## 中纺标检验认证股份有限公司 投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、 误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连 带法律责任。

### 投资者关系活动类别

- □特定对象调研
- √业绩说明会
- □媒体采访
- □现场参观
- □新闻发布会
- □分析师会议
- □路演活动
- □其他

### 投资者关系活动情况

活动时间: 2025年11月13日

活动地点:全景网"投资者关系互动平台"(https://ir.p5w.net)

参会单位及人员:通过网络方式参加公司 2025 年第三季度业绩说明会的投 资者

上市公司接待人员:

公司董事、总经理: 李斌先生

公司财务总监、董事会秘书: 王光峰先生

#### 投资者关系活动主要内容 三、

本次业绩说明会公司就投资者关心的问题进行了沟通交流,主要问题及回复 如下:

# 问题 1:公司未来在纺织领域检测的竞争力如何长期保持,是否有新发展方向的规划?未来公司人才队伍是否考虑股权激励安排规划?

回答:面对行业竞争加剧,公司从多个方面积极应对。在技术上,公司以"市场和客户需求"为导向,聚焦纺织服装产品的绿色、环保、舒适性以及有害物质检测技术研究,推动技术革新,持续加强纺织品检测新技术研发和能力建设,保持技术领先优势;在市场上,进一步拓展客户群体,优化市场布局,提高市场占有率;在管理上,推进数字化与智能化建设,加强内部管理,提高运营效率,降低成本,提升公司的整体竞争力。未来,在巩固现有业务的基础上,公司将积极布局新兴产业,力争成为具备多领域检测能力的相关多元化检验检测第三方机构。

公司高度重视人才激励与长期发展,未来将结合公司战略规划及市场实际情况,审慎研究包括股权激励计划在内的激励工具,以吸引、留住核心人才,实现团队与股东价值的共赢。若公司后续开展股权激励计划,将严格按照有关规定履行信息披露义务。

### 问题 2: 请问公司前十大股东合计持股比例是多少?

回答: 截至三季度末,公司前十大股东合计持股比例约为80.34%。

### 问题 3: 公司前三季度营业收入同比下降 4.69%, 主要原因是什么?

回答:公司前三季度营业收入为 1.396 亿元,同比下降 4.69%,主要受两方面因素影响:一是检测业务市场竞争加剧,虽然业务量增长 9.43%,但价格下行导致收入同比减少;二是子公司科泰斯于 2024 年启动清算程序,自 2024 年 11 月起无收入,在本报告期内无收入贡献。

### 问题 4: 你好,请问如何看待当前纺织品检测行业的发展趋势?

回答:目前纺织品检测行业呈现三大发展趋势:一是无损检测技术逐渐替代传统检测方法,这些技术包括射线、超声波和红外线等物理检测手段;二是绿色与可持续,纺织品检测将涵盖环境影响评估和碳足迹分析;三是自动化、智能化和高效化,检测流程向高效、精准方向发展。

### 问题 5: 公司对未来业务发展有何规划?是否考虑新业务拓展?

回答:公司围绕国家绿色、低碳、环保的宏观政策,消费者对纺织及服装类产品舒适性、安全性的期望以及行业对于智能、快速等检测新技术的需求,持续

开展新型纤维成分分析、纺织品中有害化学物质检测、功能性、舒适性等方面的 检测技术研发和能力建设,以契合市场需求。公司未来会持续聚焦主业,在巩固 现有业务优势的基础上,持续关注行业内的新趋势、新技术,结合市场需求和自 身实际情况,积极拓展新业务,除暖体假人系统应用以及汽车内饰检测领域以外, 还将围绕纺织材料应用新场景,加深与行业伙伴的合作,增强品牌影响力,培育 新的业务增长点,为未来业务的稳健增长奠定基础,进而为公司及股东创造更大 的价值。

上述业务的开展尚具有不确定性,敬请广大投资者理性判断,注意投资风险。公司将严格按照相关法律法规的要求,及时履行信息披露义务,后续进展以公司公告为准。

问题 6:公司应收账款较上年末增长 17.98%,合同负债增长 86.98%,是否反映业务结构或信用政策有变化。

回答:公司应收账款增长主要是3个月以内账龄的款项增加,主要因二三季度业务旺季为应对竞争适度放宽信用政策所致,公司已通过信息化手段加强信用管理以及及时催收保障资金安全。合同负债大幅增长主要因预收检测等服务费增加所致。

中纺标检验认证股份有限公司 董事会 2025 年 11 月 17 日