

证券代码：600764 证券简称：中国海防 公告编号：2025-049

中国船舶重工集团海洋防务与信息对抗股份有限公司

关于召开2025年第三季度业绩说明会情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

中国船舶重工集团海洋防务与信息对抗股份有限公司（以下简称“公司”）于2025年11月20日举办了公司2025第三季度业绩说明会。本次活动让广大投资者更加全面深入了解公司的经营成果、财务状况和发展态势，进一步加深投资者对公司的了解和信任，有效提升投资者的投资信心。现将本次活动相关情况公告如下：

一、活动基本情况

（一）时间：2025年11月20日

（二）现场会议地点：上海中原电子技术工程有限公司（上海市闵行区金都路5200号）

（三）投资者网络互动网址：上海证券报·中国证券网路演中心
<https://roadshow.cnstock.com/>

（四）调研人员：南方基金、永赢基金、招商基金、中银基金、鹏华基金、长城基金、交银施罗德基金、财通资管、万家基金、景顺长城基金、人保资产、平安基金、华泰资产、国联民生证券、兴业证券、长江证券、方正证券、天风证券、国泰海通证券等机构代表

（五）公司出席人员：公司董事长陈远锦先生，董事马晓民先生，独立董事李平先生、李成林先生，副总经理兼董事会秘书（代行财务总监职责）夏军成先生

二、交流的主要问题及公司回复概要

Q1: 今年两会，政府工作报告首提深海科技战略，市场一致认为，水声是深海科技最主要的产业方向，而中国海防是水声产业最核心的龙头企业，请问陈董事长，公司对未来水声产业有哪些布局考虑？

A1: 感谢您对中国海防的关注，以及对公司在水声领域行业地位的认可。政府工作报告提出的深海科技战略为整个产业描绘了广阔的发展前景。水声技术作为我们探索、开发和守护深远海最重要手段之一，市场空间很大。

面对这一关键性的发展窗口，公司一是将牢守主责主业，瞄准“深海作战、智能装备、无人平台”等新域新质作战力量建设，不断加大创新资源投入，持续厚植技术储备，积极争取各领域创新项目，树牢公司在水声领域和信息装备领域的核心地位，在深海科技战略建设过程中充分发挥公司优势和作用。同时，公司积极将相关技术向产业市场拓展，打造产业新生态。

公司还将不断深化改革创新，激发企业活力和发展动能，依托自身优势，紧抓国家深海战略带来的黄金机遇，以技术创新为引擎，以市场需求为导向，以体系能力为支撑，为建设海洋强国贡献核心力量
谢谢！

Q2: 近期陆续出台了市值管理相关指引和要求，作为央企上市公司，公司在市值管理方面有什么具体举措和安排？

A2: 感谢提问。随着各项政策和指引的出台，市值管理工作已成为央企上市公司高质量发展的内在要求。

公司始终高度重视市值管理工作，制定了市值管理专项制度，坚持以“价值创造”为根本，通过技术创新、市场开拓、精益管理，持续提升盈利能力和运营效率。我们将持续优化产业布局，积极培育新

的增长点，向市场和投资者展示良好的基本面和明确的成长预期。

同时，公司也将持续做好“价值传递”工作，通过“走出去、请进来”，积极开展各类投资者交流活动，通过业绩说明会、机构调研、反路演等多种渠道，积极主动地与市场进行坦诚、深入、及时的沟通，向资本市场清晰、准确地传递公司的经营情况和长期投资价值，增进市场对公司的认知与认同。

第三，公司在兼顾可持续发展的前提下，不断增强分红稳定性、持续性和可预期性，持续做好股东回报工作。公司 2024 年进行了两次分红，分红比例达到了 40%；2025 年公司拟继续开展中期分红工作，向市场分享公司经营成果，积极回馈广大股东长期以来的支持。

公司将不断通过“苦练内功”与“外塑形象”相结合，力求市场价值充分反映公司经营成果和增长空间，努力向市场呈现一个治理规范、业绩优良、值得信赖的上市公司形象，为全体股东创造长期、稳定的回报。谢谢！

Q3：公司应收账款目前公司应收账款规模达 40.85 亿元，占归母净利润比例较高。公司将采取什么措施加速回款，降低坏账风险？

A3：感谢您的提问。公司客户多为特殊客户和政府，资信良好，发生实质性坏账损失的风险较小，应收账款风险可控。公司在不断加强与客户对账、催收、清账，保障公司现金流安全，对外通过定期拜访催款、协商还款计划承诺等措施，对内通过落实清欠计划进度看板机制、设置分账龄考核目标和奖惩措施等办法，加大应收账款回款工作力度。我们也将持续加强应收账款管控，降低相关风险。谢谢。

Q4：有报道称，国外科学家使用了一种相对较新的创新技术，称为“分布式声传感”技术，它依靠已铺设但未投入使用的海底光缆来

进行声探测。请问这项技术的工程可实现性如何，公司在技术创新方面有何安排？

A4：感谢您的提问，针对海底光缆分布式声波探测，中船系相关单位结合创新课题开展了多轮技术迭代，已经实现了水面船只活动、地震波、气象灾害等海洋环境观测能力。

中国海防主要业务为信息电子装备，技术发展非常快速。公司始终坚持创新驱动战略，不断布局前沿技术的研究创新。近几年来，公司每年创新投入均达到营收比例的 10%，拥有 9 家专精特新子企业和 15 家高新技术子企业，拥有知识产权 1668 项，其中包括发明专利、软件著作权以及大量未申请专利的核心关键技术成果，承载起了中国海防的核心竞争优势。

作为水下能力体系建设的核心单位，中国海防在水声电子装备和特装设备的创新研发投入持续增加、积极开展前瞻性技术创新工作，推动新型装备立项，促进深海方向新质战斗力提升；同时在战略新兴产业领域，积极推动创新成果转化应用，抢抓自主可控和国产化替代机遇，培育壮大智慧城市、电源、芯片等产业，做大规模。通过不懈努力，形成了多项核心技术储备，为后续产品开发、新领域市场开拓和核心竞争力提升提供了有力支撑。

Q5：中原电子作为水声对抗最主要的研发生产主体，国内还有哪些竞争对手，主要的行业壁垒都有哪些？

A5：中原电子是我国水声对抗装备领域最核心的主体研发生产体。中原电子依托雄厚的技术研发和科技创新能力、对客户需求的深刻理解、长期的经验累积和对技术发展趋势的准确把握，持续保持并提升行业竞争力。

水声对抗装备是一个技术、环境、使用高度结合的产品，中原电子在长期的研发进程中积累了显著竞争优势，主要包括：通过长时间深入研究和迭代优化，专业人才的长期磨合和协同设计，积累的技术与人才资源优势；在不同海域，不同距离，各类气候，各种态势下的积累的大量核心数据；在长期服务保障中，对客户需求的准确理解；以及在设计阶段开展的大量实验验证和长时间、多产品的反复校准，形成完善的设计实验验证体系。这些都构成了中原电子的核心竞争力。

Q6：注意到，公司 2024 年进行了两次分红，分红比例达到了 40%。2025 年的分红比例还会继续保持吗？

A6：公司坚定履行沪市央企上市公司责任担当，高度重视现金分红工作，积极响应落实新“国九条”相关政策并兼顾公司长远及可持续发展，回报广大投资者。自 2017 年重组上市以来，公司累计分配现金红利 11.10 亿元，每年分红比例均超过 30%。2024 年度，公司实施中期分红，年度内两次共计分红比例超 40%；2025 年，公司已披露中期分红预案，拟持续开展中期分红工作，持续加大投资者的回报力度，提振投资者长期持股的信心，增强投资者的获得感。

Q7：公司重大资产重组时，进行了配套融资用于产能和条件建设。请问截至目前募投项目的进展如何，何时能够实现投资效益？

A7：截至目前，公司募投项目整体进展平稳有序，各项目正按计划稳步推进。其中，部分项目已完成建设并逐步释放投资效益；另有部分项目预计将于今年年底前陆续达到预定可使用状态并开始实现投资收益；其余个别项目受市场环境影响，需要进行建设内容调整，也在稳步推进过程中，预计将在 2026 年内完成建设目标。

公司高度重视募投项目的全过程管理，将持续强化进度管控，推

动在建项目加快落地见效。同时，公司将充分挖掘已建成项目的运营效能，进一步提升产能与业务协同能力，为整体发展战略提供坚实支撑。

Q8：公司近期有没有并购重组计划，把电子信息板块其他资产注入？

A8：公司严格按照信息披露监管要求履行信息披露义务，关于公司的重大事项请见公司发布的公告信息。

Q9：董事长您好，公司生产主要是订单式，为何长期存在巨额存货和应收款，且得不到化解，其中是不是存在大量减值风险？募投项目一拖再拖，还有市场价值吗？谢谢

A9：公司客户多为特殊客户和政府，资信良好，发生实质性坏账损失的风险较小，应收账款风险可控。截至目前，公司募投项目整体进展平稳有序，各项目正按计划稳步推进。其中，部分项目已完成建设并逐步释放投资效益；公司高度重视募投项目的全过程管理，将持续强化进度管控，推动在建项目加快落地见效。

Q10：陈董您好！从2020年开始，公司应收及利润水平持续下降，请问原因是什么？应对措施是什么，什么时候会迎来业绩拐点？

A10：2025年前三季度，在受到价格波动和新兴产业市场竞争加剧的双重外部压力下，公司生产经营保持平稳发展，实现营业收入19.25亿元，同比增长2.8%；归母净利润1.54亿元，同比增长3.43%；扣非净利润1.17亿元，同比增长5.76%。公司统筹资源配置，强化科研、生产与服务等环节的执行考核，全力确保年度尚未交付的各项科研生产任务平稳推进。

三、风险提示

公司郑重提醒广大投资者，有关公司信息以公司在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）和法定信息披露媒体刊登的相关公告为准，敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。公司对长期以来关注和支持公司发展的广大投资者表示衷心感谢！

特此公告。

中国船舶重工集团海洋防务与信息对抗股份有限公司董事会

2025 年 11 月 21 日