL202320622431.6	实用新型	一种玻璃管打磨装置	2023 年 3 月 27 日	安徽哈尔斯
606	ZL202420331908.X	外观设计	一种厚底双层隔热玻璃杯	2024 年 2 月 22 日	安徽哈尔斯
607	ZL202420260455.6	实用新型	一种双层抗菌玻璃杯	2024 年 2 月 2 日	安徽哈尔斯
608	ZL202323643953.3	外观设计	一种玻璃管切割装置	2023 年 12 月 29 日	安徽哈尔斯
609	ZL202330817367.2	外观设计	提带玻璃杯盖	2023 年 12 月 12 日	安徽哈尔斯
610	ZL202330817365.3	外观设计	提手玻璃杯盖	2023 年 12 月 12 日	安徽哈尔斯
611	ZL201830026012.0	外观设计	玻璃杯（NNBL-400-73）	2018 年 1 月 19 日	浙江氮氧
612	ZL201830265302.0	外观设计	杯（幸福的子弹 QNS350X1）	2018 年 5 月 31 日	浙江氮氧

序号	专利号	专利类型	专利名称	专利申请日	所有人
613	ZL201830265304.X	外观设计	杯（QNS350X）	2018 年 5 月 31 日	浙江氮氧
614	ZL201821067940.2	实用新型	一种带有侧排口的饮水容器	2018 年 7 月 6 日	浙江氮氧
615	ZL201930215058.1	外观设计	杯（LNG400KG1）	2019 年 5 月 6 日	浙江氮氧
616	ZL202030039064.9	外观设计	杯（NP500YA1）	2020 年 1 月 20 日	浙江氮氧
617	ZL202030170762.2	外观设计	杯盖（酷卡迭代）	2020 年 4 月 23 日	浙江氮氧
618	ZL202021265374.3	实用新型	一种提手杯盖	2020 年 7 月 1 日	浙江氮氧
619	ZL202030348461.4	外观设计	杯（LNP430XA1）	2020 年 7 月 1 日	浙江氮氧
620	ZL202022118225.0	实用新型	一种双开口杯盖	2020 年 9 月 24 日	浙江氮氧
621	ZL202030572339.5	外观设计	咖啡杯（NNS520CA1）	2020 年 9 月 24 日	浙江氮氧
622	ZL202030698129.0	外观设计	杯（跑跑）	2020 年 11 月 18 日	浙江氮氧
623	ZL202030699490.5	外观设计	杯（大兵）	2020 年 11 月 18 日	浙江氮氧
624	ZL202023068169.0	实用新型	一种双形态杯	2020 年 12 月 18 日	浙江氮氧
625	ZL202030783324.3	外观设计	杯（爱心）	2020 年 12 月 18 日	浙江氮氧
626	ZL202130260712.8	外观设计	杯盖（子弹头）	2021 年 4 月 30 日	浙江氮氧
627	ZL202130260656.8	外观设计	杯盖（弹跳）	2021 年 4 月 30 日	浙江氮氧
628	ZL202121380557.4	实用新型	一种茶漏及使用该茶漏的水杯	2021 年 6 月 21 日	浙江氮氧
629	ZL202130434958.2	外观设计	杯盖（NS330H1-NS480H1）	2021 年 7 月 9 日	浙江氮氧
630	ZL202121559377.2	实用新型	一种杯盖	2021 年 7 月 9 日	浙江氮氧
631	ZL202130673633.X	外观设计	杯子（弹跳直饮）	2021 年 10 月 14 日	浙江氮氧
632	ZL202130776156.X	外观设计	杯子（双饮口）	2021 年 11 月 25 日	浙江氮氧
633	ZL202230151084.4	外观设计	杯（酷卡 3.0）	2022 年 3 月 22 日	浙江氮氧
634	ZL202222372746.8	实用新型	一种杯盖的提手限位结构	2022 年 8 月 19 日	浙江氮氧
635	ZL202222262679.4	实用新型	一种双饮杯盖	2022 年 8 月 26 日	浙江氮氧
636	ZL202230562768.3	外观设计	双饮杯盖	2022 年 8 月 26 日	浙江氮氧

序号	专利号	专利类型	专利名称	专利申请日	所有人
637	ZL202222594367.3	实用新型	一种双饮水杯	2022 年 9 月 29 日	浙江氮氧
638	ZL202230837156.0	外观设计	盖子（NP350F1）	2022 年 12 月 14 日	浙江氮氧
639	ZL202330475982.X	外观设计	杯（时尚）	2023 年 7 月 28 日	浙江氮氧
640	ZL202330827916.4	外观设计	咖啡杯（大大大）	2023 年 12 月 15 日	浙江氮氧
641	ZL201821366108.2	实用新型	一种旋薄和缩口一体机	2018 年 8 月 23 日	强远科技
642	ZL201821365562.6	实用新型	一种螺纹机	2018 年 8 月 23 日	强远科技
643	ZL201821366168.4	实用新型	一种切管机	2018 年 8 月 23 日	强远科技
644	ZL201821365603.1	实用新型	一种反边机	2018 年 8 月 23 日	强远科技
645	ZL201920995081.1	实用新型	一种保温杯底盖的吸气剂焊接机	2019 年 6 月 28 日	强远科技
646	ZL201920995076.0	实用新型	一种去毛刺机	2019 年 6 月 28 日	强远科技
647	ZL202010380901.3	发明专利	一种应用于小口径管材的定段激光切割装置	2020 年 5 月 8 日	强远科技
648	ZL202122666793.9	实用新型	一种立式激光割头机	2021 年 11 月 3 日	强远科技
649	ZL202122667648.2	实用新型	平斜磨集成式磨口机	2021 年 11 月 3 日	强远科技
650	ZL202122667063.0	实用新型	一种二相流抛光设备	2021 年 11 月 3 日	强远科技
651	ZL202122839596.2	实用新型	一种激光平底平口机	2021 年 11 月 19 日	强远科技
652	ZL202122839611.3	实用新型	一种高效激光分杯机	2021 年 11 月 19 日	强远科技
653	ZL202222827262.8	实用新型	激光割管机的夹紧机构	2022 年 10 月 26 日	强远科技
654	ZL202222826439.2	实用新型	激光割管机的送料机构	2022 年 10 月 26 日	强远科技
655	ZL202223002774.7	实用新型	一种激光在线割管机	2022 年 11 月 11 日	强远科技
656	ZL202223155757.7	实用新型	一种杯体抛光机	2022 年 11 月 28 日	强远科技
657	ZL202223167220.2	实用新型	二相流抛光工艺的水处理系统	2022 年 11 月 29 日	强远科技
658	ZL201810181052.1	发明专利	表面喷涂容器内置式夹紧装置	2018 年 3 月 6 日	强远科技
659	ZL202322336234.0	实用新型	保温杯盖扭力测试机	2023 年 8 月 30 日	强远科技
660	ZL202322321503.6	实用新型	一种激光割管机	2023 年 8 月 29 日	强远科技

序号	专利号	专利类型	专利名称	专利申请日	所有人
661	ZL202322401082.8	实用新型	一种杯口打磨装置	2023 年 9 月 5 日	强远科技
662	ZL202322459373.2	实用新型	一种杯体自动抛光机	2023 年 9 月 11 日	强远科技
663	ZL202322540249.9	实用新型	一种保温杯体对位平口机	2023 年 9 月 19 日	强远科技
664	ZL202030346005.6	外观设计	儿童杯	2020 年 7 月 1 日	希格投资
665	ZL202030345997.0	外观设计	直杯	2020 年 7 月 1 日	希格投资
666	ZL202030345999.X	外观设计	玻璃杯	2020 年 9 月 23 日	希格投资
667	ZL202030569044.2	外观设计	壶（云朵）	2020 年 9 月 29 日	希格投资
668	ZL202030588917.4	外观设计	杯（花朵）	2020 年 11 月 4 日	希格投资
669	ZL202030662574.1	外观设计	牛奶杯	2020 年 11 月 13 日	希格投资
670	ZL202030686274.7	外观设计	玻璃咖啡杯	2020 年 11 月 13 日	希格投资
671	ZL202030709754.0	外观设计	杯子（钻石杯）	2020 年 11 月 23 日	希格投资
672	ZL202030709766.3	外观设计	泡茶杯	2020 年 11 月 23 日	希格投资
673	ZL202230335349.6	外观设计	提手吸管杯（HD-8）	2022 年 6 月 2 日	希格投资
674	ZL202230335414.5	外观设计	提手杯（HD-9）	2022 年 6 月 2 日	希格投资
675	ZL201630542073.3	外观设计	饮料瓶	2016 年 11 月 8 日	瑞士 SIGG
676	ZL201630541961.3	外观设计	饮料瓶	2016 年 11 月 8 日	瑞士 SIGG
677	ZL201730457679.1	外观设计	杯（HB-500SG）	2017 年 9 月 26 日	瑞士 SIGG
678	ZL201730457680.4	外观设计	杯（HBL-500SG）	2017 年 9 月 26 日	瑞士 SIGG
679	ZL201730457687.6	外观设计	饭盒	2017 年 9 月 26 日	瑞士 SIGG
680	ZL201730457688.0	外观设计	杯（SG-2）	2017 年 9 月 26 日	瑞士 SIGG
681	ZL201730457696.5	外观设计	杯（HB-750SG）	2017 年 9 月 26 日	瑞士 SIGG
682	ZL201730457689.5	外观设计	杯（HBL-400SG）	2017 年 9 月 26 日	瑞士 SIGG
683	ZL201830055015.7	外观设计	汽车杯（咖啡）	2018 年 2 月 6 日	瑞士 SIGG
684	ZL201830055031.6	外观设计	杯壶（2）	2018 年 2 月 6 日	瑞士 SIGG

序号	专利号	专利类型	专利名称	专利申请日	所有人
685	ZL201830055008.7	外观设计	玻璃杯（咖啡）	2018 年 2 月 6 日	瑞士 SIGG
686	ZL201830055009.1	外观设计	杯盖（弹跳）	2018 年 2 月 6 日	瑞士 SIGG
687	ZL201820220861.4	实用新型	一种容器盖子	2018 年 2 月 8 日	瑞士 SIGG
688	ZL201830411728.2	外观设计	饮料瓶	2018 年 7 月 2 日	瑞士 SIGG
689	ZL201830411727.8	外观设计	饮料瓶	2018 年 7 月 2 日	瑞士 SIGG
690	ZL201830410832.X	外观设计	饮料瓶	2018 年 7 月 2 日	瑞士 SIGG
691	ZL202030064265.4	外观设计	瓶	2020 年 2 月 28 日	瑞士 SIGG
692	ZL202330343276.X	外观设计	饮料瓶	2023 年 6 月 6 日	瑞士 SIGG
693	ZL202310536594.7	发明专利	一种保温杯杯底的阶梯上料机	2023 年 5 月 12 日	发行人
694	ZL202010241354.0	发明专利	一种排气式安全壶盖	2020 年 3 月 31 日	发行人
695	ZL202010514222.0	发明专利	分级泄压盖	2020 年 6 月 8 日	发行人
696	ZL202011314111.1	发明专利	加工封水颈的缩颈模具及缩颈加工方法	2020 年 11 月 21 日	发行人
697	ZL202010285902.X	发明专利	一种抽芯式模具快速连接装置	2020 年 4 月 13 日	发行人
698	ZL202310538057.6	发明专利	一种锁扣联动排气的常闭式杯盖	2023 年 5 月 15 日	发行人
699	ZL202310001185.7	发明专利	一种异形杯体的加工方法	2023 年 1 月 3 日	发行人
700	ZL202421497647.5	实用新型	保温杯抽真空装备用上下料系统	2024 年 6 月 27 日	发行人
701	ZL202420240944.5	实用新型	一种对口定位压装模具	2024 年 2 月 1 日	发行人
702	ZL202420422256.0	实用新型	旋盖机及其旋盖机构	2024 年 3 月 5 日	发行人
703	ZL202420011971.5	实用新型	一种杯底自动上料设备	2024 年 1 月 3 日	发行人
704	ZL202420793029.9	实用新型	一种自动切换饮用方式的双饮杯盖	2024 年 4 月 17 日	发行人
705	ZL202420263787.X	实用新型	一种用于金属管料焊接的充气保护装置	2024 年 2 月 3 日	发行人
706	ZL202422167666.8	实用新型	一种旋拧装置	2024 年 9 月 4 日	发行人
707	ZL202421715518.9	实用新型	一种杯盖的吸嘴翻转寿命试验装置	2024 年 7 月 19 日	发行人
708	ZL202421715519.3	实用新型	一种双层容器	2024 年 7 月 19 日	发行人

序号	专利号	专利类型	专利名称	专利申请日	所有人
709	ZL202421865943.6	实用新型	一种新型翻片式杯盖	2024 年 8 月 5 日	发行人
710	ZL202422096395.1	实用新型	一种带吸嘴的杯盖	2024 年 8 月 28 日	发行人
711	ZL202430382229.0	外观设计	方形杯盖	2024 年 6 月 21 日	发行人
712	ZL202430382228.6	外观设计	方形水杯	2024 年 6 月 21 日	发行人
713	ZL202430248977.X	外观设计	咖啡壶	2024 年 4 月 29 日	发行人
714	ZL202530018941.7	外观设计	杯盖（旋转双饮）	2025 年 1 月 13 日	发行人
715	ZL202430529848.8	外观设计	双饮把手杯	2024 年 8 月 21 日	发行人
716	ZL202530121846.X	外观设计	杯盖（双饮运动）	2025 年 3 月 14 日	发行人
717	ZL202430529847.3	外观设计	双饮杯盖	2024 年 8 月 21 日	发行人
718	ZL202530121845.5	外观设计	水杯（双饮运动）	2025 年 3 月 14 日	发行人
719	ZL202530121848.9	外观设计	水杯（无螺纹快开提手）	2025 年 3 月 14 日	发行人
720	ZL202430636237.3	外观设计	便携式茶具套装(HTQ250)	2024 年 10 月 10 日	发行人
721	ZL202530311075.0	外观设计	大杯盖（隐藏提手）	2025 年 5 月 30 日	发行人
722	ZL202530311073.1	外观设计	水杯（隐藏提手）	2025 年 5 月 30 日	发行人
723	ZL202530311077.X	外观设计	小杯盖（隐藏提手）	2025 年 5 月 30 日	发行人
724	ZL202310160627.2	发明专利	一种壶嘴上翘的真空水壶制造方法	2023 年 2 月 24 日	哈尔斯实业
725	ZL202420484720.9	实用新型	咖啡过滤装置	2024 年 3 月 13 日	哈尔斯实业
726	ZL202421263835.1	实用新型	一种按压式吸盘防倒杯	2024 年 6 月 5 日	哈尔斯实业
727	ZL202421865998.7	实用新型	一种指纹解锁的杯盖	2024 年 8 月 5 日	哈尔斯实业
728	ZL202421865999.1	实用新型	一种滑动式磁控茶仓的泡茶杯	2024 年 8 月 5 日	哈尔斯实业
729	ZL202430452781.2	外观设计	水壶	2024 年 7 月 19 日	哈尔斯实业
730	ZL202430452783.1	外观设计	水杯（HE-31）	2024 年 7 月 19 日	哈尔斯实业
731	ZL202420514355.1	实用新型	一种手提便携双层玻璃杯	2024 年 3 月 18 日	安徽哈尔斯
732	ZL202420815950.9	实用新型	一种茶水分离玻璃杯	2024 年 4 月 19 日	安徽哈尔斯

序号	专利号	专利类型	专利名称	专利申请日	所有人
733	ZL202211560383.9	发明专利	一种杯体之立体图案的定向方法	2022.12.07	发行人
734	ZL202310730704.3	发明专利	一种推片式杯盖及其使用方法	2023.06.20	发行人
735	ZL202310934771.7	发明专利	一种钛内胆保温杯杯体的加工方法	2023.07.28	发行人
736	ZL202422153554.7	实用新型	一种分装磁铁的自动化装置	2024.09.03	发行人
737	ZL202421715524.4	实用新型	一种宠物喂水容器	2024.07.19	发行人
738	ZL202422167738.9	实用新型	一种定位夹具	2024.09.04	发行人
739	ZL202422452198.9	实用新型	一种激光去除水杯合模线的设备	2024.10.11	发行人
740	ZL202311107159.9	发明专利	一种钛基钎料合金粒、其制备方法 及钛杯钎焊工艺	2023.08.30	哈尔斯 实业
741	ZL2024223006482	实用新型	一种弹跳双饮杯盖	2024.09.20	哈尔斯 实业
742	ZL2024226221527	实用新型	一种吸管自动上料装置	2024.10.29	哈尔斯 实业
743	ZL2024227860104	实用新型	一种指纹解锁的翻转式杯盖	2024.11.15	哈尔斯 实业
744	ZL2024221979745	实用新型	一种过滤组件及水杯	2024.09.09	哈尔斯 实业
745	ZL2024230560478	实用新型	一种真空不倒杯	2024.12.11	哈尔斯 实业
746	ZL2024307448992	外观设计	杯盖（儿童指纹解锁）	2024.11.25	哈尔斯 实业
747	ZL2024307449016	外观设计	水杯（儿童指纹解锁）	2024.11.25	哈尔斯 实业
748	ZL2025301786167	外观设计	杯身（咖啡杯点状螺纹）	2025.04.07	哈尔斯 实业
749	ZL2025300611146	外观设计	运动水杯（跃动畅饮 HSF006）	2025.02.12	哈尔斯 实业
750	ZL2025300611131	外观设计	运动杯盖（跃动畅饮 HSF006）	2025.02.12	哈尔斯 实业
751	ZL2025300611127	外观设计	水杯（暖心暖手）	2025.02.12	哈尔斯 实业
752	ZL2025300611150	外观设计	儿童壶（双饮 HSF006E）	2025.02.12	哈尔斯 实业
753	ZL202430728175.9	外观设计	杯盖（酷卡）	2024.11.18	浙江氮 氧
754	ZL202422564123.X	实用新型	一种机械臂伺服整形机	2024.10.23	强远科 技
755	ZL202422564002.5	实用新型	一种保温杯割口机	2024.10.23	强远科 技

(二) 境外专利

序号	专利申请号/专利注册号	专利名称	授权国家/组织	专利授权日	所有人
1	JP2016517121	杯盖	日本	2017.09.13	发行人
2	US29724875	Lid--美国	美国	2020.10.06	发行人
3	EU008472625	Water bottles--欧盟	欧盟	2021.03.30	发行人
4	GB6126239D	bottle--英国	英国	2021.05.05	发行人
5	DE20201610676 8.5	一种取暖器-德国-Heizung	德国	2016.12.21	哈尔斯实业
6	EM 008274880	瓶-欧盟-Bottles	欧盟	2020.11.27	哈尔斯实业
7	JP2021520428	自控锁扣杯 -PCT-Automatic padlock cup	日本	2021.10.29	哈尔斯实业
8	18703995	Verschluss für eine Trinkflasche	西班牙	2023.07.19	瑞士 SIGG
9	18703995	Verschluss für eine Trinkflasche	德国	2023.07.19	瑞士 SIGG
10	16/967566	Verschluss für eine Trinkflasche	美国	2022.04.26	瑞士 SIGG
11	DM/069041	Drinking Bottle	世界知识产权组织	2007.05.23	瑞士 SIGG
12	DM/068915	Drinking bottle top	世界知识产权组织	2007.05.23	瑞士 SIGG
13	DM/079491	Thermosbottle (Classic Line)	世界知识产权组织	2012.10.05	瑞士 SIGG
14	4005344	Drinking Bottle	英国	2008.01.24	瑞士 SIGG
15	135074	Flaschen Adapter	瑞士	2008.06.09	瑞士 SIGG
16	4009263	Drinking Bottle	英国	2008.10.24	瑞士 SIGG
17	DM/070887	Bottle Adapter	世界知识产权组织	2008.10.24	瑞士 SIGG
18	150580	Thermosbottle (Classic Line)	加拿大	2014.10.16	瑞士 SIGG
19	1300540.0M001	Thermosbottle (Classic Line)	中国香港	2013.04.03	瑞士 SIGG
20	1489966	Thermosbottle (Classic Line) Design	日本	2014.01.10	瑞士 SIGG
21	D2013/943/B	Thermosbottle (Classic Line)	新加坡	2013.04.04	瑞士 SIGG
22	D702,506S	Thermosbottle (Classic Line)	美国	2014.04.15	瑞士 SIGG
23	D702,092	Thermosbottle (Classic Line)	美国	2014.04.8	瑞士 SIGG
24	DM/080060	Thermosbottle	世界知识产权组织	2013.01.25	瑞士 SIGG
25	8079491000100	Thermosbottle (Classic Line)	英国	2012.10.05	瑞士

序号	专利申请号/专利注册号	专利名称	授权国家/组织	专利授权日	所有人
					SIGG
26	8080060001000	Vacuum-insulated flask (Thermosbottle)	英国	2013.01.25	瑞士 SIGG
27	139828	Flaschen	瑞士	2013.05.29	瑞士 SIGG
28	160308	BOTTLE CAP	加拿大	2015.08.31	瑞士 SIGG
29	D756,701S	One hand Top	美国	2016.05.24	瑞士 SIGG
30	DM/083958	One hand Top	世界知识 产权组织	2014.07.08	瑞士 SIGG
31	UK80839580001 000	One hand Top	英国	2014.07.08	瑞士 SIGG
32	DM/093143	Bottle 2016	世界知识 产权组织	2016.07.12	瑞士 SIGG
33	DM/093101	Bottle Coverings (Miracle Tops)	世界知识 产权组织	2016.06.23	瑞士 SIGG
34	D840,187	Bottle Coverings (Miracle Tops)	美国	2019.02.12	瑞士 SIGG
35	UK80931010001 000	Bottle cap (Coverings Miracle Tops)	英国	2016.06.23	瑞士 SIGG
36	WIPO55249	Bottle 2016	世界知识 产权组织	2016.07.12	瑞士 SIGG
37	80931430001000	Bottle 2016	英国	2016.07.12	瑞士 SIGG
38	80931430002000	Bottle 2016	英国	2016.07.12	瑞士 SIGG
39	DM/099745	Sigg MKT in Bottle	世界知识 产权组织	2018.02.06	瑞士 SIGG
40	DM/099736	Miracle Mug	世界知识 产权组织	2018.02.05	瑞士 SIGG
41	DM/099664	Retro Flasche	世界知识 产权组织	2018.02.06	瑞士 SIGG
42	D821,148	Bottle 2016	美国	2018.06.26	瑞士 SIGG
43	D839,050	Bottle 2016 (Design 2)	美国	2019.01.29	瑞士 SIGG
44	80996640001000	Retro Flasche	英国	2018.02.06	瑞士 SIGG
45	D901,976S	Beverage Bottle (Retro Bottle)	美国	2020.11.17	瑞士 SIGG
46	80997360001000	Miracle Mug	英国	2018.02.06	瑞士 SIGG
47	D879,557	Beverage Bottle (Miracle Mug)	美国	2020.03.31	瑞士 SIGG
48	80997450001000	Sigg MKT in Bottle	英国	2018.02.06	瑞士 SIGG
49	D879556	Beverage Bottle (Sigg MKT in Bottle)	美国	2020.03.31	瑞士 SIGG

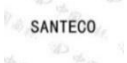
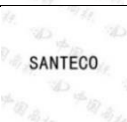
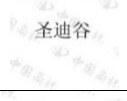
序号	专利申请号/专利注册号	专利名称	授权国家/组织	专利授权日	所有人
50	DM206281	Bottle (Sky)	世界知识产权组织	2020.02.03	瑞士 SIGG
51	D932,903	Bottle (Sky)	美国	2021.10.12	瑞士 SIGG
52	D1,064,746	Shield Therm One	美国	2025.03.04	瑞士 SIGG
53	DM228752	Shield Therm One	世界知识产权组织	2023.04.10	瑞士 SIGG
54	EP2022198896	THERMOS CUP VACUUMIZING DEVICE AND METHOD	欧洲	2024.04.24	发行人
55	JP2022164493	魔法瓶の真空吸引装置及びその真空吸引方法	日本	2024.06.24	发行人

二、发行人商标清单

(一) 境内商标

序号	商标	申请人名称	申请号/注册号	类别	注册有效期限	他项权利
1		发行人	1175310	9	2018 年 05 月 14 日至 2028 年 05 月 13 日	无
2		发行人	1933404	21	2022 年 12 月 28 日至 2032 年 12 月 27 日	无
3		发行人	3378082	21	2014 年 09 月 28 日至 2034 年 09 月 27 日	无
4		发行人	4259467	21	2017 年 11 月 21 日至 2027 年 11 月 20 日	无
5		发行人	5087271	11	2019 年 01 月 14 日至 2029 年 01 月 13 日	无
6		发行人	5701703	33	2019 年 08 月 21 日至 2029 年 08 月 20 日	无
7		发行人	5701704	34	2019 年 04 月 14 日至 2029 年 04 月 13 日	无
8		发行人	5701705	35	2019 年 11 月 07 日至 2029 年 11 月 06 日	无
9		发行人	5701706	36	2020 年 01 月 14 日至 2030 年 01 月 13 日	无
10		发行人	5701707	37	2020 年 01 月 14 日至 2030 年 01 月 13 日	无
11		发行人	5701708	38	2020 年 01 月 07 日至 2030 年 01 月 06 日	无
12		发行人	5701709	39	2019 年 11 月 14 日至 2029 年 11 月 13 日	无
13		发行人	5701710	40	2020 年 01 月 07 日至 2030 年 01 月 06 日	无
14		发行人	5701711	41	2019 年 11 月 14 日至 2029 年 11 月 13 日	无
15		发行人	5701712	42	2019 年 11 月 07 日至 2029 年 11 月 06 日	无
16		发行人	5701713	21	2019 年 10 月 07 日至 2029 年 10 月 06 日	无
17		发行人	5701714	22	2019 年 12 月 14 日至 2029 年 12 月 13 日	无
18		发行人	5701715	23	2019 年 11 月 07 日至 2029 年 11 月 06 日	无
19		发行人	5701716	24	2019 年 11 月 14 日至 2029 年 11 月 13 日	无

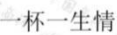
序号	商标	申请人名称	申请号/注册号	类别	注册有效期限	他项权利
20		发行人	5701717	26	2019 年 11 月 14 日至 2029 年 11 月 13 日	无
21		发行人	5701718	27	2019 年 11 月 07 日至 2029 年 11 月 06 日	无
22		发行人	5701719	28	2019 年 11 月 21 日至 2029 年 11 月 20 日	无
23		发行人	5701720	29	2019 年 06 月 21 日至 2029 年 06 月 20 日	无
24		发行人	5701721	30	2019 年 11 月 21 日至 2029 年 11 月 20 日	无
25		发行人	5701722	31	2019 年 06 月 21 日至 2029 年 06 月 20 日	无
26		发行人	5701723	11	2019 年 11 月 28 日至 2029 年 11 月 27 日	无
27		发行人	5701724	12	2019 年 07 月 28 日至 2029 年 07 月 27 日	无
28		发行人	5701725	14	2019 年 09 月 14 日至 2029 年 09 月 13 日	无
29		发行人	5701726	14	2019 年 09 月 28 日至 2029 年 09 月 27 日	无
30		发行人	5701727	15	2019 年 09 月 28 日至 2029 年 09 月 27 日	无
31		发行人	5701728	16	2020 年 01 月 21 日至 2030 年 01 月 20 日	无
32		发行人	5701729	17	2019 年 11 月 14 日至 2029 年 11 月 13 日	无
33		发行人	5701730	18	2019 年 12 月 14 日至 2029 年 12 月 13 日	无
34		发行人	5701731	19	2019 年 11 月 14 日至 2029 年 11 月 13 日	无
35		发行人	5701732	20	2019 年 09 月 28 日至 2029 年 09 月 27 日	无
36		发行人	5701733	1	2020 年 01 月 14 日至 2030 年 01 月 13 日	无
37		发行人	5701734	2	2019 年 11 月 21 日至 2029 年 11 月 20 日	无
38		发行人	5701735	3	2019 年 11 月 14 日至 2029 年 11 月 13 日	无
39		发行人	5701736	4	2019 年 11 月 21 日至 2029 年 11 月 20 日	无
40		发行人	5701737	5	2020 年 01 月 28 日至 2030 年 01 月 27 日	无
41		发行人	5701738	6	2019 年 07 月 28 日至 2029 年 07 月 27 日	无
42		发行人	5701739	7	2020 年 08 月 21 日至 2030 年 08 月 20 日	无
43		发行人	5701741	9	2019 年 09 月 14 日至 2029 年 09 月 13 日	无

序号	商标	申请人名称	申请号/注册号	类别	注册有效期限	他项权利
44		发行人	5701742	10	2019 年 07 月 28 日至 2029 年 07 月 27 日	无
45		发行人	5702207	45	2019 年 12 月 28 日至 2029 年 12 月 27 日	无
46		发行人	5702208	44	2020 年 01 月 07 日至 2030 年 01 月 06 日	无
47		发行人	5702209	43	2020 年 01 月 14 日至 2030 年 01 月 13 日	无
48		发行人	8097172	21	2021 年 05 月 07 日至 2031 年 05 月 06 日	无
49		发行人	8467748	21	2021 年 07 月 21 日至 2031 年 07 月 20 日	无
50		发行人	8467794	21	2021 年 07 月 21 日至 2031 年 07 月 20 日	无
51		发行人	11253245	35	2023 年 12 月 21 日至 2033 年 12 月 20 日	无
52		发行人	13101019	21	2015 年 03 月 28 日至 2035 年 03 月 27 日	无
53		发行人	13166737	11	2016 年 04 月 07 日至 2026 年 04 月 06 日	无
54		发行人	13166793	21	2015 年 07 月 07 日至 2035 年 07 月 06 日	无
55		发行人	13227636	11	2015 年 01 月 07 日至 2035 年 01 月 06 日	无
56		发行人	13227661	21	2014 年 12 月 28 日至 2034 年 12 月 27 日	无
57		发行人	13577742	21	2015 年 02 月 21 日至 2035 年 02 月 20 日	无
58		发行人	13639840	11	2015 年 07 月 07 日至 2025 年 07 月 06 日	无
59		发行人	13639888	11	2015 年 07 月 07 日至 2035 年 07 月 06 日	无
60		发行人	13639910	11	2015 年 07 月 07 日至 2035 年 07 月 06 日	无

序号	商标	申请人名称	申请号/注册号	类别	注册有效期限	他项权利
61		发行人	13640062	21	2015 年 07 月 28 日至 2025 年 07 月 27 日	无
62		发行人	13640085	21	2015 年 07 月 28 日至 2035 年 07 月 27 日	无
63		发行人	13640122	21	2015 年 07 月 28 日至 2035 年 07 月 27 日	无
64		发行人	15006264	11	2015 年 08 月 07 日至 2035 年 08 月 06 日	无
65		发行人	15006367	21	2015 年 08 月 07 日至 2035 年 08 月 06 日	无
66		发行人	16365758	21	2016 年 04 月 14 日至 2026 年 04 月 13 日	无
67		发行人	16367488	21	2016 年 04 月 14 日至 2026 年 04 月 13 日	无
68		发行人	18193965	11	2016 年 12 月 07 日至 2026 年 12 月 06 日	无
69		发行人	18194093	37	2016 年 12 月 07 日至 2026 年 12 月 06 日	无
70		发行人	18648206	9	2017 年 05 月 14 日至 2027 年 05 月 13 日	无
71		发行人	22056169	11	2018 年 01 月 14 日至 2028 年 01 月 13 日	无
72		发行人	22056241	35	2018 年 01 月 14 日至 2028 年 01 月 13 日	无
73		发行人	22056759	37	2018 年 01 月 14 日至 2028 年 01 月 13 日	无
74		发行人	22056771	9	2018 年 01 月 14 日至 2028 年 01 月 13 日	无
75		发行人	22570949	11	2018 年 03 月 28 日至 2028 年 03 月 27 日	无
76		发行人	22571275	21	2018 年 02 月 14 日至 2028 年 02 月 13 日	无
77		发行人	22571812	36	2018 年 02 月 14 日至 2028 年 02 月 13 日	无

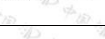
序号	商标	申请人名称	申请号/注册号	类别	注册有效期限	他项权利
78	吕强	发行人	22571870	37	2018 年 02 月 14 日至 2028 年 02 月 13 日	无
79	吕强	发行人	22572127	9	2018 年 02 月 14 日至 2028 年 02 月 13 日	无
80	吕强	发行人	22572446	8	2018 年 02 月 14 日至 2028 年 02 月 13 日	无
81	吕强	发行人	22572488	7	2018 年 02 月 14 日至 2028 年 02 月 13 日	无
82	吕强	发行人	22572723	10	2018 年 02 月 14 日至 2028 年 02 月 13 日	无
83	吕强	发行人	22572795	12	2018 年 02 月 14 日至 2028 年 02 月 13 日	无
84	吕强	发行人	22576415	2	2018 年 02 月 14 日至 2028 年 02 月 13 日	无
85	吕强	发行人	22576494	6	2018 年 04 月 07 日至 2028 年 04 月 06 日	无
86	吕强	发行人	22576529	14	2018 年 02 月 14 日至 2028 年 02 月 13 日	无
87	吕强	发行人	22576586	4	2018 年 02 月 14 日至 2028 年 02 月 13 日	无
88	吕强	发行人	22576591	3	2018 年 02 月 14 日至 2028 年 02 月 13 日	无
89	吕强	发行人	22576609	1	2018 年 02 月 14 日至 2028 年 02 月 13 日	无
90	吕强	发行人	22576708	5	2018 年 02 月 14 日至 2028 年 02 月 13 日	无
91	吕强	发行人	22576775	13	2018 年 02 月 14 日至 2028 年 02 月 13 日	无
92	吕强	发行人	22577291	15	2018 年 02 月 14 日至 2028 年 02 月 13 日	无
93	吕强	发行人	22577378	16	2018 年 02 月 14 日至 2028 年 02 月 13 日	无
94	吕强	发行人	22577666	17	2018 年 02 月 14 日至 2028 年 02 月 13 日	无
95	吕强	发行人	22578513	18	2018 年 02 月 14 日至 2028 年 02 月 13 日	无

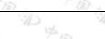
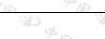
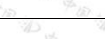
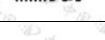
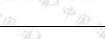
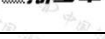
序号	商标	申请人名称	申请号/注册号	类别	注册有效期限	他项权利
96	吕强	发行人	22578686	20	2018 年 02 月 14 日至 2028 年 02 月 13 日	无
97	吕强	发行人	22578693	19	2018 年 02 月 14 日至 2028 年 02 月 13 日	无
98	吕强	发行人	22579067	22	2018 年 02 月 14 日至 2028 年 02 月 13 日	无
99	吕强	发行人	22579151	23	2018 年 02 月 14 日至 2028 年 02 月 13 日	无
100	吕强	发行人	22579493	24	2018 年 02 月 14 日至 2028 年 02 月 13 日	无
101	吕强	发行人	22582230	25	2018 年 02 月 14 日至 2028 年 02 月 13 日	无
102	吕强	发行人	22582257	28	2018 年 02 月 14 日至 2028 年 02 月 13 日	无
103	吕强	发行人	22582348	41	2018 年 02 月 14 日至 2028 年 02 月 13 日	无
104	吕强	发行人	22582545	26	2018 年 02 月 14 日至 2028 年 02 月 13 日	无
105	吕强	发行人	22582604	42	2018 年 02 月 14 日至 2028 年 02 月 13 日	无
106	吕强	发行人	22589620	32	2018 年 02 月 14 日至 2028 年 02 月 13 日	无
107	吕强	发行人	22589633	27	2018 年 02 月 14 日至 2028 年 02 月 13 日	无
108	吕强	发行人	22589741	30	2018 年 02 月 14 日至 2028 年 02 月 13 日	无
109	吕强	发行人	22589754	29	2018 年 02 月 14 日至 2028 年 02 月 13 日	无
110	吕强	发行人	22589912	31	2018 年 02 月 14 日至 2028 年 02 月 13 日	无
111	吕强	发行人	22590026	34	2018 年 02 月 14 日至 2028 年 02 月 13 日	无
112	吕强	发行人	22590027	33	2018 年 02 月 14 日至 2028 年 02 月 13 日	无
113	吕强	发行人	22590066	38	2018 年 02 月 14 日至 2028 年 02 月 13 日	无

序号	商标	申请人名称	申请号/注册号	类别	注册有效期限	他项权利
114		发行人	22590132	39	2018 年 02 月 14 日至 2028 年 02 月 13 日	无
115		发行人	22590367	40	2018 年 02 月 14 日至 2028 年 02 月 13 日	无
116		发行人	22590438	43	2018 年 02 月 14 日至 2028 年 02 月 13 日	无
117		发行人	22590526	44	2018 年 02 月 14 日至 2028 年 02 月 13 日	无
118		发行人	22590608	45	2018 年 02 月 14 日至 2028 年 02 月 13 日	无
119		发行人	22640653	11	2018 年 02 月 14 日至 2028 年 02 月 13 日	无
120		发行人	22640658	35	2018 年 02 月 14 日至 2028 年 02 月 13 日	无
121		发行人	22640666	37	2018 年 02 月 14 日至 2028 年 02 月 13 日	无
122		发行人	22640893	9	2018 年 02 月 14 日至 2028 年 02 月 13 日	无
123		发行人	22921650	21	2018 年 02 月 28 日至 2028 年 02 月 27 日	无
124		发行人	30058586	21	2019 年 02 月 14 日至 2029 年 02 月 13 日	无
125		发行人	34240096	41	2019 年 06 月 28 日至 2029 年 06 月 27 日	无
126		发行人	37831698	21	2021 年 04 月 07 日至 2031 年 04 月 06 日	无
127		发行人	41135253	21	2020 年 05 月 21 日至 2030 年 05 月 20 日	无
128		发行人	41143468	11	2020 年 05 月 14 日至 2030 年 05 月 13 日	无
129		发行人	41147663	35	2020 年 06 月 07 日至 2030 年 06 月 06 日	无
130		发行人	41155218	41	2020 年 05 月 21 日至 2030 年 05 月 20 日	无
131		发行人	46015021	42	2021 年 01 月 07 日至 2031 年 01 月 06 日	无

序号	商标	申请人名称	申请号/注册号	类别	注册有效期限	他项权利
132		发行人	46016172	16	2020 年 12 月 28 日至 2030 年 12 月 27 日	无
133		发行人	46024715	38	2021 年 01 月 07 日至 2031 年 01 月 06 日	无
134		发行人	46025720A	16	2021 年 04 月 28 日至 2031 年 04 月 27 日	无
135		发行人	46041353	35	2021 年 01 月 07 日至 2031 年 01 月 06 日	无
136		发行人	46044922A	42	2021 年 03 月 21 日至 2031 年 03 月 20 日	无
137		发行人	46047121A	35	2021 年 05 月 07 日至 2031 年 05 月 06 日	无
138		发行人	46048621	38	2021 年 01 月 07 日至 2031 年 01 月 06 日	无
139		发行人	47400247	21	2021 年 02 月 14 日至 2031 年 02 月 13 日	无
140		发行人	48257408	42	2022 年 05 月 07 日至 2032 年 05 月 06 日	无
141		发行人	48268054	16	2022 年 04 月 07 日至 2032 年 04 月 06 日	无
142		发行人	48271160	16	2022 年 04 月 07 日至 2032 年 04 月 06 日	无
143		发行人	48277912	42	2022 年 04 月 07 日至 2032 年 04 月 06 日	无
144		发行人	51294677	21	2021 年 10 月 28 日至 2031 年 10 月 27 日	无
145		发行人	51305885	21	2021 年 11 月 28 日至 2031 年 11 月 27 日	无
146		发行人	51313098	21	2021 年 10 月 21 日至 2031 年 10 月 20 日	无
147		发行人	51314292	21	2021 年 10 月 28 日至 2031 年 10 月 27 日	无
148		发行人	54317021	21	2022 年 05 月 21 日至 2032 年 05 月 20 日	无
149		发行人	56101248	21	2021 年 12 月 07 日至 2031 年 12 月 06 日	无

序号	商标	申请人名称	申请号/注册号	类别	注册有效期限	他项权利
150	哈尔斯雅系列	发行人	56126854	21	2021 年 12 月 07 日至 2031 年 12 月 06 日	无
151		发行人	57478043	21	2022 年 04 月 07 日至 2032 年 04 月 06 日	无
152		发行人	57904705A	9	2022 年 07 月 28 日至 2032 年 07 月 27 日	无
153		发行人	57907619	42	2022 年 04 月 07 日至 2032 年 04 月 06 日	无
154		发行人	57910084	42	2022 年 09 月 28 日至 2032 年 09 月 27 日	无
155		发行人	57916241	17	2022 年 09 月 28 日至 2032 年 09 月 27 日	无
156		发行人	57916276	9	2022 年 04 月 28 日至 2032 年 04 月 27 日	无
157		发行人	57918552	18	2022 年 01 月 28 日至 2032 年 01 月 27 日	无
158		发行人	57918596	38	2022 年 02 月 07 日至 2032 年 02 月 06 日	无
159		发行人	57918637	38	2022 年 01 月 28 日至 2032 年 01 月 27 日	无
160		发行人	59012990	21	2022 年 03 月 14 日至 2032 年 03 月 13 日	无
161		发行人	59025868	21	2022 年 03 月 07 日至 2032 年 03 月 06 日	无
162		发行人	59042251	10	2022 年 02 月 21 日至 2032 年 02 月 20 日	无
163		发行人	59042270	10	2022 年 04 月 28 日至 2032 年 04 月 27 日	无
164		发行人	59043419	18	2022 年 02 月 28 日至 2032 年 02 月 27 日	无
165		发行人	59043429	19	2022 年 02 月 28 日至 2032 年 02 月 27 日	无
166		发行人	59044019	5	2022 年 06 月 28 日至 2032 年 06 月 27 日	无
167		发行人	59044182	41	2022 年 04 月 28 日至 2032 年 04 月 27 日	无
168		发行人	59044963	44	2022 年 05 月 07 日至 2032 年 05 月 06 日	无

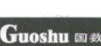
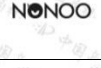
序号	商标	申请人名称	申请号/注册号	类别	注册有效期限	他项权利
169		发行人	59045891	22	2022 年 02 月 28 日至 2032 年 02 月 27 日	无
170		发行人	59047219	42	2022 年 02 月 28 日至 2032 年 02 月 27 日	无
171		发行人	59047565	45	2022 年 02 月 28 日至 2032 年 02 月 27 日	无
172		发行人	59047578	45	2022 年 02 月 21 日至 2032 年 02 月 20 日	无
173		发行人	59047877	16	2022 年 04 月 28 日至 2032 年 04 月 27 日	无
174		发行人	59047954	38	2022 年 02 月 21 日至 2032 年 02 月 20 日	无
175		发行人	59047999	40	2022 年 02 月 21 日至 2032 年 02 月 20 日	无
176		发行人	59048836	13	2022 年 02 月 21 日至 2032 年 02 月 20 日	无
177		发行人	59048936	20	2022 年 02 月 21 日至 2032 年 02 月 20 日	无
178		发行人	59049010	24	2022 年 04 月 28 日至 2032 年 04 月 27 日	无
179		发行人	59049427	29	2022 年 04 月 28 日至 2032 年 04 月 27 日	无
180		发行人	59049589	39	2022 年 04 月 28 日至 2032 年 04 月 27 日	无
181		发行人	59050623	26	2022 年 02 月 21 日至 2032 年 02 月 20 日	无
182		发行人	59051036	3	2022 年 04 月 28 日至 2032 年 04 月 27 日	无
183		发行人	59051357	6	2022 年 02 月 21 日至 2032 年 02 月 20 日	无
184		发行人	59051378	7	2022 年 04 月 28 日至 2032 年 04 月 27 日	无
185		发行人	59051451	8	2022 年 04 月 28 日至 2032 年 04 月 27 日	无
186		发行人	59051467	9	2022 年 11 月 14 日至 2032 年 11 月 13 日	无
187		发行人	59051855	26	2022 年 05 月 07 日至 2032 年 05 月 06 日	无
188		发行人	59051900	31	2022 年 02 月 21 日至 2032 年 02 月 20 日	无

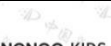
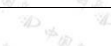
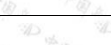
序号	商标	申请人名称	申请号/注册号	类别	注册有效期限	他项权利
189		发行人	59052048	15	2022 年 02 月 21 日至 2032 年 02 月 20 日	无
190		发行人	59052375	42	2022 年 05 月 07 日至 2032 年 05 月 06 日	无
191		发行人	59052996	28	2022 年 02 月 28 日至 2032 年 02 月 27 日	无
192		发行人	59053063	30	2022 年 05 月 07 日至 2032 年 05 月 06 日	无
193		发行人	59053491	43	2022 年 05 月 07 日至 2032 年 05 月 06 日	无
194		发行人	59054688	39	2022 年 02 月 21 日至 2032 年 02 月 20 日	无
195		发行人	59054888	14	2022 年 02 月 21 日至 2032 年 02 月 20 日	无
196		发行人	59055259	17	2022 年 02 月 21 日至 2032 年 02 月 20 日	无
197		发行人	59055349	23	2022 年 02 月 21 日至 2032 年 02 月 20 日	无
198		发行人	59055593	3	2022 年 02 月 21 日至 2032 年 02 月 20 日	无
199		发行人	59056320	12	2022 年 05 月 07 日至 2032 年 05 月 06 日	无
200		发行人	59056428	30	2022 年 11 月 14 日至 2032 年 11 月 13 日	无
201		发行人	59056454	41	2022 年 02 月 21 日至 2032 年 02 月 20 日	无
202		发行人	59056778	25	2022 年 04 月 28 日至 2032 年 04 月 27 日	无
203		发行人	59057990	11	2022 年 02 月 21 日至 2032 年 02 月 20 日	无
204		发行人	59059360	16	2022 年 02 月 21 日至 2032 年 02 月 20 日	无
205		发行人	59059757	33	2022 年 11 月 14 日至 2032 年 11 月 13 日	无
206		发行人	59060713	36	2022 年 02 月 21 日至 2032 年 02 月 20 日	无
207		发行人	59061259	24	2022 年 02 月 21 日至 2032 年 02 月 20 日	无
208		发行人	59061663	1	2022 年 05 月 07 日至 2032 年 05 月 06 日	无

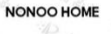
序号	商标	申请人名称	申请号/注册号	类别	注册有效期限	他项权利
209		发行人	59061708	4	2022 年 02 月 28 日至 2032 年 02 月 27 日	无
210		发行人	59061824	7	2022 年 02 月 28 日至 2032 年 02 月 27 日	无
211		发行人	59061902	11	2022 年 05 月 07 日至 2032 年 05 月 06 日	无
212		发行人	59062467	12	2022 年 02 月 21 日至 2032 年 02 月 20 日	无
213		发行人	59063359	32	2022 年 11 月 14 日至 2032 年 11 月 13 日	无
214		发行人	59063398	1	2022 年 02 月 21 日至 2032 年 02 月 20 日	无
215		发行人	59063490	9	2022 年 05 月 07 日至 2032 年 05 月 06 日	无
216		发行人	59064089	18	2022 年 05 月 07 日至 2032 年 05 月 06 日	无
217		发行人	59064131	22	2022 年 05 月 07 日至 2032 年 05 月 06 日	无
218		发行人	59064671	25	2022 年 04 月 28 日至 2032 年 04 月 27 日	无
219		发行人	59065922	34	2022 年 02 月 21 日至 2032 年 02 月 20 日	无
220		发行人	59067183	27	2022 年 02 月 21 日至 2032 年 02 月 20 日	无
221		发行人	59067208	28	2022 年 05 月 07 日至 2032 年 05 月 06 日	无
222		发行人	59067235	29	2022 年 02 月 21 日至 2032 年 02 月 20 日	无
223		发行人	59068539	35	2022 年 11 月 14 日至 2032 年 11 月 13 日	无
224		发行人	59068577	37	2022 年 02 月 21 日至 2032 年 02 月 20 日	无
225		发行人	59068666	43	2022 年 05 月 07 日至 2032 年 05 月 06 日	无
226		发行人	59069161	6	2022 年 05 月 07 日至 2032 年 05 月 06 日	无
227		发行人	59070688	2	2022 年 02 月 21 日至 2032 年 02 月 20 日	无
228		发行人	59070894	44	2022 年 05 月 07 日至 2032 年 05 月 06 日	无

序号	商标	申请人名称	申请号/注册号	类别	注册有效期限	他项权利
229		发行人	59071490	37	2022 年 05 月 07 日至 2032 年 05 月 06 日	无
230		发行人	59071717	5	2022 年 02 月 28 日至 2032 年 02 月 27 日	无
231		发行人	59071836	19	2022 年 05 月 14 日至 2032 年 05 月 13 日	无
232		发行人	59778651	11	2023 年 04 月 14 日至 2033 年 04 月 13 日	无
233		发行人	60017461	35	2022 年 04 月 14 日至 2032 年 04 月 13 日	无
234		发行人	60025656	21	2022 年 04 月 21 日至 2032 年 04 月 20 日	无
235		发行人	63477691	41	2022 年 12 月 28 日至 2032 年 12 月 27 日	无
236		发行人	63479528	21	2023 年 01 月 14 日至 2033 年 01 月 13 日	无
237		发行人	64039221	21	2022 年 10 月 14 日至 2032 年 10 月 13 日	无
238		发行人	64046488	21	2022 年 10 月 14 日至 2032 年 10 月 13 日	无
239		发行人	64048144	21	2022 年 10 月 14 日至 2032 年 10 月 13 日	无
240		发行人	64059610	21	2022 年 10 月 14 日至 2032 年 10 月 13 日	无
241		发行人	64065142	21	2022 年 10 月 14 日至 2032 年 10 月 13 日	无
242		发行人	64065159	21	2022 年 10 月 14 日至 2032 年 10 月 13 日	无
243		发行人	64563275	19	2022 年 11 月 21 日至 2032 年 11 月 20 日	无
244		发行人	64565313	6	2023 年 01 月 14 日至 2033 年 01 月 13 日	无
245		发行人	64569702	20	2022 年 10 月 28 日至 2032 年 10 月 27 日	无
246		发行人	64575303	17	2022 年 10 月 28 日至 2032 年 10 月 27 日	无
247		发行人	64576466	37	2023 年 01 月 07 日至 2033 年 01 月 06 日	无

序号	商标	申请人名称	申请号/注册号	类别	注册有效期限	他项权利
248		发行人	64582684	27	2022 年 11 月 07 日至 2032 年 11 月 06 日	无
249		发行人	64590762	40	2022 年 11 月 07 日至 2032 年 11 月 06 日	无
250		发行人	64590819	35	2023 年 09 月 07 日至 2033 年 09 月 06 日	无
251		发行人	64955980	21	2023 年 01 月 28 日至 2033 年 01 月 27 日	无
252		发行人	64956124	21	2023 年 01 月 28 日至 2033 年 01 月 27 日	无
253		发行人	64978352	21	2023 年 02 月 07 日至 2033 年 02 月 06 日	无
254		发行人	64978370	21	2022 年 12 月 07 日至 2032 年 12 月 06 日	无
255		发行人	64981704	21	2023 年 02 月 07 日至 2033 年 02 月 06 日	无
256		发行人	65824308	21	2023 年 01 月 07 日至 2033 年 01 月 06 日	无
257		发行人	65841587	7	2023 年 06 月 28 日至 2033 年 06 月 27 日	无
258		发行人	68139567A	5	2023 年 07 月 28 日至 2033 年 07 月 27 日	无
259		发行人	68147088A	7	2023 年 07 月 28 日至 2033 年 07 月 27 日	无
260		发行人	68149552	8	2023 年 07 月 21 日至 2033 年 07 月 20 日	无
261		发行人	68153789	21	2023 年 06 月 28 日至 2033 年 06 月 27 日	无
262		发行人	68159421	21	2023 年 09 月 21 日至 2033 年 09 月 20 日	无
263		发行人	70870148	21	2023 年 10 月 28 日至 2033 年 10 月 27 日	无
264		发行人	70879390	21	2023 年 09 月 28 日至 2033 年 09 月 27 日	无
265		发行人	72433757	16	2023 年 12 月 28 日至 2033 年 12 月 27 日	无
266		发行人	72442662	24	2023 年 12 月 14 日至 2033 年 12 月 13 日	无

序号	商标	申请人名称	申请号/注册号	类别	注册有效期限	他项权利
267	SANTECO	发行人	72457426	16	2023 年 12 月 21 日至 2033 年 12 月 20 日	无
268	安哈器皿	安徽哈尔斯	37138664	35	2020 年 03 月 07 日至 2030 年 03 月 06 日	无
269	安哈器皿	安徽哈尔斯	37138665	21	2020 年 01 月 14 日至 2030 年 01 月 13 日	无
270		强远科技	1914853	9	2022 年 11 月 14 日至 2032 年 11 月 13 日	无
271		强远科技	1912539	7	2023 年 03 月 07 日至 2033 年 03 月 06 日	无
272		强远科技	3345430	9	2014 年 01 月 21 日至 2034 年 01 月 20 日	无
273		强远科技	3346901	7	2014 年 05 月 28 日至 2034 年 05 月 27 日	无
274		深圳哈尔斯	53591687	7	2021 年 09 月 28 日至 2031 年 09 月 27 日	无
275		深圳哈尔斯	53596716	11	2021 年 12 月 21 日至 2031 年 12 月 20 日	无
276		浙江氮氧	17912449	21	2016 年 10 月 28 日至 2026 年 10 月 27 日	无
277		浙江氮氧	17912503	21	2016 年 10 月 28 日至 2026 年 10 月 27 日	无
278		浙江氮氧	17912510	21	2016 年 10 月 28 日至 2026 年 10 月 27 日	无
279		浙江氮氧	17912559	21	2016 年 10 月 28 日至 2026 年 10 月 27 日	无
280		浙江氮氧	18037797	21	2016 年 11 月 14 日至 2026 年 11 月 13 日	无
281		浙江氮氧	20554910	21	2017 年 10 月 21 日至 2027 年 10 月 20 日	无
282		浙江氮氧	22887826	21	2018 年 04 月 28 日至 2028 年 04 月 27 日	无
283		浙江氮氧	29234846	21	2019 年 05 月 07 日至 2029 年 05 月 06 日	无
284		浙江氮氧	29246614	21	2019 年 06 月 28 日至 2029 年 06 月 27 日	无

序号	商标	申请人名称	申请号/注册号	类别	注册有效期限	他项权利
285		浙江氮氧	33819739	21	2019 年 07 月 07 日至 2029 年 07 月 06 日	无
286		浙江氮氧	33821228	21	2019 年 08 月 07 日至 2029 年 08 月 06 日	无
287		浙江氮氧	33834363	21	2019 年 08 月 07 日至 2029 年 08 月 06 日	无
288		浙江氮氧	33834387	21	2019 年 08 月 07 日至 2029 年 08 月 06 日	无
289		浙江氮氧	33841916	21	2019 年 08 月 07 日至 2029 年 08 月 06 日	无
290		浙江氮氧	33841921	21	2019 年 08 月 07 日至 2029 年 08 月 06 日	无
291		浙江氮氧	35613595	11	2021 年 03 月 07 日至 2031 年 03 月 06 日	无
292		浙江氮氧	35627577	7	2019 年 09 月 21 日至 2029 年 09 月 20 日	无
293		浙江氮氧	35632275	7	2021 年 02 月 21 日至 2031 年 02 月 20 日	无
294		浙江氮氧	38250035	21	2020 年 11 月 07 日至 2030 年 11 月 06 日	无
295		浙江氮氧	38253648	29	2020 年 05 月 07 日至 2030 年 05 月 06 日	无
296		浙江氮氧	38259356	42	2020 年 04 月 28 日至 2030 年 04 月 27 日	无
297		浙江氮氧	38260009	5	2020 年 05 月 21 日至 2030 年 05 月 20 日	无
298		浙江氮氧	38260061	9	2020 年 03 月 14 日至 2030 年 03 月 13 日	无
299		浙江氮氧	38260775	21	2020 年 03 月 14 日至 2030 年 03 月 13 日	无
300		浙江氮氧	38261194	22	2020 年 05 月 14 日至 2030 年 05 月 13 日	无
301		浙江氮氧	38264043	41	2020 年 05 月 07 日至 2030 年 05 月 06 日	无
302		浙江氮氧	38265900	26	2020 年 03 月 14 日至 2030 年 03 月 13 日	无

序号	商标	申请人名称	申请号/注册号	类别	注册有效期限	他项权利
303		浙江氮氧	38267673	24	2020 年 05 月 21 日至 2030 年 05 月 20 日	无
304		浙江氮氧	38267711	35	2020 年 05 月 28 日至 2030 年 05 月 27 日	无
305		浙江氮氧	38272963	21	2020 年 02 月 07 日至 2030 年 02 月 06 日	无
306		浙江氮氧	38272997	21	2020 年 01 月 21 日至 2030 年 01 月 20 日	无
307		浙江氮氧	38273159	14	2020 年 03 月 14 日至 2030 年 03 月 13 日	无
308		浙江氮氧	38275862	18	2020 年 03 月 14 日至 2030 年 03 月 13 日	无
309		浙江氮氧	38276872	43	2020 年 05 月 07 日至 2030 年 05 月 06 日	无
310		浙江氮氧	38277956	8	2020 年 04 月 14 日至 2030 年 04 月 13 日	无
311		浙江氮氧	39742759	11	2020 年 04 月 07 日至 2030 年 04 月 06 日	无
312		浙江氮氧	42890403	11	2021 年 09 月 07 日至 2031 年 09 月 06 日	无
313		浙江氮氧	42897727	7	2021 年 05 月 21 日至 2031 年 05 月 20 日	无
314		浙江氮氧	54925835	21	2021 年 12 月 21 日至 2031 年 12 月 20 日	无
315		浙江氮氧	57867433	21	2022 年 01 月 21 日至 2032 年 01 月 20 日	无
316		浙江氮氧	61022856	21	2023 年 05 月 21 日至 2033 年 05 月 20 日	无
317		浙江氮氧	61022878	21	2022 年 08 月 28 日至 2032 年 08 月 27 日	无
318		浙江氮氧	61031627	21	2022 年 09 月 07 日至 2032 年 09 月 06 日	无
319		瑞士 SIGG	18694754	21	2017 年 05 月 21 日至 2027 年 05 月 20 日	无
320		瑞士 SIGG	18694755	6	2017 年 05 月 21 日至 2027 年 05 月 20 日	无
321		瑞士 SIGG	18694756	6	2017 年 05 月 21 日至 2027 年 05 月 20 日	无

序号	商标	申请人名称	申请号/注册号	类别	注册有效期限	他项权利
322	希格	瑞士 SIGG	18694807	11	2017 年 05 月 21 日至 2027 年 05 月 20 日	无
323	SIGG	瑞士 SIGG	18694808	11	2017 年 05 月 21 日至 2027 年 05 月 20 日	无
324	希格	瑞士 SIGG	18694809	21	2017 年 05 月 21 日至 2027 年 05 月 20 日	无
325	希格	瑞士 SIGG	22097393	18	2019 年 11 月 14 日至 2029 年 11 月 13 日	无
326	SIGG	瑞士 SIGG	22097394	20	2018 年 04 月 07 日至 2028 年 04 月 06 日	无
327	SIGG	瑞士 SIGG	22097395	18	2019 年 11 月 14 日至 2029 年 11 月 13 日	无
328	SIGG	瑞士 SIGG	23626409	3	2019 年 04 月 14 日至 2029 年 04 月 13 日	无
329	SIGG	瑞士 SIGG	23626778	5	2018 年 09 月 07 日至 2028 年 09 月 06 日	无
330	SIGG	瑞士 SIGG	23626883A	6	2018 年 06 月 28 日至 2028 年 06 月 27 日	无
331	SIGG	瑞士 SIGG	23627067	8	2019 年 04 月 14 日至 2029 年 04 月 13 日	无
332	SIGG	瑞士 SIGG	23627272	7	2019 年 04 月 14 日至 2029 年 04 月 13 日	无
333	SIGG	瑞士 SIGG	23627506	9	2019 年 04 月 14 日至 2029 年 04 月 13 日	无
334	SIGG	瑞士 SIGG	23627666	11	2019 年 05 月 07 日至 2029 年 05 月 06 日	无
335	SIGG	瑞士 SIGG	23627698	12	2019 年 04 月 14 日至 2029 年 04 月 13 日	无
336	SIGG	瑞士 SIGG	23627784	13	2019 年 04 月 14 日至 2029 年 04 月 13 日	无
337	SIGG	瑞士 SIGG	23628334	18	2019 年 11 月 07 日至 2029 年 11 月 06 日	无
338	SIGG	瑞士 SIGG	23628591A	21	2018 年 06 月 28 日至 2028 年 06 月 27 日	无
339	SIGG	瑞士 SIGG	23628759	22	2019 年 04 月 14 日至 2029 年 04 月 13 日	无
340	SIGG	瑞士 SIGG	23628860A	24	2018 年 06 月 28 日至 2028 年 06 月 27 日	无

序号	商标	申请人名称	申请号/注册号	类别	注册有效期限	他项权利
341		瑞士 SIGG	23628920	25	2020 年 06 月 14 日至 2030 年 06 月 13 日	无
342		瑞士 SIGG	23629026	26	2018 年 06 月 28 日至 2028 年 06 月 27 日	无
343		瑞士 SIGG	23629049	27	2019 年 04 月 14 日至 2029 年 04 月 13 日	无
344		瑞士 SIGG	23629191A	28	2018 年 06 月 28 日至 2028 年 06 月 27 日	无
345		瑞士 SIGG	23642439	34	2019 年 04 月 14 日至 2029 年 04 月 13 日	无
346		瑞士 SIGG	23643676	39	2019 年 04 月 14 日至 2029 年 04 月 13 日	无
347		瑞士 SIGG	23644068	37	2019 年 04 月 14 日至 2029 年 04 月 13 日	无
348		瑞士 SIGG	23644075	42	2019 年 04 月 14 日至 2029 年 04 月 13 日	无
349		瑞士 SIGG	23644463	41	2019 年 06 月 14 日至 2029 年 06 月 13 日	无
350		瑞士 SIGG	23645325	45	2019 年 04 月 14 日至 2029 年 04 月 13 日	无
351		瑞士 SIGG	31862858	26	2019 年 06 月 07 日至 2029 年 06 月 06 日	无
352		瑞士 SIGG	31863011	37	2019 年 06 月 07 日至 2029 年 06 月 06 日	无
353		瑞士 SIGG	31866144	24	2019 年 06 月 07 日至 2029 年 06 月 06 日	无
354		瑞士 SIGG	31868273	27	2019 年 06 月 07 日至 2029 年 06 月 06 日	无
355		瑞士 SIGG	31868408	41	2019 年 06 月 07 日至 2029 年 06 月 06 日	无
356		瑞士 SIGG	31871935	9	2019 年 06 月 07 日至 2029 年 06 月 06 日	无
357		瑞士 SIGG	31871957	11	2019 年 06 月 07 日至 2029 年 06 月 06 日	无
358		瑞士 SIGG	31873667	42	2019 年 06 月 07 日至 2029 年 06 月 06 日	无

序号	商标	申请人名称	申请号/注册号	类别	注册有效期限	他项权利
359		瑞士 SIGG	31873696	45	2019 年 06 月 07 日至 2029 年 06 月 06 日	无
360		瑞士 SIGG	31876299	25	2020 年 07 月 14 日至 2030 年 07 月 13 日	无
361		瑞士 SIGG	31877706	13	2019 年 06 月 07 日至 2029 年 06 月 06 日	无
362		瑞士 SIGG	31879146	5	2019 年 03 月 28 日至 2029 年 03 月 27 日	无
363		瑞士 SIGG	31879167	7	2019 年 06 月 07 日至 2029 年 06 月 06 日	无
364		瑞士 SIGG	31879300	18	2019 年 06 月 07 日至 2029 年 06 月 06 日	无
365		瑞士 SIGG	31879334	21	2019 年 06 月 07 日至 2029 年 06 月 06 日	无
366		瑞士 SIGG	31883768	22	2019 年 06 月 07 日至 2029 年 06 月 06 日	无
367		瑞士 SIGG	31884111	8	2019 年 06 月 07 日至 2029 年 06 月 06 日	无
368		瑞士 SIGG	31885020	28	2019 年 06 月 07 日至 2029 年 06 月 06 日	无
369		瑞士 SIGG	31885364	6	2019 年 06 月 07 日至 2029 年 06 月 06 日	无
370		瑞士 SIGG	31885422	34	2019 年 06 月 07 日至 2029 年 06 月 06 日	无
371		瑞士 SIGG	47256249	7	2022 年 01 月 28 日至 2032 年 01 月 27 日	无
372	希格	瑞士 SIGG	47259434	7	2021 年 04 月 07 日至 2031 年 04 月 06 日	无
373		瑞士 SIGG	47263432	11	2021 年 04 月 07 日至 2031 年 04 月 06 日	无
374		瑞士 SIGG	51207234	7	2022 年 03 月 14 日至 2032 年 03 月 13 日	无
375	希格	瑞士 SIGG	51217251	11	2022 年 06 月 14 日至 2032 年 06 月 13 日	无
376		瑞士 SIGG	70470565	9	2023 年 12 月 07 日至 2033 年 12 月 06 日	无

序号	商标	申请人名称	申请号/注册号	类别	注册有效期限	他项权利
377		瑞士 SIGG	70474834	11	2023 年 10 月 14 日至 2033 年 10 月 13 日	无
378	希格	瑞士 SIGG	21182144	4	2017 年 12 月 28 日至 2027 年 12 月 27 日	无
379	希格	瑞士 SIGG	21179308	4	2017 年 12 月 28 日至 2027 年 12 月 27 日	无
380	希格	瑞士 SIGG	21179428	15	2017 年 11 月 07 日至 2027 年 11 月 06 日	无
381	希格	瑞士 SIGG	21179563	22	2017 年 11 月 07 日至 2027 年 11 月 06 日	无
382	希格	瑞士 SIGG	21179583	19	2017 年 11 月 07 日至 2027 年 11 月 06 日	无
383	希格	瑞士 SIGG	21179687	26	2017 年 11 月 07 日至 2027 年 11 月 06 日	无
384	希格	瑞士 SIGG	21179721	27	2017 年 11 月 07 日至 2027 年 11 月 06 日	无
385	希格	瑞士 SIGG	21179811	43	2017 年 12 月 28 日至 2027 年 12 月 27 日	无
386	希格	瑞士 SIGG	21179892	40	2017 年 11 月 07 日至 2027 年 11 月 06 日	无
387	希格	瑞士 SIGG	21179975	39	2017 年 11 月 07 日至 2027 年 11 月 06 日	无
388	希格	瑞士 SIGG	21180072	38	2017 年 11 月 07 日至 2027 年 11 月 06 日	无
389	希格	瑞士 SIGG	21180329	37	2017 年 11 月 07 日至 2027 年 11 月 06 日	无
390	希格	瑞士 SIGG	21180473	16	2017 年 12 月 28 日至 2027 年 12 月 27 日	无
391	希格	瑞士 SIGG	21180613	2	2017 年 11 月 07 日至 2027 年 11 月 06 日	无
392	希格	瑞士 SIGG	21180661	45	2017 年 11 月 07 日至 2027 年 11 月 06 日	无
393	希格	瑞士 SIGG	21180752	34	2017 年 11 月 07 日至 2027 年 11 月 06 日	无
394	希格	瑞士 SIGG	21180919	31	2017 年 11 月 07 日至 2027 年 11 月 06 日	无

序号	商标	申请人名称	申请号/注册号	类别	注册有效期限	他项权利
395	希格	瑞士 SIGG	21181042	23	2017 年 11 月 07 日至 2027 年 11 月 06 日	无
396	希格	瑞士 SIGG	21181122	13	2017 年 11 月 07 日至 2027 年 11 月 06 日	无
397	希格	瑞士 SIGG	21181354	1	2017 年 12 月 28 日至 2027 年 12 月 27 日	无
398	西格	瑞士 SIGG	21182496	1	2017 年 12 月 28 日至 2027 年 12 月 27 日	无
399	西格	瑞士 SIGG	21182718	4	2017 年 11 月 07 日至 2027 年 11 月 06 日	无
400	西格	瑞士 SIGG	21182927	5	2017 年 12 月 28 日至 2027 年 12 月 27 日	无
401	西格	瑞士 SIGG	21183065	13	2017 年 11 月 07 日至 2027 年 11 月 06 日	无
402	西格	瑞士 SIGG	21183213	14	2017 年 11 月 07 日至 2027 年 11 月 06 日	无
403	西格	瑞士 SIGG	21183283	15	2017 年 11 月 07 日至 2027 年 11 月 06 日	无
404	西格	瑞士 SIGG	21183471	16	2017 年 11 月 07 日至 2027 年 11 月 06 日	无
405	西格	瑞士 SIGG	21183553	22	2017 年 11 月 07 日至 2027 年 11 月 06 日	无
406	西格	瑞士 SIGG	21183624	23	2017 年 11 月 07 日至 2027 年 11 月 06 日	无
407	西格	瑞士 SIGG	21183778	24	2017 年 12 月 28 日至 2027 年 12 月 27 日	无
408	西格	瑞士 SIGG	21183846	26	2017 年 11 月 07 日至 2027 年 11 月 06 日	无
409	西格	瑞士 SIGG	21183982	28	2017 年 11 月 07 日至 2027 年 11 月 06 日	无
410	西格	瑞士 SIGG	21184155	30	2017 年 12 月 28 日至 2027 年 12 月 27 日	无
411	西格	瑞士 SIGG	21184190	31	2017 年 11 月 07 日至 2027 年 11 月 06 日	无

序号	商标	申请人名称	申请号/注册号	类别	注册有效期限	他项权利
412	西格	瑞士 SIGG	21184246	34	2017 年 11 月 07 日至 2027 年 11 月 06 日	无
413	西格	瑞士 SIGG	21184388	39	2017 年 11 月 07 日至 2027 年 11 月 06 日	无
414	西格	瑞士 SIGG	21184446	40	2017 年 12 月 28 日至 2027 年 12 月 27 日	无
415	哈尔斯 HAERS	发行人	68139567	5	2024 年 8 月 7 日至 2034 年 8 月 6 日	无
416	哈尔斯 HAERS	发行人	70877274	5	2024 年 1 月 14 日至 2034 年 1 月 13 日	无
417	哈尔斯 HAERS	发行人	73337907	5	2024 年 6 月 21 日至 2034 年 6 月 20 日	无
418	HAERS	发行人	74693089	5	2024 年 4 月 14 日至 2034 年 4 月 13 日	无
419	哈尔斯智能	发行人	74134695	7	2024 年 3 月 21 日至 2034 年 3 月 20 日	无
420	HAERS	发行人	74220582	7	2024 年 3 月 14 日至 2034 年 3 月 13 日	无
421	哈尔斯 HAERS	发行人	76009462	7	2024 年 9 月 7 日至 2034 年 9 月 6 日	无
422	SANTECO	发行人	72440879	8	2024 年 1 月 14 日至 2034 年 1 月 13 日	无
423	HAERS	发行人	74682821	8	2024 年 4 月 14 日至 2034 年 4 月 13 日	无
424	哈尔斯 HAERS	发行人	71786209	9	2024 年 3 月 14 日至 2034 年 3 月 13 日	无
425	哈尔斯智能	发行人	74137813	11	2024 年 3 月 7 日至 2034 年 3 月 6 日	无
426	HAERS	发行人	74226788	11	2024 年 3 月 14 日至 2034 年 3 月 13 日	无
427	哈尔斯 HAERS	发行人	74809930	11	2024 年 10 月 14 日至 2034 年 10 月 13 日	无
428	哈尔斯 HAERS	发行人	76795464	11	2024 年 8 月 28 日至 2034 年 8 月 27 日	无
429	 MONUMENT	发行人	68143485	16	2024 年 5 月 21 日至 2034 年 5 月 20 日	无
430	SINUO 思诺	发行人	65840030	21	2024 年 6 月 7 日至 2034 年 6 月 6 日	无
431	SANTECO	发行人	72446788	21	2024 年 1 月 14 日至 2034 年 1 月 13 日	无
432	哈尔斯智能	发行人	74156008	21	2024 年 3 月 7 日至 2034 年 3 月 6 日	无
433	HAERS	发行人	74210820	21	2024 年 3 月 14 日至 2034 年 3 月 13 日	无

序号	商标	申请人名称	申请号/注册号	类别	注册有效期限	他项权利
434		发行人	68259393	41	2024 年 2 月 28 日至 2034 年 2 月 27 日	无
435		发行人	70184175	41	2024 年 1 月 21 日至 2034 年 1 月 20 日	无
436	希格	瑞士 SIGG	3637683	21	2006 年 2 月 14 日至 2026 年 2 月 13 日	无
437		发行人	59066848	8	2022 年 2 月 21 日至 2032 年 2 月 20 日	无
438	吕强	发行人	22571523	35	2018 年 2 月 14 日至 2028 年 2 月 13 日	无
439		发行人	11253017	21	2023 年 12 月 21 日至 2033 年 12 月 20 日	无
440	氮氧	浙江氮氧	39745706	7	2020 年 4 月 7 日至 2030 年 4 月 6 日	无
441	SIGG	瑞士 SIGG	29219576	11	2020 年 7 月 21 日至 2030 年 7 月 20 日	无
442	SIGG BOTTLES	瑞士 SIGG	G763729	6、 11、 21	2021 年 3 月 21 日至 2031 年 3 月 21 日	无
443		瑞士 SIGG	G804566	11	2023 年 5 月 16 日至 2033 年 5 月 16 日	无
444	氢快	发行人	79163873	21	2024 年 12 月 7 日至 2034 年 12 月 6 日	无
445	氢快	发行人	79169178	41	2024 年 12 月 7 日至 2034 年 12 月 6 日	无
446	哈尔斯简约随行	发行人	79160567	21	2024 年 12 月 7 日至 2034 年 12 月 6 日	无
447	哈尔斯胖达	发行人	79167665	21	2024 年 12 月 7 日至 2034 年 12 月 6 日	无
448	哈尔斯泡饮	发行人	79178025	21	2024 年 12 月 7 日至 2034 年 12 月 6 日	无
449	哈尔斯轻饮	发行人	79166800	21	2024 年 12 月 7 日至 2034 年 12 月 6 日	无
450	哈尔斯轻饮随行	发行人	79167688	21	2024 年 12 月 14 日至 2034 年 12 月 13 日	无
451	哈尔斯童趣	发行人	79178049	21	2024 年 12 月 7 日至 2034 年 12 月 6 日	无
452	哈尔斯星耀	发行人	79167704	21	2024 年 12 月 7 日至 2034 年 12 月 6 日	无
453	哈尔斯羽耀	发行人	79171762	21	2024 年 12 月 7 日至 2034 年 12 月 6 日	无
454	哈尔斯元气	发行人	79156904	21	2024 年 12 月 7 日至	无

序号	商标	申请人名称	申请号/注册号	类别	注册有效期限	他项权利
					2034 年 12 月 6 日	
455	哈尔斯元气泡饮	发行人	79154498	21	2024 年 12 月 7 日至 2034 年 12 月 6 日	无
456	哈尔斯月耀	发行人	79167743	21	2024 年 12 月 7 日至 2034 年 12 月 6 日	无
457	哈尔斯悦途	发行人	79164750	21	2024 年 12 月 7 日至 2034 年 12 月 6 日	无
458	狂欢元气	发行人	79162731	21	2024 年 12 月 7 日至 2034 年 12 月 6 日	无
459	拎拎	发行人	79154153	21	2024 年 12 月 14 日至 2034 年 12 月 13 日	无
460	星耀元气	发行人	79170510	21	2024 年 12 月 7 日至 2034 年 12 月 6 日	无
461	野觅	发行人	79162031	21	2024 年 12 月 7 日至 2034 年 12 月 6 日	无
462	丛林萌友	发行人	79581721	21	2024 年 12 月 14 日至 2034 年 12 月 13 日	无
463	金桂迎月	发行人	79583134	21	2024 年 12 月 14 日至 2034 年 12 月 13 日	无
464	征途	发行人	78882000	21	2025 年 01 月 28 日至 2035 年 01 月 27 日	无
465	冰光耀	发行人	79162667	21	2025 年 02 月 21 日至 2035 年 02 月 20 日	无
466	元气拎拎壶	发行人	79598638	21	2025 年 01 月 21 日至 2035 年 01 月 20 日	无
467	元气胖达	发行人	79591372	21	2025 年 03 月 07 日至 2035 年 01 月 06 日	无
468	樱桃之吻	发行人	82617693	21	2025 年 06 月 07 日至 2035 年 06 月 06 日	无
469		发行人	72437752	18	2025 年 02 月 28 日至 2035 年 02 月 27 日	无
470		发行人	74603091	9	2025 年 04 月 14 日至 2035 年 04 月 13 日	无
471	NONOO	浙江氮氧	79819483	21	2025 年 01 月 07 日至 2035 年 01 月 06 日	无
472	优诺加	浙江氮氧	79578318	21	2024 年 12 月 11 日至 2034 年 12 月 13 日	无
473		浙江氮氧	79830415	21	2025 年 01 月 07 日至 2035 年 01 月 06 日	无
474		深圳哈尔斯	53590592	18	2024 年 11 月 13 日至 2034 年 11 月 12 日	无
475		深圳哈尔斯	53592901	21	2024 年 11 月 13 日至 2034 年 11 月 12 日	无

序号	商标	申请人名称	申请号/注册号	类别	注册有效期限	他项权利
476		浙江氮氧	79592770	21	2025 年 1 月 7 日至 2035 年 1 月 6 日	无
477		浙江氮氧	79582095	21	2025 年 4 月 21 日至 2035 年 4 月 20 日	无
478		发行人	74678790	9	2024 年 4 月 14 日至 2034 年 4 月 13 日	无
479		发行人	73142305	7	2024 年 10 月 28 日至 2034 年 10 月 27 日	无
480		发行人	72450628	21	2024 年 10 月 28 日至 2034 年 10 月 27 日	无
481		发行人	72455258	7	2024 年 10 月 28 日至 2034 年 10 月 27 日	无
482		发行人	22629034	21	2018 年 4 月 14 日至 2028 年 4 月 13 日	无

(二) 境外商标

序号	申请人	申请号/注册号	注册地	类别	有效期至
1	发行人	1597079	越南、美国、菲律宾(未宣誓)、 欧盟、英国、乌克兰、墨西哥、 俄罗斯、日本	21	2031.05.17
2	发行人	1250232	澳大利亚、哥伦比亚、欧盟、 墨西哥、挪威、新西兰、新加坡、 土耳其、日本、印度、以色列、 菲律宾、美国	21	2035.03.30
3	发行人	2814007	阿根廷	21	2026.07.06
4	发行人	1710034	中国台湾	21	2035.05.31
5	发行人	1127675	智利	21	2035.05.27
6	发行人	303149622	中国香港	21	2034.09.26
7	发行人	1695963	加拿大	21	2030.10.27
8	发行人	P355909	委内瑞拉	21	2031.11.16
9	发行人	840845561	巴西	21	2027.03.14
10	发行人	21724	尼日利亚	21	2039.02.05
11	发行人	40.1422824	韩国	21	2028.12.03
12	发行人	890655	澳大利亚、古巴、欧盟、日本、 挪威、土耳其、美国、越南、 瑞士、摩洛哥、朝鲜、新加坡、 希腊	21	2026.03.22
13	发行人	UK00800890655	英国	21	2026.03.22
14	发行人	129284	伊朗	21	2025.10.31
15	发行人	80733	阿联酋	21	2026.05.22
16	发行人	08898/2010	毛里求斯	21	2029.08.05
17	发行人	9014096	马来西亚	21	2029.08.19
18	发行人	1175058	墨西哥	21	2029.08.21
19	发行人	Kor320189	泰国	21	2029.08.26

序号	申请人	申请号/注册号	注册地	类别	有效期至
20	发行人	812013	新西兰	21	2029.09.02
21	发行人	159956	秘鲁	21	2029.12.30
22	发行人	1408079	中国台湾	21	2030.04.30
23	发行人	897673	智利	21	2030.09.20
24	发行人	411980	哥伦比亚	21	2030.11.09
25	发行人	300508969	中国香港	21	2025.10.09
26	发行人	319931	俄罗斯	21	2035.01.17
27	发行人	307537	委内瑞拉	21	2026.03.25
28	发行人	229860	以色列	21	2030.05.09
29	发行人	1030/02	沙特	21	2026.05.11
30	发行人	827901011	巴西	21	2027.12.18
31	发行人	2368321	阿根廷	21	2030.05.14
32	发行人	125505	孟加拉国	21	2026.08.18
33	发行人	54912	伊拉克	21	2029.09.23
34	发行人	4028989	法国	11、21	2033.08.29
35	发行人	4051751	法国	11、21	2033.12.03
36	发行人	4815440(国际注册号:1241655)	美国	11、21	2025.9.22
37	发行人	IDM000615741	印尼	21	2027.02.12
38	发行人	5981865	日本	21	2027.09.21
39	发行人	840829094	巴西	11	2026.11.22
40	发行人	840829086	巴西	21	2026.11.22
41	发行人	2017052375	马来西亚	21	2027.02.14

序号	申请人	申请号/注册号	注册地	类别	有效期至
42	发行人	181119292	泰国	21	2027.02.26
43	发行人	1886645	中国台湾	21	2027.12.15
44	发行人	304042944	中国香港	21	2027.02.08
45	发行人	30 2017 110 069.1/06	德国	21	2027.10.31
46	发行人	UK000032512 61	英国	21	2027.08.18
47	发行人	1365661	马德里（澳大利亚、印度、新加坡、新西兰）	21	2027.07.12
48	发行人	2022/082354	土耳其	21	2032.06.08
49	发行人	1771858	马德里（新西兰、英国、智利、菲律宾、新加坡、瑞士，审理中：阿联酋、埃及、哥伦比亚、越南）	21	2033.10.12
50	发行人	7442852	美国	21	2034.07.09
51	发行人	3.547.736	阿根廷	21	2034.05.28
52	发行人	1445021671	沙特阿拉伯	21	2033.08.23
53	发行人	6816843	日本	21	2034.06.21
54	瑞士 SIGG	1660997	奥地利、比利时、荷兰、卢森堡、保加利亚、中国、克罗地亚、塞浦路斯、捷克、丹麦、爱沙尼亚、芬兰、法国、德国、希腊、匈牙利、爱尔兰、意大利、拉脱维亚、立陶宛、马耳他、波兰、葡萄牙、罗马尼亚、斯洛伐克、斯洛文尼亚、西班牙、瑞典、英国	21	2032.02.22
55	瑞士 SIGG	775419	瑞士	21	2031.09.22
56	瑞士 SIGG	7123456	美国	21	2032.02.22
57	瑞士 SIGG	616554	澳大利亚	21	2032.11.18
58	瑞士 SIGG	615033	奥地利、比利时、荷兰、卢森堡、捷克、埃及、法国、德国、匈牙利、意大利、列支敦士登、摩纳哥、摩洛哥、波兰、葡萄牙、俄罗斯、斯洛文尼亚、西班牙、乌克兰	08、11、21	2034.01.06

序号	申请人	申请号/注册号	注册地	类别	有效期至
59	瑞士 SIGG	TMA443.044	加拿大	00、07、08、11、21	2025.05.19
60	瑞士 SIGG	323.445	韩国	08、21	2025.10.06
61	瑞士 SIGG	167891	挪威	08、11、21	2025.05.18
62	瑞士 SIGG	494300	瑞士	11、21	2033.10.22
63	瑞士 SIGG	457439	瑞士	08、11、21	2033.10.22
64	瑞士 SIGG	407813	瑞士	11、21	2033.10.22
65	瑞士 SIGG	1465396	奥地利、比利时、荷兰、卢森堡、保加利亚、克罗地亚、塞浦路斯、捷克、丹麦、爱沙尼亚、芬兰、法国、德国、希腊、匈牙利、爱尔兰、意大利、拉脱维亚、立陶宛、马耳他、波兰、葡萄牙、罗马尼亚、斯洛伐克、斯洛文尼亚、西班牙、瑞典、英国	03、05、08、11、12、14、15、16、18、20、21、22、24、25、27、28、29、30、32、39、41、43、44	2029.01.25
66	瑞士 SIGG	1349873	奥地利、比利时、荷兰、卢森堡、保加利亚、克罗地亚、塞浦路斯、捷克、丹麦、爱沙尼亚、芬兰、法国、德国、希腊、匈牙利、爱尔兰、意大利、拉脱维亚、立陶宛、马耳他、挪威、波兰、葡萄牙、罗马尼亚、俄罗斯、塞尔维亚、斯洛伐克、斯洛文尼亚、西班牙、瑞典、土耳其、英国	11、12、18、21	2026.11.02
67	瑞士 SIGG	1741988	奥地利、比利时、荷兰、卢森堡、文莱、保加利亚、柬埔寨、加拿大、克罗地亚、塞浦路斯、捷克、丹麦、爱沙尼亚、芬兰、法国、德国、希腊、匈牙利、印尼、爱尔兰、意大利、老挝、拉脱维亚、立陶宛、马耳他、菲律宾、波兰、葡萄牙、罗马尼亚、新加坡、斯洛伐克、斯洛文尼亚、西班牙、瑞典、泰国、英国、越南	09、11、37、42	2033.04.05

序号	申请人	申请号/注册号	注册地	类别	有效期至
68	瑞士 SIGG	261.363	瑞典	08、11、 21	2024.10.1 4
69	瑞士 SIGG	802197	瑞士	09、11、 37、42	2033.04.0 4
70	瑞士 SIGG	725253	瑞士	03、05、 08、11、 12、14、 15、16、 18、20、 21、22、 24、25、 27、28、 29、30、 32、39、 41、43、 44	2028.07.2 6
71	瑞士 SIGG	700546	瑞士	11、12、 18、21	2026.11.0 2
72	瑞士 SIGG	662980	中国台湾	11	2024.11.3 0
73	瑞士 SIGG	671621	中国台湾	11	2024.06.3 0
74	瑞士 SIGG	647115	中国台湾	21	2024.06.3 0
75	瑞士 SIGG	UK008014653 96	英国	03、05、 08、11、 12、14、 15、16、 18、20、 21、22、 24、25、 27、28、 29、30、 32、39、 41、43、 44	2029.01.2 5
76	瑞士 SIGG	UK008013498 73	英国	11、12、 18、21	2026.11.0 2
77	瑞士 SIGG	5499830	美国	11、12、 21	2026.11.0 2

序号	申请人	申请号/注册号	注册地	类别	有效期至
78	瑞士 SIGG	763729	奥地利、比利时、荷兰、卢森堡、波斯尼亚、黑塞哥维那、保加利亚、中国、克罗地亚、捷克、丹麦、芬兰、法国、德国、希腊、匈牙利、意大利、日本、朝鲜、列支敦士登、摩纳哥、挪威、波兰、葡萄牙、罗马尼亚、俄罗斯、圣马力诺、塞尔维亚、斯洛伐克、斯洛文尼亚、西班牙、瑞典、英国、越南	06、11、 21	2031.03.2 1
79	瑞士 SIGG	P-482558	瑞士	06、11、 21	2030.09.2 1
80	瑞士 SIGG	179.646	危地马拉	21	2031.11.2 3
81	瑞士 SIGG	179.682	危地马拉	11	2031.11.2 3
82	瑞士 SIGG	196345	巴拿马	21	2030.12.2 7
83	瑞士 SIGG	196346	巴拿马	11	2030.12.2 7
84	瑞士 SIGG	2.799.158	阿根廷	11	2026.04.2 7
85	瑞士 SIGG	2.750.614	阿根廷	21	2025.09.0 7
86	瑞士 SIGG	337469	奥地利、比利时、荷兰、卢森堡、德国	08、 09、 11、 21、 28、 34	2027.08.0 4
87	瑞士 SIGG	35776	安道尔	06、11、 21	2033.05.2 1
88	瑞士 SIGG	804566	澳大利亚、奥地利、比利时、荷兰、卢森堡、波斯尼亚、黑塞哥维那、保加利亚、中国、克罗地亚、捷克、丹麦、芬兰、法国、德国、希腊、匈牙利、意大利、日本、朝鲜、韩国、列支敦士登、摩纳哥、挪威、波兰、葡萄牙、罗马尼亚、俄罗斯、圣马力诺、塞尔维亚、黑山、新加坡、斯洛伐克、斯洛文尼亚、西班牙、瑞典、土耳其、英国、越南	11	2033.05.1 6

序号	申请人	申请号/注册号	注册地	类别	有效期至
89	瑞士 SIGG	763277	澳大利亚、奥地利、比利时、荷兰、卢森堡、波斯尼亚、黑塞哥维那、中国、丹麦、芬兰、法国、德国、希腊、爱尔兰、意大利、日本、朝鲜、韩国、列支敦士登、摩纳哥、挪威、葡萄牙、俄罗斯、圣马力诺、塞尔维亚、新加坡、西班牙、瑞典、土耳其、英国、越南	06、21	2031.04.17
90	瑞士 SIGG	825417376	巴西	21	2027.05.29
91	瑞士 SIGG	825417392	巴西	11	2027.05.29
92	瑞士 SIGG	TMA703.162	加拿大	06、12、21	2032.12.14
93	瑞士 SIGG	1097781	智利	06、11、21	2034.02.17
94	瑞士 SIGG	285157	哥伦比亚	21	2024.06.30
95	瑞士 SIGG	308379	哥伦比亚	11	2025.08.17
96	瑞士 SIGG	300018008	中国香港	06、11、21	2033.05.12
97	瑞士 SIGG	1201604	印度	21	2033.05.27
98	瑞士 SIGG	1201605	印度	11	2033.05.27
99	瑞士 SIGG	112.993	伊朗	06、11、21	2033.06.10
100	瑞士 SIGG	3005770	马来西亚	21	2033.05.20
101	瑞士 SIGG	3005772	马来西亚	11	2033.05.20
102	瑞士 SIGG	39179	马耳他	11	2033.05.19
103	瑞士 SIGG	853919	墨西哥	6	2024.07.16
104	瑞士 SIGG	852264	墨西哥	20	2024.07.16
105	瑞士 SIGG	900804	墨西哥	21	2033.05.30
106	瑞士 SIGG	829906	墨西哥	11	2033.05.30
107	瑞士 SIGG	678.634	新西兰	21	2030.05.15
108	瑞士 SIGG	678.633	新西兰	11	2030.05.15

序号	申请人	申请号/注册号	注册地	类别	有效期至
109	瑞士 SIGG	2003/07996	南非	21	2033.05.16
110	瑞士 SIGG	2003/07997	南非	11	2033.05.16
111	瑞士 SIGG	P-484244	瑞士	06、11、 21	2028.07.22
112	瑞士 SIGG	1148722	中国台湾	21	2025.04.15
113	瑞士 SIGG	1148396	中国台湾	11	2025.04.15
114	瑞士 SIGG	Kor199717	泰国	11	2033.06.29
115	瑞士 SIGG	2927766	美国	21	2025.02.22
116	瑞士 SIGG	P-253461	委内瑞拉，玻利瓦尔	11	2029.07.30
117	瑞士 SIGG	142405633	沙特阿拉伯	21	2032.12.13
118	瑞士 SIGG	142405634	沙特阿拉伯	11	2032.12.13
119	瑞士 SIGG	TMA819.089	加拿大	21	2027.03.05
120	瑞士 SIGG	TMA819.087	加拿大	21	2027.03.05
121	瑞士 SIGG	1530198	Int. Agreement & Protocol	08、18、 21	2030.02.18
122	浙江 氮氧	40201612190 U	新加坡	21	2026.07.27
123	浙江 氮氧	IDM00064526 4	印尼	21	2026.07.29
124	浙江 氮氧	40-1243919	韩国	21	2027.04.02
125	浙江 氮氧	181114255	泰国	21	2026.08.01
126	浙江 氮氧	4/2016/000091 67	菲律宾	21	2026.10.06
127	浙江 氮氧	2016063671	马来西亚	21	2026.07.28
128	浙江 氮氧	1385261	马德里（美国、日本）	21	2027.11.20

三、发行人不动产权清单

(一) 境内土地使用权

1、发行人

序号	证书编号	坐落	宗地面积 (m²) / 房屋建筑面积 (m²)	权利类型	权利性质	用途	他项权利
1	浙(2024)永康市不动产权第 0002480 号	永康经济开发区 S23-03 地块	149,989.00/--	国有建设用地使用权	出让/--	工业用地	无
2	浙(2022)永康市不动产权第 0021286 号	东城哈尔斯 1 号	14,879.12/19,230.83	国有建设用地使用权 / 房屋所有权	出让/自建房	工业用地/工业	无
3	永国用(2015)第 658 号	经济开发区金都路 968 号	29,743.15/--	国有建设用地使用权	出让/--	工业用地	无
4	永康房权证五金园字第 00004658 号	经济开发区金都路 968 号	--/16,798.38	房屋所有权	--	工业	无
5	永康房权证五金园字第 00004657 号	经济开发区金都路 968 号	--/42,889.77	房屋所有权	--	工业	无
6	永国用(2011)第 834 号	永康总部经济中心金典大厦六楼	77.090/--	商服用地使用权	出让	商服	无
7	永康房权证东城字第 00021363 号	永康总部中心金典大厦六楼	1,154.00	房屋所有权	--	办公	无
8	永国用(2011)第 832 号	永康总部经济中心金典大厦 5 楼	77.090/--	商服用地使用权	出让	商服	无
9	永康房权证东城字第 00021362 号	永康总部中心金典大厦五楼	--/1,154	房屋所有权	--	办公	无
10	永国用(2015)第 2864 号	总部中心金英公寓 2 单元 2301 室	2.87	城镇住宅用地	出让	住宅	无
11	永国用(2015)第 2865 号	总部中心金英公寓 2 单元 2302 室	1.99	城镇住宅用地	出让	住宅	无
12	永国用(2015)第 2866 号	总部中心金英公寓 2 单元 2303 室	1.99	城镇住宅用地	出让	住宅	无
13	永国用(2015)第 2867 号	总部中心金英公寓 2 单元 2304 室	2.87	城镇住宅用地	出让	住宅	无

序号	证书编号	坐落	宗地面积 (m²) / 房屋建筑面积 (m²)	权利类型	权利性质	用途	他项权利
14	永国用 (2015) 第 2868 号	总部中心金英公寓 2 单元 2401 室	2.87	城镇住宅用地	出让	住宅	无
15	永国用 2015 第 2869 号	总部中心金英公寓 2 单元 2402 室	1.99	城镇住宅用地	出让	住宅	无
16	永国用 2015 第 2870 号	总部中心金英公寓 2 单元 2403 室	1.99	城镇住宅用地	出让	住宅	无
17	永国用 2015 第 2871 号	总部中心金英公寓 2 单元 2404 室	2.87	城镇住宅用地	出让	住宅	无
18	永国用 2015 第 2916 号	总部中心金纶公寓 601 室	1.6	城镇住宅用地	出让	住宅	无
19	永国用 2015 第 2917 号	总部中心金纶公寓 602 室	1.6	城镇住宅用地	出让	住宅	无
20	永国用 2015 第 2918 号	总部中心金纶公寓 603 室	1.92	城镇住宅用地	出让	住宅	无
21	永国用 2015 第 2919 号	总部中心金纶公寓 604 室	1.93	城镇住宅用地	出让	住宅	无
22	永国用 2015 第 2920 号	总部中心金纶公寓 605 室	1.93	城镇住宅用地	出让	住宅	无
23	永国用 2015 第 2921 号	总部中心金纶公寓 606 室	2.63/--	城镇住宅用地	出让	住宅	无
24	永国用 2015 第 2922 号	总部中心金纶公寓 701 室	1.6	城镇住宅用地	出让	住宅	无
25	永国用 2015 第 2923 号	总部中心金纶公寓 702 室	1.6	城镇住宅用地	出让	住宅	无
26	永国用 2015 第 2924 号	总部中心金纶公寓 703 室	1.92	城镇住宅用地	出让	住宅	无
27	永国用 2015 第 2925 号	总部中心金纶公寓 704 室	1.93	城镇住宅用地	出让	住宅	无
28	永国用 2015 第 2926 号	总部中心金纶公寓 705 室	1.93	城镇住宅用地	出让	住宅	无
29	永康房权证东城字第 00031247 号	总部中心金英公寓 2 单元 2301 室	88.21	房屋所有权	--	住宅	无

序号	证书编号	坐落	宗地面积 (m²) / 房屋建筑面积 (m²)	权利类型	权利性质	用途	他项权利
30	永康房权证 东城字第 00031248 号	总部中心金 英公寓 2 单 元 2302 室	61.18	房屋所有权	--	住宅	无
31	永康房权证 东城字第 00031249 号	总部中心金 英公寓 2 单 元 2303 室	61.17	房屋所有权	--	住宅	无
32	永康房权证 东城字第 00031250 号	总部中心金 英公寓 2 单 元 2304 室	88.21	房屋所有权	--	住宅	无
33	永康房权证 东城字第 00031251 号	总部中心金 英公寓 2 单 元 2401 室	88.21	房屋所有权	--	住宅	无
34	永康房权证 东城字第 00031252 号	总部中心金 英公寓 2 单 元 2402 室	61.18	房屋所有权	--	住宅	无
35	永康房权证 东城字第 00031253 号	总部中心金 英公寓 2 单 元 2403 室	61.17	房屋所有权	--	住宅	无
36	永康房权证 东城字第 00031254 号	总部中心金 英公寓 2 单 元 2404 室	88.21	房屋所有权	--	住宅	无
37	永康房权证 东城字第 00031235 号	总部中心金 纶公寓 601 室	44.16	房屋所有权	--	住宅	无
38	永康房权证 东城字第 00031236 号	总部中心金 纶公寓 602 室	44.16	房屋所有权	--	住宅	无
39	永康房权证 东城字第 00031237 号	总部中心金 纶公寓 603 室	53.09	房屋所有权	--	住宅	无
40	永康房权证 东城字第 00031238 号	总部中心金 纶公寓 604 室	53.2	房屋所有权	--	住宅	无
41	永康房权证 东城字第 00031239 号	总部中心金 纶公寓 605 室	53.26	房屋所有权	--	住宅	无
42	永康房权证 东城字第 00031240 号	总部中心金 纶公寓 606 室	72.48	房屋所有权	--	住宅	无
43	永康房权证 东城字第 00031241 号	总部中心金 纶公寓 701 室	44.16	房屋所有权	--	住宅	无
44	永康房权证 东城字第 00031242 号	总部中心金 纶公寓 702 室	44.16	房屋所有权	--	住宅	无
45	永康房权证 东城字第 00031243 号	总部中心金 纶公寓 703 室	53.09	房屋所有权	--	住宅	无

序号	证书编号	坐落	宗地面积 (m²) / 房屋建筑面积 (m²)	权利类型	权利性质	用途	他项权利
46	永康房权证 东城字第 00031244 号	总部中心金 纶公寓 704 室	53.2	房屋所有权	--	住宅	无
47	永康房权证 东城字第 00031245 号	总部中心金 纶公寓 705 室	53.26	房屋所有权	--	住宅	无
48	浙(2018)永 康市不动产 权第 0000924 号	总部中心金 纶公寓 706 室	2.63/72.48	国有建设用 地使用权/ 房屋所有权	出让/自 建房	城镇 住宅 用地/ 住宅	无
49	浙(2019)杭 州市不动产 权第 0009945 号	杭州市江干 区高德置地 中心 1 幢 2601 室	25.70/283.11	国有建设用 地使用权/ 房屋所有权	出让/存 量房产	商服 用地/ 非住 宅	无
50	浙(2019)杭 州市不动产 权第 0009946 号	杭州市江干 区高德置地 中心 1 幢 2602 室	13.3/146.96	国有建设用 地使用权/ 房屋所有权	出让/存 量房产	商服 用地/ 非住 宅	无
51	浙(2019)杭 州市不动产 权第 0009947 号	杭州市江干 区高德置地 中心 1 幢 2603 室	11.9/131.69	国有建设用 地使用权/ 房屋所有权	出让/存 量房产	商服 用地/ 非住 宅	无
52	浙(2019)杭 州市不动产 权第 0009948 号	杭州市江干 区高德置地 中心 1 幢 2604 室	26.6/303.9	国有建设用 地使用权/ 房屋所有权	出让/存 量房产	商服 用地/ 非住 宅	无
53	浙(2019)杭 州市不动产 权第 0009949 号	杭州市江干 区高德置地 中心 1 幢 2605 室	29.6/326.69	国有建设用 地使用权/ 房屋所有权	出让/存 量房产	商服 用地/ 非住 宅	无
54	浙(2019)杭 州市不动产 权第 0009950 号	杭州市江干 区高德置地 中心 1 幢 2701 室	25.6/282.34	国有建设用 地使用权/ 房屋所有权	出让/存 量房产	商服 用地/ 非住 宅	无
55	浙(2019)杭 州市不动产 权第 0009951 号	杭州市江干 区高德置地 中心 1 幢 2702 室	13.3/146.96	国有建设用 地使用权/ 房屋所有权	出让/存 量房产	商服 用地/ 非住 宅	无
56	浙(2019)杭 州市不动产 权第 0009953 号	杭州市江干 区高德置地 中心 1 幢 2703 室	11.9/131.69	国有建设用 地使用权/ 房屋所有权	出让/存 量房产	商服 用地/ 非住 宅	无
57	浙(2019)杭 州市不动产 权第 0009954 号	杭州市江干 区高德置地 中心 1 幢 2704 室	27.60/303.90	国有建设用 地使用权/ 房屋所有权	出让/存 量房产	商服 用地/ 非住 宅	无
58	浙(2019)杭 州市不动产	杭州市江干 区高德置地	29.60/326.69	国有建设用 地使用权/	出让/存 量房产	商服 用地/	无

序号	证书编号	坐落	宗地面积 (m²) / 房屋建筑面积 (m²)	权利类型	权利性质	用途	他项权利
	权第 0009955 号	中心 1 幢 2704 室		房屋所有权		非住宅	

注：为配合永康市经济和信息化局关于工业用地规划整体安排，并进一步优化公司资产结构，结合公司实际经营情况与发展规划，发行人于 2023 年 12 月 28 日与浙江永康经济开发区管理委员会、浙江省永康市五金科技工业园开发有限公司签署《土地回收补偿协议》，将其原拥有的位于永康市经济开发区哈尔斯东路 2 号、6 号地块（永国用（2008）第 4226 号）及其地面附属物交由相关部门进行收储。发行人于前述《土地回收补偿协议》签署之日起 36 个月内搬离，搬离前发行人可继续使用该厂房。

截至本募集说明书出具之日，发行人已将上述不动产权证书移交政府部门，发行人仍能够使用该处土地及建筑开展生产经营活动。

2、安徽哈尔斯

序号	证书编号	坐落	宗地面积 (m²) / 房屋建筑面积 (m²)	权利类型	权利性质	用途	他项权利
1	皖（2021）蚌 埠市不动产权第 0090685 号	蚌埠市沫河口工业园区金潼路西侧 12 号院内 1 号厂房	20,114.00/2,197.34	国有建设用地使用权 / 房屋所有权	出让/其他	工业用地/工业	无
2	皖（2021）蚌 埠市不动产权第 0090686 号	蚌埠市沫河口工业园区金潼路西侧 12 号院内 2 号厂房	20,114.00/3,945.69	国有建设用地使用权 / 房屋所有权	出让/--	工业用地/工业	无
3	皖（2021）蚌 埠市不动产权第 0090687 号	蚌埠市沫河口工业园区金潼路西侧 12 号院内配电房	20,114.00/33.32	国有建设用地使用权 / 房屋所有权	出让/--	工业用地/工业	无
4	皖（2021）蚌 埠市不动产权第 0090688 号	蚌埠市沫河口工业园区金潼路西侧 12 号院内门卫室	20,114.00/37.21	国有建设用地使用权 / 房屋所有权	出让/--	工业用地/工业	无
5	皖（2021）蚌 埠市不动产权第 0090689 号	蚌埠市沫河口工业园区金潼路西侧 12 号院内宿舍楼	20,114.00/1,488.50	国有建设用地使用权 / 房屋所有权	出让/--	工业用地/工业	无
6	皖（2021）蚌 埠市不动产权第 0090690 号	蚌埠市沫河口工业园区金潼路西侧 12 号院内办公楼	20,114.00/791.56	国有建设用地使用权 / 房屋所有权	出让/--	工业用地/工业	无

3、哈尔斯实业

序号	证书编号	坐落	宗地面积 (m²) /房屋 建筑面积 (m²)	权利类型	权利 性质	用途	他项 权利
1	浙江 (2019) 临安区不动 产权第 0008415 号	青山湖街 道龙跃街	100,004.00/115,716.55	国有建设用 地使用权/ 房屋所有权	出让/存 量房产	工业 用地/ 工业	无

(二) 境外土地使用权

根据境外法律意见书，截至 2025 年 9 月 30 日，发行人境外子公司拥有的境外不动产权权利情况如下：

序号	权利人	不动产种类	土地地契编号	土地面积	座落	权利 类型
1	泰国哈尔斯	土地使用权	64225	19 Rai 0 Ngarn 45.4 Wah	泰国 Ban Bueng Sub-district, Khlong Giew District, Chonburi Province	所有 权
2	泰国哈尔斯	土地使用权	64224	24 Rai 0 Ngarn 33.7 Wah	泰国 Ban Bueng Sub-district, Khlong Giew District, Chonburi Province	所有 权

注：截至 2025 年 9 月 30 日，泰国哈尔斯厂房尚未转固。

根据泰国法律意见书，泰国哈尔斯对上述土地的所有权在泰国工业地产管理局法案和土地法典项下是有效、可执行的；截至 2025 年 9 月 30 日，该土地之上不存在抵押、质押或任何其他产权负担。

四、发行人域名清单

（一）发行人及境内子公司域名

序号	域名	域名注册人	注册时间	到期时间
1	haers.cn	哈尔斯	2003.03.16	2028.03.16
2	haers.com	哈尔斯	2002.08.20	2028.08.20
3	haers.mobi	哈尔斯	2009.12.11	2027.12.11
4	haersgroup.com	哈尔斯	2016.08.29	2026.08.29
5	siggoutdoors.com	哈尔斯	2016.08.29	2026.08.29
6	哈尔斯.com	哈尔斯	2003.06.19	2028.06.19
7	哈尔斯.net	哈尔斯	2007.08.17	2028.08.17
8	哈尔斯.中国	哈尔斯	2003.06.04	2028.06.03
9	kcool.xyz	哈尔斯	2021.06.16	2030.06.17
10	sigg.com.cn	哈尔斯	2018.02.07	2030.02.07
11	nteco.com.cn	深圳哈尔斯	2021.07.02	2031.07.02

（二）境外子公司域名

根据境外法律意见书，截至 2025 年 9 月 30 日，发行人境外子公司域名情况如下：

序号	域名	域名注册人	注册时间	到期时间
1	sigg-shop.fr	瑞士 SIGG	2020.04.16	2026.04.16
2	sigg-unique.cn	瑞士 SIGG	2019.01.08	2026.01.08
3	sigg-unique.co.uk	瑞士 SIGG	2018.12.11	2026.12.11
4	sigg-unique.com	瑞士 SIGG	2018.12.11	2025.12.11
5	sigg-unique.fr	瑞士 SIGG	2018.12.13	2025.12.13
6	sigg-unique.it	瑞士 SIGG	2018.12.12	2025.12.12
7	sigg-unique.jp	瑞士 SIGG	2018.12.13	2025.12.31
8	sigg-unique.kr	瑞士 SIGG	2018.12.12	2025.12.12
9	siggshop.co.uk	瑞士 SIGG	2009.07.13	2026.07.13
10	sigg.com	瑞士 SIGG	2003.12.13	2025.12.13
11	sigg-shop.com	瑞士 SIGG	2004.01.30	2026.01.30
12	siggkeepsit.com	瑞士 SIGG	2016.03.02	2026.03.02
13	sigg.in	瑞士 SIGG	2016.03.02	2026.03.02

序号	域名	域名注册人	注册时间	到期时间
14	sigg-china.com.cn	瑞士 SIGG	2016.03.10	2026.03.10